Empresa Brasil de Comunicação - EBC
SCS Quadra 08, Bloco B 50 - 1º subsolo
Edifício Super Center - Venâncio 2000
Caixa Postal 08840 Brasília - DF
CEP: 70333 900
www.ebc.com.br

CONSELHO CURADOR – EBC
RESOLUÇÃO Nº 03/2014

Dispõe sobre a aprovação do Plano de Trabalho 2014 da EBC.

A Presidenta do Conselho Curador da EBC – Empresa Brasil de Comunicação, no uso de suas atribuições legais e considerando deliberação tomada em sessão realizada no dia 12 de março de 2014,

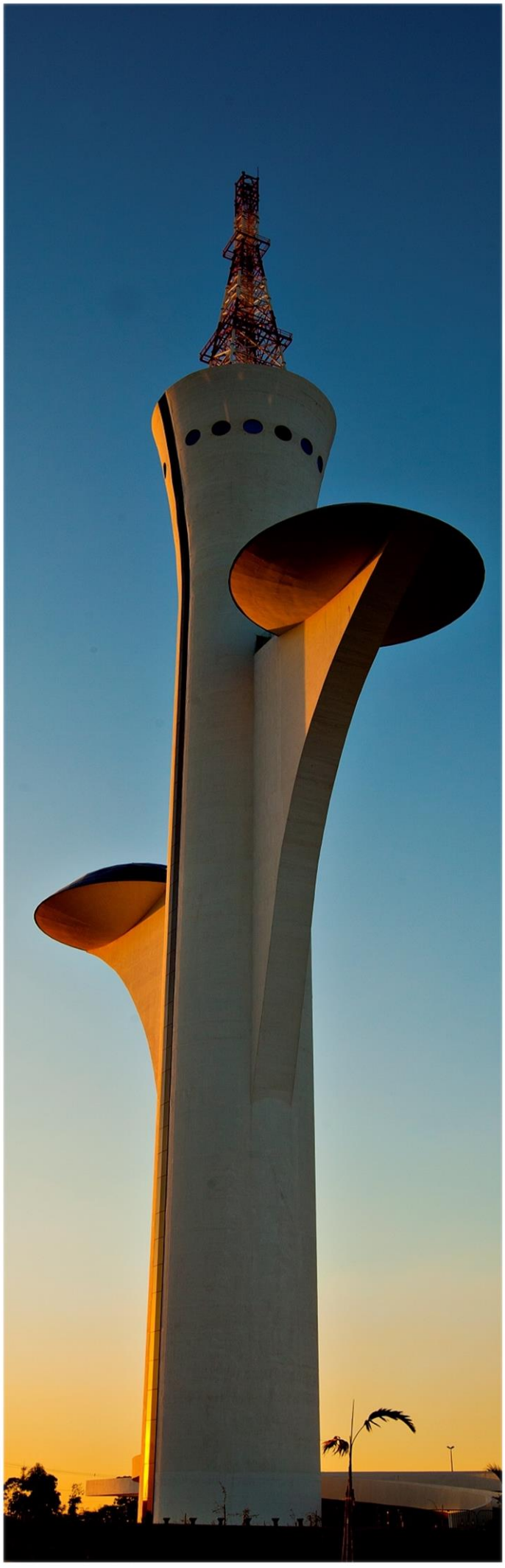
RESOLVE:

Art. 1º - Aprovar o Plano de Trabalho 2014 produzido e apresentado pela Diretoria Executiva da EBC, em conformidade com o art. 17 da Lei 11.652/2008 e o art. 31 do Decreto 6.689/2008, nos termos do anexo desta Resolução;

Art. 2º - Esta Resolução entra em vigor nesta data.

Brasília, 13 de março de 2014

ANA LUIZA FLECK SAIBRO
Presidente do Conselho Curador da EBC













PLANO DE TRABALHO 2014

VOLUME II

Versão 03 – 10/03/2014

SUMÁRIO

SUMÁRIO 2
APRESENTAÇÃO 5
RETROSPECTIVA 2013 8
DIRETRIZES DO PLANO DE TRABALHO 2014 21
PERSPECTIVAS 2014 41
PROGRAMAÇÃO 41
PROJETOS ESPECIAIS 45
PLATAFORMA TV 64
PROJETOS DA PROGRAMAÇÃO 64
PROJETOS DO JORNALISMO 79
PROJETOS DA PRODUÇÃO ARTÍSTICA 117
PROJETOS DA TV BRASIL INTERNACIONAL 209
PLATAFORMA RÁDIO 225
PROJETOS DAS RÁDIOS 225
PROJETOS DO RADIOJORNALISMO 244
PLATAFORMA WEB 247
PROJETOS DA WEB 247
PROJETOS DA AGÊNCIA BRASIL E RADIOAGÊNCIA 261

PROJETOS

- II SEMINÁRIO DE CONTEÚDO E PROGRAMAÇÃO 50
- PRODUÇÃO DE 300 HORAS DE CONTEÚDOS DESTINADOS ÀS TVS PÚBLICAS COM RECURSOS ORIUNDOS DO FUNDO SETORIAL DO AUDIOVISUAL – FSA 52
- COPA DO MUNDO 2014 57
- ESPECIAL ELEIÇÕES 60
- COOPERAÇÃO EBC/UNESCO PARA CRIAÇÃO DA ESCOLA NACIONAL DE COMUNICAÇÃO PÚBLICA 63
- LICENCIAMENTOS INTERNACIONAIS 68
- LICENCIAMENTOS NACIONAIS 70
- PARCERIAS 73
- ACESSIBILIDADE 75
- GESTÃO ESTRATÉGICA DA GRADE DE PROGRAMAÇÃO DA TV BRASIL 78
- ESPAÇO PÚBLICO 82
- BRASILIANAS.ORG 84
- CAMINHOS DA REPORTAGEM 86
- DE LÁ PRA CÁ - NOVA TEMPORADA 88
- DESENVOLVIMENTO DE COMPETÊNCIA EM JORNALISMO 91
- NO MUNDO DA BOLA 93
- NOVA ÁFRICA 95
- OBSERVATÓRIO DE IMPRENSA 97
- PAPO DE MÃE 99
- PARATODOS 101
- REPÓRTER BRASIL NOITE 104
- REPÓRTER BRASIL TARDE 106
- REPÓRTER DF 108
- REPÓRTER MARANHÃO 110
- REPÓRTER RIO 111
- REPÓRTER SÃO PAULO 113
- STADIUM 115
- VISUAL 116
- ABZ DO ZIRALDO – 5ª TEMPORADA 124
- AGLOMERADO 126
- BRASIL VISUAL 128
- BRASIL 2014 - UMA COPA DO MUNDO GLOBAL 130
- CANÇÕES DO EXÍLIO 132
- PROGRAMA ESPECIAL - 10º TEMPORADA 134
- ARTE DO ARTISTA 136
- BANCO DE PROJETOS 139
- CONTEÚDO WEB DIPRO 141
- DIVERSIDADE RELIGIOSA: PANORAMA 143
- DIREITOS HUMANOS 145
- SAMBA NA GAMBOA - 6º TEMPORADA 147
- COSTA DO BRASIL 149
- DANGO BALANGO 151
- VER TV - 8º TEMPORADA 153

- DAMAS DO SAMBA 155
- ESPECIAL DIA DO SAMBA 157
- RESISTIR É PRECISO 159
- DIVERSIDADE RELIGIOSA: RETRATOS 161
- ESPECIAL BIENAL DE BRASÍLIA 163
- ESPECIAL CONSCIÊNCIA NEGRA 165
- EXPEDIÇÕES 167
- ESTÚDIO MÓVEL 169
- ONCOTÔ EXPEDIÇÕES CENTRO-OESTE 171
- O PÚBLICO NA TV 173
- PARTITURAS 175
- SEGUE O SOM - 4º TEMPORADA 178
- SENHA VERDE - 2º TEMPORADA 180
- PANDORGA 182
- THE MIRACLE BODY 3 184
- HISTÓRIA DAS CANÇÕES 186
- INTERPROGRAMAS 188
- O TECO-TECO 190
- JANELA JANELINHA 192
- ESPECIAL SÃO JOÃO 2014 194
- IGARAPÉ MÁGICO - 1º TEMPORADA 196
- SEM CENSURA 198
- DESCALÇO SOBRE A TERRA VERMELHA 200
- ESPECIAL FESTIVAL DAS RÁDIOS 202
- ESPECIAL CENTENÁRIO LUPCINIO RODRIGUES 204
- ESPECIAL CIRCO VOADOR 206
- REVISTA DO CINEMA BRASILEIRO - 10º TEMPORADA 208
- FIQUE LIGADO 212
- INCLUSÃO DE PROGRAMAÇÃO LATINOAMERICANA E AFRICANA NA PROGRAMAÇÃO 215
- TEMAS CAPITAIS 217
- BRASIL HOJE 219
- BRASILEIROS NO MUNDO 221
- DISTRIBUIÇÃO DO SINAL DA TV BRASIL INTERNACIONAL NO EXTERIOR 224
- GESTÃO SISTÊMICA DAS RÁDIOS 230
- RÁDIO - EIXO 1 - INFORMATIVO ESPORTIVO E UTILIDADE PÚBLICA. 233
- RÁDIO - EIXO 2 - EDUCATIVO, EXPERIMENTAL E COLABORATIVO. 236
- RÁDIO - EIXO 3 - CULTURAL E MUSICAL 239
- FESTIVAL DE MÚSICA DAS RÁDIOS DA EBC 241
- TABATINGA 243
- RADIOJORNALISMO 246
- MÍDIAS SOCIAIS 251
- MOSAICO 253
- PORTAL EBC 256
- SITE RÁDIOS EBC 258
- PORTAL DE AGÊNCIAS DE NOTÍCIAS DE LÍNGUA PORTUGUESA 259
- SITE TV BRASIL 260
- AGÊNCIA BRASIL 264
- RADIOAGÊNCIA 266

APRESENTAÇÃO

O Plano de Trabalho dos veículos da EBC para 2014 foi o primeiro integralmente desenhado com base nas novas Diretrizes de Conteúdo e Programação. Estes parâmetros foram aprovados pelo Conselho Curador no final de 2013, depois de um seminário que envolveu as equipes de gestão, conselheiros e colaboradores. Ao longo de duas semanas, uma série de debates gerou 18 diretrizes que passaram a nortear a exibição e produção de conteúdos de todos os nossos veículos, bem como as decisões do Comitê de Programação e Rede.

Estas “Diretrizes para Conteúdo e Programação dos Veículos Públicos da EBC” respondem a uma solicitação apresentada pelo Diretor-Presidente Nelson Breve no seu discurso de posse. Na ocasião, dezembro de 2011, ele dizia que a EBC estava em sua “segunda infância. Neste ciclo, a criança EBC formará sua personalidade e mostrará com mais intensidade seu valor como bem público. Para isso, terá que fortalecer seu sistema de produção de conteúdos, sua estrutura de distribuição, sua rede de parcerias, seu modelo de financiamento e sua organização administrativa”.

Ao longo de todo o ano de 2012 a EBC elaborou seu primeiro Planejamento Estratégico. O passo seguinte foi redesenhar a EBC para atender a este objetivo, reagrupando as atividades de forma a gerar mais sinergia e organicidade. Surge, então, a nova Diretoria de Conteúdo e Programação, responsável pela integração de conteúdos e sua respectiva distribuição pelas diferentes plataformas.

Junto vieram a consolidação do Comitê de Tecnologia da Informação e Comunicação (CTIC) e o Plano Diretor de Tecnologia da Informação (PDTI), que elencou, ordenou e iniciou um conjunto de mais de 70 ações para serem implementadas até o final de 2015.

Era fundamental trazer a mesma sistemática, clareza e transparência para a definição da programação dos veículos da EBC. O Conselho Curador foi chamado a opinar sobre a programação da EBC antes da sua implantação, em uma série de debates para desenhar diretrizes, conceitos e métricas que pretendem tornar a programação dos nossos veículos públicos mais sistêmica, integrada, transparente, atrativa, participativa – enfim, mais conectada aos anseios da sociedade brasileira.

As Diretrizes passaram a nortear toda e qualquer avaliação do Comitê de Programação e Rede para contratar, produzir ou exibir conteúdos em nossas emissoras e sites. Dentre vários pontos, definem critérios para a seleção e avaliação do conteúdo das plataformas EBC, estabelecendo como parâmetros o cumprimento da Missão Institucional da Empresa “Criar e difundir conteúdos que contribuam para a formação crítica das pessoas”, a capacidade de gerar valor e conhecimento, repercussão positiva e aceitação por parte do público (relevância e visibilidade), bem como manter equilíbrio entre seus custos e o orçamento geral da Empresa e outros produtos na mesma faixa.

Para a TV Brasil, a grade de programação será estruturada sobre o tripé estratégico baseado em programação infantil de excelência, jornalismo e informação com credibilidade e entretenimento com conhecimento.

As rádios redefinirão a lógica de organização das emissoras por eixos de afinidade (“Informativo, Esportivo e de Utilidade pública”, “Educativo, colaborativo e experimental”, “Cultural e Musical”) em sintonia com o planejamento estratégico, na busca de maior sinergia entre as emissoras e outras plataformas da EBC, sem, contudo, desconsiderar as características históricas e as identidades de cada emissora.

A Plataforma WEB desenvolverá conteúdos com linguagem própria, e criar meios de interagir com o público e atraí-los através das redes sociais. Enquanto as s atenderão às necessidades de nosso público – o cidadão brasileiro – sem deixar de lado a possibilidade de chegar até ele por meio de outros veículos, inclusive privados, fortalecendo nossa lógica de distribuição de material, aprimorar a cobertura de matérias não factuais, ampliando seu leque de cobertura e as parcerias internacionais.

Também foi estabelecido que a EBC aprimorasse seus mecanismos de relacionamento com os produtores de conteúdo e o mercado, em especial com o produtor independente, fazendo do Banco de Projetos e os Pitchings as portas de entrada de seus conteúdos.

Nesse sentido, a EBC, seguindo orientação do Conselho Curador, vai aprimorar os mecanismos de divulgação, disponibilizando mais informações, por meio de uma cartilha ou de um hotsite, sobre todas as formas de participação da sociedade em relação à EBC. Estarão contemplados não apenas os produtores de conteúdo, que poderão saber sobre o Banco de Projetos, os licenciamentos, as coproduções e parcerias, etc, mas também a sociedade como um todo poderá acessar e conhecer melhor os mecanismos de participação, como a Ouvidoria, o Conselho Curador, audiências públicas, entre outros instrumentos.

A regionalização da programação é posta para além de uma obrigação legal; passa a ser estratégia de diferenciação e inovação. Os seminários também definiram que, de forma inovadora para o cenário brasileiro, a gestão da programação e dos conteúdos deve ser pautada pelo planejamento integrado das plataformas.

Algumas destas Diretrizes já estão em prática: o aumento do orçamento destinado ao Banco de Projetos, mesmo em meio a restrições orçamentárias, já foi priorizado, bem como o fortalecimento das áreas de divulgação, marketing e educação corporativa.

Assim como a construção das Diretrizes, o Plano de Trabalho de 2014 também foi estruturado com base na construção participativa e na formatação de projetos. Traz a definição de indicadores, metas e investimentos. A ideia é tornar possível o monitoramento e a gestão dos resultados da EBC, e seguir em direção ao objetivo estratégico do aprimoramento da gestão.

O desenvolvimento dos projetos das plataformas foi orientado para o alcance dos resultados relacionados aos objetivos estratégicos, alinhados à missão “Criar e difundir conteúdos para a formação critica das pessoas” e a visão de “Ser referência em comunicação pública”. Desta forma o portfólio de projetos para 2014 reflete as estratégias definidas pela EBC e segue as diretrizes dos Conselhos de Administração e Curador, além da criteriosa observação do orçamento disponível para sua execução.

Estiveram envolvidos a Diretoria, os Conselhos e o corpo funcional, trabalho que exigiu uma extensa agenda de seminários e workshops, e o primeiro passo foi a formação da equipe de projetistas. Iniciamos os trabalhos em abril de 2013, com a aprovação das

diretrizes pela Direx e Conselho de Administração. Realizamos seminários durante os meses de maio e junho nas praças e na sede da EBC, com a participação de todo o corpo gerencial da empresa, totalizando 216 empregados. Em agosto, recebemos as primeiras contribuições do Conselho Curador, fase do projeto que foi finalizada com a aprovação, em novembro, das Diretrizes de Conteúdo e Programação para as plataformas WEB, Rádio e TV.

Com a participação de todas as áreas da Empresa, realizamos, no início de dezembro, workshops de capacitação das equipes para a elaboração de projetos.

O resultado do trabalho são os 88 projetos apresentados neste documento, sendo 66 da Plataforma TV, sete da Plataforma Rádio, sete da Plataforma WEB e dois Projetos Especiais. Para cada um foram definidos investimento, público-alvo, objetivos, focos estratégicos, premissas, indicadores, metas a serem alcançadas em 2014.

A implantação deste processo de acompanhamento virá em um ano de consolidação de mudanças profundas na maneira da EBC criar e executar suas tarefas. Será o primeiro ano em que não contaremos com o apoio da Associação de Comunicação Educativa Roquette Pinto (ACERP) na área de radiodifusão. O Contrato de Gestão para esta finalidade encerrou-se em 31 de dezembro de 2013 e não será renovado – como preconiza a lei de criação da EBC.

A absorção das atividades da ACERP consumiu inúmeras horas de trabalho dos setores de produção e administrativo, tanto na criação de novas formas de contratar serviços, quanto na elaboração dos processos burocráticos solicitados por uma empresa da natureza da EBC. No total, mais de uma centena de novos contratos tramitou pelos escaninhos da Empresa, em um processo que ainda não terminou.

No lado dos recursos humanos, profissionais experientes e reconhecidos acabaram por ceder seu espaço aos concursados aprovados em 2011 e 2013. Ganhamos o ânimo dos novatos, mas perdemos a experiência de mais de 70 líderes de processos consolidados.

É momento de capacitar e treinar nossos novos colaboradores, e para isto foi estruturado um plano a ser executado em 2014. Um novo contrato de gestão com a ACERP, com novo foco e ainda em gestação, também deverá contemplar, ao menos em parte, nossas novas necessidades de treinamento e fortalecimento da comunicação pública como um todo, auxiliando também no desenvolvimento de projetos inovadores e na preservação de nosso acervo histórico, tanto físico quanto audiovisual.

Trabalhar juntos e alinhados agora é o nosso desafio para assegurar o fortalecimento da comunicação pública no Brasil.

DIRETORIA GERAL

Empresa Brasil de Comunicação - EBC

RETROSPECTIVA 2013

Em 2013, a EBC levou a comunicação pública a 3.580 cidades brasileiras - 64% dos municípios do país – onde vive 85% da população, pela rede própria ou emissoras parceiras. A Rede Nacional de Comunicação Pública de Televisão ampliou seu alcance para 55 geradoras e 728 retransmissoras de TV. A programação da TV Brasil foi também disponibilizada para 15 milhões de assinantes de TV paga e cerca de 20 milhões de domicílios por antena parabólica.

MALHA DE TRANSMISSÃO DA RNCP - TV

REGIÃO	GERADORAS				TOTAL Região	RETRANSMISSORAS		TOTAL Região	TOTAL RNCP/TV
	Próprias		Parceiras			Próprias	Parceiras		
	Analógica	Digital	Analógica	Digital		Analógica	Analógica		
Centro-Oeste	1	1	3		5	0	34	34	39
Norte	0	0	5		5	1	97	98	103
Nordeste	1	0	9		10	0	249	249	259
Sul	0	1	4	1	6	3	87	90	96
Sudeste	2	3	24		29	7	250	257	286
TOTAL	4	5	45	1	**55**	11	717	**728**	**783**

MALHA DE TRANSMISSÃO DA RNCP - RÁDIOS

FREQUÊNCIA	AM		FM		OC		TOTAL REGIÃO	Não Instaladas	
REGIÃO	Operação		Operação		Operação			Não há parceira	Há parceira
	Própria	Parceira	Própria	Parceira	Própria	Parceira			
Centro-Oeste	2	0	1	2	0	0	5	0	2
Norte	1	0	1	3	1	0	6	9	2
Nordeste	0	0	0	3	0	0	3	1	1
Sul	0	0	0	1	0	0	1	0	1
Sudeste	2	0	1	2	0	0	5	0	0
TOTAL	5	0	3	11	1	0	20	10	6

As plataformas de Rádio, televisão e WEB difundiram mais de 140 mil horas de conteúdos informativos, educacionais, artísticos, culturais, científicos, de cidadania e recreação que contribuem para a formação crítica das pessoas. A TV Brasil Internacional exibiu conteúdos para 65 países de quatro continentes, atendendo a demanda de informação dos brasileiros que residem no exterior e de países de língua portuguesa.

TRANSMISSÃO TV BRASIL INTERNACIONAL			
Continentes	**Países**	**Parceiros**	**Número de Assinantes**
AFRICA	49	Operadora Multichoice em DTH e DSTV em Cable	2 Milhões
AMERICA DO SUL	9		
AMÉRICA DO NORTE	5	DISH Network em DTH	15 Milhões
ÁSIA	1	FIBER TV em IPTV	45 Mil
EUROPA	1	MEO TV em DTH, CABLE E IPTV	1 Milhão
TOTAL	65		18.045 Milhões

Aproximadamente 2,5 milhões de pessoas assistiram diariamente a programação da TV Brasil, através de televisão aberta, em resultados auferidos por uma medição que abarca apenas em seis das principais capitais brasileiras. Os dados não conseguem registrar a audiência no interior do país, onde mais de 20 milhões de lares recebem nossa programação por antena parabólica.

A programação direcionada ao público infantil diariamente é assistida por, pelo menos, 1,2 milhão de telespectadores. Em 2013, mantivemos a exibição de seis horas diárias com conteúdos voltados a faixa etária que vai da pré-escola à adolescência, com temas que tratam de educação, cultura, meio ambiente e cidadania,

Outro foco prioritário de nossa programação, em todos os veículos, foi a consolidação dos valores e a discussão de temas ligados aos Direitos Humanos. Nossa participação na Conferência Internacional de Direitos Humanos foi intensa, tanto nos debates quanto na divulgação deles, incluindo (a exemplo do que foi feito em 2012, durante a Rio+20) a criação de uma Rádio “temporária” para a transmissão local das discussões.

A exemplo dos anos anteriores, a EBC colecionou vários prêmios por explorar assuntos que não fazem parte da pauta cotidiana dos veículos comerciais:

- Prêmio Camélia da Liberdade Ação Afirmativa – Primeira Temporada do programa Nova África;
- Prêmio Imprensa Embratel – Melhor reportagem Cinematográfica;
- Prêmio Andifes de Jornalismo - Agência Brasil com a série de matérias especiais Escola de Fé: a religião na sala de aula.
- Prêmio Internacional Roche/Fundação Gabriel Garcia Márquez de Jornalismo em Saúde, Programa “Caminhos da Reportagem” com tema: A vida por um fio;
- Prêmio TRE/RJ - Categoria Online - Reportagem da Agência Brasil do Rio de Janeiro sobre a importância do voto.
- Prêmio AMB de Jornalismo - Concedido pela Associação dos Magistrados Brasileiros, na categoria webjornalismo, para a Série de reportagens sobre “À espera de um lar”.
- Prêmio Abraciclo de Jornalismo – Categoria Televisão - Programa “Paratodos” venceu na categoria televisão, com a matéria "Canal Motoboy".
- A série “Reciclagem: do combate ao desperdício à oportunidade de negócio” do radiojornalismo foi a vencedora de 3 prêmios:
- Prêmio Allianz Seguros no tema Sustentabilidade – Mudanças Ambientais.
- Prêmio Jornalistas & Cia/HSBC de Imprensa e Sustentabilidade.
- Prêmio Abrelpe de Reportagem, Associação Brasileira de Empresas de Limpeza Pública e Resíduos Sólidos.

O Portal EBC recebeu seu primeiro prêmio, logo depois de completar um ano de existência: Prêmio A Rede, categoria Melhor Caontéudo de Interesse Público.

O programa Expedições foi um dos vencedores do Prêmio Petrobras de Jornalismo 2013. Com o episódio “Krajcberg, o grito da Natureza”, o programa recebeu, na categoria nacional, o Prêmio Reportagem Cultural Televisão.

O projeto piloto Brasil 4D recebeu o Troféu SET 2013, durante o Congresso da Sociedade de Engenharia de Televisão (SET). No mesmo dia, durante o LA Cumbre TV Abierta 2013, em Nova Iorque, Estados Unidos, o projeto foi agraciado com a menção especial pela contribuição para a TV aberta.

A Rádio Nacional de Brasília foi finalista no Prêmio ADEP-DF, com as resportagens. “Os Direitos das Crianças – Garantias Constitucionais e o ECA”, da jornalista Katiana Rabêlo, e “A Importância da paternidade responsável na vida da criança”, das jornalistas Jéssica Gonçalves e Luisa Caetano.

MENÇÃO HONROSA

- 35ª Edição do Prêmio Vladimir Herzog de Anistia e Direitos Humanos - Caminhos da Reportagem com o tema “Carandiru as marcas da intolerância”
- Prêmio Internacional Roche/Fundação Gabriel Garcia Márquez de Jornalismo em Saúde - Programa Caminhos da Reportagem sobre Câncer.

O programa “Arte do Artista” foi um dos indicados ao prêmio da Associação Paulista dos Críticos de Arte – APCA - na categoria programa de variedades.

Levando as discussões para a prática, a TV Brasil passou a oferecer legendagem oculta em 99,2% da sua programação, atendendo às necessidades de pessoas com deficiência auditiva no dobro de tempo preconizado pela lei, além de cinco horas e meia semanais, em média, de audiodescrição (também superando a previsão legal, de quatro horas semanais), no uso do recurso direcionado às pessoas com deficiência visual.

O telejornalismo lançou o novo horário da primeira edição do Repórter Brasil, agora ao meio-dia e totalmente exibido do Rio de Janeiro, abrindo mais espaço para a informação na hora do almoço. Logo em seguida ficaram alocados os horários para a informação local nas cidades do Rio e São Luís. São Paulo e Brasília ganharão seus telejornais locais ainda no primeiro trimestre de 2014, consolidado a mudança – largamente discutida e construída com o Conselho Curador.

O jornal vai ao ar dos novos estúdios do Rio, que ganharam versões similares em formato e funcionalidade em Brasília (de onde passou a ser integralmente gerado o Repórter Brasil Noite) e São Paulo, modernizando e fortalecendo a identidade de nosso telejornalismo. No formato de “lounge”, e permitindo mudanças de cor graças a um sistema de iluminação a “led”, o novo espaço também abriga programas de debates, telejornais locais e horários de esportes (como o Stadium, No Mundo da Bola e as aberturas de transmissões da Série C), reforçando visualmente a unidade editorial dada pela Direção de Jornalismo.

No sentido de fortalecer os laços dos veículos da EBC com o Brasil que não costuma aparecer nas redes nacionais, transmitimos a Série C do futebol brasileiro em 2013 em nossas emissoras de TV e Rádio, bem como na internet, especialmente nas redes sociais.

O resultado foi expressivo. A TV Brasil, tanto via parabólica ou por meio de suas parceiras em cidades como São Luís, João Pessoa, Campina Grande, Goiânia, Cuiabá, Belém e Fortaleza, mobilizou os torcedores que (muitos pela primeira vez) viram seus times em rede nacional. Em Pernambuco, as medições do IBOPE indicaram que a TV Universitária atingiu índices de audiência inéditos no Grande Recife: por seis finais de semana consecutivos, alcançamos o primeiro lugar, ao mostrar as partidas decisivas do campeonato.

A Copa das Confederações foi o grande destaque da Rede de Rádios, assim como o tombamento, pelo Patrimônio Histórico Nacional, do Edifício A Noite, que voltará a abrigar a Rádio Nacional do Rio de Janeiro, após ampla reforma. Também foi concluído e disponibilizado o novo Portal das Rádios da EBC na WEB.

O Portal EBC alcançou a média de 1,3 milhão de visitantes únicos e encerrou 2013 com mais de 16, 2 milhões de visitantes únicos, que navegaram por mais de 29 milhões de páginas. De acordo com o serviço norte-americano Alexa, iniciou 2014 como o número 164 em visitas no Brasil e 5.796 no mundo. No final de 2013, o Portal chegou a posicionar-se em 117º lugar no ranking de popularidade nacional e em 4.055º no mundial, mas a média foi impactada pela greve dos empregados da EBC, que ocasionou uma diminuição da quantidade de conteúdos publicados, e, consequentemente, na procura ao longo dos 16 dias de paralisação parcial, durante o mês de novembro.

A Agência Brasil registrou um aumento de 105,66% nas visitas à sua página na internet, alcançando a marca de 9,7 milhões de visitantes únicos no ano. O site da TV Brasil, 1,75 milhão. O site de Rádios EBC, 83 mil.

De 2011 a 2013, a Agência Brasil cresceu 309,38%, com intensificação do ritmo de evolução a partir de julho de 2012, quando do lançamento do Portal. No caso do Portal EBC, a comparação não se aplica, porque o site era meramente institucional, sem agregar conteúdos dos veículos da Empresa - em números absolutos, a evolução foi de 275 mil em 2011, 2,5 milhões em 2012 e 16 milhões em 2013.



O Projeto Brasil 4D, que tem o objetivo de promover o desenvolvimento com democracia e diversidade por meio das tecnologias digitais finalizou seu projeto-piloto. Os testes com programas de interatividade, desenvolvidos por universidades da Paraíba (UFPB), Distrito Federal (Católica) e Santa Catarina (UFSC) em 100 casas de famílias beneficiárias do Programa Brasil Sem Miséria, comprovaram que as populações de baixa renda têm muito a ganhar (em termos de conhecimento, tempo e até financeiramente) com o uso da TV digital aberta e gratuita como forma de interagir com os serviços públicos. Os resultados apontaram benefícios como a facilidade no uso da televisão como ferramenta de acesso, assim como a redução de tempo e despesas com deslocamentos para obtenção de informações e acesso aos serviços públicos que faziam parte dos testes.

Os resultados apurados por pesquisa quali-quantitativa promovida pelo Banco Mundial e apresentada no relatório “Brasil 4D - Estudo de Impacto Socioeconômico sobre a TV Digital Pública e Interativa” reafirmam o potencial de inclusão social do modelo brasileiro. A plataforma é simples, de fácil acesso e, já no piloto, as famílias relataram redução de gastos com transporte, alimentação e economia de tempo ao obter as informações sem sair de casa, apenas usando o controle remoto. 2% da população beneficiada teve aumento de renda.

O BRASIL 4D agora está sendo testado no Distrito Federal, em 300 residências.Também estão sendo capacitados profissionais latino-americanos e africanos beneficiados pelos programas de cooperação mantido pelo Brasil com os países que adotaram o sistema nipo-brasileiro de TV digital.

A EBC acredita que a disseminação dos benefícios da TV Digital seria potencializada com a adoção de estruturas compartilhadas, beneficiando não apenas o campo público, mas também as emissoras privadas e outros serviços de telecomunicação, principalmente em regiões mais afastadas dos grandes centros.

A destinação da faixa de 700 mHz para a telefonia móvel preocupa o setor. Entretanto, tanto o Ministério das Comunicações quanto a ANATEL garantiram que os canais já existentes serão realocados, caso seja necessário.

Com relação ao rádio digital, depois de um longo período de testes de dois padrões tecnológicos de rádio digital, o DRM europeu e o HD Radio norte-americano, o conselho consultivo do rádio digital chegou à conclusão que ainda não é possível optar por nenhum dos dois caminhos, o que foi referendado pelo Ministerio das Comunicações no ano passado.

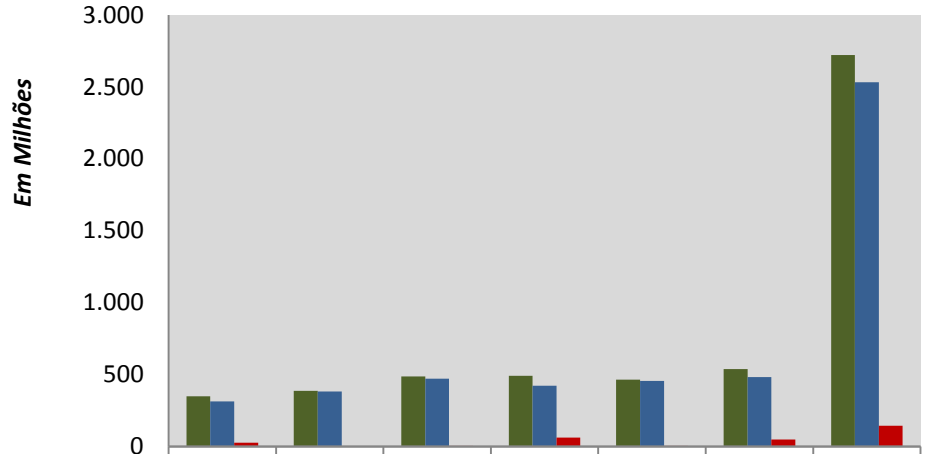
A EBC tem mantido participação ativa no Conselho Consultivo do Rádio Digital. Por interferência direta da EBC, novos testes foram solicitados na frequência de Ondas Curtas e Médias. A EBC colocou seus transmissores à disposição e novos testes de campo, com receptores nacionais, serão realizados ainda no primeiro semestre.

Ainda na área tecnológica, a EBC deu mais passos na melhoria da qualidade do sinal, com a consolidação da primeira etapa da digitalização do sistema de transmissão de televisão, assim como a estreia dos estúdios de jornalismo e da nova redação, em Brasília, tanto em rádio quanto em televisão, finalizando o processo de integração física dos veículos. O mesmo movimento aconteceu no Rio, com a inauguração da redação conjunta da Agência Brasil, Rádio Nacional e Rádio MEC, bem ao lado de onde já funcionava o telejornalismo. Novos estúdios para gravação também estão finalizados e serão colocados à disposição das rádios no primeiro trimestre. A “nova casa” está apta com todas as funcionalidades para abrigar as emissoras até que se finalizem as obras de recuperação dos edifícios históricos da Praça Mauá e Campo de Santana – ainda em fase de projeto.

O ano também foi marcado pela continuidade da reorganização interna decorrente do Plano Estratégico aprovado em 2012, com prioridade na diversificação e ampliação das receitas, racionalização dos custos, busca da qualidade técnica e operacional, evolução da audiência e qualificação profissional do quadro de empregados. A reestruturação envolveu a internalização de atividades que desde 1998 vinham sendo desenvolvidas pela Associação de Comunicação Educativa Roquette Pinto, por meio de contrato de gestão. O quadro de empregados foi acrescido de 985 novos concursados nos dois últimos anos, para desempenhar as atividades internalizadas.

O orçamento da EBC desde 2008 vem sendo contingenciado pelo Governo Federal, conforme gráfico abaixo, o que comprometeu a execução de alguns projetos das áreas produção de conteúdo, engenharia e tecnologia. Em 2013 o contingenciamento foi de R$ 48.826.000 milhões que impactou as despesas de custeio e investimento.

Orçamento LOA - Execução Orçamentária e Contigenciamento - 2008 a 2013



	2008	2009	2010	2011	2012	2013	TOTAL
Orçamento - LOA	349	387	488	492	466	538	2.721
Orçamento Executado	315	383	472	424	456	483	2.533
Contigenciamento	26	0	4	62	5	49	146

Fonte: SIAFI/EBC

O contingenciamento impactou ainda a execução do Plano de Trabalho 2013, que obrigou a transferência de 48% das ações planejadas para 2014 e o cancelamento de outros 3%. 47% das ações foram concluídas no exercício e 2% encontra-se com o desenvolvimento atrasado.

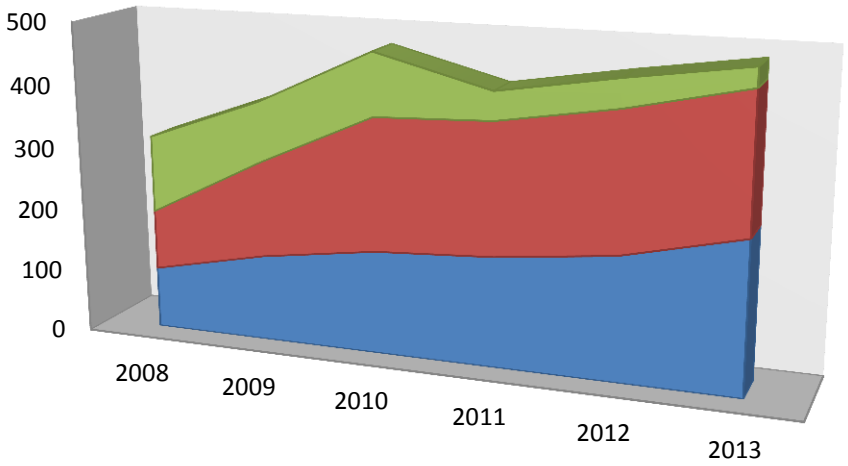
A composição das despesas da EBC, destinadas a investimento e custeio, vem se alterando desde 2008 conforme quadro abaixo. Em 2013, as despesas de pessoal e custeio totalizaram 93% do orçamento.

Em Milhões

Grupo de Despesa	2008		2009		2010		2011		2012		2013	
	R$	(%)	R$	(%)	R$	(%)	R$	(%)	R$	(%)	R$	(%)
Pessoal	98	31%	137	36%	163	35%	174	41%	195	43%	239	49%
Custeio	95	30%	151	39%	210	44%	206	49%	216	47%	214	44%
Investimento	122	39%	95	25%	99	21%	44	10%	44	10%	30	6%
Total	315	100%	383	100%	472	100%	424	100%	456	100%	483	100%

Fonte: SIAFI/EBC

Evolução das Despesas EBC - 2008 a 2013



	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Investimento	122	95	99	44	44	30
Custeio	95	151	209	206	216	214
Pessoal	98	137	163	174	195	239

Fonte: SIAFI/EBC

A execução orçamentária de 2013 – a exemplo de anos anteriores – foi de 98,25% do total previsto, totalizando R$ 482.937.854,50. O valor não realizado foi de R$ 8.600.552,50, correspondente a 1,78% do orçamento previsto e está assim distribuído:

Despesas	Realizado	% de Execução
Custeio	213.624.160,39*	98,37
Investimento	30.387.301,38	92,99

* Foram incluídas as descentralizações concedidas para outros órgãos.

A não realização de gastos previstos decorreu, fundamentalmente, da frustração ou não conclusão de projetos ou aquisições no período orçamentário. Também é necessário manter projeções para pagamentos de processos judiciais em andamento, que não necessariamente se concluem no exercício.

GRUPO DE DESPESAS	NÃO REALIZADO	%	OBSERVAÇÃO
PESSOAL	**2.767.420,27**	**1,16**	
Folha e Encargos	2.454.501,80	1,06	Projeções de gastos que não ocorreram no exercício, conforme projetado ao longo do ano.
Sentenças Judiciais	198.778,44	7,98	Sentenças em andamento e não julgadas no exercício.
Previdência Privada	114.140,03	2,44	Não utilizado
CUSTEIO	**3.541.433,61**	**1,66**	

GRUPO DE DESPESAS	NÃO REALIZADO	%	OBSERVAÇÃO
Benefícios Sociais	878.569,76	2,73	Não utilizado
Outras Despesas Discricionárias	2.662.863,85	1,47	Licitação de Publicidade planejada e não efetivada no exercício de 2013 (2.531.266,99), pois os órgãos com contratos de publicidade vigentes estavam sem limite contratual para receber recursos - dentre eles SECOM e Ministério da Educação, que nos passado receberam os recursos da EBC para realização de ações de publicidade.
INVESTIMENTO	**2.291.698,62**	**7,54**	Aquisições previstas e não realizadas ou não concluidas no exercício.
TOTAL	**8.600.552,50**	**1,78**	

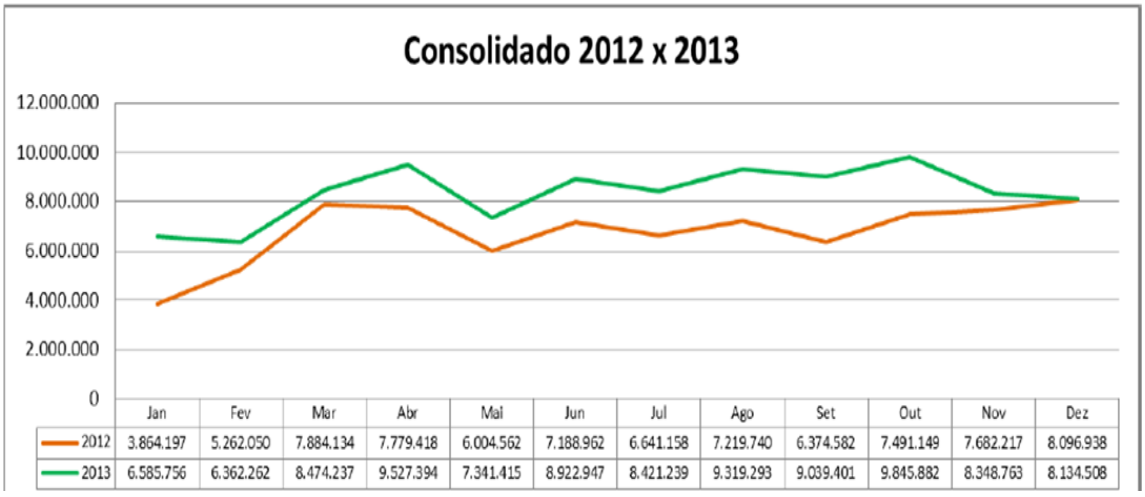
Fonte: DIAFI

Mesmo com as dificuldades enfrentadas, a EBC alcançou recorde na receita de captação com o crescimento de 296% relativamente aos últimos quatro anos. A nova Política de Captação de Recursos possibilitou alcançar o patamar de R$ 100,32 milhões contra R$ 81,49 milhões com venda de serviços e exibição de apoio institucional no ano de 2012. Foi um recorde, colocando a Empresa no caminho para garantir a independência financeira, objetivo colocado pelo nosso Plano Estratégico para ser alcançado em 2022. Foi mais um ano em que a Contribuição para o Fomento da Comunicação Pública, criada em 2007, passou a ser depositada em juízo, sem chegar ao seu destinatário – ainda que decisões em nosso favor já tenham sido tomadas pelo Poder Judiciário, em primeira instância.

Evolução da receita de venda de 2013 em relação a 2012

Análise 2012 X 2013

	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	TOTAL
2012	3.864.197	5.262.050	7.884.134	7.779.418	6.004.562	7.188.962	6.641.158	7.219.740	6.374.582	7.491.149	7.682.217	8.096.938	81.489.107
2013	6.585.756	6.362.262	8.474.237	9.527.394	7.341.415	8.922.947	8.421.239	9.319.293	9.039.401	9.845.882	8.348.763	8.134.508	100.323.095
% Crescimento em relação ao mês anterior	-3,4%	33,2%	12,4%	-22,9%	21,5%	-5,6%	10,7%	-3,0%	8,9%	-15,2%	-2,6%		
Faturamento 2013 x 2012	170,4%	120,9%	107,5%	122,5%	122,3%	124,1%	126,8%	129,1%	141,8%	131,4%	108,7%	100,5%	123,1%

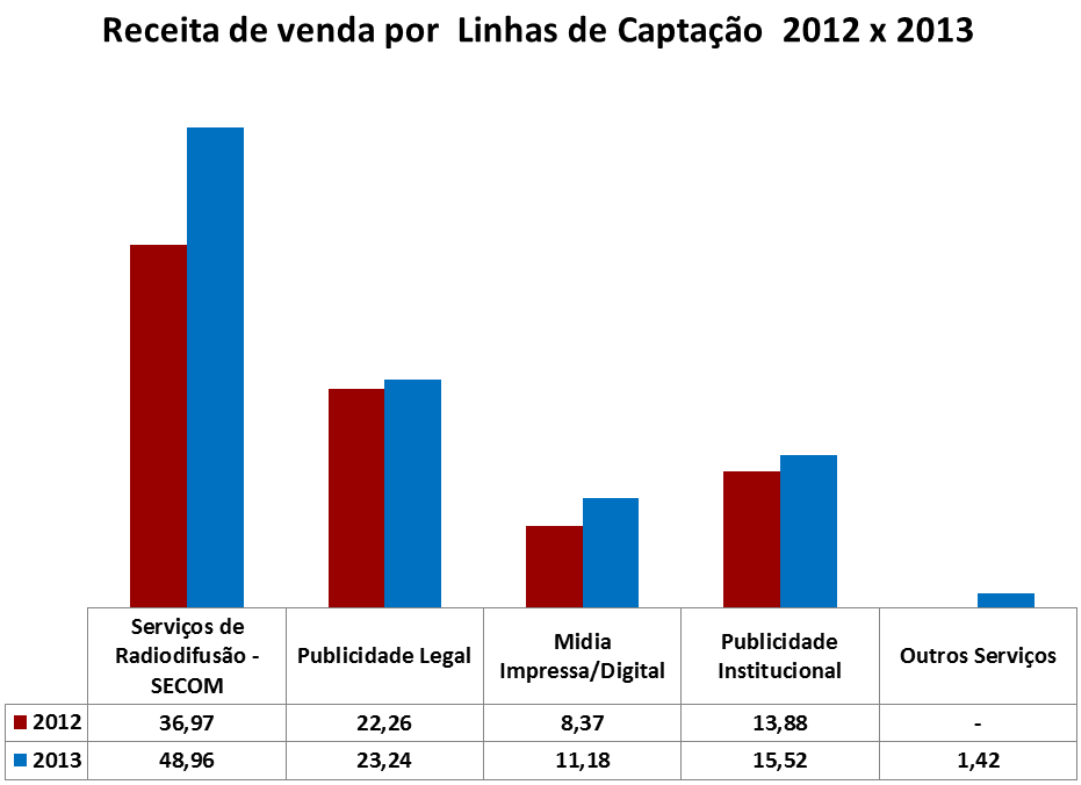


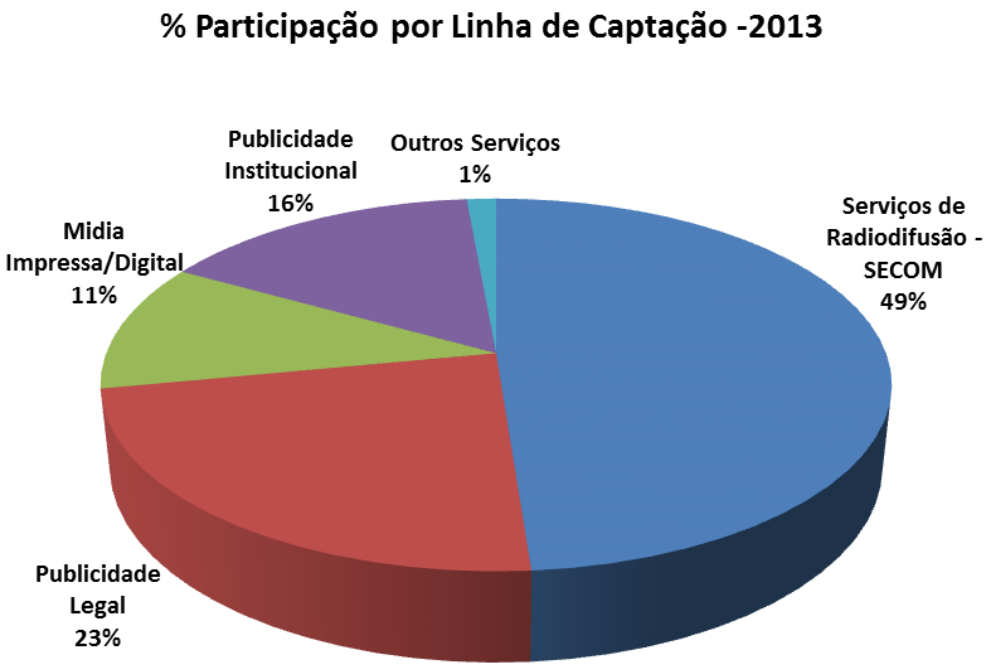
Receita de venda por linha de captação

Em Milhões

LINHAS DE CAPATAÇÃO	2012	2013	% CRESCIMENTO
Serviços de Radiodifusão - SECOM	36,97	48,96	32,4%
Publicidade Legal	22,26	23,24	4,4%
Midia Impressa/Digital	8,37	11,18	33,5%
Publicidade Institucional	13,88	15,52	11,8%
Outros Serviços	-	1,42	
TOTAL	**81,49**	**100,32**	**23,1%**

Fonte: DINES/EBC





Destaca-se também a aprovação, pelo Tribunal de Contas da União, de um modelo de contratação por credenciamento, base legal do regime de contratação simplificada da EBC, que possibilitará agilidade no processo de contratação e ampliação de receitas por meio da prestação de serviços.

Ampliação que também pode ser vista nos índices de audiência da TV Brasil. Ter mais espectadores não é um objetivo em si mesmo da comunicação pública; mas é interessante notar que encerramos 2013 com mais brasileiros tendo acesso e interesse por nossos conteúdos.

Tendo como base as regiões metropolitanas de São Paulo, Rio e Brasília (cujos comportamentos de audiência são medidos minuto a minuto pelo IBOPE), a média ponderada do crescimento da TV Brasil, de 2012 para 2013, é de 17,7%. A média de audiência do Rio de Janeiro cresceu 3,85%, em São Paulo verificou-se um crescimento de 37,50% e em Brasília 42,86%. Cada praça possui um tamanho de amostra diferente. No Rio de Janeiro, 1% de audiência equivale 38.622 domicílios, em São Paulo 61.953 e no Distrito Federal 7.914. Somando as praças, temos no total de 108.489 domicílios.

Equivale dizer que, ao longo de 24 horas dos 365 dias de 2013, cerca de 20 mil famílias destas regiões estiveram permanentemente sintonizadas na programação da emissora. É preciso lembrar que somente 16 áreas metropolitanas do país são monitoradas pelo IBOPE. Não há dados sobre o interior. E a EBC só tem acesso direto a seis destas regiões, por força de contrato.

Praças	Crescimento em 2012/2013	Meta de crescimento 2014
Rio de Janeiro	3,85%	20%
São Paulo	37,50%	20%
Distrito Federal	42,86%	20%

Fonte: Ibope Estudo realizado pela área de pesquisa e monitoramento de audiência

A compilação e interpretação destes dados têm dado ao Comitê de Programação e Rede, cada vez mais, a possibilidade de entender melhor os hábitos e expectativas de quem assiste à TV Brasil e, também, saber mais sobre quem não assiste, onde e por quê. A mais clara percepção sobre o comportamento dos nossos telespectadores nos permitirá tomar decisões mais acertadas sobre a colocação dos programas na grade, e eventuais mudanças estarão mais respaldadas.

Para 2014 está prevista a realização de duas pesquisas de caráter qualitativo. A primeira delas, uma *survey* para aferir a percepção e o conhecimento da população sobre a Rede Nacional de Comunicação Pública e a EBC. O orçamento destacado para essa ação é de R$ 380 mil.

Também existe a previsão de investir R$ 150 mil em uma pesquisa qualitativa sobre a programação da TV Brasil. A faixa e os programas que farão parte desta pesquisa ainda será indicado pelo Comitê de Programação.

SÃO PAULO						
	2012		2013		Variação	
	IA%	SH%	IA%	SH%	IA%	SH%
Janeiro	0,08	0,23	0,11	0,34	37,50%	47,83%
Fevereiro	0,10	0,30	0,08	0,24	-20,00%	-20,00%
Março	0,07	0,21	0,08	0,25	14,29%	19,05%
Abril	0,08	0,25	0,09	0,25	12,50%	0,00%
Maio	0,10	0,31	0,12	0,37	20,00%	19,35%
Junho	0,09	0,26	0,08	0,25	-11,11%	-3,85%
Julho	0,08	0,24	0,08	0,23	0,00%	-4,17%
Agosto	0,07	0,21	0,09	0,26	28,57%	23,81%
Setembro	0,06	0,18	0,11	0,32	83,33%	77,78%
Outubro	0,08	0,25	0,14	0,41	75,00%	64,00%
Novembro	0,06	0,18	0,18	0,54	200,00%	200,00%
Dezembro	0,10	0,30	0,13	0,41	30,00%	36,67%
Média	0,08	0,24	0,11	0,32	37,50%	33,33%

RIO DE JANEIRO						
	2012		2013		Variação	
	IA%	SH%	IA%	SH%	IA%	SH%
Janeiro	0,30	0,87	0,21	0,61	-30%	-29,89%
Fevereiro	0,27	0,80	0,25	0,76	-7,41%	-5,00%
Março	0,29	0,83	0,24	0,71	-17,24%	-14,46%
Abril	0,32	0,93	0,24	0,67	-25,00%	-27,96%
Maio	0,29	0,81	0,28	0,82	-3,45%	1,23%
Junho	0,25	0,67	0,32	0,91	28,00%	35,82%
Julho	0,26	0,71	0,36	0,99	38,46%	39,44%
Agosto	0,28	0,78	0,32	0,91	14,29%	16,67%
Setembro	0,23	0,66	0,28	0,81	21,74%	22,73%
Outubro	0,26	0,77	0,25	0,73	-3,85%	-5,19%
Novembro	0,19	0,54	0,25	0,74	31,58%	37,04%
Dezembro	0,19	0,73	0,23	0,64	21,05%	14,06%
Média	0,26	0,75	0,27	0,79	3,85%	5,33%

DISTRITO FEDERAL						
	2012		2013		Variação	
	IA%	SH%	IA%	SH%	IA%	SH%
Janeiro	0,27	0,84	0,29	0,89	7,41%	5,95%
Fevereiro	0,25	0,75	0,31	0,93	24,00%	24,00%
Março	0,23	0,70	0,26	0,82	13,04%	17,14%
Abril	0,20	0,64	0,28	0,84	40,00%	31,25%
Maio	0,19	0,58	0,19	0,59	0,00%	1,72%
Junho	0,21	0,62	0,24	0,73	14,29%	17,74%
Julho	0,15	0,46	0,29	0,86	93,33%	86,96%
Agosto	0,13	0,37	0,25	0,77	92,31%	108,11%
Setembro	0,30	0,90	0,39	1,19	30,00%	32,22%
Outubro	0,24	0,74	0,37	1,13	54,17%	52,70%
Novembro	0,18	0,55	0,33	1,02	83,33%	85,45%
Dezembro	0,21	0,70	0,38	1,23	80,95%	75,71%
Média	0,21	0,65	0,30	0,91	42,86%	40,00%

PORTO ALEGRE		
	2013	
	IA%	SH%
Outubro	0,19	0,49
Novembro	0,16	0,43
Dezembro	0,11	0,33
Média	0,15	0,42

SALVADOR		
	2013	
	IA%	SH%
Outubro	0,49	1,55
Novembro	0,59	1,90
Dezembro	0,48	1,58
Média	0,52	1,67

RECIFE		
	2013	
	IA%	SH%
Outubro	0,84	2,53
Novembro	1,00	2,99
Dezembro	0,86	2,75
Média	0,90	2,76

DIRETRIZES DO PLANO DE TRABALHO 2014

O Plano de Trabalho 2014 resulta da integração dos objetivos estratégicos do Plano Plurianual - PPA 2012/2015, Plano Estratégico da EBC para o período de 2012/2022 e do orçamento destinado à instituição pela Lei Orçamentária Anual - LOA. A figura abaixo demonstra a integração entre diversos planos, assim como o processo cronológico de execução.

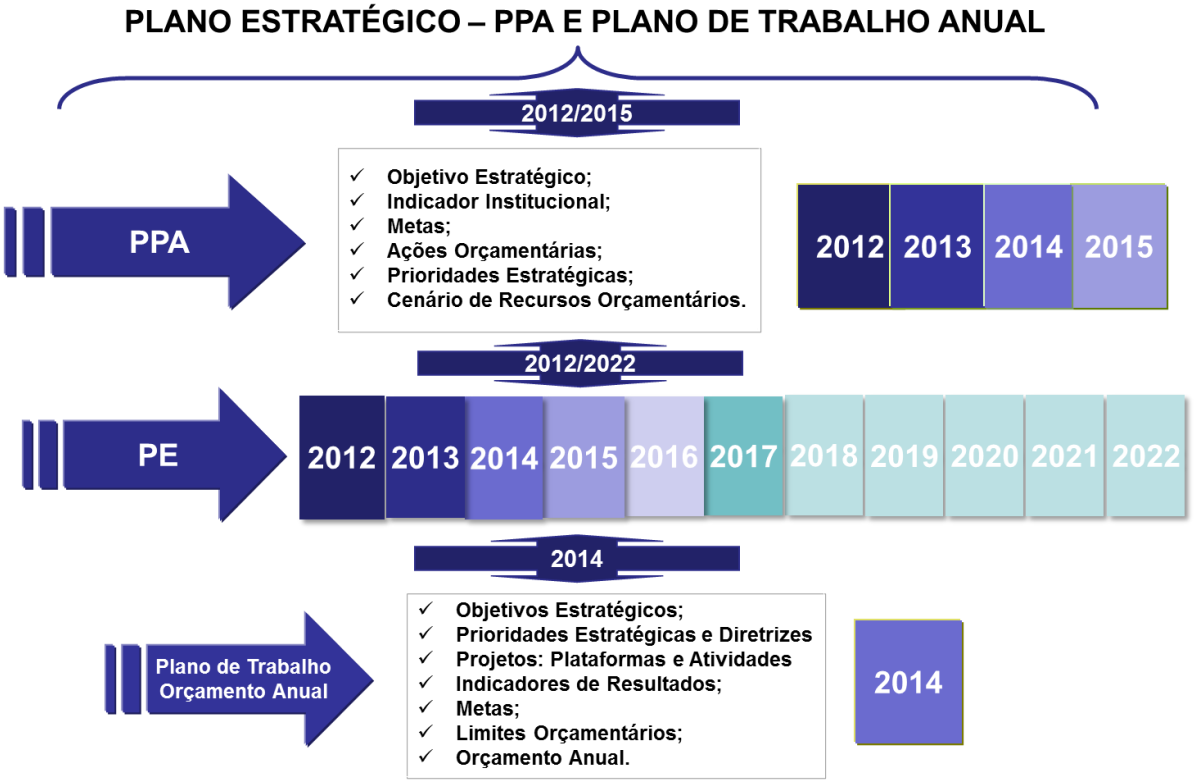


Figura 1 - Plano Estratégico - PPA e Plano de Trabalho Anual

Diante disso, o Plano de Trabalho 2014 foi construído a partir das orientações do PPA 2012/2015, do Planejamento Estratégico da EBC 2012/2022 e das diretrizes dos Conselhos de Administração e Curador.

O Plano Plurianual, instrumento que reflete a estratégia do Governo Federal para assegurar a universalização das politicas públicas de comunicação e radiodifusão orienta-se pela visão de futuro definida para a instituição no seu Plano Estratégico 2012-2022, de “Ser referência em Comunicação Pública”.

O Plano Estratégico 2012/2022, aprovado posteriormente, suscitou ajustes no PPA 2012/2015, no sentido de garantir o cumprimento da missão institucional da empresa de “Criar e difundir conteúdo que contribuam para a formação critica das pessoas”.

A implantação do Programa Temático *“Comunicação para o Desenvolvimento, a Inclusão e a Democracia”,* no qual a EBC é parte integrante da estratégia responsável pelo atendimento do objetivo “*Ampliar e fortalecer o Sistema Público de Comunicação e*

Radiodifusão, para universalizar o acesso da população à programação complementar e diversificada de natureza educativa, artística, cultural, informativa, científica e promotora da cidadania".

No quadro abaixo, pode-se visualizar a evolução dos indicadores e o cumprimento de metas da EBC para o PPA 2012-2015.

PPA 2015/2015 - EMPRESA BRASIL DE COMUNICAÇÃO - EBC

INDICADOR PPA 2012/2015	METAS PPA	DESCRIÇÃO	REGIÃO	META QUANT. 2012/ 2015	REALIZADO 2012	REALIZADO 2013	% ALCANÇADO 2013	A REALIZAR 2014/2015	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS EBC
% da população com acesso à radiodifusão pública terrestre. REALIZADO 2013 85,52%	META 1	Ampliar a cobertura da TV Brasil Internacional	Mundo	*Quantidade de Países*					R1. Alcançar a qualidade técnica e operacional de excelência.
				80	67	65	81%	15	
	META 2	Ampliar a cobertura do sinal terrestre de radiodifusão (Rádio e televisão), por meio de geração própria ou da Rede Nacional de Comunicação Pública, para garantir disponibilidade de acesso à população brasileira.		*% da População*					
			Centro-Oeste	90,00%	88,6%	98,3%	109,3%	-	R2. Alcançar a qualidade de excelência de conteúdos.
			Nordeste	80,00%	37,3%	73,7%	92,1%	6,3%	
			Norte	100,00%	100%	100%	100,0%	-	R3. Garantir o acesso ao conteúdo e acervo da EBC.
			Sudeste	90,00%	93,8%	96,7%	107,5%	-	
			Sul	70,00%	10,6%	60,7%	86,7%	9,3%	
			Brasil	85,00%	66,3%	85,5%	100,6%	-	R4. Aumentar, diversificar e fidelizar audiência, no Brasil e no exterior.
	META 3	Ampliar a cobertura geográfica dos sinais de radiodifusão em Ondas Curtas (OC) da EBC para assegurar a recepção radiofônica às Regiões Norte, Nordeste e Centro-Oeste, não alcançadas por outras frequências.		*% Cobertura*					
			Centro-Oeste	40%	39,5%	39,5%	98,78%	0,5%	
			Nordeste	25%	10,7%	10,7%	42,64%	14,3%	R5. Fortalecer a marca EBC, seus veículos, produtos, no Brasil e no exterior.
			Norte	100%	99,2%	99,2%	99,23%	0,8%	
			Brasil	50%	49,3%	49,3%	98,56%	0,7%	R6. Diversificar, ampliar e fidelizar a carteira de clientes e apoiadores.

FONTE: SIOP - EBC/MPOG

*** A disponibilidade de cobertura considerou a cobertura própria da EBC e a RNCP (TV e Rádios).**

Tabela 1 - PPA 2015/2015 - EBC

As Diretrizes que orientaram a EBC na elaboração do seu PPA 2012-2015 buscaram, a partir do aprendizado dos ciclos de planejamentos já realizados, estabelecer:

- Um conjunto de prioridades e metas com foco em resultados das plataformas, que orientem as ações da EBC para o período do PPA;
- O alcance dos objetivos estabelecidos no Mapa Estratégico da EBC;

- A construção dos Planos de Trabalhos e Orçamentos Anuais que atendam efetivamente a essas prioridades;
- O desenvolvimento e aperfeiçoamento de projetos e processos de relacionamento, produtos e serviços direcionados aos segmentos de público/foco da EBC;
- O aprimoramento da gestão e da atuação integrada da EBC em prol da Comunicação Pública.

O Conselho de Administração, enquanto órgão de orientação e de direção superior da EBC selecionou 12 dos 20 objetivos constantes do Mapa Estratégico da EBC, a serem priorizados em 2014 e fixou diretrizes para a construção do Plano de Trabalho, no âmbito de sua atuação.

Da perspectiva de Resultados os objetivos priorizados são: alcançar qualidade técnica e operacional de excelência, alcançar qualidade de excelência dos conteúdos, garantir o acesso ao conteúdo e acervo da EBC, aumentar, diversificar e fidelizar a audiência no Brasil e no exterior, fortalecer a marca EBC, seus veículos e produtos, no Brasil e no exterior e diversificar, ampliar e fidelizar a carteira de clientes e apoiadores.

Da perspectiva de processos, os objetivos priorizados são: aprimorar a gestão organizacional e digitalizar e integrar os processos de produção e gestão de conteúdo.

Da perspectiva de Aprendizado e Crescimento os objetivos priorizados são: desenvolver políticas de gestão de pessoas e desenvolver competências em comunicação pública.

Da perspectiva Financeira, os objetivos priorizados são: ampliar e diversificar os recursos financeiros e racionalizar custos.

A figura abaixo demonstra os objetivos estratégicos priorizados no Mapa Estratégico da EBC.

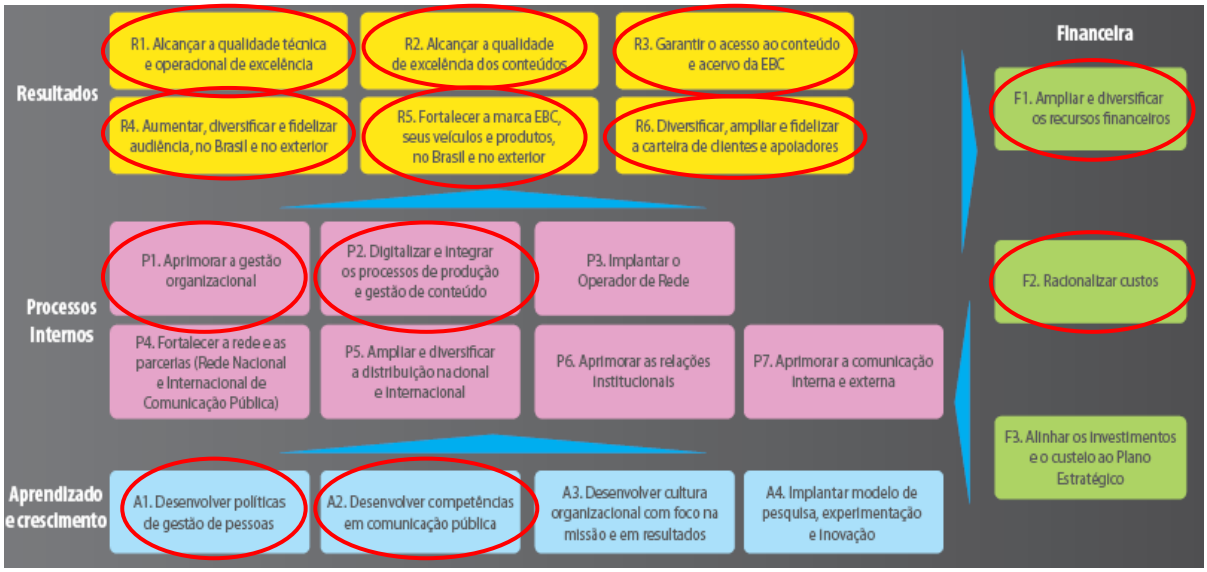


Figura 2 - Objetivos Estratégicos - EBC.

As diretrizes estratégicas definidas pelo Conselho de Administração para as Plataformas são:

1) Promover a melhoria da qualidade de recepção do sinal de radiodifusão terrestre;
2) Integrar a produção e a distribuição de conteúdos nas diversas plataformas;
3) Qualificar a produção e aquisição dos conteúdos para as diferentes plataformas, a fim de conquistar a confiança e fidelidade das audiências;
4) Ampliar a captação de recursos, para diversificar o financiamento da missão da EBC, buscando apoios e patrocínios do setor privado e recursos incentivados, para tornar viável e diversificada a prestação de serviços aos órgãos públicos;
5) Resguardar o cumprimento dos percentuais mínimos de 10% conteúdo regional e 5% de conteúdo independente nas grades de programação da radiodifusão terrestre;
6) Assegurar a difusão nas grades de programação das plataformas de radiodifusão terrestres e internet dos conteúdos segundo as temáticas prioritárias:

- Diversidade Religiosa
- Direitos Humanos
- Meio Ambiente
- Cidadania
- Informativo (Política e Economia)
- Cultura
- Esporte
- Ciência
- Educação

As diretrizes estratégicas definidas pelo Conselho de Administração para gestão e relacionamento são:

1) Consolidar a Rede Nacional e/ou Regional de Comunicação Pública para a radiodifusão terrestre;
2) Posicionar os canais no alinhamento digital virtual e dos canais fechados, para que fiquem mais próximos das redes nacionais e locais;
3) Intensificar a articulação institucional para a liberação dos recursos da Contribuição para o Fomento da Comunicação Pública, depositados em juízo pelo setor de Telecomunicações.
4) Promover a modernização dos instrumentos de gestão organizacional da empresa;
5) Desenvolver as ferramentas de gestão de pessoas para assegurar o desenvolvimento de competências e habilidades profissionais do corpo funcional da empresa;
6) Implantar e integrar os sistemas de gestão de informações gerenciais da EBC.

O Conselho Curador encaminhou um documento com contribuições de diversos Conselheiros e aprovou as diretrizes de conteúdo e programação, apresentadas pela EBC para orientar a formulação dos projetos.

As contribuições enviadas foram apropriadas da forma apresentada na tabela a seguir:

ORIENTAÇÕES DO CONSELHO CURADOR	STATUS PROJETO	ÁREA RESPONSÁVEL	CONSELHEIRO
Explicitar publicamente nos canais EBC (TV, Rádio e uma página no Portal EBC) de maneira bastante objetiva e completa, todas as formas de participação da sociedade na programação, na produção e no jornalismo da empresa. É fundamental a criação de uma espécie de cartilha informativa (que deveria também ser impressa) sobre como o cidadão ou qualquer entidade, pode participar destes processos na EBC; seja colaborativamente, seja como parceira, seja como produtora independente, ou não, no Banco de Projetos. Uma espécie de passo-a-passo, com todas as diretrizes e critérios publicados, com o objetivo de dar transparência a qualquer processo externo de seleção de conteúdo e de oferecer ao empregado da EBC, principalmente os coordenadores de algum processo seletivo, todos os subsídios necessários para cumprir com o trabalho de maneira objetiva. Importante frisar, que este passa-a-passo deve atingir os modelos de parceria, de pitchings, de coprodução, de financiamento, de editais públicos e de programação e jornalismo colaborativo. É preciso deixar claro quais são as regras de participação para a população, e para os próprios empregados da EBC que trabalham diretamente com estas ações. Também é fundamental que o Banco de Projetos não defina de maneira conclusiva os temas a serem selecionados para produção. É preciso deixar aberta a possibilidade da inovação e da pluralidade de participação. Uma sugestão é definir especificidades para o Banco de Projetos, tais como: “Área de Roteiros”, “Área de Cobertura Fotográfica”, “Área de Curta-Metragens”, “Área de Longa-Metragens”, “Área de Séries”, etc. E diferenciar no Banco de Projetos a área para participação da sociedade e a área da participação dos empregados da EBC.	**Contemplado no Plano de Trabalho, página 06.**	**DIGER**	Rita Freire – Vice Presidenta
Realizar um encontro com crianças, adolescente e jovem, a fim de formatar uma política de programação da EBC, nas várias plataformas, para a programação infanto-juvenil.	**A ação já foi contemplada pela atividade realizada pela Câmara Temática Infanto-Juvenil do Conselho Curador. Contemplada no Plano de Trabalho página 65.**	**DIGER**	
Quantificar e qualificar a programação e audiência infanto-juvenil em relatórios.	**A EBC já vem realizando esta solicitação trimestralmente nos Relatórios de Monitoramento Gerencial**	**DICOP**	

Orientações Do Conselho Curador	Status Projeto	Área Responsável	Conselheiro
Buscar maior diversidade nas representações do povo brasileiro, com a participação adequada do povo negro, indígena, cigano, a partir, por exemplo, de chamamentos à participação e da contratação de produções regionais;	**Buscaremos incorporar a sugestão proposta por meio dos editais previstos no Projeto Produção de Conteúdos destinados as TVs Públicas com recursos oriundos do Fundo Setorial Audiovisual.**	**DIGER**	
Firmar acordos com o MinC para editais que abranjam produção negra, indígena, cigana, etc. Além disso, priorizar essas produções nas parcerias com emissoras da rede pública;	**A sugestão será levada ao GT Multidisciplinar previsto no Projeto 08.**	**DICOP**	Rita Freire – Vice Presidenta
No jornalismo, debater a natureza da mídia pública e da comunicação como direito. Promover notícias e debates sobre outras mídias públicas do mundo, a sua relação com a sociedade e seus modelos de regulação, além do debate sobre o modelo de comunicação do Brasil;	**Incorporada como recomendação para os programas Observatório de Imprensa, Brasilianas.org e Telejornalismo.**	**DIJOR**	
Ampliar os canais de diálogo com a sociedade civil organizada e movimentos sociais, como, por exemplo, com o observatório temático sobre a homofobia e racismo na mídia, a Rede Mulher e Mídia, o MST, etc;	**As ações serão intensificadas em 2014.**	**DIJOR**	
Fazer a cobertura de reivindicações permanentes na sociedade (ex. reforma agrária, educação de qualidade, reformas democráticas em geral) de maneira educativa, trazendo elementos dessas histórias (por ex. da propriedade no campo, do desenvolvimento baseado nas rodovias, etc.);	**Incorporada como recomendação para o Telejornalismo, Agência Brasil e Radiojornalismo.**	**DIJOR**	
Nas coberturas, traduzir as bandeiras levantadas pelos movimentos para o público não inserido/ fazer um dicionário das lutas sociais (por exemplo, direito ao corpo, controle social da mídia, ocupação de terras);	**Incorporada como recomendação para o Telejornalismo, Agência Brasil e Radiojornalismo.**	**DIJOR**	
Investir em uma plataforma própria para armazenamento e disponibilização de vídeos na internet, abrindo a possibilidade para que outras mídias públicas e também o público publique conteúdos;	**Proposição com entregas previstas nos Projetos do PDTI - Ação A32.**	**SUCOM**	
Implantar um sistema de pesquisa próprio sobre a audiência dos veículos da EBC, e também de análise do alcance na rede;	**Contemplado no Plano de Trabalho, página 18.**	**DICOP**	
Durante a cobertura da Copa do Mundo, discutir o que são direitos de transmissão e como são negociados. Além disso, incluir o debate dos protestos sociais que questionam o evento esportivo;	**Já vem sendo discutidos e serão intensificados no período da Copa.**	**DIJOR**	

ORIENTAÇÕES DO CONSELHO CURADOR	STATUS PROJETO	ÁREA RESPONSÁVEL	CONSELHEIRO
Produzir conteúdo jornalístico e didático sobre a origem, políticas e mecanismos de financiamento da EBC – fazer um mapa estratégico do financiamento da mídia pública, com todas as implicações, fontes, empecilhos e possíveis reivindicações no cenário brasileiro;	**Necessitamos maior compreensão da proposta.**	**DIGER/ GECOM/ DIJOR/ DICOP/ DIPRO**	Rita Freire – Vice Presidenta
Internacionalização da EBC. Verificamos uma flagrante distorção do que se passou no Brasil nas últimas semanas, na visão internacional sobre o Brasil e até no modo de mobilização da solidariedade externa, nem sempre conectada com o sentido das ruas, mas sim com o discurso da mídia. É preciso que também o público externo encontre uma mídia pública confiável que lhe forneça informação e parâmetros confiáveis, com a isenção possível e o aprofundamento necessário, com pautas qualificadas e a diversidade de vozes envolvidas, para que pessoas vivendo fora possam interpretar acontecimentos do país com mais elementos. É extremamente urgente a implantação da atividade em inglês e espanhol, prevista no plano de 2013, mas ainda muito frágil.	**Contemplado no Plano de Trabalho, página 320. Além disso, o novo portal da Agência Brasil, lançado no dia 21 de janeiro, tendo como novidades páginas de notícias em inglês e espanhol.**	**DIJOR**	
Elaboração de um festival nacional de corais;	**Não há previsão de ação em 2014. Em parte contemplado com a realização dos festivais de música das Rádios**	**DICOP**	Mário Augusto Jakobskind
Promover debates com os jovens de temas políticos, não apresentados nos canais de televisão tradicionais. Ouvir os jovens representantes dos movimentos sociais debatendo e opinando sobre temas como o financiamento público de campanha e o plebiscito;	**Incorporada como recomendação para o Jornalismo e programação (Tv, Rádio, Web).**	**DIJOR**	Mário Augusto Jakobskind
Fazer com que as TVs e as rádios públicas se fortaleçam como canais de expressão de diversos segmentos da sociedade brasileira;	**Faz parte das atividades da empresa**	**DIGER/ DIJOR/ DICOP/ DIPRO**	
Dar espaço às atividades culturais que se manifestam no Brasil e que não são conhecidas pelos brasileiros porque não é dada a oportunidade de expressão para o conhecimento pelo povo;	**Faz parte da missão e objetivos da EBC**	**DIGER/ DIJOR/ DICOP/ DIPRO**	Mário Augusto Jakobskind
Preparar a realização de eventos no sentido de lembrar e debater os 50 anos do golpe civil militar de 1964 através de programas especiais, relembrando a passagem dos 50 anos da ruptura constitucional que representou a derrubada do Presidente João Goulart e instituiu uma ditadura, cujos reflexos são sentidos até hoje, apesar do país ter se democratizado.	**Plano de Cobertura 50 anos do Golpe de 64.**	**DIPRO/DIJOR**	

ORIENTAÇÕES DO CONSELHO CURADOR	STATUS PROJETO	ÁREA RESPONSÁVEL	CONSELHEIRO
Implantação do Operador de Rede.	**Contemplado no Plano de Trabalho, página 11.**	**SUSUP**	Takashi Tome
Produzir um relatório com os critérios adotados para definição de: a) períodos da programação e faixas rotativas de horários dentro da cada período; b) tipificação da audiência; c) diversidade na programação; d) públicos e temas prioritários e; e) justificativas adotadas para a alocação de cada um dos programas na grade de acordo com os critérios apresentados anteriormente;	**Para atender à proposição, o Conselho Curador passará a ter acesso às fichas de proposição de conteúdos aprovadas no Comitê de Programação e Rede e validadas pela Diretoria Executiva.**	**DICOP**	Eliane Gonçalves
Com as diretrizes estabelecidas, ajustar a grade da TV Brasil para que o encadeamento dos programas esteja adequado às mudanças de público ao longo do dia. Os programas devem ser exibidos de forma a receber audiência de programas anteriores, mantê-las e, ao final, transferir audiência para os programas seguintes;	**Proposição com entregas previstas no Projeto de Gestão Estratégica da Programação**	**DICOP**	Eliane Gonçalves
Discutir formas para substituição de programas avaliados inadequados. Para isso, trabalhar com o princípio de experimentação de linguagens utilizando recursos humanos e de infraestrutura da própria EBC. Usar como modelo para experimentação o "Laboratório de Linguagem" na praça de São Paulo, onde a TV Brasil tem menor audiência e o canal ainda é muito recente.	**Incorporado nas Diretrizes de Conteúdo e Programação.**	**DIGER**	
Implementação do operador de Rede digital;	**Contemplado no Plano de Trabalho, página 11.**	**SUSUP**	Ana Veloso
Investir e fortalecer a atuação em rede das emissoras públicas e o sistema público de comunicação;	**Está prevista na Lei de criação da EBC.**	**DICOP**	
Estruturar e ampliar a troca de conteúdos/parcerias com as emissoras do campo público;	**Está previsto no Documento de Diretrizes de Conteúdo.**	**DICOP**	
Investir nas estratégias da Política de Acessibilidade para pessoas com deficiência para implementar, em todos os veículos, plataformas mais acessíveis, assim como programas com conteúdos acessíveis para todos os veículos.	**Contemplado no Plano de Trabalho, página 65.**	**DICOP**	

ORIENTAÇÕES DO CONSELHO CURADOR	STATUS PROJETO	ÁREA RESPONSÁVEL	CONSELHEIRO
Produção de um programa, durante alguns meses, para tratar dos problemas que foram levantados pelas manifestações populares em 2013, a saber: 1) Transporte (Mobilidade urbana e Mobilidade nacional - estradas, aeroportos, portos, sistemas ferroviários, etc.); 2) Educação - pontos essenciais a serem desenvolvidos e implementados (transporte escolar, creches, escolas, quadras esportivas, qualidade dos professores, universidades, etc.); 3) Saúde - pontos essenciais de melhoria - Sistema SUS - saturação do número de leitos disponíveis - contratação de médicos estrangeiros, etc.; 4) Segurança - nunca estivemos tão inseguros como agora, não há punibilidade para criminosos - presídios saturados, etc.; 5) Reforma política - o que afinal precisa ser feito - qual é a pauta a ser discutida, como implementá-la e implantá-la. Esses temas estão dentro das manifestações e são realmente os grandes problemas que afetam a nossa população. Programas semanais onde pudessem ser debatidos e analisados por especialistas, pelos políticos, pelas líderes dos manifestantes, por órgãos sindicais e participantes dos 3 poderes. Mostrar à população o que o governo está fazendo, o que está planejando no curto, médio e longo prazo.	**Realizado durante as manifestações como uma série denominada "A Pauta das Ruas". É pauta permanente do Jornalismo.**	**DIJOR**	José Martins
Estabelecer cotas étnico-raciais em seus processos seletivos de ingresso bem como na ocupação de cargos de chefia e posições de visibilidade;	**Incorporado coma adesão ao Programa Pró Equidade de Gênero e Raça**	**DIPRES/DIGEL**	Rita Feire, Eliane Gonçalves e Maria da Penha, Mario Augusto, Jakobskind e Paulo Derengoski , após roteiro de Debates sobre Direitos Humanos e Comunicação Pública, no fórum Mundial de Direitos Humanos, em dezembro de 2013
Alterar normas de vestuário para ingresso de entrevistados na empresa, que em muitos casos constituem formas clássicas de racismo institucional. (Atualmente a Empresa impede que Pessoas trajando bermudas e sandálias entrem nas suas dependências);	**A norma será reestudada pela Administração**	**DIAFI**	
Ampliar a licença paternidade e demais ações que estimulem a divisão de tarefas entre homens e mulheres;	**O assunto deve ser tratado no âmbito da Administração.**	**DIAFI**	
Intensificar os programas de capacitação interna, incluindo as temáticas de direitos humanos e diversidade como eixo central de formação;	**Proposição com entregas previstas no Projeto Gestão de Competências**	**DIJOR/DIAFI**	
Investir em formação para o jornalismo investigativo não policialesco, mas de interesse público;	**Proposição com entregas previstas no Projeto Gestão de Competências**	**DIJOR/DIAFI**	

ORIENTAÇÕES DO CONSELHO CURADOR	STATUS PROJETO	ÁREA RESPONSÁVEL	CONSELHEIRO
Mostrar nosso diferencial na cobertura internacional buscando parcerias e até mesmo enviando correspondentes internacionais para continentes como o africano;	**Contemplado no Plano de Trabalho, página 79.**	**DIJOR**	Rita Feire, Eliane Gonçalves e Maria da Penha, Mario Augusto, Jakobskind e Paulo Derengoski , após roteiro de Debates sobre Direitos Humanos e Comunicação Pública, no fórum Mundial de Direitos Humanos, em dezembro de 2013
Ampliar coberturas sobre a temática ambiental e denunciar as violações cometidas pelos grandes empreendimentos;	**Incorporado como recomendação para pauta diária dos veículos EBC**	**DIGER/ DIJOR/ DICOP/ DIPRO**	
Apontar de forma mais incisiva os avanços e as falhas nas políticas públicas em curso;	**Incorporado como recomendação para pauta diária dos veículos EBC**	**DIGER/ DIJOR/ DICOP/ DIPRO**	
Criar editais de financiamento de produção independente da comunicação pública afirmativos tanto com relação à gestão interna quanto a linha editorial dos veículos;	**Proposição com entregas previstas no Projeto de Gestão Estratégica da Programação, Projeto Produção de Conteúdos destinados as TVs Públicas com recursos oriundos do Fundo Setorial Audiovisual e Banco de Projetos.**	**DICOP/ DIPRO**	
Buscar nas universidades e nos coletivos independentes de produção audiovisual novos olhares e vozes;	**Proposição com entregas previstas no Projeto de Gestão Estratégica da Programação, Projeto Produção de Conteúdos destinados as TVs Públicas com recursos oriundos do Fundo Setorial Audiovisual e Banco de Projetos.**	**DICOP**	
Acompanhar as novas formas de expressão da população negra e indígenas, tão marginalizadas pela mídia comercial, em sua programação audiovisual e musical;	**Buscaremos incorporar a sugestão proposta por meio dos editais previstos no Projeto Produção de Conteúdos destinados as TVs Públicas com recursos oriundos do Fundo Setorial Audiovisual.**	**DICOP**	
Ampliar o trabalho em rede com outras emissoras públicas, alternativas e comunitárias;	**Proposição com entregas previstas no Projeto de Gestão Sistêmica das Rádios, Projeto de Gestão Estratégica da Programação e Projeto Produção de Conteúdos destinados as TVs Públicas com recursos oriundos do Fundo Setorial Audiovisual**	**DICOP/DIGER**	

ORIENTAÇÕES DO CONSELHO CURADOR	STATUS PROJETO	ÁREA RESPONSÁVEL	CONSELHEIRO
Tornar o conteúdo da sociedade civil organizada menos pontual e mais parte da sua estrutura e programação;	**Proposição com entregas previstas no Projeto de Gestão Sistêmica das Rádios, Projeto de Gestão Estratégica da Programação**	**DICOP**	
Ser parceira de movimentos como a Campanha Pelo Combate ao Genocídio da Juventude Negra e das diversas Comissões da Verdade espalhadas pelo país que neste momento passam a limpo a ditadura militar;	**O apoio do Conselho Curador como representante da Sociedade Civil Organizada é imprescindível para orientar os Movimentos Sociais e as Entidades para buscarem apoio na EBC.**	**DIGER**	
Criar ferramenta de monitoramento de pessoas entrevistadas para que se possa garantir uma pluralidade maior de fontes e vozes em todos os veículos;	**Avaliaremos a possibilidade de incluir esse tipo de levantamento no relatórios trimestrais.**	**DIGER**	
Criar estímulos para que jornalistas com deficiência não façam apenas coberturas relacionadas às necessidades de pessoas com deficiência, bem como jornalistas negros/as não tratarem apenas das questões relacionadas à raça. Deve-se ao mesmo tempo entender a importância de eles serem sim inseridos nestas causas, mas não apenas delas.	**Temos repórteres e apresentadores negros e uma paraplégica, que cobrem todos os assuntos, sem preconceitos ou restrições. A repórter Cala Maia, paraplégica, fez inclusive, programas Caminhos da Reportagem inteiros, sobre assuntos diversos.**	**DIGER/ DIJOR/ DICOP/ DIPRO**	

As Diretrizes de Conteúdo e Programação resultadas do Seminário promovido pela EBC que contou com a participação de representantes do Conselho Curador são as seguintes:

TEMA 1: SELEÇÃO E AVALIAÇÃO DO CONTEÚDO DAS PLATAFORMAS EBC

Diretriz 1

A inclusão ou a permanência de conteúdos nas grades de programação dos veículos da EBC deve ter como referência balizadora os preceitos estabelecidos na Lei de criação da EBC (Lei nº 11.652, de 2008), especialmente em seus artigos 2º e 3º, observadas adicionalmente sua Missão e Finalidades.

Diretriz 2

Adicionalmente à Diretriz 1, os seguintes critérios e parâmetros devem ser observados, de modo a atender às necessidades e às especificidades da comounicação feita pela EBC.

1. Relevância

É a capacidade do conteúdo/programa tem de gerar repercussão positiva na mídia especializada, outros produtores ou programadores de conteúdo, público prioritário do conteúdo, etc. Alguns aspectos que devem ser utilizados para verificação são:

- Análise de Mídia (incluindo as mídias sociais)

- Premiações recebidas

-Inovação: É a capacidade de organizar técnicas e ferramentas narrativas, apropriando-se das tecnologias disponíveis para construir obras audiovisuais e radiofônicas novas e capazes de gerar valor, relevância e conhecimento.

2. Visibilidade

Visibilidade é mais que audiência. É capacidade que o conteúdo/programa tem em captar a atenção do público (telespectador/ouvinte/leitor) em geral, mas em especial do público para o qual é dirigido prioritariamente. Alguns aspectos que devem ser utilizados para verificação são:

- Posição na Grade (o quanto recebe e o quanto entrega de audiência)

- Atinge o público para o que foi feito?

- Estabilidade de audiência (audiência em um intervalo de tempo definido)

- Repercussões na Ouvidoria/Central do Ouvinte

- Análise de Mídia (incluindo mídias sociais) – sob o aspecto qualitativo.

- Monitoramento em tempo real (web)

- Uso de grupos focais.

3. Custo-Benefício (Recurso/Receita)

É a relação entre o investimento feito pela EBC/Parceiro e a capacidade de retorno financeiro que o conteúdo/programa pode ter ao longo de sua trajetória de circulação e fruição. Alguns aspectos que devem ser utilizados para verificação são:

- Potencial de geração de recurso

- Recursos efetivamente gerados

4. Convergência com outros meios e plataformas

É a potencialidade que o conteúdo tem de ser trabalhado em suas possibilidades convergentes (trans, cross e multi) desde sua concepção, permitindo que o desenvolvimento do produto, e consequentemente sua produção, incorpore todas as possibilidades de distribuição, fruição e formatos, ampliado suas potencialidades de ser distribuído, exibido ou complementado em várias plataformas.

O conteúdo infantil, assim como o esporte, deve priorizar a integração entre as plataformas (todo conteúdo infantil deve ter desdobramentos na web, necessariamente).

Diretriz 3

A definição do modelo de negócio mais adequado à realidade da EBC e ao tipo de produção/produto é fundamental para utilizar melhor os recursos humanos e financeiros da empresa, além de contribuir para o cumprimento da legislação. No caso de novas produções, além de serem apontados parâmetros claros a partir dos critérios de análise (Diretriz 1), as definições deverão seguir as diretrizes de modelo de negócio, por plataforma, conforme sugestão abaixo:

PLATAFORMA TV		
MODELO DE NEGÓCIO	FORMATO/GÊNERO PRIORITÁRIOS	OBSERVAÇÕES
Produção Própria	Jornalismo, debates, entrevistas, eventos e variedades.	Priorizar produção ao vivo
Coprodução	Animações seriadas, séries documentais, dramatúrgicas e show de realidade.	
Licenciamento*	Obras independentes seriadas e não seriadas de animação, ficção, documentários e show de realidade.	É desejável priorizar o licenciamento de obras independentes nacionais.
RNCP	Todos os formatos e gêneros	
Parcerias Institucionais	Todos os formatos e gêneros	Ampliar as parcerias com outras emissoras públicas (TV Câmara, TV Senado, TV Justiça, TV´s Univesitárias e Comunitárias, outras emissoras legislativas, educativas, profissionais - Sistema S, etc).

* licenciamento com ônus e sem ônus (parceria institucional)

PLATAFORMA RÁDIO		
MODELO DE NEGÓCIO	FORMATO/GÊNERO PRIORITÁRIOS	OBSERVAÇÕES
Produção Própria	Jornalismo, debates, entrevistas, variedades, artístico e radiodramaturgia.	Priorizar produção ao vivo: debates, entrevistas, coberturas jornalísticas, esportivas e artísticas; - Priorizar conteúdos sobre meio ambiente.
Coprodução:	Artístico, radiodramaturgia, infanto-juvenil, Esportivo e Religioso	- Religioso: Faixa da Diversidade Religiosa; - Esportivo: conteúdos que possam atender às necessidades da Copa do Mundo 2014.
Licenciamento*	Obras independentes seriadas e não seriadas dos gêneros, Artístico (experimentação sonora, musicais), Infantojuvenil, Radiodramaturgia e Jornalismo (radiodocumentários)	
RNCP	Todos os formatos e gêneros	
Parcerias Institucionais	Todos os formatos e gêneros	

* licenciamento com ônus e sem ônus (parceria institucional)

PLATAFORMA WEB		
MODELO DE NEGÓCIO	FORMATO/GÊNERO PRIORITÁRIOS	OBSERVAÇÕES
Produção Própria	Jornalismo (notícias), debates, entrevistas, eventos, variedades e artístico, musicais e infanto-juvenil, experimentação multimídia.	
Coprodução	Jogos, sistemas e aplicativos.	Utilizar os hackatons (gincanas de desenvolvimento de sistemas)
Licenciamento	Jogos, sistemas e aplicativos e todos os gêneros.	Para conteúdos publicados sob licenças livres (como Creative Commons).
Parcerias Institucionais	Todos os formatos e gêneros	

Diretriz 4

É necessário aprimorar nossos mecanismos de relacionamento com os produtores de conteúdo e o mercado, em especial com o produtor independente. O Banco de Projeto e o Pitching devem ser consideradas as portas de entrada prioritárias da produção

independente e ter na coprodução seu modelo de negócio mais importante. Além disso é necessário atualizar as normativas desses instrumentos.

TEMA 2: DEFINIÇÃO DOS PRINCÍPIOS DA LEI DE CRIAÇÃO E OUTRAS CONCEITUAÇÕES

Diretriz 5

A regionalização da programação dos veículos da EBC, para além de uma obrigação legal, pode ser uma estratégia de diferenciação e inovação. Ele deve incorporar às grades a linguagem e estética da produção do Brasil, os sotaques das várias regiões. Serão priorizadas, para atendimento desta diretriz, os conteúdos produzidos pela Rede Nacional de Comunicação Pública (RNCP). As produções também devem atender a padrões de qualidade técnica mínimos, que serão analisados pelo Comitê de Programação caso a caso.

- Para efeito de cumprimento da cota de 10% de conteúdo regional na televisão serão considerados apenas os conteúdos nacionais cuja origem da produção, coprodução ou licenciamento não forem do Rio de Janeiro, São Paulo ou Brasília;

- Para efeito de cumprimento da cota de 10% de conteúdo regional nas rádios serão considerados os conteúdos produzidos com equipe residente no local/região da área cobertura da emissora. Os conteúdos das parcerias com emissoras públicas e entidades da sociedade civil de outros estados e regiões do país também deverão compor as grades de programação a fim de se garantir a diversidade de sotaques, linguagens e estética de produção;

- Embora não haja uma forma adequada de se mensurar um percentual de regionalização do conteúdo, a plataforma web procurará colher conteúdos regionais por meio de diretrizes de conteúdo colaborativo e curadoria de conteúdo, além de recorrer a materiais produzidos e apresentados pela RNCP.

Diretriz 6

O conceito de produção independente na Lei da EBC define que para uma obra ser considerada independente a EBC não pode ser detentora majoritária dos direitos patrimoniais. Assim, não é apenas pela caracterização do parceiro como produtor independente que devemos analisar o cumprimento desta cota.

Para continuar fortalecendo o relacionamento com a produção independente em todos os veículos da EBC, deve-se definir o Banco de Projetos como porta de entrada de obras prioritariamente independentes. Neste caso, deve-se atentar para a proporcionalidade do investimento e da participação patrimonial.

TEMA 3: ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO, MARKETING E NEGÓCIOS

Diretriz 7

Todos os produtos a serem lançados passarão por um alinhamento entre as áreas de produção, programação, comunicação e marketing com vistas ao planejamento de lançamento de cada produto, com definição de ações, cronograma e de um "líder" de produto/projeto. É importante também que seja destinado e garantido no orçamento do produto um valor para o item promoção e divulgação interna e externa. Por fim, deve-se pensar estratégias de comunicação/divulgação internas de cada novo produto ou produção.

Diretriz 8

A WEB pode e deve também ser um importante vetor de divulgação e fortalecimento das plataformas TV e Rádio, não apenas disponibilizando seus conteúdos em formato digital (acervo), mas também criando sinergias entre os produtos, os veículos e o público (multitelas). Para isso, é essencial a inclusão nos contratos de produção, coprodução e licenciamento a inclusão, sempre que possível, dos direitos de exibição ao vivo e sob demanda de áudio e vídeo na Web e outras plataformas.

TEMA 4: PLATAFORMA TV

Diretriz 9

A grade de programação da TV Brasil deve ser formada pelo tripé estratégico baseado em programação infantil de excelência, jornalismo e informação com credibilidade e entretenimento com conhecimento. Diante dos desafios de melhorar nossa programação e nossos patamares de audiência gerais, o Comitê de Programação e Rede deve desenvolver uma análise detalhada inicialmente do prime time (18:00 às 23:00) e da faixa infantil (Hora da Criança).

Diretriz 10

A TVBI deve ampliar sua cobertura e também a produção voltada para o seu público específico. Ela também deve voltar a ter atenção especial com o público latinoamericano, que tem necessidade de conteúdo brasileiro em língua espanhola. Deve utilizar mais conteúdos da RNCP e de outras TV Públicas, e manter parceria com a TV Justiça, TV Câmara e TV Senado.

TEMA 5: PLATAFORMA WEB

Diretriz 11

A EBC precisa fortalecer a Plataforma WEB, composta por Portal EBC, site TV Brasil, site TV Brasil Internacional e site Rádios EBC, para distribuir todos os conteúdos da Empresa, ressalvados os impedimentos legais, e interagir com as redes sociais, reforçando o alcance de público e o alcance com linguagem própria da plataforma. Além de ser um repositório das produções da casa, a plataforma web deve ser o espaço da convergência e

integração dos produtos da EBC, da rede de comunicação pública e da sociedade. O trabalho com curadoria de conteúdo colaborativo e público deve ser uma meta da plataforma. A produção própria, complementariamente, deve produzir materiais como: aplicativos, sistemas, conteúdos em tempo real, transmissões ao vivo e especiais multimídia.

Diretriz 12

As redes sociais são uma forma diferente de consumo de informação e entretenimento. A EBC precisa, de forma coordenada, criar meios de interagir com esse público e atraí-los para a nossa programação. É Necessário colocar em prática o Manual de Mídias Sociais, manter perfis prioritários e congelar perfis inativos. Também é importante começar imediatamente a inserir #hashtag na tela da TV em transmissões ao vivo.

TEMA 6: PLATAFORMA RÁDIO

Diretriz 13

Redefinir a lógica de organização das emissoras por eixos de afinidade. Essa nova dimensão organizacional, em sintonia com o planejamento estratégico, irá propiciar uma maior sinergia entre as emissoras de Rádio e outras plataformas da EBC, além de permitir uma otimização na produção e na veiculação de conteúdos de forma que possam ser aproveitados em um maior número de grades de programação, sem, contudo, desconsiderar as características históricas e as identidades de cada emissora. Para isso, propomos a seguinte organização:

1. Criação dos Eixos de afinidade:

a) Eixo 1 – Informativo, esportivo e de utilidade pública: Tem como principal objetivo ampliar significativamente a produção de conteúdo informativo, por meio de um jornalismo diferenciado com foco no cidadão. O esporte tratado como vetor de inclusão social e como importante expressão da cultura brasileira. As informações de utilidade pública e serviço como forma de fazer diferença na vida cotidiana da população e na promoção dos direitos humanos.

b) Eixo 2 – Educativo, colaborativo e experimental: Fortalecer o legado do Rádio educativo e artístico de forma lúdica e ousada, dialogando com universidades, escolas, rádios experimentais e comunitárias, a fim de consolidar uma rede de conteúdo radiofônico colaborativo que possa atender a sociedade brasileira. Se transformar em um "laboratório" de inovações radiofônicas enquanto linguagem e em diferentes plataformas, com o objetivo de formar novos públicos para o veículo Rádio, entre eles o infantil e o juvenil.

c) Eixo 3 – Cultural e musical: Fortalecer e potencializar a programação musical e cultural, ampliando a complementariedade entre os eixos e a diversidade de atuação das Rádios EBC. Ampliar a variedade de conteúdos para a inclusão de outros gêneros musicais, sem perder a principal característica das emissoras.

2. Posicionamento das emissoras dentro dos eixos propostos*:

- Eixo 1: Nacional do Rio AM, Nacional de Brasília AM, Nacional da Amazônia OC e

Nacional do Alto Solimões AM;

- Eixo 2: MEC AM Rio e MEC AM Brasília;
- Eixo 3: Nacional FM Brasília, MEC FM Rio de Janeiro e Nacional FM do Alto Solimões.

* O fato de uma emissora ser encaixada em um eixo, não exclui a possibilidade de conteúdos prioritários de outros eixos entrarem em sua programação.

TEMA 7: PLATAFORMA AGÊNCIAS

Diretriz 14

Consolidar o modelo de produção de conteúdos das Agências EBC, com foco em veículos de comunicação como público prioritário, considerando agilidade e linguagem. Convergir para uma plataforma única de distribuição de conteúdos (agencia.ebc.com.br).

Diretriz 15

A Agência Brasil deve ter como meta aprimorar a cobertura de matérias não factuais, ampliando seu leque de cobertura e levando ao leitor um trabalho diferenciado, com séries e grandes reportagens. Implantar o novo site, com layout mais moderno, que privilegia mais a imagem, sem desprezar a informação. Além disso, deve diversificar o conteúdo com uma área específica para especiais e material infográfico e também uma área exclusiva para conteúdo de pesquisa e inovação, inclusive com artigos científicos.

Por fim, deve ampliar as parcerias internacionais, com agências de notícias públicas, fortalecendo a interlocução na América Latina, aumentar sua cobertura regional, utilizando-se, para isso, do trabalho das praças.

Diretriz 16

A Radioagência Nacional deve integrar-se à nova plataforma de agências da EBC, fortalecendo seu papel de agência de conteúdo radiofônico ao mesmo tempo em que impulsiona o novo canal de distribuição de conteúdo da empresa. Além disso, deve estreitar a relação com seu público, ampliar as parcerias institucionais, buscar formas de captação de recursos, abrir espaço para a publicação de produções independentes e regionais, diversificar o perfil de conteúdos e ampliar a oferta de programetes radiofônicos.

TEMA 8: OUTRAS QUESTÕES

Diretriz 17

A gestão da programação e dos conteúdos deve ser pautada pelo planejamento integrado, antecedência, coordenação, organização interna e fluxos claros. Para isso, é necessária a estruturação e profissionalização do Comitê de Conteúdo e Programação, com definição de equipe/secretariado, calendário semestral de reuniões, relatorias e atas.

Diretriz 18

Ampliar o investimento em tecnologia e infraestutura de TI.

Diretriz 19

Acompanhar e atuar nas decisões do novo cenário do rádio brasileiro em relação às novas tecnologias, principalmente os assuntos relativos ao rádio digital.

PERSPECTIVAS 2014

PROGRAMAÇÃO

2014 será um ano desafiador para a comunicação social do Brasil: pela primeira vez desde 1950 vamos contar ao cidadão brasileiro como foi organizado e como será realizado, na nossa casa e por nós mesmos, o evento internacional que mais gera interesses e horas de programação - uma copa do mundo de futebol. O calendário também prevê outro evento que impacta decisivamente a vida do país, as eleições, que escolhem chefes de governo e parlamentares nos âmbitos nacional e estadual.

Nos dois casos, os veículos da EBC estão preparados não apenas para contar aos brasileiros quem vai ganhar ou perder. Na copa, é a oportunidade de falar não apenas craques, dribles e gols; mas – também e principalmente – mostrar como ele impactou (ou não) necessidades e interesses do cidadão. Nas eleições, o desafio é dar voz e vez não apenas a quem concorre, mas também ao beneficiário final do processo: o eleitor. Pautar e discutir os assuntos que preocupam a sociedade, regras de escolha de candidatos, financiamento das campanhas, serviço prático ao eleitor. Sempre de maneira imparcial e equidistante.

Nossos veículos estarão dentro e fora do campo, nos palanques e comícios. Transmitindo copas do mundo desde 1950, a Nacional, está pronta para mais uma – agora com o diferencial do acompanhamento da recém-criada Rede Pública de Rádios. Na TV e na rede de computadores, estaremos junto de torcedores, manifestantes, candidatos, eleitores, garantindo o espaço para todas as visões.

Mas o 2014 da EBC irá bem além. Já em janeiro, estreias na programação infantil de TV e na plataforma Agências mostram o quão intenso será. O Igarapé Mágico, elaborado e produzido ao longo de dois anos, leva aos pequenos brasileiros as histórias da floresta com ludicidade, marcas de brasilidade, responsabilidade pedagógica e alta tecnologia. Um programa que entra na grade para ampliar a oferta de conteúdos infantis com cunho educativo na TV aberta, no momento em que as emissoras comerciais navegam no sentido contrário.

A nova Agência Brasil incorpora as melhorias desenvolvidas e já aplicadas no Portal EBC (lançado em 2012) e no Portal de Rádios, integrando a plataforma e facilitando o acesso aos nossos premiados conteúdos jornalísticos.

Com o mesmo objetivo, a nova distribuição da produção e exibição das rádios, por eixos temáticos, organizará melhor os espaços e as entregas de informação, debate, cultura, música popular e de concerto para nossos ouvintes. O processo foi fortemente facilitado pela integração das redações das rádios MEC e Nacional no Rio, em 2013 – enquanto seus prédios históricos aguardam pelo fim da elaboração de projetos e de viabilidade financeira para a realização das obras de recuperação. Também em Brasília, o fim da migração das redações e estruturas técnicas dos antigos e acanhados espaços da quadra 702 Norte para o Complexo de Mídias Públicas, no Edifício Venâncio 2000, trouxe ganhos de qualidade e produtividade que serão ainda mais potencializados com a reorganização dos processos de produção.

A criação da Rede de Rádios Públicas elevará de 15 emissoras (que fizeram parte de seu embrião em 2012, a Rede de Rádios da Amazônia) para pelo menos 42 as emissoras que utilizam nossos conteúdos e que geram material para distribuição nacional de forma sistemática. Número que tende a crescer, à medida que consolidamos o método horizontalizado de participação na rede.

Nosso principal esforço em 2014 é formalizar a Rede Pública de Rádios (RPR), com definição de uma norma interna da EBC, e, posteriormente, fazer o contrato de adesão e assinar os contratos com as parceiras. Foi realizada, com grande sucesso, a 1a. reunião nacional da Rede, no Centro Cultural da EBC, em Brasília, em 11 e 12 de novembro de 2013. O evento conseguiu reunir mais de 50 gestores e profissionais de 40 das principais rádios públicas do país (o que implicou num enorme trabalho de convocação e mobilização), atingiu plenamente os seus objetivos.

O objetivo da RPR em nosso plano de trabalho 2014 é "consolidar a criação da Rede Nacional de Comunicação Pública/Rádio (RNCP/Rádio) por meio da participação das emissoras de radiodifusão pública no Brasil com o objetivo de aumentar o acesso da população brasileira à programação produzida em todas as regiões do país com conteúdo informativo, educativo, artístico, cultural, científico e promotor de cidadania".

Um novo programa de entrevistas está sendo montado para estrear ainda no primeiro semestre na TV Brasil, ampliando a pluralidade e profundidade nas discussões dos temas nacionais e internacionais. O esperado programa específico sobre Direitos Humanos, voltado para o debate entre os jovens, já começou a ser produzido pela TV Brasil, bem como os telejornais de São Paulo e Brasília que estão programados para este ano.

Em 2014, o golpe militar de 1964 completa 50 anos. Desde o ano passado, nossa programação traz depoimentos de personagens que viveram esse momento, e mostram que é preciso "Lembrar para Não Esquecer". Este movimento será amplificado ao longo de todo o ano, em todos os nossos veículos. Séries especiais (Advogados da Ditadura, Militares da Democracia, Resistir É Preciso, Descanso Sobre a Terra Vermelha), em elaboração desde o passado, entram no ar. O tema também já está e vai continuar nas pautas do nosso noticiário, com acompanhamento especial das comissões da verdade, por exemplo. Filmes e documentários, semanas temáticas e ações interativas já estão programadas para as proximidades de 31 de março.

Com experiência e conhecimento acumulados, pretendemos chegar ainda mais longe com a Série C. Clássicos regionais já estão programados, bem como nossa intenção de ir além dos jogos e jogadores, trazendo mais informações sobre as regiões e suas características. Também pretendemos reforçar a regionalidade na transmissão, com mais participação de profissionais das emissoras parceiras, dos estados envolvidos nos jogos.

Em 2014 esperamos começar uma parceira com a ANCINE que irá incrementar a grade da TV Brasil a partir dos próximos anos, com mais de 300 horas de programação inédita e, pela primeira vez, concebida para a TV pública, a ser executada pela produção independente.

Trata-se da criação de um mecanismo específico para o fomento da produção regional e independente de conteúdos exclusivos para a TV Pública. A montagem de um escritório específico se beneficia de uma linha criada pela ANCINE (Agência Nacional do Cinema) para idealizar, desenvolver e financiar os projetos – de forma pública e transparente – um total anual de mais de 300 horas inéditas de séries para a televisão pública. Anualmente, o orçamento para a ação totalizará cerca de R$ 60 milhões de reais.

A EBC coordenará a instalação de unidades nas cinco regiões do país, em cidades a serem designadas ainda no primeiro trimestre, para facilitar a prospecção, monitoramento e capacitação dos produtores independentes. O projeto está programado para funcionar por pelo menos dois anos e seus primeiros resultados deverão ser vistos na grade de programação de 2015.

A Linha de Produção de Conteúdo para TV´s Públicas, em processo final de discussão entre a EBC e a Ancine, tem origem no PRODAV - Programa de Apoio ao Desenvolvimento do Audiovisual Brasileiro. Seu objetivo é o financiamento de projetos de produção independente de obras audiovisuais brasileiras, destinadas ao mercado de televisão, no formato de obra seriada de ficção, documentário e animação e de telefilmes

documentários. Os recursos para este programa, que somam 60 milhões, são oriundos do Fundo Setorial do Audiovisual - FSA.

Nos programas anteriores, as TV´s públicas estavam sujeitas as mesmas regras das emissoras privadas. A nova linha se estrutura em bases diferentes das executadas tradicionalmente. As emissoras públicas ficarão desobrigadas de qualquer desembolso para a exibição do material produzido.

Para executar o programa, será contratada uma Unidade Técnica executiva, que será responsável pela execução do plano de trabalho, desenvolvido pela EBC, com base nas necessidades de Programação de Rede Pública e outros parceiros. Núcleos regionais serão montados para fortalecer o surgimento de programas que reflitam a "verdadeira cara do Brasil", com seus modos, falares e sotaques – exatamente como diz o slogan atualmente utilizado nas chamadas da Rede Pública de Televisão

Também neste sentido, brevemente a programação da TV Brasil irá receber novos aportes de nossos parceiros nos estados, com a estreia da faixa rural e de outros programas produzidos pelas emissoras públicas que compõem nossa rede. A programação de fim de ano, com 19 produções regionais e quase duas dezenas de filmes brasileiros, foi uma amostra de como nossa grade será impactada por esses conteúdos. Também estarão à disposição da Programação, já no primeiro trimestre, mais de dez séries inéditas (muitas animações infantis) realizadas via programas de incentivo à produção independente ou como resultado das primeiras seleções do nosso Banco de Projetos. Outras deverão a chegar ao longo do ano.

A TV Brasil espera contar, também, com novas produções brasileiras para a faixa infanto-juvenil. Como a oferta nacional é restrita, uma das formas encontradas para não deixar de atender a esta faixa etária de público foi buscar material estrangeiro, que, evidentemente, não reflete as nuances culturais nacionais. Porém, as séries destinadas a este público – adquiridas de emissoras públicas da França e da Austrália, por exemplo - discutem temas universalmente ligados às preocupações e interesses desta faixa etária. Elas só serão, eventualmente, reprogramadas até o término da vigência dos atuais contratos.

O orçamento 2014 aprovado para EBC totaliza R$ 538 milhões, sendo que, deste valor, R$ 226,1 milhões serão destinados a custeio e investimento. 83,5% destas duas rubricas perfazem o total orçamentário para realização, aquisição e exibição de conteúdos nas rádios, TVs e WEB (R$ 188,8 milhões, sendo R$ 77 milhões para manutenção das áreas de tecnologia, engenharia e operações).

Nos últimos dias de fevereiro, o governo federal anunciou o contingenciamento de parte do orçamento com impacto previsto para a EBC de R$ 28 milhões em despesas discricionárias.

Por outro lado, a EBC conquistou em juízo o direito de receber R$ 365 milhões referente à parte da Contribuição para o Fomento da Comunicação Pública, depositado judicialmente pela Tim Celulares S/A. O referido valor foi convertido em renda em favor ANATEL e deverá ser transferido para a EBC após os devidos trâmites burocráticos. O efetivo uso do mencionado recurso dependerá de autorização dos órgãos de gestão do Orçamento da União.

Execução Orçamentária – 2012 a 2013 e LOA 2014

Grupo de Despesa	2012		2013		LOA 2014	
	R$	(%)	R$	(%)	R$	(%)
Pessoal	195,1	43%	238,9	49%	268,7	50%
Custeio	216,2	47%	213,6	44%	251,5	47%
Investimento	44,21	10%	30,39	6%	18,21	3%
Total Geral	455,5	100%	482,9	100%	538,4	100%

Fonte: SIAFI - DIAFI/EBC

Com base no comportamento das audiências nas praças de São Paulo, Rio e Brasília medidas pelo IBOPE em 2013, a EBC decidiu estipular como meta para 2014 o crescimento de **20%** para a grade da TV Brasil, no geral. Além do acompanhamento do ocorrido no ano anterior, fatos como a manutenção do Campeonato Brasileiro da Série C, a estréia de novas produções infantis como o Igarapé Mágico, as coberturas jornalísticas previstas para o ano, bem como as novas séries de dramaturgia, animação e pacotes de filmes e programas brasileiros dão segurança de que o objetivo é possível de ser alcançado.

A convicção é reforçada pelo o término da migração da subida do sinal satelital de rede para as novas instalações de Brasília (prevista para o primeiro trimestre, e era esperada para o ano passado - mas atrasou devido a fornecedores), que ocasionará nova melhoria no sinal distribuído a telespectadores, operadores de TV por assinatura e emissoras parceiras.

Especificamente para Brasília, a melhoria do sinal deverá ser ainda mais sensível com a inauguração da Torre de TV Digital do Distrito Federal. Seis redes de televisão – cinco privadas e a TV Brasil – passarão a trabalhar sob a mesma base tecnológica de distribuição de sinal, em igualdade de condições. É a primeira vez que isso acontece no país, diferentemente do que se observa na Torre de TV analógica, onde cada emissora tem seu modelo de equipamento, com operações separadas e alcance de sinais diferentes.

Para 2014, também vamos contar com o acompanhamento do comportamento da audiência em Porto Alegre, Recife e Salvador. O acréscimo de informações nos dará muito mais detalhes acerca de quem nos vê por meio de TVs estaduais parceiras, bem como de que forma nos recebe, e como transita entre as emissoras comerciais e as públicas. A Gerência de Pesquisas da Direção de Conteúdo e Programação tem como tarefa precípua, para este ano, extrair dos novos dados mais conhecimento sobre como o público nos percebe, quais problemas localiza e quais características enxerga no nosso trabalho. Assim teremos ainda mais mecanismos para mensurar se nossos objetivos e nossa missão de “criar e difundir conteúdos que contribuam para a formação crítica das pessoas” estão sendo alcançados.

O ano de 2014 terminará com um evento de destaque internacional, trazido ao Brasil pela EBC. Vamos receber o encontro anual da Public Broadcasting International (PBI) no Rio de Janeiro, que contará com a participação de graduados representantes ds mais representativas emissoras públicas de televisão de todo o mundo.

PERSPECTIVAS 2014

PROJETOS ESPECIAIS

Os esforços de integração e difusão de conteúdos em várias plataformas serão especialmente intensificados em dois eventos relevantes de 2014: a copa do mundo e as eleições.

A Rádio Nacional é detentora dos direitos para a transmissão dos jogos para suas emissoras próprias (Rio, Brasília, Amazônia e Alto Solimões) bem como por intermédio de rádios parceiras que aderiram à Rede de Rádios Públicas, em formação.

Rede de rádios públicas

ORIGEM	RÁDIO		UF
EBC	1	Nacional do Alto Solimões AM e FM	AM
	2	MEC AM	DF
	3	Nacional de Brasília AM	DF
	4	Nacional FM	DF
	5	Nacional da Amazônia OC	DF
	6	Nacional AM	RJ
	7	MEC AM	RJ
	8	MEC FM	RJ
REDE	9	Difusora Acreana/ Rede Aldeia de Comunicação	AC
	10	Difusora de Alagoas AM – Instituto Zumbi dos Palmares	AL
	11	Cultura do Amazonas OT - FUNTEC	AM
	12	Difusora de Macapá AM e OT	AP
	13	Educadora - IRDEB	BA
	14	Universitária FM 107,9 – Fund. Cearense de Pesquisa e Cultura – UFC	CE
	15	Cultura FM - Brasília	DF
	16	Verde Oliva FM/ DF	DF
	17	Força Aérea Brasileira FM	DF
	18	Marinha FM	DF
	19	104,7 Universitária FM – Fundação Ceciliano Abel de Almeida – UFES	ES
	20	Universitária AM - UFG	GO
	21	FM 106,9 Universidade – UFMA	MA
	22	Inconfidência AM e FM	MG
	23	104 FM	MS
	24	Cultura/ FUNTELPA	PA
	25	Tabajara AM e FM	PB
	26	Universitária FM-UFPE	PE

	27	Educativa Paraná	PR
	28	Universitária FM-UNICENTRO	PR
	29	Universitária FM 88,9 – UFRN	RN
	30	Difusora AM e OT	RR
	31	FM Cultura - Fundação Piratini	RS
	32	FURG FM- FURG	RS
	33	Universidade AM-UFSM	RS
	34	Aperipê AM e FM - Fundação Aperipê	SE
	35	UNESP - Universidade Est. Paulista "Júlio de Mesquita Filho" - Bauru	SP
	36	Cultura Brasil/ Fundação Padre Anchieta	SP
	37	UFSC - São Carlos	SP
	38	96FM de Palmas	TO

Tabela 2 - Rede de Rádios públicas

A EBC abrirá espaço, na programação da Rede de Rádios, para locutores, comentaristas e repórteres das emissoras que disponibilizarem seu pessoal para "nacionalizar o sotaque" de nossa cobertura. A participação destes profissionais também será importante para ajudar a localizar para o ouvinte quais mudanças houve nas cidades em que há jogos programados, bem como eventuais manifestações acerca da realização da Copa do Mundo no Brasil, a exemplo do que aconteceu durante a Copa das Confederações, no ano passado.

As rádios localizadas nas cidades onde haverá jogos do Brasil irão adequar suas programações nos dias das partidas, a fim de dar o máximo de informações sobre o impacto que a partida trará na vida da cidade tanto a quem vai ao estádio quanto a quem pretende manter sua rotina o mais perto possível do inalterado.

Também já estão indo ao ar, desde os primeiros dias de janeiro, boletins que ajudam a contextualizar e aproximar os ouvintes da copa do mundo. Além de uma contagem regressiva, uma série de informativos curtos dá detalhes sobre a história dos mundiais, os preparativos das seleções e também das cidades para receber os jogos, profissionais e turistas.

Mas evento deste porte não atrai apenas simpatizantes. Por isso, nossos espaços para a discussão dos temas nacionais e políticas públicas já refletem, desde o ano passado, a insatisfação de alguns grupos sociais com a realização do evento. Por outro lado, garantem às autoridades e apoiadores o tempo necessário para o esclarecimento do ouvinte sobre gastos, verbas, obras, etc.

Ainda que sem os direitos para a transmissão do evento esportivo em si, os demais veículos da EBC – a exemplo do que foi feito em 2010, na África do Sul – também já se preparam para destinar à Copa do Mundo um espaço significativo de seus programas informativos e de debate. O intuito também é esclarecer sobre todos os aspectos que possam trazer dúvidas ao cidadão brasileiro, principalmente nos aspectos ligados à parte não-esportiva da Copa.

Também como em 2010, a TV Brasil deverá abrir espaço diário para debates sobre o que se passa dentro do campo e fora dele, com a participação dos repórteres das rádios,

que terão acesso franqueado às dependências restritas aos detentores de direitos do evento.

Terminada a Copa do Mundo, a atenção da equipe de reportagem da EBC deve voltar-se para as eleições presidenciais e estaduais, a serem realizadas em outubro. Também como ocorrido em 2010, a Direção de Jornalismo irá publicar as Diretrizes da cobertura em documento específico, com força de Norma de Pessoal.

Seguindo a linha já testada em 2010, a cobertura eleitoral da EBC deverá oferecer informações de utilidade pública e que contribuam para a valorização da democracia. As regras, que valem para todos os veículos: TV, rádios e agência de notícias farão parte do planejamento para a cobertura das eleições, serão apresentadas ao Conselho Curador, para validação, ainda no primeiro semestre. O documento trará, entre outras referências, a postura da EBC sobre a divulgação de pesquisas eleitorais e o código de conduta dos empregados da EBC para o período eleitoral.

Outro ponto a ser privilegiado na cobertura é informar o cidadão sobre a importância da representação popular na democracia, o papel dos deputados e senadores, o funcionamento do sistema político-eleitoral, a divisão de atribuições das três esferas de poder (Legislativo, Executivo e Judiciário) e a natureza do presidencialismo, dentre outras informações.

Nas eleições de 2010, a Norma previa que a EBC deveria oferecer “informações diárias sobre a campanha que fossem objetivas, isentas, equilibradas, pluralistas e sem privilegiar algum partido. O jornalismo dos canais públicos deve pautar-se pela isenção, pluralidade, apartidarismo e objetividade, buscando oferecer elementos para que o cidadão forme sua própria opinião. Além da cobertura factual da campanha, o jornalismo dos canais públicos deve diferenciar-se pela oferta de conteúdos que procurem valorizar o momento democrático e a importância do voto, tornando mais conhecidos os mecanismos da representação popular e do funcionamento do sistema político-eleitoral".

Para o segundo semestre, a Direção Geral de Conteúdo e Programação irá preparar a segunda edição do Seminário de Conteúdo e Programação, que originou as Diretrizes aprovadas em 2013. O encontro, programado inicialmente para agosto, irá discutir a implantação das diretrizes, avaliar eventuais correções de rumo e de prazos, bem como levar ao Conselho Curador suas impressões acerca do primeiro ano de aplicação das novas linhas-mestras de atuação do Comitê de Programação e Rede.

O II Seminário estará incluído no processo de formulação e formatação do Plano de Trabalho de 2015 que, por determinação do Conselho Curador, deverá ser entregue em novembro, para discussão, análise e aprovação do Colegiado.

Em relação às necessidades de qualificação das nossas equipes e colaboradores, a Gerência de Educação Corporativa vai trabalhar em 2014 com cursos de formação em duas grandes áreas: capacitação gerencial e formação técnica. A meta é alcançar 20 horas por empregado ao ano, considerando todas as ações de capacitação.

O valor de orçamento para essas ações é de 1.725.000,00, considerando que 10% fica disponível para Bolsas de Pós Graduação, 6,7% para Bolsas de Idiomas e o restante (83,3%) para atender ao Desenvolvimento Interno e as Contratações, considerando incluso nesse montante o Programa de Desenvolvimento Gerencial.

Depois de dois anos de tratativas junto à UNESCO, será possível iniciar a implementação da esperada Escola Nacional de Comunicação Pública. Técnicos e especialistas indicados pela EBC começam a formatar o funcionamento da instituição, na perspectiva de ofertar cursos presenciais e *on line*. Um acordo recém-firmado com o

Conselho Nacional de Justiça possibilitará a adequação do antigo prédio-sede da Radiobras, em Brasília, para receber aulas em modernas instalações, que serão reformadas ainda no primeiro semestre. No Rio de Janeiro, um novo contrato de gestão com a ACERP, que já está sendo discutido, poderá possibilitar a adequação de estruturas físicas próximas às instalações da EBC, com a mesma finalidade.

A seguir o detalhamento dos projetos especiais:

- II SEMINÁRIO DE CONTEÚDO E PROGRAMAÇÃO 50
- PRODUÇÃO DE 300 HORAS DE CONTEÚDOS DESTINADOS ÀS TVS PÚBLICAS COM RECURSOS ORIUNDOS DO FUNDO SETORIAL DO AUDIOVISUAL - FSA..... 52

ÁREA:	DIGER	PROJETO:	II SEMINÁRIO DE CONTEÚDO E PROGRAMAÇÃO

PÚBLICO-ALVO	Comitê de Programação e Rede

OBJETIVO GERAL	Aprimorar o planejamento de conteúdo e programação das emissoras e plataformas públicas da EBC, dotando o Comitê de Programação e Rede de critérios objetivos, mensuráveis e transparentes que balizem a definição de aquisição, produção e coprodução, de acordo com o modelo de negócio característico de cada área.

FOCO ESTRATÉGICO
▪ Garantir a produção e exibição de conteúdos inéditos com finalidades educativas, artísticas, culturais, informativas, científicas e promotoras da cidadania.

INDICADORES	DESCRIÇÃO	UNIDADE DE MEDIDA	FREQUÊNCIA DE MEDIÇÃO	ORIGEM DOS DADOS	RESPONSÁVEL
	Aprovação do Plano de trabalho pelo Comitê de Programação e Rede	Relatório finalizado	Trimestre	Secretaria do Comitê de Programação e Rede	Assessoria DIGER
	Realizar o II Seminário de Conteúdo e Programação	Relatório	Anual	Secretaria do Comitê de Programação e Rede	Assessoria DIGER
	Numero de ações definidas no Relatório final do I Seminário de Conteúdo e implementadas pelas áreas.	Relatório	Semestre	Secretaria Comitê de Programação e Rede	Assessoria DIGER

METAS	DESCRIÇÃO	QUANTIDADE / ANO
	Aprovar Plano de Trabalho de 2014	2
	Realizar o II Seminário de Conteúdo e Programação	1
	Implantar as 64 ações estabelecidas no I Seminário de Conteúdo	64

PREMISSAS

AÇÕES	O QUE	COMO	QUEM			QUANDO	
			CONTROLA	EXECUTA	FINANCIA	INÍCIO	FIM
	Aprovação o Plano de Trabalho do II Seminário de Conteúdo.	- Preparar minuta de projeto do Plano de Trabalho - Convocar reunião do Comitê de Programação e Rede - Aprovar Plano de Trabalho	Chefia de Gab. DIGER	Sec. Comitê de Programação e Rede	DIGER	Fev 2014	Fev 2014

	Realização do II Seminário de Conteúdo	- Preparar convites - Reunir com a Gerencia de marketing para definição de logística e divulgação; - Enviar convites; - Reunião de preparação das apresentações das áreas; - Preparar texto base para as discussões	Chefia de Gab. DIGER	Sec. Comitê de Programação e Rede	DIGER	Jul 2014	Set 2014
	Avaliação da implantação das ações estabelecidas no I Seminário de Conteúdo.	- Levantar junto as áreas sobre a implementação das ações aprovadas em 2013; - produzir os relatórios e análises. - orientar medidas de gestão para correção de rumos.	Chefia de Gab. DIGER	Sec. Comitê de Programação e Rede	DIGER	Jul 2014	Set 2014

ORÇAMENTO PRÓPRIO:	Custo Interno	ORÇAMENTO PARCEIRO:	

Projeto 1 - II Seminário de Conteúdo e Programação

ÁREA:	DIGER	PROJETO:	PRODUÇÃO DE 300 HORAS CONTEÚDOS DESTINADOS ÀS TVS PÚBLICAS COM RECURSOS ORIUNDOS DO FUNDO SETORIAL DO AUDIOVISUAL - FSA

PÚBLICO-ALVO	TVs Comunitárias, Universitárias, Educativas e Culturais

OBJETIVO GERAL	Prover a execução da "Linha de Produção de Conteúdos Destinados às TVs Públicas" – carteira de fomento no valor de 60 milhões instituídos pela Agência Nacional do Cinema (Ancine) no âmbito do Fundo Setorial do Audiovisual (2013/2014).

FOCO ESTRATÉGICO

- Garantir a produção e exibição de 300 horas conteúdos inéditos com finalidades educativas, artísticas, culturais, informativas, científicas e promotoras da cidadania.

INDICADORES

DESCRIÇÃO	UNIDADE DE MEDIDA	FREQUÊNCIA DE MEDIÇÃO	ORIGEM DOS DADOS	RESPONSÁVEL
Entidade contratada pela EBC habilitada a assumir a prestação do serviço	Unidade	Bimestre	Contrato	Bráulio
Número de Unidades Técnicas instaladas	Unidade	Trimestre	Relatório de Acompanhamento dos Projetos	Tavares Coelho
Percentual de Implantação das etapas do Plano de Trabalho por Unidade Técnica	%	Semestre	Relatório de Acompanhamento dos Projetos	Tavares Coelho

METAS

DESCRIÇÃO	QUANTIDADE / ANO
Contratar uma entidade habilitada a assumir a prestação do serviço	1
Implantar 100% das etapas I e 2 do Plano de Trabalho EBC/Ancine em 2014	2
Implantar 100% das etapas 3 e 4 do Plano de Trabalho EBC/Ancine em 2015	2
Implantar 05 Unidades Técnicas em 2014 nas regiões definidas	5

PREMISSAS

- Sistematização da gestão e monitoramento do Projeto.
- Metodologia de implantação de acordo com as diretrizes do projeto.
- Implantação das Unidades Técnicas entregues nos prazos previstos.

AÇÕES

O QUE	COMO	QUEM			QUANDO	
		CONTROLA	EXECUTA	FINANCIA	INÍCIO	FIM
Contratação de entidade habilitada a assumir a prestação do serviço	Elaborar RMS	Braulio	DIGER	EBC	Dez 2013	Jan 2014
	Autorizar a tramitação da RMS (NOR 216)					
	Aprovar a contratação					
	Assinar o Contrato					
Implantação da Etapa I do Plano de trabalho EBC/ANCINE	Implantar escritório central	Tavares Coelho	Parceiro	Ancine/FSA	Dez 2013	Mai 2014
	Implantar 5 escritórios regionais da Unidade Técnica					
	Articular reunião do Campo Público de Televisão					
	Realizar I Seminário de Programação					

		Formatar editais regionais e minuta de contrato					
	Implantação da Etapa II do Plano de Trabalho EBC/ANCINE	Lançar Editais Regionais	Tavares Coelho	Parceiro	Ancine/FSA	Jun 2014	Nov 2014
		Selecionar projetos					
		Contratar projetos					
	Implantação da Etapa III do Plano de Trabalho EBC/ANCINE	Produzir obras	Tavares Coelho	Parceiro	Ancine/FSA	Dez 2014	Ago 2015
		Produzir formatos					
		Realizar II Seminário de Programação					
	Implantação da Etapa IV do Plano de Trabalho EBC/ANCINE	Planejar distribuição das Faixas de Programação para as TVs do Campo Público de Televisão	Tavares Coelho	Parceiro	Ancine/FSA	Set 2015	Nov 2015
		Lançar Faixas de Programação nas emissoras do Campo Público de Televisão					
		Prestar contas a EBC					
		Prestar contas a Ancine					
	Acompanhamento da implantação do Projeto	Elaborar relatórios mensais de acompanhamento	Bráulio	DIGER	EBC	Dez 2013	Jan 2014
		Avaliar a metodologia de implantação					
		Sugerir medidas de correção e alinhamento					

ORÇAMENTO PRÓPRIO:	R$ 1.023.100,50	ORÇAMENTO PARCEIRO:	R$ 6.820.670,00 e Investimento de R$ 60 Milhões em produção

Projeto 2 - Produção de 300 horas de Conteúdos destinados às TVs públicas com recursos oriundos do Fundo Setorial do Audiovisual – FSA

Área:	DICOP/DIJOR	Projeto:	COPA DO MUNDO 2014

Público Alvo	Ouvintes, telespectadores e internautas brasileiros e estrangeiros que acompanharão o evento da Copa do Mundo Brasil 2014.

Objetivo Geral	Realizar a cobertura da copa do Mundo 2014 nas plataformas de TV, Rádio e Web assegurando, por meio das Rádios, as transmissões esportivas dos jogos e conteúdos informativos complementares e, por meio da TV e WEB, a produção de conteúdo informativo sobre a realização do evento, correlacionando-o principalmente a temas afins como: comunicação, turismo, segurança, saúde, proteção à criança e adolescente, mobilidade urbana e orientações gerais para a movimentação das torcidas e as obras nos estádios.

	Descrição	Unidade de Medida	Frequência Medição	Origem dos Dados	Responsável
Indicadores	Horas de veiculação em Rede de Rádio	Horas	Jun / Jul	SURAD	Deschamps
	Número de emissoras de rádio parcerias (33)	Unidade	Jun /Jul	SURAD	Deschamps
	Horas de veiculação via TV Brasil da cobertura da Copa do Mundo 2104	Horas	Jun / Jul	DIJOR	Marcio
	Número de visitantes únicos no período da Copa, na plataforma web e Agências.	Unidade	Jun / Jul	SUCOM	Anselmo
	Número de séries veiculadas na TV, Rádios e WEB	Unidade	Mensal	DIJOR	Mayrluce, Corban e Lana
	Número de matérias por tema na TV, Rádios e WEB	Unidade	Mensal	DIJOR	Mayrluce, Corban e Lana
	Número de matérias das Emissoras parceiras na TV.	Unidade	Jun / Jul	DIJOR	Monyke

	Descrição	Quantidade
Metas	Veicular, no mínimo, 112 horas de transmissão em Rede dos 56 jogos da Copa 2014, nas rádios do Eixo 1	112 (duas horas por jogo)
	Transmitir os jogos e conteúdo em parceria com 33 emissoras	100 %
	Veicular, no mínimo, 10 horas de conteúdo relacionado na TV Brasil da cobertura da Copa do Mundo 2014	10 horas
	Alcançar no mínimo 2 milhões de visitantes únicos no período de cobertura da Copa do Mundo de 2014	2 milhões
	Realizar, no mínimo, uma série sobre cada tema na TV.	7
	Realizar, em média, 3 matérias por tema na TV	21
	Veicular, no mínimo, duas matérias de Emissoras parceiras sobre a Copa, por Telejornal.	112 (50 RBT e 62 RBN) (de 9/6 a 14/7/2014)

Foco Estratégico

- Alcançar a qualidade de excelência dos conteúdos (R2).
- Aumentar, diversificar e fidelizar audiência, no Brasil e no Exterior (R4).
- Garantir o acesso ao conteúdo e ao acervo da EBC (R3).
- Desenvolver competências em comunicação pública (A1).

Premissas

- Contrato de Adesão com as Emissoras Parceiras;
- Disponibilidade das parceiras do Rádio ;
- Equipamentos necessários para a transmissão criptografada de satélite para a Rede de Rádios Afiliadas;
- Tecnologia Geoblocking para transmissão via Web;
- Press Kit;
- Materiais de Divulgação;
- Transmissão a partir do IBC – International Broadcast Center.

	O que	Como	Quem			Quando	
			Controla	Executa	Financia	Início	Fim
Ações	Estruturação do grupo de coordenação da Cobertura da Copa do Mundo 2014	Criar grupo de trabalho específico para coordenar as operações especiais nas Rádios do Eixo	GERAD / DIJOR	Núcleo de Esporte	GERAD	01/01/14	14/07/14
		Definir as equipes que executarão a cobertura	GERAD / DIJOR/ SUCOM	Núcleo de Esporte	GERAD	01/01/14	01/06/14
		Formar equipe multimídia para produção das matérias	GERAD / DIJOR / SUCOM	GERAD / DIJOR / SUCOM	DIJOR	01/01/14	20/07/14
		Definir linhas gerais da cobertura em todas as Plataformas.			DIJOR	01/01/14	01/04/14
	Produção de Conteúdo Multimídia	Formatar as Séries Multimídias			DIJOR	01/01/14	01/05/14
		Realizar as reportagens			DIJOR	01/01/14	20/07/14
		empacotar conteúdos produzidos para diferentes plataformas em formatos adequados para WEB			SUCOM	01/01/14	20/07/14
		executar ação em mídias sociais, em perfis da EBC, de modo articulado			DIJOR / SUCOM	01/01/14	20/07/14
		Elaborar recursos tecnológicos multimídia para acompanhamento da Copa via WEB, como contagem regressiva e tabela dinâmica.			DIJOR / SUCOM	01/04/14	20/07/14
		Publicar página especial para a Copa e para cada seleção com o conteúdo de todas as plataformas			DIJOR / SUCOM	01/04/14	20/07/14
	Criação da Identidade Visual para a Copa 2014	Reunir com a área de Marketing para construir um briefing para orientar a criação da identidade visual	Grupo de Trabalho	Gerência Marketing	DIJOR / GERAD	01/02/14	01/04/14
		Criar a identidade visual da cobertura da Copa					
		Aprovar a Identidade Visual da Cobertura da Copa da EBC					
	Produção das Emissoras Parceiras	Promover encontro para definir cobertura	GERAD/DIJOR	GERAD/DIJOR	PARCEIRAS	01/01/14	01/04/14
	Produção de conteúdo fora das praças da EBC	Fazer solicitações de viagens	GERAD/DIJOR	GERAD/DIJOR	DIJOR	10/05/14	14/07/14
		Realizar viagens para cobertura			DIJOR	01/01/14	20/07/14

	Recebimento de material da TV que detém os direitos de transmissão dos jogos.	Manter contatos e organizar o recebimento do material para veiculação na TV Brasil, nos telejornais e programas esportivos.	DIJOR	Alberto Leo	DIJOR	01/01/14	14/07/14
	Transmissão da jornada esportiva da Copa do Mundo via Rádios (pré e pós-jogos).	**Realizar a transmissão dos jogos do BRASIL, Semifinal e Final:** INÍCIO - duas horas antes de cada jogo e o ENCERRAMENTO - 75 minutos após a partida	GERAD	Gerência Executiva de Esporte / Núcleo de Esporte	GERAD / DIJOR	12/06/14	13/07/14
		Realizar a transmissão dos demais jogos da Copa do Mundo: INÍCIO – meia hora antes de cada jogo e o ENCERRAMENTO - 15 minutos após a partida.			GERAD / DIJOR	12/06/14	13/07/14
	Produção e veiculação de Conteúdos da jornada esportiva da Copa da Copa do Mundo via Rádios (pré e pós-jogos).	Produzir matérias informativas das seleções envolvidas nos jogos e da cultura dos respectivos países	GERAD	Gerência Executiva de Esporte / Núcleo de Esporte	GERAD / DIJOR		
		Produzir matérias e flashes sobre o entorno dos estádios, participação de comentaristas da EBC, entrevistas ao vivo com convidados e ex-jogadores, entradas de repórteres do jornalismo ao vivo das emissoras da EBC e emissoras parcerias.				12/06/14	13/07/14
		Criar spots de cidadania com temas relevantes para orientação aos torcedores.				01/03/14	12/06/14
		Realizar empacotamento da transmissão da Rádio Nacional AM RJ na WEB com o uso de recursos de geoblocking (acessível no Brasil)	SUCOM	Anselmo	SUCOM	01/02/14	14/07/14
	Produção e veiculação de Programas de Rádios	Produzir e veicular edições especiais - EDIÇÕES ESPECIAIS de 02 de junho a 14 de julho, de segunda a sexta-feira transmitidos direto do IBC no Rio Centro	GERAD	Gerência Executiva de Esporte / Núcleo de Esporte	GERAD	02/06/14	14/07/14
		Produzir e veicular o programa BATE BOLA NACIONAL no horário das 12h30 as 13h30 - RJ				01/01/14	14/07/14
		Produzir e veicular em Rede o programa NO MUNDO DA BOLA das 20h05 ÀS 21h				01/01/14	14/07/14
	Produção e veiculação de Programas e Quadros Especiais	Produzir e veicular **- CURIOSIDADES DOS PAÍSES PARTICIPANTES:** 31 programetes/boletins a serem veiculados sobre a história e a cultura de cada um dos 31 países participantes. Veiculação em abril, maio e junho. Produção rádio MEC AM	GERAD / DIJOR	NÚCLEO DE ESPORTE / GERÊNCIA REGIONAL DO RIO DE JANEIRO / DIJOR	GERAD	01/04/14	15/07/14

		Produzir e veicular **POR DENTRO DA COMPETIÇÃO:** 30 programetes/boletins a serem veiculados entre maio e junho (os estádios, as cidades-sede, os principais jogadores das seleções campeãs, curiosidades em geral). Produção rádio MEC AM - RJ			GERAD	01/04/14	11/06/14
		Produzir e veicular **- VOCÊ É O TÉCNICO:** Quadro semanal, dentro do programa no mundo da bola, a partir de janeiro, até a data da convocação final, em maio. Participação de ouvintes dando opinião sobre a seleção brasileira, os amistosos, a convocação e a expectativa em torno da copa do mundo.			GERAD	01/01/14	22/05/14
		Produzir e veicular **- VOCÊ SABIA?:** Curiosidades e estatísticas sobre a história da copa do mundo. 162 boletins tendo uma curiosidade e a contagem regressiva em cada um, veiculados a partir de 1º de janeiro 2014 até 12 de junho. Produção e locução: Eurico Tavares (DIJOR).			DIJOR	20/12/13	12/06/14
	Produção e veiculação de Reportagens Especiais	Produzir reportagens com o repórter Maurício Costa que vai acompanhar a seleção brasileira a partir do dia 26 de maio, quando o grupo convocado se apresentará. Matérias diárias serão disponibilizadas para todas as Rádios EBC e rádios parceiras.	GERAD	NÚCLEO DE ESPORTE / GERÊNCIAS REGIONAIS RJ E BRASÍLIA	GERAD	20/05/14	14/07/14
		Produzir reportagens com os repórteres Rafael Monteiro e Liliane Farias que acompanham as demais seleções, também com matérias diárias. Os repórteres das rádios públicas parceiras podem colaborar, acompanhando as seleções que estiverem sediadas em suas cidades.			GERAD	20/05/14	14/07/14

	Participação do PRÊMIO TIM LOPES	Produzir e veicular série de reportagens especiais sobre “cidades sede da copa, esporte e os direitos das crianças/adolescentes”. Serão 12 matérias que abordarão os direitos das crianças e adolescentes no contexto dos megaeventos esportivos, com ênfase na radiografia dos problemas existentes e nas iniciativas de prevenção (públicas ou não governamentais) em curso nas cidades-sede da copa do mundo de 2014.	GERAD / DIJOR	JULIANA NUNES	DIJOR	01/01/14	13/07/14
	Transmissão da Convocação da Seleção (07 de maio)	Transmitir via Rádio Nacional do Rio de Janeiro, em rede com outras Rádios EBC e emissoras parceiras. Será transmitido o anúncio ao vivo, começando uma hora antes da divulgação da lista e terminando meia hora depois. Um repórter será enviado ao local, provavelmente em São Paulo. Outros dois repórteres estarão nas ruas, repercutindo a convocação. Teremos a participação de todos os comentaristas da casa, além de convidados especiais.	GERAD	GERÊNCIA EXECUTIVA DE ESPORTE / NÚCLEO DE ESPORTE	GERAD	20/05/14	26/05/14
	Monitoramento e análise	Monitorar a execução da cobertura	GERAD / DIJOR / SUCOM	Núcleo de Esporte	DIJOR / GERAD / SUCOM	01/01/14	14/07/14
		Avaliar os resultados de monitoramento da audiência, desempenho da equipe e proposição de melhorias de atuação nas próximas coberturas	GERAD / DIJOR / SUCOM	Núcleo de Esporte	DIJOR / GERAD / SUCOM	14/07/14	21/07/14

Orçamento Próprio:	R$ 40.000,00	Orçamento Parceiro:	

Projeto 3 - Copa do Mundo 2014

Área:	DICOP/DIJOR	Projeto:	ESPECIAL ELEIÇÕES

Público Alvo	Eleitorado brasileiro

Objetivo Geral	Produzir matérias para informar o eleitor sobre a legislação eleitoral e como exercer o direito de votar. Inspiradas no direito e no dever do voto. A cobertura será pautada pela prestação de serviços, pela apuração dos principais fatos das eleições e pela contextualização do pleito e de seus resultados na história e no dia a dia do Brasil.

	Descrição	Unidade de Medida	Frequência Medição	Origem dos Dados	Responsável
Indicadores	Número de matérias alusivas ao tema	Unidade	Mensal	DIJOR	Eurico
	Número de debates realizados	Unidade	Mensal	DIJOR	Eurico
	Número de programas especiais de apuração	Unidade	Mensal	DIJOR	Eurico
	Número de visitantes únicos na Plataforma WEB	Unidade	Mensal	SUCOM	Anselmo
	Número de boletins de serviço eleitoral nas rádios	Unidade	Mensal	DIJOR	Corban

	Descrição	Quantidade
Metas	Realizar matérias sobre as eleições em todos os Estados e DF	27
	Realizar uma série sobre cada cargo em disputa	5
	Realizar debates temáticos nacionais e estaduais (RJ,SP,DF e MA)	7 x 4 = 28
	Realizar programas especiais de apuração no Rádio e na TV	2 (TV) e 2 (Rádio)
	Alcançar, em média, dois milhões de visitantes únicos na Plataforma WEB	2 milhões
	Produzir dois boletins diários a partir de 1º de julho até 29 de outubro para rádio	300 boletins

Foco Estratégico

- Alcançar a qualidade de excelência dos conteúdos - R2;
- Aumentar, diversificar e fidelizar audiência, no Brasil e no Exterior - R4;
- Garantir o acesso ao conteúdo e ao acervo da EBC - R3;
- Desenvolver competências em comunicação pública - A1.

Premissas

- Disponibilidade orçamentária e de pessoal.
- Funcionamento da infraestrutura de redes e aplicações;
- Equipe de conteúdo e desenvolvedores da EBC e/ou prestadores de serviços para o empacotamento do conteúdo;
- Contratação de hardware e software para animação dos resultados das eleições.

Ações	O que	Como	Quem			Quando	
			Controla	Executa	Financia	Início	Fim
	Produção de Conteúdo Jornalístico	Formar equipe multimídia para produção de matérias alusivas ao evento	DIJOR / SUCOM	DIJOR / SUCOM	DIJOR	01/01/14	01/04/14
		Produzir as séries sobre os cargos em disputa				01/01/14	01/06/14
		Produzir série e reportagens com as informações sobre as eleições em cada unidade da federação.				01/01/14	01/06/14
		Produzir os debates temáticos				01/07/14	24/10/14
		Informar as datas mais importantes para os eleitores no calendário eleitoral				01/01/14	10/03/14
		Definir equipe e locais das coberturas				01/01/14	07/07/14
		Elaborar Plano de cobertura				01/01/14	07/07/14
		Realizar Reportagens e Debates				01/01/14	31/11/14
	Produção Emissoras Parceiras	Realizar encontro para definição da cobertura	DIJOR / SUCOM	DIJOR / SUCOM	PARCEIRAS	01/01/14	01/03/14
	Manual das Eleições 2014	Designar equipe para elaboração do Manual das Eleições 2014	DIJOR SUCOM GERAD	DIJOR	DIJOR	01/01/14	30/01/14
		Elaborar o Manual das Eleições 2014	DIJOR	DIJOR	DIJOR	01/02/14	10/03/14
		Aprovar o Manual junto a DIREX	DIJOR	DIREX	DIJOR	10/03/14	17/03/14
		Aprovar o Manual junto ao Conselho Curador	DIJOR	CONSELHO CURADOR	DIJOR	17/03/14	01/04/14
		Divulgar o Manual das Eleições	DIJOR	SIJOR	DIJOR	01/04/14	07/04/14
	Cobertura das eleições	Providenciar Solicitação de Viagens conforme Plano de Ação	DIJOR	DIJOR	DIJOR	01/01/14	31/12/14
		Realizar a cobertura das Eleições	DIJOR / SUCOM	DIJOR / SUCOM	DIJOR	01/01/14	31/12/14

		Criar aplicativo para automatizar publicações de informações em mídias sociais	SUCOM	SUCOM	SUCOM	01/04/14	01/09/14
		Criar software de divulgação dos dados do TSE. Solução tecnológica para lidar com os dados da Justiça Eleitoral.	DIJOR	SUCOM	SUCOM	01/01/14	01/09/14
		Criar gráficos para apresentação dos resultados na TV	DIJOR	ENGENHARIA	ENGENHARIA	01/01/14	01/09/14
	Cobertura das eleições TV	Realizar programas especiais para divulgação dos resultados no Primeiro e no Segundo Turnos	DIJOR	DIJOR	DIJOR	05/10/14	26/10/14
	Cobertura das eleições na Agência Brasil e Portal EBC	Criar página especial para as Eleições na Agência Brasil e Portal EBC	DIJOR / SUCOM	DIJOR / SUCOM	SUCOM	01/06/14	31/12/14
	Cobertura das eleições RÁDIOS	Realizar programas especiais para divulgação dos resultados no Primeiro e no Segundo Turnos	DIJOR / GERAD	DIJOR	DIJOR	05/10/14	26/10/14
		Criar boletins para esclarecimentos aos eleitores sobre as regras eleitorais	DIJOR / GERAD	DIJOR	DIJOR	01/07/14	31/10/14
	Avaliação e análise dos resultados de cobertura	Avaliar toda a cobertura e apontar sugestões para os próximos eventos semelhantes	DIJOR / SUCOM / GERAD	DIJOR / SUCOM / GERAD	DIJOR / SUCOM / GERAD	31/10/14	30/11/14

Orçamento Próprio:	R$ 100.000,00	Orçamento Parceiro:

Projeto 4- Especial Eleições

Área:	Projetos Especiais – Presidência	Projeto:	Cooperação EBC/Unesco para criação da Escola Nacional de Comunicação Pública

Público Alvo	Corpo de servidores da EBC; trabalhadores em veículos públicos nos estados; profissionais de emissoras de países latino-americanos e lusofônicos; estudantes, pesquisadores e demais interessados em formação para o trabalho em veículos do Sistema Público de Comunicação.

Objetivo Geral	Prover o Estado brasileiro de estrutura de formação técnica e profissional no campo da Comunicação Pública.

Foco Estratégico
• Desenvolver competências em comunicação pública – A2.

Indicadores	Descrição	Unidade de Medida	Frequência Medição	Origem dos Dados	Responsável
	Diagnósticos de benchmarking entregues e aprovados	Unidade	Trimestral	Relatórios	Unesco
	Relatório das necessidades de formação do sistema brasileiro de radiodifusão	Unidade	Trimestral	Relatórios	Unesco
	Documentação curricular conforme exigências do CNE	Unidade	Trimestral	Documentos e relatórios técnicos	Unesco

Metas	Descrição	Quantidade
	Realizar benchmarking em escolas de empresa públicas de radiodifusão no Brasil e no exterior até maio/14	1
	Levantar as necessidades de formação do sistema brasileiro de radiodifusão pública até julho/14	1
	Elaborar as bases conceituais e metodológicas para implantação da Escola até setembro/14	1
	Concluir o currículo da Escola até dezembro/14	1

Premissas
• Disponibilidade orçamentária; • Patrocínio da administração; • Cumprimento dos prazos de repasse de recursos • Aprovação das entregas das atividades contratadas

Ações	O que	Como	Quem			Quando	
			Controla	Executa	Financia	Início	Fim
	Adequar o perfil técnico-pedagógico da Escola às diretrizes do Conselho Nacional de	Reunir informações sobre requisitos para autorização/regulamentação da Escola junto ao MEC	Joseti Marques	Joseti Marques	PRESI	Fev/14	Fev/14

	Educação/MEC	Contratar consultores especializados em regulamentação de processos técnicos pedagógicos	Joseti Marques	UNESCO	PRESI	Mar/14	Mai/14
		Validar documentação	Joseti Marques	Joseti	PRESI	Jun/14	Jun/14
	Realizar benchmarking de outras Escolas semelhantes, geridas por empresas públicas de radiodifusão no Brasil e no exterior e Identificar as necessidades de formação no sistema brasileiro de radiodifusão pública.	Contratar consultores especialistas em pesquisa e gestão da informação	Joseti Marques	UNESCO	PRESI	Abr/14	jul/14
		Contratar consultores para desenvolver a metodologia de ensino-aprendizagem, o conteúdo programático da Escola e desenhar a estrutura das áreas de cursos específicos e suas grades curriculares.	Joseti Marques	UNESCO	PRESI	Ago/14	Set/14
	Criação do Sistema de Educação à Distância da Escola Nacional de Comunicação Pública	Contratar consultor para elaborar documentação para credenciamento do curso EAD junto ao MEC	Joseti Marques	UNESCO	PRESI	Out/14	Nov/14
		Contratar instituição especialista em educação à distância e comunicação pública para implantação dos EAD	Joseti Marques	UNESCO	PRESI	Nov/14	Dez/14
	Desenvolver estratégia de sustentabilidade e viabilidade econômico-financeira da Escola	Contratar consultor especialista em Modelos de Gestão Acadêmica	Joseti Marques	UNESCO	PRESI	2015	2015
		Contratar consultor para capacitação da equipe de gestão da Escola	Joseti Marques	UNESCO	PRESI	2015	2015
	Desenvolvimento de condições para que a Escola seja referência nacional e internacional nos países de língua portuguesa	Criar rede de colaboração entre a Escola Nacional de Comunicação Pública e as universidades públicas brasileiras	Joseti Marques	Joseti Marques	PRESI	2015	2015
		Desenhar módulos para atendimento de demandas internacionais	Joseti Marques	UNESCO	PRESI	2015	2015
		Validar os módulos	Joseti Marques	Joseti Marques	PRESI	2015	2015

		Realizar workshops internacionais para disseminação do conceito da Escola	Joseti Marques	UNESCO/Joseti Marques	PRESI	2015	2015
		Realizar intercâmbio e parcerias com escolas de comunicação pública de outros países	Joseti Marques	Joseti Marques	PRESI	2015	2015
		Desenvolver estratégias inovadoras de avaliação	Joseti Marques	UNESCO/Joseti Marques	PRESI	2015	2015
	Monitoramento e Avaliação dos Projetos	Avaliar e monitorar os resultados	Joseti Marques	Joseti Marques	PRESI	2015	2015
		Emitir relatórios parciais de execução	Joseti Marques	UNESCO/Joseti Marques	PRESI	2015	2015
		Emitir relatório de execução Financeira do Projeto	Joseti Marques	UNESCO	PRESI	2015	2015
		Realizar reuniões	Joseti Marques	UNESCO/Joseti Marques	PRESI	2015	2015
		Orientar intervenções necessárias	Joseti Marques	Joseti Marques		2015	2015
	Encerramento do Projeto	Contratar consultor especialista para produzir documentos de referência no âmbito da Escola	Joseti Marques	UNESCO	PRESI	2015	2015
		Produzir documentos de referência no âmbito da Escola, a fim de garantir a memória da estratégia, sua disseminação e sustentabilidade	Joseti Marques	UNESCO	PRESI	2015	2015
		Elaborar Relatório final do projeto	Joseti Marques	UNESCO/Joseti Marques	PRESI	2015	2015

Orçamento Próprio:	R$ 1.416.000,00	Orçamento Parceiro:	R$ 0,00

Projeto 5 - Cooperação EBC/Unesco para criação da Escola Nacional de Comunicação Pública

PERSPECTIVAS 2014

PLATAFORMA TV

PROJETOS DA PROGRAMAÇÃO

Um “caleidoscópio de Brasil” é o posicionamento central da área de programação nas plataformas de Rádio, TV e WEB da EBC para 2014. Mostrar a nossa diversidade cultural, nossos vários sotaques, nossas múltiplas nuances como povo é nossa missão e somente a comunicação pública pode prestar esse serviço. Exibir, divulgar, incentivar a produção de conteúdos que não encontrariam vazão em outros meios. Mostrar aos brasileiros imagens e sons que não seriam vistos ou ouvidos em outros contextos.

Uma amostra desse posicionamento foi experimentada (com resposta notável de audiência) na nossa recente programação de final de ano. Em dezembro de 2013 e janeiro de 2014 foram exibidos conteúdos de nove parceiros das nossas redes com colaborações de qualidade, da TV Antares do Piauí a TV Educativa do Rio Grande do Sul. Musicais, filmes, documentários e programas seriados comprovam ser possível construir paulatinamente uma televisão e um sistema de comunicação que é do Brasil e não apenas do Rio, São Paulo ou Brasília. Não é a toa que colocamos nesse ano insistentemente nas chamadas da TV Brasil o mote “TV Brasil, a TV do Brasil”.

O ano de 2014 começa com uma série de reuniões de trabalho com os parceiros locais, que ofertarão conteúdos para as faixas de programação de rede. Uma das primeiras faixas a serem preenchidas, com efetivação prevista para o primeiro semestre, é o de programas com temática rural. Várias emissoras já produzem conteúdo com este foco, e a TV Brasil irá agrupá-los em uma única faixa de horário, de manhã, exibido nacionalmente. A faixa seguinte a ser explorada com a Rede Pública é a de programas especiais para as madrugadas.

Outra ação prevista com a intensa participação das emissoras parceiras é a cobertura de grandes eventos, com o Carnaval, Festas Juninas e, neste ano, Copa do Mundo e Eleições Gerais. Elas também deverão estar presentes e ativas nas transmissões das partidas da Série C do Campeonato Brasileiro de Futebol, que vão começar em abril.

Também é parte dos objetivos para 2014 reforçar as parceiras com órgãos de incentivo ao audiovisual, com o Ministério da Cultura. O foco será adquirir 200 obras por meio de parcerias em 2014 e exibir 200 horas deste conteúdo. Também está prevista a participação da EBC no lançamento de dez editais de produção em parceria com a Secretaria do Audiovisual (MINC).

Nas áreas de aquisições nacionais e internacionais, as orientações da Diretoria de Programação e Conteúdo caminham no mesmo sentido - da busca da diversidade. Para a produção nacional, privilegiar filmes, documentários, séries que tragam outros olhares sobre os vários “Brasis”, tirando o foco apenas do cinema produzido no eixo Rio- São Paulo. Nossos acordos e parcerias com a Secretaria do Audiovisual do Ministério da Cultura e com a Ancine resultarão em entrega de conteúdos inéditos ainda em 2014. A orientação é seguir sendo a TV aberta que mais exibe conteúdo audiovisual brasileiro. A meta é exibir, pelo

menos, um filme de longa metragem nacional por semana, um média e três curtas metragens por mês, além de cinco séries infantis e outras séries de documentários inéditos.

Na área de aquisição de conteúdos internacionais, a linha a ser buscada é ir além da exibição de filmes e séries oferecidas pelos distribuidores europeus ocidentais ou americanos. Amos prospectar cada vez mais conteúdos no leste europeu, nos países de língua portuguesa, na África em geral, Ásia e América Latina, indo além da parceria com a TAL (TV da América Latina).

Já estão em fase de análise e aprovação, por exemplo, uma série infanto-juvenil realizada pela TV pública cubana ("La Sombrilla Amarilla"). Também já iniciamos tratativas para troca de conteúdos com os produtores de cinema iraniano e buscaremos conteúdos de qualidade no efervescente cinema indiano com sua notável "Bollywood". Exibiremos quatro horas semanais de filmes de longa metragem internacionais, sendo duas de latino-americanos; cinco horas semanais de séries infantis, 12 horas semanais de séries infanto-juvenis e cinco horas semanais de documentários internacionais. Temos por objetivo reduzir em 25% o volume de reprises do conteúdo licenciado em relação a 2013.

Na programação infantil, além das produções encomendadas pela própria TV Brasil – como Igarapé Mágico e O Teco Teco – nos estruturamos para exibir, no mínimo, 45 horas de conteúdo infantil, quatro horas de filmes de longa-metragem brasileiros e duas horas de documentários nacionais por semana.

As diretrizes da Câmara Temática Infanto-Juvenil do Conselho Curador perpassam toda a escolha de produtos que vão ao ar na emissora. Um exemplo disso é a preocupação com as novas aquisições de séries juvenis. Não existe, na produção independente nacional atual, volume de produção que suporte exibição diária, dentro dos parâmetros esperados para a exibição na TV pública. Com os novos mecanismos de fomento - e também pela indução que a TV Brasil fez nos últimos anos e seguirá fazendo junto ao mercado produtor - novas séries nacionais chegarão para substituir as estrangeiras que, hoje, atendem, na dramaturgia, a essa faixa de telespectadores. Não abandonaremos completamente a exibição de produções de emissoras públicas de outros países, porque ajudam o jovem brasileiro a conhecer melhor a realidade internacional. Mas aguardamos ansiosamente pela chegada destas novas produções brasileiras.

A maior quantidade de oferta, em condições econômicas factíveis, também pode ocasionar uma diminuição gradual na quantidade de reprises da TV Brasil. Não será, no prazo curto, possível (nem desejável) eliminá-las, pois a reprise propicia o alcance de públicos diferenciados para nossos produtos – especialmente porque operamos 24 horas. Na programação infantil, especificamente, é mais do que adequado oferecer nossos desenhos animados e séries em mais de um horário, para atingir tanto quem estuda de manhã quanto de tarde. Sem contar que, entre as crianças (especialmente as menores), a repetição é muito bem recebida.

Como responsável pela exibição das grades de programação, a Diretoria de Conteúdo e Programação também pretende manter a TV Brasil acima do previsto em lei no quesito acessibilidade, com a manutenção de percentual acima de 99,2% da programação coberta pelo recurso de legenda oculta e elevar a parcela de conteúdos que contam com o recurso da audiodescrição.

A Política de Acessibilidade da EBC prevê tanto a acessibilidade e inclusão dos funcionários e visitantes com deficiência aos prédios da Empresa, bem como aos programas

e serviços dos veículos da Empresa Brasil de Comunicação. Algumas ações previstas para 2014 são a compra de carros adaptáveis, a capacitação dos trabalhadores com o curso de libras e a continuidade das oficinas de conscientização para funcionários, nos moldes das que ocorreram em 2013.

Como anexo a este Plano de Trabalho, a Direção de Conteúdo e Programação enviará ao Conselho Curador o estudo prévio de aproveitamento de produtos de linha e especiais em uma "grade-tentativa", dando ideia do comportamento de entradas e saídas de produtos do ar o longo de todo o ano.

A seguir o detalhamento dos projetos da área de Programação:

- LICENCIAMENTOS INTERNACIONAIS 68
- LICENCIAMENTOS NACIONAIS 70
- PARCERIAS 73
- ACESSIBILIDADE 75
- GESTÃO ESTRATÉGICA DA GRADE DE PROGRAMAÇÃO DA TV BRASIL 78

ÁREA:	Plataforma TV - DICOP	PROJETO:	LICENCIAMENTOS INTERNACIONAIS

PÚBLICO-ALVO	Telespectadores da programação da TV Brasil e TV Brasil Internacional.

OBJETIVO GERAL	Adquirir direitos de exibição de filmes de longa metragem, séries infantis e infanto-juvenis, séries de drama para o público adulto e séries documentais sobre grandes temas da humanidade produzidos no exterior, visando atender e assegurar as diretrizes estratégicas da grade de programação.

FOCO ESTRATÉGICO

- Alcançar a qualidade de excelência dos conteúdos – R2.
- Aumentar, diversificar e fidelizar audiência, no Brasil e no exterior – R4.
- Racionalizar custos – F2.

INDICADORES	DESCRIÇÃO	UNIDADE DE MEDIDA	FREQUÊNCIA DE MEDIÇÃO	ORIGEM DOS DADOS	RESPONSÁVEL
	Número de obras adquiridas em 2014.	Unidade	Semanal	Contratos firmados	Jozé Zimmerman
	Horas de exibição na grade de programação em 2014.	Horas	Semanal	Relatórios de Exibição – iAcervo e iRoteiro	Margareth
	Índice de audiência alcançada com a exibição dos títulos adquiridos.	Índice	Semanal	Pesquisa IBOPE	Alberto Adler

METAS	DESCRIÇÃO	QUANTIDADE / ANO
	Exibir 08 horas semanais de filmes de longa metragem internacionais, sendo 04 horas de latino-americanos; 2,5 horas semanais de séries infantis, 4,5 horas semanais de séries infanto-juvenis e 05 horas semanais de documentários internacionais, ao longo do ano.	104 filmes de longa-metragem ano e 02 séries infantis, 05 séries juvenis e 05 episódios de documentários (séries ou unitários) por semana.
	Adquirir 02 séries infantojuvenis, 01 série infantil, 20 episódios de documentários (entre unitários e séries), 52 longas-metragens ibero-americanos, 15 longas-metragens (origens diversas).	1 serie infanto juvernil, 1 série infantil, 20 episódios de docuemtnários , 52 longa metragens ibero-maericanos e 15 longas de origem diversas

PREMISSAS

- Planejamento da grade de programação para assegurar a exibição regular dos conteúdos adquiridos.
- Posicionamento adequado dos conteúdos na grade de programação.
- Campanhas de comunicação e divulgação integradas e permanentes para lançamento e divulgação dos conteúdos licenciados.
- Monitoramento sistematizado e análise permanente dos relatórios de audiência das faixas de programas licenciados.
- Disponibilidade de conteúdo no mercado, em condições técnicas e negociais adequadas.

AÇÕES	O QUE	COMO	QUEM			QUANDO	
			CONTROLA	EXECUTA	FINANCIA	INÍCIO	FIM
	Planejamento Mensal do conteúdo licenciado	Criar GT multidisciplinar (gabinete/GEPL/ GLN/GLI/GEPROGRAMA) para planejamento mensal do conteúdo a ser licenciado para a grade de PROGRAMA.	Berenice	GT	DICOP	Fev	Dez
		Definir calendário de reuniões anuais.					
		Apresentar proposta de programação mensal ao Comitê de Programação e Rede das faixas de conteúdo licenciado para exibição.					
	Prospecção de títulos no mercado	Realizar pesquisas em sites e publicações especializadas.	Berenice	Zimmermman	DICOP	Fev	Dez
		Participar de feiras, festivais e mostras.					
		Realizar visitas técnicas a distribuidoras.					

	Proposição de títulos ao Comitê de Programação e Rede	Analisar, aprovar e autuar processo para aquisição conforme NOR 216	Berenice	Zimermman	DICOP	Permanente	Permanente
	Contratação de conteúdo licenciado.	Elaborar RMS	Zimermman	Paula	DICOP	Permanente	Permanente
		Autorizar a tramitação da RMS					
		Elaborar Projeto Básico					
		Autorização de celebração do instrumento jurídico					
		Assinar o instrumento jurídico.					
	Recebimento dos Masteres	Realizar a analise técnica dos masteres;	Zimermman	Paula	DICOP	Permanente	Permanente
		Receber CBP e CRT;					
		Cadastrar no iAcervo, processar quitação;					
		Entregar a PROGRAMA mastere para exibição;					
	Pagamento dos Contratos	Atestar a nota fiscal	Zimermman	Paula	DICOP		
		Encaminhar a gestão de contrato para pagamento;					
		Efetuar pagamento;					
	Criação e implantação da estratégia de divulgação	Reunir com a GECOM para a construção do plano de comunicação para os lançamentos das obras licenciadas;	Zimermman	Paula	DICOP	Permanente	Permanente
		Conjugar os esforços das equipes para execução das atividades de comunicação e marketing com informações prévias das informações para entrega de releases, chamadas e fotos para realizar a divulgação dos lançamentos.					
	Exibição das obras	Exibir em faixas pré-definidas: Hora da Criança, Cine Nacional, Curta os Curtas, DOCTV Especiais.	Margareth	GEPROGRAMA	DICOP	Permanente	Permanente
	Monitoramento da audiência	Analisar dados fornecidos de modo a realizar melhorias nos processos de aquisição e planejamento da grade.	Berenice	Paula	DICOP	Trimestral	Trimestral

ORÇAMENTO PRÓPRIO:	R$ 2.970.500,00	ORÇAMENTO PARCEIRO:	R$

Projeto 6 - Licenciamentos Internacionais

ÁREA:	Plataforma TV - DICOP	PROJETO:	LICENCIAMENTOS NACIONAIS

PÚBLICO-ALVO	Telespectadores da programação da TV Brasil e TV Brasil Internacional.

OBJETIVO GERAL	Adquirir direitos de exibição de filmes de longa, média e curta metragem, séries infantis e documentários brasileiros, visando atender e assegurar as diretrizes estratégicas de renovação de 25% de conteúdo para programação da plataforma TV.

FOCO ESTRATÉGICO

- Alcançar a qualidade de excelência dos conteúdos – R2.
- Aumentar, diversificar e fidelizar audiência, no Brasil e no exterior – R4.
- Racionalizar custos – F2.

INDICADORES

DESCRIÇÃO	UNIDADE DE MEDIDA	FREQUÊNCIA DE MEDIÇÃO	ORIGEM DOS DADOS	RESPONSÁVEL
Número de obras adquiridas em 2014.	Unidade	Semanal	Contratos firmados	Samantha
Horas de exibição na grade de programação em 2014.	Horas	Semanal	Relatórios de Exibição – i-Acervo e i-Roteiro	Margareth
Índice de audiência alcançada com a exibição dos títulos adquiridos.	Índice	Semanal	Pesquisa IBOPE	Alberto Adler

METAS

DESCRIÇÃO	QUANTIDADE / ANO	
Exibir 1 filme de longa metragem por semana , 1 média e 3 curtas por mês, 3 séries infantis e 3 séries de documentários, inéditos, na TV Brasil, em 2014.	52 filmes de longa-metragem 12 filmes de média metragem 36 filmes de curta metragem	03 séries infantis 03 séries de documentários
Exibir, no mínimo, 05 horas de conteúdo infantil e/ou infanto-juvenil; 4 horas de filmes de longa-metragem brasileiros e 2 horas de documentários nacionais, por semana.	05 séries infantis 05 Docs. Brasileiros	120 filmes nacionais longa metragem
Ampliar para 1% o índice de audiência as faixas de exibição de conteúdos licenciados ao longo do ano.	1% média/ano.	
Reduzir em 25% o volume de reprises do conteúdo licenciado exibido ao longo do ano, em relação a 2013.	50% em média/ano.	
Adquirir, no mínimo, 13 novos longas metragens de ficção, 02 novas séries infantis, 01 nova série documental, 09 curtas metragens, 03 médias metragens e 20 longas metragens documentais.	13 novos longas metragens de ficção 02 novas séries infantis 01 nova série documental	09 curtas metragens 03 médias metragens 20 longas metragens documentais.

PREMISSAS

- Planejamento da grade de programação para assegurar a exibição regular dos conteúdos adquiridos.
- Posicionamento adequado dos conteúdos na grade de programação.
- Campanhas de comunicação e divulgação integradas e permanentes para lançamento e divulgação dos conteúdos licenciados.
- Monitoramento sistematizado e análise permanente dos relatórios de audiência das faixas de programas licenciados.
- Disponibilidade de conteúdo no mercado, em condições técnicas e negociais adequadas.

AÇÕES

O QUE	COMO	QUEM			QUANDO	
		CONTROLA	EXECUTA	FINANCIA	INÍCIO	FIM
Planejamento Mensal do conteúdo licenciado	Criar GT multidisciplinar (gabinete/GEPL/ GLN/GLI/GEPROGRAMA) para planejamento mensal do conteúdo a ser licenciado para a grade de PROGRAMA.	Berenice	GT	DICOP	Fev	Dez
	Definir calendário de reuniões anuais.					

		Apresentar proposta de programação mensal ao Comitê de Programação e Rede das faixas de conteúdo licenciado para exibição.					
	Prospecção de títulos no mercado	Realizar pesquisas em sites e publicações especializadas.	Berenice	Samantha	DICOP	Fev	Dez
		Participar de feiras, festivais e mostras.					
		Realizar visitas técnicas a distribuidoras.					
	Proposição de títulos ao Comitê de Programação e Rede.	Analisar, aprovar e autuar processo para aquisição conforme NOR 216	Berenice	Samantha	DICOP	Permanente	Permanente
	Concessão Prêmio TV Brasil de Aquisição.	Selecionar obras em festivais definidos.	Berenice	Samantha	DICOP	Fev	Dez
	Contratação de conteúdo licenciado.	Elaborar RMS	Samantha	Alexandre	DICOP	Permanente	Permanente
		Autorizar a tramitação da RMS					
		Elaborar Projeto Básico					
		Autorização de celebração do instrumento jurídico					
		Assinar o instrumento jurídico.					
	Recebimento dos Masteres	Realizar a analise técnica dos masteres;	Samantha	Alexandre	DICOP	Permanente	Permanente
		Receber CBP e CRT;					
		Cadastrar no iAcervo, processar quitação;					
		Entregar a PROGRAMA mastere para exibição;					
	Pagamento dos Contratos	Atestar a nota fiscal	Samantha	Alexandre	DICOP	Permanente	Permanente
		Encaminhar a gestão de contrato para pagamento;					
		Efetuar pagamento;					
	Criação e implantação da estratégia de divulgação.	Reunir com a GECOM para a construção do plano de comunicação para os lançamentos das obras licenciadas;					
		Conjugar os esforços das equipes para execução das atividades de comunicação e marketing com informações prévias das informações para entrega de releases, chamadas e fotos para realizar a divulgação dos lançamentos.	Samantha	Alexandre	DICOP	Permanente	Permanente
	Exibição das obras.	Exibir em faixas pré-definidas: Hora da Criança, Cine Nacional, Curta os Curtas, DOCTV Especiais.	Margareth	GEPROGRAMA	DICOP	Permanente	Permanente
	Monitoramento da audiência.	Analisar dados fornecidos de modo a realizar melhorias nos processos de aquisição e planejamento da grade.	Berenice	Samantha	DICOP	Trimestral	Trimestral

ORÇAMENTO PRÓPRIO:	R$ 1.825.998,88	ORÇAMENTO PARCEIRO:	R$

Projeto 7 - Licenciamentos Nacionais

ÁREA:	Plataforma TV - DICOP	PROJETO:	PARCERIAS

PÚBLICO-ALVO	Telespectadores da programação da TV Brasil e TV Brasil Internacional.

OBJETIVO GERAL	Adquirir conteúdo audiovisual nacional e internacional produzido por produtores independentes por meio editais públicos de seleção, mediante Acordos de Cooperação, visando assegurar a diversidade cultural na grade de programação.

FOCO ESTRATÉGICO

- Alcançar a qualidade de excelência dos conteúdos – R2.
- Aumentar, diversificar e fidelizar audiência, no Brasil e no exterior – R4.
- Racionalizar custos – F2.

INDICADORES	DESCRIÇÃO	UNIDADE DE MEDIDA	FREQUÊNCIA DE MEDIÇÃO	ORIGEM DOS DADOS	RESPONSÁVEL
	Número de obras adquiridas em parceria 2014.	Unidade	Semestral	Acordos e Contratos firmados	Berenice
	Horas de exibição na grade de programação em 2014.	Horas	Semanal	Relatórios de Exibição – i-Acervo e i-Roteiro	Margareth
	Índice de audiência alcançada com a exibição dos títulos adquiridos.	Índice	Semanal	Pesquisa IBOPE	Alberto Adler

METAS	DESCRIÇÃO	QUANTIDADE / ANO	
	Exibir, no mínimo, 100 obras de conteúdo oriundo de parcerias em 2014.	05 séries Doc/ Prodav, 05 séries infantis/Prodav, 15 docs Latino-America, 15 Etnodocs, 13 Curtas Criança,	26 Cultura Viva. 02 Fundaj, 04 Longa Doc, 100 Tal Como Somos.
	Prospectar 05 novos parceiros para ações conjuntas de produção/difusão de conteúdo independente.	05 novos parceiros.	

PREMISSAS

- Planejamento da grade de programação para assegurar a exibição regular dos conteúdos adquiridos.
- Posicionamento adequado dos conteúdos na grade de programação.
- Campanhas de comunicação e divulgação integradas e permanentes para lançamento e divulgação dos conteúdos licenciados.
- Monitoramento sistematizado e análise permanente dos relatórios de audiência das faixas de programas licenciados.

AÇÕES	O QUE	COMO	QUEM			QUANDO	
			CONTROLA	EXECUTA	FINANCIA	INÍCIO	FIM
	Planejamento Mensal do conteúdo licenciado	Criar GT multidisciplinar (gabinete/GEPL/ GLN/GLI/GEPROGRAMA) para planejamento mensal do conteúdo de parcerias para a grade de PROGRAMAÇÃO.	Ricardo	Todos	DICOP	Fev	dez
		Definir calendário de reuniões anuais.					
		Apresentar proposta de programação mensal ao Comitê de Programação e Rede das faixas de conteúdo de parcerias para exibição.					
	Seleção de projetos via editais públicos.	Realizar a prospecção de parceiros e participar de reuniões de representação e planejamento de ações nacionais e internacionais	Berenice	Berenice	DICOP	fev	dez
		Elaborar Editais e Constituir comissão para seleção projetos;					

		Publicar Edital.					
		Analisar projetos;	Berenice	Sergio	DICOP	fev	dez
		Providenciar viagens para comissão de seleção de projetos;	Berenice	DIAFI	DICOP	fev	dez
		Publicar resultados da seleção;					
		Organizar oficinas com produtores selecionados.	Berenice	Sergio	DICOP	fev	dez
	Contratação de Coprodução.	Propor para aprovação do Comitê de Programação e Rede os títulos selecionados e aprovar a realização dos Acordos junto á DIREX.	Berenice	Rosana	DICOP	fev	dez
		Elaborar RMS	Berenice	Sergio	DICOP	fev	dez
		Autorizar a tramitação da RMS	Berenice	Ricardo e Eduardo	DICOP	fev	dez
		Elaborar Projeto Básico	Berenice	SERgio	DICOP	fev	dez
		Autorização de celebração do instrumento jurídico	Berenice	Ricardo e Eduardo	DICOP	fev	dez
		Assinar o instrumento jurídico.	Berenice	Ricardo e Eduardo	DICOP	fev	dez
		Descentralizar recursos da EBC para a SAV/MINC	Berenice	DIAFI	DICOP	fev	dez
	Recebimento dos Masteres	Realizar a analise técnica dos masteres;	Berenice	Sergio	DICOP	fev	dez
		Receber CBP e CRT;	Berenice	Sergio	DICOP	fev	dez
		Cadastrar no iAcervo, processar quitação;	Berenice	Sergio	DICOP	fev	dez
		Entregar a PROGRAMA mastere para exibição;	Berenice	Sergio	DICOP	fev	dez
	Pagamento dos Acordos	Atestar a nota fiscal	Berenice	Berenice	DICOP	fev	dez
		Encaminhar a gestão de contrato para pagamento;	Berenice	Sergio	DICOP	fev	dez
		Efetuar pagamento;	Berenice	DIAFI	DICOP	fev	dez
	Criação e implantação da estratégia de divulgação.	Reunir com a GECOM para a construção do plano de comunicação para os lançamentos das obras licenciadas;	Berenice	GECOM	DICOP	fev	dez
		Conjugar os esforços das equipes para execução das atividades de comunicação e marketing com informações prévias das informações para entrega de releases, chamadas e fotos para realizar a divulgação dos lançamentos.	Berenice	GECOM	DICOP	fev	dez
	Exibição das obras.	Exibir em faixas pré-definidas: Hora da Criança, Cine Nacional, Curta os Curtas, DOCTV Especiais.	Margareth	GEPROGRAMA	EBC	Permanente	Permanente

	Monitoramento da audiência.	Analisar dados fornecidos de modo a realizar melhorias nos processos de aquisição e planejamento da grade – material bibliográfico /mercado de tv	Berenice	Samantha	EBC	Trimestral	Trimestral

ORÇAMENTO PRÓPRIO:	R$ 451.584,00	ORÇAMENTO PARCEIRO:	R$ -

Projeto 8 - Parcerias

ÁREA:	Plataforma TV - DICOP	PROJETO:	ACESSIBILIDADE

PÚBLICO-ALVO	Telespectadores da TV Brasil e TV Brasil Internacional

OBJETIVO GERAL	Contratação de serviços de áudio-descrição, legendagem, dublagem, legenda oculta. Contratação de Unidade Móvel de Up-Link e Aluguel de espaço satelital para cobertura de eventos ao vivo em diferentes praças.

FOCO ESTRATÉGICO

- Alcançar a qualidade técnica e operacional de excelência –R1.
- Alcançar a qualidade de excelência dos conteúdos – R2.
- Aumentar, diversificar e fidelizar audiência, no Brasil e no exterior – R4.
- Racionalizar custos – F2.

INDICADORES	DESCRIÇÃO	UNIDADE DE MEDIDA	FREQUÊNCIA DE MEDIÇÃO	ORIGEM DOS DADOS	RESPONSÁVEL
	Horas de programação com áudio descrição;	Horas	Mensal	Relatórios de programa	Margareth
	Horas de programação com close caption;	Horas	Mensal	Relatórios de programa	Margareth
	Percentual de conteúdo adquirido com legendagem e/ou dublagem;	Eventos	Anual	Relatórios de programa	Margareth

METAS	DESCRIÇÃO	QUANTIDADE / ANO
	Prover 70 horas (10%) de programação com áudio-descrição	840 horas/ano
	Prover 2.200 horas de programação com 2.200h (99,9%) por mês com close caption	26.400 horas/ano
	Prover, no mínimo, 50% dos conteúdos adquiridos com legendagem e/ou dublagem	50% das aquisições
	Cobrir e difundir, no mínimo, 03 eventos ao vivo: carnaval, S. João, com legendagem e áudio-descrição eleições em 2014.	03 eventos em 5 praças sendo uma em cada região geográfica.

PREMISSAS

- Planejamento da grade de programação para assegurar a exibição regular dos conteúdos providos de acessibilidade.
- Posicionamento adequado dos conteúdos na grade de programação.
- Campanhas de comunicação e divulgação integradas e permanentes para divulgação dos conteúdos proporcionados.
- Monitoramento sistematizado e análise permanente dos relatórios de audiência das faixas de programas licenciados.

AÇÕES	O QUE	COMO	QUEM			QUANDO	
			CONTROLA	EXECUTA	FINANCIA	INÍCIO	FIM
	Elaboração de Projetos Básicos para contratação dos serviços de áudio-descrição, closed caption, legendagem e/ou dublagem.	Levantar informações e pesquisar custos.	Margareth	Margareth	DICOP	Permanente	Permanente
		Elaborar Projeto Básico					
		Emitir RMS					
		Autorizar a tramitação da RMS					
		Elaborar Projeto Básico					
		Autorização de celebração do instrumento jurídico					
		Assinar o instrumento jurídico.					
	Gestão dos contratos	Supervisionar a prestação dos serviços atestando sua adequação ao contratado.	Margareth	Margareth	DICOP	Permanente	Permanente

		Fazer a gestão das equipes que trabalharão nos eventos ao vivo, providenciando elementos técnicos e/ou artísticos necessários, incluindo locomoção urbana e alimentação de técnicos.				Permanente	Permanente
	Exibição dos conteúdos derivados dos serviços contratados.	Exibir em faixas determinadas, conjugando esforços de comunicação e marketing com entrega de releases, chamadas e fotos para áreas pertinentes para divulgação das produções.	Margareth	Margareth	EBC	Permanente	Permanente
	Monitoramento e Análise da Execução.	Analisar dados fornecidos de modo a realizar melhorias nos processos de aquisição e planejamento da grade.	Margareth	Margareth	EBC	Permanente	Permanente

ORÇAMENTO PRÓPRIO:	R$ 3.525.600,00	ORÇAMENTO PARCEIRO:	R$

Projeto 9 - Acessibilidade

ÁREA:	Plataforma TV - DICOP	PROJETO:	GESTÃO ESTRATÉGICA DA GRADE DE PROGRAMAÇÃO DA TV BRASIL

PÚBLICO-ALVO	Telespectadores da TV Brasil

OBJETIVO GERAL	Planejar e efetivar a gestão estratégica da programação da TV Brasil, de forma a coordenar a produção e aquisição de conteúdos da plataforma de TV para a TV Brasil, com base nas informações das emissoras publicas parceiras e no monitoramento das informações de audiência para assegurar ao telespectador da TV Brasil conteúdo de qualidade e que contribua para a formação crítica das pessoas.

	DESCRIÇÃO	UNIDADE DE MEDIDA	FREQUÊNCIA DE MEDIÇÃO	ORIGEM DOS DADOS	RESPONSÁVEL
INDICADORES	Número de horas de conteúdo inédito por mês	Horas	Mensal	Mapa de Exibição da Programação	Margareth Marroni
	Número de horas de conteúdo de reprise por mês	Horas	Mensal	Mapa de Exibição da Programação	Margareth Marroni
	Percentual dos programas da grade com Audiência acima de 1%.	Percentual	Mensal	Relatórios do Ibope	Adler
	Número de lançamento de conteúdo inéditos da TV Brasil ao mês	Unidade	Mensal	Mapa de Exibição da Programação	Margareth Marroni
	Número de horas de conteúdo de programas da Rede (RNCP-TV) por mês	Horas	Mensal	Mapa de Exibição da Programação	Margareth Marroni

	DESCRIÇÃO	QUANTIDADE / ANO
METAS	Exibir no mínimo 50% horas de conteúdo inédito por mês;	50%
	Exibir no máximo 50% horas de conteúdo de reprise por mês;	50%
	Alcançar no mínimo 3% programas com mais de 1% de índice de audiência por mês;	3%
	Realizar no mínimo 5 novos lançamentos de séries, filmes, novas temporadas a cada trimestre;	5
	Exibir 10 horas de conteúdo de jornalismo e/ou produções artísticas, semanalmente, oriundos da Rede na grade de programação da TV Brasil;	10 h
	Exibir no mínimo 5% ao mês de conteúdo de Produção Independente	5 %
	Exibir no mínimo 10% ao mês de conteúdo de Produção Regional	10 %

FOCO ESTRATÉGICO

- Alcançar a qualidade de excelência dos conteúdos (R2);
- Aumentar, diversificar e fidelizar audiência no Brasil e no exterior (R4);
- Fortalecendo a marca EBC, seus veículos e produtos no Brasil e no Exterior (R5);
- Racionalizar Custos (F2);
- Desenvolver Cultura organizacional com foco na missão e em resultados (A3).

PREMISSAS

- Regularidade dos prazos de entrega da Produção e aquisição de conteúdo;
- Campanhas de comunicação e divulgação integradas e permanentes para divulgação dos conteúdos proporcionados;
- Sistematização do fluxo permanente do Monitoramento e das análises de audiência nas diferentes faixas de programação em exibição;
- Sistematização e reposicionamento da atuação do Comitê de Programação e Rede como instância de gestão estratégica orientadora das políticas e estratégias de programação da TV Brasil.

AÇÕES	O QUE	COMO	QUEM			QUANDO	
			CONTROLA	EXECUTA	FINANCIA	INÍCIO	FIM
	Definição das diretrizes conceituais e de políticas de gestão de conteúdo, de acordo com as especificidades das Plataformas de TV, Rádio e WEB.	Promover discussão sobre os modelos de negócios, estratégias e formas de aquisição de acordo com as exigências legais e a politica de direitos patrimoniais para as Plataformas de TV, Rádio e WEB.	Ricardo	Rosana / todos	DICOP	Jan	Dez
		Promover discussão sobre as conceituações dos gêneros, classificação de temáticas e conteúdos e classificação da origem de conteúdo (Regional e Independente).					
		Elaborar proposta para aprovação das politicas de modelos de negócios e conceituações dos gêneros, classificação de temáticas e conteúdos e classificação da origem de conteúdo;					
		Aprovar no Comitê de Programação e Rede e na DIREX as politicas e diretrizes de modelos de negócios e conceituações dos gêneros, classificação de temáticas e conteúdos e classificação da origem de conteúdo;					
		Apresentar no Conselho Curador para aprovação as politicas e diretrizes de modelos de negócios e conceituações dos gêneros, classificação de temáticas e conteúdos e classificação da origem de conteúdo;					
	Planejamento e monitoramento da exibição da grade PROGRAMA mensal.	Criar GT multidisciplinar composto por membros do gabinete / GEPE / GEPL / GLN / GLI / GEPROGRAMA / GPG para o monitoramento e ajuste do planejamento mensal das grades de PROGRAMA apresentadas no PT 2014.	Ricardo	Rosana / todos	DICOP	Jan	Dez
		Definir calendário anual de reuniões regulares do grupo de trabalho.	Ricardo	Margareth	DICOP	Fev	Dez
		Apresentar ao Comitê de Programação e Rede proposta de programação mensal das faixas de conteúdo licenciado.	Ricardo	Margareth	DICOP	Fev	Dez
		Monitorar a execução do planejamento mensal da grade de programação.	Ricardo	GT	DICOP	Jan	Dez
	Realização de monitoramento e pesquisas de audiência dos veículos das plataformas.	Produzir relatórios semanais sobre os índices de audiência das faixas de programação de conteúdos licenciados com base nas pesquisas contratadas.	Ricardo	Adler	DICOP	Fev	Dez
		Contratar pesquisas em 15 praças.	Ricardo	Adler	DICOP	Fev	Dez
		Contratar pesquisas de percepção.	Ricardo	Adler	DICOP	Fev	Dez
		Contratar pesquisas poli-programas.	Ricardo	Adler	DICOP	Fev	Dez
		Contratar pesquisas das Rádios.	Ricardo	Adler	DICOP	Fev	Dez
		Contratar pesquisas para TV MA	Ricardo	Adler	DICOP	Fev	Dez
		Contratar relatórios esportes RJ e DF	Ricardo	Adler	DICOP	Fev	Dez
	Realização de acompanhamento técnico e	Fazer visitas técnicas à emissoras da EBC, da Rede e potenciais parceiros.	Ricardo	Ricardo / Berenice / Margareth	DICOP	Jan	Dez

	participação de eventos técnicos específicos.	Supervisionar a prestação dos serviços atestando sua adequação ao contratado.	Ricardo	Adler / Berenice / Zimmerman / Samantha / Margareth / José Ricardo	DICOP	Fev	Dez
		Participar de congressos e feiras	Ricardo	Ricardo / Berenice / Margareth	DICOP	Fev	Dez
	Aquisição de Conteúdo da Rede e Serviços técnicos especializados	Atendendo os limites de competência por alçada previstos na PP nº 622 / 2013 arts. 1º, 3º e 5º, levantar informações e pesquisar custos; emitir RMS e elaborar PBs conforme NOR 216; instruir processos e acompanhar sua tramitação até que contratos sejam firmados.	Ricardo	Rosana / Adler / Berenice / Zimmerman / Samantha	DICOP	Fev	Dez
		Adquirir conteúdo produzido por emissoras da Rede.	Ricardo	Berenice / Samantha	DICOP	Fev	Dez
		Adquirir publicações diversas sobre mercado e programação de TV	Ricardo	Berenice	DICOP	Fev	Dez
	Realização de coberturas especiais	Prover a locomoção urbana de técnicos da área de programação	Ricardo	Margareth	DICOP	Jan	Dez
		Prover alimentação de técnicos em coberturas especiais externas de eventos ao vivo	Ricardo	Margareth	DICOP	Jan	Dez
	Aquisição / Locação de serviços especializados e equipamentos para transmissão	Produzir cenários especiais para eventos externos ao vivo	Ricardo	Margareth / José Ricardo	DICOP	Jan	Dez
		Contratar unidade móvel de up link e espaço satelital para cobertura de eventos ao vivo	Ricardo	Margareth	DICOP	Jan	Dez
	Monitoramento das atividades da área da programação	Analisar relatórios e dados fornecidos de modo a realizar melhorias nos processos de aquisição e planejamento da grade.	Ricardo	GT	DICOP	Jan	Dez

ORÇAMENTO PRÓPRIO:	R$ 1.416.854,57	ORÇAMENTO PARCEIRO:	R$

Projeto 10 - Gestão Estratégica da Grade de Programação da TV Brasil

PERSPECTIVAS 2014

PLATAFORMA TV

PROJETOS DO JORNALISMO

Na TV Brasil, as mudanças iniciadas nos telejornais no ano passado serão consolidadas, com a ampliação da co bertura de conteúdos diferenciados, a realização de debates e séries especiais de reportagens. Temos como meta a manutenção dos índices de crescimento na audiência e dos comentários positivos recebidos via Ouvidoria e redes sociais. Destaque para as estreias dos telejornais locais, Repórter São Paulo e Repórter DF, previstas para 10 de março, no mesmo horário dos jornais já existentes no Rio de Janeiro e Maranhão, (12h30), o que vai aproximar o nosso jornalismo das comunidades regionais. A conclusão dos planos editoriais dos telejornais, já iniciados, vai colaborar na busca pela melhoria da qualidade.

A decisão de produzir jornais locais em São Paulo e Brasília foi tomada a partir de orientação do Conselho Curador. Como todas as produções jornalísticas, a linha editorial dos jornais locais vai obedecer ao Manual de Jornalismo e vai atender aos interesses do cidadão, valorizar os aspectos locais e regionais, mostrar a diversidade social e cultural da localidade, sem priorizar notícias policiais e sensacionalistas. Os telejornais terão muito noticiário de serviço e mostrarão aspectos sociais e culturais das localidades que não são mostrados habitualmente.

Em 2014, está prevista a estreia de um novo programa de entrevistas, que substituirá o 3 a 1 no primeiro semestre, assim como a de novas temporadas do Observatório da Imprensa, do Papo de Mãe, do ParaTodos, do Brasilianas.org, do De Lá pra Cá, do Visual, do Stadium, do Mundo da Bola e do Caminhos da Reportagem. No segundo semestre, serão concluídos os processos previstos no pitching para contratação de empresa para a produção da próxima temporada do Nova África.

Os programas jornalísticos e os telejornais, com a colaboração das emissoras parceiras, e em conjunto com a Agência Brasil e o Radiojornalismo estarão envolvidos nos projetos especiais de cobertura da Copa do Mundo, das Eleições 2014 e dos 50 anos do Golpe Militar. No início de março, começa a cobertura dos 50 anos do Golpe, com a exibição de séries, entrevistas e debates no Repórter Brasil, discussão sobre o tema no Observatório da Imprensa, Brasilianas.org, e no 3 a 1. Serão exibidos três Caminhos da Reportagem com enfoques diferenciados sobre o golpe e seus reflexos na história do país.

Como na TV não temos os direitos de transmissão da Copa do Mundo, teremos restrições para a cobertura do evento. De qualquer forma, vamos criar alternativas para que o telespectador receba informações sobre o noticiário esportivo e focar no paralelo da Copa, com a realização de matérias relacionadas à comunicação e aos direitos de transmissão, turismo, segurança, proteção à criança e adolescente, mobilidade, manifestações, comemorações, obras nos estádios e orientações gerais para as torcidas.

Para as eleições planejamos também uma cobertura multimídia e nacional. Os primeiros passos serão a discussão, redação e aprovação do Manual de Cobertura Eleitoral. Como nos outros anos, teremos uma cobertura temática, discutindo os vários assuntos que preocupam a população brasileira, como saúde, educação, mobilidade, segurança, economia, direitos humanos, comunicação, dentre outros. Vamos promover debates entre candidatos e coordenadores das candidaturas por áreas, séries de reportagens e matérias que ajudem o cidadão na hora do voto: o cronograma e o processo eleitoral, obrigações de cada um dos cargos em disputa e o panorama eleitoral em cada uma das unidades da federação.

O detalhamento destas grandes coberturas também será objeto de debate com o Conselho Curador ao longo do primeiro semestre.

A EBC tem hoje duas correspondentes internacionais na América Latina. A experiente jornalista Mônica Yanakiev, que já morava em Buenos Aires e que assinou contrato com a EBC em 2011 e a funcionária Leandra Felipe, que está prestando serviço em Bogotá, na Colômbia, desde janeiro de 2013, coincidindo com as atividades profissionais de seu marido no Ministério das Relações Exteriores. As duas são profissionais multimidia, com experiência em jornalismo impresso e web, televisão e rádio.

Leandra Felipe assim como o jornalista Gilberto Costa, que foi correspondente da Agência Brasil em Lisboa, Portugal, até meados de 2013, são do quadro de funcionários concursados da EBC, foram transferidos a pedido e receberam como prevê a lei, um acréscimo de salário pelo período no exterior. Entretanto, pela natureza das regras do serviço público,, encontramos alguns obstáculos para dar agilidade, por exemplo, em viagens e na contratação de repórter cinematográfico local – o que é minimizado quando da contratação de prestador de serviço que vive na região ou tem contrato que preveja tais necessidades.

Considerando só a cobertura da América Latina, foram produzidos quatro programas Caminhos da Reportagem em 2013, sobre a morte de Hugo Chavez, as Farc, os 40 anos do golpe militar no Chile e as investigações sobre a ditadura militar na Argentina. Já o comentarista Emir Sader realizou 60 comentários sobre América Latina. A repórter Mônica Yanakiev produziu 89 matérias para a TV Brasil e 142 para a Agência Brasil. A repórter Leandra Felipe produziu 35 matérias para a TV Brasil e 360 para a Agência Brasil.

O alto custo de manutenção de um correspondente na África, juntamente com os cortes orçamentários, interrompeu a manutenção, ao menos momentaneamente, de uma base de operação na África, o que a EBC fez desde sua criação. Neste período, enviamos para a Tunísia, uma equipe completa para o Fórum Social Mundial, bem como à África do Sul para cobertura da morte de Nelson Mandela. Também foram deslocadas equipes para o México e aos Estados Unidos para produção de um Caminhos da Reportagem sobre tráfico de drogas. A equipe aproveitou para cobrir a reeleição do presidente dos Estados Unidos, Barac Obama. Fomos ainda à Itália,acompanhar o conclave que elegeu o novo Papa. A TV Brasil foi o primeiro órgão de imprensa brasileiro a realizar uma entrevista com o presidente do Uruguai,José Mujica (concedida a Emir Sader), quando ele explicou o seu, então, projeto de liberar de forma controlada a comercialização da maconha no país.

A seguir o detalhamento dos projetos da área de Jornalismo:

- SUBSTITUIÇÃO DO PROGRAMA 3 A 1 82
- BRASILIANAS.ORG 84
- CAMINHOS DA REPORTAGEM 86
- DE LÁ PRA CÁ - NOVA TEMPORADA 88
- DESENVOLVIMENTO DE COMPETÊNCIA EM JORNALISMO 91
- NO MUNDO DA BOLA 93
- NOVA ÁFRICA 95
- OBSERVATÓRIO DE IMPRENSA 97
- PAPO DE MÃE 99
- PARATODOS 101
- REPÓRTER BRASIL NOITE 104
- REPÓRTER BRASIL TARDE 106
- REPÓRTER BRASÍLIA 108
- REPÓRTER MARANHÃO 110
- REPÓRTER RIO 111
- REPÓRTER SÃO PAULO 113
- STADIUM 115
- VISUAL 116

ÁREA:	DIJOR	PROJETO:	ESPAÇO PÚBLICO (DIA E HORA A DEFINIR) Substituição do Programa 3 a 1, que será apresentado em 2014 até a estreia do Espaço Público.

PÚBLICO-ALVO	Telespectadores adolescentes, adultos e idosos sem distinção de classe ou gênero.

OBJETIVO GERAL	Programa de entrevistas onde serão debatidos os temas que estão na ordem do dia. É um programa que tem como foco os temas de cobertura previstos no manual de jornalismo, transmitido ao vivo e com participação interativa do internauta.

FOCO ESTRATÉGICO

- Alcançar a qualidade de excelência dos conteúdos (R2);
- Desenvolver competências em comunicação pública (A2).

INDICADORES	DESCRIÇÃO	UNIDADE DE MEDIDA	FREQUÊNCIA DE MEDIÇÃO	ORIGEM DOS DADOS	RESPONSÁVEL
	Número de programas inéditos	Unidade	Mensal	DIJOR	Cintia
	Índice de Audiência	Índice de Audiência	Mensal	IBOPE	DICOP
	Horas/semanais de exibição	Hora	Mensal	DIJOR	Cintia

METAS	DESCRIÇÃO	QUANTIDADE / ANO	
	Realizar um programa inédito semanal a partir do 2º trimestre.	39	
	Aumentar no mínimo 20% da audiência do programa em relação a 2013 no RJ / SP / DF.	2013 0,26 (RJ) 0,15 (SP) 0,41 (DF)	2014 20%
	Disponibilizar 1 hora por semana para a programação	39	

PREMISSAS

- Contratação de diretor do programa;
- Contratação de apresentadores;
- Realização de programas-piloto.

AÇÕES	O QUE	COMO	QUEM			QUANDO	
			CONTROLA	EXECUTA	FINANCIA	INÍCIO	FIM
	Planejamento dos Programas	Elaborar proposta do projeto visual	Flávia Mello	Cintia	DIJOR	2013	28/02/2014
		Aprovar e elaborar o projeto visual do cenário	Flávia Mello	Cintia	DIJOR	2013	28/02/2014
		Definir as pautas dos programas iniciais e o programa piloto	Flávia Mello	Cintia	DIJOR	01/01/2014	31/03/2014
	Contratação de equipe	Contratar os apresentadores	Flávia Mello	Adriana Ito	DIJOR	2013	31/03/2014
		Elaborar RMS para contratação dos apresentadores e diretor do programa	Flávia Mello	Cintia	DIJOR	2013	28/02/2014

		Autorizar a tramitação da RMS (NOR 216)	Flávia Mello	Cintia	DIJOR	2013	28/02/2014
		Assinar o instrumento jurídico	Flávia Mello	Cintia	DIJOR	01/01/2014	28/02/2014
	Implantação de cenário	Criar o cenário	Flávia Mello	Claudyandson	DIJOR	2013	28/02/2014
		Implantar o cenário do programa	Flávia Mello	Claudyandson	DIJOR	28/02/2014	31/03/2014
	Produção de conteúdo dos programas	Definir o tema dos programas	Flávia Mello	Cintia	DIJOR	01/04/2014	31/12/2014
		Definir e convidar entrevistado	Flávia Mello	Cintia	DIJOR	01/04/2014	31/12/2014
		Montar os roteiros dos programas	Flávia Mello	Cintia	DIJOR	01/04/2014	31/12/2014
		Editar as matérias	Flávia Mello	Cintia	DIJOR	01/04/2014	31/12/2014
	Exibição dos Programas	Exibir o programa	Flávia Mello	Cintia	DIJOR	01/04/2014	31/12/2014
		Efetuar os registros no i-Acervo	Flávia Mello	Cintia	DIJOR	01/04/2014	31/12/2014
	Avaliação do Programa e Monitoramento da Audiência	Monitorar a audiência	Flávia Mello	Cintia	DIJOR	01/04/2014	31/12/2014
		Executar medidas corretivas necessárias	Flávia Mello	Cintia	DIJOR	01/04/2014	31/12/2014

ORÇAMENTO PRÓPRIO:	R$ 378.000,00	ORÇAMENTO PARCEIRO:	

Projeto 11 - Espaço Público

ÁREA:	DIJOR	PROJETO:	BRASILIANAS.ORG (SEGUNDA-FEIRA 20H ÀS 21H COM REPRISE AS TERÇAS-FEIRAS 00H30 A 01H30)

PÚBLICO-ALVO:	Telespectadores da TV Brasil, interessados em políticas públicas e atualidades.

OBJETIVO GERAL	Aprofundar e debater os assuntos e informações diversos sobre políticas públicas, bem como acontecimentos do Brasil e do mundo. Foi o programa pioneiro na discussão de politicas publicas aliando TV aberta e internet. Também tem como objetivo criar uma rede que integre especialistas, representantes do setor público e do privado e o público participativo em um processo em que o conhecimento e a discussão de projetos sejam construídos sistematicamente.

FOCO ESTRATÉGICO

- Alcançar a qualidade de excelência dos conteúdos (R2);
- Alcançar a qualidade técnica e operacional de excelência (R1);
- Garantir o acesso ao conteúdo e ao acervo da EBC (R3);
- Desenvolver competências em comunicação pública (A2).

INDICADORES	DESCRIÇÃO	UNIDADE DE MEDIDA	FREQUÊNCIA DE MEDIÇÃO	ORIGEM DOS DADOS	RESPONSÁVEL
	Número de programas inéditos exibidos	Unidade	Mensal	DIJOR	Florestan
	Índice de Audiência do programa	Índice de Audiência	Mensal	IBOPE	DICOP
	Horas/semanais de exibição	Hora	Mensal	DIJOR	Florestan

METAS	DESCRIÇÃO	QUANTIDADE / ANO	
	Realizar um programa semanal	52	
	Aumentar no mínimo 20% da audiência do programa em relação a 2013 no RJ / SP / DF.	2013 0,19 (RJ) 0,15 (SP) 0,31 (DF)	2014 20%
	Disponibilizar 1 hora por semana para a programação	52	

PREMISSAS

- Manutenção do contrato com o apresentador.

AÇÕES	O QUE	COMO	QUEM			QUANDO	
			CONTROLA	EXECUTA	FINANCIA	INÍCIO	FIM
	Produção de conteúdo dos programas	Definir semanalmente os temas e as pautas dos programas	Florestan	Galé/Dinheiro Vivo	DIJOR	01/01/14	31/12/14
		Definir os entrevistados	Florestan	Galé/Dinheiro Vivo	DIJOR	01/01/14	31/12/14
		Editar as matérias	Florestan	Galé/Dinheiro Vivo	DIJOR	01/01/14	31/12/14
		Montar os roteiros dos programas	Florestan	Galé/Dinheiro Vivo	DIJOR	01/01/14	31/12/14
		Apresentar os programas com interatividade	Florestan	Galé/Dinheiro Vivo	DIJOR	01/01/14	31/12/14
		Acompanhar a gravação eventual de programas	Florestan	Galé/Dinheiro Vivo	DIJOR	01/01/14	31/12/14
		Entregar programa gravado para exibição	Florestan	Galé/Dinheiro Vivo	DIJOR	01/01/14	31/12/14

	Manutenção de serviços especializados	Manter contratação de apresentador	Florestan	Adriana Ito	DIJOR	01/01/14	31/12/14
		Manter contratação do diretor do programa	Florestan	Adriana Ito	DIJOR	01/01/14	31/12/14
		Emitir RMS para contratação do diretor e do apresentador	Flávia Mello	Adriana Ito	DIJOR	01/01/14	31/12/14
		Autorizar a tramitação da RMS (NOR 216)	Flávia Mello	Adriana Ito	DIJOR	01/01/14	31/12/14
		Autorizar a contratação	Flávia Mello	Direx	DIJOR	01/01/14	31/12/14
		Assinar os instrumentos jurídicos	Flávia Mello	Adriana Ito	DIJOR	01/01/14	31/12/14
	Avaliação do programa e monitoramento de audiência	Monitorar a audiência	Florestan	Galé/Dinheiro Vivo	DIJOR	01/01/14	31/12/14
		Executar medidas corretivas necessárias	Florestan	Galé/Dinheiro Vivo	DIJOR	01/01/14	31/12/14
	Exibição dos Programas	Exibir o programa	Florestan	Galé	DIJOR	01/01/14	31/12/14
		Efetuar os registros no i-Acervo	Florestan	Galé	DIJOR	01/01/14	31/12/14

ORÇAMENTO PRÓPRIO:	R$ 906.000,00	ORÇAMENTO PARCEIRO:	

Projeto 12 - Brasilianas.Org

ÁREA:	DIJOR	PROJETO:	CAMINHOS DA REPORTAGEM (QUINTA-FEIRA DAS 22H ÀS 23H COM REPRISE AOS DOMINGOS DE 2H ÀS 3H E REPRISES DE EPISÓDIOS ANTIGOS DE SEGUNDA A SEXTA DAS 6H30 AS 7H30 E SÁBADO DE 6H15 A 7H15)

PÚBLICO-ALVO	Os telespectadores da TV Brasil em geral.

OBJETIVO GERAL	Documentar temas da atualidade, eventos históricos, personalidades e mostrar a diversidade do Brasil incluindo lugares e assuntos poucos conhecidos e divulgados.

FOCO ESTRATÉGICO

- Alcançar a qualidade de excelência dos conteúdos (R2);
- Alcançar a qualidade técnica e operacional de excelência (R1);
- Garantir o acesso ao conteúdo e ao acervo da EBC (R3);
- Desenvolver competências em comunicação pública (A2).

INDICADORES	DESCRIÇÃO	UNIDADE DE MEDIDA	FREQUÊNCIA DE MEDIÇÃO	ORIGEM DOS DADOS	RESPONSÁVEL
	Número de programas inéditos exibidos	Unidade	Mensal	DIJOR	Cintia
	Índice de Audiência do programa	Índice de Audiência	Mensal	IBOPE	DICOP
	Horas/semanais de exibição	Hora	Mensal	DIJOR	Cintia
	Número de produção de programas especiais	Unidade	Mensal	DIJOR	Cintia

METAS	DESCRIÇÃO	QUANTIDADE / ANO	
	Realizar um programa semanal	52	
	Aumentar no mínimo 20% da audiência do programa em relação a 2013 no RJ / SP / DF.	2013 0,14 (RJ) 0,06 (SP) 0,20 (DF)	2014 20%
	Disponibilizar 1 hora por semana para a programação	52	
	Produção de programas com as temáticas: 50 anos do golpe, Copa do Mundo e Eleições.	5	

PREMISSAS

- Disponibilidade orçamentária para viagens pelo Brasil e exterior.

AÇÕES	O QUE	COMO	QUEM			QUANDO	
			CONTROLA	EXECUTA	FINANCIA	INÍCIO	FIM
	Produção de conteúdo dos programas	Definir a praça responsável pela execução de cada programa	Cintia	Cintia	DIJOR	01/01/14	31/12/14
		Definir mensalmente as pautas dos programas	Cintia	Cintia	DIJOR	01/01/14	31/12/14
		Definir o tema de cada programa	Cintia	Cintia	DIJOR	01/01/14	31/12/14
		Definir roteiro das viagens	Cintia	Cintia	DIJOR	01/01/14	31/12/14

		Montar os roteiros dos programas	Cintia	Cintia	DIJOR	01/01/14	31/12/14
		Editar as matérias	Cintia	Cintia	DIJOR	01/01/14	31/12/14
		Gravar os programas	Cintia	Cintia	DIJOR	01/01/14	31/12/14
		Verificar e avaliar os padrões técnicos pela engenharia e programação para exibição.	Cintia	Cintia	DIJOR	01/01/14	31/12/14
	Exibição do Programa	Entregar os programas gravados	Cintia	Cintia	DIJOR	01/01/14	31/12/14
		Efetuar os registros no i-Acervo	Cintia	Cintia	DIJOR	01/01/14	31/12/14
	Aquisição de Figurino	Elaborar Projeto Básico	Flávia Mello	Neide	DIJOR	01/01/14	31/12/14
		Elaborar RMS para aquisição de vestuário	Flávia Mello	Neide	DIJOR	01/01/14	31/12/14
		Autorizar a tramitação da RMS (NOR 216)	Flávia Mello	Neide	DIJOR	01/01/14	31/12/14
		Autorizar a compra	Flávia Mello	Direx	DIJOR	01/01/14	31/12/14
		Assinar o instrumento jurídico	Flávia Mello	Neide	DIJOR	01/01/14	31/12/14
	Aquisição de material de consumo	Elaborar Projeto Básico	Flávia Mello	Neide	DIJOR	01/01/14	31/12/14
		Emitir RMS para aquisição de material de consumo.	Flávia Mello	Neide	DIJOR	01/01/14	31/12/14
		Autorizar a tramitação da RMS (NOR 216)	Flávia Mello	Neide	DIJOR	01/01/14	31/12/14
		Assinar o instrumento jurídico	Flávia Mello	Neide	DIJOR	01/01/14	31/12/14
	Produção de conteúdo em outras praças/viagens	Emitir “Solicitação de Viagem”	Flávia Mello	Welton	DIJOR	01/01/14	31/12/14
		Deslocar equipe para realizar reportagem	Flávia Mello	Welton	DIJOR	01/01/14	31/12/14
	Avaliação do programa e monitoramento de audiência	Monitorar a audiência	Cintia	Cintia	DIJOR	01/01/14	31/12/14
		Executar medidas corretivas necessárias	Cintia	Cintia	DIJOR	01/01/14	31/12/14

ORÇAMENTO PRÓPRIO:	R$ 380.000,00	ORÇAMENTO PARCEIRO:	

Projeto 13 - Caminhos da Reportagem

ÁREA:	DIJOR	PROJETO:	DE LÁ PRA CÁ – NOVA TEMPORADA (QUINTA-FEIRA DAS 20H AS 20H30 COM REPRISE NA TERÇA-FEIRA DE 1H30 AS 02H)

PÚBLICO ALVO	Telespectadores em geral.

OBJETIVO GERAL	Recuperação da história, de acontecimentos e de personalidades importantes, por meio de material de arquivos e novos depoimentos e imagens. O programa permite o relato de histórias e a atualização de acontecimentos.

FOCO ESTRATÉGICO

- Alcançar a qualidade de excelência dos conteúdos (R2);
- Alcançar a qualidade técnica e operacional de excelência (R1);
- Garantir o acesso ao conteúdo e ao acervo da EBC (R3);
- Desenvolver competências em comunicação pública (A2).

INDICADORES

DESCRIÇÃO	UNIDADE DE MEDIDA	FREQUÊNCIA DE MEDIÇÃO	ORIGEM DOS DADOS	RESPONSÁVEL
Número de programas inéditos	Unidade	Mensal	DIJOR	Casé
Índice de Audiência do programa	Índice de Audiência	Mensal	IBOPE	DICOP
Horas/semanais de exibição	Hora	Mensal	DIJOR	Casé

METAS

DESCRIÇÃO	QUANTIDADE / ANO	
Realizar 1 programa por semana	52	
Aumentar no mínimo 20% da audiência do programa em relação a 2013 no RJ / SP / DF.	2013 0,23 (RJ) 0,11 (SP) 0,30 (DF)	2014 20%
Disponibilizar 30 minutos por semana para a programação	26	

PREMISSAS

- Negociação para mudança de contratação.
- Disponibilidade orçamentária.

AÇÕES

O QUE	COMO	QUEM			QUANDO	
		CONTROLA	EXECUTA	FINANCIA	INÍCIO	FIM
Produção de conteúdo dos programas	Definir mensalmente as pautas dos programas	Regina Célia	Casé	DIJOR	01/01/14	31/12/14
	Definir os convidados	Regina Célia	Casé	DIJOR	01/01/14	31/12/14
	Montar os roteiros dos programas	Regina Célia	Casé	DIJOR	01/01/14	31/12/14
	Editar as matérias	Regina Célia	Casé	DIJOR	01/01/14	31/12/14
	Gravar os programas	Regina Célia	Casé	DIJOR	01/01/14	31/12/14
Exibição dos Programas	Exibir o programa	Regina Célia	Casé	DIJOR	01/01/14	31/12/14
	Efetuar os registros no i-Acervo	Regina Célia	Casé	DIJOR	01/01/14	31/12/14

	Contratação de serviços especializados para incluir produção e edição de vídeo	Renovar o contrato da direção do programa	Regina Célia	Adriana Ito	DIJOR	01/01/14	31/01/14
		Renovar e ampliar o contrato da produtora	Regina Célia	Adriana Ito	DIJOR	01/01/14	31/03/14
		Emitir RMS para ampliar o contrato da direção do programa	Regina Célia	Adriana Ito	DIJOR	01/01/14	31/12/14
		Emitir RMS para renovar e ampliar o contrato da produtora	Regina Célia	Adriana Ito	DIJOR	01/01/14	31/12/14
		Autorizar a tramitação das RMS (NOR 216)	Regina Célia	Adriana Ito	DIJOR	01/01/14	31/12/14
	Avaliação do programa e monitoramento da audiência	Autorizar a contratação	Regina Célia	Direx	DIJOR	01/01/14	31/12/14
		Assinar os instrumentos jurídicos	Regina Célia	Casé	DIJOR	01/01/14	31/12/14
		Monitorar a audiência	Regina Célia	Casé	DIJOR	01/01/14	31/12/14
		Executar medidas corretivas necessárias	Regina Célia	Casé	DIJOR	01/01/14	31/12/14
	Produção de conteúdo em outras praças	Emitir “Solicitação de Viagem” para equipe EBC	Regina Célia	Welton	DIJOR	01/01/14	31/12/14
		Deslocar equipe para realizar reportagem	Regina Célia	Casé	DIJOR	01/01/14	31/12/14

ORÇAMENTO PRÓPRIO:	R$ 1.365.025,75	ORÇAMENTO PARCEIRO:	

Projeto 14 - De lá pra cá - Nova Temporada

ÁREA:	DIJOR	PROJETO:	DESENVOLVIMENTO DE COMPETÊNCIA EM JORNALISMO

PÚBLICO ALVO	Empregados da EBC e do jornalismo das Emissoras Parceiras.

OBJETIVO GERAL	Capacitar os profissionais de jornalismo dos veículos de comunicação da EBC e das emissoras parceiras no aprimoramento da comunicação pública.

FOCO ESTRATÉGICO

- Alcançar a qualidade de excelência dos conteúdos (R2);
- Alcançar a qualidade técnica e operacional de excelência (R1);
- Garantir o acesso ao conteúdo e ao acervo da EBC (R3);
- Desenvolver competências em comunicação pública (A2).

INDICADORES	DESCRIÇÃO	UNIDADE DE MEDIDA	FREQUÊNCIA DE MEDIÇÃO	ORIGEM DOS DADOS	RESPONSÁVEL
	Número de cursos realizados	Unidade	Mensal	DIJOR	Cida Rezende
	Número de Emissoras Parceiras presentes	Unidade	Mensal	DIJOR	Cida Rezende
	Número de empregados capacitados	Unidade	Mensal	DIJOR	Cida Rezende

METAS	DESCRIÇÃO	QUANTIDADE / ANO
	Realizar em média um curso para funcionários da DIJOR a cada dois meses	6
	Realizar reuniões/seminários com as parceiras	2
	Capacitar 30 empregados a cada dois meses até dezembro de 2014	180

PREMISSAS

- Contratos de adesão com as Emissoras Parceiras;
- Disponibilidade Orçamentária;
- Agilidade no processo de contratação;
- Contratação de profissional e/ou empresas de capacitação especializada.

AÇÕES	O QUE	COMO	QUEM			QUANDO	
			CONTROLA	EXECUTA	FINANCIA	INÍCIO	FIM
	Planejamento e Elaboração de Conteúdo	Mapear o quantitativo dos empregados que necessitam dos treinamentos, por praça	Cida Rezende	Gerência De Educação Corporativa	Gerência de Educação Coorporativa/ DIJOR	01/01/14	01/03/14
		Celebrar contrato Fonoaudiologia	Cida Rezende	GEA	Gerência de Educação Coorporativa/ DIJOR	01/01/14	01/06/14

		Identificar educadores internos para os cursos de: “Reportagem fotográfica” “Reportagem cinematográfica” “Produção em jornalismo” “Reportagem” “Edição de matérias” “Software de Arte”	Cida Rezende	Gerência De Educação Corporativa	Gerência de Educação Coorporativa/ DIJOR	01/01/14	01/03/14
		Elaborar RMS e Projeto Básico para os cursos que não houver educador interno identificado.	Cida Rezende	Gerência De Educação Corporativa/ DIJOR	Gerência de Educação Coorporativa/ DIJOR	01/03/14	01/04/14
		Autorizar a tramitação da RMS	Cida Rezende	Gerência De Educação Corporativa/ DIJOR	Gerência de Educação Coorporativa/ DIJOR	01/03/14	01/04/14
		Autorizar a contratação dos cursos	Cida Rezende	DIREX	Gerência de Educação Coorporativa/ DIJOR	01/03/14	01/04/14
		Assinar os contratos	Cida Rezende	Cida Rezende	Gerência de Educação Coorporativa/ DIJOR	01/03/14	01/06/14
		Definir o formato dos treinamentos e elaborar a programação e material	Cida Rezende	Gerência De Educação Corporativa/ DIJOR	Gerência de Educação Coorporativa/DIJOR	01/04/14	30/05/14
		Agendar os treinamentos	Cida Rezende	Gerência De Educação Corporativa/ DIJOR	Gerência de Educação Coorporativa/DIJOR	30/05/14	31/12/14
		Providenciar logística necessária (salas, equipamentos)	Cida Rezende	Gerência De Educação Corporativa/ DIJOR	Gerência de Educação Coorporativa/DIJOR	30/04/14	31/12/14
		Divulgar o programa de capacitação	Cida Rezende/GECOM	GECOM/DIJOR	Gerência de Educação Coorporativa/DIJOR	30/04/14	31/12/14
		Confeccionar listas de presença	Cida Rezende	Gerência De Educação Corporativa	Gerência de Educação Coorporativa/DIJOR	30/04/14	31/12/14
	Capacitação EBC Fonoaudiologia Reportagem fotográfica Reportagem cinematográfica Produção em jornalismo Reportagem Edição de matérias Software de Arte	Acompanhar a realização dos cursos, registrando a presença dos participantes.	Flavia Mello (DF) / Florestan Fernandes (SP) / Regina Lopes (RJ)	Cida Rezende	Gerência de Educação Coorporativa/DIJOR	30/04/14	31/12/14
		Aplicar questionário de avaliação do conteúdo		Cida Rezende	Gerência de Educação Coorporativa/DIJOR	30/04/14	31/12/14
		Encaminhar cópia das listas de presença e do questionário à Gerência de Educação Corporativa		Cida Rezende	Gerência de Educação Coorporativa/DIJOR	30/04/14	31/12/14

	Reuniões/ Seminários com as emissoras parceiras	Acompanhar a realização dos cursos, registrando a presença dos participantes	Flavia Mello (DF) / Florestan Fernandes (SP) / Regina Lopes (RJ)	Monyke	Gerência de Educação Coorporativa/DIJOR	30/04/14	31/12/14
		Aplicar questionário de avaliação do conteúdo		Monyke	Gerência de Educação Coorporativa/DIJOR	30/04/14	31/12/14
		Encaminhar cópia das listas de presença e do questionário à Gerência de Educação Corporativa		Monyke	Gerência de Educação Coorporativa/DIJOR	30/04/14	31/12/14
	Avaliação de Satisfação e Resultado	Elaborar pesquisa de satisfação	Flávia Mello	Cida Rezende/Monyke	Gerência de Educação Coorporativa/DIJOR	30/04/14	31/12/14
		Aplicar pesquisa de satisfação	Flávia Mello	Cida Rezende/Monyke	Gerência de Educação Coorporativa/DIJOR	30/04/14	31/12/14
		Tabular os dados	Flávia Mello	Cida Rezende/Monyke	Gerência de Educação Coorporativa/DIJOR	30/04/14	31/12/14
		Emitir relatório com o resultado da pesquisa e o quantitativo de profissionais capacitados	Flávia Mello	Cida Rezende/Monyke	Gerência de Educação Coorporativa/DIJOR	30/04/14	31/12/14
		Encaminhar resultados à Gerência de Educação Corporativa	Flávia Mello	Cida Rezende/Monyke	Gerência de Educação Coorporativa/DIJOR	30/04/14	31/12/14

ORÇAMENTO PRÓPRIO:	R$ 54.245,88	ORÇAMENTO PARCEIRO:	

Projeto 15 - Desenvolvimento de Competência em Jornalismo

ÁREA:	DIJOR	PROJETO:	NO MUNDO DA BOLA (DOMINGO 21H ÀS 22H COM REPRISE NO DOMINGO 1H ÀS 2H)

PÚBLICO ALVO	Telespectadores interessados em futebol e debates esportivos em ano de Copa do Mundo no Brasil.

OBJETIVO GERAL	Debater os temas esportivos em destaque com prioridade ao futebol profissional e a Copa do Mundo no Brasil. Apresentação de lances polêmicos, reportagens especiais, entrevistas com convidados e ídolos de todas as torcidas.

FOCO ESTRATÉGICO

- Alcançar a qualidade de excelência dos conteúdos (R2);
- Garantir o acesso ao conteúdo e ao acervo da EBC (R3);
- Desenvolver competências em comunicação pública (A2).

INDICADORES	DESCRIÇÃO	UNIDADE DE MEDIDA	FREQUÊNCIA DE MEDIÇÃO	ORIGEM DOS DADOS	RESPONSÁVEL
	Número de programas inéditos	Unidade	Mensal	DIJOR	Alberto Léo
	Índice de Audiência do programa	Índice de Audiência	Mensal	IBOPE	DICOP
	Horas/semanais de exibição	Hora	Mensal	DIJOR	Alberto Léo
	Número de participação das emissoras parceiras	Unidade	Mensal	DIJOR	Alberto Léo

METAS	DESCRIÇÃO	QUANTIDADE / ANO	
	Realizar um programa inédito a cada semana (aos domingos)	52	
	Aumentar no mínimo 20% da audiência do programa em relação a 2013 no RJ / SP / DF.	2013 0,30 (RJ) 0,12 (SP) 0,29 (DF)	2014 20%
	Disponibilizar 1 hora por semana para a programação	52	
	Mínimo de 1 (uma) participação das emissoras parceiras por mês	12	

PREMISSAS

- Acordos para recebimento de imagens dos jogos;
- Cumprimento das limitações impostas pela FIFA em relação à Copa do Mundo;
- Contratação de âncora e comentarista.

AÇÕES	O QUE	COMO	QUEM			QUANDO	
			CONTROLA	EXECUTA	FINANCIA	INÍCIO	FIM
	Manutenção de serviços especializados	Manter o comentarista esportivo	Flávia Mello	Adriana Ito	DIJOR	01/01/14	31/12/14
		Emitir RMS para renovação do comentarista esportivo	Flávia Mello	Adriana Ito	DIJOR	01/01/14	31/12/14
		Autorizar a tramitação da RMS (NOR 216)	Flávia Mello	Adriana Ito	DIJOR	01/01/14	31/12/14
		Autorizar a contratação	Flávia Mello	Adriana Ito	DIJOR	01/01/14	31/12/14

		Assinar os instrumentos jurídicos	Flávia Mello	Adriana Ito	DIJOR	01/01/14	31/12/14
	Produção de Conteúdo	Definir semanalmente as pautas dos programas	Alberto Léo	Alberto Léo	DIJOR	01/01/14	31/12/14
		Definir convidados	Alberto Léo	Alberto Léo	DIJOR	01/01/14	31/12/14
		Editar gols do fim de semana	Alberto Léo	Alberto Léo	DIJOR	01/01/14	31/12/14
		Apresentar os programas com interatividade	Alberto Léo	Alberto Léo	DIJOR	01/01/14	31/12/14
	Produção de conteúdo em outras praças/Viagens	Emitir “Solicitação de Viagem”	Alberto Léo	Welton	DIJOR	01/01/14	31/12/14
		Deslocar equipe para realizar de reportagem	Alberto Léo	Alberto Léo	DIJOR	01/01/14	31/12/14
	Avaliação do programa e monitoramento de audiência	Monitorar a audiência	Alberto Léo	Alberto Léo	DIJOR	01/01/14	31/12/14
		Executar medidas corretivas necessárias	Alberto Léo	Alberto Léo	DIJOR	01/01/14	31/12/14

ORÇAMENTO PRÓPRIO:	R$ 146.000,00	ORÇAMENTO PARCEIRO:	

Projeto 16 - No Mundo da Bola

ÁREA:	DIJOR	PROJETO:	NOVA ÁFRICA (SEXTA-FEIRA DAS 22H AS 22H30 E REPRISE AS QUARTAS-FEIRAS DE 1H30 ÀS 2H)

PÚBLICO ALVO	Telespectador em geral com interesse em cultura e história do povo africano.

OBJETIVO GERAL	Mostrar o continente africano de forma aprofundada longe dos estereótipos. Abranger aspectos culturais, históricos, economia, política, comportamento, como forma de deixar o continente mais próximo dos brasileiros. É uma mistura de linguagem documental com o tratamento jornalístico dos conteúdos.

FOCO ESTRATÉGICO

- Alcançar a qualidade de excelência dos conteúdos (R2);
- Garantir o acesso ao conteúdo e ao acervo da EBC (R3).

INDICADORES	DESCRIÇÃO	UNIDADE DE MEDIDA	FREQUÊNCIA DE MEDIÇÃO	ORIGEM DOS DADOS	RESPONSÁVEL
	Número de programas inéditos	Unidade	Mensal	DIJOR	Cintia
	Índice de audiência nas praças	Índice de Audiência	Mensal	IBOPE	DICOP
	Horas semanais de exibição	Hora	Mensal	DIJOR	Cintia

METAS	DESCRIÇÃO	QUANTIDADE / ANO	
	Realizar um programa inédito por semana após contratação via Pitching	Indefinido	
	Aumentar no mínimo 20% da audiência do programa em relação a 2013 no RJ / SP / DF.	2013 0,27 (RJ) 0,14 (SP) 0,42 (DF)	2014 20%
	Disponibilizar 30 minutos por semana para a programação	8	

PREMISSAS

- Realização do *Pitching*;
- Disponibilidade Orçamentária.

AÇÕES	O QUE	COMO	QUEM			QUANDO	
			CONTROLA	EXECUTA	FINANCIA	INÍCIO	FIM
	Elaboração de Edital	Elaborar RMS	Flávia Mello	Adriana Ito	DIJOR	2013	2013
		Autorizar a tramitação da RMS	Flávia Mello	Adriana Ito	DIJOR	2013	2013
		Definir os membros da comissão de licitação	Flávia Mello	Adriana Ito	DIJOR	2013	2013
		Elaborar Projeto Básico	Flávia Mello	Adriana Ito	DIJOR	2013	2013
		Aprovar o PB no Comitê de Programação	Flávia Mello	Adriana Ito	DIJOR	2013	2013
		Aprovar o PB na DIREX	Flávia Mello	Adriana Ito	DIJOR	2013	06/05/2013
		Aprovar o projeto no CONSAD	Flávia Mello	Adriana Ito	DIJOR	2013	18/06/2013
		Constituir comissão para elaboração do Edital	Flávia Mello	Adriana Ito	DIJOR	02/07/13	30/09/13

		Elaborar Edital	Flávia Mello	Adriana Ito	DIJOR	30/09/13	14/02/14
	Realização do pitching	Publicar Edital	Flávia Mello	Adriana Ito	DIJOR	01/01/14	14/02/14
		Realizar a sessão pública de abertura dos invólucros de habilitação	Flávia Mello	Adriana Ito	DIJOR	01/04/14	15/04/14
		Divulgar o resultado preliminar da habilitação	Flávia Mello	Adriana Ito	DIJOR	07/04/14	21/04/14
		Analisar e responder os pedidos de reconsideração	Flávia Mello	Adriana Ito	DIJOR	21/04/14	05/05/14
		Divulgar o resultado final da habilitação	Flávia Mello	Adriana Ito	DIJOR	25/04/14	09/05/14
		Realizar a sessão fechada de pré-seleção	Flávia Mello	Adriana Ito	DIJOR	04/05/14	18/05/14
		Divulgar o resultado preliminar de pré-seleção	Flávia Mello	Adriana Ito	DIJOR	09/05/14	23/05/14
		Analisar e responder os pedidos de reconsideração	Flávia Mello	Adriana Ito	DIJOR	17/05/14	21/05/14
		Divulgar o resultado final de pré-seleção	Flávia Mello	Adriana Ito	DIJOR	21/05/14	03/06/14
		Realizar a sessão pública de defesa oral	Flávia Mello	Adriana Ito	DIJOR	31/05/14	13/06/14
		Divulgar o resultado preliminar do concurso	Flávia Mello	Adriana Ito	DIJOR	03/06/14	17/06/14
		Analisar e responder os pedidos de reconsideração	Flávia Mello	Adriana Ito	DIJOR	10/06/14	24/06/14
		Divulgar o resultado final de do concurso	Flávia Mello	Adriana Ito	DIJOR	20/06/14	04/07/14
		Acompanhar a vistoria técnica pela empresa a ser contratada	Flávia Mello	Adriana Ito	DIJOR	25/06/14	09/07/14
		Assinatura do Contrato	Flávia Mello	Adriana Ito	DIJOR	02/07/14	16/07/14
	Aprovação dos episódios	Entrega pela produtora da bíblia de produção	Flávia Mello	Adriana Ito	DIJOR	16/07/14	01/08/14
		Receber da produtora os episódios finalizados e submetê-los à avaliação técnica.	Flávia Mello	Cintia	DIJOR	16/10/14	01/11/14
	Distribuição e exibição do conteúdo	Receber, avaliar e distribuir para os departamentos de Comunicação e Chamadas o material de divulgação (fotos, releases e material de chamadas).	Flávia Mello	Cintia	DIJOR	16/10/14	06/11/14
		Entregar a cópia dos másteres à Programação	Flávia Mello	Cintia	DIJOR	06/11/14	10/04/15
		Exibir o programa	Flávia Mello	Cintia	DIJOR	08/11/14	10/04/15
		Cadastrar as mídias no iAcervo com base nas informações da Ficha de Conclusão	Flávia Mello	Cintia	DIJOR	08/11/14	10/04/15
	Avaliação e monitoramento da audiência	Monitora a audiência	Flávia Mello	Cintia	DIJOR	08/11/14	10/04/15
		Executar medidas corretivas necessárias	Flávia Mello	Cintia	DIJOR	08/11/14	10/04/15

ORÇAMENTO PRÓPRIO:	R$ 1.600.000,00	ORÇAMENTO PARCEIRO:	

Projeto 17 - Nova África

ÁREA:	DIJOR	PROJETO:	OBSERVATÓRIO DA IMPRENSA (TERÇA-FEIRA DAS 20H ÀS 21H E REPRISE QUARTA-FEIRA 00H30 A 1H30)

PÚBLICO ALVO	Profissionais de comunicação e pessoas interessadas no trabalho da Imprensa

OBJETIVO GERAL	Mostrar ao telespectador como funciona a comunicação e suas consequências. O programa analisa de forma critica o desempenho da mídia.

FOCO ESTRATÉGICO

- Alcançar a qualidade de excelência dos conteúdos (R2);
- Garantir o acesso ao conteúdo e ao acervo da EBC (R3);
- Desenvolver competências em comunicação pública (A2).

INDICADORES	DESCRIÇÃO	UNIDADE DE MEDIDA	FREQUÊNCIA DE MEDIÇÃO	ORIGEM DOS DADOS	RESPONSÁVEL
	Número de programas inéditos	Unidade	Mensal	DIJOR	Casé
	Realizar reportagens externas	Unidade	Mensal	DIJOR	Casé
	Índice de Audiência do programa	Índice de Audiência	Mensal	IBOPE	DICOP
	Horas/semanais de exibição	Hora	Mensal	DIJOR	Casé

METAS	DESCRIÇÃO	QUANTIDADE / ANO	
	Realizar um programa semanal	52	
	Exibir no mínimo uma gravação de reportagem externa por programa	52	
	Aumentar no mínimo 20% da audiência do programa em relação a 2013 no RJ / SP / DF.	2013 0,19 (RJ) 0,12 (SP) 0,32 (DF)	2014 20%
	Disponibilizar 1 hora por semana para a programação	52	

PREMISSAS

- Negociação para mudança de contratação.
- Disponibilidade orçamentária.

AÇÕES	O QUE	COMO	QUEM			QUANDO	
			CONTROLA	EXECUTA	FINANCIA	INÍCIO	FIM
	Produção de conteúdo dos programas	Definir mensalmente as pautas dos programas	Casé	Casé/Projor	DIJOR	01/01/14	31/12/14
		Definir o tema de cada programa	Casé	Casé/Projor	DIJOR	01/01/14	31/12/14
		Definir entrevistados	Casé	Casé/Projor	DIJOR	01/01/14	31/12/14
		Editar as matérias	Casé	Casé/Projor	DIJOR	01/01/14	31/12/14
		Montar os roteiros dos programas	Casé	Casé/Projor	DIJOR	01/01/14	31/12/14
		Apresentar os programas com interatividade	Casé	Casé/Projor	DIJOR	01/01/14	31/12/14

		Verificar e avaliar os padrões técnicos pela engenharia e programação para exibição.	Casé	Casé/Projor	DIJOR	01/01/14	31/12/14
	Manutenção e acompanhamento de execução do contrato	Elaborar Projeto Básico acrescentando captação, produção e edição do programa sob responsabilidade da produtora.	Flávia Mello	Adriana Ito	DIJOR	01/01/14	31/12/14
		Elaborar RMS	Flávia Mello	Adriana Ito	DIJOR	01/01/14	31/12/14
		Autorizar a tramitação da RMS (NOR 216)	Flávia Mello	Adriana Ito	DIJOR	01/01/14	31/12/14
		Assinar o instrumento jurídico	Flávia Mello	Adriana Ito	DIJOR	01/01/14	31/12/14
	Acompanhamento da Produção do Programa	Avaliar a escolha de temas	Casé	Casé/ Projor	DIJOR	01/01/14	31/12/14
		Monitorar a produção/edição técnica para garantir a tecnologia adequada dos padrões EBC	Casé	Casé/ Projor	DIJOR	01/01/14	31/12/14
		Disponibilizar o estúdio para a gravação do programa	Casé	Casé/ Projor	DIJOR	01/01/14	31/12/14
		Verificar e avaliar os padrões técnicos pela engenharia e programação para exibição.	Casé	Casé/ Projor	DIJOR	01/01/14	31/12/14
	Exibição do Programa	Entregar os programas gravados	Casé	Casé/ Projor	DIJOR	01/01/14	31/12/14
		Efetuar os registros no i-Acervo	Casé	Casé/ Projor	DIJOR	01/01/14	31/12/14
	Avaliação do programa e monitoramento de audiência	Monitorar a audiência	Casé	Casé/ Projor	DIJOR	01/01/14	31/12/14
		Executar medidas corretivas necessárias	Casé	Casé/ Projor	DIJOR	01/01/14	31/12/14

ORÇAMENTO PRÓPRIO:	R$ 3.049.696,32 – Orçamento 2013	ORÇAMENTO PARCEIRO:	

Projeto 18 - Observatório de Imprensa

ÁREA:	DIJOR	PROJETO:	PAPO DE MÃE (DOMINGO DAS 16H ÀS 17H E REPRISES AOS SÁBADOS DAS 11H ÀS 12H)

PÚBLICO ALVO	As famílias em geral, interessadas sobre como formar da melhor maneira os adultos de amanhã.

OBJETIVO GERAL	Debater assuntos pertinentes às famílias e seu dia a dia, como educação e saúde.

FOCO ESTRATÉGICO

- Alcançar a qualidade de excelência dos conteúdos (R2);
- Garantir o acesso ao conteúdo e ao acervo da EBC (R3);
- Desenvolver competências em comunicação pública (A2).

INDICADORES	DESCRIÇÃO	UNIDADE DE MEDIDA	FREQUÊNCIA DE MEDIÇÃO	ORIGEM DOS DADOS	RESPONSÁVEL
	Número de programas inéditos	Unidade	Mensal	DIJOR	Florestan
	Índice de Audiência do programa	Índice de Audiência	Mensal	IBOPE	DICOP
	Horas/semanais de exibição	Hora	Mensal	DIJOR	Florestan

METAS	DESCRIÇÃO	QUANTIDADE / ANO	
	Realizar um programa semanal	52	
	Aumentar no mínimo 20% da audiência do programa em relação a 2013 no RJ / SP / DF.	2013 0,36 (RJ) 0,15 (SP) 0,35 (DF)	2014 20%
	Disponibilizar 1 hora por semana para a programação	52	

PREMISSAS

- Manutenção do Contrato.

AÇÕES	O QUE	COMO	QUEM			QUANDO	
			CONTROLA	EXECUTA	FINANCIA	INÍCIO	FIM
	Manutenção de conteúdo do programa	Elaborar Projeto Básico	Flávia Mello	Adriana Ito	DIJOR	01/01/14	31/12/14
		Elaborar RMS				01/01/14	31/12/14
		Autorizar a tramitação da RMS (NOR 216)				01/01/14	31/12/14
		Autorizar a aquisição				01/01/14	31/12/14
		Assinar o instrumento jurídico				01/01/14	31/12/14
	Acompanhamento da Produção do Programa	Avaliar a escolha de temas	Florestan/Cíntia	Papo de Mãe Produções	DIJOR	01/01/14	31/12/14
		Monitorar a produção/edição técnica para garantir a tecnologia adequada dos padrões EBC					
		Disponibilizar o estúdio para a gravação do programa					

		Verificar e avaliar os padrões técnicos pela engenharia e programação para exibição.	Cintia	Papo de Mãe Produções	DIJOR	01/01/14	31/12/14
	Exibição do Programa	Entregar os programas gravados	Florestan	Papo de Mãe Produções	DIJOR	01/01/14	31/12/14
		Efetuar os registros no i-Acervo				01/01/14	31/12/14
	Avaliação do programa e monitoramento de audiência	Monitorar a audiência	Florestan	Florestan	DIJOR	01/01/14	31/12/14
		Executar medidas corretivas necessárias	Florestan	Florestan	DIJOR	01/01/14	31/12/14

ORÇAMENTO PRÓPRIO:	R$ 2.128.293,57	ORÇAMENTO PARCEIRO:	

Projeto 19 - Papo de Mãe

ÁREA:	DIJOR	PROJETO:	PARATODOS (SÁBADO DAS 16H ÀS 16H30)

PÚBLICO ALVO	Telespectadores da TV Brasil interessadas em assuntos culturais.

OBJETIVO GERAL	Levar aspectos pouco divulgados e diversos da cultura brasileira de todas as Regiões do país.

FOCO ESTRATÉGICO

- Alcançar a qualidade de excelência dos conteúdos (R2);
- Garantir o acesso ao conteúdo e ao acervo da EBC (R3);
- Desenvolver competências em comunicação pública (A2).

INDICADORES	DESCRIÇÃO	UNIDADE DE MEDIDA	FREQUÊNCIA DE MEDIÇÃO	ORIGEM DOS DADOS	RESPONSÁVEL
	Número de programas inéditos	Unidade	Mensal	DIJOR	Florestan
	Número de matérias das emissoras parceiras	Unidade	Mensal	DIJOR	Florestan
	Índice de Audiência do programa	Índice de Audiência	Mensal	IBOPE	DICOP
	Horas/semanais de exibição	Hora	Mensal	DIJOR	Florestan

METAS	DESCRIÇÃO	QUANTIDADE / ANO	
	Realizar um programa por semana	52	
	Apresentar no mínimo 15% de matérias de emissoras parceiras	15%	
	Aumentar no mínimo 20% da audiência do programa em relação a 2013 no RJ / SP / DF.	2013 0,33 (RJ) 0,15 (SP) 0,31 (DF)	2014 20%
	Disponibilizar meia hora por semana para a programação	26	

PREMISSAS

- Disponibilidade das Emissoras parceiras.
- Viagens com equipe própria.

AÇÕES	O QUE	COMO	QUEM			QUANDO	
			CONTROLA	EXECUTA	FINANCIA	INÍCIO	FIM
	Produção de conteúdo dos programas	Elaborar o Plano Editorial do programa	Florestan	Ana Luiza	DIJOR	01/01/14	01/11/14
		Definir mensalmente as pautas dos programas	Florestan	Ana Luiza	DIJOR	01/01/14	31/12/14
		Solicitar matérias alusivas às emissoras parceiras	Florestan	Ana Luiza	DIJOR	01/01/14	31/12/14
		Editar as matérias	Florestan	Ana Luiza	DIJOR	01/01/14	31/12/14
		Montar os roteiros dos programas	Florestan	Ana Luiza	DIJOR	01/01/14	31/12/14

		Gravar os programas	Florestan	Ana Luiza	DIJOR	01/01/14	31/12/14
		Entregar programa para exibição	Florestan	Ana Luiza	DIJOR	01/01/14	31/12/14
	Manutenção de serviços especializados	Manutenção de contrato de âncora e editor-chefe para o programa	Florestan	Adriana Ito	DIJOR	01/01/14	31/01/14
		Emitir RMS para manutenção do âncora e editor- chefe	Florestan	Adriana Ito	DIJOR	01/01/14	31/01/14
		Autorizar a tramitação da RMS (NOR 216)	Florestan	Adriana Ito	DIJOR	01/01/14	31/01/14
		Assinar os instrumentos jurídicos	Florestan	Adriana Ito	DIJOR	01/01/14	31/01/14
	Produção de conteúdo em outras praças	Emitir “Solicitação de Viagem”	Florestan	Ana Luiza	DIJOR	01/01/14	31/12/14
		Deslocar equipe para realizar reportagem	Florestan	Ana Luiza	DIJOR	01/01/14	31/12/14
	Avaliação do programa e monitoramento de audiência	Monitorar a audiência	Florestan	Ana Luiza	DIJOR	01/01/14	31/12/14
		Executar medidas corretivas necessárias	Florestan	Ana Luiza	DIJOR	01/01/14	31/12/14

ORÇAMENTO PRÓPRIO:	R$ 381.839,27	ORÇAMENTO PARCEIRO:	

Projeto 20 - Paratodos

ÁREA:	DIJOR	PROJETO:	REPÓRTER BRASIL NOITE (SEGUNDA A SEXTA DAS 21H ÀS 22H E SÁBADO DAS 21H A 21H30)

PÚBLICO ALVO	Telespectadores da TV Brasil, de jovens a idosos de todas as classes e gêneros.

OBJETIVO GERAL	Buscar permanentemente a precisão das informações, o equilíbrio dando vozes a todos os envolvidos nos acontecimentos e promover a valorização da diversidade e a aceitação das diferenças em relação a tradições culturais, crenças religiosas, gênero, faixas etárias, concepções politicas, origem étnicas, geográficas e identidade sexuais.

FOCO ESTRATÉGICO

- Alcançar a qualidade de excelência dos conteúdos (R2);
- Alcançar a qualidade técnica e operacional de excelência (R1);
- Garantir o acesso ao conteúdo e ao acervo da EBC (R3);
- Desenvolver competências em comunicação pública (A2).

INDICADORES	DESCRIÇÃO	UNIDADE DE MEDIDA	FREQUÊNCIA DE MEDIÇÃO	ORIGEM DOS DADOS	RESPONSÁVEL
	Número de edições produzidas e veiculadas por semana	Unidade	Mensal	DIJOR	Márcio
	Número de debates realizados	Unidade	Mensal	DIJOR	Márcio
	Número de séries de reportagens	Unidade	Mensal	DIJOR	Márcio
	Número de matérias das emissoras regionais	Unidade	Mensal	DIJOR	Márcio
	Número de matérias por tema	Unidade	Mensal	DIJOR	Márcio
	Índice de audiência do programa	Índice de Audiência	Mensal	IBOPE	DICOP
	Horas/semanais de exibição	Hora	Mensal	DIJOR	Márcio

METAS	DESCRIÇÃO	QUANTIDADE / ANO	
	Produzir 6 edições por semana	312	
	Realizar no mínimo três debates por mês	36	
	Realizar no mínimo uma série por mês	12	
	Exibir no mínimo 10% de matérias regionais dentre as matérias veiculadas por mês	10%	
	Produzir no mínimo 2 matérias temáticas por semana sobre: direitos humanos, cidadania, mobilidade, saúde, educação e cultura.	104 por tema	
	Aumentar no mínimo 20% da audiência do programa em relação a 2013 no RJ / SP / DF.	2013 0,36 (RJ) 0,14 (SP) 0,50 (DF)	2014 20%
	Produzir 5h30 por semana para a programação	286 horas	

PREMISSAS

- Qualificação técnica;
- Qualificação dos jornalistas;
- Integração das equipes;
- Viagens e diárias;
- Atualização dos equipamentos periféricos.

AÇÕES	O QUE	COMO	QUEM			QUANDO	
			CONTROLA	EXECUTA	FINANCIA	INÍCIO	FIM
	Plano Editorial	Finalizar discussão e implantar o Plano Editorial	Flávia Mello	Achillis	DIJOR	01/01/14	01/03/14
	Produção de conteúdo	Captar notícias e organizar pautas	Flávia Mello	Mayrluce	DIJOR	01/01/14	31/12/14
		Planejar e produzir pautas especiais	Flávia Mello	Mayrluce	DIJOR	01/01/14	31/12/14
		Realizar reportagem	Flávia Mello	Mayrluce	DIJOR	01/01/14	31/12/14
		Selecionar material e montagem	Flávia Mello	Marcio	DIJOR	01/01/14	31/12/14
		Reunir as praças da EBC para definição diária da pauta	Flávia Mello	Marcio	DIJOR	01/01/14	31/12/14
	Manutenção de serviços especializados	Manter contratos de âncoras, comentarista, correspondente internacional e auxiliares de operação.	Flávia Mello	Adriana Ito	DIJOR	01/01/14	31/12/14
		Emitir RMS para contratação de âncoras, comentarista correspondente internacional e auxiliares de operação.	Flávia Mello	Adriana Ito	DIJOR	01/01/14	31/12/14
		Autorizar a tramitação da RMS (NOR 216)	Flávia Mello	Adriana Ito	DIJOR	01/01/14	31/12/14
		Assinar os instrumentos jurídicos	Flávia Mello	Adriana Ito	DIJOR	01/01/14	31/12/14
	Equipamentos Técnicos	Renovar contrato videowall	Flávia Mello	Adriana Ito	DIJOR	01/01/14	31/12/14
		Identificar valor de Aluguel de Helicóptero e propor forma de contratação	Flávia Mello	Neide / DIGER / DINES	DIJOR	01/01/14	15/03/14
	Conteúdo das emissoras parceiras	Realizar reuniões, intercâmbio e treinamento	Flávia Mello	Monike	DIJOR	01/01/14	31/12/14
	Conteúdo nas redes sociais	Interagir com publicação de conteúdo	Flávia Mello	Mirna	DIJOR	01/01/14	31/12/14
	Conteúdo da produção independente	Produzir quadro Outro Olhar	Flávia Mello	Patrícia Leite	DIJOR	01/01/14	31/12/14
	Conteúdo internacional via REUTERS	Contrato REUTERS	Flávia Mello	Adriana Ito	DIJOR	01/01/14	31/12/14
	Criação de Cenários	Manter cenários	Flávia Mello	Adriana Ito	DIJOR	01/01/14	31/12/14
	Produção de conteúdo em outras praças/Viagens	Realizar reportagens	Flávia Mello	Welton	DIJOR	01/01/14	31/12/14
	Aquisição de Figurino	Elaborar RMS para aquisição de Vestuário para apresentação e reportagem	Flávia Mello	Neide	DIJOR	01/01/14	31/12/14
		Autorizar a tramitação da RMS (NOR 216)	Flávia Mello	Neide	DIJOR	01/01/14	31/12/14
		Assinar os instrumentos jurídicos	Flávia Mello	Neide	DIJOR	01/01/14	31/12/14
	Aquisição de material de apoio as equipes	Elaborar RMS para aquisição	Flavia Melo	Neide	DIJOR	01/01/14	31/12/14
		Autorizar a tramitação da RMS (NOR 216)	Flavia Melo	Neide	DIJOR	01/01/14	31/12/14
		Assinar os instrumentos jurídicos	Flavia Melo	Neide	DIJOR	01/01/14	31/12/14

	Reposição de equipamentos periféricos	Elaborar RMS para aquisição.	Flavia Mello	Neide	DIJOR	01/01/14	31/12/14
		Autorizar a tramitação da RMS (NOR 216)	Flavia Mello	Neide	DIJOR	01/01/14	31/12/14
		Assinar os instrumentos jurídicos	Flavia Mello	Neide	DIJOR	01/01/14	31/12/14
	Software Inews	Renovar e contratar novas licenças do inews incluindo a função de gerador de caracteres	Flávia Mello	DIGER	DIJOR	01/01/14	31/12/14
	Exibição do telejornal	Apresentação do telejornal	Flávia Mello	Márcio	DIJOR	01/01/14	31/12/14
	Avaliação do programa e monitoramento de audiência	Monitorar a audiência	Flávia Mello	Márcio	DIJOR	01/01/14	31/12/14
		Executar medidas corretivas necessárias	Flávia Mello	Márcio	DIJOR	01/01/14	31/12/14

ORÇAMENTO PRÓPRIO:	R$ 2.698.299,60	ORÇAMENTO PARCEIRO:	

Projeto 21 - Repórter Brasil Noite

ÁREA:	DIJOR	PROJETO:	REPÓRTER BRASIL TARDE (SEGUNDA A SEXTA DAS 12H ÀS 12H30)

PÚBLICO ALVO	Telespectadores da TV Brasil, de jovens a idosos de todas as classes e gêneros.

OBJETIVO GERAL	Buscar permanentemente a precisão das informações, o equilíbrio dando vozes a todos os envolvidos nos acontecimentos e promover a valorização da diversidade e a aceitação das diferenças em relação a tradições culturais, crenças religiosas, gênero, faixas etárias, concepções politicas, origem étnicas, geográficas e identidade sexuais. Em razão do horário, é um telejornal com maior volume de reportagens ao vivo dando um panorama dos acontecimentos da madrugada e manhã projetando os assuntos em destaque no dia.

FOCO ESTRATÉGICO

- Alcançar a qualidade de excelência dos conteúdos (R2);
- Auxiliar a qualidade técnica e operacional de excelência (R1);
- Garantir o acesso ao conteúdo e ao acervo da EBC (R3);
- Desenvolver competências em comunicação pública (A1).

INDICADORES	DESCRIÇÃO	UNIDADE DE MEDIDA	FREQUÊNCIA DE MEDIÇÃO	ORIGEM DOS DADOS	RESPONSÁVEL
	Número Quantidade de edições produzidas e veiculadas	Unidade	Mensal	DIJOR	Regina Lopes
	Número de séries de reportagens especiais	Unidade	Mensal	DIJOR	Regina Lopes
	Númeroe de matérias das emissoras regionais	Unidade	Mensal	DIJOR	Regina Lopes
	Índice de Audiência do programa	Índice de Audiência	Mensal	IBOPE	DICOP
	Horas/semanais de exibição	Hora	Mensal	DIJOR	Regina Lopes

METAS	DESCRIÇÃO	QUANTIDADE / ANO	
	Produzir 5 edições por semana	260	
	Realização de 1 série por mês	12	
	Produzir no mínimo de 10% de matérias regionais dentre as matérias veiculadas por mês	10%	
	Aumentar no mínimo 20% da audiência do programa em relação a 2013 no RJ / SP / DF.	2013 0,34 (RJ) 0,12 (SP) 0,29 (DF)	2014 20%
	Entregar 2h30 por semana para a programação	130 horas	

PREMISSAS

- Ampliação da equipe;
- Capacitação da equipe.

AÇÕES	O QUE	COMO	QUEM			QUANDO	
			CONTROLA	EXECUTA	FINANCIA	INÍCIO	FIM
	Plano Editorial	Discutir, aprovar e implantar o Plano Editorial	Regina Lopes	Regina Lopes	DIJOR	01/01/14	01/07/14
	Produção de conteúdo	Captar notícias e organizar pautas	Regina Lopes	Ieda Prestes	DIJOR	01/01/14	31/12/14
		Realizar reportagem	Regina Lopes	Ieda Prestes	DIJOR	01/01/14	31/12/14
		Selecionar material e montagem	Regina Lopes	Ieda Prestes	DIJOR	01/01/14	31/12/14

		Reunir as praças da EBC para definição diária da pauta	Regina Lopes	Ieda Prestes	DIJOR	01/01/14	31/12/14
	Manutenção de serviços especializados	Manter âncora, editor -chefe e auxiliares de operação.	Regina Lopes	Adriana Ito	DIJOR	01/01/14	31/12/14
		Emitir RMS para manutenção de âncora, editor -chefe e auxiliares de operação.	Regina Lopes	Adriana Ito	DIJOR	01/01/14	31/01/14
		Autorizar a tramitação da RMS (NOR 216)	Regina Lopes	Adriana Ito	DIJOR	01/01/14	31/01/14
		Assinar os instrumentos jurídicos para manutenção do âncora, editor -chefe e auxiliares de operação.	Regina Lopes	Adriana Ito	DIJOR	01/01/14	31/01/14
		Assinar o instrumento jurídico para contratação do chefe de edição	Regina Lopes	Adriana Ito	DIJOR	01/01/14	31/01/14
		Manter contrato de correspondente internacional	Flávia Mello	Adriana Ito	DIJOR	01/01/14	31/12/14
	Conteúdo internacional via REUTERS	Contrato REUTERS	Flávia Mello	Adriana Ito	DIJOR	01/01/14	31/12/14
	Equipamentos técnicos	Renovar contrato videowall	Flávia Mello	Adriana Ito	DIJOR	01/01/14	31/12/14
	Produção das emissoras parceiras	Realizar reuniões, intercâmbio e treinamento.	Regina Lopes	Robledo	DIJOR	01/01/14	31/12/14
	Produção nas redes sociais	Interação com publicação de conteúdo	Regina Lopes	Robledo	DIJOR	01/01/14	31/12/14
	Cenário	Manter cenários	Regina Lopes	Adriana Ito	DIJOR	01/01/14	31/12/14
	Produção de conteúdo em outras praças / Viagens	Realizar reportagens	Regina Lopes	Welton	DIJOR	01/01/14	31/12/14
	Aquisição de Figurino	Elaborar RMS para compra de Vestuário	Regina Lopes	Neide	DIJOR	01/01/14	31/12/14
		Autorizar a tramitação da RMS (NOR 216)	Regina Lopes	Neide	DIJOR	01/01/14	31/12/14
		Assinar os instrumentos jurídicos	Regina Lopes	Neide	DIJOR	01/01/14	31/12/14
	Aquisição de Material de consumo	Elaborar RMS para compra de material de consumo	Regina Lopes	Neide	DIJOR	01/01/14	31/12/14
		Autorizar a tramitação da RMS (NOR 216)	Regina Lopes	Neide	DIJOR	01/01/14	31/12/14
		Assinar os instrumentos jurídicos	Regina Lopes	Neide	DIJOR	01/01/14	31/12/14
	Reposição de equipamentos periféricos	Elaborar RMS para compra de equipamentos periféricos	Regina Lopes	Neide	DIJOR	01/01/14	31/12/14
		Autorizar a tramitação da RMS (NOR 216)	Regina Lopes	Neide	DIJOR	01/01/14	31/12/14
		Assinar os instrumentos jurídicos	Regina Lopes	Neide	DIJOR	01/01/14	31/12/14
	Renovação do Contrato Inews	Renovar e contratar novas licenças incluindo gerador de caracteres	Regina Lopes	DIGER	DIJOR	01/01/14	31/12/14
	Exibição do telejornal	Apresentação do telejornal	Regina Lopes	Ieda Prestes	DIJOR	01/01/14	31/12/14
	Avaliação do programa e monitoramento de audiência	Monitorar a audiência	Regina Lopes	Ieda Prestes	DIJOR	01/01/14	31/12/14
		Executar medidas corretivas necessárias	Regina Lopes	Ieda Prestes	DIJOR	01/01/14	31/12/14

ORÇAMENTO PRÓPRIO:	R$ 1.249.792,21	ORÇAMENTO PARCEIRO:	

Projeto 22 - Repórter Brasil Tarde

ÁREA:	DIJOR	PROJETO:	REPÓRTER DF (SEGUNDA A SEXTA DAS 12H AS 12H45)

PÚBLICO ALVO	Telespectadores do Distrito Federal e entorno

OBJETIVO GERAL	Apresentar o cotidiano do Distrito Federal e entorno, seus problemas e debater as soluções. Aproximar a TV Brasil do telespectador através de um noticiário que atenda às suas necessidades como cidadão, priorizando os direitos humanos, saúde, educação, segurança, cultura e mobilidade. Também tornar a TV Brasil mais conhecida e com mais influência no Distrito Federal e entorno.

FOCO ESTRATÉGICO

- Alcançar a qualidade de excelência dos conteúdos (R2);
- Auxiliar a qualidade técnica e operacional de excelência (R1);
- Garantir o acesso ao conteúdo e ao acervo da EBC (R3);
- Desenvolver competências em comunicação pública (A1).

INDICADORES

DESCRIÇÃO	UNIDADE DE MEDIDA	FREQUÊNCIA DE MEDIÇÃO	ORIGEM DOS DADOS	RESPONSÁVEL
Número de programas inéditos	Unidade	Mensal	DIJOR	Flávia Mello
Índice de Audiência do programa	Índice de Audiência	Mensal	IBOPE	DICOP
Número Quantidade de matérias por tema	Unidade	Mensal	DIJOR	Flávia Mello
Horas/semanais de exibição	Hora	Mensal	DIJOR	Flávia Mello

METAS

DESCRIÇÃO	QUANTIDADE / ANO	
Realizar cinco programas por semana a partir de 10 de março	210	
Aumentar no mínimo 20% a audiência do gênero em relação a 2013 no DF.	IA Jornalismo 2013 0,39	2014 20%
Produzir no mínimo 2 matérias temáticas por semana sobre: direitos humanos, cidadania, mobilidade, saúde, educação.	84 por tema	
Disponibilizar 1h15 horas por semana para a programação	65	

PREMISSAS

- Treinamento da equipe;
- Disponibilidade de equipamento de link.

AÇÕES

O QUE	COMO	QUEM			QUANDO	
		CONTROLA	EXECUTA	FINANCIA	INÍCIO	FIM
Plano Editorial	Discutir, aprovar e implantar o Plano	Flávia Mello	Achilles	DIJOR	01/01/14	01/07/14
Implantação do Telejornal	Definir data de estreia	Flávia Mello	Programação	DIJOR	01/01/14	23/01/14
	Concluir o planejamento de implantação do jornal local	Flávia Mello	Flávia Mello	DIJOR	01/01/14	31/01/14
	Elaborar plano de divulgação	Flávia Mello	Comunicação/ Marketing	DIJOR	23/01/14	31/01/14

		Executar plano de divulgação	Flávia Mello	Comunicação/ Marketing	DIJOR	01/02/14	10/03/14
		Realizar pilotos do telejornal	Flávia Mello	Flávia Mello	DIJOR	01/02/14	28/02/13
		Estrear o Telejornal	Flávia Mello	Flávia Mello	DIJOR	10/03/14	10/03/14
	Produção de conteúdo	Captar notícias e organizar pautas	Flávia Mello	Mayrluce	DIJOR	01/01/14	31/12/14
		Realizar reportagem	Flávia Mello	Mayrluce	DIJOR	01/01/14	31/12/14
		Selecionar material e montagem	Flávia Mello	Mayrluce	DIJOR	01/01/14	31/12/14
	Produção de conteúdo em outras praças / Viagens	Realizar reportagens	Flávia Mello	Mayrluce	DIJOR	01/01/14	31/12/14
	Exibição do telejornal	Apresentação do telejornal	Flávia Mello	Mayrluce	DIJOR	01/01/14	31/12/14
	Avaliação do programa e monitoramento de audiência	Monitorar a audiência	Flávia Mello	Mayrluce	DIJOR	01/01/14	31/12/14
		Executar medidas corretivas necessárias	Flávia Mello	Mayrluce	DIJOR	01/01/14	31/12/14

ORÇAMENTO PRÓPRIO:	R$ 30.000,00	ORÇAMENTO PARCEIRO:	

Projeto 23 - Repórter DF

ÁREA:	DIJOR	PROJETO:	REPÓRTER MARANHÃO (SEGUNDA A SEXTA DAS 12H30 ÀS 13H)

PÚBLICO ALVO	Telespectadores do Maranhão.

OBJETIVO GERAL	Apresentar o cotidiano no Maranhão, seus problemas e debater as soluções. Aproximar a TV Brasil do telespectador através de um noticiário que atenda às suas necessidades como cidadão priorizando os direitos humanos, saúde, educação, segurança, cultura e mobilidade.

FOCO ESTRATÉGICO

- Alcançar a qualidade de excelência dos conteúdos (R2);
- Garantir o acesso ao conteúdo e ao acervo da EBC (R3);
- Desenvolver competências em comunicação pública (A1).

INDICADORES	DESCRIÇÃO	UNIDADE DE MEDIDA	FREQUÊNCIA DE MEDIÇÃO	ORIGEM DOS DADOS	RESPONSÁVEL
	Número de programas inéditos	Unidade	Mensal	DIJOR	Madson Euler
	Número de matérias por tema	Unidade	Mensal	DIJOR	Madson Euler
	Horas/semanais de exibição	Hora	Mensal	DIJOR	Madson Euler

METAS	DESCRIÇÃO	QUANTIDADE / ANO
	Realizar 5 programas inéditos por semana	260
	Produzir no mínimo 2 matérias temáticas por semana sobre: direitos humanos, cidadania, mobilidade, saúde, educação.	104 por tema
	Disponibilizar 2h30 horas por semana para a programação	130 horas
	OBS: O Índice de Audiência do Maranhão será viabilizado a partir de 2015.	

PREMISSAS

- Disponibilidade de equipes;
- Capacitação.

AÇÕES	O QUE	COMO	QUEM			QUANDO	
			CONTROLA	EXECUTA	FINANCIA	INÍCIO	FIM
	Plano Editorial	Discutir, aprovar e implantar o Plano	Madson Euler	Madson Euler	DIJOR	01/01/14	01/07/14
	Produção de conteúdo	Captar notícias e organizar pautas	Madson Euler	Madson Euler	DIJOR	01/01/14	31/12/14
		Realizar reportagem	Madson Euler	Madson Euler	DIJOR	01/01/14	31/12/14
		Selecionar material e montagem	Madson Euler	Madson Euler	DIJOR	01/01/14	31/12/14
	Construção de Cenário	Definir formato, identidade visual, cenário.	Madson Euler	Madson Euler	DIJOR	01/01/14	31/12/14
		Implantar o cenário	Madson Euler	Madson Euler	DIJOR	01/01/14	31/12/14
	Contratação de serviços especializados	Emitir RMS para Contratar apresentador e editor-chefe.	Madson Euler	Madson Euler	DIJOR	01/01/14	01/03/14
		Autorizar a tramitação da RMS (NOR 216)	Madson Euler	Madson Euler	DIJOR	01/01/14	01/03/14

		Assinar os instrumentos jurídicos para manutenção do âncora	Madson Euler	Madson Euler	DIJOR	01/01/14	01/03/14
	Exibição do telejornal	Apresentação do telejornal	Regina Lopes	Ieda Prestes	DIJOR	01/01/14	31/12/14
	Avaliação do programa e monitoramento de audiência	Monitorar a audiência	Regina Lopes	Ieda Prestes	DIJOR	01/01/14	31/12/14
		Executar medidas corretivas necessárias	Regina Lopes	Ieda Prestes	DIJOR	01/01/14	31/12/14

ORÇAMENTO PRÓPRIO:	R$ 121.000,00	ORÇAMENTO PARCEIRO:	

Projeto 24 - Repórter Maranhão

ÁREA:	DIJOR	PROJETO:	REPÓRTER RIO (SEGUNDA A SEXTA DAS 12H30 AS 12H45)

PÚBLICO ALVO	Telespectadores do Rio de Janeiro.

OBJETIVO GERAL	Apresentar o cotidiano no Rio de Janeiro, seus problemas e debater as soluções. Aproximar a TV Brasil do telespectador através de um noticiário que atenda às suas necessidades como cidadão priorizando os direitos humanos, saúde, educação, segurança, cultura e mobilidade.

FOCO ESTRATÉGICO

- Alcançar a qualidade de excelência dos conteúdos (R2);
- Garantir o acesso ao conteúdo e ao acervo da EBC (R3);
- Desenvolver competências em comunicação pública (A1).

INDICADORES	DESCRIÇÃO	UNIDADE DE MEDIDA	FREQUÊNCIA DE MEDIÇÃO	ORIGEM DOS DADOS	RESPONSÁVEL
	Número de programas inéditos	Unidade	Mensal	DIJOR	Regina Lopes
	Índice de Audiência do programa	Índice de Audiência	Mensal	IBOPE	DICOP
	Quantidade de matérias por tema	Unidade	Mensal	DIJOR	Regina Lopes
	Horas/semanais de exibição	Hora	Mensal	DIJOR	Regina Lopes

METAS	DESCRIÇÃO	QUANTIDADE / ANO	
	Realizar cinco programas inéditos por semana	260	
	Aumentar no mínimo 20% da audiência do programa em relação a 2013 no RJ.	2013 0,24	2014 20%
	Produzir no mínimo 2 matérias temáticas por semana sobre: direitos humanos, cidadania, mobilidade , saúde, educação.	104 por tema	
	Disponibilizar 1h15 horas por semana para a programação	65	

PREMISSAS

- Disponibilidade de equipes;
- Capacitação dos empregados.

AÇÕES	O QUE	COMO	QUEM			QUANDO	
			CONTROLA	EXECUTA	FINANCIA	INÍCIO	FIM
	Plano Editorial	Discutir, aprovar e implantar o Plano	Regina Lopes	Ieda Prestes	DIJOR	01/01/14	01/07/14
	Produção de conteúdo	Captar notícias e organizar pautas	Regina Lopes	Ieda Prestes	DIJOR	01/01/14	31/12/14
		Realizar reportagem	Regina Lopes	Ieda Prestes	DIJOR	01/01/14	31/12/14
		Selecionar material e montagem	Regina Lopes	Ieda Prestes	DIJOR	01/01/14	31/12/14
	Cenários	Manter cenário	Regina Lopes	Ieda Prestes	DIJOR	01/01/14	31/12/14
	Produção de conteúdo em outras praças / Viagens	Realizar reportagens	Regina Lopes	Welton	DIJOR	01/01/14	31/12/14
	Exibição do telejornal	Apresentação do telejornal	Regina Lopes	Ieda Prestes	DIJOR	01/01/14	31/12/14
	Avaliação do programa e monitoramento de audiência	Monitorar a audiência	Regina Lopes	Ieda Prestes	DIJOR	01/01/14	31/12/14
		Executar medidas corretivas necessárias	Regina Lopes	Ieda Prestes	DIJOR	01/01/14	31/12/14

ORÇAMENTO PRÓPRIO:	R$ 30.000,00	ORÇAMENTO PARCEIRO:	

Projeto 25 - Repórter Rio

ÁREA:	DIJOR	PROJETO:	REPÓRTER SÃO PAULO

PÚBLICO ALVO	Telespectadores da TV Brasil de São Paulo, interessados nos assuntos cotidianos da cidade.

OBJETIVO GERAL	Mostrar o cotidiano em São Paulo, seus problemas e debater soluções. Aproximar a TV Brasil do telespectador através de um noticiário que atenda às suas necessidades como cidadão priorizando os direitos humanos, saúde, educação, segurança, cultura e mobilidade. Também tornar a TV Brasil mais conhecida e com mais influência em São Paulo.

FOCO ESTRATÉGICO

- Alcançar a qualidade de excelência dos conteúdos (R2);
- Auxiliar a qualidade técnica e operacional de excelência (R1);
- Garantir o acesso ao conteúdo e ao acervo da EBC (R3);
- Desenvolver competências em comunicação pública (A1).

INDICADORES	DESCRIÇÃO	UNIDADE DE MEDIDA	FREQUÊNCIA DE MEDIÇÃO	ORIGEM DOS DADOS	RESPONSÁVEL
	Número de programas realizados	Unidade	Mensal	DIJOR	Florestan
	Índice de audiência do programa	Índice de Audiência	Mensal	IBOPE	DICOP
	Quantidade de matérias por tema	Unidade	Mensal	DIJOR	Florestan
	Horas/semanais de exibição	Hora	Mensal	DIJOR	Florestan

METAS	DESCRIÇÃO	QUANTIDADE / ANO	
	Realizar cinco programas por semana	210	
	Aumentar no mínimo 20% a audiência do gênero em relação a 2013 em SP.	IA Jornalismo 2013 0,12	2014 20%
	Produzir no mínimo 2 matérias temáticas por semana sobre: direitos humanos, cidadania, mobilidade , saúde, educação.	84 por tema	
	Disponibilizar 1h15 horas por semana para a programação	65	

PREMISSAS

- Capacitação da equipe;
- Finalização das contratações.

AÇÕES	O QUE	COMO	QUEM			QUANDO	
			CONTROLA	EXECUTA	FINANCIA	INÍCIO	FIM
	Plano Editorial	Discutir, aprovar e implantar o Plano	Florestan	Tércio	DIJOR	01/01/14	01/07/14
	Manutenção de serviços especializados	Emitir RMS para manutenção do apresentador / Chefia de Edição	Florestan	Adriana Ito	DIJOR	01/01/14	31/01/14
		Autorizar a tramitação da RMS (NOR 216)	Florestan	Adriana Ito	DIJOR	01/01/14	31/01/14
		Assinar os instrumentos jurídicos para manutenção do apresentador	Florestan	Adriana Ito	DIJOR	01/01/14	31/01/14
	Produção de conteúdo em outras praças / Viagens	Realizar reportagens	Florestan	Welton	DIJOR	01/01/14	31/12/14
	Construção de Cenário	Definir formato e identidade visual	Florestan	Adriana Ito	DIJOR	01/01/14	31/01/14

		Aprovar o formato	Florestan	Adriana Ito	DIJOR	01/01/14	31/01/14
		Manter o cenário	Florestan	Adriana Ito	DIJOR	01/01/14	31/01/14
	Implantação do Telejornal	Definir data de estreia	Florestan	Programação	DIJOR	01/01/14	23/01/14
		Concluir o planejamento de implantação do jornal local	Florestan	Tércio	DIJOR	01/01/14	31/01/14
		Elaborar plano de divulgação	Florestan	Comunicação/ Marketing	DIJOR	23/01/14	31/01/14
		Executar plano de divulgação	Florestan	Comunicação/ Marketing	DIJOR	01/02/14	10/03/14
		Realizar pilotos do telejornal	Florestan	Tércio	DIJOR	2013	28/02/13
		Estrear o Telejornal	Florestan	Tércio	DIJOR	10/03/14	10/03/14
	Produção de conteúdo	Captar notícias e organizar pautas	Florestan	Renato	DIJOR	01/01/14	31/12/14
		Realizar reportagem	Florestan	Tércio	DIJOR	01/01/14	31/12/14
		Selecionar material e montagem	Florestan	Tércio	DIJOR	01/01/14	31/12/14
	Exibição do telejornal	Apresentar o telejornal	Florestan	Tércio	DIJOR	01/01/14	31/12/14
	Avaliação do programa e monitoramento de audiência	Monitorar a audiência	Florestan	Tércio	DIJOR	01/01/14	31/12/14
		Executar medidas corretivas necessárias	Florestan	Tércio	DIJOR	01/01/14	31/12/14

ORÇAMENTO PRÓPRIO:	R$ 247.000,00	ORÇAMENTO PARCEIRO:	

Projeto 26 - Repórter São Paulo

ÁREA:	DIJOR	PROJETO:	STADIUM (SÁBADO DAS 14H ÀS 15H)

PÚBLICO ALVO	Telespectadores de esportes amadores, olímpicos e paraolímpicos.

OBJETIVO GERAL	Apresentar cobertura esportiva diversificada com as mais variadas modalidades. Valorização do esporte como meio de inclusão social

FOCO ESTRATÉGICO

- Alcançar a qualidade de excelência dos conteúdos (R2);
- Garantir o acesso ao conteúdo e ao acervo da EBC (R3);
- Desenvolver competências em comunicação pública (A2).

INDICADORES	DESCRIÇÃO	UNIDADE DE MEDIDA	FREQUÊNCIA DE MEDIÇÃO	ORIGEM DOS DADOS	RESPONSÁVEL
	Número de programas inéditos	Unidade	Mensal	DIJOR	Alberto Léo
	Índice de audiência do programa	Índice de Audiência	Mensal	IBOPE	DICOP
	Horas/semanais de exibição	Hora	Mensal	DIJOR	Alberto Léo
	Quantidade de reportagens sobre esportes olímpicos e paraolímpicos.	Unidade	Mensal	DIJOR	Alberto Léo

METAS	DESCRIÇÃO	QUANTIDADE / ANO	
	Realizar um programa semanal inédito	52	
	Aumentar no mínimo 20% da audiência do programa em relação a 2013 no RJ / SP / DF.	2013 0,34 (RJ) 0,16 (SP) 0,35 (DF)	2014 20%
	Disponibilizar 1 hora por semana para a programação	52	
	Mínimo de uma série de reportagens sobre esportes olímpicos e paraolímpicos a cada três meses	4	

PREMISSAS

- Capacitação da equipe;
- Substituição dos demitidos da ACERP;
- Contratação de apresentador;
- Contratação de consultor de esportes.

AÇÕES	O QUE	COMO	QUEM			QUANDO	
			CONTROLA	EXECUTA	FINANCIA	INÍCIO	FIM
	Contratação e manutenção de serviços especializados	Manutenção de apresentador para o programa	Alberto Léo	Adriana Ito	DIJOR	01/01/14	31/01/14
		Definir perfil do consultor de esportes	Alberto Léo	Alberto Léo	DIJOR	01/01/14	31/01/14
		Emitir RMS para manutenção do apresentador	Alberto Léo	Adriana Ito	DIJOR	01/01/14	31/03/14
		Emitir RMS para contratação do consultor	Alberto Léo	Adriana Ito	DIJOR	01/01/14	30/05/14
		Autorizar a tramitação da RMS (NOR 216)	Alberto Léo	Adriana Ito	DIJOR	01/01/14	31/01/14

		Assinar os instrumentos jurídicos	Alberto Léo	Adriana Ito	DIJOR	01/01/14	31/01/14
		Autorizar a contratação	Lana	Direx	DIJOR	01/01/14	31/12/14
	Produção de Conteúdo	Definir mensalmente as pautas dos programas	Alberto Léo	Alberto Léo	DIJOR	01/01/14	31/12/14
		Solicitar matérias alusivas às emissoras parceiras	Alberto Léo	Alberto Léo	DIJOR	01/01/14	31/12/14
		Editar as matérias	Alberto Léo	Alberto Léo	DIJOR	01/01/14	31/12/14
		Montar os roteiros dos programas	Alberto Léo	Alberto Léo	DIJOR	01/01/14	31/12/14
		Apresentar os programas	Alberto Léo	Alberto Léo	DIJOR	01/01/14	31/12/14
		Verificar e avaliar os padrões técnicos pela engenharia e programação para exibição.	Alberto Léo	Alberto Léo	DIJOR	01/01/14	31/12/14
	Produção de conteúdo em outras praças	Emitir “Solicitação de Viagem”	Alberto Léo	Welton	DIJOR	01/01/14	31/12/14
		Deslocar equipe para realizar reportagem	Alberto Léo	Alberto Léo	DIJOR	01/01/14	31/12/14
	Avaliação do programa e monitoramento de audiência	Monitorar a audiência	Alberto Léo	Alberto Léo	DIJOR	01/01/14	31/12/14
		Executar medidas corretivas necessárias	Alberto Léo	Alberto Léo	DIJOR	01/01/14	31/12/14

ORÇAMENTO PRÓPRIO:	R$ 160.000,00	ORÇAMENTO PARCEIRO:	

Projeto 27 - Stadium

ÁREA:	DIJOR	PROJETO:	VISUAL (SEGUNDA A SEXTA DAS 8H AS 8H15)

PÚBLICO ALVO	Prioritariamente pessoas com deficiência auditiva, pessoas com outras deficiências e público em geral, priorizando a informação para pessoas com deficiência auditiva.

OBJETIVO GERAL	Permitir acessibilidade de conteúdo jornalístico da TV, reduzir o preconceito e a discriminação. O programa hoje é uma referência para a comunidade de surdos estimados em 5 milhões de brasileiros.

FOCO ESTRATÉGICO

- Alcançar a qualidade de excelência dos conteúdos (R2);
- Garantir o acesso ao conteúdo e ao acervo da EBC (R3);
- Desenvolver competências em comunicação pública (A2).

INDICADORES	DESCRIÇÃO	UNIDADE DE MEDIDA	FREQUÊNCIA DE MEDIÇÃO	ORIGEM DOS DADOS	RESPONSÁVEL
	Número de programas inéditos produzidos	Unidade	Mensal	DIJOR	Regina Célia
	Índice de audiência do programa	Índice de Audiência	Mensal	Ibope	Regina Célia
	Horas/semanais de exibição	Hora	Mensal	Grade	Regina Célia

METAS	DESCRIÇÃO	QUANTIDADE / ANO	
	Realizar cinco programas inéditos por semana	260	
	Aumentar no mínimo 20% da audiência do programa em relação a 2013 no RJ / SP / DF.	2013 0,12 (RJ) 0,04 (SP) 0,17 (DF)	2014 20%
	Disponibilizar 1h15 horas por semana para a programação	65	

PREMISSAS

- Produção de matérias próprias e inéditas.

AÇÕES	O QUE	COMO	QUEM			QUANDO	
			CONTROLA	EXECUTA	FINANCIA	INÍCIO	FIM
	Plano Editorial	Implantar o Plano Editorial	Regina Lopes	Achilis	DIJOR	01/01/14	01/07/14
	Produção de Conteúdo	Avaliar matérias produzidas pelos Telejornais	Regina Lopes	Ieda Prestes	DIJOR	01/01/14	31/12/14
		Gravar linguagem de Libras	Regina Lopes	Ieda Prestes	DIJOR	01/01/14	31/12/14
		Entregar programa para exibição	Regina Lopes	Ieda Prestes	DIJOR	01/01/14	31/12/14
	Exibição do telejornal	Apresentação do telejornal	Regina Lopes	Ieda Prestes	DIJOR	01/01/14	31/12/14
	Avaliação do programa e monitoramento de audiência	Monitorar a audiência	Regina Lopes	Ieda Prestes	DIJOR	01/01/14	31/12/14
		Executar medidas corretivas necessárias	Regina Lopes	Ieda Prestes	DIJOR	01/01/14	31/12/14

ORÇAMENTO PRÓPRIO:	Custo interno	ORÇAMENTO PARCEIRO:	

Projeto 28 - Visual

PERSPECTIVAS 2014

PLATAFORMA TV

PROJETOS DA PRODUÇÃO ARTÍSTICA

A área de produção de conteúdo artístico já abriu o ano com duas estreias de impacto; uma produção inovadora e inspirada em temas brasileiros para a Hora da Criança – o Igarapé Mágico – e uma série dramatúrgica que retrata a história do norte do estado do Paraná: A Saga - Da Terra Vermelha Brotou o Sangue.

A série infantil levou um ano para ser elaborada e produzida. Estreou em 20 de janeiro, e está no ar na TV Brasil de segunda à sexta-feira, das 8h30 às 11h30 e das 12h30 às 15h. Os enredos provocam o interesse das crianças para temas relacionados à sustentabilidade, como cuidado com o meio ambiente, a importância da água, a preservação das espécies em extinção. Uma segunda temporada faz parte dos planos para 2014.

"A Saga" é uma teledramaturgia, feita fora do eixo Rio-São Paulo, composta por 16 episódios, cada um com 52 minutos. A série aborda a colonização do oeste paranaense e sul do Brasil – que abrange mais de quatro séculos. Fatos históricos, como a descoberta das Cataratas do Iguaçu no Paraná, em 1541, se misturam a elementos de ficção.

Os dois títulos dialogam diretamente com o foco estratégico das produções da TV Brasil: a diversificação de conteúdos de excelência, a produção regional e o desenvolvimento de modelos de negócios convergentes, que não só ampliem o alcance da exibição, mas também favoreçam o desenvolvimento de produtos derivados e, consequentemente, a captação recursos.

Dentro dessa perspectiva, as obras audiovisuais coproduzidas com a TV Brasil são exibidas em canais internacionais como Discovery Channel (EUA e Latin América), France 3 (França), CBC (Canadá), Paka Paka (Argentina), Segnal (Colombia) difundindo mundo afora a qualidade do conteúdo da televisão pública brasileira.

Cientes da responsabilidade de figurar entre os grandes veículos da comunicação pública mundial e ao mesmo tempo fomentar e contribuir para a qualidade dos conteúdos regionais, também atuamos na parceria com as emissoras da Rede Nacional de Comunicação Pública - RNCP/TV, por meio de coproduções que levem a diversidade do país a todos os brasileiros, com o os conteúdos infantis "Pandorga" (com a TVE do Rio Grande do Sul) e "Dango Balango" (da Rede Minas), ambas emissoras da Rede Pública de Televisão.

Em 2014 nossa principal tarefa é qualificar a relação entre as associadas e a EBC. Vencida a preocupação inicial em chegar rapidamente a mais estados quanto o possível, precisamos, agora, aprofundar esta relação. Vamos perseguir a meta de exibir quatro horas diárias de conteúdo produzido pelas emissoras regionais na grade de programação da TV Brasil. Isso significa um trabalho de prospecção dos conteúdos produzidos em cada estado, avaliação de sua qualidade e pertinência e, caso haja aprovação do Comitê de Programação, articulação das rotinas para envio deste programa. Outra atividade é de

participar da gestão dos contratos de produção de conteúdo que, depois de readequados,devem ser assinados a partir de março.

O objetivo geral do nosso Plano de Trabalho 2014 para RPTV é “consolidar a Rede Nacional de Comunicação Pública/TV (RNCP/TV) por meio da qualificação emissoras públicas de televisão associadas e o crescimento do número de adesões com o objetivo de aumentar o acesso da população brasileira à programação produzida em todas as regiões do país com conteúdo informativo, educativo, artístico, cultural, científico e promotor de cidadania”.

Esse posicionamento, tanto de alavancar prestígio e repercussão internacional, como de contribuir para a produção de conteúdo de diferentes regiões do país, aumenta a responsabilidade, e faz com que a cada dia os processos de criação, desenvolvimento e gestão destes conteúdos sejam pensados, propostos e executados de forma integrada e estratégica.

Mesmo diretamente impactada pelas mudanças no modo de produzir pelas quais passou a EBC em 2013, a Direção de Produção já prevê, para 2014, a contratação 26 coproduções, além da produção interna de oito programas de linha, interprogramas e sete eventos especiais. Também, será realizada a análise e seleção dos cerca de 100 propostas de coprodução cadastradas no Banco de Projetos, que terá orçamento de R$ 2,3 milhões para o ano.

O Banco de Projetos é uma ferramenta web por meio da qual as propostas de licenciamento, produção de conteúdos audiovisuais, radiofônicos e multimídia são enviadas para a EBC, por meio do preenchimento de um formulário específico no site da Empresa. Funcionando por meio de chamamentos públicos, o Banco de Projetos abre para recebimento de propostas duas vezes por ano – sempre de acordo com a dispobilidade orçamentária e necessidades das grades de programação. Ao final do período de inscrições, os projetos são avaliados primeiramente sob o aspecto formal (documentação, proposta técnica completa, dados do proponente, etc). Em seguida, os projetos habilitados são analisados sob o ponto de vista do mérito pelo Comitê e Programação. Os projetos selecionados recebem recursos para sua viabilização, sendo o modelo de negócio de cada projeto distinto, de acordo com o interesse estratégico da EBC em cada cada um deles.

Na primeira abertura do Banco de Projeto, em 2013, houve mais de 100 projetos habilitados. Destes, seis foram aprovados pelo Comitê de Programação e estão em fase de produção ou negociações finais com os produtores. Em 2013, o Banco de Projetos deverá avaliar ofertas de programas em março.

Para 2014, o orçamento previa 2,3 milhões de reais para o projetos selecionados – antes do corte anunciado em finais de fevereiro. Caso a indisponibilidade orçamentária se configure, iremos trabalhar para viabilizar a chamada no segundo semestre. Em 2013, foi gasto um total de R$ 1,5 milhão.

Mais informações sobre o Bando de Projetos: http://www.ebc.com.br/producao/duvida.

No ano passado, os programas desenvolvidos pela Diretoria deixaram de contar com o suporte provido, em boa parte, pelo contrato de gestão com a ACERP – especialmente no centro de produção do Rio de Janeiro. Vários profissionais concursados

chegaram para ajudar na internalização das produções e receberam um programa especial de treinamento e capacitação, desenvolvido no último trimestre de 2013.

Entre os desafios de gestão da área, estão a estruturação das unidades de produção nas praças do Rio de Janeiro, Brasília e São Paulo e a implementação de uma área interna específica para desenvolver os conteúdos para a plataforma WEB.

Neste ano, os principais projetos são os conteúdos produzidos para atender às efemérides e a agenda nacional de grandes eventos, além da programação infantil da Hora da Criança e a manutenção de programas de linha produzidos ou coproduzidos.

Para resgatar a memória do período de resistência ao golpe militar, que completa 50 anos em 31 de março, a TV Brasil apresentará as séries Militares pela Democracia e Advogados contra a Ditadura. São cinco episódios de 52 minutos cada, acompanhados de uma versão em telefilme de 70 minutos.

Ainda neste contexto editorial, há a série Resistir É Preciso, com 10 episódios de 26 minutos, que conta de forma densa e bem humorada a história dos jornais e jornalistas que resistiram durante do regime militar atuando dentro e fora do Brasil. Há também a série Canções do Exílio, ancorada pelo titã Sergio Britto, com entrevistas e musicais com os filhos dos exilados brasileiros que se tornaram artistas, contando e interpretando suas influências culturais de outros países.

Também estão sob a supervisão da Direção de Produção os dois programas que irão compor a nova Faixa de Diversidade Religiosa da TV Brasil: Retratos e Panorama. “Retratos” abrirá espaço para que, a cada episódio, um determinado credo possa se expressar livremente na tela, apresentando suas concepções e vivências, levando em conta todas as variáveis daquela doutrina. Panorama abordará temas filosóficos e culturais ligados à religiosidade sob uma perspectiva jornalística. Com foco no conhecimento e no respeito à grande diversidade presente no Brasil, os temas serão tratados de forma transversal.

Os nomes das produtoras vencedoras do processo de seleção por *pitching* foram anunciados no mês de janeiro. As produções devem estar à disposição da Direção de Programação no segundo semestre.

Um novo programa sobre Direitos Humanos, sob a responsabilidade da TVT de São Paulo, já começou a ser elaborado pela produtora independente. Com foco no jovem o programa visa a aprofundar discussões que saiam do senso comum sobre a temática, sem apelar para o didatismo.

Entre as grandes coproduções internacionais, destaca-se a parceria com a japonesa NHK na série documental *Miracle Body* (Corpo Milagroso), com três episódios de 49 minutos sobre a performance do corpo humano de grandes atletas do mundo. Outro destaque é o especial Descalço Sobre a Terra Vermelha, coprodução Brasil e Espanha com 3 episódios sobre a vida de Dom Pedro Casaldaglia, em São Felix do Araguaia. Outro projeto internacional de grande relevância é o Costa do Brasil, uma coprodução França e Brasil, um documentário etnográfico com imagens filmadas do céu, revelando suas belezas e sua gente.

Para completar as entregas infantis, serão apresentadas outras duas produções internas: a série infantil Janela Janelinha, que exibe conteúdos produzidos por diversos países, sobre hábitos e costumes, adaptadas para o Brasil, e gravada e pós-produzida nos estúdios da empresa; e a série latino-americana Senha Verde, que conta a experiência de

ações de crianças em prol da sustentabilidade e preservação ambiental. Os episódios brasileiros foram produzidos pela equipe da TV Brasil. A Hora da Criança será complementada com a produção e gravação de peças e clipes com crianças de diferentes faixas etárias para animar a faixa infantil.

Novas produções:

- **A Saga** (16 episódios de 52 minutos): Minissérie regional, que conta a história da colonização e criação do Paraná, desde a chegada do espanhol Cabeza de Vaca.
- **O Brasil de Darcy Ribeiro** (5 episódios de 52 minutos): Série documental biográfica sobre o grande sociólogo brasileiro, Darcy Ribeiro.
- **Canções do Exílio** (7 episódios de 26 minutos): Série de entrevistas com execuções musicais com a participação de artistas que viveram a infância ou adolescência no exílio.
- **A TV e Grandes Autores** (13 episódios de 52 minutos): Série de cinema que exibirá filmes longa metragens de consagrados cineastas, alguns vencedores do Oscar, que criaram e produziram filmes fora de padrão, para televisões públicas de seus países e a convite de outros.
- **Costas do Brasil** (5 episódios de 52 minutos): Série documental sobre a pluralidade e a exuberância do litoral brasileiro – percorre 17 estados – tanto em suas características naturais quanto nas econômicas, culturais e humanas.
- **Damas do Samba** (4 episódios de 26 minutos e 1 episódio de 75 minutos). Série musical e iconográfica sobre a presença e a participação da mulher na construção do mais popular gênero musical de nosso país.
- **Brasil Visual** (13 episódios de 26 minutos). Série sobre o atual panorama das artes visuais brasileiras a partir de artistas das diversas regiões do país.
- **A História das Canções** (5 episódios de 52 minutos). Série sobre a história de canções populares brasileiras de grande sucesso e apelo, rotuladas com bregas, a partir de depoimentos de seus autores. Serão abordados artistas como Odair José, Waldick Soriano, Evaldo Braga e outros.
- **Brasil 2014 – Uma Copa do Mundo Global** (16 episódios de 26 minutos). Série transmídia sobre as populações étnicas que vivem no Brasil e cujos países participarão da Copa do Mundo 2014, no Brasil.
- **Partituras** (52 episódios de 52 minutos). Série semanal sobre concertos e música clássica, brasileira e estrangeira, a partir de gravações em nossos estúdios.
- **Diversidade Religiosa – Panorama** (26 episódios de 52 minutos). Série que abrirá um espaço plural de debate e reflexão acerca de ideias e conceitos que permeiam as religiões e crenças afins.
- **Diversidade Religiosa – Retratos** (26 episódios de 26 minutos).Série que vai exibir as diversas religiões por meio da expressão livre de , crenças, cerimônias, vivências e manifestações religiosas.
- **Janela Janelinha** (27 episódios de 26 minutos). Série infantil que trará contação de fábulas tradicionais de todo o mundo. Janela Janelinha também exibirá filmes, de 1 a 7

minutos, produzidos especialmente para o público infantil em mais de 40 países da África, América Latina, Ásia e Europa.

Programas em continuidade

- **A Arte do Artista.** Produção da 2ª temporada da série de programas sobre arte e artistas, apresentada por Aderbal Freire Filho.
- **Estúdio Móvel.** Programa de conteúdo diário, com 26 minutos com foco na cena independente cultural.
- **Sem Censura.** Há 27 anos no ar, o programa traz entrevistados que abordam vários temas e tendências de interesse público.
- **Programa Especial.** Série 100% acessível e apresentadores com deficiência, trata de temáticas diversas relacionada a inclusão social de pessoas com deficiência.
- **Samba na Gamboa**. Série conduzido pelo sambista Diogo Nogueira, que conduz a roda de samba mesclando bate-papo e muita música.
- **Expedições.** Série ecológica que, através de expedições pelo Brasil, mostra os mais importantes ecossistemas brasileiros, suas regiões, os grandes rios e quais as iniciativas que existem para preservação deste patrimônio nacional. Nova temporada com apresentadores jovens e muita aventura.
- **O Público na TV.** Com foco na relação do cidadão com os veículos da EBC, o programa aborda temas relacionados aos principais questionamentos enviados para a Ouvidoria.
- **Ver TV.** Programa semanal que discute e reflete sobre o papel do mais importante veículo de comunicação na vida de todos os brasileiros.

A seguir o detalhamento dos projetos da área de produção:

- ABZ DO ZIRALDO – 5ª TEMPORADA 124
- AGLOMERADO 126
- BRASIL VISUAL 128
- BRASIL 2014 - UMA COPA DO MUNDO GLOBAL 130
- CANÇÕES DO EXÍLIO 132
- PROGRAMA ESPECIAL - 10º TEMPORADA 134
- ARTE DO ARTISTA 136
- BANCO DE PROJETOS 139
- CONTEÚDO WEB DIPRO 141
- DIVERSIDADE RELIGIOSA: PANORAMA 143
- DIREITOS HUMANOS 145
- SAMBA NA GAMBOA - 6º TEMPORADA 147
- COSTA DO BRASIL 149
- DANGO BALANGO 151
- VER TV - 8º TEMPORADA 153
- DAMAS DO SAMBA 155
- ESPECIAL DIA DO SAMBA 157

- Resistir é preciso 159
- Diversidade Religiosa: Retratos 161
- Especial Bienal de Brasília 163
- Especial Consciência Negra 165
- Expedições 167
- Estúdio Móvel 169
- Oncotô Expedições Centro-Oeste 171
- O Público na TV 173
- Partituras 175
- Segue o Som - 4º Temporada 178
- Senha Verde - 2º Temporada 180
- Pandorga 182
- The Miracle Body 3 184
- História das Canções 186
- Interprogramas 188
- O Teco-Teco 190
- Janela Janelinha 192
- Especial São João 2014 194
- Igarapé Mágico - 1º Temporada 196
- Sem Censura 198
- Descalço sobre a Terra Vermelha 200
- Especial Festival das Rádios 202
- Especial Centenário Lupcinio Rodrigues 204
- Especial Circo Voador 206
- Revista do Cinema Brasileiro - 10º Temporada 208

ÁREA:	DIPRO	PROJETO:	ABZ DO ZIRALDO – 5ª TEMPORADA

PÚBLICO-ALVO	Telespectadores de 4 a 11 anos de idade.

OBJETIVO GERAL	Produzir o programa ABZ do Ziraldo – 5ª Temporada para fomentar o processo de construção do conhecimento do público infantojuvenil, além de incentivar o hábito de leitura na faixa etária de 4 – 11 anos.

FOCO ESTRATÉGICO

- Alcançar a qualidade técnica e operacional de excelência - R1.
- Alcançar a qualidade de excelência dos conteúdos - R2.
- Garantir o acesso ao conteúdo e acervo da EBC - R3.
- Aumentar, diversificar e fidelizar audiência no Brasil e no exterior - R4.
- Racionalizar custos - F2.

INDICADORES

DESCRIÇÃO	UNIDADE DE MEDIDA	FREQUÊNCIA DE MEDIÇÃO	ORIGEM DOS DADOS	RESPONSÁVEL
Número de episódios produzidos	Unidade	Mensal	iAcervo	Ger. Exec. Myrian Porto.
Horas/semanais de exibição	Hora	Mensal	Relatório de Exibição	Ger. Exec. Myrian Porto.
Índice de audiência do programa	Índice de Audiência	Mensal	IBOPE	Adler

METAS

DESCRIÇÃO	QUANTIDADE / ANO	
Produzir 1 episódio de 26 minutos inéditos por semana em 2014.	52	
Exibir 26 minutos por semana em 2014.	1352 min	
Aumentar no mínimo 20% da audiência do programa em relação a 2013 no RJ / SP / DF.	2013 0,31 (RJ) 0,15 (SP) 0,33 (DF)	2014 20%

PREMISSAS

- Política de publicação de conteúdos na WEB entre a TV Brasil e parceiros da RNCP-TV.
- Padrões técnicos das emissoras integrantes da RNCP-TV (Full-HD) compatíveis com os da EBC.

AÇÕES

O QUE	COMO	QUEM			QUANDO	
		CONTROLA	EXECUTA	FINANCIA	INÍCIO	FIM
Elaboração de projeto básico	Levantar informações características do produto a ser contratado	Myriam Porto	Ricardo Barros / Luciana Alcaraz	DIPRO	Nov/2013	Dez/2013
	Elaborar projeto básico					
Contratação da obra audiovisual	Emitir RMS (NOR 216)	Myriam Porto	Ricardo Barros / Luciana Alcaraz	DIPRO	-	-
	Autorizar tramitação da RMS (NOR 216)					
	Autorizar celebração de instrumentos jurídicos conforme portarias					
	Assinar o instrumento jurídico.					
Gestão do Contrato	Acompanhar e coordenar os prazos de entrega estabelecidos em contrato.	Myriam Porto	Luciana Alcaraz	DIPRO	Vigência do Contrato	Vigência do Contrato
	Receber e acompanhar os relatórios de produção.					

		Redigir relatórios de acompanhamento da produção para efetuação de pagamento de parcelas.					
		Acompanhar as etapas de produção da série que deverão estar em consonância com o cronograma físico- financeiros.					
	Supervisão de produção conteúdo.	Criar uma comissão técnica para realizar o monitoramento dos produtos a fim de aprovar os roteiros enviados pela produtora.	Myriam Porto	Simone Melamed / Ricardo Barros	DIPRO	Vigência do Contrato	Vigência do Contrato
		Receber, avaliar e aprovar offlines enviados pela produtora.	Miryam Porto	Luciana Alcaraz / Anderson Domigos	DIPRO		
	Recebimento do conteúdo e entrega à programação.	Receber da produtora os episódios finalizados e submetê-los à avaliação técnica.	Myriam Porto	Luciana Alcaraz / Anderson Domigos	DIPRO	Vigência do Contrato	Vigência do Contrato
		Receber, avaliar e distribuir para os departamentos de Comunicação e Chamadas o material de divulgação (fotos, releases e material de chamadas).	Miryam Porto	Luciana Alcaraz / Anderson Domigos	DIPRO		
		Entregar a cópia de cada episódio para SUCOM para postagem no site da TV Brasil	Myriam Porto	Luciana Alcaraz / Anderson Domigos	DIPRO		
		Cadastrar as mídias no iAcervo com base nas informações da Ficha de Conclusão	Miryam Porto	Luciana Alcaraz / Anderson Domigos	DIPRO		
		Disponibilizar para a Programação os episódios finalizados e cadastrados no iAcervo	Myriam Porto	Luciana Alcaraz / Anderson Domigos	DIPRO		
	Auditoria técnica do conteúdo.	Verificar e avaliar os padrões técnicos pela engenharia e programação para exibição.	Miryam Porto	Luciana Alcaraz / Anderson Domigos	DIPRO	Vigência do Contrato	Vigência do Contrato

ORÇAMENTO PRÓPRIO:	Sem disponibilidade orçamentária para nova temporada em 2014	ORÇAMENTO PARCEIRO:	

Projeto 29 - Abz Do Ziraldo – 5ª Temporada

ÁREA:	DIPRO	PROJETO:	AGLOMERADO

PÚBLICO-ALVO	Telespectadores de 12 a 49 anos de idade.

OBJETIVO GERAL	Produzir o programa Aglomerado para dar visibilidade à cultura das periferias, à multiplicidade étnica e cultural brasileira; assim como para promover ações de cidadania, de protagonismo juvenil, inclusão social e valorização da diferença.

FOCO ESTRATÉGICO

- Alcançar a qualidade técnica e operacional de excelência - R1.
- Alcançar a qualidade de excelência dos conteúdos - R2.
- Garantir o acesso ao conteúdo e acervo da EBC - R3.
- Aumentar, diversificar e fidelizar audiência no Brasil e no exterior - R4.
- Racionalizar custos - F2.

INDICADORES	DESCRIÇÃO	UNIDADE DE MEDIDA	FREQUÊNCIA DE MEDIÇÃO	ORIGEM DOS DADOS	RESPONSÁVEL
	Número de episódios produzidos	Unidade	Mensal	iAcervo	Ger. Exec. Cristina Carvalho.
	Horas/semanais de exibição	Hora	Mensal	Grade	Ger. Exec. Cristina Carvalho.
	Índice de audiência do programa	Índice de Audiência	Mensal	IBOPE	Adler

METAS	DESCRIÇÃO	QUANTIDADE / ANO	
	Produzir 12 episódios de 52 minutos por trimestre.	52	
	Exibir 52 minutos de episódios inéditos por semana	1.560 min	
	Aumentar no mínimo 20% da audiência do programa em relação a 2013 no RJ / SP / DF.	2013 0,33 (RJ) 0,27 (SP) 0,45 (DF)	2014 20%

PREMISSAS

- Levantamento de personagens;
- Logística de produção em viagem de forma que não atrase o cronograma de produção.

AÇÕES	O QUE	COMO	QUEM			QUANDO	
			CONTROLA	EXECUTA	FINANCIA	INÍCIO	FIM
	Elaboração dos termos do convênio	Inserir no SICONV informações do objeto do convênio	Cristina Carvalho	Cristina Carvalho	DIPRO	Março	Abril
		Redigir parecer técnico para inserir no SICONV	Cristina Carvalho	Cristina Carvalho Eliana Cariello	DIPRO		
	Contratação da obra audiovisual	Emitir RMS (NOR 216)	Cristina Carvalho	Tatiana Bastos Eliana Cariello	DIPRO	Abril	Maio
		Autorizar tramitação da RMS (NOR 216)					
		Autorizar celebração de instrumentos jurídicos conforme portarias.					
		Assinar o instrumento jurídico.					
	Gestão do convênio	Acompanhar e coordenar os prazos de entrega estabelecidos em contrato.	Cristina Carvalho	Eliana Cariello	DIPRO	Maio	Junho/2015
		Receber e avaliar os relatórios de produção.					

		Redigir relatórios técnicos para inserir no SICONV de acompanhamento da produção para efetuação de pagamento de parcelas.					
		Acompanhar as etapas de produção da série que deverão estar em consonância com o cronograma físico- financeiros.					
	Supervisão de produção de conteúdo.	Criar uma comissão técnica para realizar o monitoramento dos produtos a fim de aprovar os roteiros enviados pela produtora	Cristina Carvalho	Hermínia Bragança	DIPRO	Junho/14	Junho/15
		Receber, avaliar e aprovar offlines enviados pela produtora.					
	Recebimento do conteúdo entregue à programação.	Receber da produtora os episódios finalizados e submetê-los à avaliação técnica.	Cristina Carvalho	Eliana Cariello	DIPRO	Junho/14	Junho15
		Receber, avaliar e distribuir para os departamentos de Comunicação e Chamadas o material de divulgação (fotos, releases e material de chamadas).	Cristina Carvalho	Eliana Cariello	DIPRO		
		Entregar a cópia de cada episódio para SUCOM para postagem no site da TV Brasil	Cristina Carvalho	Eliana Cariello	DIPRO		
		Cadastrar as mídias no iAcervo com base nas informações da Ficha de Conclusão	Cristina Carvalho	Eliana Cariello	DIPRO		
		Disponibilizar para a Programação os episódios finalizados e cadastrados no iAcervo	Cristina Carvalho	Eliana Cariello	DIPRO		
	Auditoria técnica do conteúdo.	Verificar e avaliar os padrões técnicos pela engenharia e programação para exibição.	Cristina Carvalho	Eliana Cariello	DIPRO		

ORÇAMENTO PRÓPRIO:	R$ 3.186.740,00	ORÇAMENTO PARCEIRO:	

Projeto 30 - Aglomerado

ÁREA:	DIPRO	PROJETO:	BRASIL VISUAL

PÚBLICO-ALVO	Telespectadores adultos de ambos os sexos.

OBJETIVO GERAL	Produzir o programa “Brasil Visual” para diversificar a grade programática e fomentar a produção audiovisual independente.

FOCO ESTRATÉGICO

- Alcançar a qualidade técnica e operacional de excelência - R1.
- Alcançar a qualidade de excelência dos conteúdos - R2.
- Garantir o acesso ao conteúdo e acervo da EBC - R3.
- Aumentar, diversificar e fidelizar audiência no Brasil e no exterior - R4.
- Racionalizar custos - F2.

INDICADORES

DESCRIÇÃO	UNIDADE DE MEDIDA	FREQUÊNCIA DE MEDIÇÃO	ORIGEM DOS DADOS	RESPONSÁVEL
Número de episódios produzidos	Unidade	Mensal	iAcervo	Ger. Exec. Eliane Fernandes
Horas/semanais de exibição	Hora	Mensal	Grade	Ger. Exec. Eliane Fernandes
Índice de audiência do programa	Índice	Mensal	IBOPE	Adler

METAS

DESCRIÇÃO	QUANTIDADE / ANO	
Produzir 02 episódios de26 minutos por trimestre.	8	
Exibir 8 minutos de episódios inéditos por semana	208 min	
Aumentar no mínimo 20% a audiência do gênero em relação a 2013 no RJ / SP / DF.	IA Séries 2013 0,29 (RJ) 0,12 (SP) 0,35 (DF)	2014 20%

PREMISSAS

- Suspensão do contrato de produção.

AÇÕES

O QUE	COMO	QUEM			QUANDO	
		CONTROLA	EXECUTA	FINANCIA	INÍCIO	FIM
Elaboração de projeto básico	Definir características do produto a ser contratado	Eliane Fernandes	Eliane Fernandes	DIPRO	Junho/13	Jul/13
	Elaborar projeto básico					
Contratação da obra audiovisual	Emitir RMS (NOR 216)	Eliane Fernandes	Eliane Fernandes	DIPRO	Ago/13	Dez/2013
	Autorizar tramitação da RMS (NOR 216)					
	Autorizar celebração de instrumentos jurídicos conforme portarias					
Gestão do Contrato	Acompanhar e coordenar os prazos de entrega estabelecidos em contrato.	Eliane Fernandes	Eliane Fernandes	DIPRO	31/12/2013	31/12/2014
	Acompanhar as etapas de produção da série que deverão estar em consonância com o cronograma físico- financeiros.	Eliane Fernandes	Eliane Fernandes	DIPRO		
	Conferir documentação que regulariza (CPB, CRT, CONDECINE, Classificação Indicativa)	Eliane Fernandes	Marcus Cezar/ João Borsani	DIPRO		

		Redigir relatórios de acompanhamento da produção para liberação e autorização de pagamento das parcelas estabelecidas no cronograma de desembolso.	Eliane Fernandes	Eliane Fernandes	DIPRO		
	Supervisão de produção de conteúdo.	Avaliar a ficha técnica responsável pela criação do produto. Montar equipe de produção com funcionários da TV Brasil. Receber, avaliar e aprovar as pautas propostas pela produtora contratada. Receber, avaliar e aprovar os roteiros propostos pela produtora contratada Receber, avaliar e aprovar os conteúdos editados offlines enviados pela produtora.	Eliane Fernandes / Marcus Vinicius Cezar	Eliane Fernandes / Marcus Vinicius Cezar	DIPRO	31/12/2013	31/12/2014
	Recebimento do conteúdo e entrega à programação.	- Receber da equipe de produção do programa os episódios finalizados e submetê-los à avaliação técnica. - Receber, avaliar e distribuir para os departamentos de Comunicação e Chamadas o material de divulgação (fotos, releases e material de chamadas) - Entregar cópias de cada episódio para SUCOM para postagem no Portal da EBCl. - Cadastrar as mídias no iAcervo com base nas informações da programas concluídos e planilhas musicais. - Disponibilizar para a Programação os as mídias de exibição devidamente cadastradas no iAcervo. - Cadastrar as informações da decupagem do material para acervo EBC.	Marcus Vinicius Cezar	Eduardo Gurgel / João Borsani	DIPRO	31/09/14	31/12/14
	Conferência da documentação que legaliza a distribuição do conteúdo.	Checagem de documentos correlatos à produção de conteúdo (autorizações, planilhas, arquivos)	Eliane Fernandes / Marcus Vinicius Cezar	Eduardo Gurgel / João Borsani	DIPRO	31/09/14	31/12/14
	Auditoria técnica do conteúdo.	Verificar e avaliar os padrões técnicos pela engenharia e programação para exibição.	Eliane Fernandes / Marcus Vinicius Cezar	Eduardo Gurgel / João Borsani	DIPRO	31/09/14	31/12/14

ORÇAMENTO PRÓPRIO:	R$ 200.000,00 - Orçamento 2013	ORÇAMENTO PARCEIRO:	

Projeto 31 - Brasil Visual

ÁREA:	DIPRO	PROJETO:	BRASIL 2014 – UMA COPA DO MUNDO GLOBAL

PÚBLICO-ALVO	Telespectadores de 18 a 60 anos de idade.

OBJETIVO GERAL	Produzir o programa “Brasil 2014 – Uma Copa do Mundo Global” para fomentar o processo de construção e do conhecimento do público, com relação à diversidade cultural, na faixa etária de 18-60 anos.

FOCO ESTRATÉGICO

- Alcançar a qualidade técnica e operacional de excelência - R1.
- Alcançar a qualidade de excelência dos conteúdos - R2.
- Garantir o acesso ao conteúdo e acervo da EBC - R3.
- Aumentar, diversificar e fidelizar audiência no Brasil e no exterior - R4.
- Racionalizar custos - F2.

INDICADORES	DESCRIÇÃO	UNIDADE DE MEDIDA	FREQUÊNCIA DE MEDIÇÃO	ORIGEM DOS DADOS	RESPONSÁVEL
	Número de episódios produzidos	Número	Mensal	iAcervo	Ger. Exec. Myrian Porto
	Horas/semanais de exibição	Hora	Mensal	Grade	Ger. Exec. Myrian Porto
	Índice de audiência do programa	Índice	Mensal	IBOPE	Adler

METAS	DESCRIÇÃO	QUANTIDADE / ANO	
	Produzir 04 episódios de26 minutos por trimestre.	16	
	Exibir 9 minutos de episódios inéditos por semana	506 min	
	Aumentar no mínimo 20% a audiência do gênero em relação a 2013 no RJ / SP / DF.	IA Séries 2013 0,29 (RJ) 0,12 (SP) 0,35 (DF)	2014 20%

PREMISSAS

- Necessidade de uma campanha promocional eficaz.
- Política de publicação de conteúdos na WEB entre a TV Brasil e parceiros da RNCP-TV.
- Padrões técnicos das emissoras integrantes da RNCP-TV (Full-HD) compatíveis com os da EBC.

AÇÕES	O QUE	COMO	QUEM			QUANDO	
			CONTROLA	EXECUTA	FINANCIA	INÍCIO	FIM
	Elaboração de projeto básico	Levantar informações características do produto a ser contratado	Myriam Porto	Ricardo Barros / Luciana Alcaraz	DIPRO	Out/13	Nov/13
		Elaborar projeto básico					
	Contratação da obra audiovisual	Emitir RMS (NOR 216)	Myriam Porto	Ricardo Barros / Luciana Alcaraz	DIPRO	Nov/13	Dez/13
		Autorizar tramitação da RMS (NOR 216)					
		Autorizar celebração de instrumentos jurídicos conforme portarias					
	Gestão do contrato	Acompanhar e coordenar os prazos de entrega estabelecidos em contrato	Myriam Porto	Luciana Alcaraz	DIPRO	31/12/13	31/12/14
		Receber a avaliar os relatórios de produção					
		Redigir relatórios de acompanhamento da produção para efetuação de pagamento de parcelas					

		Acompanhar as etapas de produção da série que deverão estar em consonância com o cronograma físico-financeiro					
	Supervisão de produção de conteúdo.	Avaliar os currículos da equipe propostos pela produtora	Myriam Porto	Simone Melamed / Ricardo Barros	DIPRO	31/12/13	31/12/14
		Receber, avaliar e aprovar as pautas propostos pela produtora.					
		Receber, avaliar e aprovar os roteiros enviados pela produtora.					
		Coordenar o conteúdo das Redes Sociais					
		Receber, avaliar e aprovar offlines enviados pela produtora.					
	Recebimento do conteúdo e entrega à programação.	Criar uma comissão técnica para realizar o monitoramento dos produtos a fim de aprovar os roteiros enviados pela produtora	Myriam Porto	Luciana Alcaraz / Anderson Domingos	DIPRO	01/05/14	31/12/14
		Receber da produtora os episódios finalizados e submetê-los à avaliação técnica.					
		Receber, avaliar e distribuir para os departamentos de Comunicação e Chamadas o material de divulgação (fotos, releases e material de chamadas).					
		Entregar a cópia de cada episódio para SUCOM para postagem no site da TV Brasil					
		Cadastrar as mídias no iAcervo com base nas informações da Ficha de Conclusão					
		Disponibilizar para a Programação os episódios finalizados e cadastrados no iAcervo					
		Cadastrar as informações da decupagem no iAcervo para entrega de versão internacional.					
		Cadastrar as informações da decupagem do material bruto para acervo da EBC					
		Disponibilizar o conteúdo para exibição					
	Auditoria técnica do conteúdo.	Verificar e avaliar os padrões técnicos pela engenharia e programação para exibição.	Myriam Porto	Luciana Alcaraz / Anderson Domingos	DIPRO	01/05/14	31/12/14

ORÇAMENTO PRÓPRIO:	R$ 400.000,00 - Orçamento 2013	ORÇAMENTO PARCEIRO:	R$ 2.500.080,00

Projeto 32 - Brasil 2014 - Uma Copa do Mundo Global

ÁREA:	DIPRO	PROJETO:	CANÇÕES DO EXILIO

PÚBLICO-ALVO	Telespectadores de 18 a 69 anos de idade.

OBJETIVO GERAL	Produzir o programa “Canções do Exílio” para Documentar o período da Ditadura Militar Brasileira sob a perspectiva dos filhos dos exilados políticos, por viés diferenciado, através da arte e da poesia. A série coaduna com a efeméride dos 50 anos do Golpe Militar em 2014.

FOCO ESTRATÉGICO

- Alcançar a qualidade técnica e operacional de excelência - R1.
- Alcançar a qualidade de excelência dos conteúdos - R2.
- Garantir o acesso ao conteúdo e acervo da EBC - R3.
- Aumentar, diversificar e fidelizar audiência no Brasil e no exterior - R4.
- Racionalizar custos - F2.

INDICADORES

DESCRIÇÃO	UNIDADE DE MEDIDA	FREQUÊNCIA DE MEDIÇÃO	ORIGEM DOS DADOS	RESPONSÁVEL
Número de episódios produzidos	Unidade	Mensal	iAcervo	Ger. Exec. Cristina Carvalho
Horas/semanais de exibição	Hora	Mensal	Grade	Ger. Exec. Cristina Carvalho
Índice de audiência do programa	Índice	Mensal	IBOPE	Adler

METAS

DESCRIÇÃO	QUANTIDADE / ANO	
Produzi 02 episódios de 26 minutos por trimestre.	7	
Exibir 26 minutos de episódios inéditos por semana	182 min	
Aumentar no mínimo 20% a audiência do gênero em relação a 2013 no RJ / SP / DF.	IA Musical 2013 0,32 (RJ) 0,13 (SP) 0,48 (DF)	2014 20%

PREMISSAS

- Assegurar o monitoramento das etapas de produção.
- Equilíbrio na formatação dos episódios.
- Gestão compartilhada.
- Prazo de entrega de acordo com o cronograma do contrato.
- Política de publicação de conteúdos na WEB entre a TV Brasil e parceiros da RNCP-TV.
- Padrões técnicos das emissoras integrantes da RNCP-TV (Full-HD) compatíveis com os da EBC.

AÇÕES

O QUE	COMO	QUEM			QUANDO	
		CONTROLA	EXECUTA	FINANCIA	INÍCIO	FIM
Elaboração de projeto básico	Levantar informações características do produto a ser contratado	Cristina Carvalho	Tatiana Bastos e Cristine Carvalho	DIPRO	Out/13	Dez/13
	Elaborar projeto básico					
Contratação da obra audiovisual	Emitir RMS (NOR 216)	Cristina Carvalho	Tatiana Bastos e Cristine Carvalho	DIPRO	Out/13	26/12/13
	Autorizar a tramitação da RMS (NOR 216)					
	Autorizar a elaboração de instrumentos jurídicos previstos conforme portarias.					
	Assinar o instrumento jurídico.					
Gestão do contrato	Acompanhar e coordenar os prazos de entrega estabelecidos em contrato	Cristina Carvalho	Eliana Cariello Aline Penna	DIPRO	26/12/13	26/12/14
	Receber a avaliar os relatórios de produção					
	Redigir relatórios de acompanhamento da produção para efetuação de pagamento de parcelas					

		Acompanhar as etapas de produção da série que deverão estar em consonância com o cronograma físico-financeiro					
	Supervisão de produção de conteúdo.	Criar uma comissão técnica para realizar o monitoramento dos produtos a fim de aprovar os roteiros enviados pela produtora	Cristina Carvalho	Hermínia Bragança	DIPRO	01/02/14	30/07/14
		Receber, avaliar e aprovar offlines enviados pela produtora					
	Recebimento do conteúdo e entrega à programação.	Receber, avaliar e distribuir para os departamentos de Comunicação e Chamadas o material de divulgação (fotos, releases e material de chamadas).	Cristina Carvalho	Eliane CAriello Aline Penna	DIPRO	01/04/14	30/08/14
		Entregar a cópia de cada episódio para SUCOM para postagem no site da TV Brasil					
		Cadastrar as mídias no iAcervo com base nas informações da Ficha de Conclusão					
		Disponibilizar para a Programação os episódios finalizados e cadastrados no iAcervo					
		Cadastrar as informações da decupagem no iAcervo para entrega de versão internacional.					
		Cadastrar as informações da decupagem do material bruto para acervo da EBC					
	Auditoria técnica do conteúdo.	Verificar e avaliar os padrões técnicos pela engenharia e programação para exibição.	Cristina Carvalho	João Rodrigo	DIPRO	01/04/14	30/09/14

ORÇAMENTO PRÓPRIO:	R$ 150.000,00 - Orçamento 2013	ORÇAMENTO PARCEIRO:	

Projeto 33 - Canções do Exílio

ÁREA:	DIPRO	PROJETO:	PROGRAMA ESPECIAL - 10º TEMPORADA

PÚBLICO-ALVO	Telespectadores de 12 a 69 anos de idade.

OBJETIVO GERAL	Produzir o programa “Programa Especial” para mostrar pessoas com deficiência em sua vida e desafios cotidianos, de forma não estereotipada e sem apelos dramáticos. Trabalhar pela inclusão e valorização da diferença.

FOCO ESTRATÉGICO

- Alcançar a qualidade técnica e operacional de excelência - R1.
- Alcançar a qualidade de excelência dos conteúdos - R2.
- Garantir o acesso ao conteúdo e acervo da EBC - R3.
- Aumentar, diversificar e fidelizar audiência no Brasil e no exterior - R4.
- Racionalizar custos - F2.

INDICADORES	DESCRIÇÃO	UNIDADE DE MEDIDA	FREQUÊNCIA DE MEDIÇÃO	ORIGEM DOS DADOS	RESPONSÁVEL
	Número de episódios produzidos	Unidade	Mensal	iAcervo	Ger. Exec. Cristina Carvalho
	Horas/semanais de exibição	Hora	Mensal	Grade	Ger. Exec. Cristina Carvalho
	Índice de audiência do programa	Índice de Audiência	Mensal	IBOPE	Adler

METAS	DESCRIÇÃO	QUANTIDADE / ANO	
	Produzir 12 episódios de 26 minutos por trimestre.	52	
	Exibir 26 minutos de episódios inéditos por semana	1352 min	
	Aumentar no mínimo 20% da audiência do programa em relação a 2013 no RJ / SP / DF.	2013 0,23 (RJ) 0,09 (SP) 0,21 (DF)	2014 20%

PREMISSAS

- Adequar o cronograma de realização do projeto a partir da assinatura do contrato considerando os processos de elaboração, pré-produção, produção e finalização;
- Logística de deslocamento e gravação em um país estrangeiro com um apresentador com deficiência;
- Adaptação de linguagem para o público infanto-juvenil;
- Localizar e pré-produzir os cases para estas gravações.

AÇÕES	O QUE	COMO	QUEM			QUANDO	
			CONTROLA	EXECUTA	FINANCIA	INÍCIO	FIM
	Elaboração de projeto básico	Levantar informações características do produto a ser contratado	Cristina Carvalho	Cristina Carvalho e Eliana Cariello	DIPRO	01/dez	10/dez
		Elaborar projeto básico					
	Contratação da obra audiovisual	Emitir RMS (NOR 216)	Cristina Carvalho	Cristina Carvalho e Eliana Cariello	DIPRO	01/dez	10/dez
		Autorizar tramitação da RMS (NOR 216)					
		Autorização de celebração de instrumentos Conforme portaria.					
		Assinar o instrumento jurídico.					

	Gestão do contrato	Acompanhar e coordenar os prazos de entrega estabelecidos em contrato	Cristina Carvalho	Eliana Cariello	DIPRO	Jan/14	Jan/15
		Receber a avaliar os relatórios de produção					
		Redigir relatórios de acompanhamento da produção para efetuação de pagamento de parcelas					
		Acompanhar as etapas de produção da série que deverão estar em consonância com o cronograma físico-financeiro					
	Supervisão de produção de conteúdo	Criar uma comissão técnica para realizar o monitoramento dos produtos a fim de aprovar os roteiros enviados pela produtora	Cristina Carvalho	Hermínia Bragança	DIPRO	Jan/14	Jan/15
		Avaliar os currículos da equipe propostos pela produtora					
		Receber, avaliar e aprovar as pautas propostos pela produtora.					
		Receber, avaliar e aprovar os roteiros enviados pela produtora.					
		Receber, avaliar e aprovar offlines enviados pela produtora.					
	Recebimento do conteúdo e entrega à programação.	Receber da produtora os episódios finalizados e submetê-los à avaliação técnica.	Cristina Carvalho	Eliana Cariello	DIPRO	Mar/14	Jan/15
		Receber, avaliar e distribuir para os departamentos de Comunicação e Chamadas o material de divulgação (fotos, releases e material de chamadas).					
		Entregar a cópia de cada episódio para SUCOM para postagem no site da TV Brasil					
		Cadastrar as mídias no iAcervo com base nas informações da Ficha de Conclusão					
		Disponibilizar para a Programação os episódios finalizados e cadastrados no iAcervo					
		Cadastrar as informações da decupagem no iAcervo para entrega de versão internacional.					
		Cadastrar as informações da decupagem do material bruto para acervo da EBC					
	Auditoria técnica do conteúdo.	Verificar e avaliar os padrões técnicos pela engenharia e programação para exibição.	Cristina Carvalho	Eliana Cariello	DIPRO	Mar/14	Jan/15

ORÇAMENTO PRÓPRIO:	R$ 2.119.314,55	ORÇAMENTO PARCEIRO:	

Projeto 34 - Programa Especial - 10º Temporada

ÁREA:	DIPRO	PROJETO:	ARTE DO ARTISTA

PÚBLICO-ALVO	Telespectadores adultos de ambos os sexos.

OBJETIVO GERAL	Produzir o programa “Arte do Artista” para privilegiar a temática artística debatendo a própria arte, fugindo dos padrões convencionais e propondo uma nova forma de ver e fazer televisão, lançando mão do conceito de obra em progresso.

FOCO ESTRATÉGICO

- Alcançar a qualidade técnica e operacional de excelência - R1.
- Alcançar a qualidade de excelência dos conteúdos - R2.
- Garantir o acesso ao conteúdo e acervo da EBC - R3.
- Aumentar, diversificar e fidelizar audiência no Brasil e no exterior - R4.
- Racionalizar custos - F2.

INDICADORES	DESCRIÇÃO	UNIDADE DE MEDIDA	FREQUÊNCIA DE MEDIÇÃO	ORIGEM DOS DADOS	RESPONSÁVEL
	Número de episódios produzidos	Unidade	Mensal	iAcervo	Ger. Exec. Myriam Porto.
	Horas/semanais de exibição	Hora	Mensal	Grade	Ger. Exec. Myriam Porto.
	Índice de audiência do programa	Índice	Mensal	IBOPE	Adler

METAS	DESCRIÇÃO	QUANTIDADE / ANO	
	Produzir 12 episódios de 26 minutos por trimestre.	52	
	Exibir 26 minutos de episódios inéditos por semana	1352min	
	Aumentar no mínimo 20% da audiência do programa em relação a 2013 no RJ / SP / DF.	2013 0,27 (RJ) 0,12 (SP) 0,40 (DF)	2014 20%

PREMISSAS

- Realização de viagens pelo país para captar conteúdo e convidar artistas de outros estados para participarem das gravações estúdio.
- Criação de contratos de um casting da TV Brasil.-
- Atualização dos equipamentos de captação de áudio e vídeo.

AÇÕES	O QUE	COMO	QUEM			QUANDO	
			CONTROLA	EXECUTA	FINANCIA	INÍCIO	FIM
	Elaboração de projeto básico	Levantar informações características do produto a ser contratado	Myriam Porto	Luciana Alcaraz / Anderson Domingos	DIPRO	Abr/13	Mai/13
		Elaborar projeto básico	Myriam Porto	Ricardo Barros / Luciana Alcaraz	DIPRO	Jun	Jun
	Contratação da obra audiovisual	Emitir RMS (NOR 216)	Myriam Porto	Simone Melarned / Ricardo Barros	DIPRO	11/12/13	11/12/14
		Autorizar tramitação da RMS (NOR 216)					
		Autorizar de celebração de instrumentos jurídicos previstos em portarias.					
		Assinar o instrumento jurídico.					
	Gestão do contrato	Acompanhar e coordenar os prazos de entrega estabelecidos em contrato	Myriam Porto	Ricardo Barros / Luciana Alcaraz	EBC	11/12/13	11/12/14

		Receber a avaliar os relatórios de produção					
		Redigir relatórios de acompanhamento da produção para efetuação de pagamento de parcelas					
		Acompanhar as etapas de produção da série que deverão estar em consonância com o cronograma físico-financeiro					
	Supervisão de produção de conteúdo	Criar uma comissão técnica para realizar o monitoramento dos produtos a fim de aprovar os roteiros enviados pela produtora	Myriam Porto	Simone Melarned / Ricardo Barros	EBC	11/12/13	11/12/14
		Receber, avaliar e aprovar offlines enviados pela produtora.					
	Recebimento do conteúdo e entrega à programação.	Receber da produtora os episódios finalizados e submetê-los à avaliação técnica.	Myriam Porto	Luciana Alcaraz / Anderson Domingos	EBC	11/03/14	11/12/14
		Receber, avaliar e distribuir para os departamentos de Comunicação e Chamadas o material de divulgação (fotos, releases e material de chamadas).					
		Entregar a cópia de cada episódio para SUCOM para postagem no site da TV Brasil					
		Cadastrar as mídias no iAcervo com base nas informações da Ficha de Conclusão					
		Disponibilizar para a Programação os episódios finalizados e cadastrados no iAcervo.					
	Auditoria técnica do conteúdo.	Verificar e avaliar os padrões técnicos pela engenharia e programação para exibição.	Myriam Porto	Simone Melarned / Ricardo Barros	EBC	11/12/13	11/12/14

ORÇAMENTO PRÓPRIO:	R$ 105.108,88 (uma parcela da próxima temporada)	ORÇAMENTO PARCEIRO:	

Projeto 35 - Arte do Artista

ÁREA:	DIPRO	PROJETO:	BANCO DE PROJETOS

PÚBLICO-ALVO	Produtores Independentes

OBJETIVO GERAL	Promover a apresentação da produção de conteúdo à EBC por produtores independentes de todo o Brasil de forma democrática e sistematizada.

FOCO ESTRATÉGICO

- Alcançar a qualidade técnica e operacional de excelência - R1.
- Alcançar a qualidade de excelência dos conteúdos - R2.
- Garantir o acesso ao conteúdo e acervo da EBC - R3.
- Aumentar, diversificar e fidelizar audiência no Brasil e no exterior - R4.
- Racionalizar custos - F2.

INDICADORES	DESCRIÇÃO	UNIDADE DE MEDIDA	FREQUÊNCIA DE MEDIÇÃO	ORIGEM DOS DADOS	RESPONSÁVEL
	Número de projetos apresentados em 2104	Unidade	Mensal	Banco de Projetos	Rogério Brandão
	Número de projetos aprovados em 2014	Unidade	Mensal	Contratos	Rogério Brandão
	Número de obras do banco de projetos exibidas em 2014	Unidade	Mensal	Mapa de Exibição Grade	Rogério Brandão

METAS	DESCRIÇÃO	QUANTIDADE / ANO
	Receber no mínimo 50 projetos por semestre via o Banco de projetos em 2014	100
	Aprovar no mínimo 6 projetos do Banco de Projetos por semestre e 2014	10
	Exibir no mínimo 6 obras inéditas do Banco de Projetos para TV, Rádio e WEB em 2015.	6
	Exibir no mínimo 3 horas/mês na programação da TV Brasil em 2015	18

PREMISSAS

- Projetos com viabilidade captados via Banco de Projetos;
- Produtores Independentes aptos a participar do Banco de Proejtos;
- Adesão dos produtores independentes ao Banco de Projetos;
- Projetos desenvolvidos com tecnologia Full-HD.

AÇÕES	O QUE	COMO	QUEM			QUANDO	
			CONTROLA	EXECUTA	FINANCIA	INÍCIO	FIM
	Elaboração de uma cartilha de orientação aos produtores independentes sobre o acesso ao Banco de Projeto	Elaborar conteúdo de orientações a produtores independentes	Diretor	Assessoria	DIPRO	Fev	FEv
		Estruturar e formatar o modelo da cartilha de disseminação dos conteúdos	Diretor	Assessoria	DIPRO	Fev	Fev
		Definir a distribuição e os veículos de distribuição da informação	Diretor	Assessoria	DIPRO	Fev	Fev
	Seleção de projetos	Convocar comissão julgadora com integrantes de todas as áreas do Comitê de Programação e Rede	Diretor	Assessoria	DIPRO	Jan	Jan
		Organizar processo seletivo	Diretor	Assessoria	DIPRO	Jan	Fev
		Socializar com o Comitê de Programação e Rede o resultado preliminar que vai balizar as negociações	Diretor	Assessoria	DIPRO	Mar	Mar
		Redigir pareceres para cada uma das propostas não aceitas	Diretor	Assessoria	DIPRO	Mar	Mar

	Negociação das proposições e aprovação nas instâncias internas	Organizar rodadas de negociação com os produtores no Rio Content Market	Diretor	Assessoria	DIPRO	Mar	Mar
		Fechar negociação com os produtores	Gerentes Executivos	Coordenadores	DIPRO	Mar	Mar
		Aprovar no Comitê de Programação e Rede e Diretoria Executiva e divulgar resultado do processo seletivo	Diretor	Assessoria	DIPRO	Abr	Abr
	Elaboração de projeto básico	Levantar informações características do produto a ser contratado	Diretor	Assessoria	DIPRO	Mai	Mai
		Elaborar projeto básico	Diretor	Assessoria	DIPRO	Mai	Set
	Contratação da obra audiovisual	Emitir RMS (NOR 216)	Diretor	Assessoria	DIPRO	Mai	Set
		Autorizar tramitação da RMS (NOR 216)	Diretor	Assessoria	DIPRO	Mai	Set
		Autorizar celebração de instrumentos jurídicos conforme portarias.	Diretor	Assessoria	DIPRO	Mai	Set
		Assinar o instrumento jurídico.	Diretor	Assessoria	DIPRO	Mai	Set
	Gestão do contrato	Acompanhar e coordenar os prazos de entrega estabelecidos em contrato	Diretor	Assessoria	DIPRO	Set	Fev-15
		Receber a avaliar os relatórios de produção	Diretor	Assessoria	DIPRO	Set	Fev-15
		Redigir relatórios de acompanhamento da produção para efetuação de pagamento de parcelas	Diretor	Assessoria	DIPRO	Set	Fev-15
		Acompanhar as etapas de produção da série que deverão estar em consonância com o cronograma físico-financeiro	Diretor	Assessoria	DIPRO	Set	Fev-15
	Supervisão de produção de conteúdo.	Criar uma comissão técnica para realizar o monitoramento dos produtos a fim de aprovar os roteiros enviados pela produtora	Diretor	Assessoria	DIPRO	Set	Fev-15
		Avaliar os currículos da equipe propostos pela produtora	Gerentes Executivos	Coordenadores	DIPRO	Set	Fev-15
		Receber, avaliar e aprovar as pautas propostos pela produtora.	Gerentes Executivos	Coordenadores	DIPRO	Set	Fev-15
		Receber, avaliar e aprovar os roteiros enviados pela produtora.	Gerentes Executivos	Coordenadores	DIPRO	Set	Fev-15
		Receber, avaliar e aprovar offlines enviados pela produtora.	Gerentes Executivos	Coordenadores	DIPRO	Set	Fev-15
	Recebimento do conteúdo e entrega à programação	Receber da produtora os episódios finalizados e submetê-los à avaliação técnica.	Gerentes Executivos	Coordenadores	DIPRO	Set	Fev-15
		Receber, avaliar e distribuir para os departamentos de Comunicação e Chamadas o material de divulgação (fotos, releases e material de chamadas).	Gerentes Executivos	Coordenadores	DIPRO	Set	Fev-15
		Entregar a cópia de cada episódio para SUCOM para postagem no site da TV Brasil	Gerentes Executivos	Coordenadores	DIPRO	Set	Fev-15
		Cadastrar as mídias no iAcervo com base nas informações da Ficha de Conclusão.	Gerentes Executivos	Coordenadores	DIPRO	Set	Fev-15

		Disponibilizar para a Programação os episódios finalizados e cadastrados no iAcervo	Gerentes Executivos	Coordenadores	DIPRO	Set	Fev-15
		Cadastrar as informações da decupagem no iAcervo para entrega de versão internacional.	Gerentes Executivos	Coordenadores	DIPRO	Set	Fev-15
		Cadastrar as informações da decupagem do material bruto para acervo da EBC	Gerentes Executivos	Coordenadores	DIPRO	Set	Fev-15
	Auditoria técnica do conteúdo.	Verificar e avaliar os padrões técnicos pela engenharia e programação para exibição.	Gerentes Executivos	Coordenadores	DIPRO	Set	Fev-15

ORÇAMENTO PRÓPRIO:	R$ 2.300.000,00	ORÇAMENTO PARCEIRO:	R$ 51% do valor de cada uma das produções

Projeto 36 - Banco de Projetos

ÁREA:	DIPRO	PROJETO:	CONTEÚDO WEB DIPRO

PÚBLICO-ALVO	Gerências executivas da DIPRO e os telespectadores da TV Brasil.

OBJETIVO GERAL	Implementar um plano de ação para produzir conteúdo complementar audiovisual e radiofônico não jornalísticos na WEB, organizando o fluxo de produção e alimentação dos perfis dos programas nas redes sociais e no site da TV Brasil, com projeção de equipe destacada especificamente para isso.

FOCO ESTRATÉGICO

- Alcançar a qualidade técnica e operacional de excelência - R1.
- Alcançar a qualidade de excelência dos conteúdos - R2.
- Garantir o acesso ao conteúdo e acervo da EBC - R3.
- Aumentar, diversificar e fidelizar audiência no Brasil e no exterior - R4.
- Racionalizar custos - F2.

INDICADORES	DESCRIÇÃO	UNIDADE DE MEDIDA	FREQUÊNCIA DE MEDIÇÃO	ORIGEM DOS DADOS	RESPONSÁVEL
	Número de visitantes únicos no site dos programas	Unidade	Mensal	*Google Analytics*	Rogério Brandão
	Número de projetos piloto.	Unidade	Mensal	*Facebook insights*	Rogério Brandão
	Número de seguidores / fãs.	Unidade	Mensal	*Google Analytics*	Rogério Brandão

METAS	DESCRIÇÃO	QUANTIDADE / ANO
	Aumentar em 20% o número de visitantes nos sites da TV Brasil.	20%
	Ampliar em 10 % o número de fãs / seguidores no *Facebook, Twitter e* Google +.	10%
	Produzir 3 projetos piloto: “Igarapé Mágico”, “Partituras” e “Expedições em 2014”.	3

PREMISSAS

- Inclusão das novas ferramentas de divulgação na WEB nos contratos das coproduções, Além da atualização da norma técnica que regulamenta a utilização das redes sociais da EBC (Normas 703) e da norma que regulamenta a relação dos prodtuos da EBC com seus coprodutores (Norma 606).
- Os gestores da DIPRO precisam alinhar os seus produtos a internet e visualizar o elemento WEB como um elemento essencial e complementar aos programas.

AÇÕES	O QUE	COMO	QUEM			QUANDO	
			CONTROLA	EXECUTA	FINANCIA	INÍCIO	FIM
	Identificação do melhor tipo de perfil para cada programa. Premium- criação de conteúdo complementar como: vídeos dos bastidores, trilha sonoras, fotos diferenciadas, posts com informações extras; Básico – somente informações básicas com episódios dos programas, ficha técnica e sinopse no site.	Fazer um levantamento mensal dos programas da DIPRO e atualizar a classificação dos perfis de cada produção. Tendo como base a Norma de utilização e gestão de novas mídias. (Norma 703)	Gerente Executivo	Coordenadores	DIPRO	Janeiro/ 2014	Março/ 2014
	Elaboração uma estratégia de controle de senhas e logins de acesso	Criar uma tabela com as senhas de todas as contas para os coordenadores de cada equipe monitorar. Tendo como base a norma de utilização e gestão de novas mídias. (Norma 703)	Coordenadores	Coordenadores/ Mariana Simões	DIPRO	Janeiro/ 2014	Junho/ 2014
	Incentivo das gerências a aumentarem o número de acesso nas redes sociais de seus produtos.	Criar e atualizar uma tabela master para compartilhar com todas as áreas gestoras. A tabela incluirá o nome de todos os programas com redes sociais ativas e os dados de alcance dos posts na WEB fornecidos pelo Google Analytics e Facebook Insights.	Gerente Executivo	Coordenadores / Mariana Simões	DIPRO	Janeiro/ 2014	Março/ 2014

	Adequação dos contratos com as produtoras.	Se reunir com os gestores responsáveis pela renovação de contratos para definir um meta mínima de produção de conteúdo WEB complementar para cada programa. Tendo como base a norma para apresentação de projetos de coprodução. (Norma 606) Quantificar o número mínimo de postagens, o número de vídeos de conteúdo complementar e o número de inserções interativas para inclusão nos contratos com coproduções.	Tatiana Bastos	Gerente de conteúdo WEB	DIPRO	Março/ 2014	Junho/ 2014
	Treinamento das equipes de produção interna.	Conduzir um workshop com os coordenadores de cada equipe para ensinar aos funcionários como se alimenta o site da TV Brasil e como melhorar usar as ferramenta de atualização das redes sociais. Tendo como base a norma de utilização e gestão de novas mídias. (Norma 703)	GECOM	Mariana Simões	DIPRO	Janeiro/ 2014	Março/ 2014
	Criação de um padrão para a divulgação dos produtos novos e antigos da casa nas redes sociais.	Quantificar quantas vezes por mês a pessoa responsável pela alimentação da página deve postar um link ensinando os internautas a sintonizarem na TV Brasil. Criar uma estratégia de esquenta nos perfis do Facebook antes da estreia de um novo produto.	GECOM / SUCOM	Mariana Simões	DIPRO	Out/ 2014	Dez/2014
	Aprimoraramento da comunicação entre as àreas gestoras dos programas e a àrea gestora da WEB.	Fazer uma reunião de pauta com as equipes dos programas pilotos antes da estreia. Os gestories apresentarão um levantamento do material bruto do programa para determinar que material pode ser aproveitado para a internet.	Gerente Executivo e Coordenadores	Mariana Simões	DIPRO	Janeiro/ 2014	Dez/ 2014
	Criação de um projeto de implementação de fluxo de conteúdo WEB da DIPRO	Usar o levantamento de fluxo de conteúdo WEB feito no final desse ano como base para reeestruturação do fluxo depois do redesenho. Os projetos pilotos de reestruturação também contribuirão para a estruturação do redesenho.	Gerentes Executivos	Mariana Simões Carolina Teixeira	DIPRO	Janeiro/ 2014	Dez/ 2014
	Projeção de equipe WEB destacada especificamente para a produção de conteúdo WEB.	Usar o plano do redesenho como base para essa reestruturação.	Diretor de Produção e Gerentes Executivos	Mariana Simões / Carolina Teixeira	DIPRO	Outubro/ 2014	Março/ 2014

ORÇAMENTO PRÓPRIO:	Custo interno	ORÇAMENTO PARCEIRO:	

Projeto 37 - Conteúdo WEB DIPRO

ÁREA:	DIPRO	PROJETO:	DIVERSIDADE RELIGIOSA: PANORAMA

PÚBLICO-ALVO	Telespectadores de 18 a 60+.

OBJETIVO GERAL	Produzir o programa “Diversidade Religiosa: Panorama” para fomentar o processo de construção do conhecimento do público, com relação a temas filosóficos e culturais ligados à religiosidade.

FOCO ESTRATÉGICO

- Alcançar a qualidade técnica e operacional de excelência - R1.
- Alcançar a qualidade de excelência dos conteúdos - R2.
- Garantir o acesso ao conteúdo e acervo da EBC - R3.
- Aumentar, diversificar e fidelizar audiência no Brasil e no exterior - R4.
- Racionalizar custos - F2.

INDICADORES	DESCRIÇÃO	UNIDADE DE MEDIDA	FREQUÊNCIA DE MEDIÇÃO	ORIGEM DOS DADOS	RESPONSÁVEL
	Número de episódios produzidos	Unidade	Mensal	iAcervo	Ger. Exec. Myriam Porto
	Horas/semanais de exibição	Hora	Mensal	Grade	Ger. Exec. Myriam Porto
	Índice de audiência do programa	Índice de Audiência	Mensal	IBOPE	Ger. Exec. Myriam Porto

METAS	DESCRIÇÃO	QUANTIDADE / ANO	
	Produzir 12 episódios de 52 minutos por trimestre.	26	
	Exibir 52 minutos de episódios inéditos por semana	1352 min	
	Aumentar no mínimo 20% a audiência do gênero em relação a 2013 no RJ / SP / DF.	IA Debate 2013 0,27 (RJ) 0,11 (SP) 0,26 (DF)	2014 20%

PREMISSAS

- Contratação e entrega da obra audiovisual.
- Política de publicação de conteúdos na WEB entre a TV Brasil e parceiros da RNCP-TV.
- Padrões técnicos das emissoras integrantes da RNCP-TV (Full-HD) compatíveis com os da EBC.

AÇÕES	O QUE	COMO	QUEM			QUANDO	
			CONTROLA	EXECUTA	FINANCIA	INÍCIO	FIM
	Elaboração de projeto básico	Levantar informações características do produto a ser contratado	Myriam Porto	Ricardo Barros / Luciana Alcaraz	DIPRO	Janeiro	Janeiro
		Elaborar projeto básico					
	Contratação da obra audiovisual	Emitir RMS (NOR 216)	Myriam Porto	Ricardo Barros / Luciana Alcaraz	DIPRO	Fevereiro	Março
		Autorizar tramitação da RMS (NOR 216)					
		Autorizar celebração de instrumentos jurídicos conforme portarias					
		Assinar o instrumento jurídico.					
	Gestão do contrato	Acompanhar e coordenar os prazos de entrega estabelecidos em contrato	Myriam Porto	Luciana Alcaraz	DIPRO	Vigência do contrato	Vigência do contrato
		Receber a avaliar os relatórios de produção					

		Redigir relatórios de acompanhamento da produção para efetuação de pagamento de parcelas					
		Acompanhar as etapas de produção da série que deverão estar em consonância com o cronograma físico-financeiro					
	Supervisão de produção de conteúdo	Criar uma comissão técnica para realizar o monitoramento dos produtos a fim de aprovar os roteiros enviados pela produtora	Myriam Porto	Simone Melamed e Ricardo Barros	DIPRO	Vigência do contrato	Vigência do contrato
		Avaliar os currículos da equipe propostos pela produtora					
		Receber, avaliar e aprovar as pautas propostos pela produtora					
		Receber, avaliar e aprovar os roteiros enviados pela produtora					
		Receber, avaliar e aprovar offlines enviados pela produtora					
	Recebimento do conteúdo e entrega à programação.	Receber da produtora os episódios finalizados e submetê-los à avaliação técnica.	Myriam Porto	Luciana Alcaraz	DIPRO	90 dias da assinatura	90 dias da assinatura do contrato (ainda não assinado). Possivelmente entrega em junho.
		Receber, avaliar e distribuir para os departamentos de Comunicação e Chamadas o material de divulgação (fotos, releases e material de chamadas).					
		Entregar a cópia de cada episódio para SUCOM para postagem no site da TV Brasil					
		Cadastrar as mídias no iAcervo com base nas informações da Ficha de Conclusão					
		Disponibilizar para a Programação os episódios finalizados e cadastrados no iAcervo					
		Cadastrar as informações da decupagem no iAcervo para entrega de versão internacional.					
		Cadastrar as informações da decupagem do material bruto para acervo da EBC					
		Disponibilizar o conteúdo para exibição					
	Auditoria técnica do conteúdo.	Verificar e avaliar os padrões técnicos pela engenharia e programação para exibição.	Myriam Porto	Simone Melamed e Ricardo Barros	DIPRO	Vigência do contrato	Vigência do contrato

ORÇAMENTO PRÓPRIO:	R$ 1.300.000,00	ORÇAMENTO PARCEIRO:	

Projeto 38 - Diversidade Religiosa: Panorama

ÁREA:	DIPRO	PROJETO:	DIREITOS HUMANOS (TÍTULO PROVISÓRIO)

PÚBLICO-ALVO	Telespectadores de 18 a 49 anos de idade.

OBJETIVO GERAL	Produzir o programa “Direitos Humanos” para fazer conhecer iniciativas e projetos voltados aos direitos humanos em várias partes do território nacional, dando visibilidade ao protagonismo dos jovens.

FOCO ESTRATÉGICO

- Alcançar a qualidade técnica e operacional de excelência - R1.
- Alcançar a qualidade de excelência dos conteúdos - R2.
- Garantir o acesso ao conteúdo e acervo da EBC - R3.
- Aumentar, diversificar e fidelizar audiência no Brasil e no exterior - R4.
- Racionalizar custos - F2.

INDICADORES	DESCRIÇÃO	UNIDADE DE MEDIDA	FREQUÊNCIA DE MEDIÇÃO	ORIGEM DOS DADOS	RESPONSÁVEL
	Número de episódios produzidos	Unidade	Mensal	iAcervo	Diretoria de Produção – Coordenação de Produção São Paulo
	Horas/semanais de exibição	Hora	Mensal	Grade	Diretoria de Produção – Coordenação de Produção São Paulo
	Índice de audiência do programa	Índice de Audiência	Mensal	IBOPE	Diretoria de Produção – Coordenação de Produção São Paulo

METAS	DESCRIÇÃO	QUANTIDADE / ANO	
	Produzir 7 episódios de 26 minutos por bimestre.	13	
	Exibir 52 minutos de episódios inéditos por semana	676 min	
	Aumentar no mínimo 20% a audiência do gênero em relação a 2013 no RJ / SP / DF.	IA Debate 2013 0,27 (RJ) 0,11 (SP) 0,26 (DF)	2014 20%

PREMISSAS

- Mobilização dos grupos de participantes no período da Copa.
- Disponibilidade orçamentária.
- Política de publicação de conteúdos na WEB entre a TV Brasil e parceiros da RNCP-TV.
- Padrões técnicos das emissoras integrantes da RNCP-TV (Full-HD) compatíveis com os da EBC.

AÇÕES	O QUE	COMO	QUEM			QUANDO	
			CONTROLA	EXECUTA	FINANCIA	INÍCIO	FIM
	Elaboração de projeto básico	Levantar informações características do produto a ser contratado	Eliane Fernandes	Aline Penna	DIPRO	Janeiro	Março
		Elaborar projeto básico					
	Contratação da obra audiovisual	Emitir RMS (NOR 216)	Eliane Fernandes	Aline Penna	DIPRO	Abril	Junho
		Autorizar tramitação da RMS (NOR 216)					
		Autorizar celebração de instrumentos jurídicos conforme portarias					
		Assinar o instrumento jurídico					

	Gestão do contrato	Acompanhar e coordenar os prazos de entrega estabelecidos em contrato	Eliane Fernandes	Aline Penna	DIPRO	Vigência do Contrato	Vigência do Contrato
		Receber a avaliar os relatórios de produção					
		Redigir relatórios de acompanhamento da produção para efetuação de pagamento de parcelas					
		Acompanhar as etapas de produção da série que deverão estar em consonância com o cronograma físico-financeiro					
	Supervisão de produção de conteúdo	Aprovar os currículos do consultores sobre o tema.	Eliane Fernandes	Aline Penna	DIPRO	Vigência do Contrato	Vigência do Contrato
		Aprovar o nome do programa.					
		Aprovar a lista de grupos que participarão da programas.					
		Realizar interface entre a produtora e a SUCOM para utilização da WEB como mobilizador dos grupos que participarão da série.					
		Aprovar o/a (os/as) apresentadores					
		Aprovar o conteúdo das gravações realizadas in loco com os grupos, nas diferentes regiões do Brasil.					
		Aprovar os roteiros de gravação.					
		Acompanhar as gravações com platéia.					
		Receber, avaliar e aprovar os episódios finalizados.					
	Recebimento do conteúdo e entrega à programação.	Receber os episódios finalizados e submetê-los à avaliação técnica.	Eliane Fernandes	Aline Penna	DIPRO	Vigência do Contrato	Vigência do Contrato
		Receber, avaliar e distribuir para os departamentos de Comunicação e Chamadas o material de divulgação (fotos, releases e material de chamadas).					
		Entregar a cópia de cada episódio para SUCOM para postagem no site da TV Brasil					
		Cadastrar as mídias no iAcervo com base nas informações da Ficha de Conclusão					
		Disponibilizar para a Programação os episódios finalizados e cadastrados no iAcervo					
		Cadastrar as informações da decupagem do material bruto para acervo da EBC					
	Auditoria técnica do conteúdo.	Verificar e avaliar os padrões técnicos pela engenharia e programação para exibição.	Eliane Fernades	Aline Penna	DIPRO	Vigência do Contrato	Vigência do Contrato

ORÇAMENTO PRÓPRIO:	R$ 1.970.000,00 - Orçamento 2013	ORÇAMENTO PARCEIRO:	

Projeto 39 - Direitos Humanos

ÁREA:	DIPRO	PROJETO:	SAMBA NA GAMBOA – 6ª TEMPORADA

PÚBLICO-ALVO	Telespectadores de 18 a 60 anos de idade.

OBJETIVO GERAL	Produzir o programa “Samba na Gamboa – 6ª Temporada” para fomentar o processo de construção e do conhecimento musical e artístico do público, na faixa etária de 18-60 anos.

FOCO ESTRATÉGICO

- Alcançar a qualidade técnica e operacional de excelência - R1.
- Alcançar a qualidade de excelência dos conteúdos - R2.
- Garantir o acesso ao conteúdo e acervo da EBC - R3.
- Aumentar, diversificar e fidelizar audiência no Brasil e no exterior - R4.
- Racionalizar custos - F2.

INDICADORES	DESCRIÇÃO	UNIDADE DE MEDIDA	FREQUÊNCIA DE MEDIÇÃO	ORIGEM DOS DADOS	RESPONSÁVEL
	Número de episódios produzidos	Unidade	Mensal	iAcervo	Ger. Exec. Myriam Porto
	Horas/semanais de exibição	Hora	Mensal	Grade	Ger. Exec. Myriam Porto
	Índice de audiência na TV	Índice de Audiência	Mensal	IBOPE	Adler

METAS	DESCRIÇÃO	QUANTIDADE / ANO	
	Produzir 12 episódios de 52 minutos por trimestre.	48	
	Exibir 52 minutos de episódios inéditos por semana.	2184 min	
	Aumentar no mínimo 20% da audiência do programa em relação a 2013 no RJ / SP / DF.	2013 0,45 (RJ) 0,16 (SP) 0,45 (DF)	2014 20%

PREMISSAS

- Identificar novos representantes do Samba em todo o país e conseguir conciliar suas agendas para permitir a gravação no Rio de Janeiro.
- Ampliar a divulgação do programa.

AÇÕES	O QUE	COMO	QUEM			QUANDO	
			CONTROLA	EXECUTA	FINANCIA	INÍCIO	FIM
	Elaboração de projeto básico	Levantar informações características do produto a ser contratado	Myriam Porto	Ricardo Barros, Luciana Alcaraz	DIPRO	Janeiro	Março
		Elaborar projeto básico					
	Contratação da obra audiovisual	Emistir RMS (NOR 216)	Myriam Porto	Ricardo Barros, Luciana Alcaraz	DIPRO	Abril	Junho
		Autorizar tramitação da RMS (NOR 216)					
		Autorizar celebração de instrumentos jurídicos conforme portarias					
		Assinar instrumento jurídico					
	Gestão do contrato	Acompanhar e coordenar os prazos de entrega estabelecidos em contrato	Myriam Porto	Luciana Alcaraz	DIPRO	Vigência do Contrato	Vigência do Contrato
		Receber a avaliar os relatórios de produção					

		Redigir relatórios de acompanhamento da produção para efetuação de pagamento de parcelas					
		Acompanhar as etapas de produção da série que deverão estar em consonância com o cronograma físico-financeiro					
	Supervisão de produção de conteúdo	Criar uma comissão técnica para realizar o monitoramento dos produtos a fim de aprovar os roteiros enviados pela produtora	Myriam Porto	Simone Melamed e Ricardo Barros	DIPRO	Vigência do Contrato	Vigência do Contrato
		Avaliar os currículos da equipe propostos pela produtora					
		Receber, avaliar e aprovar as pautas propostos pela produtora					
		Receber, avaliar e aprovar os roteiros enviados pela produtora					
		Receber, avaliar e aprovar offlines enviados pela produtora					
	Recebimento do conteúdo e entrega à programação.	Receber da produtora os episódios finalizados e submetê-los à avaliação técnica.	Myriam Porto	Luciana Alcaraz, Anderson Domingos	DIPRO	Vigência do Contrato	Vigência do Contrato
		Receber, avaliar e distribuir para os departamentos de Comunicação e Chamadas o material de divulgação (fotos, releases e material de chamadas).					
		Entregar a cópia de cada episódio para SUCOM para postagem no site da TV Brasil					
		Cadastrar as mídias no iAcervo com base nas informações da Ficha de Conclusão					
		Disponibilizar para a Programação os episódios finalizados e cadastrados no iAcervo					
		Cadastrar as informações da decupagem no iAcervo para entrega de versão internacional.					
		Cadastrar as informações da decupagem do material bruto para acervo da EBC					
		Disponibilizar o conteúdo para exibição					
	Auditoria técnica do conteúdo.	Verificar e avaliar os padrões técnicos pela engenharia e programação para exibição.	Myriam Porto	Simone Melamed e Ricardo Barros	DIPRO	Vigência do Contrato	Vigência do Contrato

ORÇAMENTO PRÓPRIO:	R$ 3.223.714,00	ORÇAMENTO PARCEIRO:	

Projeto 40 - Samba na Gamboa - 6º Temporada

ÁREA:	DIPRO	PROJETO:	COSTA DO BRASIL

PÚBLICO-ALVO	Telespectadores de 12 a 60 anos de idade.

OBJETIVO GERAL	Produzir o programa “Costa do Brasil” para fomentar o processo de construção do conhecimento do público, com relação à costa brasileira, em toda a sua diversidade natural, cultural e econômica.

FOCO ESTRATÉGICO

- Alcançar a qualidade técnica e operacional de excelência - R1.
- Alcançar a qualidade de excelência dos conteúdos - R2.
- Garantir o acesso ao conteúdo e acervo da EBC - R3.
- Aumentar, diversificar e fidelizar audiência no Brasil e no exterior - R4.
- Racionalizar custos - F2.

INDICADORES	DESCRIÇÃO	UNIDADE DE MEDIDA	FREQUÊNCIA DE MEDIÇÃO	ORIGEM DOS DADOS	RESPONSÁVEL
	Número de episódios produzidos	Unidade	Mensal	iAcervo	Ger. Exec. Myrian Porto
	Horas/semanais de exibição	Hora	Mensal	Grade	Ger. Exec. Myrian Porto
	Índice de audiência do programa	Índice de Audiência	Mensal	IBOPE	Adler

METAS	DESCRIÇÃO	QUANTIDADE / ANO	
	Produzir 01 episódio de52 minutos por trimestre.	5	
	Exibir 52 minutos de episódios inéditos por semana	260 min	
	Aumentar no mínimo 20% a audiência do gênero em relação a 2013 no RJ / SP / DF.	IA Séries 2013 0,29 (RJ) 0,12 (SP) 0,35 (DF)	2014 20%

PREMISSAS

- Campanha promocional eficaz e um bom posicionamento na grade.
- Política de publicação de conteúdos na WEB entre a TV Brasil e parceiros da RNCP-TV.
- Padrões técnicos das emissoras integrantes da RNCP-TV (Full-HD) compatíveis com os da EBC.

AÇÕES	O QUE	COMO	QUEM			QUANDO	
			CONTROLA	EXECUTA	FINANCIA	INÍCIO	FIM
	Elaboração de projeto básico	Levantar informações características do produto a ser contratado	Myriam Porto	Ricardo Barros, Luciana Alcaraz	DIPRO	01/10/13	01/12/13
		Elaborar projeto básico					
	Contratação da obra audiovisual	Emitir RMS (NOR 216)	Myriam Porto	Ricardo Barros, Luciana Alcaraz	DIPRO	01/10/13	01/12/13
		Autorizar tramitação da RMS (NOR 216)					
		Autorizar celebração de instrumentos jurídicos conforme portarias					
		Assinar o instrumento jurídico.					
	Gestão do contrato	Acompanhar e coordenar os prazos de entrega estabelecidos em contrato	Myriam Porto	Luciana Alcaraz	DIPRO	31/12/2013	31/12/14
		Receber a avaliar os relatórios de produção					

		Redigir relatórios de acompanhamento da produção para efetuação de pagamento de parcelas					
		Acompanhar as etapas de produção da série que deverão estar em consonância com o cronograma físico-financeiro					
	Supervisão de produção de conteúdo	Criar uma comissão técnica para realizar o monitoramento dos produtos a fim de aprovar os roteiros enviados pela produtora	Myriam Porto	Simone Melamed e Ricardo Barros		31/12/2013	31/12/14
		Avaliar os currículos da equipe propostos pela produtora					
		Receber, avaliar e aprovar as pautas propostos pela produtora					
		Receber, avaliar e aprovar os roteiros enviados pela produtora					
		Coordenar o conteúdo das Redes Sociais					
		Receber, avaliar e aprovar offlines enviados pela produtora					
	Recebimento do conteúdo e entrega à programação.	Receber da produtora os episódios finalizados e submetê-los à avaliação técnica.	Myriam Porto	Luciana Alcaraz, Anderson Domingos	EBC	31/12/2013	31/12/14
		Receber, avaliar e distribuir para os departamentos de Comunicação e Chamadas o material de divulgação (fotos, releases e material de chamadas).					
		Entregar a cópia de cada episódio para SUCOM para postagem no site da TV Brasil					
		Cadastrar as mídias no iAcervo com base nas informações da Ficha de Conclusão					
		Disponibilizar para a Programação os episódios finalizados e cadastrados no iAcervo					
		Cadastrar as informações da decupagem no iAcervo para entrega de versão internacional.					
		Cadastrar as informações da decupagem do material bruto para acervo da EBC					
		Disponibilizar o conteúdo para exibição					
	Auditoria técnica do conteúdo.	Verificar e avaliar os padrões técnicos pela engenharia e programação para exibição.	Myriam Porto	Simone Melamed e Ricardo Barros	EBC	31/12/2013	31/12/14

ORÇAMENTO PRÓPRIO:	R$ 400.000,00	ORÇAMENTO PARCEIRO:	R$ 3.212.243,00

Projeto 41 - Costa do Brasil

ÁREA:	DIPRO	PROJETO:	DANGO BALANGO

PÚBLICO-ALVO	Telespectadores de 7 a 11 anos de idade.

OBJETIVO GERAL	Produzir o programa “Dango Balango” para fomentar o processo criativo em crianças de 07 a 11 anos, por meio temas lúdicos e divertidos, a partir de roteiros que privilegiem a formação da consciência crítica, a cidadania; valorizem a ecologia e o meio ambiente; bem como incentivem o gosto pela leitura; e estimulem a imaginação, criatividade e encantamento.

FOCO ESTRATÉGICO

- Alcançar a qualidade técnica e operacional de excelência - R1.
- Alcançar a qualidade de excelência dos conteúdos - R2.
- Garantir o acesso ao conteúdo e acervo da EBC - R3.
- Aumentar, diversificar e fidelizar audiência no Brasil e no exterior - R4.
- Racionalizar custos - F2.

INDICADORES	DESCRIÇÃO	UNIDADE DE MEDIDA	FREQUÊNCIA DE MEDIÇÃO	ORIGEM DOS DADOS	RESPONSÁVEL
	Número de episódios produzidos	Unidade	Mensal	iAcervo	Ger. Exec. Cristina Carvalho
	Horas/semanais de exibição	Hora	Mensal	Grade	Ger. Exec. Cristina Carvalho
	Índice de audiência do programa	Índice de Audiência	Mensal	IBOPE	Adler

METAS	DESCRIÇÃO	QUANTIDADE / ANO	
	Produzir 7 episódios de 26 minutos por trimestre. Exibir 26 minutos de episódios inéditos por semana. Assegurar o mínimo de pontos de audiência em parceria com a Programação no ano de 2014.	26	
	Exibir 26 minutos de episódios inéditos por semana.	676 min	
	Aumentar no mínimo 20% da audiência do programa em relação a 2013 no RJ / SP / DF.	2013 0,37 (RJ) 0,12 (SP) 0,31 (DF)	2014 20%

PREMISSAS

- Política de publicação de conteúdos na WEB entre a TV Brasil e parceiros da RNCP-TV.
- Padrões técnicos das emissoras integrantes da RNCP-TV (Full-HD) compatíveis com os da EBC.

AÇÕES	O QUE	COMO	QUEM			QUANDO	
			CONTROLA	EXECUTA	FINANCIA	INÍCIO	FIM
	Elaboração de projeto básico	Levantar informações características do produto a ser contratado	Cristina Carvalho	Joice Pacheco Tatiana Bastos	DIPRO	Dez/12	Dez/12
		Elaborar projeto básico					
	Contratação da obra audiovisual	Emitir RMS (NOR 216)	Cristina Carvalho	Joice Pacheco Tatiana Bastos	DIPRO	Dez/12	Dez/12
		Autorizar tramitação da RMS (NOR 216)					
		Autorizar celebração de instrumentos jurídicos conforme portarias.					
		Assinar o instrumento jurídico.					
	Gestão do contrato	Acompanhar e coordenar os prazos de entrega estabelecidos em contrato	Cristina Carvalho	Lili Cariello	DIPRO	28/12/12	28/12/13

		Receber a avaliar os relatórios de produção					
		Redigir relatórios de acompanhamento da produção para efetuação de pagamento de parcelas					
		Acompanhar as etapas de produção da série que deverão estar em consonância com o cronograma físico-financeiro					
	Supervisão de produção de conteúdo.	Criar uma comissão técnica para realizar o monitoramento dos produtos a fim de aprovar os roteiros enviados pela produtora	Cristina Carvalho	Cristina Carvalho Lili Cariello	DIPRO	Jul/13	Dez/13
		Receber, avaliar e aprovar offlines enviados pela produtora.					
	Recebimento do conteúdo entregue à programação.	Receber da produtora os episódios finalizados e submetê-los à avaliação técnica.	Cristina Carvalho	Lili Cariello	DIPRO	Jan/14	Fev/14
		Receber, avaliar e distribuir para os departamentos de Comunicação e Chamadas o material de divulgação (fotos, releases e material de chamadas).					
		Entregar a cópia de cada episódio para SUCOM para postagem no site da TV Brasil					
		Cadastrar as mídias no iAcervo com base nas informações da Ficha de Conclusão					
		Disponibilizar para a Programação os episódios finalizados e cadastrados no iAcervo					
	Auditoria técnica do conteúdo.	Verificar e avaliar os padrões técnicos pela engenharia e programação para exibição.	Cristina Carvalho	Thiago Pereira Eliana Cariello	DIPRO	Set/13	Dez/13

ORÇAMENTO PRÓPRIO:	R$ 760.419,35 - Orçamento 2013	ORÇAMENTO PARCEIRO:	

Projeto 42 - Dango Balango

ÁREA:	DIPRO	PROJETO:	VER TV - 8º TEMPORADA

PÚBLICO-ALVO	Telespectadores de 18 a 60+ anos de idade.

OBJETIVO GERAL	Produzir o programa “Ver TV” para discutir as funções, a programação, os avanços tecnológicos e as questões éticas de uma TV de qualidade, comprometida com a cidadania.

FOCO ESTRATÉGICO

- Alcançar a qualidade técnica e operacional de excelência - R1.
- Alcançar a qualidade de excelência dos conteúdos - R2.
- Garantir o acesso ao conteúdo e acervo da EBC - R3.
- Aumentar, diversificar e fidelizar audiência no Brasil e no exterior - R4.
- Racionalizar custos - F2.

INDICADORES	DESCRIÇÃO	UNIDADE DE MEDIDA	FREQUÊNCIA DE MEDIÇÃO	ORIGEM DOS DADOS	RESPONSÁVEL
	Número de episódios produzidos	Unidade	Mensal	iAcervo	Ger. Exec. Cristina Carvalho
	Horas/semanais de exibição	Hora	Mensal	Grade	Ger. Exec. Cristina Carvalho
	Índice de audiência do programa	Índice de Audiência	Mensal	IBOPE	Adler

METAS	DESCRIÇÃO	QUANTIDADE / ANO	
	Produzir 12 episódios de 52 minutos por trimestre.	52	
	Exibir 52 minutos de episódios inéditos por semana	2704 min	
	Aumentar no mínimo 20% da audiência do programa em relação a 2013 no RJ / SP / DF.	2013 0,20 (RJ) 0,15 (SP) 0,31 (DF)	2014 20%

PREMISSAS

- Disponibilidade Orçamentária.
- Padrões técnicos das emissoras integrantes da RNCP-TV compatíveis com o da EBC.

AÇÕES	O QUE	COMO	QUEM			QUANDO	
			CONTROLA	EXECUTA	FINANCIA	INÍCIO	FIM
	Contratação de Apresentador	Emitir RMS (NOR 216)	Cristina Carvalho	Cristina Carvalho e Nane Martins	DIPRO	06/03/14	20/07/14
		Autorizar tramitação da RMS (NOR 216)					
		Autorizar celebração de instrumentos jurídicos conforme portarias.					
		Assinar o instrumento jurídico.					
	Gestão do contrato	Acompanhar e coordenar os prazos de entrega estabelecidos em contrato	Cristina Carvalho	Eliane Cariello	DIPRO	20/12/12	31/12/14
		Receber a avaliar os relatórios de produção					
		Redigir relatórios de acompanhamento da produção para efetuação de pagamento de parcelas					

		Acompanhar as etapas de produção da série que deverão estar em consonância com o cronograma físico-financeiro					
		Pesquisar conteúdo					
		Realizar reuniões de produção					
		Sugerir entrevistados					
	Produção do Programa	Gravar matérias em externa SP e RJ	Cristina Carvalho	Aline Penna João Rodrigo			
		Solicitar contribuição de VTs da Rede					
		Gravar episódios no estúdio					
		Editar e finalizar episódio					
	Recebimento do conteúdo e entrega para programação, web, divulgação	Receber, avaliar e aprovar offlines	Cristina Carvalho	Aline Penna João Rodrigo			
		Cadastrar as mídias no iAcervo					
		Distribuir conteúdo para os departamentos de Chamadas, SUCOM e GECOM					
		Entregar o episódio finalizado no departamento de operações para avaliação técnica					
		Disponibilizar para a Programação os episódios finalizados e cadastrados no iAcervo					
	Gestão de equipe e execução	Redigir os relatórios de produção	Cristina Carvalho	Aline Penna Eliana Cariello			
		Avaliar desempenho da equipe do Ver TV					
		Realizar avaliação funcional					
		Disponibilizar para a Programação os episódios finalizados e cadastrados no iAcervo	Nane Martins	Aline Penna			
	Aquisição de materiais	Emitir RMS (NOR 216)	Cristina Carvalho	Aline Penna			
		Autorizar tramitação da RMS (NOR 216)					
		Autorizar celebração de instrumentos jurídicos conforme portarias.					
		Assinar o instrumento jurídico.					
	Gestão de equipe	Redigir os relatórios de produção	Nane Martins	Aline Penna			
		Avaliar desempenho da equipe do Ver TV	Cristina Carvalho	Nane Martins			
		Realizar avaliação funcional	Cristina Carvalho	Cristina Carvalho			

ORÇAMENTO PRÓPRIO:	R$ R$ 298.174,00	ORÇAMENTO PARCEIRO:	

Projeto 43 - VER TV - 8º Temporada

ÁREA:	DIPRO	PROJETO:	DAMAS DO SAMBA

PÚBLICO-ALVO	Telespectadores de 18 a 60 anos de idade.

OBJETIVO GERAL	Produzir o programa “Damas do Samba” para apresentar uma visão ampla da participação da mulher dentro da cultura do samba, predominantemente masculina, sobre os aspectos culturais, sociais, artísticos e midiáticos. A força feminina que impulsiona e ajuda a fazer do samba o maior e mais representativo ritmo popular brasileiro é a tônica dominante dos episódios da série da TV.

FOCO ESTRATÉGICO

- Alcançar a qualidade técnica e operacional de excelência - R1.
- Alcançar a qualidade de excelência dos conteúdos - R2.
- Garantir o acesso ao conteúdo e acervo da EBC - R3.
- Aumentar, diversificar e fidelizar audiência no Brasil e no exterior - R4.
- Racionalizar custos - F2.

INDICADORES	DESCRIÇÃO	UNIDADE DE MEDIDA	FREQUÊNCIA DE MEDIÇÃO	ORIGEM DOS DADOS	RESPONSÁVEL
	Número de episódios produzidos	Unidade	Mensal	iAcervo	Ger. Exec. Eliane Fernandes
	Horas/semanais de exibição	Hora	Mensal	Grade	Ger. Exec. Eliane Fernandes
	Índice de audiência do programa	Índice de Audiência	Mensal	IBOPE	Adler

METAS	DESCRIÇÃO	QUANTIDADE / ANO	
	Produzir 01 episódio de26 minutos por trimestre.	4	
	Exibir 3 minutos de episódios inéditos por semana	179 min	
	Aumentar no mínimo 20% a audiência do gênero em relação a 2013 no RJ / SP / DF.	IA Musical 2013 0,32 (RJ) 0,13 (SP) 0,48 (DF)	2014 20%

PREMISSAS

- Quebra de contrato de coprodução
- Política de publicação de conteúdos na WEB entre a TV Brasil e parceiros da RNCP-TV.
- Padrões técnicos das emissoras integrantes da RNCP-TV (Full-HD) compatíveis com os da EBC.

AÇÕES	O QUE	COMO	QUEM			QUANDO	
			CONTROLA	EXECUTA	FINANCIA	INÍCIO	FIM
	Elaboração de projeto básico	Levantar informações características do produto a ser contratado	Eliane Fernandes	Eliane Fernandes	DIPRO	01/10/13	10/10/13
		Elaborar projeto básico					
	Contratação da obra audiovisual	Emitir RMS (NOR 216)	Eliane Fernandes	Eliane Fernandes	DIPRO	01/10/13	10/10/13
		Autorizar de tramitação da RMS (NOR 216)					
		Autorizar celebração de instrumentos jurídicos conforme portarias					
		Assinar o instrumento jurídico.					
	Gestão do contrato	Acompanhar e coordenar os prazos de entrega estabelecidos nas clausulas contratuais	Eliane Fernandes	Eliane Fernandes	DIPRO	Vigência do Contrato	Vigência do Contrato
		Acompanhar as etapas de produção da série que deverão em estar de acordo com o cronograma físico-financeiro	Eliane Fernandes	Eliane Fernandes	DIPRO	Vigência do Contrato	Vigência do Contrato

		Conferir documentação que regulariza (CPB, CRT, CONDECINE, Classificação Indicativa)	Eliane Fernandes	Marcus Cezar /João Borsani	DIPRO	Vigência do Contrato	Vigência do Contrato
		Redigir relatórios de acompanhamento da Produção para liberação e autorização de pagamento das parcelas estabelecidas no cronograma de desembolso.	Eliane Fernandes	Eliane Fernandes	DIPRO	Vigência do Contrato	Vigência do Contrato
	Supervisão de produção de conteúdo.	Criar uma comissão técnica para realizar o monitoramento dos produtos a fim de aprovar os roteiros enviados pela produtora	Eliane Fernandes / Marcus Vinicius Cezar	Eliane Fernandes / Marcus Vinicius Cezar	DIPRO	Vigência do Contrato	Vigência do Contrato
		Avaliar a ficha técnica responsável pela criação do produto.	Eliane Fernandes / Marcus Vinicius Cezar	Eliane Fernandes / Marcus Vinicius Cezar			
		Receber, avaliar e aprovar as pautas propostas pela Produtora contratada.	Eliane Fernandes / Marcus Vinicius Cezar	Eliane Fernandes / Marcus Vinicius Cezar			
		Receber, avaliar e aprovar os roteiros propostos pela Produtora contratada.	Eliane Fernandes / Marcus Vinicius Cezar	Eliane Fernandes / Marcus Vinicius Cezar			
		Receber, avaliar e aprovar os conteúdos editados off line enviados pela Produtora	Marcus Vinicius Cezar	Eliane Fernandes / Marcus Vinicius Cezar			
	Recebimento do conteúdo entregue à programação.	Receber da Produtora os episódios finalizados e encaminhar as mídias para avaliação técnica para exibição posterior	Marcus Vinicius Cezar	Leonardo Carvalho / João Borsani	DIPRO	30/01/14	31/12/14
		Receber, avaliar e distribuir para os departamentos de Comunicação e Chamadas o material de divulgação	Marcus Vinicius Cezar	Leonardo Carvalho / João Borsani	DIPRO	30/06/14	31/12/14
		Entregar a cópia de cada episódio para SUCOM para postagem no Portal da EBC	Marcus Vinicius Cezar	Leonardo Carvalho / João Borsani	DIPRO	Vigência do Contrato	Vigência do Contrato
		Cadastrar as mídias no IACERVO com base nas informações nas fichas de programas concluídos e planilhas musicais	Marcus Vinicius Cezar	Leonardo Carvalho / João Borsani	DIPRO	Vigência do Contrato	Vigência do Contrato
		Disponibilizar para Programação as mídias de exibição devidamente cadastradas no IACERVO	Marcus Vinicius Cezar	Leonardo Carvalho / João Borsani	DIPRO	Vigência do Contrato	Vigência do Contrato
		Cadastrar as informações de decupagem de material no IACERVO	Marcus Vinicius Cezar	Leonardo Carvalho / João Borsani	DIPRO	Vigência do Contrato	Vigência do Contrato
	Conferência da documentação que legaliza a distribuição do conteúdo	Conferir documentos correlatos à Produção do conetúdo (autorizações, planilhas, arquivos)	Eliane Fernandes / Marcus Vinicius Cezar	Leonardo Carvalho / João Borsani	DIPRO	Vigência do Contrato	Vigência do Contrato
	Auditoria técnica do conteúdo.	Verificar e avaliar os padrões técnicos pela engenharia e programação para exibição.			DIPRO	Vigência do Contrato	Vigência do Contrato

ORÇAMENTO PRÓPRIO:	R$ 200.000,00 - Orçamento 2013	ORÇAMENTO PARCEIRO:	R$ 980.450,00

Projeto 44 - Damas do Samba

ÁREA:	DIPRO	PROJETO:	ESPECIAL DIA DO SAMBA

PÚBLICO-ALVO	Telespectadores de 18 a 60 anos ou mais.

OBJETIVO GERAL	Produzir conteúdo musical de excelência, prestigiando uma das efemérides de maior representatividade da cultura brasileira além de ampliar o acervo de imagem e áudio qualitativamente da EBC.

FOCO ESTRATÉGICO

- Alcançar a qualidade técnica e operacional de excelência - R1.
- Alcançar a qualidade de excelência dos conteúdos - R2.
- Garantir o acesso ao conteúdo e acervo da EBC - R3.
- Aumentar, diversificar e fidelizar audiência no Brasil e no exterior - R4.
- Racionalizar custos - F2.

INDICADORES	DESCRIÇÃO	UNIDADE DE MEDIDA	FREQUÊNCIA DE MEDIÇÃO	ORIGEM DOS DADOS	RESPONSÁVEL
	Número de episódios produzidos	Unidade	Mensal	iAcervo	Ger. Ex. Eliane Fernandes
	Horas/semanais de exibição	Hora	Mensal	Grade	Ger. Ex. Eliane Fernandes
	Índice de audiência do programa	Índice	Mensal	IBOPE	Adler

METAS	DESCRIÇÃO	QUANTIDADE / ANO	
	Entregar 1 episódios de 52 minutos inéditos por trimestre.	1	
	Exibir 52 minutos de episódios inéditos por semana	52 min	
	Aumentar no mínimo 20% a audiência do gênero em relação a 2013 no RJ / SP / DF.	IA Musical 2013 0,32 (RJ) 0,13 (SP) 0,48 (DF)	2014 20%

PREMISSAS

- Exclusividade dos direitos autorais.

AÇÕES	O QUE	COMO	QUEM			QUANDO	
			CONTROLA	EXECUTA	FINANCIA	INÍCIO	FIM
	Planejamento da Produção do Programa	Apresentar briefing do evento.	Eliane Fernandes	Marcus Vinícius	DIPRO	01/01/2014	01/04/2014
		Selecionar artistas e repertórios.					
		Formalizar acordo de cooperação e exclusividade					
		Fazer levantamento e detalhamento dos itens necessários para realização do evento.					
		Fazer levantamento e orçamentos para execução dos serviços.					
		Contratar serviços.					
		Definir recorte artístico e de conteúdo do evento.					
		Pesquisar conteúdo.					
		Realizar reuniões de produção					
		Realizar reuniões com as áreas de Operações e Engenharia.					
	Produção do Programa	Preparar os ensaios artísticos e técnicos.	Eliane	Marcus	DIPRO	15/10/2014	03/11/2014

		Realizar os ensaios artísticos e técnicos.	Fernandes	Vinícius			
		Fazer Acompanhamento de gravações de material de apoio.					
		Fazer Aprovação artística de pacote gráfico e visagismo do apresentador.					
		Acompanhar produção do evento.					
		Acompanhar gravação do evento.					
	Edição e finalização do Programa	Editar material de apoio.	Eliane Fernandes	Marcus Vinícius	DIPRO	03/11/2014	02/12/2014
		Editar e finalizar especial.					
	Entrega de conteúdo à Programação	Cadastrar mídia no iAcervo com base nas informações da ficha de conclusão	Eliane Fernandes	Marcus Vinícius	DIPRO	02/12/2014	02/12/2014
		Disponibilizar para a Programação os episódios finalizados e cadastrados no iAcervo					
	Auditoria técnica do conteúdo	Verificar e avaliar os padrões técnicos pela engenharia	Eliane Fernandes	Marcus Vinícius	DIPRO		
		Programar a exibição					

ORÇAMENTO PRÓPRIO:	R$ 150.000,00	ORÇAMENTO PARCEIRO:	

Projeto 45 - Especial Dia do Samba

ÁREA:	DIPRO	PROJETO:	RESISTIR É PRECISO

PÚBLICO-ALVO	Telespectadores de 18 a 60 anos de idade.

OBJETIVO GERAL	Produzir o programa “É Preciso Resistir” para Contar a história da imprensa alternativa clandestina, feita no exílio, que começou há exatos 156 anos, antes do golpe militar de 1964.

FOCO ESTRATÉGICO

- Alcançar a qualidade técnica e operacional de excelência - R1.
- Alcançar a qualidade de excelência dos conteúdos - R2.
- Garantir o acesso ao conteúdo e acervo da EBC - R3.
- Aumentar, diversificar e fidelizar audiência no Brasil e no exterior - R4.
- Racionalizar custos - F2.

INDICADORES	DESCRIÇÃO	UNIDADE DE MEDIDA	FREQUÊNCIA DE MEDIÇÃO	ORIGEM DOS DADOS	RESPONSÁVEL
	Número de episódios produzidos	Unidade	Mensal	iAcervo	Ger. Ex. Eliane Fernandes
	Horas/semanais de exibição	Hora	Mensal	Grade	Ger. Ex. Eliane Fernandes
	Índice de audiência do programa	Índice de Audiência	Mensal	IBOPE	Adler

METAS	DESCRIÇÃO	QUANTIDADE / ANO	
	Produzir 5 episódios de 26 minutos por bimestre.	30	
	Exibir 52 minutos de episódios inéditos por semana	520 min	
	Aumentar no mínimo 20% a audiência do gênero em relação a 2013 no RJ / SP / DF.	IA Séries 2013 0,29 (RJ) 0,12 (SP) 0,35 (DF)	2014 20%

PREMISSAS

- Quebra de contrato de coprodução
- Política de publicação de conteúdos na WEB entre a TV Brasil e parceiros da RNCP-TV.
- Padrões técnicos das emissoras integrantes da RNCP-TV (Full-HD) compatíveis com os da EBC.

AÇÕES	O QUE	COMO	QUEM			QUANDO	
			CONTROLA	EXECUTA	FINANCIA	INÍCIO	FIM
	Elaboração de projeto básico	Levantar informações características do produto a ser contratado	Eliane Fernandes	Eliane Fernandes	DIPRO	10/01/12	20/01/12
		Elaborar projeto básico					
	Contratação da obra audiovisual	Emitir RMS (NOR 216)	Eliane Fernandes	Eliane Fernandes	DIPRO	10/01/12	20/01/12
		Autorizar tramitação da RMS (NOR 216)					
		Autorizar celebração de instrumentos jurídicos conforme portaria					
		Assinar instrumento jurídico (Art.17, XXI, do Estatuto Social)					
	Gestão do contrato	Acompanhar e coordenar os prazos de entrega estabelecidos nas clausulas contratuais	Eliane Fernandes	Eliane Fernandes	DIPRO	13/09/12	13/04/14
		Acompanhar as etapas de produção da série que deverão em estar de acordo com o cronograma físico-financeiro	Eliane Fernandes	Eliane Fernandes	DIPRO	10/11/13	10/12/13

		Conferir documentação que regulariza (CPB, CRT, CONDECINE, Classificação Indicativa)	Eliane Fernandes	Marcus Cezar /João Borsani	DIPRO	04/01/14	03/02/14
		Redigir relatórios de acompanhamento da Produção para liberação e autorização de pagamento das parcelas estabelecidas no cronograma de desembolso.	Eliane Fernandes	Eliane Fernandes	DIPRO	04/02/14	13/04/14
	Supervisão de produção de conteúdo.	Criar uma comissão técnica para realizar o monitoramento dos produtos a fim de aprovar os roteiros enviados pela produtora	Eliane Fernandes / Marcus Vinicius Cezar	Eliane Fernandes / Marcus Vinicius Cezar	DIPRO	22/09/13	30/10/13
		Avaliar a ficha técnica responsável pela criação do produto.	Eliane Fernandes / Marcus Vinicius Cezar	Eliane Fernandes / Marcus Vinicius Cezar	DIPRO	22/09/13	30/10/13
		Receber, avaliar e aprovar as pautas propostas pela Produtora contratada.	Eliane Fernandes / Marcus Vinicius Cezar	Eliane Fernandes / Marcus Vinicius Cezar	DIPRO	22/09/13	30/10/13
		Receber, avaliar e aprovar os roteiros propostos pela Produtora contratada.	Eliane Fernandes / Marcus Vinicius Cezar	Eliane Fernandes / Marcus Vinicius Cezar	DIPRO	22/09/13	30/10/13
		Receber, avaliar e aprovar os conteúdos editados off line enviados pela Produtora	Marcus Vinicius Cezar	Eliane Fernandes / Marcus Vinicius Cezar	DIPRO	22/09/13	30/10/13
	Recebimento do conteúdo entregue à programação.	Receber da Produtora os episódios finalizados e encaminhar as mídias para avaliação técnica para exibição posterior	Marcus Vinicius Cezar	Eduardo Gurgel / João Borsani	DIPRO	10/01/14	10/03/14
		Receber, avaliar e distribuir para os departamentos de Comunicação e Chamadas o material de divulgação.	Marcus Vinicius Cezar	Eduardo Gurgel / João Borsani	DIPRO	10/01/14	10/03/14
		Entregar a cópia de cada episódio para SUCOM para postagem no Portal da EBC	Marcus Vinicius Cezar	Eduardo Gurgel / João Borsani	DIPRO	10/01/14	10/03/14
		Cadastrar as mídias no IACERVO com base nas informações nas fichas de programas concluídos e planilhas musicais	Marcus Vinicius Cezar	Eduardo Gurgel / João Borsani	DIPRO	10/01/14	10/03/14
		Disponibilizar para Programação as mídias de exibição devidamente cadastradas no IACERVO	Marcus Vinicius Cezar	Eduardo Gurgel / João Borsani	DIPRO	10/01/14	10/03/14
		Cadastrar as informações de decupagem de material no IACERVO	Marcus Vinicius Cezar	Eduardo Gurgel / João Borsani	DIPRO	10/01/14	10/03/14
	Conferência da documentação que legaliza a distribuição do conteúdo	Conferir documentos correlatos à Produção do conteúdo (autorizações, planilhas, arquivos)	Eliane Fernandes / Marcus Vinicius Cezar	Eduardo Gurgel / João Borsani	DIPRO	10/01/14	10/03/14
	Auditoria técnica do conteúdo.	Verificar e avaliar os padrões técnicos pela engenharia e programação para exibição.	Eliane Fernandes / Marcus Vinicius Cezar	Eduardo Gurgel / João Borsani	DIPRO	10/01/14	10/03/14

ORÇAMENTO PRÓPRIO:	R$ 770.000,00 - Orçamento 2013	ORÇAMENTO PARCEIRO:	R$

Projeto 46 - Resistir é preciso

ÁREA:	DIPRO	PROJETO:	DIVERSIDADE RELIGIOSA: RETRATOS

PÚBLICO-ALVO	Telespectadores de 18 a 60+.

OBJETIVO GERAL	Produzir o programa “Diversidade Religiosa: Retratos” para fomentar o processo de construção do conhecimento do público, com relação às diferentes religiões existentes no Brasil, garantindo que cada grupo religioso possa expressar o sagrado de sua doutrina.

FOCO ESTRATÉGICO

- Alcançar a qualidade técnica e operacional de excelência - R1.
- Alcançar a qualidade de excelência dos conteúdos - R2.
- Garantir o acesso ao conteúdo e acervo da EBC - R3.
- Aumentar, diversificar e fidelizar audiência no Brasil e no exterior - R4.
- Racionalizar custos - F2.

INDICADORES

DESCRIÇÃO	UNIDADE DE MEDIDA	FREQUÊNCIA DE MEDIÇÃO	ORIGEM DOS DADOS	RESPONSÁVEL
Número de episódios produzidos	Unidade	Mensal	iAcervo	Ger. Ex. Myriam Porto
Horas/semanais de exibição	Horas	Mensal	Grade	Ger. Ex. Myriam Porto
Índice de audiência do programa	Índice de Audiência	Mensal	IBOPE	Adler

METAS

DESCRIÇÃO	QUANTIDADE / ANO	
Produzir 12 episódios de 26 minutos por trimestre.	26	
Disponibilizar para a programação 676 minutos em 2014.	676 min	
Aumentar no mínimo 20% a audiência do gênero em relação a 2013 no RJ / SP / DF.	IA Debate 2013 0,27 (RJ) 0,11 (SP) 0,26 (DF)	2014 20%

PREMISSAS

- Contratação e entrega.
- Política de publicação de conteúdos na WEB entre a TV Brasil e parceiros da RNCP-TV.
- Padrões técnicos das emissoras integrantes da RNCP-TV (Full-HD) compatíveis com os da EBC.

AÇÕES

O QUE	COMO	QUEM			QUANDO	
		CONTROLA	EXECUTA	FINANCIA	INÍCIO	FIM
Elaboração de projeto básico	Levantar informações características do produto a ser contratado	Myriam Porto	Ricardo Barros e Luciana Alcaraz	DIPRO	Janeiro	Março
	Elaborar projeto básico					
Contratação da obra audiovisual	Emitir RMS (NOR 216)	Myriam Porto	Ricardo Barros e Luciana Alcaraz	DIPRO	Abril	Junho
	Autorizar tramitação da RMS (NOR 216)					
	Autorizar celebração de instrumentos jurídicos conforme portaria					
	Assinar instrumento jurídico.					
Gestão do contrato	Acompanhar e coordenar os prazos de entrega estabelecidos em contrato	Myriam Porto	Luciana Alcaraz	DIPRO	Vigência do contrato	Vigência do contrato
	Receber a avaliar os relatórios de produção					

		Redigir relatórios de acompanhamento da produção para efetuação de pagamento de parcelas					
		Acompanhar as etapas de produção da série que deverão estar em consonância com o cronograma físico-financeiro					
	Supervisão de produção de conteúdo	Criar uma comissão técnica para realizar o monitoramento dos produtos a fim de aprovar os roteiros enviados pela produtora	Myriam Porto	Simone Melamed e Ricardo Barros	DIPRO	Vigência do contrato	Vigência do contrato
		Avaliar os currículos da equipe propostos pela produtora					
		Receber, avaliar e aprovar as pautas propostos pela produtora					
		Receber, avaliar e aprovar os roteiros enviados pela produtora					
		Receber, avaliar e aprovar offlines enviados pela produtora					
	Recebimento do conteúdo e entrega à programação.	Receber da produtora os episódios finalizados e submetê-los à avaliação técnica.	Myriam Porto	Luciana Alcaraz	DIPRO	90 dias da assinatura do contrato (ainda não assinado). Possivelmente entrega em junho.	90 dias da assinatura do contrato (ainda não assinado). Possivelmente entrega em junho.
		Receber, avaliar e distribuir para os departamentos de Comunicação e Chamadas o material de divulgação (fotos, releases e material de chamadas).					
		Entregar a cópia de cada episódio para SUCOM para postagem no site da TV Brasil					
		Cadastrar as mídias no iAcervo com base nas informações da Ficha de Conclusão					
		Disponibilizar para a Programação os episódios finalizados e cadastrados no iAcervo					
		Cadastrar as informações da decupagem no iAcervo para entrega de versão internacional.					
		Cadastrar as informações da decupagem do material bruto para acervo da EBC					
		Disponibilizar o conteúdo para exibição					
	Auditoria técnica do conteúdo.	Verificar e avaliar os padrões técnicos pela engenharia e programação para exibição.	Myriam Porto	Simone Melamed e Ricardo Barros	DIPRO	Vigência do contrato	Vigência do contrato

ORÇAMENTO PRÓPRIO:	R$ 910.000,00	ORÇAMENTO PARCEIRO:	R$

Projeto 47 - Diversidade Religiosa: Retratos

ÁREA:	DIPRO	PROJETO:	ESPECIAL BIENAL DE BRASÍLIA

PÚBLICO-ALVO	Telespectadores de 18 a 60 anos ou mais.

OBJETIVO GERAL	Produzir conteúdo de excelência com recorte literário, político e econômico sobre os principais assuntos da atualidade.

FOCO ESTRATÉGICO

- Alcançar a qualidade técnica e operacional de excelência - R1.
- Alcançar a qualidade de excelência dos conteúdos - R2.
- Garantir o acesso ao conteúdo e acervo da EBC - R3.
- Aumentar, diversificar e fidelizar audiência no Brasil e no exterior - R4.
- Racionalizar custos - F2.

INDICADORES	DESCRIÇÃO	UNIDADE DE MEDIDA	FREQUÊNCIA DE MEDIÇÃO	ORIGEM DOS DADOS	RESPONSÁVEL
	Número de episódios produzidos	Unidade	Mensal	iAcervo	Ger. Ex. Eliane Fernandes
	Horas/semanais de exibição	Hora	Mensal	Grade	Ger. Ex. Eliane Fernandes
	Índice de audiência do programa	Índice de Audiência	Mensal	IBOPE	Adler

METAS	DESCRIÇÃO	QUANTIDADE / ANO	
	Entregar 10 episódios de 26 minutos inéditos por trimestre.	10	
	Exibir 26 minutos de episódios inéditos por semana	260 min	
	Aumentar no mínimo 20% a audiência do gênero em relação a 2013 no RJ / SP / DF.	IA Debate 2013 0,27 (RJ) 0,11 (SP) 0,26 (DF)	2014 20%

PREMISSAS

- Exclusividade dos direitos autorais.

AÇÕES	O QUE	COMO	QUEM			QUANDO	
			CONTROLA	EXECUTA	FINANCIA	INÍCIO	FIM
	Planejamento da Produção do Programa	Apresentar briefing do evento.	Eliane Fernandes	Marcus vinícius	DIPRO	20/01/2014	10/03/2014
		Pesquisar e selecionar convidados					
		Formalizar acordo de cooperação e exclusividade					
		Levantar e detalhar os itens necessários para realização do evento.					
		Levantar o orçamentos para execução dos serviços.					
		Contratar serviços.					
		Definir recorte artístico e de conteúdo do evento.					
		Pesquisar de conteúdo.					
		Realizar reuniões de produção					

		Realizar reuniões com as áreas de Operações e Engenharia.					
	Produção do Programa	Preparaar os ensaios artísticos e técnicos.	Eliane Fernandes	Marcus Vinícius	DIPRO	10/03/2014	12/04/2014
		Realizar os ensaios artísticos e técnicos.					
		Acompanhar as gravações de material de apoio.					
		Aprovar pacote gráfico e visagismo do apresentador.					
		Acompanhar a produção do evento.					
		Acompanhar a gravação e transmissão do evento.					
	Edição e finalização do Programa	Editar material de apoio.	Eliane Fernandes	Marcus Vinícius	DIPRO	10/03/2014	12/04/2014
		Editar e finalizar o especial.					
	Entrega de conteúdo à programação	Cadastrar mídia no iAcervo com base nas informações da ficha de conclusão	Eliane Fernandes	Marcus Vinícius	DIPRO	10/03/2014	12/04/2014
		Disponibiliar para a programação os episódios os finalizados e cadastrados no iAcervo					
	Auditoria técnica de conteúdo	Verificar e avaliar os padrões técnicos pela engenharia	Eliane Fernandes	Marcus Vinícius	DIPRO	10/03/2014	12/04/2014
		Programar a exibição					

ORÇAMENTO PRÓPRIO:	R$ 120.000,00	ORÇAMENTO PARCEIRO:	

Projeto 48 - Especial Bienal de Brasília

ÁREA:	DIPRO	PROJETO:	ESPECIAL CONSCIÊNCIA NEGRA

PÚBLICO-ALVO	Telespectadores de 18 a 60 anos ou mais.

OBJETIVO GERAL	Produzir conteúdo musical de excelência, prestigiando uma das efemérides de maior representatividade da cultura brasileira além de ampliar o acervo de imagem e áudio qualitativamente da EBC.

FOCO ESTRATÉGICO

- Alcançar a qualidade técnica e operacional de excelência - R1.
- Alcançar a qualidade de excelência dos conteúdos - R2.
- Garantir o acesso ao conteúdo e acervo da EBC - R3.
- Aumentar, diversificar e fidelizar audiência no Brasil e no exterior - R4.
- Racionalizar custos - F2.

INDICADORES	DESCRIÇÃO	UNIDADE DE MEDIDA	FREQUÊNCIA DE MEDIÇÃO	ORIGEM DOS DADOS	RESPONSÁVEL
	Número de episódios produzidos	Unidade	Mensal	iAcervo	Ger. Ex. Eliane Fernandes
	Horas/semanais de exibição	Hora	Mensal	Grade	Ger. Ex. Eliane Fernandes
	Índice de audiência do programa	Índice de Audiência	Mensal	IBOPE	Adler

METAS	DESCRIÇÃO	QUANTIDADE / ANO	
	Entregar 1 episódio de 52 minutos inéditos.	1	
	Exibir 52 minutos de episódios inéditos	208 min	
	Aumentar no mínimo 20% a audiência do gênero em relação a 2013 no RJ / SP / DF.	IA Musical 2013 0,32 (RJ) 0,13 (SP) 0,48 (DF)	2014 20%

PREMISSAS

- Exclusividade dos direitos autorais.

AÇÕES	O QUE	COMO	QUEM			QUANDO	
			CONTROLA	EXECUTA	FINANCIA	INÍCIO	FIM
	Planejamento da produção do Programa	Apresentar briefing do evento.	Eliane Fernandes	Marcus Vinícius	DIPRO	16/02/2014	04/08/2014
		Selecionar artistas e repertórios.					
		Formalizar acordo de cooperação e exclusividade					
		Fazer levantamento e detalhamento dos itens necessários para realização do evento.					
		Fazer levantamento e orçamentos para execução dos serviços.					
		Contratar serviços.					
		Definir recorte artístico e de conteúdo do evento.					
		Pesquisar conteúdo.					
		Realizar reuniões de produção					
		Realizar reuniões com as áreas de Operações e Engenharia.					
	Produção do programa	Preparar os ensaios artísticos e técnicos.				10/08/2014	09/09/2014

		Realizar os ensaios artísticos e técnicos.					
		Acompanhar gravações de material de apoio.					
		Fazer aprovação artística de pacote gráfico e visagismo do apresentador.					
		Acompanhar produção do evento.					
	Edição e finalização do Programa	Acompanhar gravação do evento.	Eliane Fernandes	Marcus Vinícius	DIPRO	10/08/2014	11/09/2014
		Editar material de apoio.					
		Fazer edição e finalização do especial.					
	Entrega do conteúdo à programação	Cadastrar mídia no iAcervo com base nas informações da ficha de conclusão	Eliane Fernandes	Marcus Vinícius	DIPRO	10/08/2014	11/09/2014
		Disponibilizar para a programação os episódios finalizados e cadastrados no iAcervo					
	Auditoria técnica e de conteúdo	Verificar a avaliar os padrões técnicos pela engenharia	Eliane Fernandes	Marcus Vinícius	DIPRO	10/08/2014	11/09/2014
		Programar a exibição					

ORÇAMENTO PRÓPRIO:	R$ 450.000,00	ORÇAMENTO PARCEIRO:	

Projeto 49 - Especial Consciência Negra

ÁREA:	DIPRO	PROJETO:	EXPEDIÇÕES

PÚBLICO-ALVO	Telespectadores de 12 a 69 anos de idade.

OBJETIVO GERAL	Produzir o programa “Expedições” para mostrar a riqueza natural e cultural do Brasil em toda a sua diversidade regional, através de expedições que conjugam aventura e informação.

FOCO ESTRATÉGICO

- Alcançar a qualidade técnica e operacional de excelência - R1.
- Alcançar a qualidade de excelência dos conteúdos - R2.
- Garantir o acesso ao conteúdo e acervo da EBC - R3.
- Aumentar, diversificar e fidelizar audiência no Brasil e no exterior - R4.
- Racionalizar custos - F2.

INDICADORES	DESCRIÇÃO	UNIDADE DE MEDIDA	FREQUÊNCIA DE MEDIÇÃO	ORIGEM DOS DADOS	RESPONSÁVEL
	Número de episódios produzidos	Unidade	Mensal	iAcervo	Ger. Ex. Cristina Carvalho
	Horas/semanais de exibição	Hora/semana	Mensal	Grade	Ger. Ex. Cristina Carvalho
	Índice de audiência do programa	Índice de Audiência	Mensal	IBOPE	Adler

METAS	DESCRIÇÃO	QUANTIDADE / ANO	
	Entregar 13 episódios de 26 minutos inéditos por trimestre.	32	
	Exibir 26 minutos de episódios inéditos por semana	2028 min	
	Aumentar no mínimo 20% da audiência do programa em relação a 2013 no RJ / SP / DF.	2013 0,46 (RJ) 0,13 (SP) 0,43 (DF)	2014 20%

PREMISSAS

- Adequar o cronograma de realização do projeto a partir da assinatura do contrato considerando os processos de elaboração, pré-produção, produção e finalização;
- Conquistar um novo público e não deixar de atender as expectativas de sua audiência já fidelizada.
- Logística e o custo das expedições.
- Padrões técnicos das emissoras integrantes da RNCP-TV (Full-HD) compatíveis com os da EBC.

AÇÕES	O QUE	COMO	QUEM			QUANDO	
			CONTROLA	EXECUTA	FINANCIA	INÍCIO	FIM
	Elaboração de projeto básico	Levantar informações características do produto a ser contratado	Cristina Carvalho	Cristina Carvalho Lili Cariello	DIPRO	26/08/13	26/08/14
		Elaborar projeto básico					
	Contratação da obra audiovisual	Emitir RMS (NOR 216)	Cristina Carvalho	Cristina Carvalho Lili Cariello	DIPRO		
		Autorizar tramitação da RMS (NOR 216)					
		Autorizar celebração de instrumentos jurídicos conforme portarias					
		Assinar o instrumento jurídico.					
	Gestão do contrato	Acompanhar e coordenar os prazos de entrega estabelecidos em contrato	Cristina Carvalho	Lili Cariello	DIPRO		
		Receber a avaliar os relatórios de produção					

		Redigir relatórios de acompanhamento da produção para efetuação de pagamento de parcelas					
		Acompanhar as etapas de produção da série que deverão estar em consonância com o cronograma físico-financeiro					
	Supervisão de produção de conteúdo.	Criar uma comissão técnica para realizar o monitoramento dos produtos a fim de aprovar os roteiros enviados pela produtora	Cristina Carvalho	Hermínia Bragança	DIPRO	26/08/13	26/08/14
		Avaliar os currículos da equipe propostos pela produtora					
		Receber, avaliar e aprovar as pautas propostos pela produtora.					
		Receber, avaliar e aprovar os roteiros enviados pela produtora.					
		Receber, avaliar e aprovar offlines enviados pela produtora.					
	Recebimento do conteúdo e entrega à programação.	Receber da produtora os episódios finalizados e submetê-los à avaliação técnica.	Cristina Carvalho	Lili Cariello	DIPRO	26/08/13	26/08/14
		Receber, avaliar e distribuir para os departamentos de Comunicação e Chamadas o material de divulgação (fotos, releases e material de chamadas).					
		Entregar a cópia de cada episódio para SUCOM para postagem no site da TV Brasil					
		Cadastrar as mídias no iAcervo com base nas informações da Ficha de Conclusão					
		Disponibilizar para a Programação os episódios finalizados e cadastrados no iAcervo					
		Cadastrar as informações da decupagem no iAcervo para entrega de versão internacional.					
		Cadastrar as informações da decupagem do material bruto para acervo da EBC					
	Auditoria técnica do conteúdo.	Verificar e avaliar os padrões técnicos pela engenharia e programação para exibição.	Cristina Carvalho	Hermínia Bragança	DIPRO	Fev/14	Ago/14

ORÇAMENTO PRÓPRIO:	Sem recursos previsto para temporada 2014	ORÇAMENTO PARCEIRO:	R$

Projeto 50 - Expedições

ÁREA:	DIPRO	PROJETO:	ESTÚDIO MÓVEL

PÚBLICO-ALVO	Telespectadores de 12 a 34 anos de idade.

OBJETIVO GERAL	Produzir o programa “Estúdio Móvel” para fomentar interesse nas diversas possibilidades de manifestações culturais urbanas, regionais e conectados em novas mídias.

FOCO ESTRATÉGICO

- Alcançar a qualidade técnica e operacional de excelência - R1.
- Alcançar a qualidade de excelência dos conteúdos - R2.
- Garantir o acesso ao conteúdo e acervo da EBC - R3.
- Aumentar, diversificar e fidelizar audiência no Brasil e no exterior - R4.
- Racionalizar custos - F2.

INDICADORES	DESCRIÇÃO	UNIDADE DE MEDIDA	FREQUÊNCIA DE MEDIÇÃO	ORIGEM DOS DADOS	RESPONSÁVEL
	Número de episódios produzidos	Unidade	Mensal	iAcervo	Ger. Ex. Eliane Fernandes
	Horas/semanais de exibição	Hora	Mensal	Grade	Ger. Ex. Eliane Fernandes
	Índice de audiência do programa	Índice de Audiência	Mensal	IBOPE	Adler

METAS	DESCRIÇÃO	QUANTIDADE / ANO	
	Produzir 60 episódios de 26 minutos por trimestre.	240	
	Exibir 156 min de episódios inéditos por semana	18720 min	
	Aumentar no mínimo 20% da audiência do programa em relação a 2013 no RJ / SP / DF.	2013 0,18 (RJ) 0,09 (SP) 0,20 (DF)	2014 20%

PREMISSAS

- Necessidade de investimento para viagens do programa.
- Investimento em equipamento exclusivo, com placa de captura, para viabilização de entrevistas via skype e período de estúdio para gravações.
- Integração das áreas DINES e DIPRO.

AÇÕES	O QUE	COMO	QUEM			QUANDO	
			CONTROLA	EXECUTA	FINANCIA	INÍCIO	FIM
	Contratação de Apresentador e serviços agregados	Emitir RMS (NOR 216)	Eliane Fernandes	Marcus Cezar	DIPRO	Dez/2013	Mar/14
		Autorizar tramitação da RMS (NOR 216)					
		Autorizar celebração de instrumentos jurídicos conforme portarias.					
		Assinar o instrumento jurídico.					
	Gestão do contrato	Acompanhar e coordenar os prazos de entrega estabelecidos em contrato	Eliane Fernandes	Marcus Cezar	DIPRO	Mar/14	Mar/15
		Receber a avaliar os relatórios de produção					
		Redigir relatórios de acompanhamento da produção para efetuação de pagamento de parcelas					

		Acompanhar as etapas de produção da série que deverão estar em consonância com o cronograma físico-financeiro					
	Planejamento do Programa	Definir pautas	Eliane Fernandes	Marcus Cezar			
		Pesquisar conteúdo					
		Prospectar captação para cobertura de festivais regionais					
		Realizar reuniões de produção					
		Sugerir entrevistados					
	Produção do Programa	Gravar matérias em externa SP e RJ	Eliane Fernades	Marcus Cezar			
		Solicitar contribuição de VTs da Rede					
		Realizar viagens para cobertura de festivais regionais					
		Gravar episódios					
		Editar e finalizar episódio					
	Recebimento do conteúdo e entrega para programação, web, divulgação	Receber, avaliar e aprovar offlines	Eliane Fernandes	Marcus Cezar			
		Cadastrar as mídias no iAcervo					
		Distribuir conteúdo para os departamentos de Chamadas, DINES, SUCOM e GECOM					
		Entregar o episódio finalizado no departamento de operações para avaliação técnica					
		Disponibilizar para a Programação os episódios finalizados e cadastrados no iAcervo					
	Gestão de equipe e execução	Redigir os relatórios de produção	Eliane Fernandes	Marcus Cezar			
		Avaliar desempenho de equipe					

ORÇAMENTO PRÓPRIO:	R$ 501.000,00	Orçamento Parceiro	

Projeto 51 - Estúdio Móvel

ÁREA:	DIPRO	PROJETO:	ONCONTÔ EXPEDIÇÕES CENTRO-OESTE

PÚBLICO-ALVO	Telespectadores de 18 a 60 anos de idade.

OBJETIVO GERAL	Produzir o programa “Oncontô Expedições Centro Oeste” que está inspirado no pensamento de Jorge Mautiner, oito personalidades – os chamados “emissários” - se aventuram a investigar o Brasil através da região Centro Oeste conhecendo e se reconhecendo nas pessoas, nos diversos lugares e expressões culturais e intelectuais do Distrito Federal, Goiás, Mato Grosso e Mato Grosso do Sul.

FOCO ESTRATÉGICO

- Alcançar a qualidade técnica e operacional de excelência - R1.
- Alcançar a qualidade de excelência dos conteúdos - R2.
- Garantir o acesso ao conteúdo e acervo da EBC - R3.
- Aumentar, diversificar e fidelizar audiência no Brasil e no exterior - R4.
- Racionalizar custos - F2.

INDICADORES	DESCRIÇÃO	UNIDADE DE MEDIDA	FREQUÊNCIA DE MEDIÇÃO	ORIGEM DOS DADOS	RESPONSÁVEL
	Número de episódios produzidos	Unidade	Mensal	iAcervo	Ger. Exec. Eliane Fernandes
	Horas/semanais de exibição	Hora	Mensal	Grade	Ger. Exec. Eliane Fernandes
	Índice de audiência do programa	Índice de Audiência	Mensal	IBOPE	Adler

METAS	DESCRIÇÃO	QUANTIDADE / ANO	
	Entregar 13 episódios de 26 minutos inéditos por timestre.	39	
	Exibir 26 minutos de episódios inéditos por semana	1014 min	
	Aumentar no mínimo 20% da audiência do programa em relação a 2013 no RJ / SP / DF.	2013 0,25 (RJ) 0,10 (SP) 0,33 (DF)	2014 20%

PREMISSAS

- Quebra de contrato de coprodução.
- Política de publicação de conteúdos na WEB entre a TV Brasil e parceiros da RNCP-TV.
- Padrões técnicos das emissoras integrantes da RNCP-TV (Full-HD) compatíveis com os da EBC.

AÇÕES	O QUE	COMO	QUEM			QUANDO	
			CONTROLA	EXECUTA	FINANCIA	INÍCIO	FIM
	Elaboração de projeto básico	Levantar informações características do produto a ser contratado	Eliane Fernandes	Eliane Fernandes	DIPRO	Janeiro	Março
		Elaborar projeto básico					
	Contratação da obra audiovisual	Emitir RMS (NOR 216)	Eliane Fernandes	Eliane Fernandes	DIPRO	Abril	Junho
		Autorizar tramitação da RMS (NOR 216)					
		Autorizar celebração de instrumentos jurídicos conforme portaria					
		Assinar o instrumento jurídico.					
	Gestão do contrato	Acompanhar e coordenar os prazos de entrega estabelecidos nas clausulas contratuais	Eliane Fernandes	Eliane Fernandes	DIPRO	Vigência do contrato	Vigência do contrato
		Acompanhar as etapas de produção da série que deverão em estar de acordo com o cronograma físico-financeiro					

		Conferir documentação que regulariza (CPB, CRT, CONDECINE, Classificação Indicativa)					
		Redigir relatórios de acompanhamento da Produção para liberação e autorização de pagamento das parcelas estabelecidas no cronograma de desembolso.					
	Supervisão de produção de conteúdo.	Criar uma comissão técnica para realizar o monitoramento dos produtos a fim de aprovar os roteiros enviados pela produtora	Eliane Fernandes / Marcus Vinicius Cezar	Eliane Fernandes / Marcus Vinicius Cezar	DIPRO		
		Avaliar a ficha técnica responsável pela criação do produto.	Eliane Fernandes / Marcus Vinicius Cezar	Eliane Fernandes / Marcus Vinicius Cezar	DIPRO		
		Receber, avaliar e aprovar as pautas propostas pela Produtora contratada.	Eliane Fernandes / Marcus Vinicius Cezar	Eliane Fernandes / Marcus Vinicius Cezar	DIPRO		
		Receber, avaliar e aprovar os roteiros propostos pela Produtora contratada.	Eliane Fernandes / Marcus Vinicius Cezar	Eliane Fernandes / Marcus Vinicius Cezar	DIPRO		
		Receber, avaliar e aprovar os conteúdos editados off line enviados pela Produtora	Marcus Vinicius Cezar	Eliane Fernandes / Marcus Vinicius Cezar	DIPRO		
	Recebimento do conteúdo e entrega à programação.	Receber da Produtora os episódios finalizados e encaminhar as mídias para avaliação técnica para exibição posterior	Marcus Vinicius Cezar	Leonardo Carvalho / João Borsani	DIPRO		
		Receber, avaliar e distribuir para os departamentos de Comunicação e Chamadas o material de divulgação	Marcus Vinicius Cezar	Leonardo Carvalho / João Borsani	DIPRO		
		Entregar a cópia de cada episódio para SUCOM para postagem no Portal da EBC	Marcus Vinicius Cezar	Leonardo Carvalho / João Borsani	DIPRO		
		Cadastrar as mídias no IACERVO com base nas informações nas fichas de programas concluídos e planilhas musicais	Marcus Vinicius Cezar	Leonardo Carvalho / João Borsani	DIPRO		
		Disponibilizar para Programação as mídias de exibição devidamente cadastradas no IACERVO	Marcus Vinicius Cezar	Leonardo Carvalho / João Borsani	DIPRO		
		Cadastrar as informações de decupagem de material no IACERVO	Marcus Vinicius Cezar	Leonardo Carvalho / João Borsani	DIPRO		
	Conferência da documentação que legaliza a distribuição do conteúdo	Conferir os documentos correlatos à produção do conteúdo (autorizações, planilhas, arquivos).	Eliane Fernandes / Marcus Vinicius Cezar	Leonardo Carvalho / João Borsani	DIPRO		
	Auditoria técnica do conteúdo.	Verificar e avaliar os padrões técnicos pela engenharia e programação para exibição.	Eliane Fernandes / Marcus Vinicius Cezar	Leonardo Carvalho / João Borsani	DIPRO	Vigência do Contrato	Vigência do Contrato

ORÇAMENTO PRÓPRIO:	Sem recursos previsto para a temporada 2014	ORÇAMENTO PARCEIRO:	R$

Projeto 52 - Oncotô Expedições Centro-Oeste

ÁREA:	DIPRO	PROJETO:	O PÚBLICO NA TV

PÚBLICO-ALVO	Telespectadores de 18 a 60+ anos de idade.

OBJETIVO GERAL	Produzir o programa “O Público na TV” para fomentar e promover o debate sobre a comunicação pública no Brasil.

FOCO ESTRATÉGICO

- Alcançar a qualidade técnica e operacional de excelência - R1.
- Alcançar a qualidade de excelência dos conteúdos - R2.
- Garantir o acesso ao conteúdo e acervo da EBC - R3.
- Aumentar, diversificar e fidelizar audiência no Brasil e no exterior - R4.
- Racionalizar custos - F2.

INDICADORES

DESCRIÇÃO	UNIDADE DE MEDIDA	FREQUÊNCIA DE MEDIÇÃO	ORIGEM DOS DADOS	RESPONSÁVEL
Número de episódios produzidos	Número	Mensal	iAcervo	Ger. Exec. Myriam Porto
Horas/semanais de exibição	Hora	Mensal	Grade	Ger. Exec. Myriam Porto
Índice de audiência do programa	Índice de Audiência	Mensal	IBOPE	Adler

METAS

DESCRIÇÃO	QUANTIDADE / ANO	
Produzir 18 episódios de 18 minutos por trimestre.	54	
Exibir 54 minutos de episódios inéditos por semana	2916	
Aumentar no mínimo 20% da audiência do programa em relação a 2013 no RJ / SP / DF.	2013 0,30 (RJ) 0,16 (SP) 0,26 (DF)	2014 20%

PREMISSAS

- Adequar o cronograma de realização do projeto considerando os processos de criação, pré-produção, produção e finalização.
- Capacitação e desenvolvimento técnico da equipe responsável pela realização do programa.

AÇÕES

O QUE	COMO	QUEM			QUANDO	
		CONTROLA	EXECUTA	FINANCIA	INÍCIO	FIM
Planejamento do Programa	Definir pautas	Myriam Porto	Ouvidoria	DIPRO	Dezembro/2013	Dezembro/2013
	Pesquisar conteúdos					
	Realizar reuniões de produção					
	Definir entrevistados					
Produção do Programa	Acompanhar gravação do episódio	Myriam Porto	Ouvidoria	DIPRO	01/01/2014	31/12/2014
	Editar material					
	Fazer edição do programa					
	Finalizar programa					
	Cadastrar no iAcervo					

	Supervisão de Produção de conteúdo	Montar equipe de produção com funcionários da TV Brasil.	Myriam Porto	Simone Melamed e Ricardo Barros	DIPRO	01/01/2014	31/12/2014
		Receber, avaliar e aprovar as pautas propostos pela Ouvidoria.					
		Receber, avaliar e aprovar os roteiros enviados pelo roteirista.					
		Receber, avaliar e aprovar offlines enviados pela equipe de produção da TV Brasil.					
	Gestão do Conteúdo	Acompanhar e coordenar os prazos de entrega de cada episódio	Myriam Porto	Luciana Alcaraz e Daniel Gontijo	DIPRO	01/01/2014	31/12/2014
		Receber a avaliar os relatórios de produção					
		Redigir relatórios de acompanhamento da produção					
		Acompanhar as etapas de produção da série que deverão estar em consonância com o cronograma de exibição					
	Recebimento do conteúdo e entrega à programação	Receber da equipe de produção do programa os episódios finalizados e submetê-los à avaliação técnica.	Myriam Porto	Luciana Alcaraz , Daniel Gontijo e Lidiane Carvalho	DIPRO	01/01/2014	31/12/2014
		Receber, avaliar e distribuir para os departamentos de Comunicação e Chamadas o material de divulgação (fotos, releases e material de chamadas).					
		Entregar a cópia de cada episódio para SUCOM para postagem no site da TV Brasil.					
		Cadastrar as mídias no iAcervo com base nas informações da Ficha de Conclusão					
		Disponibilizar para a Programação os episódios finalizados e cadastrados no iAcervo.					
	Auditoria técnica do conteúdo	Verificar e avaliar os padrões técnicos pela engenharia e programação para exibição.	Myriam Porto	Simone Melamed e Ricardo Barros	DIPRO	01/01/2014	31/12/2014

ORÇAMENTO PRÓPRIO:	Custo interno	ORÇAMENTO PARCEIRO:	

Projeto 53 - O Público na TV

ÁREA:	DIPRO	PROJETO:	PARTITURAS

PÚBLICO-ALVO	Telespectadores de 18 a 60+ anos de idade.

OBJETIVO GERAL	Produzir o programa “Partituras” para fomentar o processo de construção do conhecimento do público, com relação à música clássica.

FOCO ESTRATÉGICO

- Alcançar a qualidade técnica e operacional de excelência - R1.
- Alcançar a qualidade de excelência dos conteúdos - R2.
- Garantir o acesso ao conteúdo e acervo da EBC - R3.
- Aumentar, diversificar e fidelizar audiência no Brasil e no exterior - R4.
- Racionalizar custos - F2.

INDICADORES	DESCRIÇÃO	UNIDADE DE MEDIDA	FREQUÊNCIA DE MEDIÇÃO	ORIGEM DOS DADOS	RESPONSÁVEL
	Número de episódios produzidos	Unidade	Mensal	iAcervo	Ger. Exec. Myriam Porto
	Horas/semanais de exibição	Hora	Mensal	Grade	Ger. Exec. Myriam Porto
	Índice de audiência do programa	Índice de Audiência	Mensal	IBOPE	Adler

METAS	DESCRIÇÃO	QUANTIDADE / ANO	
	Produzir 12 episódios de 52 minutos por trimestre	48	
	Exibir 52 minutos de episódios inéditos por semana	2496 min	
	Aumentar no mínimo 20% a audiência do gênero em relação a 2013 no RJ / SP / DF.	IA Musical 2013 0,32 (RJ) 0,13 (SP) 0,48 (DF)	2014 20%

PREMISSAS

- Adequar o cronograma de realização do projeto a partir da assinatura do contrato considerando os processos de elaboração, pré-produção, produção e finalização;
- Definir um espaço na grade de programação mais adequado para difundir este conteúdo.
- Agilizar a liberação de verbas para custear viagens e hospedagens de músicos que vivem fora do Rio de Janeiro.
- Falta de equipe técnica, como cinegrafistas e editores, para produzir o conteúdo necessário.

AÇÕES	O QUE	COMO	QUEM			QUANDO	
			CONTROLA	EXECUTA	FINANCIA	INÍCIO	FIM
	Elaboração de projeto básico	Levantar informações características do produto a ser contratado	Myriam Porto	Luciana Alcaraz	DIPRO	16/08/13	21/08/14
		Elaborar projeto básico					
	Contratação da obra audiovisual	Emitir RMS (NOR 216)	Myriam Porto	Luciana Alcaraz	DIPRO	28/10/13	03/10/14
		Autorizar tramitação da RMS (NOR 216)					
		Autorizar celebração de instrumentos jurídicos conforme portaria					
		Assinar instrumento jurídico.					
	Gestão do Contrato e do Conteúdo	Acompanhar e coordenar os prazos de entrega estabelecidos em contrato	Myriam Porto	Luciana Alcaraz e Daniel Gontijo	DIPRO	Vigência do contrato	Vigência do contrato
		Receber e avaliar os relatórios de produção					
		Redigir relatórios de acompanhamento da produção para efetuação de pagamento de parcelas					

		Acompanhar as etapas de produção da série que deverão estar em consonância com o cronograma físico-financeiro					
	Supervisão de produção de conteúdo	Montar equipe de produção com funcionários da TV Brasil.	Myriam Porto	Simone Melamed e Rodrigo Soprana	DIPRO		
		Receber, avaliar e aprovar as pautas propostos pelo Curador.					
		Receber, avaliar e aprovar os roteiros enviados pelo roteirista.					
		Receber, avaliar e aprovar offlines enviados pela equipe de produção da TV Brasil.					
	Recebimento do conteúdo e entrega à programação.	Criar uma comissão técnica para realizar o monitoramento dos produtos a fim de aprovar os roteiros enviados pela produtora	Myriam Porto	Rodrigo Soprana e Daniel Gontijo	DIPRO		
		Receber da equipe de produção do programa os episódios finalizados e submetê-los à avaliação técnica.					
		Receber, avaliar e distribuir para os departamentos de Comunicação e Chamadas o material de divulgação (fotos, releases e material de chamadas).					
		Entregar a cópia de cada episódio para SUCOM para postagem no site da TV Brasil.					
		Cadastrar as mídias no iAcervo com base nas informações da Ficha de Conclusão					
		Disponibilizar para a Programação os episódios finalizados e cadastrados no iAcervo.					
		Cadastrar as informações da decupagem no iAcervo para entrega de versão internacional.					
		Cadastrar as informações da decupagem do material bruto para acervo da EBC					
	Auditoria técnica do conteúdo.	Verificar e avaliar os padrões técnicos pela engenharia e programação para exibição.	Myriam Porto	Simone Melamed e Rodrigo Soprana	DIPRO	Vigência do contrato	Vigência do contrato

ORÇAMENTO PRÓPRIO:	R$ 434.619,40	ORÇAMENTO PARCEIRO:	R$

Projeto 54 - Partituras

ÁREA:	DIPRO	PROJETO:	SEGUE O SOM – 4ª TEMPORADA

PÚBLICO-ALVO	Telespectadores de 12 a 59 anos de idade.

OBJETIVO GERAL	Produzir o programa “Segue o Som” para apresentar conteúdo musical refletindo sobre suas múltiplas conexões com diferentes vertentes musicais, artísticas e culturais. Buscando ampliar o repertório de seu público a partir de diferentes referências.

FOCO ESTRATÉGICO

- Alcançar a qualidade técnica e operacional de excelência - R1.
- Alcançar a qualidade de excelência dos conteúdos - R2.
- Garantir o acesso ao conteúdo e acervo da EBC - R3.
- Aumentar, diversificar e fidelizar audiência no Brasil e no exterior - R4.
- Racionalizar custos - F2.

INDICADORES	DESCRIÇÃO	UNIDADE DE MEDIDA	FREQUÊNCIA DE MEDIÇÃO	ORIGEM DOS DADOS	RESPONSÁVEL
	Número de episódios produzidos	Unidade	Mensal	iAcervo	Ger. Ex. Cristina Carvalho
	Horas/semanais de exibição	Hora	Mensal	Grade	Ger. Ex. Cristina Carvalho
	Índice de audiência do programa	Índice de Audiência	Mensal	IBOPE	Adler

METAS	DESCRIÇÃO	QUANTIDADE / ANO	
	Produzir 12 episódios de 52 minutos por trimestre.	32	
	Exibir 52 minutos de episódios inéditos por semana	1664 min	
	Aumentar no mínimo 20% da audiência do programa em relação a 2013 no RJ / SP / DF.	2013 0,24 (RJ) 0,09 (SP) 0,29 (DF)	2014 20%

PREMISSAS

- Adequar o cronograma de realização do projeto a partir da assinatura do contrato considerando os processos de elaboração, pré-produção, produção e finalização;
- Trabalhar o mesmo conteúdo atendendo as especificidades de duas diferentes plataformas.
- Conciliar a agenda dos convidados com o cronograma de produção do programa.

AÇÕES	O QUE	COMO	QUEM			QUANDO	
			CONTROLA	EXECUTA	FINANCIA	INÍCIO	FIM
	Elaboração de projeto básico	Levantar informações características do produto a ser contratado	Cristina Carvalho	Cristina Carvalho e Eliana Cariello	DIPRO	Jun/2013	Jun/13
		Elaborar projeto básico					
	Contratação da obra audiovisual	Emitir RMS (NOR 216)	Cristina Carvalho	Cristina Carvalho e Eliana Cariello	DIPRO	Jul/13	Ago/13
		Autorizar tramitação da RMS (NOR 216)					
		Autorização de celebração de instrumentos jurídicos previstos conforme portaria					
		Assinar o instrumento jurídico.					
	Gestão do contrato	Acompanhar e coordenar os prazos de entrega estabelecidos em contrato	Cristina Carvalho	Eliana Cariello	DIPRO	Ago/13	Ago/14
		Receber a avaliar os relatórios de produção					
		Redigir relatórios de acompanhamento da produção para efetuação de pagamento de parcelas					

		Acompanhar as etapas de produção da série que deverão estar em consonância com o cronograma físico-financeiro					
	Elaboração do Termo de Referência Pregão	Levantar informações do objeto a ser licitado	Cristina Carvalho	Cristina Carvalho Joice Pacheco Tatiana Bastos Joice	DIPRO	Jun/13	Ago/13
		Solicitar orçamentos para formação de preço					
		Elaborar Termo de Referência					
		Revisar Termo de Referência para segundo pregão	Cristina Carvalho	Cristina Carvalho Tatiana Bastos	DIPRO	Fev/14	Fev/14
	Acompanhamento técnico do Pregão Eletrônico	Elaborar parecer técnico durante o período de execução do pregão	Cristina Carvalho	Cristina Carvalho Eliana Cariello	DIPRO	Dez/13	Jan/14
		Diligenciar e elaborar parecer técnico durante o segundo pregão	Cristina Carvalho	Cristina Carvalho	DIPRO	Mar/14	Abr/14
	Contratação Empresa vencedora Pregão	Emitir RMS (NOR 216)	Cristina Carvalho	Cristina Carvalho Eliana Cariello	DIPRO	Abr/14	Mai/14
		Autorizar tramitação da RMS (NOR 216)					
		Autorização de celebração de instrumentos jurídicos previstos conforme portaria					
		Assinar o instrumento jurídico.					
	Supervisão de produção de conteúdo	Criar uma comissão técnica para realizar o monitoramento dos produtos a fim de aprovar os roteiros enviados pela produtora	Cristina Carvalho	Hermínia Bragança	DIPRO	Maio/14	Jun/15
		Avaliar os currículos da equipe propostos pela produtora					
		Receber, avaliar e aprovar as pautas propostos pela produtora					
		Receber, avaliar e aprovar os roteiros enviados pela produtora					
		Receber, avaliar e aprovar offlines enviados pela produtora					
	Recebimento do conteúdo e entrega à programação.	Receber da produtora os episódios finalizados e submetê-los à avaliação técnica.	Cristina Carvalho	Eliana Cariello	DIPRO	Jul/14	Jun/15
		Receber, avaliar e distribuir para os departamentos de Comunicação e Chamadas o material de divulgação (fotos, releases e material de chamadas).					
		Entregar a cópia de cada episódio para SUCOM para postagem no site da TV Brasil					
		Cadastrar as mídias no iAcervo com base nas informações da Ficha de Conclusão					
		Disponibilizar para a Programação os episódios finalizados e cadastrados no iAcervo					

		Cadastrar as informações da decupagem no iAcervo para entrega de versão internacional.					
		Cadastrar as informações da decupagem do material bruto para acervo da EBC					
	Auditoria técnica do conteúdo.	Verificar e avaliar os padrões técnicos pela engenharia e programação para exibição.	Cristina Carvalho	Eliana Cariello	DIPRO	Jul/14	Jun/15

ORÇAMENTO PRÓPRIO:	R$ 1.553.488,00	ORÇAMENTO PARCEIRO:	R$

Projeto 55 - Segue o Som - 4º Temporada

ÁREA:	DIPRO	PROJETO:	SENHA VERDE – 2º TEMPORADA

PÚBLICO-ALVO	Telespectadores de 8 a 12 anos de idade.

OBJETIVO GERAL	Produzir o programa “Senha Verde” que tem como tema central a preservação ecológica. São histórias de crianças que têm atitudes responsáveis voltadas para a preservação do meio ambiente, sempre buscando contribuir para um mundo melhor.

FOCO ESTRATÉGICO

- Alcançar a qualidade técnica e operacional de excelência - R1.
- Alcançar a qualidade de excelência dos conteúdos - R2.
- Garantir o acesso ao conteúdo e acervo da EBC - R3.
- Aumentar, diversificar e fidelizar audiência no Brasil e no exterior - R4.
- Racionalizar custos - F2.

INDICADORES	DESCRIÇÃO	UNIDADE DE MEDIDA	FREQUÊNCIA DE MEDIÇÃO	ORIGEM DOS DADOS	RESPONSÁVEL
	Número de episódios produzidos	Unidade	Mensal	iAcervo	Ger. Exec. Cristina Carvalho
	Horas/semanais de exibição	Hora	Mensal	Grade	Ger. Exec. Cristina Carvalho
	Índice de audiência do programa	Índice de Audiência	Mensal	IBOPE	Adler

METAS	DESCRIÇÃO	QUANTIDADE / ANO	
	Entregar 2 episódios de 13 minutos inéditos por trimestre.	7	
	Exibir 13 minutos de episódios inéditos por semana	91 min	
	Aumentar no mínimo 20% da audiência do programa em relação a 2013 no RJ / SP / DF.	2013 0,38 (RJ) 0,16 (SP) 0,37 (DF)	2014 20%

PREMISSAS

- Adequar o cronograma de realização do projeto a partir da assinatura do contrato considerando os processos de elaboração, pré-produção, produção e finalização;
- Efetivar a contratação da apresentadora.
- Disponibilização de recursos financeiros.

AÇÕES	O QUE	COMO	QUEM			QUANDO	
			CONTROLA	EXECUTA	FINANCIA	INÍCIO	FIM
	Elaboração do acordo de parceria com o Goeth-Institut	Reunir com a equipe do Goethe-Institut para formatar a proposta de produção colaborativa	Cristina Carvalho	Cristina Carvalho e Nane Martins	DIPRO	Jan/13	Mar/13
		Definir responsabilidades de produção e gravação					
		Formalizar acordo de cooperação para produção					
		Elaborar Projeto Básico					
		Emitir RMS (NOR 216)					
		Autorizar celebração do instrumento					
		Assinar instrumento jurídico					
	Gestão do contrato	Acompanhar e coordenar os prazos de entrega estabelecidos no acordo de parceria com o Goethe-Institut	Cristina Carvalho	João Rodrigo	DIPRO	Mar/13	Mar/14
	Realização de gravação em três estados diferentes para captar a diversidade brasileira	Disponibilzar recursos técnicos e humanos para a pesquisa em três estados brasileiros (2 pessoas: diretor e pesquisador)	Cristina Carvalho	João Rodrigo	DIPRO	Jun/13	Out/13

		Disponibilzar recursos técnicos e humanos para a gravação em três estados brasileiros (5 pessoas: diretor/ roteirista/ camera / auxiliar/ op. Áudio)					
		Acompanhar e coordenar as etapas de pré-produção e produção das gravações em outras praças					
	Supervisão de produção de conteúdo	Avaliar as histórias/crianças levantadas pela equipe de pesquisa	Cristina Carvalho	Ricardo Miranda	DIPRO	Jun/13	Dez/13
		Receber, avaliar e aprovar a pesquisa de campo realizada pela direção e roteiro		Ricardo Miranda			
		Realizar reuniões com a equipe do Goethe-Institut para aprovação das histórias selecionadas pela equipe		Cristina Carvalho Ricardo Miranda			
		Receber, avaliar e aprovar offlines editados		João Rodrigo			
	Recebimento do conteúdo e entrega à programação.	Receber do Goethe-Institut as peças produzidas pelos países parceiros para edição das peças de 13 minutos.	Cristina Carvalho	Ricardo Miranda João Rodrigo	DIPRO	Out/13	Fev/14
		Enviar e acompanhar para avaliação técnica as peças recebidas dos países parceiros					
		Receber, avaliar e distribuir para os departamentos de Comunicação e Chamadas o material de divulgação (fotos, releases e material de chamadas).					
		Entregar a cópia de cada episódio para SUCOM para postagem no site da TV Brasil					
		Cadastrar as mídias no iAcervo com base nas informações da Ficha de Conclusão					
		Disponibilizar para a Programação os episódios finalizados e cadastrados no iAcervo					
		Cadastrar as informações da decupagem no iAcervo para entrega de versão internacional.					
		Cadastrar as informações da decupagem do material bruto para acervo da EBC					
	Auditoria técnica do conteúdo	Verificar e avaliar os padrões técnicos pela engenharia	Cristina Carvalho	João Rodrigo	DIPRO	Out/13	Fev/14
		Programar a exibição					

ORÇAMENTO PRÓPRIO:	Custo interno	ORÇAMENTO PARCEIRO:	R$

Projeto 56 - Senha Verde - 2º Temporada

ÁREA:	DIPRO	PROJETO:	PANDORGA

PÚBLICO-ALVO	Telespectadores de 6 a 12 anos de idade.

OBJETIVO GERAL	Produzir o programa “Pandorga” para fomentar o processo criativo em crianças de 06 a 12 anos, por meio temas lúdicos e divertidos, a partir de roteiros que privilegiem a formação da consciência crítica, a cidadania; valorizem a ecologia e o meio ambiente; bem como incentivem o gosto pela leitura; e estimulem a imaginação.

FOCO ESTRATÉGICO

- Alcançar a qualidade técnica e operacional de excelência - R1.
- Alcançar a qualidade de excelência dos conteúdos - R2.
- Garantir o acesso ao conteúdo e acervo da EBC - R3.
- Aumentar, diversificar e fidelizar audiência no Brasil e no exterior - R4.
- Racionalizar custos - F2.

INDICADORES	DESCRIÇÃO	UNIDADE DE MEDIDA	FREQUÊNCIA DE MEDIÇÃO	ORIGEM DOS DADOS	RESPONSÁVEL
	Número de episódios produzidos	Unidade	Mensal	iAcervo	Ger. Exec. Cristina Carvalho
	Horas/semanais de exibição	Hora	Mensal	Grade	Ger. Exec. Cristina Carvalho
	Índice de audiência do programa	Índice de Audiência	Mensal	IBOPE	Adler

METAS	DESCRIÇÃO	QUANTIDADE / ANO	
	Entregar 13 episódios de 15 minutos inéditos por trimestre.	26	
	Exibir 15 minutos de episódios inéditos por semana	390 min	
	Aumentar no mínimo 20% a audiência do gênero em relação a 2013 no RJ / SP / DF.	IA Infantil 2013 0,35 (RJ) 0,11 (SP) 0,30 (DF)	2014 20%

PREMISSAS

- Desenvolver política integrada de publicação de conteúdos na WEB entre a TV Brasil e da TVE RS.
- Necessidade contratação de mão de obra especializada.
- Estabelecer parcerias para a formação da equipe.
- Política de publicação de conteúdos na WEB entre a TV Brasil e parceiros da RNCP-TV.
- Padrões técnicos das emissoras integrantes da RNCP-TV (Full-HD) compatíveis com os da EBC.

AÇÕES	O QUE	COMO	QUEM			QUANDO	
			CONTROLA	EXECUTA	FINANCIA	INÍCIO	FIM
	Elaboração de projeto básico	Levantar informações características do produto a ser contratado	Cristina Carvalho	Joice Pacheco Tatiana Bastos	DIPRO	Dez/12	Dez/12
		Elaborar projeto básico					
	Contratação da obra audiovisual	Emitir da RMS (NOR 216)	Cristina Carvalho	Joice Pacheco Tatiana Bastos			
		Autorizar de tramitação da RMS (NOR 216)					
		Autorizar de celebração de instrumentos jurídicos previstos conforme portaria.					
		Assinar o instrumento jurídico.					
	Gestão do contrato	Acompanhar e coordenar os prazos de entrega estabelecidos em contrato	Cristina Carvalho	Eliana Cariello		Dez/12	Abr/14
		Receber a avaliar os relatórios de produção					

		Redigir relatórios de acompanhamento da produção para efetuação de pagamento de parcelas					
		Acompanhar as etapas de produção da série que deverão estar em consonância com o cronograma físico-financeiro					
	Supervisão de produção de conteúdo	Criar uma comissão técnica para realizar o monitoramento dos produtos a fim de aprovar os roteiros enviados pela produtora	Cristina Carvalho	Cristina Carvalho Eliana Cariello		Abr/13	Abr/13
		Receber, avaliar e aprovar os roteiros enviados pela produtora					
		Receber, avaliar e aprovar offlines enviados pela produtora					
	Recebimento do conteúdo e entrega à programação.	Receber da produtora os episódios finalizados e submetê-los à avaliação técnica.	Cristina Carvalho	Eliana Cariello		Ago/13	Mai/14
		Receber, avaliar e distribuir para os departamentos de Comunicação e Chamadas o material de divulgação (fotos, releases e material de chamadas).					
		Entregar a cópia de cada episódio para SUCOM para postagem no site da TV Brasil					
		Cadastrar as mídias no iAcervo com base nas informações da Ficha de Conclusão					
		Disponibilizar para a Programação os episódios finalizados e cadastrados no iAcervo					
	Auditoria técnica do conteúdo.	Verificar e avaliar os padrões técnicos pela engenharia e programação para exibição.	Cristina Carvalho	Eliana Cariello		Set/13	Mai/14

ORÇAMENTO PRÓPRIO:	R$ 328.580,00 - Orçamento 2013	ORÇAMENTO PARCEIRO:	R$

Projeto 57 - Pandorga

ÁREA:	DIPRO	PROJETO:	THE MIRACLE BODY 3

PÚBLICO-ALVO	Telespectadores de 18 a 60 anos de idade.

OBJETIVO GERAL	Produzir o programa “Miracle body 3” para fomentar o processo de construção do conhecimento do público com relação ao funcionamento do corpo humano em situações que exigem um rendimento acima da média, como no caso dos atletas profissionais.

FOCO ESTRATÉGICO

- Alcançar a qualidade técnica e operacional de excelência - R1.
- Alcançar a qualidade de excelência dos conteúdos - R2.
- Garantir o acesso ao conteúdo e acervo da EBC - R3.
- Aumentar, diversificar e fidelizar audiência no Brasil e no exterior - R4.
- Racionalizar custos - F2.

INDICADORES	DESCRIÇÃO	UNIDADE DE MEDIDA	FREQUÊNCIA DE MEDIÇÃO	ORIGEM DOS DADOS	RESPONSÁVEL
	Número de episódios produzidos	Unidade	Mensal	iAcervo	Ger. Exec. Myrian Porto
	Horas/semanais de exibição	Hora	Mensal	Grade	Ger. Exec. Myrian Porto
	Índice de audiência do programa	Índice de Audiência	Mensal	IBOPE	Adler

METAS	DESCRIÇÃO	QUANTIDADE / ANO	
	Produzir 03 episódios de 49 minutos inéditos em 2014.	01	
	Disponibilizar para a programação 147 minutos em 2014.	49 min	
	Aumentar no mínimo 20% a audiência do gênero em relação a 2013 no RJ / SP / DF.	IA Séries 2013 0,29 (RJ) 0,12 (SP) 0,35 (DF)	2014 20%

PREMISSAS

- Adequar o cronograma de realização do projeto a partir da assinatura do contrato considerando os processos de criação, pré-produção, produção e finalização;
- Veicular campanha promocional eficaz.
- Alinhar o posicionamento do programa na grade de exibição.

AÇÕES	O QUE	COMO	QUEM			QUANDO	
			CONTROLA	EXECUTA	FINANCIA	INÍCIO	FIM
	Elaboração de projeto básico	Levantar informações características do produto a ser contratado	Myriam Porto	Ricardo Barros, Luciana Alcaraz	DIPRO	Nov/2013	Janeiro
		Elaborar projeto básico					
	Contratação da obra audiovisual	Emitir RMS (NOR 216)	Myriam Porto	Ricardo Barros, Luciana Alcaraz	DIPRO	Janeiro	Julho
		Autorizar tramitação da RMS (NOR 216)					
		Autorizar celebração de instrumentos jurídicos conforme portarias					
		Assinar o instrumento jurídico.					
	Gestão do contrato	Acompanhar e coordenar os prazos de entrega estabelecidos em contrato	Myriam Porto	Luciana Alcaraz	DIPRO	Vigência do Contrato	Vigência do Contrato
		Receber a avaliar os relatórios de produção					
		Redigir relatórios de acompanhamento da produção para efetuação de pagamento de parcelas					

		Acompanhar as etapas de produção da série que deverão estar em consonância com o cronograma físico-financeiro					
	Supervisão de produção de conteúdo	Avaliar os currículos da equipe proposta pela produtora	Myriam Porto	Simone Melamed e Ricardo Barros	DIPRO	Vigência do Contrato	Vigência do Contrato
		Receber, avaliar e aprovar as pautas propostas pela produtora					
		Receber, avaliar e aprovar os roteiros enviados pela produtora					
		Coordenar o conteúdo das Redes Sociais					
		Receber, avaliar e aprovar offlines enviados pela produtora					
	Recebimento do conteúdo e entrega à programação.	Receber da produtora os episódios finalizados e submetê-los à avaliação técnica.	Myriam Porto	Luciana Alcaraz, Anderson Domingos	DIPRO	Vigência do Contrato	Vigência do Contrato
		Receber, avaliar e distribuir para os departamentos de Comunicação e Chamadas o material de divulgação (fotos, releases e material de chamadas).					
		Entregar a cópia de cada episódio para SUCOM para postagem no site da TV Brasil					
		Cadastrar as mídias no iAcervo com base nas informações da Ficha de Conclusão					
		Disponibilizar para a Programação os episódios finalizados e cadastrados no iAcervo					
		Cadastrar as informações da decupagem no iAcervo para entrega de versão internacional.					
		Cadastrar as informações da decupagem do material bruto para acervo da EBC					
		Disponibilizar o conteúdo para exibição					

ORÇAMENTO PRÓPRIO:	R$ 226.430,00	ORÇAMENTO PARCEIRO:	R$ 8.506.233,45

Projeto 58 - The Miracle Body 3

ÁREA:	DIPRO	PROJETO:	HISTÓRIA DAS CANÇÕES

PÚBLICO-ALVO	Telespectadores de 18 a 60 anos de idade.

OBJETIVO GERAL	Produzir o programa “História das Canções” para apresentar a trajetória de artistas brasileiros com extensa produção musical marcada por sucessos e com relevante contribuição para a música popular nacional.

FOCO ESTRATÉGICO

- Alcançar a qualidade técnica e operacional de excelência - R1.
- Alcançar a qualidade de excelência dos conteúdos - R2.
- Garantir o acesso ao conteúdo e acervo da EBC - R3.
- Aumentar, diversificar e fidelizar audiência no Brasil e no exterior - R4.
- Racionalizar custos - F2..

INDICADORES	DESCRIÇÃO	UNIDADE DE MEDIDA	FREQUÊNCIA DE MEDIÇÃO	ORIGEM DOS DADOS	RESPONSÁVEL
	Número de episódios produzidos	Unidade	Mensal	iAcervo	Ger. Exec. Eliane Fernandes
	Horas/semanais de exibição	Hora	Mensal	Grade	Ger. Exec. Eliane Fernandes
	Índice de audiência do programa	Índice de Audiência	Mensal	IBOPE	Adler

METAS	DESCRIÇÃO	QUANTIDADE / ANO	
	Produzir 01 episódio de52 minutos por trimestre.	5	
	Exibir 5 minutos de episódios inéditos por semana	260 min	
	Aumentar no mínimo 20% a audiência do gênero em relação a 2013 no RJ / SP / DF.	IA Séries 2013 0,29 (RJ) 0,12 (SP) 0,35 (DF)	2014 20%

PREMISSAS

- Quebra de contrato de coprodução
- Política de publicação de conteúdos na WEB entre a TV Brasil e parceiros da RNCP-TV.
- Padrões técnicos das emissoras integrantes da RNCP-TV (Full-HD) compatíveis com os da EBC.

AÇÕES	O QUE	COMO	QUEM			QUANDO	
			CONTROLA	EXECUTA	FINANCIA	INÍCIO	FIM
	Elaboração de projeto básico	Levantar informações características do produto a ser contratado	Eliane Fernandes	Eliane Fernandes	DIPRO	1/10/13	10/10/13
		Elaborar projeto básico					
	Contratação da obra audiovisual	Emitir RMS (NOR 216)	Eliane Fernandes	Eliane Fernandes	DIPRO	1/10/13	10/10/13
		Autorizar tramitação da RMS (NOR 216)					
		Autorizar celebração de instrumentos jurídicos previstos conforme portarias					
		Assinar o instrumento jurídico.					
	Gestão do contrato	Acompanhar e coordenar os prazos de entrega estabelecidos nas clausulas contratuais	Eliane Fernandes	Eliane Fernandes	DIPRO	31/12/13	31/12/14
		Acompanhar as etapas de produção da série que deverão em estar de acordo com o cronograma físico-financeiro	Eliane Fernandes	Eliane Fernandes	DIPRO		

		Conferir documentação que regulariza (CPB, CRT, CONDECINE, Classificação Indicativa)	Eliane Fernandes	Marcus Cezar /João Borsani	DIPRO		
		Redigir relatórios de acompanhamento da Produção para liberação e autorização de pagamento das parcelas estabelecidas no cronograma de desembolso.	Eliane Fernandes	Eliane Fernandes	DIPRO		
	Supervisão de produção de conteúdo.	Criar uma comissão técnica para realizar o monitoramento dos produtos a fim de aprovar os roteiros enviados pela produtora	Eliane Fernandes / Marcus Vinicius Cezar	Eliane Fernandes / Marcus Vinicius Cezar	DIPRO	31/12/13	31/12/14
		Avaliar a ficha técnica responsável pela criação do produto.	Eliane Fernandes / Marcus Vinicius Cezar	Eliane Fernandes / Marcus Vinicius Cezar	DIPRO		
		Receber, avaliar e aprovar as pautas propostas pela Produtora contratada.	Eliane Fernandes / Marcus Vinicius Cezar	Eliane Fernandes / Marcus Vinicius Cezar	DIPRO		
		Receber, avaliar e aprovar os roteiros propostos pela Produtora contratada.	Eliane Fernandes / Marcus Vinicius Cezar	Eliane Fernandes / Marcus Vinicius Cezar	DIPRO		
		Receber, avaliar e aprovar os conteúdos editados off line enviados pela Produtora	Marcus Vinicius Cezar	Eliane Fernandes / Marcus Vinicius Cezar	DIPRO		
	Recebimento do conteúdo e entrega à programação.	Receber da Produtora os episódios finalizados e encaminhar as mídias para avaliação técnica para exibição posterior	Marcus Vinicius Cezar	Leonardo Carvalho / João Borsani	DIPRO	30/05/14	31/12/14
		Receber, avaliar e distribuir para os departamentos de Comunicação e Chamadas o material de divulgação	Marcus Vinicius Cezar	Leonardo Carvalho / João Borsani	DIPRO		
		Entregar a cópia de cada episódio para SUCOM para postagem no Portal da EBC	Marcus Vinicius Cezar	Leonardo Carvalho / João Borsani	DIPRO		
		Cadastrar as mídias no IACERVO com base nas informações nas fichas de programas concluídos e planilhas musicais	Marcus Vinicius Cezar	Leonardo Carvalho / João Borsani	DIPRO		
		Disponibilizar para Programação as mídias de exibição devidamente cadastradas no IACERVO	Marcus Vinicius Cezar	Leonardo Carvalho / João Borsani	DIPRO		
		Cadastrar as informações de decupagem de material no IACERVO	Marcus Vinicius Cezar	Leonardo Carvalho / João Borsani	DIPRO		
	Conferência da documentação que legaliza a distribuição do conteúdo	Checagem de documentos correlatos à Produção do conetúdo (autorizações, planilhas, arquivos)	Eliane Fernandes / Marcus Vinicius Cezar	Leonardo Carvalho / João Borsani	DIPRO	31/12/13	31/12/14
	Auditoria técnica do conteúdo.	Verificar e avaliar os padrões técnicos pela engenharia e programação para exibição.	Eliane Fernandes / Marcus Vinicius Cezar	Leonardo Carvalho / João Borsani	DIPRO		

ORÇAMENTO PRÓPRIO:	R$ 150.000,00 - Orçamento 2013	ORÇAMENTO PARCEIRO:	R$

Projeto 59 - História das Canções

ÁREA:	DIPRO	PROJETO:	INTERPROGRAMAS

PÚBLICO-ALVO	Todas as idades.

OBJETIVO GERAL	Estabelecer um diálogo com o telespectador, através de uma linguagem dinâmica, atualizada e contemporânea, com abordagem pensada a partir de elementos que remetam ao país como um todo, levando em consideração a diversidade brasileira, refletindo a linha editorial da TV Brasil, com a veiculação de peças que reforcem a missão e os princípios da TV pública. Reforçar a identidade da TV Brasil.

FOCO ESTRATÉGICO

- Alcançar a qualidade técnica e operacional de excelência - R1.
- Alcançar a qualidade de excelência dos conteúdos - R2.
- Garantir o acesso ao conteúdo e acervo da EBC - R3.
- Aumentar, diversificar e fidelizar audiência no Brasil e no exterior - R4.
- Racionalizar custos - F2.

INDICADORES	DESCRIÇÃO	UNIDADE DE MEDIDA	FREQUÊNCIA DE MEDIÇÃO	ORIGEM DOS DADOS	RESPONSÁVEL
	Número de episódios produzidos	Interprogramas	Mensal	iAcervo	Ger. Exec. Cristina Carvalho.
	Horas/semanais de exibição	Hora	Mensal	Grade	Ger. Exec. Cristina Carvalho.

METAS	DESCRIÇÃO	QUANTIDADE / ANO
	Entregar 40 interprogramas entre 30' e 90 segundos inéditos por trimestre.	160
	Exibir 2 minutos de episódios inéditos por semana	90 min

PREMISSAS

- Adequar o cronograma de realização do projeto a partir da assinatura do contrato considerando os processos de elaboração, pré-produção, produção e finalização;
- Viabilização de logística para realização da produção e a carência de recursos técnicos, humanos (diretor e roteirista) e financeiros para o setor de produção da TV Brasil.
- Diferenças de padrões técnicos das emissoras integrantes da Rede
- Interface com o departamento jurídico e de marketing da EBC

AÇÕES	O QUE	COMO	QUEM			QUANDO	
			CONTROLA	EXECUTA	FINANCIA	INÍCIO	FIM
	Planejamento de criação e desenvolvimento	Agendar reuniões mensais de criação	Cristina Carvalho	Ricardo Miranda	DIPRO	Out/13	Dez/14
		Mobilizar equipe para produção					
		Acompanhar pós-produção					
		Mobilizar de recursos internos					
		Mobilizar de recursos internos produção/roteiro/direção com exercício prático do 1º módulo na Praça Rio de Janeiro					
	Seminários com emissoras da Rede para fechamento de projeto e criação	Articular com a Rede	Cristina Carvalho	Rede Ricardo Miranda	DIPRO	Mar/14	Mar/14
		Articular com o Marketing da EBC para viabilizar os eventos					
		Fechar de Agenda de semiário					
		Realização do seminário visionamento de conteúdos e oficinas de ideias					

	Reunião com o marketing	Agendar reuniões para apresentação de propostas	Cristina Carvalho	Cristina Carvalho Ricardo Miranda	DIPRO	Mar/14	Mar/14
	Negociação/Prospecção de projetos de Interprograma para possíveis estatais parceiras	Desenvolver séries sob demanda	Cristina Carvalho	Marketing Ricardo Miranda	DIPRO	Mar/14	Dez/14
	Coordenação de Produção	Redigir os relatórios de produção	João Rodrigo	João Rodrigo	DIPRO	Jan/14	Dez/14
		Acompanhar e coordenar os prazos de entrega estabelecidos pela DIPRO E Programação					
		Planejar a pré-produção, produção e pós-produção dos interprogramas					
		Realizar reuniões com a equipe de Interprogramas e os departamentos envolvidos					
		Distribuir para os departamentos de Chamadas, SUCOM e GECOM materiais de divulgação.					
		Cadastrar as mídias no iAcervo com base nas informações da Ficha de Conclusão					
		Disponibilizar para a Programação os episódios finalizados e cadastrados no iAcervo					
		Preparar os relatórios de produção					
	Contração de serviços técnicos conforme necessidade de cada produção	Elaborar RMS	Cristina Carvalho	João Rodrigo	DIPRO	Jan/14	Dez/14
		Autorizar a tramitação da RMS					
		Elaborar projeto básico					
		Acompanhar a tramitação da celebração de instrumento jurídico					
	Gestão de equipe	Avaliar desempenho da equipe de Interprogramas	Cristina Carvalho	João Rodrigo Cristina Carvalho	DIPRO	Jan/14	Dez/14
		Realizar avaliação funcional					

ORÇAMENTO PRÓPRIO:	Custo interno	ORÇAMENTO PARCEIRO:	R$

Projeto 60 - Interprogramas

ÁREA:	DIPRO	PROJETO:	O TECO-TECO

PÚBLICO-ALVO	Telespectadores de 7 a 11 anos de idade.

OBJETIVO GERAL	Produzir o programa “O Teco-Teco” para fomentar de forma lúdica o processo de construção do conhecimento do público infanto-juvenil, na faixa etária de 7 a 11 anos.

FOCO ESTRATÉGICO

- Alcançar a qualidade técnica e operacional de excelência - R1.
- Alcançar a qualidade de excelência dos conteúdos - R2.
- Garantir o acesso ao conteúdo e acervo da EBC - R3.
- Aumentar, diversificar e fidelizar audiência no Brasil e no exterior - R4.
- Racionalizar custos - F2.

INDICADORES	DESCRIÇÃO	UNIDADE DE MEDIDA	FREQUÊNCIA DE MEDIÇÃO	ORIGEM DOS DADOS	RESPONSÁVEL
	Número de episódios produzidos	Unidade	Mensal	iAcervo	Ger. Exec. Cristina Carvalho
	Horas/semanais de exibição	Hora	Mensal	Grade	Ger. Exec. Cristina Carvalho
	Índice de audiência do programa	Índice de Audiência	Mensal	IBOPE	Adler

METAS	DESCRIÇÃO	QUANTIDADE / ANO	
	Produzir 26 episódios de 13 minutos inéditos em 2014.	26	
	Disponibilizar para a programação 338 minutos inéditos em 2014.	338 min	
	Aumentar no mínimo 20% da audiência do programa em relação a 2013 no RJ / SP / DF.	2013 0,23 (RJ) 0,09 (SP) 0,21 (DF)	2014 20%

PREMISSAS

- Adequar o cronograma de realização do projeto a partir da assinatura do contrato considerando os processos de elaboração, pré-produção, produção e finalização;
- Necessidade de contratação de mão de obra especializada e tempo de execução na pós-produção que comprometa o cronograma de produção.
- Necessidade contratação de mão de obra especializada.

AÇÕES	O QUE	COMO	QUEM			QUANDO	
			CONTROLA	EXECUTA	FINANCIA	INÍCIO	FIM
	Elaboração de projeto básico	Levantar informações características do produto a ser contratado	Cristina Carvalho	Cristina Carvalho e João Rodrigo	DIPRO	1/dez	10/dez
		Elaborar projeto básico					
	Contratação da obra audiovisual	Emitir RMS (NOR 216)	Cristina Carvalho	Cristina Carvalho e João Rodrigo	DIPRO	1/dez	10/dez
		Autorizar tramitação da RMS (NOR 216)					
		Autorização de celebração de instrumentos jurídicos previstos conforme porarias					
		Assinar o instrumento jurídico.					
	Gestão do contrato	Acompanhar e coordenar os prazos de entrega estabelecidos em contrato	Cristina Carvalho	Nane Martins	DIPRO	Vigência do contrato	Vigência do contrato
		Receber a avaliar os relatórios de produção					

		Redigir relatórios de acompanhamento da produção para efetuação de pagamento de parcelas					
		Acompanhar as etapas de produção da série que deverão estar em consonância com o cronograma físico-financeiro					
	Supervisão de produção de conteúdo	Criar uma comissão técnica para realizar o monitoramento dos produtos a fim de aprovar os roteiros enviados pela produtora	Cristina Carvalho	Hermínia Bragança	DIPRO	Vigência do contrato	Vigência do contrato
		Avaliar os currículos da equipe propostos pela produtora					
		Receber, avaliar e aprovar as pautas propostos pela produtora					
		Receber, avaliar e aprovar os roteiros enviados pela produtora					
		Receber, avaliar e aprovar offlines enviados pela produtora					
	Recebimento do conteúdo e entrega à programação.	Receber da produtora os episódios finalizados e submetê-los à avaliação técnica.	Cristina Carvalho	João Rodrigo	DIPRO	Vigência do contrato	Vigência do contrato
		Receber, avaliar e distribuir para os departamentos de Comunicação e Chamadas o material de divulgação (fotos, releases e material de chamadas).					
		Entregar a cópia de cada episódio para SUCOM para postagem no site da TV Brasil					
		Cadastrar as mídias no iAcervo com base nas informações da Ficha de Conclusão					
		Disponibilizar para a Programação os episódios finalizados e cadastrados no iAcervo					
		Cadastrar as informações da decupagem no iAcervo para entrega de versão internacional.					
		Cadastrar as informações da decupagem do material bruto para acervo da EBC					
	Auditoria técnica do conteúdo.	Verificar e avaliar os padrões técnicos pela engenharia e programação para exibição.	Cristina Carvalho	Hermínia Bragança	DIPRO	Vigência do contrato	Vigência do contrato

ORÇAMENTO PRÓPRIO:	Sem recursos previsto para a temporada de 2014	ORÇAMENTO PARCEIRO: -	

Projeto 61 - O Teco-Teco

ÁREA:	DIPRO	PROJETO:	JANELA JANELINHA

PÚBLICO-ALVO	Telespectadores de 7 a 11 anos de idade.

OBJETIVO GERAL	Produzir o programa “Janela Janelinha” para fomentar de forma lúdica o processo de construção do conhecimento do público infanto-juvenil, na faixa etária de 4 a 11 anos.

FOCO ESTRATÉGICO

- Alcançar a qualidade técnica e operacional de excelência - R1.
- Alcançar a qualidade de excelência dos conteúdos - R2.
- Garantir o acesso ao conteúdo e acervo da EBC - R3.
- Aumentar, diversificar e fidelizar audiência no Brasil e no exterior - R4.
- Racionalizar custos - F2.

INDICADORES	DESCRIÇÃO	UNIDADE DE MEDIDA	FREQUÊNCIA DE MEDIÇÃO	ORIGEM DOS DADOS	RESPONSÁVEL
	Número de episódios produzidos	Número	Mensal	iAcervo	Ger. Exec. Myriam Porto
	Horas/semanais de exibição	Hora	Mensal	Grade	Ger. Exec. Myriam Porto
	Índice de audiência do programa	Índice de Audiência	Mensal	IBOPE	Adler

METAS	DESCRIÇÃO	QUANTIDADE / ANO	
	Entregar 13 episódios de 26 minutos inéditos por bimestre.	26	
	Exibir 26 minutos de episódios inéditos por semana	676 min	
	Aumentar no mínimo 20% da audiência do programa em relação a 2013 no RJ / SP / DF.	2013 0,07 (RJ) 0,21 (SP) 0,14 (DF)	2014 20%

PREMISSAS

- Adequar o cronograma de realização do projeto a partir da assinatura do contrato considerando os processos de criação, pré-produção, produção e finalização;
- Veicular campanha promocional eficaz;
- Alinhar o posicionamento do programa na grade de exibição
- Política de publicação de conteúdos na WEB entre a TV Brasil e parceiros da RNCP-TV.
- Padrões técnicos das emissoras integrantes da RNCP-TV (Full-HD) compatíveis com os da EBC.

AÇÕES	O QUE	COMO	QUEM			QUANDO	
			CONTROLA	EXECUTA	FINANCIA	INÍCIO	FIM
	Elaboração de projeto básico	Levantar informações características do produto a ser contratado	Myriam Porto	Myriam Porto	DIPRO	Janeiro	Março
		Elaborar projeto básico					
	Contratação da obra audiovisual	Emitir RMS (NOR 216)	Myriam Porto	Myriam Porto	DIPRO	Abril	Junho
		Autorizar tramitação da RMS (NOR 216)					
		Autorizar celebração de instrumentos jurídicos conforme portarias.					
		Assinar o instrumento jurídico.					
	Gestão do contrato	Acompanhar e coordenar os prazos de entrega estabelecidos em contrato	Myriam Porto	Ricardo Barros e Luciana Alcaraz	DIPRO	Vigência do Contrato	Vigência do Contrato
		Receber a avaliar os relatórios de produção					
		Redigir relatórios de acompanhamento da produção para efetuação de pagamento de parcelas					

		Acompanhar as etapas de produção da série que deverão estar em consonância com o cronograma físico-financeiro					
	Supervisão de produção de conteúdo.	Criar uma comissão técnica para realizar o monitoramento dos produtos a fim de aprovar os roteiros enviados pela produtora	Myriam Porto	Simone Melamed e Ricardo Barros	DIPRO	Vigência do Contrato	Vigência do Contrato
		Avaliar os currículos da equipe propostos pela produtora					
		Receber, avaliar e aprovar as pautas propostos pela produtora.					
		Receber, avaliar e aprovar os roteiros enviados pela produtora.					
		Receber, avaliar e aprovar offlines enviados pela produtora.					
	Recebimento do conteúdo e entrega à programação.	Receber da produtora os episódios finalizados e submetê-los à avaliação técnica.	Myriam Porto	Luciana Alcaraz e Anderson Domingos	DIPRO	Vigência do Contrato	Vigência do Contrato
		Receber, avaliar e distribuir para os departamentos de Comunicação e Chamadas o material de divulgação (fotos, releases e material de chamadas).					
		Entregar a cópia de cada episódio para SUCOM para postagem no site da TV Brasil					
		Cadastrar as mídias no iAcervo com base nas informações da Ficha de Conclusão					
		Disponibilizar para a Programação os episódios finalizados e cadastrados no iAcervo					
		Cadastrar as informações da decupagem no iAcervo para entrega de versão internacional.					
		Cadastrar as informações da decupagem do material bruto para acervo da EBC					
	Auditoria técnica do conteúdo.	Verificar e avaliar os padrões técnicos pela engenharia e programação para exibição.	Myriam Porto	Simone Melamed e Ricardo Barros	DIPRO	Vigência do Contrato	Vigência do Contrato

ORÇAMENTO PRÓPRIO:	R$ 7.998,00 - Orçamento 2013	ORÇAMENTO PARCEIRO:	

Projeto 62 - Janela Janelinha

ÁREA:	DIPRO	PROJETO:	ESPECIAL SÃO JOÃO 2014

PÚBLICO-ALVO	Telespectadores de 18 a 60 anos ou mais.

OBJETIVO GERAL	Produzir conteúdo de excelência, prestigiando uma das mais ricas festas de cultura popular do Brasil. Privilegiando a regionalidade brasileira atraves de parcerias no modelo de coprodução em Rede com TVs Públicas.

FOCO ESTRATÉGICO

- Alcançar a qualidade técnica e operacional de excelência - R1.
- Alcançar a qualidade de excelência dos conteúdos - R2.
- Garantir o acesso ao conteúdo e acervo da EBC - R3.
- Aumentar, diversificar e fidelizar audiência no Brasil e no exterior - R4.
- Racionalizar custos - F2.

INDICADORES	DESCRIÇÃO	UNIDADE DE MEDIDA	FREQUÊNCIA DE MEDIÇÃO	ORIGEM DOS DADOS	RESPONSÁVEL
	Número de episódios produzidos	Unidade	Mensal	iAcervo	Ger. Exec. Eliane Fernandes
	Horas/semanais de exibição	Hora	Mensal	Grade	Ger. Exec. Eliane Fernandes
	Índice de audiência do programa	Índice de Audiência	Mensal	IBOPE	Adler

METAS	DESCRIÇÃO	QUANTIDADE / ANO	
	Entregar 3 episódios de 52 minutos inéditos	3	
	Exibir 52 minutos de episódios inéditos	156 min	
	Aumentar no mínimo 20% a audiência do gênero em relação a 2013 no RJ / SP / DF.	IA Musical 2013 0,32 (RJ) 0,13 (SP) 0,48 (DF)	2014 20%

PREMISSAS

- Parcerias regionais com Emissoras Públicas;
- Fechamento de parcerias regionais através da TVs Públicas;
- Liberação dos direitos autorais por parte das atrações;
- Exclusividade dos direitos autorais com os parceiros.

AÇÕES	O QUE	COMO	QUEM			QUANDO	
			CONTROLA	EXECUTA	FINANCIA	INÍCIO	FIM
	Planejamento da produção do Programa	Estabelecer parcerias com as TVs públicas	EBC	EBC	DIPRO	05/02/2014	20/05/2014
		Formalizar acordo de cooperação e exclusividade com as TV's públicas					
		Apresentar briefing do evento.					
		Selecionar artistas e repertórios.					
		Fazer levantamento e detalhamento dos itens necessários para realização do evento.					
		Fazer levantamento e orçamentos para execução dos serviços.					
		Contratar serviços.					
		Definir recorte artístico e de conteúdo do evento.					
		Pesquisar conteúdo.					

		Realizar reuniões de produção					
		Realizar reuniões com as áreas de Operações e Engenharia.					
	Produção do Programa	Preparar ensaios artísticos e técnicos.	EBC	EBC	DIPRO	22/06/2014	24/06/2014
		Realizar ensaios artísticos e técnicos.					
		Acompanhar gravações de material de apoio.					
		Fazer aprovação artística de pacote gráfico e visagismo do apresentador.					
		Acompanhar produção do evento.					
		Acompanhar gravação do evento.					
	Edição e finalização do Programa	Editar material de apoio.	EBC	EBC	DIPRO	22/06/2014	24/06/2014
		Fazer edição e finalização do especial.					
	Entrega de conteúdo à Programação	Cadastrar mídia no iAcervo com base nas informações da ficha de conclusão	EBC	EBC	DIPRO	22/06/2014	24/06/2014
		Disponibilizar para a Programação os episódios finalizados e cadastrados no iAcervo					
	Auditoria técnica do conteúdo	Verificar e avaliar os padrões técnicos pela engenharia	EBC	EBC	DIPRO	22/06/2014	24/06/2014
		Programar a exibição					

ORÇAMENTO PRÓPRIO:	R$ 330.000,00	ORÇAMENTO PARCEIRO:	

Projeto 63 - Especial São João 2014

ÁREA:	DIPRO	PROJETO:	IGARAPÉ MÁGICO – 1ª TEMPORADA

PÚBLICO-ALVO	Telespectadores de 04 a 07 anos de idade.

OBJETIVO GERAL	Produzir a 1ª Temporada da série "Igarapé Mágico" com o objetivo de divertir e entreter crianças e, ao mesmo tempo, passar noções de relacionamento, cidadania e conhecimentos básicos sobre esse ecossistema, além de, divulgar e valorizar o ecossistema amazônico entre as crianças brasileiras e latino-americanas.

FOCO ESTRATÉGICO

- Alcançar a qualidade técnica e operacional de excelência - R1.
- Alcançar a qualidade de excelência dos conteúdos - R2.
- Garantir o acesso ao conteúdo e acervo da EBC - R3.
- Aumentar, diversificar e fidelizar audiência no Brasil e no exterior - R4.
- Racionalizar custos - F2.

INDICADORES	DESCRIÇÃO	UNIDADE DE MEDIDA	FREQUÊNCIA DE MEDIÇÃO	ORIGEM DOS DADOS	RESPONSÁVEL
	Número de episódios produzidos	Unidade	Anual	iAcervo	Joice Pacheco
	Horas/semanais de exibição	Hora	Anual	Grade	Joice Pacheco
	Índice de audiência do programa	Índice de Audiência	Mensal	IBOPE	Adler

METAS	DESCRIÇÃO	QUANTIDADE / ANO	
	Entregar os últimos 13 episódios de 12 minutos inéditos.	13	
	Exibir 13 minutos de episódios inéditos por semana	312 min	
	Aumentar no mínimo 20% a audiência do gênero em relação a 2013 no RJ / SP / DF.	IA Infantil 2013 0,35 (RJ) 0,11 (SP) 0,30 (DF)	2014 20%

PREMISSAS

- Necessidade de contratação de mão de obra especializada e tempo de execução na pós-produção que comprometa o cronograma de produção.
- Necessidade contratação de mão de obra especializada.

AÇÕES	O QUE	COMO	QUEM			QUANDO	
			CONTROLA	EXECUTA	FINANCIA	INÍCIO	FIM
	Gestão do contrato	Acompanhar e coordenar os prazos de entrega estabelecidos em contrato	Joice Pacheco	Joice Pacheco	DIPRO	Janeiro	Junho
		Receber a avaliar os relatórios de produção					
		Redigir relatórios de acompanhamento da produção para efetuação de pagamento de parcelas					
		Acompanhar as etapas de produção da série que deverão estar em consonância com o cronograma físico-financeiro					
	Supervisão de produção de conteúdo.	Avaliar os currículos da equipe propostos pela produtora	Rogério Brandão	Simone Melamed	DIPRO	Janeiro	Junho
		Receber, avaliar e aprovar as pautas propostos pela produtora.					

		Receber, avaliar e aprovar os roteiros enviados pela produtora.					
		Receber, avaliar e aprovar offlines enviados pela produtora.					
	Recebimento do conteúdo e entrega à programação.	Receber da produtora os episódios finalizados e submetê-los à avaliação técnica.	Joice Pacheco	Thiago Chaves	DIPRO	Janeiro	Junho
		Receber, avaliar e distribuir para os departamentos de Comunicação e Chamadas o material de divulgação (fotos, releases e material de chamadas).					
		Entregar a cópia de cada episódio para SUCOM para postagem no site da TV Brasil					
		Cadastrar as mídias no iAcervo com base nas informações da Ficha de Conclusão					
		Disponibilizar para a Programação os episódios finalizados e cadastrados no iAcervo					
		Cadastrar as informações da decupagem no iAcervo para entrega de versão internacional.					
		Cadastrar as informações da decupagem do material bruto para acervo da EBC					

ORÇAMENTO PRÓPRIO:	R$ 1.300.000,00	ORÇAMENTO PARCEIRO:	R$

Projeto 64 - Igarapé Mágico - 1º Temporada

ÁREA:	DIPRO	PROJETO:	SEM CENSURA

PÚBLICO-ALVO	Telespectadores de 18 a 60+ anos de idade.

OBJETIVO GERAL	Produzir o programa “Sem Censura” para desenvolver conteúdo ao vivo destinado ao público adulto.

FOCO ESTRATÉGICO

- Alcançar a qualidade técnica e operacional de excelência - R1.
- Alcançar a qualidade de excelência dos conteúdos - R2.
- Garantir o acesso ao conteúdo e acervo da EBC - R3.
- Aumentar, diversificar e fidelizar audiência no Brasil e no exterior - R4.
- Racionalizar custos - F2.

INDICADORES

DESCRIÇÃO	UNIDADE DE MEDIDA	FREQUÊNCIA DE MEDIÇÃO	ORIGEM DOS DADOS	RESPONSÁVEL
Número de episódios produzidos	Unidade	Mensal	iAcervo	Ger. Exec. Eliane Fernandes
Horas/semanais de exibição	Hora	Mensal	Grade	Ger. Exec. Eliane Fernandes
Índice de audiência do programa	Índice de Audiência	Mensal	IBOPE	Adler

METAS

DESCRIÇÃO	QUANTIDADE / ANO	
Produzir 60 episódios de 78 minutos por trimestre.	210	
Exibir 6h30 de episódios inéditos por semana	16380 min	
Aumentar no mínimo 20% da audiência do programa em relação a 2013 no RJ / SP / DF.	2013 0,30 (RJ) 0,10 (SP) 0,20 (DF)	2014 20%

PREMISSAS

- Necessidade de investimento em verba para hospedagem quando for necessário a permanência do convidado para pernoite devido a falta de voôs de volta no mesmo dia da sua participação no programa.
- Contratação de mão de obra especializada para a confecção, construção, montagem e manutenção do cenário.
- Necessidade de contratação de maior número de mão de obra especializada para o depto. Videografismo

AÇÕES

O QUE	COMO	QUEM			QUANDO	
		CONTROLA	EXECUTA	FINANCIA	INÍCIO	FIM
Contratação de Apresentador e serviços agregados	Emitir RMS (NOR 216)	Eliane Fernandes	Marcus Cezar	DIPRO	Ago/2013	Nov 2013
	Autorizar tramitação da RMS (NOR 216)					
	Autorizar celebração de instrumentos jurídicos conforme portarias					
	Assinar o instrumento jurídico					
Gestão do contrato	Acompanhar e coordenar os prazos de entrega estabelecidos em contrato	Eliane Fernandes	Marcus Cezar	DIPRO	Dez/2013	Nov/2014
	Receber a avaliar os relatórios de produção					
	Redigir relatórios de acompanhamento da produção para efetuação de pagamento de parcelas					
	Acompanhar as etapas de produção da série que deverão estar em consonância com o cronograma físico-financeiro					

	Planejamento do Programa	Definir pautas	Eliane Fernades	Marcus Cezar			
		Pesquisar conteúdo					
		Realizar reuniões de produção					
		Sugerir entrevistados					
		Agendar convidados					
	Produção do Programa	Gravar programas ao vivo em estúdio	Eliane Fernades	Marcus Cezar			
		Editar e finalizar programas a serem reprisados					
	Recebimento do conteúdo e entrega para programação, web, divulgação	Cadastrar as mídias no iAcervo	Eliane Fernandes	Marcus Cezar			
		Distribuir conteúdo para os departamentos de Chamadas, DINES, SUCOM e GECOM					
		Entregar o programa a ser reprisado no departamento de operações para avaliação técnica					
		Disponibilizar para a Programação os episódios finalizados e cadastrados no iAcervo					
		Redigir os relatórios de produção					
	Gestão de equipe e execução	Avaliar desempenho da equipe	Eliane Fernandes	Marcus Cezar			
		Realizar avaliação funcional					

ORÇAMENTO PRÓPRIO:	R$ 200.000,00 (duas parcelas da próxima temporada)	ORÇAMENTO PARCEIRO:	R$

Projeto 65 - Sem Censura

ÁREA:	DIPRO	PROJETO:	DESCALÇO SOBRE A TERRA VERMELHA

PÚBLICO-ALVO	Telespectadores de 18 a 60 anos de idade.

OBJETIVO GERAL	Produzir a minissérie de dramaturgia “Descalço sobre a Terra Vermelha” para fomentar o processo de construção do conhecimento do público a respeito da história brasileira e sobre a vida de uma figura emblemática por sua luta a favor dos desfavorecidos: o bispo catalão Pedro Casaldáliga.

FOCO ESTRATÉGICO

- Alcançar a qualidade técnica e operacional de excelência - R1.
- Alcançar a qualidade de excelência dos conteúdos - R2.
- Garantir o acesso ao conteúdo e acervo da EBC - R3.
- Aumentar, diversificar e fidelizar audiência no Brasil e no exterior - R4.
- Racionalizar custos - F2.

INDICADORES	DESCRIÇÃO	UNIDADE DE MEDIDA	FREQUÊNCIA DE MEDIÇÃO	ORIGEM DOS DADOS	RESPONSÁVEL
	Número de episódios produzidos	Unidade	Mensal	iAcervo	Ger. Exec. Myrian Porto
	Horas/semanais de exibição	Hora	Mensal	Grade	Ger. Exec. Myrian Porto
	Índice de audiência do programa	Índice de Audiência	Mensal	IBOPE	Adler

METAS	DESCRIÇÃO	QUANTIDADE / ANO	
	Entregar 1 episódios de 52 minutos inéditos por bimestre.	3	
	Exibir 52 minutos de episódios inéditos por semana	156 min	
	Aumentar no mínimo 20% a audiência do gênero em relação a 2013 no RJ / SP / DF.	IA Séries 2013 0,29 (RJ) 0,12 (SP) 0,35 (DF)	2014 20%

PREMISSAS

- Adequar o cronograma de realização do projeto a partir da assinatura do contrato considerando os processos de criação, pré-produção, produção e finalização;
- Veicular campanha promocional eficaz.
- Alinhar o posicionamento do programa na grade de exibição.

AÇÕES	O QUE	COMO	QUEM			QUANDO	
			CONTROLA	EXECUTA	FINANCIA	INÍCIO	FIM
	Elaboração de projeto básico	Levantar informações características do produto a ser contratado	Myriam Porto	Ricardo Barros, Luciana Alcaraz	DIPRO	28/11/12	31/05/2014
		Elaborar projeto básico					
	Contratação da obra audiovisual	Emitir da RMS (NOR 216)	Myriam Porto	Ricardo Barros, Luciana Alcaraz	DIPRO	28/11/12	31/05/2014
		Autorizar tramitação da RMS (NOR 216)					
		Autorizar de celebração de instrumentos jurídicos previstos conforme portaria					
		Assinar o instrumento jurídico.					
	Gestão do contrato	Acompanhar e coordenar os prazos de entrega estabelecidos em contrato	Myriam Porto	Luciana Alcaraz	DIPRO	Vigência do Contrato	Vigência do Contrato
		Receber a avaliar os relatórios de produção					

		Redigir relatórios de acompanhamento da produção para efetuação de pagamento de parcelas					
		Acompanhar as etapas de produção da série que deverão estar em consonância com o cronograma físico-financeiro					
	Supervisão de produção de conteúdo	Avaliar os currículos da equipe proposta pela produtora	Myriam Porto	Simone Melamed e Ricardo Barros	DIPRO	Vigência do Contrato	Vigência do Contrato
		Receber, avaliar e aprovar as pautas propostas pela produtora					
		Receber, avaliar e aprovar os roteiros enviados pela produtora					
		Coordenar o conteúdo das Redes Sociais					
		Receber, avaliar e aprovar offlines enviados pela produtora					
	Recebimento do conteúdo e entrega à programação.	Receber da produtora os episódios finalizados e submetê-los à avaliação técnica.	Myriam Porto	Luciana Alcaraz, Anderson Domingos	DIPRO	Vigência do Contrato	Vigência do Contrato
		Receber, avaliar e distribuir para os departamentos de Comunicação e Chamadas o material de divulgação (fotos, releases e material de chamadas).					
		Entregar a cópia de cada episódio para SUCOM para postagem no site da TV Brasil					
		Cadastrar as mídias no iAcervo com base nas informações da Ficha de Conclusão					
		Disponibilizar para a Programação os episódios finalizados e cadastrados no iAcervo					
		Cadastrar as informações da decupagem no iAcervo para entrega de versão internacional.					
	Auditoria técnica do conteúdo.	Verificar e avaliar os padrões técnicos pela engenharia e programação para exibição.	Myriam Porto	Simone Melamed e Ricardo Barros	DIPRO	Vigência do Contrato	Vigência do Contrato

ORÇAMENTO PRÓPRIO:	R$ 600.000,00 - Orçamento 2013	ORÇAMENTO PARCEIRO:	R$ 8.044.050,00

Projeto 66 - Descalço sobre a Terra Vermelha

ÁREA:	DIPRO	PROJETO:	ESPECIAL FESTIVAL DAS RÁDIOS

PÚBLICO-ALVO	Telespectadores de 18 a 60 anos ou mais.

OBJETIVO GERAL	Produzir conteúdo musical de excelência, prestigiando a música regional para valorização da cultura brasileira.

FOCO ESTRATÉGICO

- Alcançar a qualidade técnica e operacional de excelência - R1.
- Alcançar a qualidade de excelência dos conteúdos - R2.
- Garantir o acesso ao conteúdo e acervo da EBC - R3.
- Aumentar, diversificar e fidelizar audiência no Brasil e no exterior - R4.
- Racionalizar custos - F2.

INDICADORES	DESCRIÇÃO	UNIDADE DE MEDIDA	FREQUÊNCIA DE MEDIÇÃO	ORIGEM DOS DADOS	RESPONSÁVEL
	Número de episódios produzidos	Unidade	Mensal	iAcervo	Ger. Exec. Eliane Fernandes
	Horas/semanais de exibição	Hora	Mensal	Grade	Ger. Exec. Eliane Fernandes
	Índice de audiência do programa	Índice de Audiência	Mensal	IBOPE	Adler

METAS	DESCRIÇÃO	QUANTIDADE / ANO	
	Entregar 1 episódio de 52 minutos inédito.	1	
	Exibir 52 minutos de episódio inédito	52 min	
	Aumentar no mínimo 20% a audiência do gênero em relação a 2013 no RJ / SP / DF.	IA Musical 2013 0,32 (RJ) 0,13 (SP) 0,48 (DF)	2014 20%

PREMISSAS

- Realização do Festival de Música pelas Rádios.

AÇÕES	O QUE	COMO	QUEM			QUANDO	
			CONTROLA	EXECUTA	FINANCIA	INÍCIO	FIM
	Planejamento da produção de programas	Apresentar briefing do evento.	EBC	EBC	DIPRO	03/02/2014	15/02/2014
		Selecionar artistas e repertórios.					
		Fazer levantamento e detalhamento dos itens necessários para realização do evento.					
		Fazer levantamento e orçamentos para execução dos serviços.					
		Contratar serviços.					
		Definir recorte artístico e de conteúdo do evento.					
		Pesquisar conteúdo.					
		Realizar reuniões de produção					
		Realizar reuniões com as áreas de Operações e Engenharia.					
	Produção do programa	Preparar os ensaios artísticos e técnicos.	EBC	EBC	DIPRO	15/02/2014	04/08/2014
		Realizar os ensaios artísticos e técnicos.					

		Fazer Acompanhamento de gravações de material de apoio.					
		Fazer Aprovação artística de pacote gráfico e visagismo do apresentador.					
		Acompanhar produção do evento.					
		Acompanhar gravação do evento.					
	Edição e finalização do programa	Editar material de apoio.	EBC	EBC	DIPRO	15/02/2014	04/08/2014
		Editar e finalizar do especial.					
	Entrega de conteúdo à Programação	Cadastrar mídia no iAcervo com base nas informações da ficha de conclusão	EBC	EBC	DIPRO	15/02/2014	04/08/2014
		Disponibilizar para a Programação os episódios finalizados e cadastrados no iAcervo.					
	Auditoria técnica de conteúdo	Verificar e avaliar os padrões técnicos pela enganheria	EBC	EBC	DIPRO	15/02/2014	04/08/2014
		Programar a exibição					

ORÇAMENTO PRÓPRIO:	R$ 150.000,00	ORÇAMENTO PARCEIRO:	

Projeto 67 - Especial Festival das Rádios

ÁREA:	DIPRO	PROJETO:	ESPECIAL CENTENÁRIO LUPCINIO RODRIGUES

PÚBLICO-ALVO	Telespectadores de 18 a 60 anos ou mais.

OBJETIVO GERAL	Produzir conteúdo musical de excelência, homenageando um dos maiores artistas da MPB, além de ampliar o acervo de imagem e áudio qualitativamente da EBC. Agregar valor à marca dos veículos EBC vinculando o evento ao centenário de um dos maiores expoentes da música brasileira.

FOCO ESTRATÉGICO

- Alcançar a qualidade técnica e operacional de excelência - R1.
- Alcançar a qualidade de excelência dos conteúdos - R2.
- Garantir o acesso ao conteúdo e acervo da EBC - R3.
- Aumentar, diversificar e fidelizar audiência no Brasil e no exterior - R4.
- Racionalizar custos - F2.

INDICADORES	DESCRIÇÃO	UNIDADE DE MEDIDA	FREQUÊNCIA DE MEDIÇÃO	ORIGEM DOS DADOS	RESPONSÁVEL
	Número de episódios produzidos	Unidade	Mensal	iAcervo	Ger. Exec. Eliane Fernandes
	Horas/semanais de exibição	Hora	Mensal	Grade	Ger. Exec. Eliane Fernandes
	Índice de audiência do programa	Índice de Audiência	Mensal	IBOPE	Adler

METAS	DESCRIÇÃO	QUANTIDADE / ANO	
	Entregar 1 episódios de 52 minutos inéditos por trimestre.	1	
	Exibir 52 minutos do episódio inédito por semana	52 min	
	Aumentar no mínimo 20% a audiência do gênero em relação a 2013 no RJ / SP / DF.	IA Reportagem 2013 0,20 (RJ) 0,09 (SP) 0,26 (DF)	2014 20%

PREMISSAS

- Exclusividade dos detentores dos direitos autorais.

AÇÕES	O QUE	COMO	QUEM			QUANDO	
			CONTROLA	EXECUTA	FINANCIA	INÍCIO	FIM
	Planejamento da produção do Programa	Apresentar briefing do evento.	EBC	EBC	DIPRO	01/01/2014	10/03/2014
		Finalizar acordo de cooperação e exclusividade					
		Selecionar artistas e repertórios.					
		Fazer levantamento e detalhamento dos itens necessários para realização do evento.					
		Fazer levantamento e orçamentos para execução dos serviços.					
		Contratar serviços.					
		Definir recorte artístico e de conteúdo do evento.					
		Pesquisar conteúdo.					
		Realizar reuniões de produção					

		Realizar reuniões com as áreas de Operações e Engenharia.					
	Produção do programa	Preparar os ensaios artísticos e técnicos.	EBC	EBC	DIPRO	10/03/2014	04/08/2014
		Realizar os ensaios artísticos e técnicos.					
		Fazer Acompanhamento de gravações de material de apoio.					
		Fazer Aprovação artística de pacote gráfico e visagismo do apresentador.					
		Acompanhar produção do evento.					
		Acompanhar gravação do evento.					
	Edição e finalização do programa	Editar material de apoio.	EBC	EBC	DIPRO	04/08/2014	16/08/2014
		Editar e finalizar especial.					
	Entrega de conteúdo à Programação	Cadastrar mídia no iAcervo com base nas informações da ficha de conclusão	EBC	EBC	DIPRO	16/08/2014	16/09/2014
	Auditoria técnica do conteúdo	Disponibilizar para a Pogramação os episódios finalizados e cadastrados no iAcervo	EBC	EBC	DIPRO	04/08/2014	16/09/2014
		Verificar e avaliar os padrões técnicos pela engenharia					
		Programar a exibição					

ORÇAMENTO PRÓPRIO:	R$ 300.000,00	ORÇAMENTO PARCEIRO:	

Projeto 68 - Especial Centenário Lupcinio Rodrigues

ÁREA:	PRODUÇÃO	PROJETO:	ESPECIAL CIRCO VOADOR

PÚBLICO ALVO	Telespectadores de 18 a 60 anos ou mais.

OBJETIVO GERAL	Produzir conteúdo de excelência, capturando a essência do Circo Voador e de todos os tipos de música e artistas que passaram com performances inesquecíveis nos últimos 30 anos, tornando-o um dos palcos mais queridos do Brasil. Ampliar o acervo de imagem e audio qualitativamente da EBC.

FOCO ESTRATÉGICO

- Alcançar a qualidade técnica e operacional de excelência - R1.
- Alcançar a qualidade de excelência dos conteúdos - R2.
- Garantir o acesso ao conteúdo e acervo da EBC - R3.
- Aumentar, diversificar e fidelizar audiência no Brasil e no exterior - R4.
- Racionalizar custos - F2.

INDICADORES

DESCRIÇÃO	UNIDADE DE MEDIDA	FREQUÊNCIA DE MEDIÇÃO	ORIGEM DOS DADOS	RESPONSÁVEL
Número de episódios produzidos	Unidade	Mensal	iAcervo	Ger. Exec. Eliane Fernandes
Horas/semanais de exibição	Hora	Mensal	Grade	Ger. Exec. Eliane Fernandes
Pontos de audiência do programa	Pontos	Mensal	IBOPE	Ger. Exec. Eliane Fernandes

METAS

DESCRIÇÃO	QUANTIDADE	
Entregar 10 episódios de 52 minutos inéditos por trimestre.	10	
Exibir 52 minutos de episódios inéditos por semana	520	
Aumentar no mínimo 20% a audiência do gênero em relação a 2013 no RJ / SP / DF.	IA Musical 2013 0,32 (RJ) 0,13 (SP) 0,48 (DF)	2014 20%

PREMISSAS

- Exclusividade dos detentores dos direitos autorais.

AÇÕES

O QUE	COMO	QUEM			QUANDO	
		CONTROLA	EXECUTA	FINANCIA	INÍCIO	FIM
Planejamento da Produção do Programa	Apresentar briefing do evento.	EBC	EBC	DIPRO	01/01/2014	05/04/2014
	Selecionar artistas e repertórios.					
	Formalizar acordo de cooperação e exclusividade					
	Levantar e detalhar os itens necessários para realização do evento.					
	Realizar levantamentos e orçar a execução dos serviços.					
	Contratar os serviços.					
	Definir o recorte artístico e de conteúdo do evento.					
	Realizar pesquisa de conteúdo.					
	Realizar reuniões de produção					

		Realizar reuniões com as áreas de Operações e Engenharia.					
	Produção do programa	Preparar os ensaios artísticos e técnicos.	EBC	EBC	DIPRO	05/04/2014	09/06/2014
		Realizar ensaios artísticos e técnicos.					
		Acompanhar gravações de material de apoio.					
		Proceder a aprovação artística de pacote gráfico e visagismo do apresentador.					
		Acompanhar a produção do evento.					
		Acompanhar a gravação do evento.					
	Edição e finalização do programa	Editar material de apoio.	EBC	EBC	DIPRO	09/06/2014	23/06/2014
		Editar e finalizar o especial.					
	Entrega de conteúdo a Programação	Cadastrar mídia no iAcervo com base nas informações da ficha de conclusão	EBC	EBC	DIPRO	23/06/2014	22/12/2014
		Disponibilizar para a Programação os episódios finalizados e cadastrados no iAcervo	EBC	EBC	DIPRO		
	Auditoria técnica do conteúdo	Verificar e avaliar os padrões técnicos pela engenharia	EBC	EBC	DIPRO	23/06/2014	22/12/2014
		Programar a exibição					

Orçamento Próprio:	R$ 700.000,00	Orçamento Parceiro	R$

Projeto 69 - Especial Circo Voador

ÁREA:	DIPRO	PROJETO:	REVISTA DO CINEMA BRASILEIRO - 10ª TEMPORADA

PÚBLICO-ALVO	Telespectadores de 18 a 69 anos de idade.

OBJETIVO GERAL	Produzir o programa “Revista do Cinema Brasileiro” para levar ao público matérias sobre o melhor do audiovisual em diferentes plataformas.

FOCO ESTRATÉGICO

- Alcançar a qualidade técnica e operacional de excelência - R1.
- Alcançar a qualidade de excelência dos conteúdos - R2.
- Garantir o acesso ao conteúdo e acervo da EBC - R3.
- Aumentar, diversificar e fidelizar audiência no Brasil e no exterior - R4.
- Racionalizar custos - F2.

INDICADORES	DESCRIÇÃO	UNIDADE DE MEDIDA	FREQUÊNCIA DE MEDIÇÃO	ORIGEM DOS DADOS	RESPONSÁVEL
	Número de episódios produzidos	Unidade	Mensal	iAcervo	Ger. Exec. Cristina Carvalho
	Horas/semanais de exibição	Hora	Mensal	Grade	Ger. Exec. Cristina Carvalho
	Índice de audiência do programa	Índice de Audiência	Mensal	IBOPE	Adler

METAS	DESCRIÇÃO	QUANTIDADE / ANO	
	Produzir 56 programas (04 episódios especias reeditados) de 26 minutos inéditos em 2014	56	
	Disponibilizar para a programação 1456 minutos em 2014.	1456 min	
	Aumentar no mínimo 20% da audiência do programa em relação a 2013 no RJ / SP / DF.	2013 0,29 (RJ) 0,13 (SP) 0,45 (DF)	2014 20%

PREMISSAS

- Adequar o cronograma de realização do projeto a partir da assinatura do contrato considerando os processos de elaboração, pré-produção, produção e finalização;
- Conciliar a atualidade da cobertura do festival e antecedência demandada para entrega de programa concluído.
- Levantamento e pesquisa de pautas.
- Logística da equipe no exterior.

AÇÕES	O QUE	COMO	QUEM			QUANDO	
			CONTROLA	EXECUTA	FINANCIA	INÍCIO	FIM
	Elaboração de projeto básico	Levantar informações características do produto a ser contratado	Cristina	Cristina Carvalho e Nane Martins	DIPRO	01/dez	10/dez
		Elaborar projeto básico					
	Contratação da obra audiovisual	Emitir RMS (NOR 216)	Cristina	Cristina Carvalho e Nane Martins	DIPRO	01/dez	10/dez
		Autorizar tramitação da RMS (NOR 216)					
		Autorização de celebração de instrumentos jurídicos previstos conforme portaria					
		Assinar o instrumento jurídico.					
	Gestão do contrato	Acompanhar e coordenar os prazos de entrega estabelecidos em contrato	Cristina Carvalho	João Rodrigo	DIPRO	Vigência do contrato	Vigência do contrato
		Receber a avaliar os relatórios de produção					

		Redigir relatórios de acompanhamento da produção para efetuação de pagamento de parcelas					
		Acompanhar as etapas de produção da série que deverão estar em consonância com o cronograma físico-financeiro					
	Supervisão de produção de conteúdo	Criar uma comissão técnica para realizar o monitoramento dos produtos a fim de aprovar os roteiros enviados pela produtora	Cristina Carvalho	Hermínia Bragança	DIPRO	Vigência do contrato	Vigência do contrato
		Avaliar os currículos da equipe propostos pela produtora					
		Receber, avaliar e aprovar as pautas propostos pela produtora					
		Receber, avaliar e aprovar os roteiros enviados pela produtora					
		Receber, avaliar e aprovar offlines enviados pela produtora					
	Recebimento do conteúdo e entrega à programação.	Receber da produtora os episódios finalizados e submetê-los à avaliação técnica.	Cristina Carvalho	Nane Martins	DIPRO	Vigência do contrato	Vigência do contrato
		Receber, avaliar e distribuir para os departamentos de Comunicação e Chamadas o material de divulgação (fotos, releases e material de chamadas).					
		Entregar a cópia de cada episódio para SUCOM para postagem no site da TV Brasil					
		Cadastrar as mídias no iAcervo com base nas informações da Ficha de Conclusão					
		Disponibilizar para a Programação os episódios finalizados e cadastrados no iAcervo					
		Cadastrar as informações da decupagem no iAcervo para entrega de versão internacional.					
		Cadastrar as informações da decupagem do material bruto para acervo da EBC					
	Auditoria técnica do conteúdo.	Verificar e avaliar os padrões técnicos pela engenharia e programação para exibição.	Cristina Carvalho	João Rodrigo	DIPRO	Vigência do contrato	Vigência do contrato

ORÇAMENTO PRÓPRIO:	Sem disponibilidade orçamentária para nova temporada em 2014	ORÇAMENTO PARCEIRO:	

Projeto 70 - Revista do Cinema Brasileiro - 10º Temporada

PERSPECTIVAS 2014

PLATAFORMA TV

PROJETOS DA TV BRASIL INTERNACIONAL

A TV Brasil Internacional iniciou a execução do projeto de construção de uma faixa de programação latino-americana e africana (Faixa Afro-Latina) que se fundamenta no intercâmbio de conteúdos, para as grades de programação, a ser realizado entre a TV Brasil Internacional (EBC) e TVs Públicas dos países da América Latina e da África. As negociações estão bastante avançadas, sobretudo com Argentina, Colômbia, Equador, México, Paraguai, República Dominicana e Uruguai, na América Latina, e com Angola, Moçambique e Guiné Bissau, na África. As negociações com os países latino-americanos já estão em fase de finalização do contrato a ser assinado pelas partes.

Espera-se com este projeto contribuir para a integração dos povos dos continentes Africano e Latino-americano, participar do processo de superação de preconceitos com as culturas indígenas, latinas e africanas e fortalecer a comunicação entre os países do chamado eixo sul.

Dentre os conteúdos, priorizam-se produções voltadas para o público infanto-juvenil, programas musicais e promotores de cidadania.

Buscaremos integrar cada vez mais a TV Brasil Internacional dentro deste plano de trabalho e redesenharemos sua grade de programação em 2014 para melhor atender aos brasileiros que vivem em 65 países, aonde chega o sinal da TVBI que vai servir de laboratório experimental para produção de conteúdos não apenas para sua própria grade como para a grade da TV Brasil, tanto nacional quanto regional no âmbito do Centro-Oeste. Isso já aconteceu com a realização e exibição do documentário “Nas Ondas da Tríplice Fronteira” que narra a importância da comunicação pública e da Rádio Nacional do Alto Solimões na divisa entre Brasil, Peru e Colômbia na cidade de Tabatinga e adjacências.

Vale acrescentar estamos realizando conversações com inúmeras emissoras de TV que atuam no campo público para troca de conteúdos. A saber: TV Cultura de São Paulo, Instituto Cultural Itaú, SescTv, TV Câmara, TV Senado, TV Escola, TV Futura.

A seguir o detalhamento dos projetos da TV Brasil Internacional:

- FIQUE LIGADO 212
- INCLUSÃO DE PROGRAMAÇÃO LATINOAMERICANA E AFRICANA NA PROGRAMAÇÃO 215
- TEMAS CAPITAIS 217

- BRASIL HOJE 219
- BRASILEIROS NO MUNDO 221
- DISTRIBUIÇÃO DO SINAL DA TV BRASIL INTERNACIONAL NO EXTERIOR 224

ÁREA:	TV BRASIL INTERNACIONAL	PROJETO:	FIQUE LIGADO

PÚBLICO-ALVO	Brasileiros que vivem no exterior e interessados pelo Brasil.

OBJETIVO GERAL	Realizar conteúdos que promovam a conexão dos emigrantes com o Brasil por meio de prestação de serviço televisivo e contribuir para a reflexão de temas caros aos países de África e América Latina.

FOCO ESTRATÉGICO
▪ Alcançar a qualidade de excelência dos conteúdos – R2. ▪ Aumentar, diversificar e fidelizar audiência, no Brasil e no exterior- R4.

INDICADORES	DESCRIÇÃO	UNIDADE DE MEDIDA	FREQUÊNCIA DE MEDIÇÃO	ORIGEM DOS DADOS	RESPONSÁVEL
	Número de episódios produzidos	Unidade	Mensal	iAcervo	Max Gonçalves
	Horas/minutos semanais de exibição	Hora	Mensal	iAcervo	Max Gonçalves

METAS	DESCRIÇÃO	QUANTIDADE / ANO
	Produzir um episódio de 26 minutos inéditos em 2014	52
	Exibir 26 minutos inéditos por semana em 2014	1352 min

PREMISSAS
▪ Construir programação adequada para o público no exterior. ▪ Promover o debate sobre temas caros aos países de África e América Latina.

AÇÕES	O QUE	COMO	QUEM			QUANDO	
			CONTROLA	EXECUTA	FINANCIA	INÍCIO	FIM
	Constituição da Equipe de Produção do Programa	Definir os membros da equipe e definição da rotina de trabalho semanal dos pauteiros, roteiristas, editores, repórteres, cinegrafistas e finalizadores.	Ricardo Soares e Max Gonçalves	Max Gonçalves e Elida Albuquerque	DICOP	01/02	31/12
	Definição das pautas para a produção do programa	Realizar reuniões de pauta no início do trimestre com a Gerência de Programação da TV Brasil Internacional.	Ricardo Soares e Max Gonçalves	Max Gonçalves e Elida Albuquerque	DICOP	01/02	31/12
		Elaborar o calendário anual de coberturas jornalísticas para o ano de 2014					
	Manutenção semanal da grade de programação	Produzir entrega semanal de episódio inédito do programa	Ricardo Soares e Max Gonçalves	Max Gonçalves e Elida Albuquerque	DICOP	01/02	31/12
	Avaliação qualitativa da programação	Fazer reuniões quinzenais de avaliação dos conteúdos com as equipes de produção	Ricardo Soares e Max Gonçalves	Elida Albuquerque	DICOP	01/02	31/12

	Produção de conteúdos a partir do local onde vivem as fontes ou a partir do local dos acontecimentos destacados por cada programa (no Brasil e no exterior).	Definir orçamento para viagens Elaborar um calendário de viagens para realização de pautas para o programa.	Ricardo Soares e Max Gonçalves	Max Gonçalves e Elida Albuquerque	DICOP	01/02	31/12

ORÇAMENTO PRÓPRIO:	R$ R$ 80.100,00	ORÇAMENTO PARCEIRO:	

Projeto 71 - Fique Ligado

ÁREA:	TV BRASIL INTERNACIONAL	PROJETO:	INCLUSÃO DE PROGRAMAÇÃO LATINOAMERICANA E AFRICANA NA PROGRAMAÇÃO.

PÚBLICO-ALVO	Brasileiros que vivem no exterior e estrangeiros que se interessam pelo Brasil.

OBJETIVO GERAL	Fortalecer a relação entre os povos do Brasil, África e América Latina com o apoio de programação televisiva.

FOCO ESTRATÉGICO

- Alcançar a qualidade de excelência dos conteúdos – R2.
- Aumentar, diversificar e fidelizar audiência, no Brasil e no exterior- R4.

INDICADORES	DESCRIÇÃO	UNIDADE DE MEDIDA	FREQUÊNCIA DE MEDIÇÃO	ORIGEM DOS DADOS	RESPONSÁVEL
	Número de programas captados junto a produtores dos países latinos e africanos.	Unidade	Mensal	Relatórios de programação	Max Gonçalves
	Horas / semanais de exibição.	Hora	Mensal	Grade de Programação	Max Gonçalves

METAS	DESCRIÇÃO	QUANTIDADE / ANO
	Captar 05 programas inéditos por trimestre em 2014	20
	Exibir 05 programas inéditos latinos ou africanos por semana de 26 minutos ou 56 minutos.	6760 min ou 13260 min

PREMISSAS

- Construir programação adequada para o público no exterior.
- Promover o debate sobre temas caros aos países de África e América Latina.

AÇÕES	O QUE	COMO	QUEM			QUANDO	
			CONTROLA	EXECUTA	FINANCIA	INÍCIO	FIM
	Planejamento do conteúdo a ser adquirido	Destacar equipe de planejamento do conteúdo a ser adquirido para a grade de Programação	DICOP	Gerência de Programação da TV Brasil Internacional - Max Gonçalves	DICOP	02/01	31/12
		Definir temáticas dos conteúdos a serem adquiridos	DICOP	Gerência de Programação da TV Brasil Internacional - Max Gonçalves	DICOP	02/01	31/12
		Apresentar proposta de programação trimestral ao Diretor de Programação e Conteúdo para compor as faixas de conteúdo a ser adquiridos e exibidos.	DICOP	Gerência de Programação da TV Brasil Internacional - Max Gonçalves	DICOP	02/03	31/12
	Prospecção de títulos junto a TVs Públicas e produtores audiovisuais nos países da	Realizar pesquisas nos sites das TVs e publicações especializadas	DICOP	Gerência de Programação da TV Brasil Internacional - Max Gonçalves, Sahada e Fanny	DICOP	02/01	31/12

	América Latina e África	Estabelecer contatos telefônicos e por e-mail com os produtores. Participar de feiras, festivais e mostras audiovisuais na África e América Latina.	DICOP	Gerência de Programação da TV Brasil Internacional - Max Gonçalves, Sahada e Fanny	DICOP	03/01	31/12
		Realizar visitas a TVs Públicas e Produtores Audiovisuais nos países africanos e latino-americanos para intercâmbio de conteúdos.	DICOP	Gerência de Programação da TV Brasil Internacional - Max Gonçalves	DICOP	10/05	31/12
	Proposição de títulos ao Diretor de Programação e Conteúdos e ao Comitê de Programação e Rede.	Analisar, aprovar e autuar processo para aquisição conforme NOR 216	DICOP	Gerência de Programação da TV Brasil Internacional - Max Gonçalves	DICOP	02/03	31/12
	Contratação ou intercâmbio de conteúdo.	Elaborar RMS	DICOP	Gerência de Programação da TV Brasil Internacional - Max Gonçalves	DICOP	02/03	31/12
		Autorizar a tramitação da RMS	DICOP	Gerência de Programação da TV Brasil Internacional - Max Gonçalves	DICOP	02/03	31/12
		Elaborar Projeto Básico	DICOP	Gerência de Programação da TV Brasil Internacional - Max Gonçalves	DICOP	02/03	31/12
		Autorização de celebração do instrumento jurídico	DICOP	Gerência de Programação da TV Brasil Internacional - Max Gonçalves	DICOP	10/03	31/12
		Assinar o instrumento jurídico.	DICOP	Gerência de Programação da TV Brasil Internacional - Max Gonçalves	DICOP	01/04	31/12
	Recebimento dos Masteres	Realizar a analise técnica dos masteres	DICOP	Gerência de Programação da TV Brasil Internacional - Max Gonçalves e Luis Carlos Araújo	DICOP	02/06	31/12
		Receber CBP e CRT	DICOP	Gerência de Programação da TV Brasil Internacional - Max Gonçalves	DICOP		31/12
		Cadastrar no iAcervo, processar quitação	DICOP	Gerência de Programação da TV Brasil Internacional - Max Gonçalves e Reinado Gomes	DICOP	10/06	31/12
		Entregar à PROGRAMA masteres para exibição	DICOP	Gerência de Programação da TV Brasil Internacional - Max Gonçalves	DICOP	11/06	31/12
	Pagamento dos Contratos	Atestar a nota fiscal	DICOP	Gerência de Programação da TV Brasil Internacional - Max Gonçalves	DICOP	02/06	31/12
		Encaminhar a gestão de contrato para pagamento;	DICOP	Gerência de Programação da TV Brasil Internacional - Max Gonçalves	DICOP	02/06	31/12
		Efetuar pagamento	DICOP	Gerência de Programação da TV Brasil Internacional - Max Gonçalves	DICOP	10/06	31/12
	Criação e implantação da estratégia de divulgação.	Reunir com a GECOM para a construção do plano de comunicação para os lançamentos das obras licenciadas;	DICOP	Gerência de Programação da TV Brasil Internacional - Max Gonçalves e Reinaldo Gomes	DICOP	02/04	31/12

		Definir e executar as atividades de comunicação e marketing da Programação da TV Brasil Internacional.	DICOP	Gerência de Programação da TV Brasil Internacional - Max Gonçalves e Reinado Gomes	DICOP	02/05	31/12
	Exibição dos títulos na Faixa Especial de Programação africana e latino-americana.	Exibir programas	DICOP	Gerência de Programação da TV Brasil Internacional - Max Gonçalves	DICOP	02/07	31/12
	Monitoramento da audiência.	Analisar dados fornecidos pelas Operadoras de TV por assinatura de modo a realizar melhorias nos processos de aquisição e planejamento das aquisições.	DICOP	Gerência de Programação da TV Brasil Internacional - Max Gonçalves	DICOP	10/08	31/12
	Construção de uma faixa de programação africana e latino-americana na TV Brasil Internacional.	Equipe de Programação constroi proposta de Faixa Especial de Programação.	DICOP	Gerência de Programação da TV Brasil Internacional - Max Gonçalves	DICOP	01/04	31/12
		Criar proposta de nova grade	DICOP	Gerência de Programação da TV Brasil Internacional - Max Gonçalves	DICOP	02/05	31/12
		Aprovar grade	DICOP	Gerência de Programação da TV Brasil Internacional - Max Gonçalves	DICOP	02/05	31/12
		Implantar a nova grade de programação	DICOP	Gerência de Programação da TV Brasil Internacional - Max Gonçalves	DICOP	01/07	31/12
		Renovar a grade de programação	DICOP	Gerência de Programação da TV Brasil Internacional - Max Gonçalves	DICOP	01/07	31/12

ORÇAMENTO PRÓPRIO:	R$ 155.112,00	ORÇAMENTO PARCEIRO:	

Projeto 72 - Inclusão de programação latinoamericana e africana na programação

ÁREA:	TV BRASIL INTERNACIONAL	PROJETO:	TEMAS CAPITAIS (NOME PROVISÓRIO)

PÚBLICO-ALVO	Brasileiros que vivem no exterior e interessados pelo Brasil.

OBJETIVO GERAL	Realizar conteúdos que promovam a conexão dos emigrantes com o Brasil por meio de prestação de serviço televisivo e contribuir para a reflexão de temas caros aos países de África e América Latina.

FOCO ESTRATÉGICO

- Alcançar a qualidade de excelência dos conteúdos – R2.
- Aumentar, diversificar e fidelizar audiência, no Brasil e no exterior- R4.

INDICADORES	DESCRIÇÃO	UNIDADE DE MEDIDA	FREQUÊNCIA DE MEDIÇÃO	ORIGEM DOS DADOS	RESPONSÁVEL
	Número de episódios produzidos	Unidade	Mensal	iAcervo	Max Gonçalves
	Horas/minutos semanais de exibição	Hora/minuto	Mensal	iAcervo	Max Gonçalves

METAS	DESCRIÇÃO	QUANTIDADE / ANO
	Produzir um episódio de 26 minutos inéditos em 2014	52
	Exibir 26 minutos inéditos por semana em 2014	1352 minutos

PREMISSAS

- Construir programação adequada para o público no exterior.
- Promover o debate sobre temas caros aos países de África e América Latina.

AÇÕES	O QUE	COMO	QUEM			QUANDO	
			CONTROLA	EXECUTA	FINANCIA	INÍCIO	FIM
	Constituição da Equipe de Produção do Programa	Definir os membros da equipe e definição da rotina de trabalho semanal dos pauteiros, roteiristas, editores, repórteres, cinegrafistas e finalizadores.	Ricardo Soares e Max Gonçalves	Max Gonçalves e Elida Albuquerque	DICOP	01/02	31/12
	Definição das pautas para a produção do programa	Realizar reuniões de pauta no início do trimestre com a Gerência de Programação da TV Brasil Internacional.	Ricardo Soares e Max Gonçalves	Max Gonçalves e Elida Albuquerque	DICOP	01/02	31/12
		Elaborar o calendário anual de coberturas jornalísticas para o ano de 2014					
	Manutenção semanal da grade de programação	Produzir entrega semanal de episódio inédito do programa	Ricardo Soares e Max Gonçalves	Max Gonçalves e Elida Albuquerque	DICOP	01/02	31/12

	Avaliação qualitativa da programação diante de seus objetivos	Fazer reuniões quinzenais de avaliação dos conteúdos com as equipes de produção	Ricardo Soares e Max Gonçalves	Elida Albuquerque	DICOP	01/02	31/12
	Produção de conteúdos a partir do local onde vivem as fontes ou a partir do local dos acontecimentos destacados por cada programa (no Brasil e no exterior).	Definir orçamento para viagens	Ricardo Soares e Max Gonçalves	Max Gonçalves e Elida Albuquerque	DICOP	01/02	31/12
		Elaborar um calendário de viagens para realização de pautas para o programa.					

ORÇAMENTO PRÓPRIO:	R$ 287.625,00	ORÇAMENTO PARCEIRO:	

Projeto 73 - Temas Capitais

ÁREA:	TV BRASIL INTERNACIONAL	PROJETO:	BRASIL HOJE

PÚBLICO-ALVO	Brasileiros que vivem no exterior e interessados pelo Brasil.

OBJETIVO GERAL	Realizar conteúdos que promovam a conexão dos emigrantes com o Brasil por meio de prestação de serviço televisivo e contribuir para a reflexão de temas caros aos países de África e América Latina.

FOCO ESTRATÉGICO

- Alcançar a qualidade de excelência dos conteúdos – R2.
- Aumentar, diversificar e fidelizar audiência, no Brasil e no exterior- R4.

INDICADORES	DESCRIÇÃO	UNIDADE DE MEDIDA	FREQUÊNCIA DE MEDIÇÃO	ORIGEM DOS DADOS	RESPONSÁVEL
	Número de episódios produzidos	Unidade	Mensal	iAcervo	Max Gonçalves
	Horas/minutos semanais de exibição	Hora/minuto	Mensal	iAcervo	Max Gonçalves

METAS	DESCRIÇÃO	QUANTIDADE / ANO
	Produzir um episódio de 26 minutos inéditos em 2014	52
	Exibir 26 minutos inéditos por semana em 2014	1352 minutos

PREMISSAS

- Construir programação adequada para o público no exterior.
- Promover o debate sobre temas caros aos países de África e América Latina.

AÇÕES	O QUE	COMO	QUEM			QUANDO	
			CONTROLA	EXECUTA	FINANCIA	INÍCIO	FIM
	Constituição da Equipe de Produção do Programa	Definir os membros da equipe e definição da rotina de trabalho semanal dos pauteiros, roteiristas, editores, repórteres, cinegrafistas e finalizadores.	Ricardo Soares e Max Gonçalves	Max Gonçalves e Elida Albuquerque	DICOP	01/02	31/12
	Definição das pautas para a produção do programa	Realizar reuniões de pauta no início do trimestre com a Gerência de Programação da TV Brasil Internacional.	Ricardo Soares e Max Gonçalves	Max Gonçalves e Elida Albuquerque	DICOP	01/02	31/12
		Elaborar o calendário anual de coberturas jornalísticas para o ano de 2014					
	Manutenção semanal da grade de programação	Produzir entrega semanal de episódio inédito do programa	Ricardo Soares e Max Gonçalves	Max Gonçalves e Elida Albuquerque	DICOP	01/02	31/12

	Avaliação qualitativa da programação diante de seus objetivos	Fazer reuniões quinzenais de avaliação dos conteúdos com as equipes de produção	Ricardo Soares e Max Gonçalves	Elida Albuquerque	DICOP	01/02	31/12
	Produção de conteúdos a partir do local onde vivem as fontes ou a partir do local dos acontecimentos destacados por cada programa (no Brasil e no exterior).	Definir orçamento para viagens	Ricardo Soares e Max Gonçalves	Max Gonçalves e Elida Albuquerque	DICOP	01/02	31/12
		Elaborar um calendário de viagens para realização de pautas para o programa.					

ORÇAMENTO PRÓPRIO:	R$ 80.100,00	ORÇAMENTO PARCEIRO:	

Projeto 74 - Brasil Hoje

ÁREA:	TV BRASIL INTERNACIONAL	PROJETO:	BRASILEIROS NO MUNDO

PÚBLICO-ALVO	Brasileiros que vivem no exterior e interessados pelo Brasil.

OBJETIVO GERAL	Realizar conteúdos que promovam a conexão dos emigrantes com o Brasil por meio de prestação de serviço televisivo e contribuir para a reflexão de temas caros aos países de África e América Latina.

FOCO ESTRATÉGICO

- Alcançar a qualidade de excelência dos conteúdos – R2.
- Aumentar, diversificar e fidelizar audiência, no Brasil e no exterior- R4.

INDICADORES	DESCRIÇÃO	UNIDADE DE MEDIDA	FREQUÊNCIA DE MEDIÇÃO	ORIGEM DOS DADOS	RESPONSÁVEL
	Número de episódios produzidos	Unidade	Mensal	iAcervo	Max Gonçalves
	Horas/minutos semanais de exibição	Hora	Mensal	iAcervo	Max Gonçalves

METAS	DESCRIÇÃO	QUANTIDADE / ANO
	Produzir um episódio de 26 minutos inéditos em 2014	52
	Exibir 26 minutos inéditos por semana em 2014	1352 min

PREMISSAS

- Construir programação adequada para o público no exterior.
- Promover o debate sobre temas caros aos países de África e América Latina.

AÇÕES	O QUE	COMO	QUEM			QUANDO	
			CONTROLA	EXECUTA	FINANCIA	INÍCIO	FIM
	Constituição da Equipe de Produção do Programa	Definir os membros da equipe e definição da rotina de trabalho semanal dos pauteiros, roteiristas, editores, repórteres, cinegrafistas e finalizadores.	Ricardo Soares e Max Gonçalves	Max Gonçalves e Elida Albuquerque	DICOP	01/02	31/12
	Definição das pautas para a produção do programa	Realizar reuniões de pauta no início do trimestre com a Gerência de Programação da TV Brasil Internacional.	Ricardo Soares e Max Gonçalves	Max Gonçalves e Elida Albuquerque	DICOP	01/02	31/12
		Elaborar o calendário anual de coberturas jornalísticas para o ano de 2014					
	Manutenção semanal da grade de programação	Produzir entrega semanal de episódio inédito do programa	Ricardo Soares e Max Gonçalves	Max Gonçalves e Elida Albuquerque	DICOP	01/02	31/12
	Avaliação qualitativa da programação diante de seus objetivos	Fazer reuniões quinzenais de avaliação dos conteúdos com as equipes de produção	Ricardo Soares e Max Gonçalves	Elida Albuquerque	DICOP	01/02	31/12

	Produção de conteúdos a partir do local onde vivem as fontes ou a partir do local dos acontecimentos destacados por cada programa (no Brasil e no exterior).	Definir orçamento para viagens Elaborar um calendário de viagens para realização de pautas para o programa.	Ricardo Soares e Max Gonçalves	Max Gonçalves e Elida Albuquerque	DICOP	01/02	31/12

ORÇAMENTO PRÓPRIO:	R$ 80.100,00	ORÇAMENTO PARCEIRO:	

Projeto 75 - Brasileiros no Mundo

ÁREA:	TV BRASIL INTERNACIONAL	PROJETO:	DISTRIBUIÇÃO DO SINAL DA TV BRASIL INTERNACIONAL NO EXTERIOR

PÚBLICO-ALVO	Brasileiros que vivem no exterior e estrangeiros que se interessam pelo Brasil.

OBJETIVO GERAL	Expandir o sinal da TV Brasil Internacional de modo a alcançar 80 países.

FOCO Estratégico

- Alcançar a qualidade de excelência dos conteúdos – R2.
- Aumentar, diversificar e fidelizar audiência, no Brasil e no exterior- R4.

INDICADORES	DESCRIÇÃO	UNIDADE DE MEDIDA	FREQUÊNCIA DE MEDIÇÃO	ORIGEM DOS DADOS	RESPONSÁVEL
	Número de contratos firmados com Operadores de TV por Assinatura	Contrato firmado	Semestral	Gestão de Contratos	Max Gonçalves
	Número de países com cobertura do sinal da TV Brasil Internacional atingidos pelos contratos de distribuição firmados com os Operadores de TV por Assinatura.	País	Semestral	Contratos firmados / Gestão de contratos	Max Gonçalves

METAS	DESCRIÇÃO	QUANTIDADE / ANO
	Atingir 15 novos países no ano de 2014	15 países
	Firmar contratos de distribuição com Operadores na Europa e na América Latina	2 grandes operadores (um por continente) ou 15 novos operadores

PREMISSAS

- Aumentar o número de países atingidos pela TV Brasil Internacional
- Construir programação adequada para o público no exterior.
- Promover o debate sobre temas caros aos países de África e América Latina.

AÇÕES	O QUE	COMO	QUEM			QUANDO	
			CONTROLA	EXECUTA	FINANCIA	INÍCIO	FIM
	Planejamento de distribuição	Destacar equipe de planejamento de distribuição do sinal para novos países.	Ricardo Soares e Max Gonçalves	Gerência de Programação da TV Brasil Internacional - Max Gonçalves	DICOP	02/02	10/02
		Definir áreas a serem prioritariamente atingidas com a distribuição.	Ricardo Soares e Max Gonçalves	Gerência de Programação da TV Brasil Internacional - Max Gonçalves	DICOP	02/02	10/02
		Apresentar proposta de distribuição anual ao Diretor de Programação e Conteúdo e Diretor Geral para execução.	Ricardo Soares e Max Gonçalves	Gerência de Programação da TV Brasil Internacional - Max Gonçalves	DICOP	02/03	10/03
	Prospecção de Operadores de TV por Assinatura	Realizar pesquisas nos sites dos Operadores e publicações especializadas	Ricardo Soares e Max Gonçalves	Gerência de Programação da TV Brasil Internacional - Max Gonçalves, Sahada e Fanny	DICOP	02/01	31/12

		Estabelecer contatos telefônicos e por e-mail com Operadores de TV por Assinatura. Participar de feiras audiovisuais na Europa e América Latina.	Ricardo Soares e Max Gonçalves	Gerência de Programação da TV Brasil Internacional - Max Gonçalves, Sahada e Fanny	DICOP	03/01	31/12
		Realizar visitas a Operadores de TV por Assinatura para discutir propostas de distribuição.	Ricardo Soares e Max Gonçalves	Gerência de Programação da TV Brasil Internacional - Max Gonçalves	DICOP	10/05	31/12
	Contratação Operadores de TV por Assinatura	Elaborar RMS	Ricardo Soares e Max Gonçalves	Gerência de Programação da TV Brasil Internacional - Max Gonçalves	DICOP	02/03	31/12
		Autorizar a tramitação da RMS	Ricardo Soares e Max Gonçalves	Gerência de Programação da TV Brasil Internacional - Max Gonçalves	DICOP	02/03	31/12
		Elaborar Projeto Básico	Ricardo Soares e Max Gonçalves	Gerência de Programação da TV Brasil Internacional - Max Gonçalves	DICOP	02/03	31/12
		Autorização de celebração do instrumento jurídico	Ricardo Soares e Max Gonçalves	Gerência de Programação da TV Brasil Internacional - Max Gonçalves	DICOP	10/03	31/12
		Assinatura do instrumento jurídico.	Ricardo Soares e Max Gonçalves	Gerência de Programação da TV Brasil Internacional - Max Gonçalves	DICOP	01/04	31/12
		Receber CBP e CRT	Ricardo Soares e Max Gonçalves	Gerência de Programação da TV Brasil Internacional - Max Gonçalves	DICOP		
		Cadastrar no iAcervo, processar quitação	Ricardo Soares e Max Gonçalves	Gerência de Programação da TV Brasil Internacional - Max Gonçalves e Reinado Gomes	DICOP	10/06	31/12
	Pagamento dos Contratos	Atestar a nota fiscal	Ricardo Soares e Max Gonçalves	Gerência de Programação da TV Brasil Internacional - Max Gonçalves	DICOP	02/06	31/12
		Encaminhar a gestão de contrato para pagamento;	Ricardo Soares e Max Gonçalves	Gerência de Programação da TV Brasil Internacional - Max Gonçalves	DICOP	02/06	31/12
		Efetuar pagamento	Ricardo Soares e Max Gonçalves	Gerência de Programação da TV Brasil Internacional - Max Gonçalves	DICOP	10/06	31/12
	Criação e implantação da estratégia de divulgação.	Reunir com a GECOM para a construção do plano de comunicação da TV Brasil Internacional nos novos países;	Ricardo Soares e Max Gonçalves	Gerência de Programação da TV Brasil Internacional - Max Gonçalves e Reinaldo Gomes	DICOP	02/04	31/12
		Definir e executar as atividades de comunicação e marketing da Programação da TV Brasil Internacional.	Ricardo Soares e Max Gonçalves	Gerência de Programação da TV Brasil Internacional - Max Gonçalves e Reinado Gomes	DICOP	02/05	31/12
	Exibição da Programação da TV Brasil Internacional para os novos países	Exibir programas	Ricardo Soares e Max Gonçalves	Gerência de Programação da TV Brasil Internacional - Max Gonçalves	DICOP	02/07	31/12

	Monitoramento da audiência.	Analisar dados fornecidos pelas Operadoras de TV por assinatura de modo a realizar melhorias nos processos de divulgação e distribuição no exterior.	Ricardo Soares e Max Gonçalves	Gerência de Programação da TV Brasil Internacional - Max Gonçalves	DICOP	10/08	31/12

Orçamento Próprio:	R$ 690.000,00	Orçamento Parceiro:	R$

Projeto 76 - Distribuição do Sinal da TV Brasil Internacional no Exterior

PERSPECTIVAS 2014

PLATAFORMA RÁDIO

PROJETOS DAS RÁDIOS

Desde 2008, ano de criação da EBC, a então Superintendência de Rádios estuda maneiras de fazer com que a produção de nossas emissoras se tornem mais contundentes, sinérgicas e econômicas. Além de ser clara a necessidade de fazer com que o material gerado pelas rádios circulasse mais, não apenas pelos nossos prefixos, mas também por outras emissoras públicas instaladas em cidades ou regiões onde não estamos presentes.

As pesquisas de audiência, percepção e penetração também alertavam para o envelhecimento e diminuição do público ao longo dos anos – em boa medida causados, também, pelo baixo investimento na manutenção da qualidade do som e pela própria mudança do perfil dos ouvintes das faixas de ondas médias, curtas e frequência modulada.

Havia um agravante e uma premissa: anteriormente operando em empresas diferentes, algumas de nossas emissoras – notadamente no Rio de Janeiro – disputavam a atenção do público entre si, oferecendo programações similares em horários parecidos ou, até mesmo, simultâneos.

E sempre ficou claro que, por serem históricos, os prefixos das rádios Nacional e MEC não deveriam perder suas identidades, integrantes da própria matriz da radiodifusão brasileira.

O caminho encontrado foi reordenar as formas de realização e distribuição da programação das emissoras. Seguindo um caminho há muito trilhado por rádios públicas internacionais, criar centrais de produção de conteúdo ordenadas por eixos temáticos, que irrigariam emissoras inteiras ou em parte, dependo da vocação de cada uma delas.

Os três eixos foram aprovados pelo Conselho Curador, durante o Seminário de Programação e Conteúdo que definiu as Diretrizes para os veículos da EBC:

- Eixo 1- Informativo esportivo e utilidade pública.
- Eixo 2- Educativo, experimental e colaborativo.
- Eixo 3 – Cultural e Musical.

Antes de implementar a nova dinâmica, era preciso remodelar a parte física das rádios, há muito defasadas e sucateadas. Ainda nos anos 2008/2009, foi preparada a instalação de novos estúdios em Brasília e a aquisição de equipamentos mais modernos de captação, edição e transmissão para as emissoras.

Vencida esta etapa – que praticamente recolocou no ar as emissoras na faixa AM (até então com potências e alcance reduzidíssimos) e também rejuvenesceu a transmissão em FM da Rádio MEC Rio – é chegado o momento de reorganizar o modo interno de produção.

As novas instalações de Brasília, no Edifício Venâncio 2000, foram plenamente ocupadas em 2012. Em fevereiro de 2013 foi a vez das emissoras do Rio se unirem fisicamente, em um espaço customizado para recebê-las no prédio da TV Brasil, pelo tempo em que for necessário até que se completem estudos, projeto, financiamento e realização das obras de recuperação dos históricos prédios da Praça Mauá e Campo de Santana.

Ao mesmo tempo houve a incorporação da força de trabalho da Rádio MEC aos quadros da EBC - praticamente toda, até então, vinculada à ACERP. Foram substituídos, primeiramente, os profissionais que se enquadravam nas atividades previstas no concurso público. O quadro foi completado com a contratação de especialistas, especificamente para a ancoragem e direção de programas.

A partir de 2014, iremos, aos poucos, fazendo com que o ouvinte passe a identificar as rádios Nacional AM e OC com Eixo 1 (Informativo esportivo e utilidade pública); as rádios MEC AM com Eixo 2 (Educativo, Experimental e Colaborativo) e as emissoras FM com o Eixo 3 (Cultural e Musical).

Isso não quer dizer que a Rádio Nacional do Rio, historicamente identificada com a transmissão de radionovelas e programas de auditório, irá excluir esse tipo de conteúdo de sua grade. Entretanto, fará desses espaços momentos especiais de sua linha de atuação, dando mais espaço ao tronco com o qual mais se identifica hoje em dia.

No caso das rádios FM, a marca da Rádio Nacional brasiliense seguirá sendo a MPB,a música latina e do mundo, a valorização da produção musical da cidade e a MEC FM continuará voltada para a divulgação da música de concerto em seus mais diversos estilos, bem como a valorização de jovens compositores e do que é produzido em nosso país..

Reacomodações deste tipo não podem ser feitas de maneira brusca ou intempestiva, sob pena de serem rechaçadas pelos ouvintes atuais, e sem agregar novos ouvintes. A ideia é aumentar o alcance da mensagem da comunicação pública – nunca o contrário.

Ao longo do primeiro trimestre, as gerências e coordenações de conteúdo estão incumbidas de definir os critérios e alinhavar o plano de implantação para realinhamento das programações das emissoras nos três eixos, levando o tema para aprovação do Comitê de Programação.

Nesta fase também será definida a estratégia de programação de cada emissora, estabelecendo o quantitativo de horas semanais e percentuais para medir conteúdos temáticos, produção gravada e ao vivo, ampliação da reportagem e coberturas externas, quantitativo de horas em rede e normatização dos intervalos.

Depois da aprovação formal do plano, serão, então, os programas serão recolocados (se necessário) nas grades de programação em três etapas: a primeira envolve o intercâmbio entre programas das rádios EBC; o passo seguinte é mapear e incorporar conteúdos produzidos pelas emissoras parceiras da Rede de Rádios Públicas. E, no terceiro movimento, promover a aquisição de conteúdos via Banco de Projetos.

Além de discutir todo o processo de readequação na câmara temática do Conselho Curador, é intenção da Direção de Conteúdo e Programação provocar discussões com os ouvintes, seja pelos nossos veículos ou encontros organizados nas cidades, além de solicitar que a pauta seja incluída nas sessões plenárias do Conselho Curador.

A seguir o detalhamento dos projetos das Rádios:

- GESTÃO SISTÊMICA DAS RÁDIOS 230
- RÁDIO - EIXO 1 - INFORMATIVO, ESPORTIVO E UTILIDADE PÚBLICA 233
- RÁDIO - EIXO 2 - EDUCATIVO, COLABORATIVO E EXPERIMENTAL. 236
- RÁDIO - EIXO 3 - CULTURAL E MUSICAL 239
- FESTIVAL DE MÚSICA DAS RÁDIOS DA EBC 241
- TABATINGA 243

ÁREA:	GERAD	PROJETO:	GESTÃO SISTÊMICA DAS RÁDIOS

PÚBLICO-ALVO	Equipe de gestão estratégica das Rádios e DICOP

OBJETIVO GERAL	Desenvolver a melhoria da gestão estratégica e sistêmica das emissoras de rádios para implantar ações transversais e estruturantes a fim de reposicionar e renovar os públicos e a programação das rádios da EBC.

	DESCRIÇÃO	UNIDADE DE MEDIDA	FREQUÊNCIA DE MEDIÇÃO	ORIGEM DOS DADOS	RESPONSÁVEL
INDICADORES	Número de planos de conteúdo elaborados em 2014	Unidade	Mensal	GERAD	Gerências e coordenações
	Número de grades de programação renovadas em 2014	Unidade	Mensal	GERAD	Gerências e coordenações
	Percentual de conteúdo de produção independente nos eixos I, II e III em 2014;	Percentual	Mensal	GERAD	Gerências e coordenações

	DESCRIÇÃO	QUANTIDADE / ANO
METAS	Elaborar planos de conteúdo das 8 emissoras no decorrer de 2014 de acordo com o plano de ação de reposicionamento das rádios nos Eixos 1,2, e3	08
	Reestruturar as 08 grades de programação das emissoras de rádios a partir de maio de 2014	08
	Exibir no mínimo 5% de conteúdos de produção independente mensalmente em 2014	5%/mês

FOCO ESTRATÉGICO

- Aprimorar a Gestão Organizacional (P1);
- Alcançar a qualidade de excelência dos conteúdos (R2);
- Aumentar, diversificar e fidelizar a audiência no Brasil e no exterior (R5 – Mapa Rádio);
- Digitalizar e integrar os processos de produção e gestão de conteúdo (P2);
- Ampliar e diversificar a distribuição nacional e internacional (P5);
- Racionalizar custos (F2);
- Alinhar os investimentos e o custeio ao Plano Estratégico (F3);
- Ampliar mecanismos de interatividade (R3 – Mapa Rádio);
- Trabalhar em sinergia com a Rede pública de Rádios (P3 – Mapa Rádio);

PREMISSAS

- Avaliação da Audiência por meio do monitoramento das informações do IBOPE;
- Pesquisa qualitativa para reposicionamento das Rádios da EBC;
- Produção de Conteúdo Informativo integrado e multimídia pelo jornalismo da EBC;
- Rede Pública de Rádios – RPR consolidada;
- Metodologia e fluxo da Rede - RPR / UNRALYC / Rede da Amazônia definidas e em funcionamento;
- Acesso aos mapas de cobertura das Rádios da EBC atualizado;
- Estudo do impacto da Digitalização do Rádio e da Migração das faixas AM para FM;
- Transmissão do sinal com qualidade e tecnologia adequada;
- Obras dos Prédios das Rádios do Rio de Janeiro concluídos;
- Manutenção das unidades móveis de reportagem em todas as praças;
- Acesso às informações de abrangência e cobertura das emissoras para o monitoramento dos sinais

Ações	O que	Como	Quem			Quando	
			Controla	Executa	Financia	Início	Fim
	Avaliação das grades de programação alinhadas às estratégias dos Eixos 1,2 e 3	Definir critérios e plano de implantação para realinhamento das programações nos eixos	GERAD	Gerências e coordenações	-	Fev	Mar
		Definir estratégia de programação de cada emissora estabelecendo o quantitativo de horas semanais e percentuais para medir: Conteúdos temáticos, produção gravada e ao vivo, ampliação da reportagem e coberturas externas, quantitativo de horas em rede e normatização dos intervalos	GERAD	GERAD/ Gerência Executiva de Radiojornalismo / Gerência Executiva de Rede / Captação	-	Fev	Mar
		Reunir coordenações das emissoras para avaliação constante da programação	GERAD	Gerências e coordenações	-	Fev	Dez
		Mapear os programas para o realinhamento das programações em 3 etapas: Intercâmbio entre programas das rádios EBC / Aquisição de conteúdos da RPR / Aquisição de conteúdos via Banco de Projetos	GERAD	Gerências e coordenações	-	Fev	Dez
		Renovar contratos e convênios	GERAD	Gerências e coordenações	GERAD	Jan	Dez
		Adquirir conteúdos via Banco de Projetos e pitching faixa Diversidade Religiosa	GERAD	Gerências e coordenações	GERAD	Jun	Dez
		Adquirir periodicamente material fonográfico (lançamentos) / assinatura de sites musicais para downloads	GERAD	Gerências	GERAD	Mar	Dez
			GERAD	Gerências	GERAD	Mar	Dez
		Solicitar e obter estudo e análise trimestral de audiência das grades de programação das emissoras;	GERAD	Gerência de Pesquisa	DICOP	Fev	Dez
		Definir em parceria com o Radiojornalismo as inovações a serem realizadas com relação à linguagem, formato e edição dos programas para os diferentes eixos	GERAD	Gerência Executiva de Radiojornalismo	-	Fev	Dez
		Definir a política de adesão, veiculação e troca de conteúdo em parceria com a área de Rede da EBC, bem como os fluxos e a norma para as emissoras da Rede Pública de Rádio – RPR para todos os eixos	GERAD	Gerência Executiva de Rede / Projur	-	Fev	Jun
		Elaborar os planos de conteúdo das emissoras	GERAD	Gerências e coordenações	-	Mar	Dez
		Aprovar os planos de conteúdo pelo Comitê de Programação e Rede.	GERAD	Secex	-	Mar	Dez
	Programa de formação das equipes de Rádio	Contribuir para a elaboração do programa de formação das equipes de Rádio identificando os participantes e em parceria com a Gerência de Educação Corporativa;	GERAD	Gerência de Educação Corporativa	DIAFI	Abr	Ago
		Efetivar contratação de fonoaudióloga (o) para capacitação das equipes de Rádio nas 3 regionais (Brasília, Rio de Janeiro e Tabatinga);	GERAD	Gerência de Educação Corporativa	DIAFI	Mar	Jun
		Acompanhar a realização das capacitações e monitorar os resultados alcançados	GERAD	GERAD / Gerência de Educação Corporativa	-	Abr	Dez
	Convergência entre as emissoras de Rádio e outras	Realizar suporte técnico e atualizar o sistema INFORMA	GERAD	DICOP	-	Fev	Fev
		Elaborar calendário de coberturas conjuntas	GERAD	DICOP	-	Fev	Fev
		Realizar coberturas conjuntas	GERAD	DICOP	GERAD/ DICOP	Fev	Dez

	plataformas	Ampliar o intercâmbio das rádios com as demais plataformas, inclusive para a aquisição de conteúdos conjuntos	GERAD	DICOP	-	Fev	Dez
		Inclusão das rádios EBC nos conteúdos de áudio das tvs por assinatura	GERAD	Engenharia / Gerência Executiva de Rede	SUSUP	Fev	Jun
		Disponibilizar os conteúdos musicais nos sites das rádios a partir das negociações com o ECAD	GERAD	PROJUR / SUCOM	DIAFI	Mar	Dez
		Disponibilizar sem custos o sinal das rádios em sites e aplicativos especializados	GERAD	SUCOM	-	Abr	Dez
	Melhoria e ampliação do sinal	Concluir a entrega dos estúdios de gravação e edição no Rio de Janeiro	GERAD	Engenharia	SUSUP	Jan	Abr
		Utilizar banda de satélite para transmissões das programações das rádios para a RPR	GERAD	Engenharia	SUSUP	Fev	Maio
		Fazer manutenção das unidades móveis para Brasília e Rio de Janeiro	GERAD	Engenharia	SUSUP	Mar	Jun
	Viagens das equipes de gestão às praças	Definir cronograma de viagens das equipes de gestão para acompanhamento da implantação das ações das Rádios nos Eixos 1,2 e 3	GERAD	Gerências e coordenações	DICOP	Fev	Mar
		Adequar os relatórios gerenciais para o acompanhamento da implantação das ações dos Eixos	GERAD	SECEX / Coordenações	-	Fev	Mar

ORÇAMENTO PRÓPRIO:	R$ 4.181.968,93	ORÇAMENTO PARCEIRO:	R$

Projeto 77 - Gestão Sistêmica das Rádios

ÁREA:	GERAD	PROJETO:	RÁDIO - EIXO 1 – INFORMATIVO ESPORTIVO E UTILIDADE PÚBLICA.

PÚBLICO-ALVO	Ouvintes das emissoras de Rádio da EBC do Eixo 1: Nacional de Brasília / Nacional do Rio de Janeiro / Nacional do Alto Solimões e Nacional da Amazônia.

OBJETIVO GERAL	Realinhar as programações das Rádios: Nacional de Brasília (AM), Nacional do Rio de Janeiro (AM), Nacional da Amazônia (OC) e Nacional do Alto Solimões (AM) de forma a reposicioná-las como produtoras e veiculadoras prioritariamente de conteúdo informativo, com foco na construção da cidadania e na promoção dos direitos humanos, de forma inovadora e diferenciada.

FOCO ESTRATÉGICO

- Alcançar a qualidade de excelência dos conteúdos (R2)
- Aumentar, diversificar e fidelizar a audiência no Brasil e no exterior (R4)
- Digitalizar e integrar os processos de produção e gestão de conteúdo (P2)
- Ampliar e diversificar a distribuição nacional e internacional (P5)
- Racionalizar custos (F2)
- Alinhar os investimentos e o custeio ao plano estratégico (F3)
- Ampliar mecanismos de interatividade (R3 – Mapa Rádio)
- Trabalhar em sinergia com a Rede Pública de Rádios (P3 – Mapa Rádio)
- Fortalecer as marcas das Rádios, dos demais canais e da EBC (R6 – Mapa Rádio)

INDICADORES	DESCRIÇÃO	UNIDADE DE MEDIDA	FREQUÊNCIA DE MEDIÇÃO	ORIGEM DOS DADOS	RESPONSÁVEL
	Horas de veiculação de conteúdo informativo	Hora	Mensal	INFORMA	Gerências / Coordenações
	Horas de veiculação da programação em rede	Hora	Mensal	INFORMA	Gerências / Coordenações

METAS	DESCRIÇÃO	QUANTIDADE
	Ampliar em 10% as horas semanais de conteúdo informativo nas grades de programação da Nacional de Brasília em 2014.	10%
	Ampliar em 10% as horas semanais de conteúdo informativo nas grades de programação da Nacional do Rio de Janeiro em 2014	10%
	Ampliar em 10% as horas semanais de conteúdo informativo nas grades de programação da Nacional da Amazônia em 2014	10%
	Ampliar em 10% as horas semanais de conteúdo informativo nas grades de programação da Nacional Alto Solimões em 2014	10%
	Ampliar em 10% as horas semanais em rede em 2014	10%
	Ampliar em 10% as horas semanais a veiculação de conteúdo informativo colaborativo (RNCP-Rádios) na grade de programação a partir de setembro de 2014.	10%

PREMISSAS

- Avaliação da audiência por meio do monitoramento das informações do Ibope;
- Pesquisa qualitativa para reposicionamento das rádios do Eixo I;
- Produção de conteúdo informativo integrado e multimídia pelo jornalismo da EBC;
- Rede Pública de Rádios – RPR consolidada;
- Metodologia e fluxo da Rede - RPR / UNRALYC / Rede da Amazônia definidas e em funcionamento;
- Mapa de cobertura das rádios da EBC atualizado;
- Estudo do impacto da digitalização do Rádio e da migração das faixas AM para FM;
- Reportagens ao vivo durante toda a programação.

	O QUE	COMO	QUEM			QUANDO	
			CONTROLA	EXECUTA	FINANCIA	INÍCIO	FIM
AÇÕES	Campanha promocional “Rádio Nacional do Brasil” e lançamento da nova identidade sonora	Reunir com as áreas de comunicação e marketing para construção de uma campanha nacional para fortalecimento do mote “Rádio Nacional do Brasil”	GERAD	Marketing	Marketing	Março	Dez
		Criar a identidade sonora única para as Emissoras, respeitando as culturas locais	GERAD	Gerência de Música	-	Março	Dez
		Realizar campanha nacional para posicionamento das marcas das Rádios	GERAD	Marketing	Marketing	Março	Dez
		Monitorar e avaliar os resultados e efetividade da campanha promocional	GERAD	Marketing / Gerência de Pesquisa	-	Março	Dez
	Programação e produção de conteúdo para as Rádios do Eixo I	Redesenhar os fluxos de programação e produção das grades das Rádios do Eixo I, em parceria com a área de desenvolvimento organizacional – SECEX;	GERAD	SECEX	-	Fev	Dez
		Reestruturar as equipes de trabalho das Rádios do Eixo I;	GERAD	Gerências e Coordenações	-	Fev	Dez
		Acompanhar os ajustes das grades de programação para cumprimentos dos percentuais definidos com o realinhamento das estratégias da programação;	GERAD	Gerências e Coordenações	-	Fev	Dez
		Renovar contratos e convênios	GERAD	Gerências e coordenações	GERAD	Jan	Dez
		Adquirir conteúdos via Banco de Projetos	GERAD	Gerências e coordenações	GERAD	Jun	Dez
		Coordenar a execução das programações das Rádios do Eixo I;	GERAD	Gerências e Coordenações	-	Fev	Dez
		Contratar ferramentas que auxiliem na gestão de conteúdo das Rádios – Informa – para dar celeridade e precisão às apurações das informações e dados sobre a programação e os conteúdos das Rádios do Eixo I	GERAD	Engenharia / SUCOM / DIAFI	DIAFI	Fev	Julho
		Implantar, em parceria com a área de Acervo, a metodologia, o fluxo e capacitação para o cadastramento das fichas de programas de Rádios no I-Acervo/MAM	GERAD	Gerência Executiva de Acervo	-	Fev	Dez
		Definir calendário mensal de reuniões para avaliação da implantação das ações entre as Coordenações e equipes das Rádios do Eixo I	GERAD	Gerências e Coordenações	-	Fev	Março
		Definir calendário mensal de reuniões para avaliação conjunta entre Rádios e jornalismo para avaliação do realinhamento das Rádios do Eixo I	GERAD	GERAD / DIJOR	-	Fev	Março
	Coberturas especiais – Copa do Mundo e Eleições – Eixo I	Criar grupo de trabalho específico para coordenar as operações especiais nas Rádios do Eixo I	GERAD	GERAD/DIJOR	DIJOR / Gerência Executiva de Esporte	Fev	Abril
		Definir as equipes que executarão as coberturas especiais	GERAD	GERAD/DIJOR	DIJOR / Gerência Executiva de Esporte	Fev	Abril

		Monitorar a execução das coberturas especiais	GERAD	Gerências e Coordenações	-	Fev	Outubro
		Avaliar os resultados de monitoramento da audiência das coberturas especiais, desempenho da equipe e proposição de melhorias de atuação nas próximas coberturas	GERAD	GERAD / Gerência de Pesquisa	-	Fev	Dez
	Implantação do Núcleo de Produção de Conteúdo em Manaus.	Elaborar o projeto de criação do Núcleo	Gerência de Rádios da Amazônia	Gerência de Rádios da Amazônia / Coordenações	-	Fev	Junho
		Efetivar parcerias com entidades de ensino e órgãos de utilidade pública locais	Gerência de Rádios da Amazônia	Gerência de Rádios da Amazônia / Coordenações	-	Fev	Dez
		Remanejar equipe técnica para o Núcleo	Gerência de Rádios da Amazônia	Gerência de Rádios da Amazônia / Coordenações	-	Julho	Dez
	Viagens das equipes de gestão às praças	Definir cronograma de viagens das equipes de gestão para acompanhamento da implantação das ações das Rádios no Eixo 1	GERAD	Gerências e coordenações	DICOP	FEV	MAR
		Adequar os relatórios gerenciais para o acompanhamento da implantação das ações dos Eixos	GERAD	Secex	-	FEV	MAR
	Planejamento da cobertura esportiva	Planejar o calendário esportivo 2014	GERAD	Gerência Executiva de Esporte	-	Fev	Dez
		Intensificar a cobertura dos eventos esportivos, se diferenciando como provedoras de conteúdo múltiplo, analítico e crítico					
		Fortalecer e ampliar Núcleo de Esporte de Rádio					

ORÇAMENTO PRÓPRIO:	Recurso alocado no orçamento do projeto Gestão Sistêmica	ORÇAMENTO PARCEIRO:	R$

Projeto 78 - Rádio - Eixo 1 - Informativo esportivo e utilidade pública.

ÁREA:	GERAD	PROJETO:	RÁDIO - EIXO 2: EDUCATIVO, EXPERIMENTAL E COLABORATIVO

PÚBLICO-ALVO	Ouvintes das emissoras integrantes do eixo educativo/ colaborativo/ experimental: MEC AM Rio de Janeiro / MEC AM Brasília

OBJETIVO GERAL	Fortalecer o legado do Rádio educativo e artístico de forma lúdica e ousada, dialogando com Universidades, Escolas, Rádios experimentais e comunitárias, a fim de consolidar uma rede de conteúdo radiofônico colaborativo que possa atender à sociedade brasileira.

FOCO ESTRATÉGICO

- Transmitir conteúdos de excelência (R1 – Mapa Rádio)
- Ampliar mecanismos de interatividade (R3 – Mapa Rádio)
- Fortalecer as marcas das emissoras, dos demais canais e da EBC (R6– Mapa Rádio)
- Trabalhar em sinergia com a RNCP/ Rádio (P3 – Mapa Rádio)
- Racionalizar custos (F2)

INDICADORES	DESCRIÇÃO	UNIDADE DE MEDIDA	FREQUÊNCIA MEDIÇÃO	ORIGEM DOS DADOS	RESPONSÁVEL
	Horas de veiculação de conteúdo colaborativo	HORA	Mensal	INFORMA / relatórios gerenciais	Gerências / Coordenações
	Horas de veiculação de conteúdo educativo	HORA	Mensal	INFORMA / relatórios gerenciais	Gerências / Coordenações

METAS	DESCRIÇÃO	QUANTIDADE
	Aquisição de conteúdo colaborativo em no mínimo 30 % até dezembro de 2014	30%
	Ampliar em 20% as horas semanais de conteúdo educativo nas grades de programação da Rádio MEC AM (RJ) até dezembro de 2014	20%
	Implantação de 12 horas de nova programação da MEC AM de Brasília até dezembro de 2014	12 horas

PREMISSAS

- Avaliação da audiência por meio do monitoramento das informações do IBOPE;
- Pesquisa qualitativa para reposicionamento das rádios do Eixo II;
- Parcerias de conteúdo colaborativo com entidades e rádios parceiras;
- Acesso às informações de abrangência e cobertura das emissoras;
- Absorção do impacto da digitalização do Rádio no país e da migração da faixa de AM para FM

AÇÕES	O QUE	COMO	QUEM			QUANDO	
			CONTROLA	EXECUTA	FINANCIA	INÍCIO	FIM
	Programação e produção de conteúdo para as Rádios do Eixo 2	Redesenhar os fluxos de programação e produção das grades das Rádios do Eixo 2, em parceria com a área de desenvolvimento organizacional – SECEX	GERAD	SECEX	-	Fev	Dez
		Reestruturar as equipes de trabalho das Rádios do Eixo 2	GERAD	Gerências e Coordenações	-	Fev	Dez
		Acompanhar os ajustes das grades de programação para cumprimentos dos percentuais definidos com o realinhamento das estratégias da programação	GERAD	Gerências e Coordenações	-	Fev	Dez
		Renovar contratos e convênios	GERAD	Gerências e coordenações	GERAD	Jan	Dez
		Adquirir conteúdos via Banco de Projetos	GERAD	Gerências e coordenações	GERAD	Jun	Dez

		Coordenar a execução das programações das Rádios do Eixo 2	GERAD	Gerências e Coordenações	-	Fev	Dez
		Definir calendário mensal de reuniões para avaliação da implantação das ações entre as Coordenações e equipes das Rádios do Eixo 2	GERAD	Gerências e Coordenações	-	Fev	Março
	Ampliação de conteúdos de caráter educativo e cultural das Rádios MEC do Rio de Janeiro e de Brasília	Identificar parcerias	GERAD	Gerências e Coordenações do Rio de Janeiro e Brasília	-	Março	Fev
		Estabelecer parcerias com Universidades, entidades do terceiro setor e emissoras da RPR	GERAD	Gerências e Coordenações do Rio de Janeiro e Brasília	-	Abril	Dez
	Fortalecimento do Núcleo Infanto-Juvenil	Assegurar e ampliar equipe, por meio de remanejamento e parcerias	GERAD	Gerências e Coordenações do Rio de Janeiro e Brasília	-	Março	Dez
		Identificar e realizar novas parcerias	GERAD	Gerências e Coordenações do Rio de Janeiro e Brasília	-	Abril	Dez
		Ampliar a faixa infanto-juvenil na programação	GERAD	Gerências e Coordenações do Rio de Janeiro e Brasília	-	Abril	Dez
		Oferecer conteúdo para a Rede Pública de Rádio (RPR)	GERAD	Gerências e Coordenações do Rio de Janeiro e Brasília	-	Abril	Dez
		Renovar contrato da faixa infantil (Rádio Maluca)	GERAD	Gerências e Coordenações do Rio de Janeiro e Brasília	GERAD	Fev	Jun
	Fortalecimento do Núcleo de Radiodramaturgia	Ampliar a veiculação de radio dramaturgia na programação de todas as Rádios EBC, especialmente nas MEC AM	GERAD	Gerências e Coordenações do Rio de Janeiro e Brasília	-	Abril	Dez
		Oferecer conteúdo para a Rede Pública de Rádio (RPR)	GERAD	Gerências e Coordenações do Rio de Janeiro e Brasília	-	Abril	Dez
		Garantir a diversidade de temas para atender às demandas das Rádios EBC e da Rede Pública de Rádio (RPR)	GERAD	Gerências e Coordenações do Rio de Janeiro e Brasília	-	Abril	Dez
		Renovar convênio com a Soarmec	GERAD	Gerências e Coordenações do Rio de Janeiro e Brasília	GERAD	Jul	Nov
		Estabelecer parcerias com Universidades, entidades do terceiro setor e emissoras da RPR	GERAD	Gerências e Coordenações do Rio de Janeiro e Brasília	-	Abril	Dez
	Consolidação das emissoras como "laboratório" de inovações radiofônicas	Identificar parcerias	GERAD	Gerências e Coordenações do Rio de Janeiro e Brasília	-	Abril	Dez
		Estabelecer parcerias com Rádios que buscam a experimentação e a inovação e pesquisadores/as da área	GERAD	Gerências e Coordenações do Rio de Janeiro e Brasília	-	Abril	Dez
		Estabelecer calendário de discussões com o público interessado	GERAD	Gerências e Coordenações do Rio de Janeiro e Brasília	-	Fev	Março

	Ampliação das ações de coberturas e transmissões de eventos culturais ao vivo	Elaborar calendário de eventos anual	GERAD	Gerências e Coordenações do Rio de Janeiro e Brasília	-	Jan	Fev
		Trabalhar em sinergia com a Rede Pública de Rádio (RPR)	GERAD	Gerências e Coordenações do Rio de Janeiro e Brasília	-	Março	Dez
		Realizar coberturas conjuntas com as rádios EBC e RPR	GERAD	Gerências e Coordenações do Rio de Janeiro, Brasília e Amazônia	-	Abril	Dez
	Renovar público ouvinte	Contratar pesquisas	GERAD	Marketing / Gerência de Pesquisas / SUCOM	Gerência de Pesquisas	Abril	Dez
		Realizar ações de marketing	GERAD	Marketing / Gerência de Pesquisas / SUCOM	Marketing	Abril	Dez
		Ampliar inclusão de novos gêneros radiofônicos / Parcerias não onerosas / Aquisições via Banco de Projetos	GERAD	Gerências e Coordenações do Rio de Janeiro e Brasília	GERAD	Julho	Dez
		Fortalecer ações interativas com o público jovem por meio da Internet;	GERAD	GERAD /Marketing / SUCOM	-	Abril	Dez
	Integração com a Escola de Comunicação Pública	Apresentar proposta para atuar como o "braço" radiofônico do Projeto;	GERAD	GERAD / Gerência de Educação Corporativa	-	Julho	Dez
		Colaborar efetivamente para a formação e qualificação da produção radiofônica;	GERAD	-	-	Julho	Dez
	Ação especial: criação e instalação da programação educativa e colaborativa da MEC AM Brasília	Elaborar projeto	GERAD	Gerência de Brasília / Eng. e Operações / SUCOM / Marketing	-	Fev	Março
		Criar uma Coordenação para a Rádio no organograma da DICOP	GERAD	DICOP	-	Fev	Julho
		Identificar e remanejar profissionais de Rádios e outros veículos da EBC para compor a equipe da nova Emissora	GERAD	Gerência de Brasília/ Engenharia e Operações	-	Abril	Dez
	Viagens das equipes de gestão às praças	Definir cronograma de viagens das equipes de gestão para acompanhamento da implantação das ações das Rádios no Eixo 2	GERAD	Gerências e coordenações	DICOP	FEV	MAR
		Adequar os relatórios gerenciais para o acompanhamento da implantação das ações dos Eixos	GERAD	SECEX / Coordenações	-	FEV	MAR

ORÇAMENTO PRÓPRIO:	Recurso alocado no orçamento do projeto de Gestão Sistêmica da Rádio	ORÇAMENTO PARCEIRO:	R$

Projeto 79 - Rádio - Eixo 2 - Educativo, experimental e colaborativo.

ÁREA:	GERAD	PROJETO:	RÁDIO - EIXO 3: CULTURAL E MUSICAL

PÚBLICO-ALVO	Ouvintes das emissoras integrantes do eixo 3: MEC FM / Nacional FM / Nacional do Alto Solimões FM*

OBJETIVO GERAL	Fortalecer e potencializar a programação musical e cultural, ampliando a complementariedade entre os eixos e a diversidade de atuação das rádios EBC.

FOCO ESTRATÉGICO

- Alcançar a qualidade de excelência dos conteúdos (R2);
- Ampliar mecanismos de interatividade (R3 – Mapa Rádio);
- Fortalecer as marcas das emissoras, dos demais canais e da EBC (R6 – Mapa Rádio);
- Trabalhar em sinergia com a RNCP/ Rádio (P3 – Mapa Rádio);
- Racionalizar custos (F2).

INDICADORES	DESCRIÇÃO	UNIDADE DE MEDIDA	FREQUÊNCIA DE MEDIÇÃO	ORIGEM DOS DADOS	RESPONSÁVEL
	Horas de veiculação de conteúdo informativo cultural.	HORA	Mensal	INFORMA / Relatórios Gerenciais	Coordenações
	Horas de veiculação de programação oriunda de coberturas especiais de eventos culturais e musicais	HORA	Mensal	INFORMA / Relatórios Gerenciais	Coordenações

METAS	DESCRIÇÃO	QUANTIDADE / ANO
	Ampliar em 10% o conteúdo informativo nas grades de programação com ênfase no jornalismo cultural qualificado	Percentual
	Qualificar e ampliar as coberturas especiais de eventos culturais e musicais	Unidade
	Renovar e realizar novas parcerias para aquisição de conteúdos	Número de parcerias

PREMISSAS

- Avaliação da Audiência por meio do monitoramento das informações do IBOPE;
- Pesquisa qualitativa para reposicionamento das Rádios do Eixo 3;
- Consolidação das parcerias de conteúdo colaborativo com entidades e rádios parceiras;
- Mudança de frequência da Rádio MEC FM;
- Acesso às informações de abrangência e cobertura das emissoras ;
- Ampliação do sinal das emissoras;
- Reestruturação das equipes.

AÇÕES	O QUE	COMO	QUEM			QUANDO	
			CONTROLA	EXECUTA	FINANCIA	INÍCIO	FIM
	Programação e produção de conteúdo para as Rádios do Eixo 3	Redesenhar os fluxos de programação e produção das grades das Rádios do Eixo 3, em parceria com a área de desenvolvimento organizacional – SECEX;	GERAD	SECEX	-	Fev	Dez
		Reestruturar as equipes de trabalho das Rádios do Eixo 3;	GERAD	Gerências e Coordenações	-	Fev	Dez
		Acompanhar os ajustes das grades de programação para cumprimentos dos percentuais definidos com o realinhamento das estratégias da programação;	GERAD	Gerências e Coordenações	-	Fev	Dez
		Renovar contratos e convênios	GERAD	Gerências e coordenações	GERAD	Jan	Dez

		Adquirir conteúdos via Banco de Projetos	GERAD	Gerências e coordenações	GERAD	Jun	Dez
		Coordenar a execução das programações das Rádios do Eixo 3;	GERAD	Gerências e Coordenações	-	Fev	Dez
		Definir calendário mensal de reuniões para avaliação da implantação das ações entre as Coordenações e equipes das Rádios do Eixo 3;	GERAD	Gerências e Coordenações	-	Fev	Março
	Renovação de repertório musical	Adquirir periodicamente material fonográfico (lançamentos)	GERAD	Gerências	GERAD	Mar	Dez
		Assinar sites musicais para downloads	GERAD	Gerências	GERAD	Mar	Dez
	Renovação do público ouvinte	Contratar pesquisas/ Análise resultados	GERAD	Gerência de Pesquisa	DICOP	Mar	Dez
		Realizar ações de marketing	GERAD	Marketing	Gerência de Marketing	Mar	Ago
		Ampliar a inclusão de novos gêneros musicais	GERAD	Gerências / Coordenações	-	Mar	Jun
		Identificar e estabelecer novas parcerias	GERAD	Gerências / Coordenações	-	Fev	Jun
		Fortalecer ações interativas na WEB, principalmente com o público jovem	GERAD	Gerências / Coordenações / SUCOM	-	Mar	Dez
	Coberturas de eventos musicais e culturais ao vivo	Intensificar a realização de coberturas de eventos musicais e culturais	GERAD	Gerências e Coordenações	DICOP	Mar	Dez
		MEC FM: estabelecer parcerias com as orquestras, escolas de música, projetos de inclusão social e festivais de música	GERAD	Gerência e Coordenação do Rio de Janeiro	GERAD	Mar	Jun
		Nacional FM: Participar dos festivais e eventos de música	GERAD	Gerência e Coordenação de Brasília	GERAD	Fev	Dez
	Jornalismo diferenciado com ênfase no jornalismo cultural	Produzir jornalismo cultural buscando novas linguagens e formatos com foco nas principais discussões culturais, acompanhamento das políticas públicas da área cultural e agenda cultural diversificada	GERAD	Gerência Executiva de Radiojornalismo	-	Jun	Dez
	MEC FM: reestruturação da equipe e da grade de programação	Formar novos quadros	Gerência do Rio de Janeiro	Gerência de Educação Corporativa	-	Fev	Jun
		Realizar novas parcerias	Gerência do Rio de Janeiro	Gerência e Coordenação do Rio de Janeiro		Fev	Jun
	Nacional do Alto Solimões: Reestruturarção da equipe e implantação da programação específica em FM	Elaborar projeto	Gerência da Amazônia	Coordenação do Alto Solimões /	-	Ago	Dez
	Melhoria e ampliação do sinal	MEC FM: Realizar estudos para a melhoria do sinal na zona oeste do Rio de Janeiro	Gerência do Rio de Janeiro	Engenharia	SUSUP	Abr	Ago
		NACIONAL FM: Elaborar projeto para a mudança de classe da emissora	Gerência de Brasília	Engenharia	SUSUP	Jul	Dez

	Viagens das equipes de gestão às praças	Definir cronograma de viagens das equipes de gestão para acompanhamento da implantação das ações das Rádios no Eixo 3	GERAD	Gerências e coordenações	DICOP	FEV	MAR
		Adequar os relatórios gerenciais para o acompanhamento da implantação das ações dos Eixos	GERAD	SECEX / Coordenações	-	FEV	MAR

ORÇAMENTO PRÓPRIO:	Recurso alocado no orçamento do projeto de Gestão Sistêmica da Rádio	ORÇAMENTO PARCEIRO:	

Projeto 80 - Rádio - Eixo 3 - Cultural e musical

ÁREA:	GERAD	PROJETO:	FESTIVAL DE MÚSICA DAS RÁDIOS EBC

PÚBLICO-ALVO	Músicos e compositores das regiões atingidas pelo projeto e público ouvinte das rádios participantes.

OBJETIVO GERAL	Fomentar a produção musical independente, estimular a cadeia produtiva da música e a diversidade regional por meio da realização de festivais radiofônicos.

FOCO ESTRATÉGICO

- Transmitir conteúdos de excelência (R1 – Mapa Rádio)
- Ampliar mecanismos de interatividade (R3 – Mapa Rádio)
- Aumentar, diversificar e fidelizar a audiência no Brasil e no exterior (R5 – Mapa Rádio)
- Fortalecer as marcas das emissoras, dos demais canais e da EBC (R6 – Mapa Rádio)
- Promover convergência com outras mídias (P1 – Mapa Rádio)

INDICADORES	DESCRIÇÃO	UNIDADE DE MEDIDA	FREQUÊNCIA DE MEDIÇÃO	ORIGEM DOS DADOS	RESPONSÁVEL
	Número de inscritos em Brasília	Número de inscrições	Semanal	HOT SITE	Coordenação Rádio Nacional FM
	Número de inscritos no Rio de Janeiro	Número de inscrições	Semanal	HOT SITE	Coordenações Nacional do Rio de Janeiro e MEC AM
	Número de inscritos em Tabatinga	Número de inscrições	Semanal	HOT SITE	Coordenação Nacional Do Alto Solimões

METAS	DESCRIÇÃO	QUANTIDADE / ANO
	Ampliar no mínimo em 30% o número de inscritos no festival da Rádio Nacional FM de Brasília	30 %
	Ampliar no mínimo em 30% o número de inscritos no festival da Rádio MEC AM e Nacional do Rio de Janeiro	30 %
	Ampliar no mínimo em 50% o número de inscritos no Festival da Rádio Nacional do Alto Solimões	50 %

PREMISSAS

- Assegurar produtora de eventos para a produção e realização da premiação final
- Assegurar colaboradores eventuais para o processo de curadoria e júri
- Hot site para a realização das inscrições e votação online
- Captação de recursos para o projeto

AÇÕES	O QUE	COMO	QUEM			QUANDO	
			CONTROLA	EXECUTA	FINANCIA	INÍCIO	FIM
	Regulamentos	Elaborar regulamentos para cada praça com os cronogramas sincronizados de todas as etapas do projeto entre as três praças / critérios de seleção	GERAD	Coordenações das emissoras	GERAD	03/02	07/02
	Divulgação	Elaborar arte / releases / mail marketing / banners para sites / chamadas rádios / chamadas TV Brasil	GERAD	Coordenações / Marketing GECOM / SUCOM /	Gerência de Marketing (banners)	10/02	31/03
	Inscrições	Criar condições físicas para recebimento das inscrições nas emissoras / criar e desenvolver hot site	GERAD	Coordenações / SUCOM	-	01/04	30/06
	Curadoria das músicas selecionadas	Contratar colaboradores eventuais para a formação das comissões julgadoras	GERAD	Coordenações	GERAD	07/07	18/07

	Veiculação / votação selecionadas	Preparar programetes para veiculação / disponibilizar músicas para votação no hot site	GERAD	Coordenações / SUCOM	-	29/07	30/09
	Curadoria das músicas finalistas	Realizar curadoria das músicas finalistas com a comissão contratada	GERAD	Coordenações das emissoras	-	25/09	30/09
	Veiculação / votação finalistas	Preparar programetes para veiculação / disponibilizar músicas para votação no hot site	GERAD	Coordenações / SUCOM	-	01/10	01/11 (BSB) 15/11 (TBT) 29/11 (RJ)
	Realização dos eventos de premiação final	Elaborar projetos básicos e RMS para a produção de troféus, camisetas e contratação de empresa de produção de eventos / estabelecer parcerias	GERAD	Coordenações das Emissoras	GERAD	ABRIL	01/11 (BSB) 15/11 (TBT) 29/11 (RJ)
	Gravação para especial TV Brasil	Elaborar Projeto	GERAD	DIPRO	-		

ORÇAMENTO PRÓPRIO:	R$ 340.900,00	ORÇAMENTO PARCEIRO:	R$

Projeto 81 - Festival de Música das Rádios da EBC

ÁREA:	GERAD	PROJETO:	TABATINGA

PÚBLICO-ALVO	Equipe da Rádio Nacional do Alto Solimões / ouvintes das emissoras

OBJETIVO GERAL	Garantir o pleno funcionamento das emissoras propiciando melhores condições de trabalho, bem como o fortalecimento da comunicação pública na região.

FOCO ESTRATÉGICO

- Transmitir conteúdos de excelência (R1)
- Aprimorar a qualidade técnica, da produção à distribuição (R2)
- Ampliar mecanismos de interatividade (R3)
- Aumentar, diversificar e fidelizar a audiência no brasil e no exterior (R5)
- Fortalecer as marcas das emissoras, dos demais canais e da EBC (R6)
- Estudar o reposicionamento das emissoras da EBC (P4)
- Realizar cursos de atualização (A2)

INDICADORES	DESCRIÇÃO	UNIDADE DE MEDIDA	FREQUÊNCIA DE MEDIÇÃO	ORIGEM DOS DADOS	RESPONSÁVEL
	Horas de conteúdo local produzido	Hora	Mensal	INFORMA / Relatório Gerencial	Gerência da Amazônia e Coordenação do Alto Solimões
	Sinal de transmissão operado em sua capacidade total	Percentual	Mensal	Engenharia	Engenharia

METAS	DESCRIÇÃO	QUANTIDADE / ANO
	Ampliar no mínimo em 30 % o percentual de produção local em até dezembro de 2014	30 %
	Operar em 100% da capacidade dos transmissores até julho de 2014	100 %

PREMISSAS

- Realização de pesquisa de consumo de mídia
- Consolidação das parcerias de conteúdo colaborativo com entidades locais e rádios parceiras na região
- Melhoria do sinal, desde a captação a transmissão
- Assegurar equipe técnica e de gestão
- Acesso às informações de abrangência e cobertura das emissoras
- Pleno funcionamento dos transmissores e equipamentos de ti
- Parcerias institucionais em âmbito federal, estadual e local

AÇÕES	O QUE	COMO	QUEM			QUANDO	
			CONTROLA	EXECUTA	FINANCIA	INÍCIO	FIM
	Produção de conteúdo local	Identificar parcerias	GERAD	Gerência da Amazônia	GERAD	Maio	Dez
		Realizar novas parcerias com entidades, universidades e órgãos públicos	GERAD	Gerência da Amazônia	GERAD	Maio	Dez
	Desenvolvimento de linguagem acessível, inovadora e criativa	Formatar programa de capacitação	Gerência da Amazônia	Gerência de Educação Corporativa	GERAD / Gerência Educação Corporativa	Maio	Dez
		Definir conteúdos	Gerência da Amazônia	Gerência de Educação Corporativa	GERAD / Gerência Educação Corporativa	Maio	Dez
		Definir calendário de execução	Gerência da Amazônia	Gerência de Educação Corporativa	GERAD / Gerência Educação Corporativa	Maio	Dez

		Formar e capacitar equipe	Gerência da Amazônia	Gerência de Educação Corporativa	GERAD / Gerência Educação Corporativa	Maio	Dez
	Estruturação da equipe	Definir quantitativo da equipe	Gerência da Amazônia	DIAFI / Gerência de Recursos Humanos	DIAFI / Sup. Regional	Mar	Dez
		Realizar Processo Seletivo Interno (PSI) para as áreas técnicas e de produção	Gerência da Amazônia	DIAFI / Gerência de Recursos Humanos	DIAFI / Sup. Regional	Mar	Dez
		Realizar concurso público para a região	Gerência da Amazônia	DIAFI / Gerência de Recursos Humanos	DIAFI / Sup. Regional	Mar	Dez
	Definir núcleo de prestação de serviços e apoio administrativo visando a melhoria das condições de trabalho	Reunir com as áreas de T.I. corporativa/patrimônio e serviços gerais	Gerência da Amazônia	Engenharia / DIAFI / SUSUP / SUCOM	-	Mar	Dez
		Montar núcleo fixo de apoio	Gerência da Amazônia	Engenharia / DIAFI / SUSUP / SUCOM	-	Mar	Dez
		Definir calendário trimestral de visitas	Gerência da Amazônia	Engenharia / DIAFI / SUSUP / SUCOM	-	Mar	Dez
		Realizar videoconferências quinzenais	Gerência da Amazônia	Engenharia / DIAFI / SUSUP / SUCOM	-	Mar	Dez
	Acompanhamento de instalação de equipamentos emergenciais	Instalar equipamentos de ar condicionado, no breaks e computadores	Gerência da Amazônia	Engenharia / SUSUP / SUCOM	DIAFI / SUSUP	Fev	Abr
	Qualidade do sinal	Monitorar o processo de revitalização do parque de transmissão	GERAD	Engenharia	SUSUP	Fev	Jul
	Implantação da programação específica em FM	Elaborar projeto	GERAD	Gerência Regional da Amazônia / Engenharia / SUCOM	-	Set	Dez
	Ação especial: implantar o Centro de Referência da Mulher Lana Micol	Realizar parcerias institucionais em âmbito federal, estadual e local	GERAD	Superintendência regional Centro-Oeste e Norte		Fev	Dez
	Visitas técnicas de gestão e acompanhamento	Elaborar calendário bimestral de visitas	GERAD	Gerência da Amazônia	GERAD	Mar	Dez

ORÇAMENTO PRÓPRIO:	Recurso alocado no orçamento do projeto de Gestão Sistêmica da Rádio	ORÇAMENTO PARCEIRO:	R$

Projeto 82 - Tabatinga

PERSPECTIVAS 2014

PLATAFORMA RÁDIO

PROJETOS DO RADIOJORNALISMO

No primeiro trimestre de 2014, o Radiojornalismo ganha um reforço expressivo com a unificação do jornalismo nacional e o local das emissoras, a partir da implantação do redesenho organizacional da empresa. Isto vai permitir a ampliação e a racionalização da cobertura jornalística nas rádios EBC.

O Radiojornalismo local em Brasília passará a atuar na mesma redação do restante do jornalismo, - telejornalismo, Agência Brasil, Radiojornalismo nacional e o núcleo de programas especiais-, reforçando a cobertura multimídia entre os diversos veículos da empresa, o que já havia avançado, no ano passado, com a mudança para o Venâncio 2000. Neste esforço multimídia o Radiojornalismo vai estar envolvido nos projetos especiais de cobertura da empresa: Copa do Mundo, Eleições 2014 e os 50 anos do golpe militar.

Na Copa do Mundo, as Rádios EBC terão os direitos de transmissão, o que vai facilitar a cobertura esportiva dos eventos. Além disso, o radiojornalismo terá importante papel na orientação dos torcedores, com matérias de serviço e na discussão dos vários assuntos que preocupam a população brasileira, como saúde, educação, mobilidade, segurança, economia, direitos humanos, comunicação, dentre outros.

A seguir o detalhamento do projeto do radiojornalismo:

- RADIOJORNALISMO 246

ÁREA:	DIJOR	PROJETO:	RADIOJORNALISMO

PÚBLICO-ALVO	Cidadãos brasileiros que utilizam o rádio como fonte de informação.

OBJETIVO GERAL	Levar aos cidadãos informação de qualidade, factual, serviço, educação, saúde, direitos humanos e cultura, por meio de jornais e programas jornalísticos veiculados no rádio.

FOCO ESTRATÉGICO

- Alcançar a qualidade de excelência dos conteúdos (R2);
- Alcançar a qualidade técnica e operacional de excelência (R1);
- Garantir o acesso ao conteúdo e ao acervo da EBC (R3);
- Desenvolver competências em comunicação pública (A2).

INDICADORES	DESCRIÇÃO	UNIDADE DE MEDIDA	FREQUÊNCIA DE MEDIÇÃO	ORIGEM DOS DADOS	RESPONSÁVEL
	Quantidade de edições do Nacional Informa	Unidade	Mensal	DIJOR	Adrielen
	Quantidade de edições do Repórter Brasil	Unidade	Mensal	DIJOR	Adrielen
	Quantidade de edições do Repórter Nacional	Unidade	Mensal	DIJOR	Adrielen
	Quantidade de edições do Ritmo da Notícia	Unidade	Mensal	DIJOR	Adrielen
	Quantidade de horas de jornalismo nas rádios do eixo 1	Unidade	Mensal	DIJOR	Adrielen
	Horas de jornalismo de rede /semanais de exibição	Hora	Mensal	DIJOR	Adrielen
	Horas de jornalismo local /semanais de exibição	Hora	Mensal	DIJOR	Adrielen
	Quantidade de matérias sobre Direitos Humanos, saúde, educação, mobilidade, comunicação pública, cidadania.	Unidade	Mensal	DIJOR	Adrielen

METAS	DESCRIÇÃO	QUANTIDADE / ANO
	Realizar 100% dos noticiários ao vivo	100%
	Aumentar o tempo do jornalismo em 10% nas rádios do eixo 1	10%
	Publicar em média mínima semanal de 2 matérias sobre os temas direitos humanos, saúde, educação, mobilidade.	104 por tema

PREMISSAS

- Ampliação da equipe;
- Capacitação dos profissionais;
- Investimento em recursos tecnológicos;
- Avaliação de audiência por meio de monitoramento das informações do IBOPE.

AÇÕES	O QUE	COMO	QUEM			QUANDO	
			CONTROLA	EXECUTA	FINANCIA	INÍCIO	FIM
	Produção de Conteúdo	Coletar e editar material da Agência Brasil, rádios parceiras e equipe de reportagem do radiojornalismo para o Nacional Informa.	Adrielen	Leila Santos	DIJOR	01/01/14	31/12/14
		Coletar e editar material da Agência Brasil e equipe de reportagem do jornalismo local para o Ritmo da notícia.	Adrielen	Nádia	DIJOR	01/01/14	31/12/14

		Coletar e editar material da Agência Brasil, rádios parceiras e equipe de reportagem do radiojornalismo para o Repórter Brasil.	Adrielen	Leila Santos	DIJOR	01/01/14	31/12/14
		Coletar e editar material da Agência Brasil, rádios parceiras e equipe de reportagem do radiojornalismo para o Repórter Nacional.	Adrielen	Leila Santos	DIJOR	01/01/14	31/12/14
	Produção de quadros temáticos	Pesquisar na WEB, coletar sonora com personagens e editar textos.	Adrielen	Nádia	DIJOR	01/01/14	31/12/14
	Captação de material	Realizar intercâmbio com as diversas áreas do jornalismo (DF, SP, RJ, MA). Maior relacionamento com as rádios parceiras no Brasil e exterior.	Adrielen	Leila Santos	DIJOR	01/01/14	31/12/14
	Temas especiais do ano	Pesquisar na WEB e produzir pauta, coletar entrevistas e editar textos.	Adrielen	Nádia	DIJOR	01/01/14	31/12/14
	Recursos Tecnológicos	Elaborar RMS para aquisição de fone de ouvido, *smartphone* e *notebook*	Adrielen	Nádia	DIJOR	01/01/14	31/12/14
		Autorizar a tramitação da RMS	Adrielen	Nereide	DIJOR	01/01/14	31/12/14
		Autorizar a aquisição	Adrielen	Nereide	DIJOR	01/01/14	31/12/14
		Assinar o instrumento jurídico	Adrielen	Nádia	DIJOR	01/01/14	31/12/14
	Produção de conteúdo em outras praças/Viagens	Emitir “Solicitação de Viagem”	Adrielen	Welton	DIJOR	01/01/14	31/12/14
		Deslocar equipe para realizar reportagem	Adrielen	Nádia	DIJOR	01/01/14	31/12/14
	Avaliação do programa e monitoramento de audiência	Monitorar a audiência	Adrielen	Nádia	DIJOR	01/01/14	31/12/14
		Executar medidas corretivas necessárias	Adrielen	Nádia	DIJOR	01/01/14	31/12/14

ORÇAMENTO PRÓPRIO:	R$ 100.000,00	ORÇAMENTO PARCEIRO:	

Projeto 83 - Radiojornalismo

PERSPECTIVAS 2014

PLATAFORMA WEB

PROJETOS DA WEB

A plataforma WEB atuará no vetor de integração e difusão dos conteúdos de outras mídias. Fortalecerá a visibilidade de nossos produtos e intensificará a produção de conteúdo próprio.

O Portal EBC agrega e potencializa o conteúdo de todos os veículos de caráter público da Empresa. Ao integrar o material, publicado em diferentes formatos e mídias, valoriza as produções e iniciativas da EBC, além de articular ações específicas para a plataforma. Ao lado dos sites da TV Brasil, TV Brasil Internacional e das Rádios EBC, compõe o conjunto da Plataforma WEB.

Para 2014, após bons resultados de audiência e relevância encontrados no ano anterior, os projetos miram maior visibilidade para a EBC e seus produtos, além de melhoria em processos e na qualidade final dos conteúdos multimídia.

Conteúdo colaborativo e curadoria de conteúdos públicos sob licenças livres são linhas de ação que figuram como desafio.

Os projetos de conteúdo da plataforma envolvem a elaboração de coberturas interativas e em tempo real, interagindo com o público em mídias sociais. A construção de ferramentas específicas e a qualificação dessa presença tem centralidade entre as ações desenhadas para o ano.

Após dois anos de avanços e melhorias continuadas de sistemas para veículos na WEB, o cenário para 2014 coloca sustentação e atualização dos recursos de gestão e publicação de conteúdo do Portal EBC e da TV Brasil. A busca será por otimizar esforços de produção, empacotamento e monitoramento de conteúdo entre as diferentes áreas da organização.

O projeto Mosaico tem essa conotação de unificação dos sistemas de gestão de conteúdos. Trata-se do desenvolvimento de componentes de uma ferramenta de gestão de conteúdo Web padronizada entre as diferentes áreas. Necessidades específicas de um ou outro site demandam desenvolvimento de funcionalidades específicas, mas sempre tendo no horizonte a possibilidade de replicar esses recursos às demais aplicações conforme a necessidade.

A participação de equipes de conteúdo Web em ações integradas na EBC também merece destaque. São exemplos a cobertura de Copa do Mundo, Série C, 50 anos de Ditadura, o centenário de Lupicínio Rodrigues etc.

Ações específicas para estudantes, relacionados a temas como Exame Nacional do Ensino Médio (Enem), Sistema de Seleção Unificada (Sisu) e ProUni também estão no horizonte, aprofundando a trilha iniciada pelos bem sucedidos Vagas no Sisu e Questões Enem, em 2013.

As mídias sociais são um espaço importante de interação com o público para uma empresa de comunicação como a EBC. Parte da presença da Empresa e de seus veículos depende da ação encampada por equipes de conteúdo vinculados aos programas e frentes de conteúdo, por meio de perfis em ferramentas como Facebook, Twitter e Youtube. Nesse tipo de ação, há possibilidades de aproveitar o potencial de convergência dessas mídias sociais para diferentes plataformas, atraindo participações diretas da audiência ou oferecendo uma via de contato direto e instantâneo, quando for o caso.

Ao mesmo tempo, para a plataforma Web, o maior potencial de atração de audiência está na dinâmica orgânica dessas redes, em que usuários autônomos decidem divulgar determinados conteúdos da EBC por considerá-los relevantes para seus contatos. A "concorrência" pela atenção do público nessas redes é com o que é publicado por cada usuário. Ao encampar e modificar esse conteúdo, agregando comentários e material próprio, essas pessoas contribuem para amplificar a visibilidade e o alcance dos conteúdos da Empresa.

A partir de 2013, a ação da EBC em mídias sociais vem adquirindo um caráter de crescente articulação entre as áreas, na busca por intervenções mais estratégicas. A entrada em vigor do Manual de Mídias Sociais da EBC, também em 2013, envolve a realização de reuniões periódicas entre os responsáveis pelos perfis dos veículos e dos programas na Casa, de modo a organizar campanhas e ações de interesse comum (lançamentos de produtos etc.).

Para avançar relevância nas mídias sociais, porém, há mais desafios colocados, como a aquisição de ferramentas específicas para interagir e medir resultados de ações.

Os recursos de sustentação de aplicações Web são um desafio colocado para a EBC. Seja por não ter sido capaz de renovar seu parque de servidores, seja por escassez de mão de obra especializada, a capacidade de reação a instabilidades e paradas em sites da Empresa nem sempre é capaz de evitar períodos de indisponibilidade.

A situação vivida em dois momentos em 2013 pôde ser observada novamente no início de 2014, durante a virada para os novos ambientes da Agência Brasil e da Radioagência Nacional. A otimização das aplicações à infraestrutura disponível é uma das necessidades que emergem diante de um episódio como esse.

Contratação de solução de distribuição de conteúdos na Web (CDN, na sigla em inglês) está em vias de ser viabilizada, o que irá contribuir para uma maior estabilidade na sustentação dessas aplicações. Desde agosto de 2013, a Empresa não dispõe desse tipo de serviço contratado.

Estão em curso planejamentos de contratações de suporte de infraestrutura de TI, com profissionais especializados, e de aquisição de novos servidores e outros ativos de rede. A disponibilidade orçamentária ainda é uma dúvida que precisará ser tratada no decorrer do ano.

Temas como educação, cultura e tecnologia possuem conjuntos de coberturas planejadas, de modo a aprofundar a interface da comunicação pública junto ao público jovem.

A seguir o detalhamento do projeto da WEB:

- MÍDIAS SOCIAIS 251
- MOSAICO 253
- PORTAL EBC 256
- SITE RÁDIOS EBC 258
- PORTAL DE AGÊNCIAS DE NOTÍCIAS DE LÍNGUA PORTUGUESA 259
- SITE TV BRASIL 260

ÁREA:	SUCOM	PROJETO:	MÍDIAS SOCIAIS

PÚBLICO-ALVO	Internautas e usuários dos veículos de comunicação da EBC.

OBJETIVO GERAL	Ampliar a presença da EBC nas mídias sociais, notadamente Facebook, Twitter e Google+

FOCO ESTRATÉGICO

- Alcançar a qualidade técnica e operacional de excelência – R1.
- Alcançar a qualidade de excelência dos conteúdos – R2.
- Aumentar, diversificar e fidelizar audiência, no Brasil e no exterior – R4.
- Fortalecer a marca EBC, seus veículos e produtos no Brasil e o exterior – R5.
- Diversificar, ampliar e fidelizar a carteira de clientes e apoiadores – R6.
- Aprimorar a gestão organizacional – P1.
- Digitalizar e integrar processos de produção e gestão do conteúdo – P2.
- Racionalizar custos – F2.
- Alinhar investimento e custeio ao Plano Estratégico – F3.

INDICADORES	DESCRIÇÃO	UNIDADE DE MEDIDA	FREQUÊNCIA DE MEDIÇÃO	ORIGEM DOS DADOS	RESPONSÁVEL
	Número de seguidores no Facebook - EBCnaRede	Unitário	Mensal	Facebook	Ricardo Negrão
	Número de seguidores no Twitter - EBCnaRede	Unitário	Mensal	Twitter	Ricardo Negrão
	Número de seguidores no Google+ - EBCnaRede	Unitário	Mensal	Google	Ricardo Negrão

METAS	DESCRIÇÃO	QUANTIDADE / ANO
	Ampliação em 10% no número de fãs/seguidores no Facebook em comparação ao mesmo período do ano anterior.	10% /ano
	Ampliação em 10% no número de fãs/seguidores no Twiiter em comparação ao mesmo período do ao anterior.	10%/ano
	Ampliação em 10% no número de fãs/seguidores no Google+ em comparação ao mesmo período do ao anterior.	10%/ano

PREMISSAS

- Funcionamento da Infraestrutura de redes e de aplicações (compra de servidores; contrato de enlaces de comunicação; compra de switches; cabeamento).
- Conclusão do novo contrato de gestão EBC- com empresa prestadora de serviço com PD&I no escopo.
- Alinhamento das áreas ao manual e à estratégia de mídias sociais (participação no Grupo de Trabalho que já existe).
- Orçamento.
- Capacidade de observação e acompanhamento de tendências e surgimento de novas ferramentas.

AÇÕES	O QUE	COMO	QUEM			QUANDO	
			CONTROLA	EXECUTA	FINANCIA	INÍCIO	FIM
	Qualificação de perfis	Criar contas pró no Twitter e Facebook	Anselmo Massad	Lauro/ Lidia	DICOP	Jan	Dez
	Desenvolvimento de aplicação	Criar Fangate para Portal EBC (agregador de conteúdo EBC no Facebook e Twitter)	Anselmo Massad	Lauro/ Lidia	DICOP	Jan	Dez

	Monitoramento	Fazer manutenção e interação por meio de perfis estrela e dos veículos (gestão e supervisão)	Comitê de Programação e Rede	Anderson Falcão	DICOP	Jan	Dez
	Formalização da criação do Grupo de Trabalho para Mídias Sociais	Propor no Comitê de Programação e Rede criação do GT	Comitê de Programação e Rede	Eduardo Castro	DICOP	Jan	Dez
		Definir os membros					
		Elaborar Portaria para criação do GT					
		Publicar portaria					
	Definição de calendário de reuniões	Definir periodicidade das reuniões	Anderson Falcão	Anderson Falcão	DICOP	Jan	Dez
		Definir agenda de trabalho					
		Realizar reuniões					
	Contratação de serviço de solução de Monitoramento de redes sociais, conforme resolução Direx nº 134, de 30/09/2013.	Elaborar RMS	DICOP	SUCOM	DICOP	Jan	Dez
		Autorizar a tramitação da RMS					
		Elaborar Projeto Básico					
		Autorização de celebração do instrumento jurídico					

ORÇAMENTO PRÓPRIO:	R$ 300.000,00	ORÇAMENTO PARCEIRO:	R$

Projeto 84 - Mídias Sociais

ÁREA:	SUCOM	PROJETO:	MOSAICO

PÚBLICO-ALVO	Público em geral na WEB e público interno

OBJETIVO GERAL	Desenvolver e atualizar a interface interna e pública dos sites da EBC, para assegurar a realização da Ação A26 do PDTI.

FOCO ESTRATÉGICO

- Alcançar qualidade de excelência dos conteúdos – R2.
- Garantir o acesso ao conteúdo e acervo da EBC – R3.
- Aumentar, diversificar e fidelizar audiência, no Brasil e o exterior – R4.
- Racionalizar custos – F1.
- Alinhar investimento e o custeio ao Plano Estratégico – F3.

INDICADORES	DESCRIÇÃO	UNIDADE DE MEDIDA	FREQUÊNCIA DE MEDIÇÃO	ORIGEM DOS DADOS	RESPONSÁVEL
	Número de aplicações desenvolvidas	Unitário	Mensal	Registro de entregas de desenvolvimento de aplicações	Thiago Dieb
	Número de aplicações homologadas	Unitário	Mensal	Registro de entregas de aplicações homologadas	Thiago Dieb

METAS	DESCRIÇÃO	QUANTIDADE / ANO
	Desenvolver no mínimo 02 aplicativos a cada trimestre em 2014	08/Ano
	Concluir a homologação de no mínimo 06 aplicativos WEB ou mobile a cada	06/ano

PREMISSAS

- Funcionamento da Infraestrutura de redes e de aplicações (compra de servidores; contrato de enlaces de comunicação; compra de switches; cabeamento);
- Celebração de contrato que inclua; desenvolvimento de sistemas WEB no escopo;
- Definição de figura de referência para novos projetos (responsável por homologação);
- Definição e homologação de documento de visão de produto em tempo hábil para o desenvolvimento;
- Aumento no número de empregados da EBC em áreas de desenvolvimento (análise de requisitos, codificação, configuração de infraestrutura);

AÇÕES	O QUE	COMO	QUEM			QUANDO	
			CONTROLA	EXECUTA	FINANCIA	INÍCIO	FIM
	Desenvolvimento e inovação de sistema para o Portal EBC	Evoluir o Portal para novas tecnologias;	Ricardo Negrão	Thiago Dieb	DICOP	Fev.	Dez
		Criar novo projeto gráfico;	Ricardo Negrão	Thiago Dieb	DICOP	Fev.	Dez
		Desenvolver a integração do Portal com os demais sistemas;	Ricardo Negrão	Thiago Dieb	DICOP	Fev.	Dez
		Criar o sistema automatização do fluxo de conteúdo;	Ricardo Negrão	Thiago Dieb	DICOP	Fev.	Dez
		Desenvolver aplicação para indicadores sociais e econômicos via dados abertos;	Ricardo Negrão	Thiago Dieb	DICOP	Fev.	Dez
		Desenvolver a Interligação do Mosaico com aplicações da Plataforma WEB e Plataforma Agências	Ricardo Negrão	Thiago Dieb	DICOP	Fev.	Dez
		Desenvolver aplicativo para previsão do tempo	Ricardo Negrão	Thiago Dieb	DICOP	Fev.	Dez

		Desenvolver aplicativo de conteúdo para versões mobile, widget e tabletes;	Ricardo Negrão	Thiago Dieb	DICOP	Fev.	Dez
		Desenvolver aplicativos para automatização de publicação de Loterias oficiais;	Ricardo Negrão	Thiago Dieb	DICOP	Fev.	Dez
		Homologar aplicativos	Ricardo Negrão	Thiago Dieb	DICOP	Fev.	Dez.
	Desenvolvimento de aplicativos para o site das Rádios	Desenvolver aplicativo de conteúdo para versões mobile, widget e tabletes;	Ricardo Negrão	Thiago Dieb	DICOP	Fev.	Dez
		Homologar aplicativos	Ricardo Negrão	Thiago Dieb	DICOP	Fev.	Dez.
	Desenvolvimento de aplicativos para o site da TV Brasil	Desenvolver aplicativos de conteúdo para versões mobile, wiget e tabletes;	Ricardo Negrão	Thiago Dieb	DICOP	Fev.	Dez
		Criar novo site atualizando a estrutura tecnológica e a arquitetura da informação, com a unificação dos sites TV Brasil e TV Brasil Internacional.	Ricardo Negrão	Thiago Dieb	DICOP	Fev.	Dez
		Homologar produto	Ricardo Negrão	Thiago Dieb	DICOP	Fev.	Dez
	Desenvolvimento de aplicativos para a Agência Brasil	Desenvolver aplicativos de conteúdo para versões mobile, widget e tabletes;	Ricardo Negrão	Thiago Dieb	DICOP	Fev.	Dez
		Homologar aplicativos	Ricardo Negrão	Thiago Dieb	DICOP	Fev.	Dez
	Contratação de desenvolvimento de sistemas	Elaborar RMS	Ricardo Negrão	Ricardo Negrão	SUCOM	Jan	Jan
		Autorizar a tramitação da RMS	Ricardo Negrão	Ricardo Negrão	SUCOM	Jan	Jan
		Elaborar Projeto Básico	Ricardo Negrão	Ricardo Negrão	SUCOM	Jan	Mar
		Autorizar a celebração do instrumento jurídico	Ricardo Negrão	Ricardo Negrão	SUCOM	Abr	Nov
	Aquisição de Equipamentos Multimídias	Adquirir equipamentos mesas digitadoras e microcrâmeras para streaming;	Ricardo Negrão	Ricardo Negrão	SUCOM	Jan	Mar
		Elaborar RMS	Ricardo Negrão	Ricardo Negrão	SUCOM	Jan	Mar
		Autorizar a tramitação da RMS	Ricardo Negrão	Ricardo Negrão	SUCOM	Jan	Mar
		Elaborar Projeto Básico	Ricardo Negrão	Ricardo Negrão	SUCOM	Abr	Jun
		Autorizar a celebração do instrumento jurídico	Ricardo Negrão	Ricardo Negrão	SUCOM	Jul	Nov

ORÇAMENTO PRÓPRIO:	R$ 2.251.086,21	ORÇAMENTO PARCEIRO:	R$

Projeto 85 - Mosaico

ÁREA:	SUCOM	PROJETO:	PORTAL EBC

PÚBLICO-ALVO	Internautas e usuários dos veículos de comunicação da EBC.

OBJETIVO GERAL	Ampliar o alcance e a relevância da EBC na WEB como produtora e difusora de conteúdos públicos.

FOCO ESTRATÉGICO
▪ Alcançar a qualidade técnica e operacional de excelência – R1; ▪ Alcançar a qualidade de excelência dos conteúdos – R2; ▪ Aumentar, diversificar e fidelizar audiência no Brasil e no Exterior – R4; ▪ R5-Fortalecer a marca EBC, seus veículos e produtos, no Brasil e no exterior – R5; ▪ Diversificar, ampliar e fidelizar a carteira de clientes e apoiadores – P7; ▪ P2-Digitalizar e integrar processos de produção e gestão de conteúdo – P2; ▪ Racionalizar custos – F2.

INDICADORES	DESCRIÇÃO	UNIDADE DE MEDIDA	FREQUÊNCIA DE MEDIÇÃO	ORIGEM DOS DADOS	RESPONSÁVEL
	Número de visitantes únicos no Portal	Unidade	Mensal	Google	Anselmo

METAS	DESCRIÇÃO	QUANTIDADE / ANO
	Aumento em 10% na audiência em visitantes únicos no Portal em comparação ao mesmo período do ano anterior.	10% /ano

PREMISSAS
▪ Funcionamento da Infraestrutura de redes e de aplicações (compra de servidores; contrato de enlaces de comunicação; compra de switches; cabeamento); ▪ Celebração de contrato que inclua desenvolvimento de sistemas WEB no escopo. ▪ Liberação de uso de conteúdos na WEB oriundos de produções e licenciamentos oriundos da TV Brasil e das Rádios EBC; ▪ Garantia de fluxos de conteúdos entre

	Aumento em 10% na audiência em visitantes únicos nos canais prioritários do Portal em comparação ao mesmo período do ano anterior.	10% /ano	produções das Rádios e das TVs e a WEB; ▪ Priorização, pelas demais áreas, de produção de conteúdos relacionados às temáticas elencadas e em formatos adequados para a WEB; ▪ Garantia da transmissão da Série C pela TV Brasil e Rádios Nacional e Copa do Mundo pelas Rádios Nacional; ▪ Assegurar equipe de conteúdo e desenvolvedores da EBC e/ou prestadores de serviços para o empacotamento do conteúdo.

AÇÕES	O QUE	COMO	QUEM			QUANDO	
			CONTROLA	EXECUTA	FINANCIA	INÍCIO	FIM
	Produção de conteúdo de Esporte para plataforma WEB. Principalmente Série C e Copa do Mundo, com recursos Portal EBC e aplicativos mobile.	Estruturar equipe para cobertura da Série C;	Lauro/ Lídia	Anderson/ Amanda/ Lauro	DICOP	Jan	Dez
		Desenvolver aplicações interativas e mobile para página da Série C no Portal;					
		Criar página especial para a Copa do Mundo no canal de Esportes;					
		Fazer cobertura integrada entre plataformas					
		Desenvolver aplicações, contador regressivo e aplicativos mobile.					
	Produção de conteúdo de Educação e aplicativos para plataforma WEB voltados principalmente para estudantes do ensino médio, vestibulandos, candidatos a concursos públicos.	Ampliar sistema Questões Enem;	Lauro/ Lídia	Anderson/ Amanda/ Lauro	DICOP	Jan	Dez
		Desenvolver gamificação do sistema Questões Enem;					
		Criar aplicativos com notícias, materiais pedagógicos e agenda do Enem.					
		Criar guia das universidades brasileiras (Sisu)					
		Criar banco de questões de concursos públicos					
	Produção de conteúdo de Cultura e aprimorar a oferta de conteúdo interativo sobre o tema, valorizando a produção dos veículos da EBC.	Criar páginas especiais para cobertura integrada do Carnaval, São João, Virada Cultural, efemérides culturais importantes;	Lauro/ Lídia	Anderson/ Amanda/ Lauro	DICOP	Jan	Dez
		Criar aplicativo com programação, notícias, e geolocalização dos eventos.					
	Produção de conteúdo Infantil e aprimorar a oferta de conteúdo interativo sobre o tema, valorizando a produção dos veículos da EBC.	Elaborar projeto de Canal Infantil no Portal EBC;	Lauro/ Lídia	Anderson/ Amanda/ Lauro	DICOP	Jan	Dez
		Criar aplicativos educativos;					
		Criar programação semanal de transmissões ao vivo;					
		Criar produção de conteúdos exclusivos para WEB (via Diretoria de Produção);					
		Incorporar conteúdos de parceiras da rede.					

	Produções Especiais – Integração de conteúdo da EBC e da sociedade e empacotamento de especiais temáticos	Definir de acordo com efemérides e prioridades da casa (Exemplo: 50 anos do Golpe de 64; centenário de Lupicínio Rodrigues etc).	Lauro/ Lídia	Anderson/ Amanda/ Lauro	DICOP	Jan	Dez
	Contratação serviços de medição de audiência comparada (ComScore, IVC) Pesquisa e métricas digitais	Elaborar RMS	Anselmo Massad	Lauro/ Meirielen (DINES)	DICOP	Fev	Dez
		Autorizar a tramitação da RMS					
		Elaborar Projeto Básico					
		Autorização de celebração do instrumento jurídico					
	Conteúdo público: Curadoria e colaborativo	Prospectar conteúdo público criado pela sociedade e organizações sociais na WEB.	Anselmo Massad	Lauro	DICOP	Jan	Dez
		Editar conteúdo público					
		Publicar conteúdo público					
	Rede Pública: Curadoria	Prospectar conteúdo público criado pelas parceiras da Rede Pública de Rádio e TV, que possam ser transpostas para a WEB.	Garcez	Lauro	DICOP/ REDE	Jan	Dez
		Editar conteúdo público criado pelas parceiras da Rede Pública de Rádio e TV					
		Publicar conteúdo público criado pelas parceiras da Rede Pública de Rádio e TV					
	Contratação de consultoria	Contratação de consultoria de WEBAnalytics para desenvolvimento de sistema e produtores de conteúdo	Ricardo Negrão	Anselmo Massad	DICOP	Fev	Dez
		Elaborar RMS					
		Autorizar a tramitação da RMS					
		Elaborar Projeto Básico					
		Autorização de celebração do instrumento jurídico					

ORÇAMENTO PRÓPRIO:	R$ 360.000,00	ORÇAMENTO PARCEIRO:	R$

Projeto 86 - Portal EBC

ÁREA:	SUCOM	PROJETO:	SITE RÁDIOS EBC

PÚBLICO-ALVO	Internautas, público das Rádios Nacional e MEC

OBJETIVO GERAL	Divulgar e difundir os conteúdos das emissoras de Rádio da EBC via WEB.

INDICADORES	DESCRIÇÃO	UNIDADE DE MEDIDA	FREQUÊNCIA DE MEDIÇÃO	ORIGEM DOS DADOS	RESPONSÁVEL
	Número de visitantes únicos	Unitário	Mensal	Google	Ricardo Negrão

METAS	DESCRIÇÃO	QUANTIDADE / ANO
	Aumento em 30% na audiência em visitantes únicos no site das Rádios em comparação ao mesmo período da ao anterior.	30%/ano

FOCO ESTRATÉGICO

- Alcançar a qualidade técnica e operacional de excelência – R1.
- Alcançar a qualidade de excelência dos conteúdos – R2.
- Aumentar, diversificar e fidelizar audiência no Brasil e no exterior – R4.
- Fortalecer a marca EBC, veículos e produtos no Brasil e o exterior – R5.
- Diversificar, ampliar e fidelizar clientes a carteira de clientes e apoiadores – R6.
- Aprimorar a gestão organizacional – P1
- Digitalizar e integrar processos de produção e gestão de conteúdo – P2.

PREMISSAS

- Garantir pleno funcionamento da infraestrutura de redes e de aplicações (compra de servidores; contrato de enlaces de comunicação; compra de switches; cabeamento).
- Plataforma de Rádio assegurar conteúdo para o site das Rádios EBC.
- Fluxo de conteúdos entre as produções definidas.
- Assegurar equipe para o empacotamento.
- Segurança jurídica para publicação de conteúdo musical na WEB (direito autoral)
- Celebração de contrato de desenvolvimento de sistemas WEB o escopo.

AÇÕES	O QUE	COMO	QUEM			QUANDO	
			CONTROLA	EXECUTA	FINANCIA	INÍCIO	FIM
	Desenvolvimento de aplicativo e Inovação de sistema	Melhorar a inovação da aplicação	Ricardo Negrão	Thiago Dieb	DICOP	Fev.	Dez.
		Inovar aplicativos de Rádios versão Android e Ios					
	Integração de Produto	Desenvolver fluxo de conteúdo multimídia no site das rádios	Lauro / Lídia	Lauro / SUCOM / Rádios	DICOP	Jan.	Dez.
	Planilhas Musicais – Negociação dos direitos autorais para	Negociar com o ECAD	Ricardo Soares	Ricardo Negrão / DICOP / Projur / Rádios	DICOP	Jan.	Dez.
		Obter o direito de publicação do conteúdo					

	distribuição de conteúdo musical.	Publicar conteúdo musical					
	Redistribuição de equipe	Transferir editores para a Gerência Multimídia	Ricardo Soares	Ricardo Negrão / Taís Ladeira	DICOP	Jan.	Fev.
		Estruturar equipe de editores	Ricardo Soares	Ricardo Negrão	DICOP	Jan.	Dez.
		Capacitar equipes alimentadoras de conteúdos	Lauro / Lídia	Lauro / Edgar Rufatto	DICOP	Fev.	Jul.
	Criação de uma “Rádio” festival	Criar nova página	Taís Ladeira / Ricardo Negrão	Thiag Dieb	DICOP	Jan.	Dez.
		Homologar página	Ricardo Negrão	Thiag Dieb	DICOP	Jan.	Dez.

ORÇAMENTO PRÓPRIO:	Custo Interno

Projeto 87 - Site Rádios EBC

ÁREA:	SUCOM	PROJETO:	PORTAL DE AGÊNCIAS DE NOTÍCIAS DE LÍNGUA PORTUGUESA

PÚBLICO-ALVO	Internautas e profissionais da comunicação.

OBJETIVO GERAL	Desenvolvimento de novo site para as Agências de Notícias de Língua Portuguesa, integrando os conteúdos em uma única plataforma.

FOCO ESTRATÉGICO

- Alcançar a qualidade de excelência dos conteúdos – R2.
- Aumentar, diversificar e fidelizar audiência, no Brasil e no exterior – R4.
- Fortalecer a marca EBC, seus veículos e produtos no Brasil e no exterior – R5.
- Fortalecer a Rede e parcerias (Rede Nacional e Interacional de Comunicação Pública) – P4.
- Alinhar os investimentos e o custeio ao Plano Estratégico – F3.

INDICADORES	DESCRIÇÃO	UNIDADE DE MEDIDA	FREQUÊNCIA DE MEDIÇÃO	ORIGEM DOS DADOS	RESPONSÁVEL
	Parceiros da ALP inseridos no projeto	Unitário	Mensal	Relatório	Anderson Sega

METAS	DESCRIÇÃO	QUANTIDADE / ANO
	Entrada de todos os parceiros da ALP no projeto	8/ano
	Entregar o site	1/ano

PREMISSAS

- Pleno funcionamento da Infraestrutura de redes e de aplicações (compra de servidores; contrato de enlaces de comunicação; compra de switches; cabeamento).
- Celebração de contrato que inclua desenvolvimento de sistemas WEB no escopo.
- Definição técnica comum a todos os países da plataforma, banco de dados e linguagem.
- Patrocínio das direções das Agências a entrega do produto.
- Equipe técnica da EBC e/ou prestadores de serviço em áreas de desenvolvimento (análise de requisitos, codificação, configuração de infraestrutura).

AÇÕES	O QUE	COMO	QUEM			QUANDO	
			CONTROLA	EXECUTA	FINANCIA	INÍCIO	FIM
	Desenvolvimento e inovação do sistema	Criar layout para o site da ALP	Ricardo Negrão	Thiago Dieb	DICOP	Jan	Dez
		Desenvolver site	Ricardo Negrão	Thiago Dieb	DICOP	Jan	Dez
	Relações Institucionais	Articular parceria com instituições ou órgãos	DIPRE	Anderson Sega	DICOP	Jan	Dez
	Definição de reuniões entre equipes técnicas para configuração e desenvolvimento de produto	Definir equipe de trabalho	Anderson Sega	Ricardo Negrão	DIPRE	Jan	Dez
		Definir agenda de reunião					
		Definir cronograma de viagens conforme Norma nº 2014					
		Realizar reuniões					

ORÇAMENTO PRÓPRIO:	Custo Interno

Projeto 88 - Portal de Agências de Notícias de Língua Portuguesa

ÁREA:	SUCOM	PROJETO:	SITE TV BRASIL

PÚBLICO-ALVO	Internauta, público da TV Brasil.

OBJETIVO GERAL	Melhorar e diversificar a apresentação dos conteúdos da TV Brasil para difusão na plataforma WEB, bem como conteúdos derivados.

FOCO ESTRATÉGICO

- Alcançar a qualidade de excelência dos conteúdos – R2.
- Garantir o acesso ao conteúdo e acervo da EBC – R3.
- Aumentar, diversificar e fidelizar audiência, no Brasil e no exterior – R4.
- Racionalizar custos – F2.
- Alinhar os investimento e custeio ao Plano Estratégico – F3.

INDICADORES	DESCRIÇÃO	UNIDADE DE MEDIDA	FREQUÊNCIA DE MEDIÇÃO	ORIGEM DOS DADOS	RESPONSÁVEL
	Número de visitantes únicos	Unitário	Mensal	Google	Ricardo Negrão

METAS	DESCRIÇÃO	QUANTIDADE / ANO
	Aumento de 20% na audiência em visitantes únicos no site da TV Brasil em comparação ao mesmo período do ano anterior	20%/ano

PREMISSAS

- Pleno funcionamento da Infraestrutura de redes e de aplicações (compra de servidores; contrato de enlaces de comunicação; compra de switches; cabeamento).
- Celebração de contrato que inclua desenvolvimento de sistemas WEB no escopo.
- Assegurar conteúdo para site da TV Brasil.
- Fluxo de conteúdos entre as produções definidas;
- Garantia de conteúdos, exclusivos ou não, produzidos, coproduzidos e licenciados para a TV Brasil e TV Brasil Internacional para a publicação no WEBsite.
- Equipe da EBC para o empacotamento.

AÇÕES	O QUE	COMO	QUEM			QUANDO	
			CONTROLA	EXECUTA	FINANCIA	INÍCIO	FIM
	Editorial	Reformular concepção e linha editorial e papéis das áreas no site da TV Brasil	Ricardo Soares	Ricardo Negrão	DICOP	Mar	Dez
	Produção de conteúdo para divulgação	Divulgar a programação da TV Brasil nos sites especializados.	Simone Garcia	Marcia Pinto	GECOM	Jan	Dez
	Empacotamento de conteúdo multimídia	Empacotar conteúdo multimídia no site da TV Brasil	Lauro / Lidia	Lauro	DICOP	Jan	Dez
	Integração de produções	Desenvolver fluxo de conteúdo multimídia no site da TV Brasil das diretorias de Jornalismo e Produção	Lauro / Lidia	SUCOM / DIJOR / DIPRO	DICOP	Jan	Dez
	Conteúdo exclusivo para WEB	Definir diretriz para produção de conteúdos exclusivos para o site da TV Brasil.	Ricardo Soares	SUCOM / DIJOR / DIPRO	DICOP	Jan	Dez
	Redistribuição de equipe	Transferir editores para a Gerência Multimídia	Ricardo Soares	Ricardo Negrão / Edgar Rufatto	DICOP	Jan	Dez
		Ampliar equipe de editores					
		Capacitar equipes alimentadoras de conteúdos					

ORÇAMENTO PRÓPRIO:	Custo Interno

Projeto 89 - Site TV Brasil

PERSPECTIVAS 2014

PLATAFORMA WEB

PROJETOS DA AGÊNCIA BRASIL E RADIOAGÊNCIA

O ano começou com mudanças significativas na Agência Brasil. No dia 21 de janeiro foi lançada a nova página da Agência com layout mais moderno, novas facilidades de navegação e publicação, ampliação de fotos legendadas e criação de uma área diferenciada para aqueles que fazem download de matérias e imagens, o que permitirá o cadastramento e o conhecimento sobre quem aproveita o nosso conteúdo. Outra novidade do novo site é o oferecimento de parte do conteúdo em espanhol e inglês. Além disso, há a perspectiva de consolidação, em 2014, da participação da ABr nos sites, em processo de criação, da Ansur, que reúne as notícias produzidas pela União Latino-americana de Agências de Notícias (Ulan), e no novo portal da Aliança das Agências de Notícias de Língua Portuguesa (ALP). Para 2014, foi fixada como meta a manutenção do crescimento no número de acessos únicos às páginas da Agência Brasil e indicadores de conteúdo. Ainda no primeiro semestre, será implantado o Plano Editorial da Agência, concluindo discussões que envolveram toda a equipe.

No último dia 21 de janeiro foi lançada também a nova página da Radioagência, que teve a sua equipe incorporada à Diretoria de Jornalismo, iniciando o processo de união do jornalismo local e nacional das rádios EBC. A Agência Brasil e a Radioagência, juntamente com o Telejornalismo e o Radiojornalismo vão desenvolver os projetos especiais de cobertura da Copa do Mundo, das Eleições 2014 e dos 50 anos do Golpe Militar. No início de março, começa a cobertura dos 50 anos do Golpe, com a publicação de uma série de matérias que incluirá áudios e fotos históricos.

As novas páginas estão marcadas com o indicativo “Beta”, que significa que ainda estão recebendo ajustes sistêmicos e adequações motivadas por solicitações das equipes. Como é possível em mudanças deste porte (que envolveu cinco novos serviços e mudanças em 19 aplicações sustentadas - Busca EBC, Portal EBC, Áudios, Imagens, além de camadas de segurança e de rede), a Agência Brasil, Radioagência Nacional e nova Central de Conteúdo apresentaram instabilidades no decorrer dos primeiros dias de implantação. Entretanto, o percentual de disponibilidade aferido pelo monitoramento de infraestrutura de TI foi de 99,94%, proporção superior aos 99,24% aferidos na Agência Brasil ao longo de todo o ano de 2013.

A chamada “Central de Conteúdo” já está em funcionamento pleno, é uma ferramenta que visa a facilitar o fluxo de uso e monitoramento de interesses de usuários que reproduzem nossos conteúdos, como, por exemplo, jornalistas, comunicadores e blogueiros. Além de proporcionar mais facilidades para baixar áudios, imagens e reportagens, a EBC terá condições de recolher, estatisticamente, mais detalhes sobre os usos, interesses e disponibilização de nossos conteúdos, a partir de um cadastro gratuito. Algumas dificuldades iniciais nos cadastros, por exemplo, foi detectada, e corrigida ao longo do primeiro mês de implementação.

Em termos de conteúdo, a Radioagência vai coordenar a produção e veiculação de uma série que abordará os direitos das crianças e adolescentes no contexto dos megaeventos esportivos, com ênfase na radiografia dos problemas existentes e nas iniciativas de prevenção (públicas ou não governamentais), em curso nas cidades-sede da copa do mundo de 2014. Esse projeto foi selecionado no Prêmio de Jornalismo Tim Lopes.

Para ajudar na consolidação do plano e no alcance das metas de crescimento em qualidade, com a coordenação da Gerência de Educação Corporativa, o jornalismo pretende realizar cursos de treinamento com especialistas internos e externos. O plano de treinamento é ação que reforçará o trabalho do Comitê Editorial da EBC, criado em janeiro deste ano.

A seguir o detalhamento dos projetos da Agência Brasil e Radioagência:

- AGÊNCIA BRASIL 264
- RADIOAGÊNCIA..... 266

ÁREA:	DIJOR	PROJETO:	AGÊNCIA BRASIL

PÚBLICO-ALVO	Cidadãos brasileiros e estrangeiros com acesso a WEB.

OBJETIVO GERAL	Oferecer ao internauta informação, fotos e infográficos dos fatos do dia a dia, matérias diferenciadas e contextualizadas. Oferecer também conteúdo em inglês e espanhol e disponibilizar textos e imagens, de forma gratuita, para reprodução em veículos de comunicação.

FOCO ESTRATÉGICO

- Alcançar a qualidade de excelência dos conteúdos (R2);
- Auxiliar a qualidade técnica e operacional de excelência (R1);
- Garantir o acesso ao conteúdo e ao acervo da EBC (R3);
- Desenvolver competências em comunicação pública (A1).

INDICADORES	DESCRIÇÃO	UNIDADE DE MEDIDA	FREQUÊNCIA DE MEDIÇÃO	ORIGEM DOS DADOS	RESPONSÁVEL
	Audiência (visitantes únicos)	Unidade	Mensal	Google	Lana
	Quantidade de matérias factuais	Unidade	Mensal	Site ABr	Lana
	Quantidade de matérias especiais	Unidade	Mensal	Site ABr	Lana
	Quantidade de fotografias	Unidade	Mensal	Site ABr	Lana
	Quantidade de infográficos	Unidade	Mensal	Site ABr	Lana
	Quantidade de matérias traduzidas para o inglês e espanhol	Unidade	Mensal	Site ABr	Lana
	Quantidade de matérias sobre Direitos Humanos, saúde, educação, comunicação e mobilidade.	Unidade	Mensal	Site ABr	Lana

METAS	DESCRIÇÃO	QUANTIDADE / ANO
	Atingir um mínimo de 9.735.000 visitantes únicos em 2014	9.735.000
	Publicar uma média mínima mensal de 2.000 matérias	24.000
	Publicar uma média mínima mensal de 1.600 fotos	19.200
	Publicar uma média mínima mensal de 140 matérias em língua estrangeira	1.680
	Publicar uma média mínima mensal de 3 infográficos	36
	Publicar uma média mínima semanal de 2 matérias sobre os temas Direitos Humanos, saúde, educação, comunicação e mobilidade.	104 por tema

PREMISSAS

- Aquisição de equipamentos periféricos de última geração;
- Aumento da equipe nas 3 praças;
- Capacitação e treinamento de pessoal;
- Estabilidade do site;
- Integração com as demais áreas.

AÇÕES	O QUE	COMO	QUEM			QUANDO	
			CONTROLA	EXECUTA	FINANCIA	INÍCIO	FIM
	Lançamento do novo Site	Preparar a campanha de divulgação WEB de lançamento do site.	Lana	Marketing/ GECOM	DIJOR	01/01/14	21/01/14
		Migrar o conteúdo para nova plataforma.	Lana	SUCOM	DIJOR	13/01/14	21/01/14
		Lançar o novo site	Lana	SUCOM	DIJOR	21/01/14	21/01/14
	Plano Editorial da Agência Brasil	Finalizar discussão em equipe e implantar o Plano Editorial.	Lana	Lana	DIJOR	01/01/14	01/03/14

	Produção de Conteúdo	Reportar, editar e publicar matérias e fotos	Lana	Lana	DIJOR	01/01/14	31/12/14
		Selecionar matérias publicadas para produzir versões em inglês e espanhol	Lana	Olga Bardawill	DIJOR	01/01/14	31/12/14
		Identificar conteúdos para produzir infográficos de ilustração de matérias	Lana	Claudyandson	DIJOR	01/01/14	31/12/14
		Identificar conteúdos sobre Direitos Humanos, saúde, educação, mobilidade urbana para produzir matérias	Lana	Lana	DIJOR	01/01/14	31/12/14
		Selecionar e editar matérias e fotos para inclusão na página da Capa.	Lana	Juliana e Graça	DIJOR	01/01/14	31/12/14
	Conteúdos Especiais	Criar pautas diferenciadas para resultar em séries de matérias com identificação visual própria.	Lana	Marcos Chagas	DIJOR	01/01/14	31/12/14
	Publicação do conteúdo nas Redes Sociais	Publicar posts e links para remeter a leitura ao site da ABr	Lana	Daniel Lima	DIJOR	01/01/14	31/12/14
	Equipamento de apoio às Equipes	Emitir RMS para aquisição de equipamento de apoio às Equipes	Lana	Neide	DIJOR	01/01/14	31/12/14
		Autorizar a tramitação da RMS (NOR 216)	Lana	Neide	DIJOR	01/01/14	31/12/14
		Autorizar a contratação	Lana	Direx	DIJOR	01/01/14	31/12/14
		Assinar os instrumentos jurídicos para compra dos equipamentos de apoio	Lana	Neide	DIJOR	01/01/14	31/12/14
	Produção de matérias em outras praças/ Viagens	Produzir conteúdos	Lana	Welton	DIJOR	01/01/14	31/12/14
		Realizar visitas para técnico dos gestores	Lana	Welton	DIJOR	01/01/14	31/12/14
	Reposição de equipamentos periféricos	Emitir RMS para reposição de equipamentos periféricos	Lana	Marcello	DIJOR	01/01/14	31/12/14
		Autorizar a tramitação da RMS (NOR 216)	Lana	Marcello	DIJOR	01/01/14	31/12/14
		Assinar os instrumentos jurídicos para reposição de equipamentos periféricos	Lana	Marcello	DIJOR	01/01/14	31/12/14
	Gestão de competência	Treinar e capacitar a Equipe	Lana	Lana	DIJOR	01/01/14	31/12/14
	Contratação de serviço especializado	Emitir RMS para contratar serviço especializado de revisão de texto	Lana	Lana	DIJOR	01/01/14	31/12/14
		Autorizar a tramitação da RMS (NOR 216)	Lana	Adriana Ito	DIJOR	01/01/14	31/12/14
		Assinar os instrumentos jurídicos para contratação de serviço especializado	Lana	Adriana Ito	DIJOR	01/01/14	31/12/14
	Produção de conteúdo jornalístico	Celebrar acordo de cooperação EBC / IPS – Itália	Lana	Lana	DIJOR	01/01/14	31/12/14
	Avaliação do programa e monitoramento de audiência	Monitorar a audiência na WEB	Lana	Lana	DIJOR	01/01/14	31/12/14
		Executar medidas corretivas necessárias	Lana	Lana	DIJOR	01/01/14	31/12/14

ORÇAMENTO PRÓPRIO:	R$ 470.000,00	ORÇAMENTO PARCEIRO:	

Projeto 90 - Agência Brasil

ÁREA:	DIJOR	PROJETO:	RADIOAGÊNCIA

PÚBLICO-ALVO	Rádios públicas, educativas, comunitárias, livres, *online* e comerciais.

OBJETIVO GERAL	Produzir, veicular e distribuir, por meios digitais, conteúdos radiofônicos públicos.

FOCO ESTRATÉGICO

- Alcançar a qualidade de excelência dos conteúdos (R2);
- Auxiliar a qualidade técnica e operacional de excelência (R1);
- Garantir o acesso ao conteúdo e ao acervo da EBC (R3);
- Desenvolver competências em comunicação pública (A1).

INDICADORES	DESCRIÇÃO	UNIDADE DE MEDIDA	FREQUÊNCIA DE MEDIÇÃO	ORIGEM DOS DADOS	RESPONSÁVEL
	Emissoras cadastradas	Unidade	Semanal	Sistema interno	Juliana César
	Audiência (page views)	Unidade	Mensal	Google	Juliana César
	Quantidade de downloads	Unidade	Mensal	Sucom	Juliana César
	Quantidade de matérias veiculadas, por canal (notícias, sonoras, entrevistas, especiais, radionovelas, spots).	Unidade	Mensal	Sucom	Juliana César
	Quantidade de matérias publicadas	Unidade	Mensal	Radioagência e Sucom	Juliana César

METAS	DESCRIÇÃO	QUANTIDADE / ANO
	Aumentar, no mínimo, 5% a quantidade de emissoras cadastradas	5%
	Aumentar, no mínimo, 10% a audiência da Radioagência	10%
	Aumentar, no mínimo, em 10% a quantidade de *downloads*	10%
	Aumentar, no mínimo, em 5% o conteúdo publicado	5%

PREMISSAS

- Implantação do Redesenho;
- Disponibilidade financeira da DIJOR;
- Fortalecimento de Parcerias.

AÇÕES	O QUE	COMO	QUEM			QUANDO	
			CONTROLA	EXECUTA	FINANCIA	INÍCIO	FIM
	Lançamento do novo site	Elaborar Plano de Divulgação do Lançamento	Juliana César	GECOM	DIJOR	01/01/14	21/01/14
		Divulgar o lançamento	Juliana César	GECOM	DIJOR	01/01/14	21/01/14
		Migração para nova plataforma	Juliana César	DICOP/SUCOM	DIJOR	01/01/14	21/01/14
	Transferência institucional para a DIJOR	Implantar o redesenho	Juliana César	DIJOR, DICOP/ Rádios	DIJOR	01/01/14	10/01/14
	Reavaliação do fluxo de produção e edição	Criar proposta para novo fluxo de produção e edição	Lana	Coordenação	DIJOR	01/01/14	30/04/14

		Aprovar e apresentar a nova proposta do fluxo	Lana	Coordenação	DIJOR	01/01/14	30/04/14
		Estabelecer fluxos com Rádio e jornalismo	DIJOR e Rádios	DIJOR e rádios	DIJOR	01/01/14	01/04/14
	Produção e distribuição de boletim diário	Formatação de boletim e mailing	Lana	Coordenação / GECOM e Marketing	DIJOR	01/01/14	01/04/14
	Pesquisa de audiência com usuários	Parceria externa	Lana	Coordenação	DIJOR	01/01	31/12
	Fortalecimento de parcerias para troca e aquisição de conteúdos	Firmar acordos e contratações	Lana	Coordenação	DIJOR	01/01	31/12
	Seminário com rádios e radioagências públicas e comunitárias	Evento presencial	Lana	Coordenação	DIJOR	01/01	31/12

ORÇAMENTO PRÓPRIO:	Custo interno	ORÇAMENTO PARCEIRO:	

Projeto 91 - Radioagência

EMPRESA BRASIL DE COMUNICAÇÃO

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Ministro Thomas Traumann	Secretaria de Comunicação Social da Presidência
Alessandra Cristina Azevedo Cardoso	Ministério das Comunicações
José Augusto Dias Pires	Ministério do Planejamento, Orçamento e Gestão
Nelson Breve	Diretor-Presidente da EBC
Ivanir José Bortot	Secretaria de Comunicação Social da Presidência

CONSELHO FISCAL

Cláudio de Azevedo Sampaio	Secretaria de Comunicação Social da Presidência
Ho Yiu Cheng	Tesouro Nacional – Ministério da Fazenda
Miguel Ragone de Mattos	Secretaria de Comunicação Social da Presidência

CONSELHO CURADOR

Ana Luiza Fleck Saibro	Presidenta
Heloisa Maria Murgel Starling	Vice-Presidente

Aloizio Mercadante	Mário Augusto Jakobskind
Ana Maria da Conceição Veloso	Marta Suplicy
Cláudio Salvador Lembo	Murilo César Oliveira Ramos
Daniel Aarão Reis Filho	Paulo Ramos Derengovski
Eliane Gonçalves	Rita de Cássia Freire Rosa
Helena Chagas	Rosane Maria Bertolli
Ima Célia Guimarães Vieira	Sueli Navarro
João Jorge Santos Rodrigues	Takashi Tome
José Antônio Fernandes Martins	Wagner Tiso
Marco Antonio Raupp	
Maria da Penha Maia Fernandes	

DIRETORIA EXECUTIVA

Nelson Breve	Diretor-Presidente
Eduardo Castro	Diretor-Geral
Sylvio Rômulo Guimarães de Andrade Junior	Diretor Vice-Presidente de Gestão e Relacionamento
Ricardo Soares	Diretor de Conteúdo e Programação
Nereide Beirão	Diretora de Jornalismo
Rogério Brandão	Diretor de Produção
Antônio Carlos Gonçalves	Diretor de Negócios e Serviços
Alexandre Assumpção Ribeiro	Diretor de Administração e Finanças
Sílvia Sardinha	Secretária-Executiva
Joseti Marques Xisto	Ouvidora em exercício

COORDENAÇÃO GERAL DO PLANO DE TRABALHO

Silvia Sardinha
Cleide Cilene Tavares Rodrigues

PROJETOS

Alberto Adler, Anselmo Massad, Berenice Bezerra, Carolina Teixeira, Eurico Tavares, Margareth Marroni, Mário Sartorello, Max Gonçalves, Ricardo Negrão, Samantha Ribeiro, Taís Ladeira, Xico Teixeira.

ORGANIZAÇÃO E EDIÇÃO DO CONTEÚDO

Alice Santos Basso
Bárbara Stella Dainez
Juan Carlos Martel

CAPA

Rafael Oliveira

APOIO À PRODUÇÃO

Marco Aurélio Alves Fraga
Marcos Secorum Favaretto
Roberto Filho

PROJETO GRÁFICO, DIAGRAMAÇÃO E EDITORAÇÃO

Jaderson Bezerra Carneiro
Rafael Oliveira Silva

Anexo I

Fichas Técnicas Programas – Rádios EBC e TV Brasil

FICHAS TÉCNICAS - RÁDIOS

FICHA TÉCNICA – MEC FM - 2014

PROGRAMA	**BOSSA MODERNA**
SINOPSE	Programa que enfoca principalmente a Bossa Nova, mostrando as influências e a continuidade do movimento tão importante que contribuiu para os novos rumos da música brasileira

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO E AQUISIÇÃO	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉÚDO	Coprodução
PRODUTORA/CONTRATADA/DISTRIBUIDORA	Riópolis Comunicações LTDA
VEICULAÇÃO EM OUTRA EMISSORA/PLATAFORMA	MEC AM RJ E WEB
GÊNERO	Musical
CÂMARA TEMÁTICA	Cultura
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)	Conteúdo regional e independente
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3º, Inciso VII)	Cultural
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	R$ 36.000,00
TEMPO DE VEICULAÇÃO DO PROGRAMA/ANO *	95 horas
CUSTO DE AQUISIÇÃO / HORA	R$ 378,95

EQUIPE	
DIREÇÃO	Tárik de Souza
APRESENTAÇÃO	Tárik de Souza
EDIÇÃO	Operador Rádio MEC
PRODUÇÃO	Tárik de Souza
LOCAL DE GRAVAÇÃO	EBC RJ
VEICULAÇÃO	
PERIODICIDADE	2 vezes por semana
GRADE	Domingo, às 22h
INÍCIO	2010
REPRISE	-
TEMPO DE VEICULAÇÃO	55 minutos

OBSERVAÇÕES: CONTRATO

*(55min X 2vezes/semana X 52semanas/ano)=5720min / 60min=95,33 horas

FICHA TÉCNICA – MEC FM - 2014

PROGRAMA	**CONCERTO DAS AMÉRICAS**
SINOPSE	A GRANDE MÚSICA - Versão radiofônica do programa que apresenta concertos realizados nos teatros e salas que tem em sua programação a música clássica. CONCERTO DAS AMÉRICAS -Divulgar os compositores – antigos ou atuais – e suas obras que, historicamente, formaram o caminho que distingue a música das Américas, construindo ao longo da série um painel de nomes e obras dos diversos países dos três continentes.

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO E AQUISIÇÃO	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉUDO	Coprodução
PRODUTORA/CONTRATADA/DISTRIBUIDORA	Bem Te Vi Produções Artísticas LTDA ME
VEICULAÇÃO EM OUTRA EMISSORA/PLATAFORMA	MEC AM RJ E WEB
GÊNERO	Musical
CÂMARA TEMÁTICA	Cultura
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)	Conteúdo regional e independente
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3º, Inciso VII)	Cultural
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	R$ 36.000,00
TEMPO DE VEICULAÇÃO DO PROGRAMA/ANO *	95 horas
CUSTO DE AQUISIÇÃO / HORA	R$ 378,95

EQUIPE	
DIREÇÃO	José Schiller
APRESENTAÇÃO	José Schiller
EDIÇÃO	Operador Rádio MEC
PRODUÇÃO	José Schiller
LOCAL DE GRAVAÇÃO	EBC RJ
VEICULAÇÃO	
PERIODICIDADE	2 vezes por semana
GRADE	Sábados, às 19h e aos domingos, às 24h
INÍCIO	2010
REPRISE	-
TEMPO DE VEICULAÇÃO	55 minutos

OBSERVAÇÕES: CONTRATO

*(55min X 2vezes/semana X 52semanas/ano)=5720min / 60min=95,33 horas

FICHA TÉCNICA – MEC FM - 2014

PROGRAMA	**SOM INFINITO**
SINOPSE	A música sacra, sua história e seus signos

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO E AQUISIÇÃO	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉUDO	Coprodução
PRODUTORA/CONTRATADA/DISTRIBUIDORA	Benedictus Produções Artísticas LTDA
VEICULAÇÃO EM OUTRA EMISSORA/PLATAFORMA	MEC AM RJ E WEB
GÊNERO	Musical
CÂMARA TEMÁTICA	Cultura
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)	Conteúdo regional e independente
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3º, Inciso VII)	Cultural
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	R$ 36.000,00
TEMPO DE VEICULAÇÃO DO PROGRAMA/ANO *	48 horas
CUSTO DE AQUISIÇÃO / HORA	R$ 750,00

EQUIPE	
DIREÇÃO	Félix Ferrà
APRESENTAÇÃO	Félix Ferrà
EDIÇÃO	Operador Rádio MEC
PRODUÇÃO	Félix Ferrà
LOCAL DE GRAVAÇÃO	EBC RJ

VEICULAÇÃO	
PERIODICIDADE	1 vez por semana
GRADE	Domingos, às 7h
INÍCIO	2010
REPRISE	-
TEMPO DE VEICULAÇÃO	55 minutos

OBSERVAÇÕES: CONTRATO

*(55min X 1 vez/semanas X 52 semanas/ ano) = 2860 min / 60 min = 47,67 horas

FICHA TÉCNICA – MEC FM - 2014

PROGRAMA	**MOMENTO DE JAZZ**
SINOPSE	As *big bands* , *standards* e novidades do mundo do *jazz*

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO E AQUISIÇÃO	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉÚDO	Coprodução
PRODUTORA/CONTRATADA/DISTRIBUIDORA	H.T. Comunicações e Editorial LTDA
VEICULAÇÃO EM OUTRA EMISSORA/PLATAFORMA	MEC AM RJ E WEB
GÊNERO	Musical
CÂMARA TEMÁTICA	Cultura
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)	Conteúdo regional e independente
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3º, Inciso VII)	Cultural
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	R$ 42.000,00
TEMPO DE VEICULAÇÃO DO PROGRAMA/ANO *	191 horas
CUSTO DE AQUISIÇÃO / HORA	R$ 219,90

EQUIPE	
DIREÇÃO	Nelson Tolipan
APRESENTAÇÃO	Nelson Tolipan
EDIÇÃO	Operador Rádio MEC
PRODUÇÃO	Nelson Tolipan
LOCAL DE GRAVAÇÃO	EBC RJ

VEICULAÇÃO	
PERIODICIDADE	4 vezes por semana
GRADE	Segundas, quartas, sextas e sábados às 22h
INÍCIO	2010
REPRISE	-
TEMPO DE VEICULAÇÃO	55 minutos

OBSERVAÇÕES: CONTRATO

(55min X 4 vezes/semana X 52 semanas/ ano) = 11.440 min / 60 min = 190,66 horas

FICHA TÉCNICA – MEC FM – 2014

PROGRAMA	**SALA DE MÚSICA**
SINOPSE	Programa dedicado à música instrumental brasileira

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO E AQUISIÇÃO	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉÚDO	Coprodução
PRODUTORA/CONTRATADA/DISTRIBUIDORA	Gamapozas Assessoria Educacional e Publicidade – ME
VEICULAÇÃO EM OUTRA EMISSORA/PLATAFORMA	MEC AM RJ E WEB
GÊNERO	Musical
CÂMARA TEMÁTICA	Cultura
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)	Conteúdo regional e independente
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3º, Inciso VII)	Cultural
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	R$ 36.000,00
TEMPO DE VEICULAÇÃO DO PROGRAMA/ANO *	143 horas
CUSTO DE AQUISIÇÃO / HORA	R$ 251,75

EQUIPE	
DIREÇÃO	Jorge Roberto Martins
APRESENTAÇÃO	Jorge Roberto Martins
EDIÇÃO	Operador Rádio MEC
PRODUÇÃO	Jorge Roberto Martins
LOCAL DE GRAVAÇÃO	EBC RJ

VEICULAÇÃO	
PERIODICIDADE	3 vezes por semana
GRADE	Domingos, às 23h
INÍCIO	2010
REPRISE	-
TEMPO DE VEICULAÇÃO	55 minutos

OBSERVAÇÕES: CONTRATO

(55min X 3 vezes/semana X 52 semanas/ ano) = 8580 min / 60 min = 143 horas

FICHA TÉCNICA – MEC AM - 2014

PROGRAMA	**ZOASOM**
SINOPSE	Programa de variedades voltado para o público jovem, ao vivo, de auditório. Com apresentação de bandas e entrevistas.

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO E AQUISIÇÃO	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉÚDO	Coprodução
PRODUTORA/CONTRATADA/DISTRIBUIDORA	Criar Brasil
VEICULAÇÃO EM OUTRA EMISSORA/PLATAFORMA	Rádio MEC ONLINE
GÊNERO	Infanto-juvenil
CÂMARA TEMÁTICA	Infanto-juvenil
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)	Conteúdo regional e independente
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3º, Inciso VII)	Cultural
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	R$ 140.000,00
TEMPO DE VEICULAÇÃO DO PROGRAMA/ANO *	52 horas
CUSTO DE AQUISIÇÃO / HORA	R$ 2.692,31

EQUIPE	
DIREÇÃO	Marina (Criar Brasil)
APRESENTAÇÃO	Jorge Freire/Clara Araújo
EDIÇÃO	Douglas Vieira
PRODUÇÃO	Jorge Freire/Clara Araújo
LOCAL DE GRAVAÇÃO	EBC RJ

VEICULAÇÃO	
PERIODICIDADE	1 vez por semana
GRADE	Quintas, às 14h
INÍCIO	2010
REPRISE	-
TEMPO DE VEICULAÇÃO	60 minutos

OBSERVAÇÕES: CONTRATO

*(60min X 1 vez/semana X 52 semanas/ ano) = 3120 min / 60 min =52 horas

FICHA TÉCNICA – MEC FM -2014

PROGRAMA	**KINOSCOPE**
SINOPSE	Programa semanal dedicado à trilha sonora do cinema de todos os tempos

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO E AQUISIÇÃO	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉÚDO	Coprodução
PRODUTORA/CONTRATADA/DISTRIBUIDORA	Assoc. Brasileira de Prestadores De Serviços Artísticos – Prodarte
VEICULAÇÃO EM OUTRA EMISSORA/PLATAFORMA	MEC AM RJ E WEB
GÊNERO	Musical
CÂMARA TEMÁTICA	Cultura
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)	Conteúdo regional e independente
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3º, Inciso VII)	Cultural
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	R$ 72.000,00
TEMPO DE VEICULAÇÃO DO PROGRAMA/ANO *	95 horas
CUSTO DE AQUISIÇÃO / HORA	R$ 757,89

EQUIPE	
DIREÇÃO	Fabiano Canosa
APRESENTAÇÃO	Fabiano Canosa
EDIÇÃO	Operador Rádio MEC
PRODUÇÃO	Fabiano Canosa
LOCAL DE GRAVAÇÃO	EBC RJ

VEICULAÇÃO	
PERIODICIDADE	2 vezes por semana
GRADE	Quintas, às 22h
INÍCIO	2010
REPRISE	-
TEMPO DE VEICULAÇÃO	55 minutos

OBSERVAÇÕES: CONTRATO

*(55min X 2vezes/semana X 52semanas/ano)=5720min / 60min= 95,33 horas

FICHA TÉCNICA – NÁCIONAL DO RIO DE JANEIRO AM - 2014

PROGRAMA	**ADELZON ALVES, O AMIGO DA MADRUGADA**
SINOPSE	O samba de raiz, as histórias da nossa música, seus autores e interpretes, um bom papo com a melhor companhia para as suas madrugadas.

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO E AQUISIÇÃO	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉÚDO	Coprodução
PRODUTORA/CONTRATADA/DISTRIBUIDORA	Instituto Adelzon Alves de Cultura
VEICULAÇÃO EM OUTRA EMISSORA/PLATAFORMA	WEB
GÊNERO	Musical
CÂMARA TEMÁTICA	Cultura
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)	Conteúdo regional e independente
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3º, Inciso VII)	Cultural
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	R$ 69.600,00
TEMPO DE VEICULAÇÃO DO PROGRAMA/ANO *	780 horas
CUSTO DE AQUISIÇÃO / HORA	R$ 89,23

EQUIPE	
DIREÇÃO	Adelzon Alves
APRESENTAÇÃO	Adelzon Alves
EDIÇÃO	Ao vivo
PRODUÇÃO	Adelzon Alves
LOCAL DE GRAVAÇÃO	Emissão ao vivo – EBC RJ

VEICULAÇÃO	
PERIODICIDADE	5 vezes por semana
GRADE	Terça-feira a sábado, 00.04 às 03.00h
INÍCIO	2010
REPRISE	-
TEMPO DE VEICULAÇÃO	180 minutos

OBSERVAÇÕES: CONTRATO

*(180 min X 5 vezes/semana X 52semanas/ano)=46800min / 60min= 780 horas

FICHA TÉCNICA – NACIONAL DO RIO DE JANEIRO AM - 2014

PROGRAMA	**GARIMPO**
SINOPSE	Programa voltado à nova produção musical brasileira, com espaço aberto aos artistas e selos independentes.

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO E AQUISIÇÃO	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉUDO	Coprodução
PRODUTORA/CONTRATADA/DISTRIBUIDORA	LEC Empreendimentos Artísticos LTDA
VEICULAÇÃO EM OUTRA EMISSORA/PLATAFORMA	WEB
GÊNERO	Musical
CÂMARA TEMÁTICA	Cultura
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)	Conteúdo regional e independente
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3º, Inciso VII)	Cultural
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	R$ 61.200,00
TEMPO DE VEICULAÇÃO DO PROGRAMA/ANO *	48 horas
CUSTO DE AQUISIÇÃO / HORA	R$ 1.275,00

EQUIPE	
DIREÇÃO	Gabriel Versiani
APRESENTAÇÃO	Cláudio Jorge
EDIÇÃO	Operador da Radio Nacional
PRODUÇÃO	Gabriel Versiani
LOCAL DE GRAVAÇÃO	Estúdio externo

VEICULAÇÃO	
PERIODICIDADE	1 vez por semana
GRADE	Terças-feiras, de 21h às 22h
INÍCIO	2010
REPRISE	Sexta-feiras, de 21h às 22h
TEMPO DE VEICULAÇÃO	55 minutos

OBSERVAÇÕES: CONTRATO

*(55min X 1 vez/semana X 52 semanas/ ano) = 2860 min / 60 min = 47,67 horas

FICHA TÉCNICA – NACIONAL DO RIO DE JANEIRO - 2014

PROGRAMA	**ÉPOCA DE OURO**
SINOPSE	Com o "Conjunto Época de Ouro", o mais tradicional conjunto de choro do País. Referência de excelência musical, o grupo apresenta o melhor do gênero e recebe músicos e intérpretes convidados.

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO E AQUISIÇÃO	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉÚDO	Coprodução
PRODUTORA/CONTRATADA/DISTRIBUIDORA	JJ Produções Artísticas LTDA-ME
VEICULAÇÃO EM OUTRA EMISSORA/PLATAFORMA	WEB
GÊNERO	Musical
CÂMARA TEMÁTICA	Cultura
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)	Conteúdo regional e independente
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3º, Inciso VII)	Cultural
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	R$ 189.600,00
TEMPO DE VEICULAÇÃO DO PROGRAMA/ANO *	104 horas
CUSTO DE AQUISIÇÃO / HORA	R$ 1.817,31

EQUIPE	
DIREÇÃO	Jorginho do Pandeiro
APRESENTAÇÃO	Época de Ouro
EDIÇÃO	Ao vivo
PRODUÇÃO	Jorginho do Pandeiro
LOCAL DE GRAVAÇÃO	Sala Funarte Sidney Miller

VEICULAÇÃO	
PERIODICIDADE	1 vez por semana
GRADE	Segundas-feiras, das 17 às 19h
INÍCIO	2010
REPRISE	Segundas-feiras, às 20h
TEMPO DE VEICULAÇÃO	120 minutos

OBSERVAÇÕES: CONTRATO

(120min X 1 vez/semana X 52 semanas/ ano) = 6240 min / 60 min =104 horas

FICHA TÉCNICA – MEC FM - 2014

PROGRAMA	**SOM DE LETRA**
SINOPSE	Programa que apresenta a relação entre o texto e a música

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO E AQUISIÇÃO	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉUDO	Coprodução
PRODUTORA/CONTRATADA/DISTRIBUIDORA	Midiamental Produções Artísticas LTDA
VEICULAÇÃO EM OUTRA EMISSORA/PLATAFORMA	MEC AM RJ E WEB
GÊNERO	Musical
CÂMARA TEMÁTICA	Cultura
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)	Conteúdo regional e independente
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3º, Inciso VII)	Cultural
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	R$ 72.000,00
TEMPO DE VEICULAÇÃO DO PROGRAMA/ANO *	48 horas
CUSTO DE AQUISIÇÃO / HORA	R$ 1.500,00

EQUIPE	
DIREÇÃO	Livio Tragtenberg
APRESENTAÇÃO	Livio Tragtenberg
EDIÇÃO	Operador Rádio MEC
PRODUÇÃO	Livio Tragtenberg
LOCAL DE GRAVAÇÃO	Estúdio externo

VEICULAÇÃO	
PERIODICIDADE	1 vez por semana
GRADE	Quintas, às 23h
INÍCIO	2010
REPRISE	-
TEMPO DE VEICULAÇÃO	55 minutos

OBSERVAÇÕES: CONTRATO

*(55min X 1 vez/semana X 52 semanas/ ano) = 2860 min / 60 min = 47,67 horas

FICHA TÉCNICA – MEC AM - 2014

PROGRAMA	**MAESTROS DA MPB**
SINOPSE	Programa musical sobre a vida e a obra de um grande maestro.

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO E AQUISIÇÃO	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉÚDO	Coprodução
PRODUTORA/CONTRATADA/DISTRIBUIDORA	Musika Produções Artísticas LTDA
VEICULAÇÃO EM OUTRA EMISSORA/PLATAFORMA	Rádio MEC ONLINE
GÊNERO	Musical
CÂMARA TEMÁTICA	Cultura
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)	Conteúdo regional e independente
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3º, Inciso VII)	Cultural
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	R$ 75.024,00
TEMPO DE VEICULAÇÃO DO PROGRAMA/ANO *	95 horas
CUSTO DE AQUISIÇÃO / HORA	R$ 789,73

EQUIPE	
DIREÇÃO	Jaime Alem
APRESENTAÇÃO	Jaime Alem
EDIÇÃO	Estúdio externo
PRODUÇÃO	Esdras Pereira
LOCAL DE GRAVAÇÃO	Estúdio externo

VEICULAÇÃO	
PERIODICIDADE	2 vezes por semana
GRADE	Sextas, às 17h, aos sábados, às 14h
INÍCIO	2010
REPRISE	-
TEMPO DE VEICULAÇÃO	55 minutos

OBSERVAÇÕES: CONTRATO

*(55min X 2vezes/semana X 52semanas/ano)=5720min / 60min=95,33 horas

FICHA TÉCNICA – MEC FM - 2014

PROGRAMA	**BLIM BLEM BLOM**
SINOPSE	Programa com vários quadros. A série apresenta em cada edição um tema ligado à música clássica. Participação de Lara Kevorkian, João Victor Góes e Vinícius da Silva Rego.

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO E AQUISIÇÃO	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉÚDO	Coprodução
PRODUTORA/CONTRATADA/DISTRIBUIDORA	Pianíssimo Produções Artísticas
VEICULAÇÃO EM OUTRA EMISSORA/PLATAFORMA	Nacional AM de Brasília e WEB
GÊNERO	Infanto-juvenil
CÂMARA TEMÁTICA	Infanto-juvenil
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)	Conteúdo regional e independente
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3º, Inciso VII)	Cultural
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	R$ 73.704,00
TEMPO DE VEICULAÇÃO DO PROGRAMA/ANO *	95 horas
CUSTO DE AQUISIÇÃO / HORA	R$ 775,83

EQUIPE	
DIREÇÃO	Tim Rescala
APRESENTAÇÃO	Tim Rescala, Lara Kervokian, João Vitor e Vinicius Rêgo
EDIÇÃO	Operador Rádio MEC
PRODUÇÃO	Tim Rescala e Bruno Jardim
LOCAL DE GRAVAÇÃO	EBC RJ
VEICULAÇÃO	
PERIODICIDADE	2 vezes por semana
GRADE	Sábados, às 12h
INÍCIO	2010
REPRISE	-
TEMPO DE VEICULAÇÃO	55 minutos

OBSERVAÇÕES: CONTRATO

*(55min X 2vezes/semana X 52semanas/ano)=5720min / 60min=95,33 horas

FICHA TÉCNICA – NACIONAL DO RIO DE JANEIRO - 2014

PROGRAMA	**PUXA O FOLE**
SINOPSE	As músicas e os ritmos das legítimas tradições do forró, reunidas num programa que traduz a força da identidade cultural nordestina através das manifestações populares. Ao vivo, com entrada franca.

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO E AQUISIÇÃO	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉÚDO	Coprodução
PRODUTORA/CONTRATADA/DISTRIBUIDORA	Companhia de Artes Mafuá
VEICULAÇÃO EM OUTRA EMISSORA/PLATAFORMA	WEB
GÊNERO	Musical
CÂMARA TEMÁTICA	Cultura
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)	Conteúdo regional e independente
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3º, Inciso VII)	Cultural
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	R$ 61.200,00
TEMPO DE VEICULAÇÃO DO PROGRAMA/ANO *	104 horas
CUSTO DE AQUISIÇÃO / HORA	R$ 588,46

EQUIPE	
DIREÇÃO	José Sergival
APRESENTAÇÃO	José Sergival
EDIÇÃO	Ao vivo
PRODUÇÃO	José Sergival
LOCAL DE GRAVAÇÃO	Emissão ao vivo – EBC RJ

VEICULAÇÃO	
PERIODICIDADE	1 vez por semana
GRADE	Domingo, das 11h às 13h.
INÍCIO	2010
REPRISE	Segunda-feira de 4h às 2h.
TEMPO DE VEICULAÇÃO	120 minutos

OBSERVAÇÕES: CONTRATO

*(120min X 1 vez/semana X 52 semanas/ ano) = 6240 min / 60 min =104 horas

FICHA TÉCNICA – MEC AM - 2014

PROGRAMA	**FAIXA INFANTIL ESTAÇÃO BRINCADEIRA**
SINOPSE	Faixa de programas infantis, apresentada por artistas e crianças. Músicas, brincadeiras,quadros e histórias.

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO E AQUISIÇÃO	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉÚDO	Coprodução
PRODUTORA/CONTRATADA/DISTRIBUIDORA	Cantos do Rio Produções Artísticas LTDA
VEICULAÇÃO EM OUTRA EMISSORA/PLATAFORMA	Rádio MEC ONLINE e WEB
GÊNERO	Infanto-juvenil
CÂMARA TEMÁTICA	Infanto-juvenil
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)	Conteúdo regional e independente
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3º, Inciso VII)	Cultural
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	R$ 188.532,00
TEMPO DE VEICULAÇÃO DO PROGRAMA/ANO *	104 horas
CUSTO DE AQUISIÇÃO / HORA	R$ 1.812,81

EQUIPE	
DIREÇÃO	Zé Zuca (EBC)
APRESENTAÇÃO	Jujuba/Ana Nogueira/Bia Zeltzer/Luis Eduardo/ Ana Carolina
EDIÇÃO	Cosme Ubiracy/Fábio Luis
PRODUÇÃO	Rodney Mariano/Rogério
LOCAL DE GRAVAÇÃO	EBC RJ
VEICULAÇÃO	
PERIODICIDADE	1 vez por semana
GRADE	Sábados, às 9h
INÍCIO	2011
REPRISE	-
TEMPO DE VEICULAÇÃO	120 minutos

OBSERVAÇÕES: CONTRATO

*(120min X 1 vez/semana X 52 semanas/ ano) = 6240 min / 60 min =104 horas

FICHA TÉCNICA – NACIONAL FM BRASÍLIA - 2014

PROGRAMA	**ENTÃO FOI ASSIM**
SINOPSE	Entrevistas e narrações dos bastidores da criação de grandes sucessos da música brasileira.

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO E AQUISIÇÃO	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉÚDO	Coprodução
PRODUTORA/CONTRATADA/DISTRIBUIDORA	Abravídeo
VEICULAÇÃO EM OUTRA EMISSORA/PLATAFORMA	Rádio Nacional de Brasília AM e WEB
GÊNERO	Musical
CÂMARA TEMÁTICA	Cultura
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)	Conteúdo Independente
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3º, Inciso VII)	Cultural
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	R$ 64.200,00
TEMPO DE VEICULAÇÃO DO PROGRAMA/ANO *	52 horas
CUSTO DE AQUISIÇÃO / HORA	R$ 1.234,62

EQUIPE	
DIREÇÃO	Ruy Godinho
APRESENTAÇÃO	Ruy Godinho
EDIÇÃO	Reinaldo Santos
PRODUÇÃO	Ruy/Gabriela Santos
LOCAL DE GRAVAÇÃO	Estúdio Externo
VEICULAÇÃO	
PERIODICIDADE	1 vez por semana
GRADE	Sábado, às 18h
INÍCIO	Agosto de 2010
REPRISE	-
TEMPO DE VEICULAÇÃO	60 minutos

OBSERVAÇÕES: CONTRATO

*(60min X 1 vez/semana X 52 semanas/ ano) =3120min / 60min = 52 horas

FICHA TÉCNICA – NACIONAL FM BRASÍLIA - 2014

PROGRAMA	**ACERVO ORIGENS**
SINOPSE	As raízes da música brasileira com base nas pesquisas e na coleção musical do pesquisador, músico e colecionador Cacai Nunes.

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO E AQUISIÇÃO	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉUDO	Coprodução
PRODUTORA/CONTRATADA/DISTRIBUIDORA	Ossos do Ofício
VEICULAÇÃO EM OUTRA EMISSORA/PLATAFORMA	Rádio Nacional de Brasília AM e WEB
GÊNERO	Musical
CÂMARA TEMÁTICA	Cultura
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)	Conteúdo independente
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3º, Inciso VII)	Cultural
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	R$ 64.200,00
TEMPO DE VEICULAÇÃO DO PROGRAMA/ANO *	52 horas
CUSTO DE AQUISIÇÃO / HORA	R$ 1.234,62

EQUIPE	
DIREÇÃO	Cacai Nunes
APRESENTAÇÃO	Cacai Nunes
EDIÇÃO	Cacai Nunes
PRODUÇÃO	Cacai/Gabriela Tunes
LOCAL DE GRAVAÇÃO	Estúdio Externo
VEICULAÇÃO	
PERIODICIDADE	1 vez por semana
GRADE	Sábado, às 19:00
INÍCIO	Agosto de 2010
REPRISE	-
TEMPO DE VEICULAÇÃO	60 minutos

OBSERVAÇÕES: CONTRATO

*(60min X 1 vez/semana X 52 semanas/ ano) =3120min / 60min = 52 horas

FICHA TÉCNICA – RÁDIOS EBC - 2014

PROGRAMA	**NÚCLEO DE RADIODRAMATURGIA**
SINOPSE	Retoma significativa tradição do rádio brasileiro, com a produção de contos dramatizados, entre clássicos e contemporâneos. Leituras de poemas e apresentação de programa humorístico e inserções do mesmo gênero, chamadas "Charges Sonoras".

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO E AQUISIÇÃO	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉÚDO	Co-produção
PRODUTORA/CONTRATADA/DISTRIBUIDORA	Sociedade de Amigos da Rádio MEC – SOARMEC
VEICULAÇÃO EM OUTRA EMISSORA/PLATAFORMA	WEB
GÊNERO	Dramaturgia
CÂMARA TEMÁTICA	Dramaturgia
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)	Conteúdo regional e independente
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3º, Inciso VII)	Cultural
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	R$ 379.416,00
TEMPO DE VEICULAÇÃO DO PROGRAMA/ANO *	52 horas
CUSTO DE AQUISIÇÃO / HORA	R$ 7.296,46

EQUIPE	
DIREÇÃO	SOARMEC
APRESENTAÇÃO	SOARMEC
EDIÇÃO	SOARMEC
PRODUÇÃO	SOARMEC
LOCAL DE GRAVAÇÃO	EBC RJ
VEICULAÇÃO	
PERIODICIDADE	1 vez por semana e inserções diárias
GRADE	30 inserções de 1 minuto por semana + Programa de 30 minutos
INÍCIO	2011
REPRISE	-
TEMPO DE VEICULAÇÃO	60 minutos

OBSERVAÇÕES: CONVÊNIO EM FASE DE RENOVAÇÃO. CONTEÚDOS FORA DO AR TEMPORARIAMENTE.

*(60min X 1 vez/semana X 52 semanas/ ano) =3120min / 60min = 52 horas

FICHA TÉCNICA – NACIONAL DE BRASÍLIA AM - 2014

PROGRAMA	**AÇÃO PERIFERIA**
SINOPSE	É o espaço do Rap no rádio brasileiro. Leva para os ouvintes, artistas já consagrados e os novos talentos, além de notícias de utilidade pública e prestação de serviços.

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO E AQUISIÇÃO	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉUDO	Convênio
PRODUTORA/CONTRATADA/DISTRIBUIDORA	Educação Em Foco – CUFA DF
VEICULAÇÃO EM OUTRA EMISSORA/PLATAFORMA	WEB
GÊNERO	RAP
CÂMARA TEMÁTICA	Cultura
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)	Conteúdo independente
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3º, Inciso VII)	Cultural
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	R$ 168.765,62
TEMPO DE VEICULAÇÃO DO PROGRAMA/ANO *	48 horas
CUSTO DE AQUISIÇÃO / HORA	R$ 3.515,95

EQUIPE	
DIREÇÃO	Antônio de Pádua
APRESENTAÇÃO	Cláudia Maciel/Ariel Halle/Wander Filho
EDIÇÃO	Ariel Halle
PRODUÇÃO	Gecivaldo Pires
LOCAL DE GRAVAÇÃO	DRA Durock Produções - Park Way

VEICULAÇÃO	
PERIODICIDADE	1 vez por semana
GRADE	Sábado, às 12h
INÍCIO	2010
REPRISE	-
TEMPO DE VEICULAÇÃO	55 minutos

OBSERVAÇÕES: CONVÊNIO

*(55min X 1 vez/semana X 52 semanas/ ano) = 2860 min / 60 min = 47,67 horas

FICHA TÉCNICA – NACIONAL DO ALTO SOLIMÕES AM - 2014

PROGRAMA	**PROGRAMA ALÔ AGRICULTURA**
SINOPSE	Programa realizado por agricultores e agricultoras da Região do Alto Solimões que trata da questão da produção agrícola familiar. Os produtores trazem para o rádio e para a casa dos ouvintes, a sua vivência e experiências, ajudando, dessa forma, os moradores da região.

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO E AQUISIÇÃO	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉÚDO	Coprodução
PRODUTORA/CONTRATADA/DISTRIBUIDORA	STTR-TBT Sindicato dos trabalhadores Rurais
VEICULAÇÃO EM OUTRA EMISSORA/PLATAFORMA	Rádio Nacional do Alto Solimões FM WEB
GÊNERO	Radiojornalismo
CÂMARA TEMÁTICA	Jornalismo/esporte
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)	Conteúdo regional e independente
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3º, Inciso VII)	Cidadania
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	R$ 24.000,00
TEMPO DE VEICULAÇÃO DO PROGRAMA/ANO *	104 horas
CUSTO DE AQUISIÇÃO / HORA	R$ 230,67

EQUIPE	
DIREÇÃO	STTR-TBT
APRESENTAÇÃO	SINTRART-TBT *
EDIÇÃO	STTR-TBT e Nacional do Alto Solimões
PRODUÇÃO	SINTRART-TBT
LOCAL DE GRAVAÇÃO	Rádio Nacional do Alto Solimões

VEICULAÇÃO	
PERIODICIDADE	1 vez por semana
GRADE	Sábado, às 10h
INÍCIO	2010
REPRISE	-
TEMPO DE VEICULAÇÃO	2 horas

OBSERVAÇÕES: CONVÊNIO
****Programa em Prestação de Conta para renovação em 2014**

*(120min X 1 vez/semana X 52 semanas/ ano) = 6240 min / 60 min =104 horas

FICHAS TÉCNICAS – TV

FICHA TÉCNICA - TV BRASIL - 2014

PROGRAMA	**Aglomerado – 3º temporada**
SINOPSE	Apresentado por MV Bill e Nega Gizza, o programa Aglomerado baseia-se na cultura urbana e tem a participação das "periferias" na construção do seu conteúdo com o foco na cidadania. O formato mistura shows, matérias e quadros que abrem um canal de informação sobre ações sociais, educacionais, ecologia, humor, arte, gastronomia, esportes e tudo de interessante que se vê nas ruas. O viaduto de Madureira no Rio de Janeiro é o ponto de partida para conectar todo o Brasil, já que a CUFA (Central Única das Favelas), parceira do programa, tem presença em todas as regiões, onde são gravados vários quadros do programa. Essa parceria faz com que além da produção haja uma capacitação dos profissionais envolvidos.

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO/AQUISIÇÃO/LICENCIAMENTO	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉUDO	Coprodução
PRODUTORA	Central Única de Favelas – CUFA
EXIBIÇÃO EM OUTROS VEÍCULOS/PLATAFORMA	TV Brasil Internacional e WEB
CLASSIFICAÇÃO INDICATIVA	Livre para todos os públicos
GÊNERO	Variedades
ACESSIBILIDADE	Legenda Oculta
CÂMARA TEMÁTICA	Cidadania e Direitos Humanos
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)	-
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3º, Inciso VII)	Artísticas, culturais, informativas e promotoras da cidadania
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	R$ 3.186.740,00
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA/ANO (MINUTOS) **	1.560
CUSTO MINUTO ***	R$ 2.042,78

EQUIPE	
DIREÇÃO	Anderson Quack
APRESENTAÇÃO	MV Bill e Nega Gizza
ROTEIRO	Elísio Lopes
EDIÇÃO	Édipo Pereira Barbosa
EDIÇÃO EXECUTIVA	-
PRODUÇÃO	Elaine Caccavon
LOCAL DE GRAVAÇÃO	Estúdio do parceiro em Madureira (RJ) e gravação de matérias em 05 outros estados.

EXIBIÇÃO	
QUANTIDADE DE EPISÓDIOS	30 programas
PERIODICIDADE	-
REPRISE	-
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA	52 min
INÍCIO	Em aberto

OBSERVAÇÕES: ** Tempo Exibição/ Ano = Tempo do programa X Quantidade Exibições (Grade)
***** Custo Minuto = Custo Anual/ Tempo Exibição Anual**

Fonte: Diretoria de Produção-DIPRO

FICHA TÉCNICA - TV BRASIL - 2014

PROGRAMA	
SINOPSE	Sob a batuta do diretor de teatro Aderbal Freire-Filho, Arte do Artista é um programa artístico que busca debater a própria arte. Fugindo dos padrões convencionais, a atração propõe uma nova forma de ver e fazer televisão, lançando mão do conceito de obra em progresso, em que a concepção é paralela à produção. À frente da nova atração, com 26 minutos, Aderbal vai em busca do sentido mais amplo da arte, criando um espaço democrático de entrevistas, que reúne de artistas de rua a grandes expoentes de diferentes áreas culturais. E como a própria arte, que está sempre discutindo as fronteiras do real, o programa também expande o sentido de realidade, misturando-o com a ficção e trazendo, como resultado, um lustro teatral à atração.

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO/AQUISIÇÃO/LICENCIAMENTO	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉUDO	Produção Própria
PRODUTORA	EBC
EXIBIÇÃO EM OUTROS VEÍCULOS/PLATAFORMA	TV Brasil Internacional e web
CLASSIFICAÇÃO INDICATIVA	Livre para todos os públicos
GÊNERO	Entrevista
ACESSIBILIDADE	Legenda oculta
CÂMARA TEMÁTICA	Cultura/educação/meio ambiente/ciência
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)	-
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3º, Inciso VII)	Artísticas, culturais e informativas.
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	R$ 1.095.602,62
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA/ANO (MINUTOS) **	1.352
CUSTO MINUTO ***	R$ 52,00

EQUIPE	
DIREÇÃO	Aderbal Freire-Filho
APRESENTAÇÃO	Aderbal Freire-Filho
ROTEIRO	Aderbal Freire-Filho
EDIÇÃO	A definir
EDIÇÃO EXECUTIVA	-
PRODUÇÃO	Camila Santos e Lorena Oliveira
LOCAL DE GRAVAÇÃO	Estúdio Rio de Janeiro

EXIBIÇÃO	
QUANTIDADE DE EPISÓDIOS	52 programas
PERIODICIDADE	Terça, às 23h
REPRISE	Sábado, às 20h
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA	26 minutos
INÍCIO	Previsão Março

OBSERVAÇÕES: ** Tempo Exibição/ Ano = Tempo do programa X Quantidade Exibições (Grade)
***** Custo Minuto = Custo Anual/ Tempo Exibição Anual**

Fonte: Diretoria de Produção-DIPRO

FICHA TÉCNICA - TV BRASIL - 2014

PROGRAMA	**COPA 2014**
SINOPSE	Série documental composta por 32 minidocs que vão retratar a presença das colônias de migrados no Brasil, formando um panorama de como vivem os imigrantes oriundos dos países que disputarão a Copa do Mundo de 2014. Em 16 episódios de 26 minutos, o programa vai mostrar não só como vivem os imigrantes e seus descendentes, mas como seus hábitos e comportamentos contribuíram para a formação da identidade brasileira, revelando curiosidades e os principais traços que ficaram enraizados na cultura nacional.

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO/AQUISIÇÃO/LICENCIAMENTO	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉUDO	Banco de Projetos
PRODUTORA	Duo 2 Multimídia LTDA
EXIBIÇÃO EM OUTROS VEÍCULOS/PLATAFORMA	Território Nacional
CLASSIFICAÇÃO INDICATIVA	Livre
GÊNERO	Documentário
ACESSIBILIDADE	A Definir
CÂMARA TEMÁTICA	Cinema, Documentário e Dramaturgia / Cultura,Educação,Meio Ambiente,Ciência
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)	-
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3º, Inciso VII)	Artístico, cultural e informativo
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	R$ 400.000,00
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA/ANO (MINUTOS) **	416
CUSTO MINUTO ***	R$ 961,54

EQUIPE	
DIREÇÃO	Rafa Calil e Miguel Varca
APRESENTAÇÃO	Não tem
ROTEIRO	Fernanda Polacow e Tatiana Azevedo
EDIÇÃO	Felipe Calil, Rafa Calil, Miguel Varca e Fernanda Polacow
EDIÇÃO EXECUTIVA	-
PRODUÇÃO	Adilson Tokita e Miguel Varca
LOCAL DE GRAVAÇÃO	Locação
EXIBIÇÃO	
QUANTIDADE DE EPISÓDIOS	16 programas
PERIODICIDADE	A Definir
REPRISE	A Definir
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA	26 minutos
INÍCIO	A Definir

OBSERVAÇÕES: **** Tempo Exibição/ Ano = Tempo do programa X Quantidade Exibições (Grade)**
***** Custo Minuto = Custo Anual/ Tempo Exibição Anual**

Fonte: Diretoria de Produção-DIPRO

FICHA TÉCNICA - TV BRASIL - 2014

PROGRAMA	**BRASIL VISUAL**
SINOPSE	BRASIL VISUAL é uma série composta por 08 episódios com duração de 26 minutos que propõe revelar ao público o amplo território do tema, seus principais expoentes de diversas gerações, abrangendo diferentes formas de expressões artísticas, quebrando o distanciamento entre o universo das artes visuais e o público em geral. BRASIL VISUAL vai possibilitar aos expectadores acesso às informações sobre a produção simbólica e diversidade cultural, sobre as atividades econômicas e redes de trocas das artes visuais brasileiras e sua cadeia produtiva.

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO/AQUISIÇÃO/LICENCIAMENTO	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉUDO	Banco de Projetos
PRODUTORA	Hy Brazil Filmes
EXIBIÇÃO EM OUTROS VEÍCULOS/PLATAFORMA	TV Brasil Internacional e WEB
CLASSIFICAÇÃO INDICATIVA	A definir
GÊNERO	Documentário/Entrevistas
ACESSIBILIDADE	A definir
CÂMARA TEMÁTICA	Cultura/educação/meio ambiente/ciência
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)	Informativo, Cultural e Cidadania
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3º, Inciso VII)	-
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	R$ 200.000,00
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA/ANO (MINUTOS) **	208
CUSTO MINUTO ***	R$ 961,54

EQUIPE	
DIREÇÃO	Anna Azevedo
APRESENTAÇÃO	Roberto Saad
ROTEIRO	Rosa Mello, Roberta Canuto e Ana Azevedo
EDIÇÃO	A definir
EDIÇÃO EXECUTIVA	-
PRODUÇÃO	Rosa Mello
LOCAL DE GRAVAÇÃO	Rio, SP, Pernambuco, Paraíba, Brasília, Goiás, Pará, Tocantins, Paraná e Rio Grande do Sul.
EXIBIÇÃO	
QUANTIDADE DE EPISÓDIOS	8 programas
PERIODICIDADE	A definir
REPRISE	-
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA	26 min
INÍCIO	A definir

OBSERVAÇÕES: **** Tempo Exibição/ Ano = Tempo do programa X Quantidade Exibições (Grade)**
***** Custo Minuto = Custo Anual/ Tempo Exibição Anual**

Fonte: Diretoria de Produção-DIPRO

FICHA TÉCNICA - TV BRASIL - 2014

PROGRAMA	**CANÇÕES DO EXÍLIO**
SINOPSE	No final dos anos 60, Sérgio Britto, compositor, vocalista e tecladista do grupo musical Titãs deixou o Brasil para encontrar o seu pai, o exilado político Almino Afonso, no Chile. É neste caminho de lembranças e histórias que Sérgio Britto conduzirá este intrigante programa, com a apresentação de um "filho do exílio", o programa entrevistará outros exilados e filhos de personagens ilustres que passaram por esta experiência. O programa traz leveza, sem deixar de lado a questão política. Arte, música, literatura, vivências pessoais e diferenças culturais são discutidas a partir da vivência no exílio, por um viés diferenciado, através da arte e da poesia; das sensações de estar, forçadamente, longe do lugar em que gostaria de estar. Será composta por seis episódios inéditos e um especial reeditado.

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO/AQUISIÇÃO/LICENCIAMENTO	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉUDO	Coprodução
PRODUTORA	Interface Filmes
EXIBIÇÃO EM OUTROS VEÍCULOS/PLATAFORMA	TV Brasil Internacional e web
CLASSIFICAÇÃO INDICATIVA	Livre para todos os públicos
GÊNERO	Documentário e Variedade
ACESSIBILIDADE	A definir
CÂMARA TEMÁTICA	Cidadania e Direitos Humanos
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)	-
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3º, Inciso VII)	Educativas, artísticas, culturais, informativas, científicas e promotoras da cidadania.
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	R$ 150.000,00
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA/ANO (MINUTOS) **	182
CUSTO MINUTO ***	R$ 824,18

EQUIPE	
DIREÇÃO	Otávio Juliano
APRESENTAÇÃO	Sérgio Brito – compositor e vocalista do Titãs
ROTEIRO	José Adolfo Moura e Simone Alves Paula Rego
EDIÇÃO	A definir
EDIÇÃO EXECUTIVA	-
PRODUÇÃO	Luciana Ferraz
LOCAL DE GRAVAÇÃO	Estúdios da EBC/TV Brasil em São Paulo

EXIBIÇÃO	
QUANTIDADE DE EPISÓDIOS	06 programas + 01 musical
PERIODICIDADE	-
REPRISE	-
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA	26 min
INÍCIO	Em aberto

OBSERVAÇÕES: ** Tempo Exibição/ Ano = Tempo do programa X Quantidade Exibições (Grade)
***** Custo Minuto = Custo Anual/ Tempo Exibição Anual**

Fonte: Diretoria de Produção-DIPRO

FICHA TÉCNICA - TV BRASIL - 2014

PROGRAMA	**COSTAS DO BRASIL**
SINOPSE	A série tem como objetivo documentar a pluralidade e a exuberância do litoral brasileiro tanto em suas características naturais quanto nas econômicas, culturais e humanas, retratando uma costa que é o próprio espelho de um país multifacetado. Em cinco episódios, de 52 minutos cada, o espectador terá a oportunidade de fazer uma profunda imersão nos oito mil quilômetros da costa brasileira, que fazem um elo entre 17 estados, numa verdadeira exploração audiovisual via aérea, terrestre e marítima.

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO/AQUISIÇÃO/LICENCIAMENTO	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉUDO	Banco de Projetos
PRODUTORA	Gullane Filmes
EXIBIÇÃO EM OUTROS VEÍCULOS/PLATAFORMA	TV Brasil Internacional, rádio e web
CLASSIFICAÇÃO INDICATIVA	Livre para todos os públicos
GÊNERO	Documentário
ACESSIBILIDADE	A definir
CÂMARA TEMÁTICA	Cinema, Documentário e Dramaturgia / Cultura,Educação,Meio Ambiente,Ciência
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)	-
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3°, Inciso VII)	Artístico, cultural e informativo
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	R$ 500.000,00
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA/ANO (MINUTOS) **	260
CUSTO MINUTO ***	R$ 1.923,08

EQUIPE	
DIREÇÃO	Gullane Filmes
APRESENTAÇÃO	-
ROTEIRO	Gullane Filmes
EDIÇÃO	Gullane Filmes
EDIÇÃO EXECUTIVA	-
PRODUÇÃO	Gullane Filmes
LOCAL DE GRAVAÇÃO	Locação
EXIBIÇÃO	
QUANTIDADE DE EPISÓDIOS	5
PERIODICIDADE	A Definir
REPRISE	A Definir
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA	52 minutos
INÍCIO	A Definir

OBSERVAÇÕES: **** Tempo Exibição/ Ano = Tempo do programa X Quantidade Exibições (Grade)**
***** Custo Minuto = Custo Anual/ Tempo Exibição Anual**

Fonte: Diretoria de Produção-DIPRO

FICHA TÉCNICA - TV BRASIL - 2014

PROGRAMA	**DAMAS DO SAMBA**
SINOPSE	DAMAS DO SAMBA lança um olhar de provocação sobre o papel da mulher no samba. A série apresenta uma visão ampla da participação da mulher dentro dessa cultura predominantemente masculina, sob os aspectos culturais, sociais, artísticos e midiáticos. A força feminina que impulsiona e ajuda a fazer do samba o maior e mais representativo ritmo popular brasileiro é a tônica dominante dos episódios da série. Seja como passista, madrinha, musa ou operário do carnaval, a mulher realça seu protagonismo, emprestando ao samba não somente sua imagem como também seu espírito empreendedor, sua criatividade e sua natureza inspiradora. DAMAS DO SAMBA terá 04 episódios de 26 minutos.

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO/AQUISIÇÃO/LICENCIAMENTO	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉUDO	Banco de Projetos
PRODUTORA	Modo Operante Produções
EXIBIÇÃO EM OUTROS VEÍCULOS/PLATAFORMA	TV Brasil Internacional e WEB
CLASSIFICAÇÃO INDICATIVA	A definir
GÊNERO	Documentário/Entrevistas
ACESSIBILIDADE	A definir
CÂMARA TEMÁTICA	Cultura/educação/meio ambiente/ciência
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)	Informativo, Cultural e Cidadania
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3º, Inciso VII)	-
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	R$ 200.000,00
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA/ANO (MINUTOS) **	104
CUSTO MINUTO ***	R$ 1.923,08

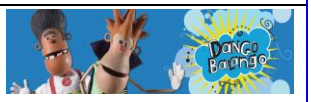
EQUIPE	
DIREÇÃO	Susanna Lira
APRESENTAÇÃO	-
ROTEIRO	Susanna Lira
EDIÇÃO	A definir
EDIÇÃO EXECUTIVA	-
PRODUÇÃO	Nuno Godolphim
LOCAL DE GRAVAÇÃO	Rio de Janeiro

EXIBIÇÃO	
QUANTIDADE DE EPISÓDIOS	04 programas
PERIODICIDADE	A definir
REPRISE	-
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA	26 min
INÍCIO	A definir

OBSERVAÇÕES: **** Tempo Exibição/ Ano = Tempo do programa X Quantidade Exibições (Grade)**
***** Custo Minuto = Custo Anual/ Tempo Exibição Anual**

Fonte: Diretoria de Produção-DIPRO

FICHA TÉCNICA - TV BRASIL - 2014

PROGRAMA	**DANGO BALANGO – 4º TEMPORADA** 
SINOPSE	Dango Balango é um programa infantil de ficção, cuja narrativa principal é feita inteiramente com bonecos que vivenciam situações inusitadas, lúdicas e por vezes absurdas. Dessa forma, um mundo mágico, algo surrealista, surge na tela da TV. Alem das aventuras vividas pelos personagens principais Sdruvs, Joduca e Druzila o programa apresenta outros bonecos como Ziizi, Traça, Xarada, Pepeu Sucata e o malévolo Capa, vilão atrapalhado que não consegue nunca seu intuito: dominar o Dango Balango. O programa é feito por narrativa de uma história/tema e por quadros variados que incluem mágicos, contadores de histórias, teatro de sombras, brincadeiras, clipes musicais especialmente criados para o programa, desenhos de artistas plásticos, adivinhas, animações, dicas de livros etc. - além de "pílulas" e imagens videográficas produzidas pelas próprias crianças.

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO/AQUISIÇÃO/LICENCIAMENTO	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉUDO	Coprodução REDE
PRODUTORA	Associação de Desenvolvimento da Radiodifusão de Minas Gerais – ADTV
EXIBIÇÃO EM OUTROS VEÍCULOS/PLATAFORMA	TV Brasil Internacional e web
CLASSIFICAÇÃO INDICATIVA	Livre para todos os públicos
GÊNERO	Ficção
ACESSIBILIDADE	Legenda Oculta
CÂMARA TEMÁTICA	Infanto-juvenil
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)	-
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3º, Inciso VII)	Educativas, artísticas, culturais, informativas, científicas e promotoras da cidadania.
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	R$ 760.419,35
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA/ANO (MINUTOS) **	676
CUSTO MINUTO ***	R$ 1.124,88

EQUIPE	
DIREÇÃO	Anna Paola Biadi Bicalho
APRESENTAÇÃO	-
ROTEIRO	José Adolfo Moura e Simone Alves Paula Rego
EDIÇÃO	Hélio Januzzi Marchi de Godoi
EDIÇÃO EXECUTIVA	-
PRODUÇÃO	Ana Cecília Carvalho Dias Coelho
LOCAL DE GRAVAÇÃO	Estúdios da REDE Minas – MG
EXIBIÇÃO	
QUANTIDADE DE EPISÓDIOS	26 programas
PERIODICIDADE	-
REPRISE	-
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA	26 min
INÍCIO	Disponibilizar para a programação no fim de jan/2014

OBSERVAÇÕES: ** Tempo Exibição/ Ano = Tempo do programa X Quantidade Exibições (Grade)
***** Custo Minuto = Custo Anual/ Tempo Exibição Anual**

Fonte: Diretoria de Produção-DIPRO

FICHA TÉCNICA - TV BRASIL - 2014

PROGRAMA	**DESCALÇO SOBRE A TERRA VERMELHA**
SINOPSE	Minissérie de dramaturgia sobre a vida do bispo catalão Pedro Casaldáliga, uma figura emblemática, tanto na Espanha quanto no Brasil, por sua incansável luta a favor dos desfavorecidos da região do Mato Grosso. Baseado na obra *Descalço sobre a terra vermelha* , do escritor Francesc Escribano, o especial terá três episódios, com 52 minutos de duração. A relevante atuação do religioso — seja em conflitos entre latifundiários no Mato Grosso, contra o regime militar e lutando contra a miséria e opressão da população local — será retratada de forma delicada e profunda na série que tem coprodução da brasileira Raiz Produções e da Minoria Absoluta, produtora espanhola.

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO/AQUISIÇÃO/LICENCIAMENTO	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉUDO	Coprodução
PRODUTORA	Raiz Produções Cinematográficas Ltda
EXIBIÇÃO EM OUTROS VEÍCULOS/PLATAFORMA	TV Brasil Internacional e WEB
CLASSIFICAÇÃO INDICATIVA	16 anos
GÊNERO	Dramaturgia
ACESSIBILIDADE	A definir
CÂMARA TEMÁTICA	Cinema/ Documentário/ Dramaturgia
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)	Conteúdo independente
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3º, Inciso VII)	Artística
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	R$ 600.000,00
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA/ANO (MINUTOS) **	156
CUSTO MINUTO ***	R$ 3.846,15

EQUIPE	
DIREÇÃO	Oriol Ferrer
APRESENTAÇÃO	-
ROTEIRO	Marcos Bernstein e Maria jean
EDIÇÃO	Regino Hernández
EDIÇÃO EXECUTIVA	-
PRODUÇÃO	Francesc Escribano (Espanha), David Felani (Espanha), Toni Soler (Espanha), Assunção Hernandes (Brasil) e Fernando Andrade (Brasil)
LOCAL DE GRAVAÇÃO	Brasil e Espanha
EXIBIÇÃO	
QUANTIDADE DE EPISÓDIOS	3 programas
PERIODICIDADE	A definir
REPRISE	-
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA	52 min
INÍCIO	A definir

OBSERVAÇÕES: **** Tempo Exibição/ Ano = Tempo do programa X Quantidade Exibições (Grade)**
***** Custo Minuto = Custo Anual/ Tempo Exibição Anual**

Fonte: Diretoria de Produção-DIPRO

FICHA TÉCNICA - TV BRASIL - 2014

PROGRAMA	**Diversidade Religiosa: Panorama**
SINOPSE	Os episódios deverão ter uma abordagem jornalística a respeito de temas filosóficos e culturais ligados à religiosidade. A cada semana, a série abrirá um espaço plural de debate e reflexão acerca de ideias e conceitos que permeiam as religiões e crenças afins, fomentando o aprimoramento educativo e cultural do telespectador, levando-se em conta a relevância do assunto para a construção de uma sociedade democrática, com respeito à diversidade e às diferenças. Também deve transmitir conhecimento sobre as diferentes religiões, suas vivências e manifestações, numa verdadeira investigação temática multirreligiosa.

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO/AQUISIÇÃO/LICENCIAMENTO	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉUDO	Aquisição
PRODUTORA	Realejo Filmes Produções Artísticas
EXIBIÇÃO EM OUTROS VEÍCULOS/PLATAFORMA	TV Brasil Internacional, rádio e web
CLASSIFICAÇÃO INDICATIVA	Livre para todos os públicos
GÊNERO	Documentário
ACESSIBILIDADE	A definir
CÂMARA TEMÁTICA	Cultura, Educação, Meio Ambiente e Ciência
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8°, Inciso IX)	-
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3°, Inciso VII)	Artístico, cultural e informativo
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	R$ 1.300.000,00
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA/ANO (MINUTOS) **	1.352
CUSTO MINUTO ***	R$ 961,54

EQUIPE	
DIREÇÃO	A definir
APRESENTAÇÃO	A definir
ROTEIRO	A definir
EDIÇÃO	A definir
EDIÇÃO EXECUTIVA	-
PRODUÇÃO	Realejo Filmes
LOCAL DE GRAVAÇÃO	Locação

EXIBIÇÃO	
QUANTIDADE DE EPISÓDIOS	26 programas
PERIODICIDADE	-
REPRISE	-
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA	52 min
INÍCIO	-

OBSERVAÇÕES: **** Tempo Exibição/ Ano = Tempo do programa X Quantidade Exibições (Grade)**
***** Custo Minuto = Custo Anual/ Tempo Exibição Anual**

Fonte: Diretoria de Produção-DIPRO

FICHA TÉCNICA - TV BRASIL - 2014

PROGRAMA	**Diversidade Religiosa: Retratos**
SINOPSE	Os episódios deverão ter uma roupagem artística única, garantindo que cada grupo religioso possa transmitir a sua mensagem de fé e expressar o sagrado de sua doutrina de forma direta, sem nenhum tipo de mediação ou interferência. A cada semana, o programa abrirá espaço para que um determinado credo possa se expressar livremente na tela, apresentando suas concepções, crenças, cerimônias, vivências e manifestações religiosas, cobrindo todas as variáveis daquela determinada doutrina, num verdadeiro aprofundamento religioso.

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO/AQUISIÇÃO/LICENCIAMENTO	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉUDO	Aquisição
PRODUTORA	Aldeia Produções
EXIBIÇÃO EM OUTROS VEÍCULOS/PLATAFORMA	TV Brasil Internacional, rádio e web
CLASSIFICAÇÃO INDICATIVA	Livre para todos os públicos
GÊNERO	Documentário
ACESSIBILIDADE	A definir
CÂMARA TEMÁTICA	Cultura, Educação, Meio Ambiente e Ciência
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)	-
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3º, Inciso VII)	Artístico, cultural e informativo
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	R$ 910.000,00
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA/ANO (MINUTOS) **	676
CUSTO MINUTO ***	R$ 1.346,15

EQUIPE	
DIREÇÃO	A definir
APRESENTAÇÃO	A definir
ROTEIRO	A definir
EDIÇÃO	A definir
EDIÇÃO EXECUTIVA	-
PRODUÇÃO	A definir
LOCAL DE GRAVAÇÃO	Locação
EXIBIÇÃO	
QUANTIDADE DE EPISÓDIOS	26 programas
PERIODICIDADE	-
REPRISE	-
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA	26 min
INÍCIO	-

OBSERVAÇÕES: ** Tempo Exibição/ Ano = Tempo do programa X Quantidade Exibições (Grade)
***** Custo Minuto = Custo Anual/ Tempo Exibição Anual**

Fonte: Diretoria de Produção-DIPRO

FICHA TÉCNICA - TV BRASIL INTERNACIONAL - 2014

PROGRAMA	**DIREITOS HUMANOS (título provisório)**
SINOPSE	A série terá como objetivo dar visibilidade aos jovens, ao debate e ao saber crítico no campo dos direitos humanos, além de fazer conhecer iniciativas e projetos voltados aos direitos humanos em todo o território nacional. Terá o formato encontro de dois grupos relacionados aos direitos humanos em um estúdio com plateia. Estar ali no palco significa um reconhecimento para a ação dos dois grupos, porque reforça a tese da cooperação e não da competição. Nosso jogo será possível graças a reunião de diversos grupos de jovens que moram nas cidades ou interiores do Brasil e que já atuam em ações coletivas em prol da comunidade. A ação do programa se dará ao mostrarmos como os grupos atuam em suas comunidades, aprofundarmos o debate sobre os temas de seus interesses e ampliarmos a rede de informações e relações entre estes atores. Reforçando este contexto, teremos reportagens que mostrarão não apenas quem são esses jovens e o que fazem. Elas também serão um importante suporte informativo dando conta de ações similares que foram bem sucedidas em outros locais.

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO/AQUISIÇÃO/LICENCIAMENTO	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉUDO	Aquisição
PRODUTORA	TVT
EXIBIÇÃO EM OUTROS VEÍCULOS/PLATAFORMA	TV Brasil Internacional/Web
CLASSIFICAÇÃO INDICATIVA	Livre para todos os públicos
GÊNERO	Programa de auditório
ACESSIBILIDADE	-
CÂMARA TEMÁTICA	Direitos humanos
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)	-
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3º, Inciso VII)	Informativa/Científica/Cidadania
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	R$ 1.970.000,00
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA/ANO (MINUTOS) **	676
CUSTO MINUTO ***	R$ 2.914,20

EQUIPE	
DIREÇÃO	Jurandir Müller/ Kiko Goifman
APRESENTAÇÃO	A definir
ROTEIRO	A definir
EDIÇÃO	-
EDIÇÃO EXECUTIVA	-
PRODUÇÃO	Antônio Jordão
LOCAL DE GRAVAÇÃO	Externa e Estúdio (SP)
EXIBIÇÃO	
QUANTIDADE DE EPISÓDIOS	13
PERIODICIDADE	Semanal
REPRISE	A definir
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA	52 minutos
INÍCIO	Segundo semestre

OBSERVAÇÕES: ** Tempo Exibição/ Ano = Tempo do programa X Quantidade Exibições (Grade)
***** Custo Minuto = Custo Anual/ Tempo Exibição Anual**

Fonte: Gerencia Executiva Internacional

FICHA TÉCNICA - TV BRASIL - 2014

PROGRAMA	
SINOPSE	Documentário que narra a trajetória da imprensa brasileira alternativa, clandestina e a feita no exílio, que serviu como resistência política na época em que o país estava sob regime ditatorial, entre os anos de 1964 e 1979, do golpe à anistia.

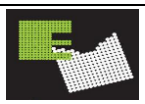
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉUDO	Aquisição
PRODUTORA	Intro Ltda.
EXIBIÇÃO EM OUTROS VEÍCULOS/PLATAFORMA	A definir
CLASSIFICAÇÃO INDICATIVA	Não recomendado para menores de 12 anos
GÊNERO	Documentário
ACESSIBILIDADE	A definir
CÂMARA TEMÁTICA	Cidadania/Direitos Humanos
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)	Conteúdo Independente
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3º, Inciso VII)	Informativo, Cultural e Cidadania
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	R$ 770.000,00
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA/ANO (MINUTOS) **	260
CUSTO MINUTO ***	R$ 2.961,54

EQUIPE	
DIREÇÃO	Ricardo Carvalho
APRESENTAÇÃO	-
ROTEIRO	José Mauricio de Oliveira e Ricardo Carvalho
EDIÇÃO	Beto Bassi
EDIÇÃO EXECUTIVA	Ricardo Carvalho
PRODUÇÃO	Márcia de Santa Cruz
LOCAL DE GRAVAÇÃO	Locações externas variadas
EXIBIÇÃO	
QUANTIDADE DE EPISÓDIOS	10 episódios
PERIODICIDADE	A definir
REPRISE	A definir
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA	26 minutos
INÍCIO	31 de Março de 2014

OBSERVAÇÕES: **** Tempo Exibição/ Ano = Tempo do programa X Quantidade Exibições (Grade)**
***** Custo Minuto = Custo Anual/ Tempo Exibição Anual**

Fonte: Diretoria de Produção-DIPRO

FICHA TÉCNICA - TV BRASIL - 2014

PROGRAMA	
SINOPSE	Estúdio Móvel é um programa de conteúdo diário, com 26 minutos, apresentado pela jornalista e ativista cultural Liliane Reis, que tem como proposta de conteúdo mostrar artistas independentes, pensamentos alternativos, caminhos diferenciados da produção criativa, grupos de resistência cultural, garimpando novos talentos e tudo que está fora do 'mainstream' – seja na música, teatro, artes plástica, dança ou performance. O formato usa como referência a linguagem da web, onde é possível criar curadorias próprias e ter abertas, ao mesmo tempo, 4 janelas para assuntos diferentes. Além do programa de TV, o Estúdio Móvel está nas redes sociais digitais – blog, twitter e facebook, que são alimentados por ideias que permeiam o programa todo o tempo, desde a divulgação da programação até as inspirações daqueles que fazem o programa. Este conceito tem como intuito agregar as ideias do programa à internet. O Estudio Movel é a possibilidade da TV brasileira de ver e mostrar diversidade de expressão e pensamento.

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO/AQUISIÇÃO/LICENCIAMENTO	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉUDO	Produção Própria
PRODUTORA	EBC
EXIBIÇÃO EM OUTROS VEÍCULOS/PLATAFORMA	TV Brasil Internacional e WEB
CLASSIFICAÇÃO INDICATIVA	Não recomendado para menores de 10 anos
GÊNERO	Entrevista
ACESSIBILIDADE	Legenda Oculta
CÂMARA TEMÁTICA	Cultura/educação/meio ambiente/ciência
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)	-
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3º, Inciso VII)	Artístico e Cultural
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	R$ 501.000,00
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA/ANO (MINUTOS) **	5.668
CUSTO MINUTO ***	R$ 88,39

EQUIPE	
DIREÇÃO	Alexandre Montoro
APRESENTAÇÃO	Liliane Reis
ROTEIRO	Delcio Teobaldo e Fernando Mozart
EDIÇÃO	A Definir
EDIÇÃO EXECUTIVA	-
PRODUÇÃO	Leonardo Carvalho
LOCAL DE GRAVAÇÃO	Estúdio Rio de Janeiro + locações externas variadas

EXIBIÇÃO	
QUANTIDADE DE EPISÓDIOS	218 programas
PERIODICIDADE	De segunda à sexta-feira, às 18:00
REPRISE	De segunda à sexta-feira, às 02:00
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA	26 minutos
INÍCIO	A Definir

OBSERVAÇÕES: **** Tempo Exibição/ Ano = Tempo do programa X Quantidade Exibições (Grade)**
***** Custo Minuto = Custo Anual/ Tempo Exibição Anual**

Fonte: Diretoria de Produção-DIPRO

FICHA TÉCNICA - TV BRASIL - 2014

PROGRAMA	**Expedições – 10 º Temporada**
SINOPSE	O novo EXPEDIÇÕES vem focado no público jovem, com muita aventura e descoberta – em documentários instigantes, com linguagem dinâmica e irreverente. A proposta é levar os jovens a redescobrirem o BRASIL, acompanhando as equipes do programa, em viagens percorrendo diferentes regiões, mostrando aspectos curiosos – com um objetivo a ser alcançado. A ideia é desvendar, descobrir locais ou trilhas espetaculares, espécies raras de plantas ou animais, e gente de várias regiões – personagens curiosos, que podem ser tanto pesquisadores em campo, mergulhadores, escaladores, documentaristas, quanto comunidades distantes, com sua cultura original. As equipes do EXPEDIÇÕES produzirão as gravações com muitos planos-sequência, ágeis, usando câmeras 'abrindo' para os jovens seu processo de documentação. Suas lentes registrarão as dificuldades das trilhas, escaladas, descidas de rapel, *rafting* canoagem em corredeiras, voos de asa delta e parapente, mergulhos em naufrágios e gravações submarinas espetaculares de golfinhos e baleias.

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO/AQUISIÇÃO/LICENCIAMENTO	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉUDO	Aquisição
PRODUTORA	Roberto Werneck Produções Cinematográficas Ltda
EXIBIÇÃO EM OUTROS VEÍCULOS/PLATAFORMA	TV Brasil Internacional e web
CLASSIFICAÇÃO INDICATIVA	Livre para todos os públicos
GÊNERO	Documentário e Variedade
ACESSIBILIDADE	Legenda Oculta
CÂMARA TEMÁTICA	Cultura, Educação, Meio Ambiente, Ciência
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)	-
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3º, Inciso VII)	Educativas, artísticas, culturais, informativas, científicas e promotoras da cidadania.
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	R$ 2.102.494,24
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA/ANO (MINUTOS) **	832
CUSTO MINUTO ***	R$ 2.527,04

EQUIPE	
DIREÇÃO	Lucas Werneck
APRESENTAÇÃO	-
ROTEIRO	Inês Stanisiere
EDIÇÃO	Lucas Werneck
EDIÇÃO EXECUTIVA	-
PRODUÇÃO	Renata Barcellos
LOCAL DE GRAVAÇÃO	Várias regiões do Brasil
EXIBIÇÃO	
QUANTIDADE DE EPISÓDIOS	32 programas
PERIODICIDADE	-
REPRISE	-
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA	26 min
INÍCIO	Disponibilizar para a programação na 2º quinzena de março de 2014

OBSERVAÇÕES: ** Tempo Exibição/ Ano = Tempo do programa X Quantidade Exibições (Grade)
***** Custo Minuto = Custo Anual/ Tempo Exibição Anual**

Fonte: Diretoria de Produção-DIPRO

FICHA TÉCNICA - TV BRASIL - 2014

PROGRAMA	**HISTÓRIA DAS CANÇÕES**
SINOPSE	A série terá como foco a música popular romântica brasileira das décadas 70,80 e 90. HISTÓRIA DAS CANÇÕES vai reunir artistas brasileiros de extensa produção musical marcada por inúmeros sucessos e com relevante contribuição para a música popular. A idéia central será relembrar os hits que conquistaram o país e que tiveram estrondoso alcance popular, tornando-os grandes vendedores de discos e fenômenos midiáticos. A cada episódio da série um artista cantará e contará a história de suas eternas canções, cujas letras falam de forma direta ao público de romantismo, paixões, desilusões, ciúmes, saudades, amores e desejos. A série será composta por 05 episódios de 52 minutos.

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO/AQUISIÇÃO/LICENCIAMENTO	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉUDO	Aquisição
PRODUTORA	Inova Produções
EXIBIÇÃO EM OUTROS VEÍCULOS/PLATAFORMA	TV Brasil Internacional e WEB
CLASSIFICAÇÃO INDICATIVA	A definir
GÊNERO	Música
ACESSIBILIDADE	A definir
CÂMARA TEMÁTICA	Cultura/educação/meio ambiente/ciência
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)	Informativo, Cultural e Cidadania
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3º, Inciso VII)	-
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	R$ 150.000,00
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA/ANO (MINUTOS) **	260
CUSTO MINUTO ***	R$ 576,92

EQUIPE	
DIREÇÃO	Jodele Larcher
APRESENTAÇÃO	-
ROTEIRO	Adriano de Martini
EDIÇÃO	A definir
EDIÇÃO EXECUTIVA	-
PRODUÇÃO	Lucilia Coelho
LOCAL DE GRAVAÇÃO	Locação – RJ
EXIBIÇÃO	
QUANTIDADE DE EPISÓDIOS	05 programas
PERIODICIDADE	A definir
REPRISE	-
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA	52 min
INÍCIO	A definir

OBSERVAÇÕES: **** Tempo Exibição/ Ano = Tempo do programa X Quantidade Exibições (Grade)**
***** Custo Minuto = Custo Anual/ Tempo Exibição Anual**

Fonte: Diretoria de Produção-DIPRO

FICHA TÉCNICA - TV BRASIL - 2014

PROGRAMA	
SINOPSE	Elementos da fauna e da flora amazônica, alta tecnologia e muita imaginação. Esses são os ingredientes de Igarapé Mágico, série que pretende entreter e divertir a criançada ao mesmo tempo em que transmite noções de amizade e cidadania. Os enredos provocam o interesse das crianças para temas relacionados à sustentabilidade, como lixo, poluição, importância da água, entre outros. As aventuras giram em torno desta turminha formada por quatro filhotes da fauna brasileira: um pirarucu (Bitelo), um peixe-boi (Maná), uma sucuri (Ceci) e uma piranha (Cotinha); e por um jacaré (Jaca Zé) e uma perereca (Quinha) adolescentes. A série conta ainda com a participação de uma garça real, que funciona como uma espécie de narrador, e da Iara, mãe d'água, interpretada pela atriz Roberta Estrela D'Alva. Juntos, eles vivem vivem inúmeras aventuras em lindos cenários virtuais nas águas tranquilas do igarapé.

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO/AQUISIÇÃO/LICENCIAMENTO	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉUDO	Coprodução
PRODUTORA	Dogs Can Fly Conteúdos Audiovisuais Ltda
EXIBIÇÃO EM OUTROS VEÍCULOS/PLATAFORMA	TV Brasil Internacional e WEB
CLASSIFICAÇÃO INDICATIVA	Livre para todos os públicos
GÊNERO	Dramaturgia infantil
ACESSIBILIDADE	Legenda Oculta
CÂMARA TEMÁTICA	Infanto-Juvenil
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)	-
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3º, Inciso VII)	Artístico, cultural e informativo
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	R$ 1.800.000,00
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA/ANO (MINUTOS) **	312
CUSTO MINUTO ***	R$ 5.769,23

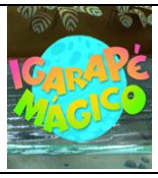
EQUIPE	
DIREÇÃO	Ricardo Whately
APRESENTAÇÃO	-
ROTEIRO	Beatriz Rosemberg e Flávio de Souza
EDIÇÃO	-
EDIÇÃO EXECUTIVA	-
PRODUÇÃO	José Henrique Caldas
LOCAL DE GRAVAÇÃO	São Paulo

EXIBIÇÃO	
QUANTIDADE DE EPISÓDIOS	26 programas
PERIODICIDADE	Segunda a sexta, duas exibições diárias.
REPRISE	Domingo
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA	12 min
INÍCIO	20/01/13

OBSERVAÇÕES: **** Tempo Exibição/ Ano = Tempo do programa X Quantidade Exibições (Grade)**
***** Custo Minuto = Custo Anual/ Tempo Exibição Anual**

Fonte: Diretoria de Produção-DIPRO

FICHA TÉCNICA - TV BRASIL INTERNACIONAL - 2014

PROGRAMA	
SINOPSE	Elementos da fauna e da flora amazônica, alta tecnologia e muita imaginação. Esses são os ingredientes de Igarapé Mágico, série que pretende entreter e divertir a criançada ao mesmo tempo em que transmite noções de amizade e cidadania. Os enredos provocam o interesse das crianças para temas relacionados à sustentabilidade, como lixo, poluição, importância da água, entre outros. As aventuras giram em torno desta turminha formada por quatro filhotes da fauna brasileira: um pirarucu (Bitelo), um peixe-boi (Maná), uma sucuri (Ceci) e uma piranha (Cotinha); e por um jacaré (Jaca Zé) e uma perereca (Quinha) adolescentes. A série conta ainda com a participação de uma garça real, que funciona como uma espécie de narrador, e da Iara, mãe d'água, interpretada pela atriz Roberta Estrela D'Alva. Juntos, eles vivem vivem inúmeras aventuras em lindos cenários virtuais nas águas tranquilas do igarapé.

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO/AQUISIÇÃO/LICENCIAMENTO	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉUDO	Aquisição
PRODUTORA	DOGS CAN FLY
EXIBIÇÃO EM OUTROS VEÍCULOS/PLATAFORMA	TV Internacional/Web
CLASSIFICAÇÃO INDICATIVA	Livre para todos os públicos
GÊNERO	Dramaturgia
ACESSIBILIDADE	-
CÂMARA TEMÁTICA	Infanto-Juvenil
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)	-
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3º, Inciso VII)	Informativo, Artística, Cultural, Recreação
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	R$ 2.200.000,00
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA/ANO (MINUTOS) **	312
CUSTO MINUTO ***	R$ 7.051,28

EQUIPE	
DIREÇÃO	Ricardo Whately
APRESENTAÇÃO	-
ROTEIRO	Beatriz Rosemberg e Flávio de Souza
EDIÇÃO	-
EDIÇÃO EXECUTIVA	-
PRODUÇÃO	José Henrique Caldas
LOCAL DE GRAVAÇÃO	São Paulo – SP
EXIBIÇÃO	
QUANTIDADE DE EPISÓDIOS	26
PERIODICIDADE	Segunda a sexta, duas exibições diárias.
REPRISE	Domingo
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA	12
INÍCIO	2015

OBSERVAÇÕES: **** Tempo Exibição/ Ano = Tempo do programa X Quantidade Exibições (Grade)**
***** Custo Minuto = Custo Anual/ Tempo Exibição Anual**

Fonte:Gerencia Executiva Internacional

FICHA TÉCNICA - TV BRASIL - 2014

PROGRAMA	
SINOPSE	Os Interprogramas são peças curtas com uma linguagem artística e publicitária. Apresenta diversos temas de interesse público com objetivo de informar, instigar o pensamento e a curiosidade do telespectador para ajudar na apreensão do conteúdo.

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO/AQUISIÇÃO/LICENCIAMENTO	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉUDO	Produção Própria/Conteúdo de Rede
PRODUTORA	EBC
EXIBIÇÃO EM OUTROS VEÍCULOS/PLATAFORMA	TV Brasil Internacional, Rádio e web
CLASSIFICAÇÃO INDICATIVA	Livre para todos os públicos
GÊNERO	Todos os gêneros
ACESSIBILIDADE	Audiodescrição e legenda (maioria das peças)
CÂMARA TEMÁTICA	Todas
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)	-
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3º, Inciso VII)	Todas
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	R$ 307.100,00
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA/ANO (MINUTOS) **	280
CUSTO MINUTO ***	R$ 1.096,79

EQUIPE	
DIREÇÃO	Ricardo Miranda
APRESENTAÇÃO	Diversos
ROTEIRO	A definir
EDIÇÃO	A definir
EDIÇÃO EXECUTIVA	-
PRODUÇÃO	João Costa de Souza
LOCAL DE GRAVAÇÃO	Estúdio e locações Rio de Janeiro e outras cidades e estados
EXIBIÇÃO	
QUANTIDADE DE EPISÓDIOS	160 programas
PERIODICIDADE	Diversas inserções ao longo do dia
REPRISE	-
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA	Até 3 min
INÍCIO	Contínuo na grade

OBSERVAÇÕES: ** Tempo Exibição/ Ano = Tempo do programa X Quantidade Exibições (Grade)
***** Custo Minuto = Custo Anual/ Tempo Exibição Anual**

Fonte: Diretoria de Produção-DIPRO

FICHA TÉCNICA - TV BRASIL - 2014

PROGRAMA	**JANELA JANELINHA**
SINOPSE	O programa, com 26 minutos, será apresentado por Suzana Nascimento, uma renomada contadora de histórias, que sempre abrirá os episódios narrando fábulas tradicionais de todo o mundo. Janela Janelinha também exibirá filmes, de 1 a 7 minutos, produzidos especialmente para o público infantil em mais de 40 países da África, América Latina, Ásia e Europa.

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO/AQUISIÇÃO/LICENCIAMENTO	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉUDO	Produção Própria
PRODUTORA	EBC
EXIBIÇÃO EM OUTROS VEÍCULOS/PLATAFORMA	TV Brasil Internacional e web
CLASSIFICAÇÃO INDICATIVA	Livre para todos os públicos
GÊNERO	Infantil
ACESSIBILIDADE	A Definir
CÂMARA TEMÁTICA	Infanto-juvenil
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)	-
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3º, Inciso VII)	Educativas, informativas, científicas e promotoras da cidadania.
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	R$ 7.998,00
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA/ANO (MINUTOS) **	702
CUSTO MINUTO ***	R$ 307,62

EQUIPE	
DIREÇÃO	Ricardo Barros
APRESENTAÇÃO	Suzana Nascimento
ROTEIRO	Simone Melamed
EDIÇÃO	Interna
EDIÇÃO EXECUTIVA	-
PRODUÇÃO	Luciana Alcaraz, Manoel Freire
LOCAL DE GRAVAÇÃO	Estúdio 03 no Rio de Janeiro

EXIBIÇÃO	
QUANTIDADE DE EPISÓDIOS	27 programas
PERIODICIDADE	A definir
REPRISE	-
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA	26 min
INÍCIO	A definir

OBSERVAÇÕES: ** Tempo Exibição/ Ano = Tempo do programa X Quantidade Exibições (Grade)
***** Custo Minuto = Custo Anual/ Tempo Exibição Anual**

Fonte: Diretoria de Produção-DIPRO

FICHA TÉCNICA - TV BRASIL - 2014

PROGRAMA	**MIRACLE BODY**
SINOPSE	A série “The Miracle Body 3” analisará técnicas soberbas e de alta precisão dos melhores atletas do mundo, a partir de filmagens com câmeras de alta tecnologia e que explora os milagres do corpo humano. A série é composta por 3 episódios que tratam dos atletas de alto desempenho: Usain Bolt, Haile Gebrselassie, Patrick Makau e Kohei Uchimura.

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO/AQUISIÇÃO/LICENCIAMENTO	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉUDO	Co-produção internacional
PRODUTORA	NHK
EXIBIÇÃO EM OUTROS VEÍCULOS/PLATAFORMA	TV Brasil Internacional e WEB
CLASSIFICAÇÃO INDICATIVA	14 anos
GÊNERO	Documentário
ACESSIBILIDADE	A definir
CÂMARA TEMÁTICA	Cinema/ Documentário/ Dramaturgia
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)	-
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3º, Inciso VII)	-
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	R$ 226.430,00
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA/ANO (MINUTOS) **	156
CUSTO MINUTO ***	R$ 1.451,47

EQUIPE	
DIREÇÃO	Equipe NHK
APRESENTAÇÃO	-
ROTEIRO	Equipe NHK
EDIÇÃO	Equipe NHK
EDIÇÃO EXECUTIVA	Equipe NHK
PRODUÇÃO	Equipe NHK
LOCAL DE GRAVAÇÃO	Japão e EUA
EXIBIÇÃO	
QUANTIDADE DE EPISÓDIOS	3 episódios
PERIODICIDADE	A definir
REPRISE	A definir
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA	52 min
INÍCIO	A definir

OBSERVAÇÕES: **** Tempo Exibição/ Ano = Tempo do programa X Quantidade Exibições (Grade)**
***** Custo Minuto = Custo Anual/ Tempo Exibição Anual**

Fonte: Diretoria de Produção-DIPRO

FICHA TÉCNICA - TV BRASIL - 2014

PROGRAMA	**ONCOTÔ EXPEDIÇÃO CENTRO OESTE**
SINOPSE	Inspirados no pensamento de Jorge Mautner, seis jovens personalidades – os chamados "emissários" - se aventuram a investigar o Brasil através da região Centro Oeste conhecendo e se reconhecendo nas pessoas, nos diversos lugares e expressões culturais e intelectuais do Distrito Federal, Goiás, Mato Grosso e Mato Grosso do Sul. Todos os programas terão um prólogo onde Jorge Mautner, em voz off, sobre imagens das viagens, comenta poeticamente o que será visto e a relação disto com o amálgama do Brasil universal, e a que ponto andam as experiências dos emissários.

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO/AQUISIÇÃO/LICENCIAMENTO	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉUDO	Aquisição
PRODUTORA	Filmes do Equador
EXIBIÇÃO EM OUTROS VEÍCULOS/PLATAFORMA	TV Brasil Internacional e WEB
CLASSIFICAÇÃO INDICATIVA	A definir
GÊNERO	Documentário/Entrevistas
ACESSIBILIDADE	Legenda Oculta
CÂMARA TEMÁTICA	Cultura/educação/meio ambiente/ciência
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)	Informativo, Cultural e Cidadania
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3º, Inciso VII)	-
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	R$ 1.500.000,00
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA/ANO (MINUTOS) **	1.014
CUSTO MINUTO ***	R$ 1.479,29

EQUIPE	
DIREÇÃO	Daniel Tendler
APRESENTAÇÃO	Jorge Mautner
ROTEIRO	Jorge Mautner e João Paulo Reys
EDIÇÃO	Daniel Garcia
EDIÇÃO EXECUTIVA	-
PRODUÇÃO	Salus Feferman
LOCAL DE GRAVAÇÃO	Região Centro Oeste

EXIBIÇÃO	
QUANTIDADE DE EPISÓDIOS	39 programas
PERIODICIDADE	Semanal
REPRISE	-
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA	26 min
INÍCIO	A definir

OBSERVAÇÕES: **** Tempo Exibição/ Ano = Tempo do programa X Quantidade Exibições (Grade)**
***** Custo Minuto = Custo Anual/ Tempo Exibição Anual**

Fonte: Diretoria de Produção-DIPRO

FICHA TÉCNICA - TV BRASIL - 2014

PROGRAMA	O PÚBLICO na TV
SINOPSE	Produzido pela Ouvidoria da EBC, o programa O público na TV é apresentado pela ouvidora Regina Lima e aborda temas relacionados aos principais questionamentos enviados ao órgão pelos telespectadores, já que a Ouvidoria da EBC tem a tarefa de recolher e buscar respostas da diretoria executiva da empresa às críticas e sugestões do público que acompanha a programação e o conteúdo dos veículos da EBC (TV Brasil, Agência Brasil, Radioagência Nacional, oitos rádios e a EBC Serviços).

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO/AQUISIÇÃO/LICENCIAMENTO	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉUDO	Produção Própria
PRODUTORA	EBC
EXIBIÇÃO EM OUTROS VEÍCULOS/PLATAFORMA	TV Brasil Internacional e web
CLASSIFICAÇÃO INDICATIVA	Livre para todos os públicos
GÊNERO	Entrevista
ACESSIBILIDADE	Legenda oculta
CÂMARA TEMÁTICA	Cidadania e Direitos Humanos
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)	-
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3º, Inciso VII)	Informativo, cidadania
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	Custo interno EBC
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA/ANO (MINUTOS) **	936
CUSTO MINUTO ***	-

EQUIPE	
DIREÇÃO	A definir
APRESENTAÇÃO	A definir
ROTEIRO	A definir
EDIÇÃO	Edvaldo Cuaio
EDIÇÃO EXECUTIVA	-
PRODUÇÃO	Lidiane Carvalho
LOCAL DE GRAVAÇÃO	Estúdio Brasília

EXIBIÇÃO	
QUANTIDADE DE EPISÓDIOS	52 programas
PERIODICIDADE	Quinta, às 20h
REPRISE	-
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA	20 min
INÍCIO	Contínuo na grade

OBSERVAÇÕES: **** Tempo Exibição/ Ano = Tempo do programa X Quantidade Exibições (Grade)**
***** Custo Minuto = Custo Anual/ Tempo Exibição Anual**

Fonte: Diretoria de Produção-DIPRO

FICHA TÉCNICA - TV BRASIL - 2014

PROGRAMA	**PANDORGA**
SINOPSE	Programa Pandorga é um revista eletrônica composta por diversos quadros e programetes, apresentada por bonecos e personagens humanos. Os conteúdos seguem rigorosamente os objetivos do programa. Objetivos como: Incentivar o processo criativo e o gosto pela leitura, colocar a criança como participante ativa no processo da comunicação, informar e divertir. Todos esses elementos estão presentes desde a concepção até a finalização do Pandorga. Além disso, o programa tem a preocupação em desenvolver os conteúdos de forma lúdica. O Pandorga tratará de temas que estão relacionados ao universo infantil e que serão do entendimento da criança.

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO/AQUISIÇÃO/LICENCIAMENTO	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉUDO	Coprodução
PRODUTORA	Fundação Cultural Piratini – Rádio e Televisão (TVE-RS)
EXIBIÇÃO EM OUTROS VEÍCULOS/PLATAFORMA	TV Brasil Internacional e web
CLASSIFICAÇÃO INDICATIVA	Livre para todos os públicos
GÊNERO	Ficção e Documentário
ACESSIBILIDADE	A definir
CÂMARA TEMÁTICA	Infanto-juvenil
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)	-
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3º, Inciso VII)	Educativas, artísticas, culturais, informativas, científicas e promotoras da cidadania.
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	R$ 493.681,86
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA/ANO (MINUTOS) **	390
CUSTO MINUTO ***	R$ 1.265,85

EQUIPE	
DIREÇÃO	Maria Inês Bretanha Falcão
APRESENTAÇÃO	-
ROTEIRO	Tatiana Nequete Machado e Adriano Luis Basegio
EDIÇÃO	Thaís Fernandes e Joel Leffa
EDIÇÃO EXECUTIVA	-
PRODUÇÃO	Maria Inês Bretanha Falcão
LOCAL DE GRAVAÇÃO	Porto Alegre – RS
EXIBIÇÃO	
QUANTIDADE DE EPISÓDIOS	26 programas
PERIODICIDADE	-
REPRISE	-
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA	15 min
INÍCIO	Em aberto

OBSERVAÇÕES: **** Tempo Exibição/ Ano = Tempo do programa X Quantidade Exibições (Grade)**
***** Custo Minuto = Custo Anual/ Tempo Exibição Anual**

Fonte: Diretoria de Produção-DIPRO

FICHA TÉCNICA - TV BRASIL - 2014

PROGRAMA	**PARTITURAS**
SINOPSE	Partituras será um programa semanal, de 52 minutos, voltado exclusivamente à música erudita, com a exibição de grandes concertos, licenciados pela TV Brasil, e pocket shows inéditos, gravados no estúdio da emissora, com convidados de renome e novos talentos, mostrando a diversidade de solistas e conjuntos que povoam o calendário da música de concerto brasileira. Após os recitais, o programa sempre apresentará um minidoc, com informações e curiosidades sobre os artistas e as obras executadas. Apresentação da atriz e jornalista Luíza Sarmento.

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO/AQUISIÇÃO/LICENCIAMENTO	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉUDO	Produção Própria
PRODUTORA	EBC
EXIBIÇÃO EM OUTROS VEÍCULOS/PLATAFORMA	TV Brasil Internacional e web
CLASSIFICAÇÃO INDICATIVA	Livre para todos os públicos
GÊNERO	Musical
ACESSIBILIDADE	A Definir
CÂMARA TEMÁTICA	Cultura,Educação,Meio Ambiente,Ciência
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)	-
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3º, Inciso VII)	Artístico, cultural e informativo
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	R$ 203.780,00
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA/ANO (MINUTOS) **	2.704
CUSTO MINUTO ***	R$ 3.918,85

EQUIPE	
DIREÇÃO	Rodrigo Soprana
APRESENTAÇÃO	Luiza Sarmento
ROTEIRO	José Schiller, Simone Melamed
EDIÇÃO	Interna
EDIÇÃO EXECUTIVA	-
PRODUÇÃO	Daniel Gontijo, Manoel Freire, Thamiris Tavares
LOCAL DE GRAVAÇÃO	Estúdio 3 Rio de Janeiro
EXIBIÇÃO	
QUANTIDADE DE EPISÓDIOS	52 programas
PERIODICIDADE	Semanal
REPRISE	-
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA	52 min
INÍCIO	A Definir

OBSERVAÇÕES: **** Tempo Exibição/ Ano = Tempo do programa X Quantidade Exibições (Grade)**
***** Custo Minuto = Custo Anual/ Tempo Exibição Anual**

Fonte: Diretoria de Produção-DIPRO

FICHA TÉCNICA - TV BRASIL - 2014

PROGRAMA	**Programa Especial – 10º Temporada**
SINOPSE	O Programa Especial completou nove anos na grade e o seu conteúdo trata da inclusão social de pessoas com deficiência e apresenta temas como o mercado de trabalho, lazer, esporte, cidadania, eventos, saúde e cultura.. O programa, de periodicidade semanal, tem audiodescrição e libras, possui um site 100% acessível com conteúdos complementares e interatividade e também marca presença nas redes sociais.

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO/AQUISIÇÃO/LICENCIAMENTO	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉUDO	Aquisição
PRODUTORA	No Ar Comunicação
EXIBIÇÃO EM OUTROS VEÍCULOS/PLATAFORMA	TV Brasil Internacional e web
CLASSIFICAÇÃO INDICATIVA	Livre para todos os públicos
GÊNERO	Variedades
ACESSIBILIDADE	Audiodescrição, libras e conteúdo interativo acessível.
CÂMARA TEMÁTICA	Cidadania e Direitos Humanos
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)	-
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3º, Inciso VII)	Educativas, artísticas, culturais, informativas, científicas e promotoras da cidadania.
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	R$ 2.198.710,00
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA/ANO (MINUTOS) **	1.352
CUSTO MINUTO ***	R$ 1.626,26

EQUIPE	
DIREÇÃO	Angela Patrícia Reiniger
APRESENTAÇÃO	Juliana Oliveira, Fernanda Honorato e José Luiz Pacheco
ROTEIRO	A definir
EDIÇÃO	A definir
EDIÇÃO EXECUTIVA	-
PRODUÇÃO	Ricardo Petracca
LOCAL DE GRAVAÇÃO	Estúdio e locações Rio de Janeiro e matérias especiais em 04 estados brasileiros e 02 viagens internacionais.
EXIBIÇÃO	
QUANTIDADE DE EPISÓDIOS	52 programas
PERIODICIDADE	Todo sábado, 10h30
REPRISE	Sábado, 07h30
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA	26 minutos
INÍCIO	Contínuo na grade

OBSERVAÇÕES: **** Tempo Exibição/ Ano = Tempo do programa X Quantidade Exibições (Grade)**
***** Custo Minuto = Custo Anual/ Tempo Exibição Anual**

Fonte: Diretoria de Produção-DIPRO

FICHA TÉCNICA - TV BRASIL - 2014

PROGRAMA	
SINOPSE	O Samba na Gamboa é conduzido pelo sambista símbolo da novíssima geração do samba, Diogo Nogueira, que recebe convidados, novatos e veteranos, para um bate-papo regado a muita música e revelações sobre biografias e carreiras. Em busca de histórias, memórias e casos da nossa música mais popular, o anfitrião mantém um diálogo intimista com os artistas, entremeado por esquetes musicais.

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO/AQUISIÇÃO/LICENCIAMENTO	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉUDO	Aquisição
PRODUTORA	Giros Interativa Ltda
EXIBIÇÃO EM OUTROS VEÍCULOS/PLATAFORMA	TV Brasil Internacional, rádio e web
CLASSIFICAÇÃO INDICATIVA	Livre para todos os públicos
GÊNERO	Entrevista, musical
ACESSIBILIDADE	Legenda oculta
CÂMARA TEMÁTICA	Cultura, Educação, Meio Ambiente, Ciência Integrantes
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)	-
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3º, Inciso VII)	Artístico, cultural e informativo
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	R$ 3.223.714,99
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA/ANO (MINUTOS) **	2.184
CUSTO MINUTO ***	R$ 1.476,06

EQUIPE	
DIREÇÃO	Belisário França
APRESENTAÇÃO	Diogo Nogueira
ROTEIRO	A definir
EDIÇÃO	A definir
EDIÇÃO EXECUTIVA	-
PRODUÇÃO	Claudia Lima
LOCAL DE GRAVAÇÃO	Locação
EXIBIÇÃO	
QUANTIDADE DE EPISÓDIOS	42 programas
PERIODICIDADE	Terça-feira, às 22h
REPRISE	Domingo, às 18h
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA	52 minutos
INÍCIO	Nova temporada – setembro 2014

OBSERVAÇÕES: **** Tempo Exibição/ Ano = Tempo do programa X Quantidade Exibições (Grade)**
***** Custo Minuto = Custo Anual/ Tempo Exibição Anual**

Fonte: Diretoria de Produção-DIPRO

FICHA TÉCNICA - TV BRASIL - 2014

PROGRAMA	**Segue o Som – 4º temporada**
SINOPSE	Programa especializado em conteúdo musical mostra a riqueza dos ritmos brasileiros e as referências internacionais, amplia o repertório apresentando sons da África, Índia, América Latina entre outros. Em cada programa os apresentadores /músicos /pesquisadores trocam experiências, num estúdio especializado de áudio, com um convidado e esse conteúdo vai criando uma linha narrativa orgânica, que é intercalada com matérias, outras entrevistas, videoclipes e material de arquivo. O convidado especial do programa além de falar sobre música faz uma apresentação exclusiva para o Segue o Som.

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO/AQUISIÇÃO/LICENCIAMENTO	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉUDO	Aquisição
PRODUTORA	Em aberto
EXIBIÇÃO EM OUTROS VEÍCULOS/PLATAFORMA	TV Brasil Internacional
CLASSIFICAÇÃO INDICATIVA	Livre para todos os públicos
GÊNERO	Variedades
ACESSIBILIDADE	Legenda Oculta
CÂMARA TEMÁTICA	**Cultura, Educação, Meio Ambiente, Ciência**
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8°, Inciso IX)	-
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3º, Inciso VII)	Artísticas, culturais e informativas.
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	R$ 1.466.159,78
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA/ANO (MINUTOS) **	1.664
CUSTO MINUTO ***	R$ 881,11

EQUIPE	
DIREÇÃO	A definir
APRESENTAÇÃO	Maurício Pacheco e Mariano Marovatto
ROTEIRO	Maurício Pacheco e Mariano Marovatto
EDIÇÃO	A definir
EDIÇÃO EXECUTIVA	-
PRODUÇÃO	A definir
LOCAL DE GRAVAÇÃO	Estúdio Rio de Janeiro e matérias especiais em 02 estados brasileiros.

EXIBIÇÃO	
QUANTIDADE DE EPISÓDIOS	32 programas
PERIODICIDADE	Todo sábado, 01h45
REPRISE	-
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA	52 minutos
INÍCIO	Em Aberto

OBSERVAÇÕES: **** Tempo Exibição/ Ano = Tempo do programa X Quantidade Exibições (Grade)**
***** Custo Minuto = Custo Anual/ Tempo Exibição Anual**

Fonte: Diretoria de Produção-DIPRO

FICHA TÉCNICA - TV BRASIL - 2014

PROGRAMA	SEM censura
SINOPSE	Programa de entrevistas, que aborda vários temas e tendências de interesse público, como: últimas descobertas da medicina, cultura, música, preservação do meio ambiente, entretenimento, responsabilidade social, melhoria da qualidade de vida, entre outros assuntos. No ar há 27 anos, é um programa prestador de serviços e formador de opinião.

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO/AQUISIÇÃO/LICENCIAMENTO	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉUDO	Produção Própria
PRODUTORA	Leda Nagle Produções
EXIBIÇÃO EM OUTROS VEÍCULOS/PLATAFORMA	TV Brasil Internacional e WEB
CLASSIFICAÇÃO INDICATIVA	Livre para todos os públicos
GÊNERO	Entrevista
ACESSIBILIDADE	Legenda Oculta
CÂMARA TEMÁTICA	Cultura/Educação/Meio ambiente/Ciência
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)	-
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3º, Inciso VII)	Informativo, Cultural e Cidadania
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	R$ 2.273.033,34
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA/ANO (MINUTOS) **	16.380
CUSTO MINUTO ***	R$ 138,77

EQUIPE	
DIREÇÃO	Cristina Ferreira
APRESENTAÇÃO e EDITORIA-CHEFE	Leda Nagle
ROTEIRO	-
EDIÇÃO	Diego Lourenço
EDIÇÃO EXECUTIVA	-
PRODUÇÃO	Waldecir de Oliveira
LOCAL DE GRAVAÇÃO	Estúdio EBC – RJ
EXIBIÇÃO	
QUANTIDADE DE EPISÓDIOS	210 programas
PERIODICIDADE	De segunda à sexta-feira, às 16:00
REPRISE	De segunda à sexta-feira, às 02:00
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA	78 min
INÍCIO	10/03/2014, inicio 29ª temporada

OBSERVAÇÕES: **** Tempo Exibição/ Ano = Tempo do programa X Quantidade Exibições (Grade)**
***** Custo Minuto = Custo Anual/ Tempo Exibição Anual**

Fonte: Diretoria de Produção-DIPRO

FICHA TÉCNICA - TV BRASIL - 2014

PROGRAMA	Senha Verde
SINOPSE	Senha Verde é resultado de uma iniciativa que objetiva consolidar uma rede formada por canais públicos, que realizam projetos audiovisuais para a infância, incentivando produções locais e fomentando o intercâmbio entre esses países. Convênio de cooprodução com Instituto Goethe de Buenos Aires, Argentina para realização de série de interprogramas, gênero documental, com crianças de 8 a 12 anos, sobre meio ambiente, a ser produzida por sete países da América Latina, em regime de cooperação e troca de conteúdos, sem ônus para EBC. Os parceiros são: Vale TV (Valores Educativos Televisión) de Venezuela, Tevé Ciudad de Uruguay, Pakapaka (Educ.ar Sociedad del Estado) de Argentina, Novasur (Consejo Nacional de Televisión) de Chile, Canal 22 (Televisión Metropolitana S.A. de C.V.) de México y RTVC señalcolombia de Colombia.

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO/AQUISIÇÃO/LICENCIAMENTO	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉUDO	Aquisição
PRODUTORA	EBC
EXIBIÇÃO EM OUTROS VEÍCULOS/PLATAFORMA	TV Brasil Internacional e web
CLASSIFICAÇÃO INDICATIVA	Livre para todos os públicos
GÊNERO	Documentário
ACESSIBILIDADE	Legenda Oculta
CÂMARA TEMÁTICA	Infanto-juvenil
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)	-
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3º, Inciso VII)	Educativas, artísticas, culturais, informativas, científicas e promotoras da cidadania.
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	Custo Acerp
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA/ANO (MINUTOS) **	78
CUSTO MINUTO ***	-

EQUIPE	
DIREÇÃO	Ricardo Miranda, Hermínia Bragança e Adriana Miranda
APRESENTAÇÃO	-
ROTEIRO	Clarissa Ramalho e Marcelo Vindicatto
EDIÇÃO	Marco Machado e Alexandre da Silva Dias
EDIÇÃO EXECUTIVA	-
PRODUÇÃO	Juliana Secchin
LOCAL DE GRAVAÇÃO	Locação Rio de Janeiro e mais um estado

EXIBIÇÃO	
QUANTIDADE DE EPISÓDIOS	6 programas
PERIODICIDADE	-
REPRISE	-
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA	13 min
INÍCIO	2º quinzena de fevereiro de 2014

OBSERVAÇÕES: **** Tempo Exibição/ Ano = Tempo do programa X Quantidade Exibições (Grade)**
***** Custo Minuto = Custo Anual/ Tempo Exibição Anual**

Fonte: Diretoria de Produção-DIPRO

FICHA TÉCNICA - TV BRASIL - 2014

PROGRAMA	**VER TV**
SINOPSE	Programa semanal, ao vivo, a ser transmitido pela TV Brasil de São Paulo, discute as funções, a programação, os avanços tecnológicos e as questões éticas de uma TV de qualidade, comprometida com a cidadania.

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO/AQUISIÇÃO/LICENCIAMENTO	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉUDO	Produção Própria
PRODUTORA	EBC
EXIBIÇÃO EM OUTROS VEÍCULOS/PLATAFORMA	TV Brasil Internacional e WEB
CLASSIFICAÇÃO INDICATIVA	Livre para todos os públicos
GÊNERO	Entrevista/Jornalístico
ACESSIBILIDADE	Legenda Oculta
CÂMARA TEMÁTICA	Cidadania e Direitos Humanos
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)	-
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3º, Inciso VII)	Educativas, informativas e promotoras da cidadania.
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	Custo EBC (Observação*** custo do apresentador: R$ 256.888,44 – (Previsão: Correção através do IPCA de (7,03%) - Out/2012 a Nov/ 2013) + 43.200,00 - passagens aéreas de convidados) = **R$300.088,44**
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA/ANO (MINUTOS) **	2704
CUSTO MINUTO ***	-

EQUIPE	
DIREÇÃO	A definir
APRESENTAÇÃO	Laurindo Leal Filho
ROTEIRO	Laurindo Leal Filho
EDIÇÃO	A definir
EDIÇÃO EXECUTIVA	-
PRODUÇÃO	Aline Penna
LOCAL DE GRAVAÇÃO	São Paulo – ao vivo – gravação de matérias e entrevistas em 02 estados.

EXIBIÇÃO	
QUANTIDADE DE EPISÓDIOS	52 programas
PERIODICIDADE	Toda sexta-feira as 20h.
REPRISE	Quarta-feira as 00h30.
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA	52 min
INÍCIO	Contínuo na grade

OBSERVAÇÕES: **** Tempo Exibição/ Ano = Tempo do programa X Quantidade Exibições (Grade)**
***** Custo Minuto = Custo Anual/ Tempo Exibição Anual**

Fonte: Diretoria de Produção-DIPRO

FICHA TÉCNICA - TV BRASIL - 2014

PROGRAMA	ABZ DO Ziraldo
SINOPSE	Incentivar o hábito da leitura é a ideia do *ABZ do Ziraldo* , apresentado pelo escritor e cartunista Ziraldo. Exibido aos domingos, o programa, com 26 minutos, conta com a participação de um coral infantil e de uma plateia repleta de crianças que estudam em escolas públicas. A cada episódio um escritor é convidado para ser entrevistado e divulgar a sua obra. O programa também abre espaço para um contador de histórias, com apresentação rica de objetos cênicos, acompanhamento musical e interatividade das crianças da plateia.

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO/AQUISIÇÃO/LICENCIAMENTO	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉUDO	Produção Própria
PRODUTORA	FBL e Associados, Comunicações Ltda
EXIBIÇÃO EM OUTROS VEÍCULOS/PLATAFORMA	TV Brasil Internacional e WEB
CLASSIFICAÇÃO INDICATIVA	Livre
GÊNERO	Entrevista/ Auditório
ACESSIBILIDADE	Legenda Oculta
CÂMARA TEMÁTICA	Infanto-Juvenil
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)	-
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3º, Inciso VII)	Educativa/ Artística/ Recreativa
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	R$ 1.112.432,37
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA/ANO (MINUTOS) **	546
CUSTO MINUTO ***	R$ 2.037,42

EQUIPE	
DIREÇÃO	Dermeval Netto
APRESENTAÇÃO	Ziraldo
ROTEIRO	Maria Gessy de Salles e Gustavo Luiz
EDIÇÃO	Sidnei Olivetti
EDIÇÃO EXECUTIVA	-
PRODUÇÃO	Rozane Braga e Penha Ramos
LOCAL DE GRAVAÇÃO	Locação- RJ

EXIBIÇÃO	
QUANTIDADE DE EPISÓDIOS	21 programas
PERIODICIDADE	Domingo, 12h
REPRISE	Sexta, 13h45
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA	26 min
INÍCIO	23/09/09

OBSERVAÇÕES: **** Tempo Exibição/ Ano = Tempo do programa X Quantidade Exibições (Grade)**
***** Custo Minuto = Custo Anual/ Tempo Exibição Anual**

Fonte: Diretoria de Produção-DIPRO

FICHA TÉCNICA - TV BRASIL - 2014

PROGRAMA	CURTA TV
SINOPSE	Apresentado pela jornalista Renata Boldrini, com ampla experiência na cobertura dos maiores festivais e eventos de cinema do Brasil e do mundo, o *Curta TV* abre uma janela para a exibição de filmes e notícias sobre o universo da curta duração. O objetivo é divulgar e incentivar a produção de curtas-metragens brasileiros em todos os formatos possíveis.

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO/AQUISIÇÃO/LICENCIAMENTO	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉUDO	Produção Própria
PRODUTORA	Associação Revista do Cinema Brasileiro
EXIBIÇÃO EM OUTROS VEÍCULOS/PLATAFORMA	TV Brasil Internacional e web
CLASSIFICAÇÃO INDICATIVA	Inadequado para menores de 16 anos
GÊNERO	Cinema
ACESSIBILIDADE	Legenda oculta
CÂMARA TEMÁTICA	Cinema/ Documentário/ Dramaturgia
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)	-
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3º, Inciso VII)	Cultural / Informativa/ Artística
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	R$ 1.021.460,00
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA/ANO (MINUTOS) **	1.144
CUSTO MINUTO ***	R$ 892,88

EQUIPE	
DIREÇÃO	Marco Altberg
APRESENTAÇÃO	Renata Boldrini
ROTEIRO	Roberta Canuto
EDIÇÃO	Pedro Serra e Sergio Rossini
EDIÇÃO EXECUTIVA	-
PRODUÇÃO	Andrea Barros
LOCAL DE GRAVAÇÃO	Locação – RJ

EXIBIÇÃO	
QUANTIDADE DE EPISÓDIOS	44 programas
PERIODICIDADE	Domingo, 0h15
REPRISE	Sábado, 00h
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA	26 min
INÍCIO	A definir

OBSERVAÇÕES: **** Tempo Exibição/ Ano = Tempo do programa X Quantidade Exibições (Grade)**
***** Custo Minuto = Custo Anual/ Tempo Exibição Anual**

Fonte: Diretoria de Produção-DIPRO

FICHA TÉCNICA - TV BRASIL - 2014

PROGRAMA	**A TV QUE O BRASIL ESTÁ PENSANDO**
SINOPSE	Com foco nas formas contemporâneas de se pensar e fazer televisão no Brasil de hoje, a série *A TV que o Brasil está pensando*, dirigida por Nelson Hoineff, vai exibir inúmeros pilotos inéditos vindos dos quatro cantos do País, que evidenciam a diversidade de modelos de produção e maneiras de se pensar o veículo. Os pilotos têm origem na *Mostra Competitiva de Pilotos Brasileiros* — que visa fomentar a produção audiovisual brasileira, independente e regional, dando visibilidade à programação nacional no mercado externo — e são selecionados por uma curadoria composta por profissionais, acadêmicos e críticos de TV, sendo divididos em três categorias: Entretenimento, Séries de Ficção e Programas Jornalísticos. O programa contará com 13 episódios, de 52 minutos de duração, apresentados pelo ator Roberto Bomtempo que fará a mediação entre programadores de diversos canais para debater os pilotos exibidos em cada edição.

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO/AQUISIÇÃO/LICENCIAMENTO	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉUDO	Produção Própria
PRODUTORA	IETV – Instituto dos Estudos de Televisão
EXIBIÇÃO EM OUTROS VEÍCULOS/PLATAFORMA	TV Brasil Internacional e web
CLASSIFICAÇÃO INDICATIVA	Inadequado para menores de 16 anos
GÊNERO	Cinema
ACESSIBILIDADE	A definir
CÂMARA TEMÁTICA	Cinema/ Documentário/ Dramaturgia
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)	-
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3º, Inciso VII)	Cultural
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	R$ 520.000,00
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA/ANO (MINUTOS) **	676
CUSTO MINUTO ***	R$ 769,23

EQUIPE	
DIREÇÃO	Christian Caselli
APRESENTAÇÃO	Roberto Bomtempo
ROTEIRO	Christian Caselli
EDIÇÃO	Humberto Junior
EDIÇÃO EXECUTIVA	José Cardozo
PRODUÇÃO	Patrizia Landi
LOCAL DE GRAVAÇÃO	Locação – RJ

EXIBIÇÃO	
QUANTIDADE DE EPISÓDIOS	13 programas
PERIODICIDADE	A definir
REPRISE	-
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA	52 min
INÍCIO	A definir

OBSERVAÇÕES: **** Tempo Exibição/ Ano = Tempo do programa X Quantidade Exibições (Grade)**
***** Custo Minuto = Custo Anual/ Tempo Exibição Anual**

Fonte: Diretoria de Produção-DIPRO

FICHA TÉCNICA - TV BRASIL - 2014

PROGRAMA	**TV E GRANDES AUTORES**
SINOPSE	A série *TV e Grandes Autores* pretende exibir obras de diretores consagrados, produzidas exclusivamente para a TV, como Bertolucci, Bergman e Godard, entre outros. Em cada episódio será explicada a importância do trabalho que será mostrado, seguido pela exibição da obra, como, por exemplo, *O Caminho do petróleo* , que Bernardo Bertolucci dirigiu, em 1967, em sua primeira incursão televisiva. Serão 13 episódios, de 52 minutos, com apresentação e direção de Nelson Hoineff.

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO/AQUISIÇÃO/LICENCIAMENTO	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉUDO	Produção Própria
PRODUTORA	IETV – Instituto dos Estudos de Televisão
EXIBIÇÃO EM OUTROS VEÍCULOS/PLATAFORMA	TV Brasil Internacional e WEB
CLASSIFICAÇÃO INDICATIVA	18 anos
GÊNERO	Cinema
ACESSIBILIDADE	A definir
CÂMARA TEMÁTICA	Cinema/ Documentário/ Dramaturgia
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)	-
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3º, Inciso VII)	Cultural
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	R$ 624.000,00
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA/ANO (MINUTOS) **	676
CUSTO MINUTO ***	R$ 923,08

EQUIPE	
DIREÇÃO	Nelson Hoineff
APRESENTAÇÃO	Nelson Hoineff
ROTEIRO	Nelson Hoineff
EDIÇÃO	Humberto Junior
EDIÇÃO EXECUTIVA	-
PRODUÇÃO	Patrizia Landi
LOCAL DE GRAVAÇÃO	Locação – RJ

EXIBIÇÃO	
QUANTIDADE DE EPISÓDIOS	13 programas
PERIODICIDADE	A definir
REPRISE	-
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA	52 min
INÍCIO	A definir

OBSERVAÇÕES: **** Tempo Exibição/ Ano = Tempo do programa X Quantidade Exibições (Grade)**
***** Custo Minuto = Custo Anual/ Tempo Exibição Anual**

Fonte: Diretoria de Produção-DIPRO

FICHA TÉCNICA - TV BRASIL - 2014

PROGRAMA	**DESCALÇO SOBRE A TERRA VERMELHA**
SINOPSE	Minissérie de dramaturgia sobre a vida do bispo catalão Pedro Casaldáliga, uma figura emblemática, tanto na Espanha quanto no Brasil, por sua incansável luta a favor dos desfavorecidos da região do Mato Grosso. Baseado na obra *Descalço sobre a terra vermelha* , do escritor Francesc Escribano, o especial terá três episódios, com 52 minutos de duração. A relevante atuação do religioso — seja em conflitos entre latifundiários no Mato Grosso, contra o regime militar e lutando contra a miséria e opressão da população local — será retratada de forma delicada e profunda na série que tem coprodução da brasileira Raiz Produções e da Minoria Absoluta, produtora espanhola.

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO/AQUISIÇÃO/LICENCIAMENTO	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉUDO	Aquisição
PRODUTORA	Raiz Produções Cinematográficas Ltda
EXIBIÇÃO EM OUTROS VEÍCULOS/PLATAFORMA	TV Brasil Internacional e WEB
CLASSIFICAÇÃO INDICATIVA	16 anos
GÊNERO	Dramaturgia
ACESSIBILIDADE	A definir
CÂMARA TEMÁTICA	Cinema/ Documentário/ Dramaturgia
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)	Conteúdo independente
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3º, Inciso VII)	Artística
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	R$ 600.000,00
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA/ANO (MINUTOS) **	156
CUSTO MINUTO ***	R$ 3.846,15

EQUIPE	
DIREÇÃO	Oriol Ferrer
APRESENTAÇÃO	-
ROTEIRO	Marcos Bernstein e Maria jean
EDIÇÃO	Regino Hernández
EDIÇÃO EXECUTIVA	-
PRODUÇÃO	Francesc Escribano (Espanha), David Felani (Espanha), Toni Soler (Espanha), Assunção Hernandes (Brasil) e Fernando Andrade (Brasil)
LOCAL DE GRAVAÇÃO	Brasil e Espanha
EXIBIÇÃO	
QUANTIDADE DE EPISÓDIOS	3 programas
PERIODICIDADE	A definir
REPRISE	-
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA	52 min
INÍCIO	A definir

OBSERVAÇÕES: **** Tempo Exibição/ Ano = Tempo do programa X Quantidade Exibições (Grade)**
***** Custo Minuto = Custo Anual/ Tempo Exibição Anual**

Fonte: Diretoria de Produção-DIPRO

FICHA TÉCNICA - TV BRASIL - 2014

PROGRAMA	**O BRASIL DE DARCY RIBEIRO**
SINOPSE	Com direção de Ana Maria Magalhães, a série *O Brasil de Darcy Ribeiro* pretende mostrar as diversas facetas dessa personalidade histórica, em cinco episódios de 52 minutos de duração. O programa vai mostrar como o menino destinado a ser um fazendeiro, em Minas Gerais, acabou se tornando um dos principais atores da construção da identidade nacional, com suas múltiplas atuações, seja como antropólogo, educador ou político, abordando, também, seu período de exílio na América Latina. A narrativa será construída a partir de materiais de arquivo histórico e político, principalmente com entrevistas que o próprio Darcy concedeu, ao longo da vida, além de depoimentos inéditos de antropólogos, educadores, políticos, amigos e colaboradores.

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO/AQUISIÇÃO/LICENCIAMENTO	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉUDO	Coprodução
PRODUTORA	Kino TV Ltda
EXIBIÇÃO EM OUTROS VEÍCULOS/PLATAFORMA	TV Brasil Internacional e WEB
CLASSIFICAÇÃO INDICATIVA	Livre
GÊNERO	Documentário
ACESSIBILIDADE	A definir
CÂMARA TEMÁTICA	Cinema/ Documentário/ Dramaturgia
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)	-
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3º, Inciso VII)	Educativa/ Cultural
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	R$ 900.000,00
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA/ANO (MINUTOS) **	260
CUSTO MINUTO ***	R$ 3.461,54

EQUIPE	
DIREÇÃO	Ana Maria Magalhães
APRESENTAÇÃO	-
ROTEIRO	Patrícia Lopes e Ana Maria Magalhães
EDIÇÃO	Tuco
EDIÇÃO EXECUTIVA	-
PRODUÇÃO	Diogo Dahl e Patrícia Santos
LOCAL DE GRAVAÇÃO	Locação

EXIBIÇÃO	
QUANTIDADE DE EPISÓDIOS	5 programas
PERIODICIDADE	A definir
REPRISE	-
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA	52 min
INÍCIO	A definir

OBSERVAÇÕES: **** Tempo Exibição/ Ano = Tempo do programa X Quantidade Exibições (Grade)**
***** Custo Minuto = Custo Anual/ Tempo Exibição Anual**

Fonte: Diretoria de Produção-DIPRO

FICHA TÉCNICA - TV BRASIL - 2014

PROGRAMA	ESTAÇÃO PERIFERIA
SINOPSE	O Estação Periferia é um programa semanal que mostra o universo das periferias de todo o Brasil, através da Cultura, da cidadania e comportamento, ressaltando o cotidiano das produções artísticas, dos trabalhos sociais, das manifestações esportivas e da forma de vida em geral das pessoas que vivem ali. Nesta primeira temporada o foco é a região Norte, Nordeste e Centro Oeste Apresentada pelo rapper sergipano, Hot Black, Estação Periferia é uma parceria de rede TV Brasil com a Fundação Aperipê, alocada em Aracajú.

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO/AQUISIÇÃO/LICENCIAMENTO	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉUDO	Coprodução
PRODUTORA	Fundação Aperipê
EXIBIÇÃO EM OUTROS VEÍCULOS/PLATAFORMA	TV Brasil internacional e Web
CLASSIFICAÇÃO INDICATIVA	Não recomendado para menores de 10 anos
GÊNERO	Documentário
ACESSIBILIDADE	A definir
CÂMARA TEMÁTICA	Cidadania/ Direitos Humanos
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)	-
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3º, Inciso VII)	Informativo, Educativo e Cidadania
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	R$ 504.000,00
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA/ANO (MINUTOS) **	494
CUSTO MINUTO ***	R$ 1.020,24

EQUIPE	
DIREÇÃO	Raphael Borges
APRESENTAÇÃO	Anderson Passos (pseudonimo: Hot Black),
ROTEIRO	Lelê Teles
EDIÇÃO	A definir
EDIÇÃO EXECUTIVA	-
PRODUÇÃO	Ivy Almeida
LOCAL DE GRAVAÇÃO	Locações variadas – Regiões N, NE e CO

EXIBIÇÃO	
QUANTIDADE DE EPISÓDIOS	19 programas
PERIODICIDADE	-
REPRISE	-
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA	26 minutos
INÍCIO	Agosto de 2013

OBSERVAÇÕES: **** Tempo Exibição/ Ano = Tempo do programa X Quantidade Exibições (Grade)**
***** Custo Minuto = Custo Anual/ Tempo Exibição Anual**

Fonte: Diretoria de Produção-DIPRO

FICHA TÉCNICA - TV BRASIL - 2014

PROGRAMA	ser saudável
SINOPSE	Série especializada em saúde que aborda, a cada programa, uma doença ou situação que exija cuidados especiais de saúde. O programa é apresentado por dois jovens médicos que visitam pessoas que vivenciam ou vivenciaram a doença ou situação de cuidado. Escutam os relatos, acompanham seu cotidiano, conversam com familiares e orientam. O programa é permeado pelo depoimento de renomados especialistas de diferentes regiões do Brasil.

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO/AQUISIÇÃO/LICENCIAMENTO	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉUDO	Coprodução
PRODUTORA	Unisinos
EXIBIÇÃO EM OUTROS VEÍCULOS/PLATAFORMA	TV Brasil Internacional e WEB
CLASSIFICAÇÃO INDICATIVA	Livre para todos os públicos
GÊNERO	Entrevista, documentário
ACESSIBILIDADE	-
CÂMARA TEMÁTICA	Cidadania e Direitos Humanos
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)	Conteúdo regional
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3º, Inciso VII)	Educativas, informativas, científicas e promotoras da cidadania.
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	R$ 1.229.173,80
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA/ANO (MINUTOS) **	1.352
CUSTO MINUTO ***	R$ 909,15

EQUIPE	
DIREÇÃO	Hique Montanare
APRESENTAÇÃO	Dra. Camila Furtado de Souza e Dr. Henrique Barros
ROTEIRO	Ana Julia Isse, Camila Gonzatto e Betânia Furtado
EDIÇÃO	Daniel Bernardes e Alan Furtado
EDIÇÃO EXECUTIVA	Adriane Ossani
PRODUÇÃO	Flávia Pollo e Mauren Lucena
LOCAL DE GRAVAÇÃO	Locações Rio Grande de Sul e gravação de matérias e/ou entrevistas em 06 outros estados.

EXIBIÇÃO	
QUANTIDADE DE EPISÓDIOS	24 programas
PERIODICIDADE	Aos sábados às 10h
REPRISE	-
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA	26 minutos
INÍCIO	Abril de 2011

OBSERVAÇÕES: ** Tempo Exibição/ Ano = Tempo do programa X Quantidade Exibições (Grade)
***** Custo Minuto = Custo Anual/ Tempo Exibição Anual**

Fonte: Diretoria de Produção-DIPRO

FICHA TÉCNICA - TV BRASIL - 2014

PROGRAMA	
SINOPSE	Conexão Roberto D´Avila é um programa semanal de entrevistas, com 52 minutos de duração, no qual o jornalista Roberto D´Avila recebe sempre um grande nome, seja nacional ou estrangeiro, levando ao telespectador um apanhado de sua história pessoal e profissional, além de suas reflexões sobre a vida e o mundo. O programa é um importante instrumento de formação da memória viva das mais relevantes personalidades de nosso tempo.

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO/AQUISIÇÃO/LICENCIAMENTO	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉUDO	Aquisição
PRODUTORA	Intervídeo Comunicação Ltda
EXIBIÇÃO EM OUTROS VEÍCULOS/PLATAFORMA	TV Brasil Internacional e WEB
CLASSIFICAÇÃO INDICATIVA	Livre para todos os públicos
GÊNERO	Entrevista
ACESSIBILIDADE	Legenda oculta
CÂMARA TEMÁTICA	Jornalismo/esporte
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)	Conteúdo Independente
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3º, Inciso VII)	Cultural e informativo
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	R$ 1.810.800,00
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA/ANO (MINUTOS) **	2.392
CUSTO MINUTO ***	R$ 757,02

EQUIPE	
DIREÇÃO	José Antônio Portela de Medeiros
APRESENTAÇÃO	Roberto D'Avila
ROTEIRO	Roberto D'Avila
EDIÇÃO	Fernando Mendonça
EDIÇÃO EXECUTIVA	-
PRODUÇÃO	Ana Perez e Vanessa Teixeira
LOCAL DE GRAVAÇÃO	Locação
EXIBIÇÃO	
QUANTIDADE DE EPISÓDIOS	46 programas
PERIODICIDADE	Domingo, às 20h
REPRISE	-
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA	52 minutos
INÍCIO	30 dias após assinatura do contrato (em tramitação)

OBSERVAÇÕES: ** Tempo Exibição/ Ano = Tempo do programa X Quantidade Exibições (Grade)
***** Custo Minuto = Custo Anual/ Tempo Exibição Anual**

Fonte: Diretoria de Produção-DIPRO

FICHA TÉCNICA - TV BRASIL - 2014

PROGRAMA	REVISTA DO CINEMA BRASILEIRO
SINOPSE	O Revista do Cinema Brasileiro destaca e promove o cinema brasileiro e produções audiovisuais em todas as plataformas. Valoriza e compartilha experiência dos realizadores com entrevistas exclusivas com diretores, produtores, atores, atrizes e técnicos. O programa entra nos sets de filmagem e registra making off de produções nacionais. Participa dos principais festivais de cinema: Pernambuco, Rio , Brasília e São Paulo. É uma referência para os produtores independentes, profissionais, e estudantes do audiovisual. Contribui, ainda, na formação e conhecimento do público para a produção audiovisual brasileira.

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO/AQUISIÇÃO/LICENCIAMENTO	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉUDO	Coprodução (51% dos direitos patrimoniais da obra é da produtora)
PRODUTORA	Associação Revista do Cinema Brasileiro
EXIBIÇÃO EM OUTROS VEÍCULOS/PLATAFORMA	TV Brasil Internacional e web
CLASSIFICAÇÃO INDICATIVA	Livre para todos os públicos
GÊNERO	Entrevista
ACESSIBILIDADE	-
CÂMARA TEMÁTICA	Cultura, Educação, Meio Ambiente, Ciência
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)	-
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3º, Inciso VII)	Educativas, artísticas, culturais e informativas.
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	R$ 1.791.939,76
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA/ANO (MINUTOS) **	1.352
CUSTO MINUTO ***	R$ 1.325,40

EQUIPE	
DIREÇÃO	Marcos Ribeiro
APRESENTAÇÃO	A definir
ROTEIRO	A definir
EDIÇÃO	Marcelo Dorigo
EDIÇÃO EXECUTIVA	-
PRODUÇÃO	Andrea Barros
LOCAL DE GRAVAÇÃO	Estúdio Rio de Janeiro e gravação de matérias e festivais em 04 outros estados.

EXIBIÇÃO	
QUANTIDADE DE EPISÓDIOS	52 programas
PERIODICIDADE	-
REPRISE	-
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA	26 minutos
INÍCIO	Maio de 2013

OBSERVAÇÕES: **** Tempo Exibição/ Ano = Tempo do programa X Quantidade Exibições (Grade)**
***** Custo Minuto = Custo Anual/ Tempo Exibição Anual**

Fonte: Diretoria de Produção-DIPRO

FICHA TÉCNICA - TV BRASIL - 2014

PROGRAMA	
SINOPSE	Cada episódio reúne o registro de dois artistas consagrados da MPB que têm afinidades além da música. Mais que uma visita ao acervo da emissora, o *Musicograma* revela em que circunstâncias sociopolíticas esses artistas viveram e construíram uma obra consistente, crítica e criativa.

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO/AQUISIÇÃO/LICENCIAMENTO	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉUDO	Produção Própria
PRODUTORA	EBC/ ACERP
EXIBIÇÃO EM OUTROS VEÍCULOS/PLATAFORMA	Web
CLASSIFICAÇÃO INDICATIVA	Livre para todos os públicos
GÊNERO	Musical
ACESSIBILIDADE	Não
CÂMARA TEMÁTICA	Cultura/Educação/Meio ambiente/Ciência
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)	-
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3º, Inciso VII)	Artístico e Cultural
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	R$ 44.160,00
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA/ANO (MINUTOS) **	832
CUSTO MINUTO ***	R$ 53,08

EQUIPE	
DIREÇÃO	Luiz Carlos Pires
APRESENTAÇÃO	-
ROTEIRO	Délcio Teobaldo
EDIÇÃO	Osmério Eller
EDIÇÃO EXECUTIVA	-
PRODUÇÃO	Socorro Ferreira
LOCAL DE GRAVAÇÃO	Material de acervo

EXIBIÇÃO	
QUANTIDADE DE EPISÓDIOS	32 programas
PERIODICIDADE	Sábado, às 21:30
REPRISE	Sábado, às 22:00
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA	26 min
INÍCIO	26/01/2013, 4ª temporada

OBSERVAÇÕES: ** Tempo Exibição/ Ano = Tempo do programa X Quantidade Exibições (Grade)
***** Custo Minuto = Custo Anual/ Tempo Exibição Anual**

Fonte: Diretoria de Produção-DIPRO

FICHA TÉCNICA - TV BRASIL - 2014

PROGRAMA	O Teco Teco
SINOPSE	Dois personagens pilotam o Teco-Teco: um humano, Cascudo, e um personagem de animação, o avatar Betinho, referência e homenagem a Câmara Cascudo e Alberto Santos Dumont. A partir da curiosidade própria das crianças, o programa apresenta, por meio da dramaturgia e de quadros temáticos, desafios, jogos e curiosidades e se propõe a colaborar de forma lúdica no processo de construção do conhecimento. Os temas transitam pela história, ciência, tecnologia, invenção, entre outros. O Teco-Teco estimula a participação ativa de seu público.

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO/AQUISIÇÃO/LICENCIAMENTO	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉUDO	Coprodução (49% dos direitos patrimoniais da produtora)
PRODUTORA	Elifas Andreato Comunicação Visual Ltda
EXIBIÇÃO EM OUTROS VEÍCULOS/PLATAFORMA	TV Brasil Internacional e WEB
CLASSIFICAÇÃO INDICATIVA	Livre para todos os públicos
GÊNERO	Diversos
ACESSIBILIDADE	-
CÂMARA TEMÁTICA	Infanto-juvenil
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)	-
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3º, Inciso VII)	Educativas, informativas, científicas e promotoras da cidadania.
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	R$ 833.450,00
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA/ANO (MINUTOS) **	338
CUSTO MINUTO ***	R$ 2.465,83

EQUIPE	
DIREÇÃO	Mario Sergio Cardoso
APRESENTAÇÃO	Bertrand Duarte
ROTEIRO	Pati Curti
EDIÇÃO	Guilherme Delcorso, Aline Nunes e Rômulo Nunes
EDIÇÃO EXECUTIVA	-
PRODUÇÃO	Malu London
LOCAL DE GRAVAÇÃO	Estúdio e locações São Paulo e outros 4 estados
EXIBIÇÃO****	
QUANTIDADE DE EPISÓDIOS	26 programas
PERIODICIDADE	-
REPRISE	-
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA	13 min
INÍCIO	Abril de 2013

OBSERVAÇÕES: **** Tempo Exibição/ Ano = Tempo do programa X Quantidade Exibições (Grade)**
***** Custo Minuto = Custo Anual/ Tempo Exibição Anual**

Fonte: Diretoria de Produção-DIPRO

FICHA TÉCNICA - TV BRASIL - 2014

PROGRAMA	**Os Militares da Democracia**
SINOPSE	O projeto "Os Militares da Democracia" trará as memórias repudiadas, sufocadas, despercebidas pelas novas gerações na sociedade brasileira, que pouco ou nada conhecem dos militares que lutaram pela Constituição, pela legalidade e contra o golpe de 1964.

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO/AQUISIÇÃO/LICENCIAMENTO	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉUDO	Produção Própria
PRODUTORA	Caliban Produções Cinematográficas Ltda.
EXIBIÇÃO EM OUTROS VEÍCULOS/PLATAFORMA	TV Brasil Internacional e web
CLASSIFICAÇÃO INDICATIVA	-
GÊNERO	Documentário
ACESSIBILIDADE	-
CÂMARA TEMÁTICA	Cinema, Documentário e Dramaturgia
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)	-
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3º, Inciso VII)	Artístico, cultural e informativo
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	R$ 798.850,00
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA/ANO (MINUTOS) **	260
CUSTO MINUTO ***	R$ 3.072,50

EQUIPE	
DIREÇÃO	Sílvio Tendler
APRESENTAÇÃO	-
ROTEIRO	-
EDIÇÃO	-
EDIÇÃO EXECUTIVA	-
PRODUÇÃO	Ana Rosa Tendler
LOCAL DE GRAVAÇÃO	
EXIBIÇÃO****	
QUANTIDADE DE EPISÓDIOS	5 programas
PERIODICIDADE	-
REPRISE	-
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA	52 min
INÍCIO	-

OBSERVAÇÕES: ** Tempo Exibição/ Ano = Tempo do programa X Quantidade Exibições (Grade)
***** Custo Minuto = Custo Anual/ Tempo Exibição Anual**

Fonte: Diretoria de Produção-DIPRO

FICHA TÉCNICA - TV BRASIL - 2014

PROGRAMA	**Os Advogados contra a Ditadura, por uma questão de Justiça**
SINOPSE	"Os Advogados contra a Ditadura, por uma questão de Justiça" retratará o período de um dos momentos mais terríveis da história brasileira recente – a Ditadura Militar – sob o olhar dos advogados que atuaram na defesa dos presos políticos.

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO/AQUISIÇÃO/LICENCIAMENTO	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉUDO	Produção Própria
PRODUTORA	Caliban Produções Cinematográficas Ltda.
EXIBIÇÃO EM OUTROS VEÍCULOS/PLATAFORMA	TV Brasil Internacional e web
CLASSIFICAÇÃO INDICATIVA	-
GÊNERO	Documentário
ACESSIBILIDADE	-
CÂMARA TEMÁTICA	Cinema, Documentário e Dramaturgia
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)	-
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	R$ 599.850,00
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA/ANO (MINUTOS) **	260
CUSTO MINUTO ***	R$ 2.307,12

EQUIPE	
DIREÇÃO	Sílvio Tendler
APRESENTAÇÃO	-
ROTEIRO	-
EDIÇÃO	-
EDIÇÃO EXECUTIVA	-
PRODUÇÃO	Ana Rosa Tendler
LOCAL DE GRAVAÇÃO	
EXIBIÇÃO ****	
QUANTIDADE DE EPISÓDIOS	5 programas
PERIODICIDADE	-
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA	52 min
INÍCIO	

OBSERVAÇÕES: ** Tempo Exibição/ Ano = Tempo do programa X Quantidade Exibições (Grade)
***** Custo Minuto = Custo Anual/ Tempo Exibição Anual**

Fonte: Diretoria de Produção-DIPRO

FICHA TÉCNICA - TV BRASIL - 2014

PROGRAMA	**SALVOS DA EXTINÇÃO**
SINOPSE	Série composta por seis episódios, cada um com 52 minutos, que pretende levar o telespectador a refletir sobre o papel do homem na preservação do planeta, relatando sucessos e desafios na luta contra o círculo vicioso da extinção de animais. As mudanças de comportamento, estratégias, movimentos migratórios e novos territórios que deram fôlego às espécies antes de seu desaparecimento da Terra serão alguns dos assuntos abordados na série, que será supervisionada por uma equipe especializada em meio ambiente. Temas dos episódios: Mico-leão dourado, Tartaruga de Pente, Cavalo Przewalski, Gavial da Índia, Cervo do Irã e Condor da Califórnia. A série é uma coprodução da EBC com a Filmart Produções.

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO/AQUISIÇÃO/LICENCIAMENTO	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉUDO	Aquisição
PRODUTORA	Filmart Produções Artísticas
EXIBIÇÃO EM OUTROS VEÍCULOS/PLATAFORMA	TV Internacional e web
CLASSIFICAÇÃO INDICATIVA	A definir
GÊNERO	Dcumentário
ACESSIBILIDADE	A definir
CÂMARA TEMÁTICA	Cultura/ Educação/ Educação/ Meio Ambiente/ Ciência
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)	Conteúdo independente
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3º, Inciso VII)	Educativa/ Cientifica
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	R$ 1.100.000,00
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA/ANO (MINUTOS) **	312
CUSTO MINUTO ***	R$ 3.525,64

EQUIPE	
DIREÇÃO	Maurício Dias, Jean-Marie Cornuel, Jean-Luc Guidoin, Denis Dommel
APRESENTAÇÃO	-
ROTEIRO	Mauricio Dias , Frederic Lepage, Frederic Lepage
EDIÇÃO	André Finotti, Jean-Luc Guidoin
EDIÇÃO EXECUTIVA	Eric Beaufils
PRODUÇÃO	Fernando Dias, Isabel Oliva, Renata Rudge
LOCAL DE GRAVAÇÃO	Locação

EXIBIÇÃO	
QUANTIDADE DE EPISÓDIOS	6 programas
PERIODICIDADE	A definir
REPRISE	-
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA	52 min
INÍCIO	A definir

OBSERVAÇÕES: ** Tempo Exibição/ Ano = Tempo do programa X Quantidade Exibições (Grade)
***** Custo Minuto = Custo Anual/ Tempo Exibição Anual**

Fonte: Diretoria de Produção-DIPRO

FICHA TÉCNICA - TV BRASIL - 2014

PROGRAMA	Brasilianas.org
SINOPSE	Apresentado pelo jornalista Luis Nassif, o Brasilianas.org é a primeira tentativa de discussão de políticas públicas aliando TV aberta e Internet. Ao abordar temas estratégicos para o desenvolvimento do país nos próximos anos, procura-se aprofundar o debate por meio da construção do conhecimento. Mais que promover grandes debates – que não se encerram no espaço físico do estúdio, mas, pelo contrário, estendem-se pela Internet -, o objetivo do programa é criar uma rede que integre especialistas, representantes dos setores público e privado e o público participativo, num processo em que o conhecimento e a discussão de projetos sejam construídos sistematicamente. E, nesse processo, o telespectador tem papel central. Ele pode sugerir temas, enviar trabalhos, artigos, perguntas, comentários e análises através do site www.brasilianas.org . Só assim a construção do conhecimento se torna efetiva.

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO/AQUISIÇÃO/LICENCIAMENTO	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉUDO	Produção Própria
PRODUTORA	Agência Dinheiro Vivo
EXIBIÇÃO EM OUTROS VEÍCULOS/PLATAFORMA	Portal e Site da TV Brasil
CLASSIFICAÇÃO INDICATIVA	Livre para todos os públicos
GÊNERO	Telejornalismo
ACESSIBILIDADE	Legenda Oculta
CÂMARA TEMÁTICA	Jornalismo e Esporte
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)	-
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3º, Inciso VII)	Informativo, Educativo e Cidadania
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	R$ 726.000,00
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA/ANO (MINUTOS) **	3.120
CUSTO MINUTO ***	R$ 232,69

EQUIPE	
DIREÇÃO	Pola Galé
APRESENTAÇÃO	Luís Nassif
ROTEIRO	Pola Galé
EDIÇÃO	Pola Galé
EDIÇÃO EXECUTIVA	Pola Galé
PRODUÇÃO	Aline Penna e Lilian Milena
LOCAL DE GRAVAÇÃO	Estudio EBC - SP

EXIBIÇÃO	
QUANTIDADE DE EPISÓDIOS	52 programas
PERIODICIDADE	Segunda-feira, das 20h às 21h
REPRISE	Terça=feira, das 0h30 às 1h30
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA	60 minutos
INÍCIO	13 de junho de 2011

OBSERVAÇÕES: ** Tempo Exibição/ Ano = Tempo do programa X Quantidade Exibições (Grade)
***** Custo Minuto = Custo Anual/ Tempo Exibição Anual**

Fonte: Diretoria de Jornalismo-DIJOR

FICHA TÉCNICA - TV BRASIL - 2014

PROGRAMA	REPÓRTER BRASIL
SINOPSE	O telejornal busca permanentemente a precisão das informações, o equilíbrio, dando voz a todos os envolvidos nos acontecimentos, e promove a valorização da diversidade e a aceitação das diferenças em relação a tradições culturais, crenças religiosas, gênero, faixas etárias, concepções políticas, origens étnicas, geográficas e identidades sexuais. O telejornal trata de assuntos que representam o verdadeiro interesse público, daquilo que afeta efetivamente a vida cotidiana dos cidadãos. São duas edições: Repórter Brasil Tarde, das 12h às 12h30 e o Repórter Brasil Noite, das 21h às 22h. Obs. A TV Brasil tem ainda dois jornais locais: O Repórter Rio, das 12h30 às 12h45 e o Repórter Maranhão,das 12h30 às 13h, ambos de segunda à sexta-feira.

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO/AQUISIÇÃO/LICENCIAMENTO	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉUDO	Produção Própria
PRODUTORA	Equipe Jornalismo EBC
EXIBIÇÃO EM OUTROS VEÍCULOS/PLATAFORMA	Portal e Site da TV Brasil
CLASSIFICAÇÃO INDICATIVA	Livre para todos os públicos
GÊNERO	Telejornalismo
ACESSIBILIDADE	Legenda Oculta
CÂMARA TEMÁTICA	Jornalismo e Esporte
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)	-
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3º, Inciso VII)	Informativo, Educativo e Cidadania
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA/ANO (MINUTOS) **	24.960
CUSTO MINUTO ***	

EQUIPE	
DIREÇÃO	Nereide Beirão
APRESENTAÇÃO	RBTarde - Luciana Barreto RBNoite - Guilherme Menezes e Katiuscia Neri
ROTEIRO	-
EDIÇÃO	RBTarde - Bruno Moura RBNoite - Edney Freitas
EDITORES-CHEFES	RBTarde - Rodrigo Robledo RBNoite - Guilherme Menezes
PRODUÇÃO	RBTarde - Ieda Prestes RBNoite - Mayrluce Villela
LOCAL DE GRAVAÇÃO	RBTarde - Rio de Janeiro RBNoite - Brasília

EXIBIÇÃO	
QUANTIDADE DE EPISÓDIOS	RBTarde - 5 por semana RBNoite - 6
PERIODICIDADE	RBTarde - de segunda-feira a sexta. RBNoite - de segunda-feira à sábado
REPRISE	-
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA	RBTarde - 30 minutos RBNoite - 60 m
INÍCIO	3 de dezembro de 2007

OBSERVAÇÕES: ** Tempo Exibição/ Ano = Tempo do programa X Quantidade Exibições (Grade)
***** Custo Minuto = Custo Anual/ Tempo Exibição Anual**

Fonte: Diretoria de Jornalismo-DIJOR

FICHA TÉCNICA - TV BRASIL - 2014

PROGRAMA	**NO MUNDO DA BOLA**
SINOPSE	Debate sobre o futebol no Brasil e no mundo. Comentaristas e convidados no Rio e em São Paulo analisam as diversas competições que são realizadas. Outros estados também participam do programa, com matérias e análises de jornalistas locais. O programa exibe os mais belos gols e resultados das partidas de futebol, além das jogadas que emocionam os torcedores. Lances polêmicos e reportagens especiais com convidados ilustres e ídolos de todas as torcidas. Comentaristas falam sobre os assuntos da atualidade e respondem perguntas dos telespectadores. Obs: No Mundo da Bola substituiu o ESportvisão a partir de junho de 2013.

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO/AQUISIÇÃO/LICENCIAMENTO	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉUDO	Produção Própria
PRODUTORA	Equipe Esporte Dijor
EXIBIÇÃO EM OUTROS VEÍCULOS/PLATAFORMA	Portal e Site da TV Brasil
CLASSIFICAÇÃO INDICATIVA	Livre para todos os públicos
GÊNERO	Esporte
ACESSIBILIDADE	Legenda Oculta
CÂMARA TEMÁTICA	Jornalismo e Esporte
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)	-
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3º, Inciso VII)	Informativo, Educativo e Cidadania
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	EBC/ ACERP
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA/ANO (MINUTOS) **	3.120
CUSTO MINUTO ***	-

EQUIPE	
DIREÇÃO	Alberto Léo
APRESENTAÇÃO	Apresentador Sergio du Bocage; Comentarista Márcio Guedes Alberto Léo
ROTEIRO	Marcos Alcântara
EDIÇÃO	Verônica Dalcanal, Guilherme Neto e Francisco Guimarães
EDIÇÃO EXECUTIVA	Marcos Alcantara
PRODUÇÃO	Roberto Brandão
LOCAL DE GRAVAÇÃO	Estudio RJ e externas

EXIBIÇÃO	
QUANTIDADE DE EPISÓDIOS	Semanal
PERIODICIDADE	Domingo, das 21h às 2h
REPRISE	Segunda-feira, das 0:30 às 1h30
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA	60 minutos
INÍCIO	2013

OBSERVAÇÕES: ** Tempo Exibição/ Ano = Tempo do programa X Quantidade Exibições (Grade)
***** Custo Minuto = Custo Anual/ Tempo Exibição Anual**

Fonte: Diretoria de Jornalismo-DIJOR

FICHA TÉCNICA - TV BRASIL - 2014

PROGRAMA	**STADIUM**
SINOPSE	Stadium é uma revista semanal que mostra de um jeito diferente tudo o que movimenta o mundo do esporte. O programa, que é um dos mais antigos da TV brasileira dedicado ao esporte, abre espaço também àqueles que ainda não têm apoio para viver do esporte, mas representam uma promessa de títulos para o Brasil. O conteúdo se baseia nas coberturas dos esportes olímpicos e paralimpicos, com destaque para as ações sociais que o esporte proporciona nas comunidades pelo Brasil. Aborda, também, o noticiário internacional, não só as modalidades olímpicas tradicionais, como as competições de inverno e eventos radicais.

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO/AQUISIÇÃO/LICENCIAMENTO	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉUDO	Produção Própria
PRODUTORA	Equipe Esporte Dijor
EXIBIÇÃO EM OUTROS VEÍCULOS/PLATAFORMA	Portal e Site da TV Brasil
CLASSIFICAÇÃO INDICATIVA	Livre para todos os públicos
GÊNERO	Esporte
ACESSIBILIDADE	Legenda Oculta
CÂMARA TEMÁTICA	Jornalismo e Esporte
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)	-
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3º, Inciso VII)	Informativo, Educativo e Cidadania
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	EBC/ ACERP
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA/ANO (MINUTOS) **	52
CUSTO MINUTO ***	-

EQUIPE	
DIREÇÃO	Alberto Léo
APRESENTAÇÃO	Daniela Christoffer
ROTEIRO	Equipe Stadium
EDIÇÃO	Verônica Dalcanal, Fernando Guimarães e Fábio Bruno
EDIÇÃO EXECUTIVA	Alberto Léo
PRODUÇÃO	Roberta Almeida
LOCAL DE GRAVAÇÃO	Estudio RJ e externas
EXIBIÇÃO	
QUANTIDADE DE EPISÓDIOS	Semanal
PERIODICIDADE	Sábado, às 14 horas
REPRISE	-
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA	60 minutos
INÍCIO	7 de março de 1977

OBSERVAÇÕES: ** Tempo Exibição/ Ano = Tempo do programa X Quantidade Exibições (Grade)
***** Custo Minuto = Custo Anual/ Tempo Exibição Anual**

Fonte: Diretoria de Jornalismo-DIJOR

FICHA TÉCNICA - TV BRASIL - 2014

PROGRAMA	VISUAL
SINOPSE	O Visual é o primeiro telejornal diário criado para levar informação à comunidade de surdos, estimada em cinco milhões de brasileiros. Reportagens sobre a inclusão do surdo, assuntos de seu universo e notícias principais do Brasil e do mundo traduzidos para a Língua Brasileira de Sinais. Assim, além de cumprir o papel de informar, o programa é hoje uma referência para essa comunidade.

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO/AQUISIÇÃO/LICENCIAMENTO	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉUDO	Produção Própria
PRODUTORA	Equipe jornalismo Dijor
EXIBIÇÃO EM OUTROS VEÍCULOS/PLATAFORMA	Portal e Site da TV Brasil
CLASSIFICAÇÃO INDICATIVA	Livre para todos os públicos
GÊNERO	Telejornalismo
ACESSIBILIDADE	Legenda Oculta e Libras
CÂMARA TEMÁTICA	Jornalismo e Esporte
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)	-
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3º, Inciso VII)	Informativo, Educativo e Cidadania
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	EBC/ ACERP
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA/ANO (MINUTOS) **	visual
CUSTO MINUTO ***	-

EQUIPE	
DIREÇÃO	Equipe Visual
APRESENTAÇÃO	Claudia Jacob e David Tapajó
ROTEIRO	Equipe Jornal Visual
EDIÇÃO	Claudia Jacob
EDIÇÃO EXECUTIVA	Claudia Jacob
PRODUÇÃO	Jhonatas Narciso
LOCAL DE GRAVAÇÃO	Estudio RJ e externas

EXIBIÇÃO	
QUANTIDADE DE EPISÓDIOS	Diário
PERIODICIDADE	De segunda a sexta-feira, das 8h00 às 8h15
REPRISE	-
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA	15 minutos
INÍCIO	Janeiro

OBSERVAÇÕES: ** Tempo Exibição/ Ano = Tempo do programa X Quantidade Exibições (Grade)
***** Custo Minuto = Custo Anual/ Tempo Exibição Anual**

Fonte: Diretoria de Jornalismo-DIJOR

FICHA TÉCNICA - TV BRASIL - 2014

PROGRAMA	**DE LÁ PRÁ CÁ**
SINOPSE	Um momento histórico, um lugar ou um personagem da História do Brasil conduzem a apresentadora Vera Barroso nessa descoberta do que mudou "de lá pra cá". Ela conversa, de maneira descontraída, com personalidades que fazem parte da vida nacional. Os participantes relatam suas memórias de episódios importantes e analisam as mudanças ocorridas ao longo do tempo. O formato do programa permite análises, perguntas e opiniões de convidados e populares. Com 30 minutos de duração, o De Lá Pra Cá viaja pelo país em busca dos personagens que participaram dessas histórias.

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO/AQUISIÇÃO/LICENCIAMENTO	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉUDO	Produção Própria
PRODUTORA	Doralice Produções
EXIBIÇÃO EM OUTROS VEÍCULOS/PLATAFORMA	Portal e Site da TV Brasil
CLASSIFICAÇÃO INDICATIVA	Livre para todos os públicos
GÊNERO	Telejornalismo
ACESSIBILIDADE	Legenda Oculta
CÂMARA TEMÁTICA	Jornalismo e Esporte
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)	-
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3º, Inciso VII)	Informativo, Educativo e Cidadania
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	R$ 222.969,66
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA/ANO (MINUTOS) **	1.560
CUSTO MINUTO ***	R$ 142,93

EQUIPE	
DIREÇÃO	Carolina Sá e Vitor Leobons
APRESENTAÇÃO	Vera Barroso
ROTEIRO	Márcio Parente
EDIÇÃO	Carolina Sá e Vitor Leobons
EDIÇÃO EXECUTIVA	-
PRODUÇÃO	-
LOCAL DE GRAVAÇÃO	Locações externas cedidas por instituições e órgãos públicos

EXIBIÇÃO	
QUANTIDADE DE EPISÓDIOS	Semanal (30)
PERIODICIDADE	Quinta-feira, das 20h às 20h30
REPRISE	Terça-feira, de 1h30 às 2h
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA	30 min
INÍCIO	Junho/ 2008

OBSERVAÇÕES: ** Tempo Exibição/ Ano = Tempo do programa X Quantidade Exibições (Grade)
***** Custo Minuto = Custo Anual/ Tempo Exibição Anual**

Fonte: Diretoria de Jornalismo-DIJOR

FICHA TÉCNICA - TV BRASIL - 2014

PROGRAMA	
SINOPSE	O Observatório da Imprensa é um programa semanal da TV Brasil que está no ar há quinze anos. O programa analisa de forma crítica o desempenho da mídia. O jornalista Alberto Dines, editor-chefe, apresenta o programa pelo estúdio do Rio de Janeiro. Conta com a participação de convidados em estúdios de outros estados. O programa abre com um vt "A mídia na semana" sobre o que aconteceu no Brasil e no Mundo, as primeiras páginas dos principais jornais e as charges críticas, Em seguida, é exibido o editorial do apresentador Dines, pré-gravado com o assunto principal e outros temas ligados à imprensa que estão em destaque. Logo após, os convidados são apresentados ao público e é exibido outro VT com entrevistas gravadas no Brasil e no exterior, para então ter início o debate.

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO/AQUISIÇÃO/LICENCIAMENTO	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉUDO	Produção Própria
PRODUTORA	Projor
EXIBIÇÃO EM OUTROS VEÍCULOS/PLATAFORMA	Portal e Site da TV Brasil
CLASSIFICAÇÃO INDICATIVA	Livre para todos os públicos
GÊNERO	Telejornalismo
ACESSIBILIDADE	Legenda Oculta
CÂMARA TEMÁTICA	Jornalismo e Esporte
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)	-
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3º, Inciso VII)	Informativo, Educativo e Cidadania
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	R$ 222.375,54
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA/ANO (MINUTOS) **	3.120
CUSTO MINUTO ***	R$ 71,27

EQUIPE	
DIREÇÃO	Rafael Casé
APRESENTAÇÃO	Alberto Dines
ROTEIRO	Alberto Dines
EDIÇÃO	Equipe Observatório
EDIÇÃO EXECUTIVA	Editor Executivo – Rafael Casé; Produtora Executiva – Zezé Sack
PRODUÇÃO	Equipe Observatório
LOCAL DE GRAVAÇÃO	Estúdio Rio de Janeiro e ou SP E BSB

EXIBIÇÃO	
QUANTIDADE DE EPISÓDIOS	Semanal (52)
PERIODICIDADE	Terça-feira, das 20h às 21h
REPRISE	Quarta-feira, das 0h30 às 01h30
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA	60 minutos
INÍCIO	Maio de 1998

OBSERVAÇÕES: ** Tempo Exibição/ Ano = Tempo do programa X Quantidade Exibições (Grade)
***** Custo Minuto = Custo Anual/ Tempo Exibição Anual**

Fonte: Diretoria de Jornalismo-DIJOR

FICHA TÉCNICA - TV BRASIL - 2014

PROGRAMA	
SINOPSE	O Papo de Mãe é imperdível para quem vive as dores e as delícias da vida em família. São os adultos de hoje conversando sobre como formar da melhor maneira os adultos de amanhã. Diante da curiosidade do público, o site dá uma pincelada sobre o programa apresentado por duas jornalistas e mães, Mariana Kotscho e Roberta Manreza. Quando duas ou mais mães se encontram, logo começam a conversar sobre os filhos e ficam íntimas em poucos minutos. Por isso, no Papo de Mãe, assunto é o que não falta. A cada programa, as duas apresentadoras recebem outras mães, pais e especialistas em assuntos ligados à educação e à saúde dos filhos em todas as fases da vida. Toda mãe sabe que, quando os filhos são o assunto, tem sempre alguém por perto dando palpite. E no Papo de Mãe, dois palpiteiros são especiais: na câmera um, a cinegrafista Maria Candida, separada e mãe de uma adolescente. Na câmera dois, o cinegrafista Almir Padial, um solteirão convicto. E se as mães que participarem do programa não tiverem com quem deixar seus filhos, o Papo de Mãe tem a solução: enquanto elas conversam, as crianças podem ficar no estúdio, onde sempre haverá alguém pra cuidar delas.

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO/AQUISIÇÃO/LICENCIAMENTO	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉUDO	Produção Própria
PRODUTORA	Papo de Mãe Produções
EXIBIÇÃO EM OUTROS VEÍCULOS/PLATAFORMA	Portal e Site da TV Brasil
CLASSIFICAÇÃO INDICATIVA	Livre para todos os públicos
GÊNERO	Telejornalismo
ACESSIBILIDADE	Legenda Oculta
CÂMARA TEMÁTICA	Jornalismo e Esporte
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)	-
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3º, Inciso VII)	Informativo, Educativo e Cidadania
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	R$ 2.838.293,57
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA/ANO (MINUTOS) **	3.120
CUSTO MINUTO ***	R$ 909,71

EQUIPE	
DIREÇÃO	Mariana Kotscho
APRESENTAÇÃO	Mariana Kotscho e Roberta Manreza
ROTEIRO	Equipe Núcleo de Programa/Papo de Mãe Produções
EDIÇÃO	
EDIÇÃO EXECUTIVA	
PRODUÇÃO	
LOCAL DE GRAVAÇÃO	Estúdio EBC São Paulo e externas

EXIBIÇÃO	
QUANTIDADE DE EPISÓDIOS	52 episódios
PERIODICIDADE	Domingo, das 16h às 17h
REPRISE	Sábado, das 11h às 12h
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA	60 minutos
INÍCIO	21 de setembro de 2009

OBSERVAÇÕES: ** Tempo Exibição/ Ano = Tempo do programa X Quantidade Exibições (Grade)
***** Custo Minuto = Custo Anual/ Tempo Exibição Anual**

Fonte: Diretoria de Jornalismo-DIJOR

FICHA TÉCNICA - TV BRASIL - 2014

PROGRAMA	CAMINHOS DA REPORTAGEM
SINOPSE	Caminhos da Reportagem viaja pelo país e pelo mundo atrás de grandes histórias, que podem ser os efeitos da publicidade sobre as crianças, os usuários de crack, os subsídios agrícolas dos países europeus, os pracinhas da Força Expedicionária Brasileira (FEB) na Itália, a Guerrilha do Araguaia, o terremoto do Haiti, os pistoleiros do Nordeste, a vida dos habitantes da Ilha do Marajó, o processo de redemocratização do Brasil, a rodovia Transamazônica, o desenvolvimento de Pequim, as empresas brasileiras exportadoras ou o resgate dos mineiros no deserto do Atacama, no Chile. O programa é feito pelas redações da TV Brasil de Brasília, Rio de Janeiro, São Paulo e por TV's estaduais parceiras da emissora. O desafio é falar de realidades tão distintas sempre com o olhar das pessoas que vivem essas histórias. Com uma linguagem simples, direta e uma edição primorosa, o Caminhos da Reportagem busca ir a fundo em temas que estão por toda parte, mas que só um grande esforço de reportagem pode desvendá-los.

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO/AQUISIÇÃO/LICENCIAMENTO	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉUDO	Produção Própria
PRODUTORA	Equipe Núcleo de Programas DIJOR
EXIBIÇÃO EM OUTROS VEÍCULOS/PLATAFORMA	Portal e Site da TV Brasil
CLASSIFICAÇÃO INDICATIVA	Livre para todos os públicos
GÊNERO	Telejornalismo
ACESSIBILIDADE	Legenda Oculta
CÂMARA TEMÁTICA	Jornalismo e Esporte
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)	-
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3º, Inciso VII)	Informativo, Educativo e Cidadania
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	EBC
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA/ANO (MINUTOS) **	3.120
CUSTO MINUTO ***	-

EQUIPE	
DIREÇÃO	Cíntia Vargas
APRESENTAÇÃO	Equipe Núcleo de Programa
ROTEIRO	Núcleo de Programas Dijor
EDIÇÃO	Núcleo de Programas Dijor
EDIÇÃO EXECUTIVA	Cíntia Vargas, Rafael Casé e Flávia Mello
PRODUÇÃO	Núcleo de Programas Dijor
LOCAL DE GRAVAÇÃO	Estúdios EBC BSB, RJ E SP e exterrnas
EXIBIÇÃO	
QUANTIDADE DE EPISÓDIOS	Semanal (52)
PERIODICIDADE	Quinta-feira, às 22 horas
REPRISE	Segunda a sexta, das 6h30 às 7h30, e aos sábados, de 6h15 às 7h15
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA	60 minutos
INÍCIO	5 de junho de 2008

OBSERVAÇÕES: ** Tempo Exibição/ Ano = Tempo do programa X Quantidade Exibições (Grade)
***** Custo Minuto = Custo Anual/ Tempo Exibição Anual**

Fonte: Diretoria de Jornalismo-DIJOR

FICHA TÉCNICA - TV BRASIL - 2014

PROGRAMA	3 a 1
SINOPSE	O programa entrevista personalidades que possam descortinar temas polêmicos e de amplo interesse. O 3 a 1 tem formato variável, ora com um convidado e três entrevistadores ou dois convidados e o apresentador, ora temático, invertendo os papéis com três debatedores e o apresentador, sempre discutindo temas que afetam a vida da maioria da população. Essa dinâmica faz do 3 a 1 um espaço democrático na televisão brasileira, onde se destacam os grandes temas atuais e polêmicos. Prova disso são as perguntas feitas pelo próprio telespectador ao entrevistado.

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO/AQUISIÇÃO/LICENCIAMENTO	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉUDO	Produção Própria
PRODUTORA	Equipe Núcleo de Programas DIJOR
EXIBIÇÃO EM OUTROS VEÍCULOS/PLATAFORMA	Portal e Site da TV Brasil
CLASSIFICAÇÃO INDICATIVA	Livre para todos os públicos
GÊNERO	Telejornalismo
ACESSIBILIDADE	Legenda Oculta
CÂMARA TEMÁTICA	Jornalismo e Esporte
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)	-
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3º, Inciso VII)	Informativo, Educativo e Cidadania
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	R$ 141.200,00
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA/ANO (MINUTOS) **	3.120
CUSTO MINUTO ***	R$ 2.715,38

EQUIPE	
DIREÇÃO	Cíntia Vargas
APRESENTAÇÃO	Florestan Fernandes Junior
ROTEIRO	Núcleo de Programas
EDIÇÃO	Luciana Góes
EDIÇÃO EXECUTIVA	-
PRODUÇÃO	Flávia Borge de Lima
LOCAL DE GRAVAÇÃO	Estúdio BSB, SP E RJ e externas

EXIBIÇÃO	
QUANTIDADE DE EPISÓDIOS	Semanal (52)
PERIODICIDADE	Quarta-feira, às 20 horas.
REPRISE	-
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA	60 minutos
INÍCIO	17 de setembro de 2008

OBSERVAÇÕES: ** Tempo Exibição/ Ano = Tempo do programa X Quantidade Exibições (Grade)
***** Custo Minuto = Custo Anual/ Tempo Exibição Anual**

Fonte: Diretoria de Jornalismo-DIJOR

FICHA TÉCNICA - TV BRASIL - 2014

PROGRAMA	nova África – um continente, um novo olhar
SINOPSE	A série Nova África faz uma viagem por 30 países africanos para revisitar o passado e conectar o Brasil ao terceiro maior continente do mundo, permitindo que o telespectador construa a ideia de uma Nova África, longe de estereótipos, e se sinta mais próximo dessa região que faz parte das nossas origens. É uma mistura de linguagem documental com o tratamento jornalístico dos conteúdos. Está em processo a contratação, via Pitching,da terceira temporada da série.

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO/AQUISIÇÃO/LICENCIAMENTO		**EQUIPE**	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉUDO	Aquisição	**DIREÇÃO**	
PRODUTORA		**APRESENTAÇÃO**	
EXIBIÇÃO EM OUTROS VEÍCULOS/PLATAFORMA	Portal e Site da TV Brasil	**ROTEIRO**	
CLASSIFICAÇÃO INDICATIVA	Livre para todos os públicos	**EDIÇÃO**	
GÊNERO	Telejornalismo	**EDIÇÃO EXECUTIVA**	
ACESSIBILIDADE	Legenda Oculta	**PRODUÇÃO**	
		LOCAL DE GRAVAÇÃO	Continente Africano
		EXIBIÇÃO	
CÂMARA TEMÁTICA	Jornalismo e Esporte	**QUANTIDADE DE EPISÓDIOS**	Semanal
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)		**PERIODICIDADE**	-
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3º, Inciso VII)	Informativo, Educativo e Cidadania	**REPRISE**	-
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL		**TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA**	30 minutos
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA/ANO (MINUTOS) **			
CUSTO MINUTO ***		**INÍCIO**	-

OBSERVAÇÕES: ** Tempo Exibição/ Ano = Tempo do programa X Quantidade Exibições (Grade)
***** Custo Minuto = Custo Anual/ Tempo Exibição Anual**

Fonte: Diretoria de Jornalismo-DIJOR

FICHA TÉCNICA - TV BRASIL - 2014

PROGRAMA	paratodos
SINOPSE	Uma revista com enfoque na cultura popular e voltada para "jovens de qualquer idade". Todo sábado, manifestações artísticas de todo o país podem ser vistas na tela. No primeiro ano do programa, a equipe percorreu mais de 70 mil quilômetros pelo Brasil e foi até a África, mais precisamente à cidade de Bissau, capital da Guiné Bissau, em busca de nossas raízes culturais. O Paratodos é gravado nos estúdios de São Paulo e conta com uma equipe fixa na cidade.

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO/AQUISIÇÃO/LICENCIAMENTO	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉUDO	Produção Própria
PRODUTORA	Equipe Núcleo de Programas DIJOR
EXIBIÇÃO EM OUTROS VEÍCULOS/PLATAFORMA	Portal e Site da TV Brasil
CLASSIFICAÇÃO INDICATIVA	Livre para todos os públicos
GÊNERO	Telejornalismo
ACESSIBILIDADE	Legenda Oculta
CÂMARA TEMÁTICA	Jornalismo e Esporte
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)	-
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3º, Inciso VII)	Informativo, Educativo e Cidadania
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	EBC/ ACERP
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA/ANO (MINUTOS) **	1.560
CUSTO MINUTO ***	-

EQUIPE	
DIREÇÃO	Márcia Dutra
APRESENTAÇÃO	Aline Beckstein e Gustavo Minari
ROTEIRO	Márcia Dutra
EDIÇÃO	Raquel Sets e Sarah Quines
EDIÇÃO EXECUTIVA	Márcia Dutra
PRODUÇÃO	Raquel Sets e Sarah Quines
LOCAL DE GRAVAÇÃO	Estúdio EBC São Paulo e externas

EXIBIÇÃO	
QUANTIDADE DE EPISÓDIOS	Semanal (52)
PERIODICIDADE	Sábado, das 16h às 16h30.
REPRISE	-
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA	30 minutos
INÍCIO	Janeiro/ 2013

OBSERVAÇÕES: ** Tempo Exibição/ Ano = Tempo do programa X Quantidade Exibições (Grade)
***** Custo Minuto = Custo Anual/ Tempo Exibição Anual**

Fonte: Diretoria de Jornalismo-DIJOR

FICHA TÉCNICA - TV BRASIL INTERNACIONAL - 2014

PROGRAMA	**FIQUE LIGADO**
SINOPSE	Divulgação de agenda cultural de brasileiros no exterior: shows, exposições, espetáculos e eventos culturais.

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO/AQUISIÇÃO/LICENCIAMENTO	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉUDO	Produção Própria
PRODUTORA	EBC/ACERP
EXIBIÇÃO EM OUTROS VEÍCULOS/PLATAFORMA	TV Internacional - Web
CLASSIFICAÇÃO INDICATIVA	Livre para todos os públicos
GÊNERO	Telejornalismo
ACESSIBILIDADE	-
CÂMARA TEMÁTICA	Cultura e Cidadania
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)	-
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3º, Inciso VII)	Informativa, Cultura e Cidadania
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	R$ 240.000,00
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA/ANO (MINUTOS) **	1.820
CUSTO MINUTO ***	R$ 131,87

EQUIPE	
DIREÇÃO	Max Gonçalves e Elida Albuquerque
APRESENTAÇÃO	Elise Andreolla
ROTEIRO	Suzana Ribeiro
EDIÇÃO	Oliver Nunes e Marcílio Soares
EDIÇÃO EXECUTIVA	Suzana Ribeiro
PRODUÇÃO	Elise Andreolla
LOCAL DE GRAVAÇÃO	Estúdio - EBC/DF
EXIBIÇÃO	
QUANTIDADE DE EPISÓDIOS	Diário
PERIODICIDADE	Inter programação
REPRISE	-
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA	05 MINUTOS
INÍCIO	-

OBSERVAÇÕES: ** Tempo Exibição/ Ano = Tempo do programa X Quantidade Exibições (Grade)
***** Custo Minuto = Custo Anual/ Tempo Exibição Anual**

Fonte:Gerência Executiva Internacional

FICHA TÉCNICA - TV BRASIL INTERNACIONAL - 2014

PROGRAMA	**BRASILEIROS NO MUNDO**
SINOPSE	Temas de interesse dos brasileiros que vivem no exterior pautam o programa. Entrevistas, depoimentos e prestação de serviços.

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO/AQUISIÇÃO/LICENCIAMENTO	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉUDO	Produção Própria
PRODUTORA	EBC/ACERP
EXIBIÇÃO EM OUTROS VEÍCULOS/PLATAFORMA	TV Internacional/Web
CLASSIFICAÇÃO INDICATIVA	Livre para todos os públicos
GÊNERO	telejornalismo/entrevista
ACESSIBILIDADE	-
CÂMARA TEMÁTICA	jornalismo/esporte/ cidadania/ direitos humanos
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)	-
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3º, Inciso VII)	Informativa, Cultura e Cidadania
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	R$ 240.000,00
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA/ANO (MINUTOS) **	8.112
CUSTO MINUTO ***	R$ 29,59

EQUIPE	
DIREÇÃO	Max Gonçalves e Elida Albuquerque
APRESENTAÇÃO	Giselly Glads
ROTEIRO	Líbia Ximenes
EDIÇÃO	Oliver Nunes e Marcílio Soares
EDIÇÃO EXECUTIVA	Líbia Ximenes
PRODUÇÃO	Aline Carrijo, Aline Cordeiro e Iara Balduíno
LOCAL DE GRAVAÇÃO	Externa e Estúdio - EBC/DF
EXIBIÇÃO	
QUANTIDADE DE EPISÓDIOS	06 vezes por semana (312)
PERIODICIDADE	Domingo 17:00h
REPRISE	Segunda: 14:30h E 20:00h; Terça: 02h; Quinta: 18:30h; Sexta: 15:00; Sábado: 00:30h
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA	26 minutos
INÍCIO	-

OBSERVAÇÕES: ** Tempo Exibição/ Ano = Tempo do programa X Quantidade Exibições (Grade)
***** Custo Minuto = Custo Anual/ Tempo Exibição Anual**

Fonte: Gerência Executiva Internacional

FICHA TÉCNICA - TV BRASIL INTERNACIONAL - 2014

PROGRAMA	**CONEXÃO BRASIL**
SINOPSE	Reportagem especial que analisa e repercute com especialistas assuntos relativos à inserção do Brasil nos temas internacionais de relevância. O Brasil no cenário internacional: político, econômico, social, científico, cultural e tecnológico.

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO/AQUISIÇÃO/LICENCIAMENTO	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉUDO	Produção Própria
PRODUTORA	EBC/ACERP
EXIBIÇÃO EM OUTROS VEÍCULOS/PLATAFORMA	TV Internacional/Web
CLASSIFICAÇÃO INDICATIVA	Livre para todos os públicos
GÊNERO	Telejornalismo (Reportagem)
ACESSIBILIDADE	-
CÂMARA TEMÁTICA	Jornalismo,esporte, cidadania,direitos humanos e cultura
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)	
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3º, Inciso VII)	Informativa/Científica/Cidadania
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	R$ 240.000,00
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA/ANO (MINUTOS) **	-
CUSTO MINUTO ***	-

EQUIPE	
DIREÇÃO	Max Gonçalves e Elida Albuquerque
APRESENTAÇÃO	Iara Falcão
ROTEIRO	Iara Falcão e Giselly Glads
EDIÇÃO	Oliver Nunes e Marcílio Soares
EDIÇÃO EXECUTIVA	Iara Falcão e Giselly Glads
PRODUÇÃO	Aline Carrijo e Flávia Peixoto
LOCAL DE GRAVAÇÃO	Externa e Estúdio - EBC/DF

EXIBIÇÃO	
QUANTIDADE DE EPISÓDIOS	A definir
PERIODICIDADE	A definir
REPRISE	A definir
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA	10 min
INÍCIO	04 de Março

OBSERVAÇÕES: ** Tempo Exibição/ Ano = Tempo do programa X Quantidade Exibições (Grade)
*** Custo Minuto = Custo Anual/ Tempo Exibição Anual

Fonte: Gerência Executiva Internacional

FICHA TÉCNICA - TV BRASIL INTERNACIONAL - 2014

PROGRAMA	**ESPECIAL BRASIL**
SINOPSE	Produções especiais: entrevistas, espetáculos de música e artes visuais. Gravações externas que revelam elaborações refinadas da cultura brasileira.

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO/AQUISIÇÃO/LICENCIAMENTO	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉUDO	Produção Própria
PRODUTORA	EBC/ACERP
EXIBIÇÃO EM OUTROS VEÍCULOS/PLATAFORMA	TV Internacional/Web
CLASSIFICAÇÃO INDICATIVA	Livre para todos os públicos
GÊNERO	Musical entrevista auditório
ACESSIBILIDADE	-
CÂMARA TEMÁTICA	Cultura e Cidadania
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)	-
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3º, Inciso VII)	Informativo, Artística, Cultural, Recreação
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	R$ 288.000,00
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA/ANO (MINUTOS) **	2.704
CUSTO MINUTO ***	R$ 106,51

EQUIPE	
DIREÇÃO	Max Gonçalves e Elida Albuquerque
APRESENTAÇÃO	Equipe EBC
ROTEIRO	Ricardo Costa
EDIÇÃO	Ricardo Feliciano e Oliver Nunes
EDIÇÃO EXECUTIVA	Ricardo Costa
PRODUÇÃO	Ricardo Costa e Leandro Rolim
LOCAL DE GRAVAÇÃO	Externa e Estúdio - EBC/DF
EXIBIÇÃO	
QUANTIDADE DE EPISÓDIOS	01 vezes na semana
PERIODICIDADE	Sexta 22:00h
REPRISE	Domingo 11:00h
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA	52 min
INÍCIO	-

OBSERVAÇÕES: ** Tempo Exibição/ Ano = Tempo do programa X Quantidade Exibições (Grade)
***** Custo Minuto = Custo Anual/ Tempo Exibição Anual**

Fonte: Gerência Executiva Internacional

Anexo II

Grades de Programação – Rádios EBC e TV Brasil

PROGRAMAÇÃO TV BRASIL

A Diretoria de Conteúdo e Programação elaborou pela primeira vez um estudo de grade da programação da TV Brasil para o espaço de um ano, utilizando conteúdos já contratados e estimativas de entregas ao longo do período. Planejar a programação anual permitirá melhor gestão da grade, reduzirá riscos provocados por alterações de ordens diversas e, ainda, otimizará recursos destinados à aquisição de conteúdos.

A grade de programação da TV Brasil (rede) abrange as 52 semanas do ano de 2014. Entretanto, ela está sujeita a ajustes, que serão confirmados com a periodicidade habitual da divulgação da grade. Dentre os fatores que podem provocar mudanças estão a alteração dos prazos de entrega de produtores internos e externos, razões técnicas que impactam na recepção, liberação ou exibição dos conteúdos, bem como ações de oportunidade.

A grade de programação será publicada sempre duas semanas antes de sua exibição. O prazo é previsto no Regimento do Comitê de Programação e Rede (rebatizado Comitê de Conteúdo e Programação), que se reúne pelo menos uma vez por mês.

A antecedência proporcionará a publicidade adequada para novos programas e conteúdos especiais dos veículos da EBC (por meio de chamadas, “crossmedia” e redes sociais) e emissoras parceiras, além da divulgação interna e externa, com a elaboração de releases e envio de fotos/vídeos para os veículos especializados.

Mudanças mais profundas ou de grande destaque são comunicadas com ainda mais antecedência (como foi o caso, recentemente, da nova série infantil “O Igarapé Mágico”).

Por precaução, a grade não cita nominalmente algumas atrações que irão entrar no ar ao término de contratos vigentes que podem ser prorrogados, nem nomeia categoricamente produtos que ainda não tiveram seus contratos iniciais assinados.

A elaboração do documento levou em consideração as seguintes premissas:

a) As séries tem que ser entregues com 30 dias de antecedência à data prevista para a estreia. O material para promoção e elaboração de chamadas deve ser disponibilizado pelo produtor (interno ou externo) com 45 dias de antecedência.
b) Programas semanais gravados que não são de atualidades devem ter quatro programas prontos e entregues à programação 30 dias antes da data de estreia. O material bruto de divulgação deverá ser entregue com 45 dias de antecedência.
c) A eventualidade de atraso que atinja de maneira significativa os prazos previstos ocasionará a redefinição de data de estreia, e provocará alterações na grade como um todo.
d) Programas jornalísticos gravados semanais devem confirmar a pauta para a divulgação com dez dias de antecedência à entrada no ar. Caso sejam gravados, devem ser entregues à programação com 24 horas de antecedência.
e) As séries adultas e os filmes devem manter um intervalo mínimo de quatro meses entre as reexibições.
f) Programas infantis podem permanecer no ar por tempo indeterminado (salvo limitações contratuais).

GRADE DE PROGRAMAÇÃO DA TV BRASIL

JANEIRO

06 a 12

Nesta semana volta a programação normal após os especiais de final de ano 2013

Dia 06/01 – Faixa das 19:30h – Término da exibição de Som na Rural e entra a sexta reprise de O Corpo Virtual

Faixa das 23:30h – Entra a sexta exibição da série o Conde de Montecristo

13 a 19

Dia 13/01 – Faixa das 19:30h - Término da sexta exibição de O Corpo Virtual e entra a quarta exibição de Como e Por quê.

20 a 26

Dia 20/01 – Novos horários dos programas infantis na Hora da Criança e a estreia de Igarapé Mágico em 03 horários semanais: de segunda a sexta na Hora da Criança manhã e tarde e aos domingos às 12:30h.

Dia 21/01 – Faixa das 23:30h – Estreia a minissérie inédita: A saga da terra vermelha brotou o sangue.

Dia 25/01 – Faixa das 22h – Dois especiais no dia da Bossa Nova: Cantos e contos da bossa nova (Sandra Dualipe e Roberto Menescal) e Jobim Sinfônico.

Dia 26/01 – Faixa 23h – Doc Especial Holocausto

27 a 02/02

Sem alterações.

1ª Semana - 29 de Dezembro de 2013 a 04 de Janeiro - 2014

GERÊNCIA DE PROGRAMAÇÃO TV BRASIL GRADE REDE PÚBLICA DE TV 29 DEZEMBRO a 04 JANEIRO

	SEGUNDA 29/12	TERÇA 30/12	QUARTA 31/12	QUINTA 01/01	SEXTA 02/01	SABADO 03/01	DOMINGO 04/01	
06 30								06 30
07 00								07:00
07 30	TAXISTA EMPREENDEDOR	OPÇÃO SAÚDE	BOM PARA TODOS	TV CIÊNCIA	SEMENTES	DIVERSIDADE RELIGIOSA - RETRATOS	DIVERSIDADE RELIGIOSA - PANORAMA	07:30
07:45								07:45
08:00	VISUAL							08:00
08 15	HORA DA CRIANÇA INÍCIO							
08 30	BATATINHAS					PROGRAMAS REDE A SEREM DEFINIDOS		08:30
08:45	COCORICÓ NA CIDADE SEGUNDA TEMPORADA ANABEL CARRAPATOS E CATAPULTAS							08:45
09:00	BATATINHAS					BOM PARA TODOS	VIOLA MINHA VIOLA	09:00
09 15	IGARAPÉ MÁGICO							09:15
09:30	BATATINHAS					OPÇÃO SAÚDE		09:30
10:00	ESCOLA PRA CACHORRO BATATINHAS					SER SAUDÁVEL	O BRASIL TEM DISSO	10:00
10 15	A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO NILBA E OS DESASTRONAUTAS							10 15
10:30	PEIXONAUTA					PROGRAMA ESPECIAL		10:30
11:00	A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO HISTORIETAS ASSOMBRADAS PARA CRIANÇAS MALCRIADAS					PAPO DE MÃE	SENHA VERDE O TECO TECO	11:00
11:15	O TECO TECO A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO DANGO BALANGO A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO HORA DA CRIANÇA TÉRMINO							11:15
11:30	TEMOS QUE ADQUIRIR						A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO PEIXONAUTA NILBA E OS DESASTRONAUTAS	11:30
12:00	REPÓRTER BRASIL					TV É CIÊNCIA	ABZ DO ZIRALDO	12:00
12:30	HORA DA CRIANÇA INÍCIO COCORICÓ NA CIDADE					EXPEDIÇÕES	BATATINHAS IGARAPÉ MÁGICO ANABEL	12:30
12:45	BATATINHAS							12:45
13:00	ANABEL CARRAPATOS E CATAPULTAS					ALTO FALANTE	BATATINHAS COCORICÓ NA CIDADE MEU AMIGÃOZÃO	13:00
13:20	BATATINHAS ESCOLA PRA CACHORRO							13:20
13:30	IGARAPÉ MÁGICO						VILA SÉSAMO	13:30
13:45	BATATINHAS							13:45
14:00	A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO					STADIUM	BATATINHAS	14:00
14:15	PEIXONAUTA TROMBA TREM						ESCOLA PRA CACHORRO CARRAPATOS E CATAPULTAS	14:15
14:30	HISTORIETAS ASSOMBRADAS PARA CRIANÇAS MALCRIADAS						A MANSÃO MALUCA	14:30
14 45	O TECO TECO DANGO BALANGO						DANGO BALANGO	14 45
15:00						+ AÇÃO	HISTORIETAS ASSOMBRADAS SENHA VERDE	15:00
15:15	ZICA E OS CAMALEÕES							15:15
15:30	GALERA DO SURF II E II TEMPORADAS					CONHECENDO MUSEUS	PAPO DE MÃE	15:30
15:45								15:45
16:00	SEM CENSURA					PARATODOS		16:00
16:30						AGLOMERADO	FUTURANDO	16:30
17:00							MERCADOS 7	17:00
17:30	REDE JOVEM CIDADANIA	CONHECENDO MUSEUS	NOVA AMAZÔNIA	+ AÇÃO	DIVERSO	SR. BRASIL	OS RIOS E A VIDA 3	17:30
18:00	ESTÚDIO MOVEL							18:00
18:15	DIVERSÃO EM SÉRIE - INÍCIO							18:15
18:30	DANCE ACADEMY	ESTÚDIO 24	VIDA DE ESTAGIÁRIO	ESPAÇO DIVIDIDO	COISAS DE ALICE	BOM DIA ARQUELOGIA		18:30
19:00	ANIMALIA					NA BOCA DO POVO	FESTIVAL CHARLES CHAPLIN	19:00
19:15								19:15
19:30	PROGRAMAÇÃO DE FINAL DE ANO REDE					DIREITOS HUMANOS (TÍTULO PROVISÓRIO)		19:30
19:45								19:45
20:00							SAMBA NA GAMBOA	20:00
20:15								20:15
20:30						PROVOCAÇÕES		20:30
20:35								20:35
20:40								20:40
21:00	REPÓRTER BRASIL					REPÓRTER BRASIL	NO MUNDO DA BOLA	21:00
21:30						REVISTA DO CINEMA BRASILEIRO		21:30
22 00	PROGRAMAÇÃO DE FINAL DE ANO REDE + AQUISIÇÕES NACIONAIS E INTERNACIONAIS + FILMES NACIONAIS , INTERNACIONAIS E LATINO AMERICANOS + PRODUÇÃO PRÓPRIA					HISTÓRIA DAS CANÇÕES 11	PARTITURAS	22:00
22:30						OS PEQUENOS CRIMES DE ÁGATHA CHRISTIE 8		22:30
23:00							SOY LOCO POR TI CINEMA	23:00
23 30								23 30
23:45						MAMA ÁFRICA 9		23:45
00 00								00 00
00:15								00:15
00:30								00:30
00:45						A TV QUE SE FAZ NO MUNDO camarões	CURTA TV	00:45
01:00								01:00
01:15						CAMINHOS DA REPORTAGEM	NO MUNDO DA BOLA	01:15
01:30								01:30
01 45								01 45
02:00	ESTUDIO MOVEL - REPRISE							02:00
02:15						DOC TV MÚSICA Aldir Blanc 2 pra lá 2 pra cá	DOC TV MÚSICA Maestro Jorge Antunes	02:15
02:30	SEM CENSURA							02:30
02 45								02 45
03 15						ALTO FALANTE		03 15
03 30							CURTA OS CURTAS	03 30
04 00	TELECURSO TECENDO O SABER							04 00
04:15							TELECURSO TECENDO O SABER	04:15
04:30	TELECURSO ENSINO MÉDIO					A GRANDE MÚSICA	TELECURSO ENSINO MÉDIO	04:30
04:45	TELECURSO ENSINO FUNDAMENTAL						TELECURSO ENSINO FUNDAMENTAL	04:45
05:00	TELECURSO TEC						TELECURSO TEC	05:00
05:15	TELECURSO PROFISSIONALIZANTE						TELECURSO PROFISSIONALIZANTE	05:15
05:30	AMERICA LATINA TAL COMO SOMOS		AMERICA LATINA TAL COMO SOMOS		AMERICA LATINA TAL COMO SOMOS	VIA LEGAL	AMERICA LATINA TAL COMO SOMOS	05:30
05 45	Bandeiras em marte 3	SALTO PARA O FUTURO	Bandeiras em marte 4	SALTO PARA O FUTURO	Bandeiras em marte 5		Bandeiras em marte 6	05 45
06:00	A mente que nos rodeia 3		A mente que nos rodeia 4		A mente que nos rodeia 5	BRASIL ELEITOR	A mente que nos rodeia 6	06:00
06 15								06 15
06 30	PROGRAMAÇÃO DO DIA SEGUINTE					PROGRAMAÇÃO DO DIA SEGUINTE	PROGRAMAÇÃO DO DIA SEGUINTE	06 30

2ª Semana - 06 a 12 de Janeiro - 2014

GERÊNCIA DE PROGRAMAÇÃO TV BRASIL — **GRADE REDE PÚBLICA DE TV** — 06 a 12 JANEIRO

	SEGUNDA 06/01	TERÇA 07/01	QUARTA 08/01	QUINTA 09/01	SEXTA 10/01	SABADO 11/01	DOMINGO 12/01	
06 30	CAMINHOS DA REPORTAGEM						SUSTENTÁCULOS	06 30
07 00							PALAVRAS DE VIDA	07:00
07 30	TAXISTA EMPREENDEDOR	OPÇÃO SAÚDE	BOM PARA TODOS	TV CIÊNCIA	SEMENTES	PROGRAMA ESPECIAL		07:30
07:45						REENCONTRO		07:45
08:00	VISUAL						SANTA MESSA	08:00
08 15	**HORA DA CRIANÇA INÍCIO**							08 15
08 30	BATATINHAS COCORICÓ NA CIDADE SEGUNDA TEMPORADA ESCOLA PRA CACHORRO BATATINHAS NILBA E OS DESASTRONAUTAS					LIBERDADE RELIGIOSA		08:30
08:45								08:45
09:00	BATATINHAS TROMBA TREM					BOM PARA TODOS	VIOLA MINHA VIOLA	09:00
09 15								09:15
09:30	A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO PEIXONAUTA BATATINHAS DANGO BALANGO BATATINHAS A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO MEU AMIGÃOZÃO BATATINHAS O TECO TECO BATATINHAS ESCOLA PRA CACHORRO A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO HISTORIETAS ASSOMBRADAS PARA CRIANÇAS MALCRIADAS **HORA DA CRIANÇA TÉRMINO**					OPÇÃO SAÚDE		09:30
10:00						SER SALUDÁVEL	O BRASIL TEM DESSO	10:00
10 15								10 15
10:30						PROGRAMA ESPECIAL		10:30
11:00						PAPO DE MÃE	SENHA VERDE BATATINHAS O TECO TECO	11:00
11:15								11:15
11:30	CLUBE DO TRAVESSEIRO						A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO PEIXONAUTA NILBA E OS DESASTRONAUTAS	11:30
12:00	REPÓRTER BRASIL					TV É CIÊNCIA	ABZ DO ZIRALDO	12:00
12:30	**HORA DA CRIANÇA INÍCIO** COCORICÓ NA CIDADE					EXPEDIÇÕES	VILA SÉSAMO	12:30
12:45	NILBA E OS DESASTRONAUTAS							12:45
13:00	TROMBA TREM A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO					ALTO FALANTE	DANGO BALANGO	13:00
13:20	PEIXONAUTA							13:20
13:30	BATATINHAS DANGO BALANGO A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO MEU AMIGÃOZÃO BATATINHAS O TECO TECO A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO HISTORIETAS ASSOMBRADAS PARA CRIANÇAS MALCRIADAS **HORA DA CRIANÇA TÉRMINO**						BATATINHAS ANABEL CARRAPATOS E CATAPULTAS	13:30
13:45								13:45
14:00						STADIUM	BATATINHAS MEU AMIGÃOZÃO COCORICÓ NA CIDADE ESCOLA PRA CACHORRO BATATINHAS TROMBA TREM	14:00
14:15								14:15
14:30								14:30
14 45								14 45
15:00	GALERA DO SURF					+ AÇÃO	BATATINHAS HISTORIETAS ASSOMBRADAS SENHA VERDE	15:00
15:15								15:15
15:30	ANIMALIA					CONHECENDO MUSEUS	PAPO DE MÃE	15:30
15:45								15:45
16:00	SEM CENSURA					PARATODOS		16:00
16:30						AGLOMERADO	FUTURANDO	16:30
17:00							AS MARAVILHAS DO SISTEMA SOLAR 5	17:00
17:30	REDE JOVEM CIDADANIA	CONHECENDO MUSEUS	NOVA AMAZÔNIA	+ AÇÃO	DIVERSO	SR. BRASIL		17:30
18:00	ESTÚDIO MOVEL						FESTIVAL MAZZAROPI O puritano da rua Augusta (livre)	18:00
18:15								18:15
18:30	**DIVERSÃO EM SÉRIE - INÍCIO** O MUNDO PERDIDO	FLATMANIA	GAROTAS APAIXONADAS	DANCE ACADEMY	ESPAÇO DIVERTIDO	AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS Os latino americanos Os paraguaios		18:30
19:00	UM VERÃO QUALQUER **DIVERSÃO EM SÉRIE – TÉRMINO**							19:00
19:15								19:15
19:30	O CORPO VIRTUAL					CAPOEIRA 4	CURTA OS CURTAS Zica e os camaleões (livre)	19:30
19:45								19:45
20:00	BRASILIANAS	OBSERVATÓRIO DA IMPRENSA	3 A 1	DE LÁ PRA CÁ	VER TV	PROVOCAÇÕES	SAMBA NA GAMBOA	20:00
20:15				PROPAGANDA PARTIDARIA PTN				20:15
20:30						IMPRESSÕES DO BRASIL 04		20:30
20:35				O PÚBLICO NA TV				20:35
20:40								20:40
21:00	REPÓRTER BRASIL					REPÓRTER BRASIL	NO MUNDO DA BOLA	21:00
21:30						REVISTA DO CINEMA BRASILEIRO		21:30
22:00	RODA VIVA	SAMBA NA GAMBOA	FORÇA DA VIDA 1	CAMINHOS DA REPORTAGEM	NOVA ÁFRICA	SINFONIA FINA 1	CONEXÃO ROBERTO D'AVILA	22:00
22:30		ARTE DO ARTISTA	SINFONIA FINA 1	PROVOCAÇÕES	CINE NACIONAL Camponeses do Araguaia a guerrilha vista por dentro (16 anos)	CICLO DE CINEMA EUROPEU A DOCE VIDA		22:30
23:00							SOY LOCO POR TI CINEMA Viúva rica, solteira não fica (18 anos)	23:00
23 30	O CONDE DE MONTECRISTO							23 30
23:45								23:45
00 00								00 00
00:15					SOY LOCO POR TI CINEMA Macunaíma (12 anos)			00:15
00:30								00:30
00:45	BRASILIANAS	OBSERVATÓRIO DA IMPRENSA	VER TV	DOC TV LATINO AMÉRICA				00:45
01:00								01:00
01:15								01:15
01:30	TAXISTA EMPREENDEDOR	NOVA ÁFRICA	ARTE DO ARTISTA	SÁBADOS AZUIS		A TV QUE SE FAZ NO MUNDO Os inuítas	CURTA TV	01:30
01 45								01 45
02:00	ESTUDIO MOVEL - REPRISE					CAMINHOS DA REPORTAGEM	NO MUNDO DA BOLA	02:00
02:15								02:15
02:30	SEM CENSURA							02:30
02 45								02 45
03:00						DOC TV ARTE E CULTURA Máquina de fazer democrata	DOC TV ARTE E CULTURA Mário Gusmão, o anjo negro da bahia	03:00
03:45								03:45
04 00	TELECURSO TECENDO O SABER					ALTO FALANTE	TELECURSO TECENDO O SABER	04 00
04:15								04:15
04:30	TELECURSO ENSINO MÉDIO					A GRANDE MÚSICA	TELECURSO ENSINO MÉDIO	04:30
04:45	TELECURSO ENSINO FUNDAMENTAL						TELECURSO ENSINO FUNDAMENTAL	04:45
05:00	TELECURSO TEC						TELECURSO TEC	05:00
05:15	TELECURSO PROFISSIONALIZANTE						TELECURSO PROFISSIONALIZANTE	05:15
05:30	**AMERICA LATINA TAL COMO SOMOS** CONTRAMANO 13	**SALTO PARA O FUTURO**	**AMERICA LATINA TAL COMO SOMOS** Ensaios 1	**SALTO PARA O FUTURO**	**AMERICA LATINA TAL COMO SOMOS** Ensaios 2	VIA LEGAL	**AMERICA LATINA TAL COMO SOMOS** Ensaios 3	05:30
05 45								05 45
06:00	ESCRITORES EM PRIMEIRA PERSONA 1		ESCRITORES EM PRIMEIRA PERSONA 2		ESCRITORES EM PRIMEIRA PERSONA 3	BRASIL ELEITOR	ESCRITORES EM PRIMEIRA PERSONA 4	06:00
06 15								06 15
06 30	PROGRAMAÇÃO DO DIA SEGUINTE					PROGRAMAÇÃO DO DIA SEGUINTE	PROGRAMAÇÃO DO DIA SEGUINTE	06 30

3ª Semana - 13 a 19 de Janeiro - 2014

GERÊNCIA DE PROGRAMAÇÃO TV BRASIL — **GRADE REDE PÚBLICA DE TV** 13 a 19 JANEIRO

	SEGUNDA 13/01	TERÇA 14/01	QUARTA 15/01	QUINTA 16/01	SEXTA 17/01	SABADO 18/01	DOMINGO 19/01	
06 30	CAMINHOS DA REPORTAGEM						SUSTENTÁCULOS	06 30
07 00							PALAVRAS DE VIDA	07:00
07 30	TAXISTA EMPREENDEDOR	OPÇÃO SAÚDE	BOM PARA TODOS	TV CIÊNCIA	SEMENTES	PROGRAMA ESPECIAL		07:30
07:45						REENCONTRO		07:45
08:00	VISUAL							08:00
08 15	HORA DA CRIANÇA INÍCIO						SANTA MISSA	08 15
08 30	BATATINHAS							08:30
08:45	COCORICÓ NA CIDADE SEGUNDA TEMPORADA ESCOLA PRA CACHORRO BATATINHAS NILBA E OS DESASTRONAUTAS					LIBERDADE RELIGIOSA		08:45
09:00	BATATINHAS 03 a 05					BOM PARA TODOS		09:00
09 15	TROMBA TREM						VIOLA MINHA VIOLA	09:15
09:30	A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO 06 a 09					OPÇÃO SAÚDE		09:30
10:00	PEIXONAUTA BATATINHAS DANGO BALANGO					SER SALUDÁVEL		10:00
10 15	BATATINHAS 03 a 05						O BRASIL TEM DISSO	10 15
10:30	A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO					PROGRAMA ESPECIAL		10:30
11:00	MEU AMIGÃOZÃO BATATINHAS O TECO TECO					PAPO DE MÃE		11:00
11:15	BATATINHAS ESCOLA PRA CACHORRO A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO HISTORIETAS ASSOMBRADAS PARA CRIANÇAS MALCRIADAS HORA DA CRIANÇA TÉRMINO						SENHA VERDE BATATINHAS O TECO TECO	11:15
11:30	CLUBE DO TRAVESSEIRO						A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO PEIXONAUTA NILBA E OS DESASTRONAUTAS	11:30
12:00	REPÓRTER BRASIL					TV É CIÊNCIA	ABZ DO ZIRALDO	12:00
12:30	HORA DA CRIANÇA INÍCIO COCORICÓ NA CIDADE					EXPEDIÇÕES	VILA SÉSAMO	12:30
12:45	NILBA E OS DESASTRONAUTAS							12:45
13:00	TROMBA TREM A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO					ALTO FALANTE	DANGO BALANGO	13:00
13:20	PEIXONAUTA							13:20
13:30	BATATINHAS DANGO BALANGO						BATATINHAS ANABEL CARRAPATOS E CATAPULTAS	13:30
13:45	A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO							13:45
14:00	MEU AMIGÃOZÃO BATATINHAS					STADIUM	BATATINHAS MEU AMIGÃOZÃO COCORICÓ NA CIDADE	14:00
14:15	O TECO TECO							14:15
14:30	A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO HISTORIETAS ASSOMBRADAS PARA CRIANÇAS MALCRIADAS						ESCOLA PRA CACHORRO BATATINHAS TROMBA TREM	14:30
14 45	HORA DA CRIANÇA TÉRMINO							14 45
15:00	GALERA DO SURF	GALERA DO SURF III				+ AÇÃO	BATATINHAS HISTORIETAS ASSOMBRADAS SENHA VERDE	15:00
15:15								15:15
15:30	ANIMALIA					CONHECENDO MUSEUS	PAPO DE MÃE	15:30
15:45								15:45
16:00	SEM CENSURA					PARATODOS		16:00
16:30						AGLOMERADO	FUTURANDO	16:30
17:00							As maravilhas do sistema solar 5	17:00
17:30	REDE JOVEM CIDADANIA	CONHECENDO MUSEUS	NOVA AMAZÔNIA	+ AÇÃO	DIVERSO	SR. BRASIL		17:30
18:00	ESTÚDIO MOVEL						FESTIVAL MAZZAROPI O lamparina (livre)	18:00
18:15								18:15
18:30	DIVERSÃO EM SÉRIE - INÍCIO O MUNDO PERDIDO	FLATMANIA	GAROTAS APAIXONADAS	DANCY ACADEMY	ESPAÇO DIVIDIDO	AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS Os latino americanos os bolivianos		18:30
19:00	UM VERÃO QUALQUER DIVERSÃO EM SÉRIE – TÉRMINO							19:00
19:15								19:15
19:30	COMO E POR QUÊ?					CAPOEIRA 5	O CORPO VIRTUAL	19:30
19:45								19:45
20:00				DE LÁ PRA CÁ		PROVOCAÇÕES		20:00
20:15								20:15
20:30	BRASILIANAS	OBSERVATÓRIO DA IMPRENSA	3 A 1	PROPAGANDA PARTIDÁRIA PMN	VER TV	IMPRESSÕES DO BRASIL 05	SAMBA NA GAMBOA	20:30
20:35								20:35
20:40				O PÚBLICO NA TV				20:40
21:00	REPÓRTER BRASIL					REPÓRTER BRASIL	NO MUNDO DA BOLA	21:00
21:30						REVISTA DO CINEMA BRASILEIRO		21:30
22:00	RODA VIVA	SAMBA NA GAMBOA	FORÇA DA VIDA 2	CAMINHOS DA REPORTAGEM	NOVA ÁFRICA	SINFONIA FINA 2	CONEXÃO ROBERTO D'AVILA	22:00
22:30		ARTE DO ARTISTA	SINFONIA FINA 2	PROVOCAÇÕES	CINE NACIONAL Janela da alma (livre)	CICLO DE CINEMA EUROPEU O último metrô (livre)		22:30
23:00	O CONDE DE MONTECRISTO						SOY LOCO POR TI CINEMA Gigante (18 anos)	23:00
23 30								23 30
23:45								23:45
00 00								00 00
00:15								00:15
00:30	BRASILIANAS	OBSERVATÓRIO DA IMPRENSA	VER TV	DOC TV LATINO AMÉRICA	SOY LOCO POR TI CINEMA Viúva rica, solteira não fica (18 anos)		CURTA TV	00:30
00:45								00:45
01:00						A TV QUE SE FAZ NO MUNDO Trindade e Tobago	NO MUNDO DA BOLA	01:00
01:15								01:15
01:30	TAXISTA EMPREENDEDOR	NOVA ÁFRICA	ARTE DO ARTISTA	SÁBADOS AZUIS		CAMINHOS DA REPORTAGEM		01:30
01 45								01 45
02:00	ESTUDIO MOVEL - REPRISE						DOC ESPECIAL SILÊNCIO DAS INOCENTES (livre)	02:00
02:15								02:15
02:30	SEM CENSURA					CURTA OS CURTAS eu não quero voltar sozinho (livre)		02:30
02 45						DOC TV ARTE E CULTURA Olho de gato perdido		02 45
03:00							DOC TV VIOLÊNCIA Bagatela	03:00
03:45						ALTO FALANTE		03:45
04 00	TELECURSO TECENDO O SABER						TELECURSO TECENDO O SABER	04 00
04:15								04:15
04:30	TELECURSO ENSINO MÉDIO					A GRANDE MÚSICA	TELECURSO ENSINO MÉDIO	04:30
04:45	TELECURSO ENSINO FUNDAMENTAL						TELECURSO ENSINO FUNDAMENTAL	04:45
05:00	TELECURSO TEC						TELECURSO TEC	05:00
05:15	TELECURSO PROFISSIONALIZANTE						TELECURSO PROFISSIONALIZANTE	05:15
05:30	AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS Ensaios 4	SALTO PARA O FUTURO	AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS A Fé 1	SALTO PARA O FUTURO	AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS A Fé 2	VIA LEGAL	AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS A Fé 3	05:30
05 45								05 45
06:00	ESCRITORES EM PRIMEIRA PERSONA 5		ESCRITORES EM PRIMEIRA PERSONA 6		ESCRITORES EM PRIMEIRA PERSONA 7	BRASIL ELEITOR	ESCRITORES EM PRIMEIRA PERSONA 8	06:00
06 15								06 15
06 30	PROGRAMAÇÃO DO DIA SEGUINTE					PROGRAMAÇÃO DO DIA SEGUINTE	PROGRAMAÇÃO DO DIA SEGUINTE	06 30

4ª Semana - 20 a 26 de Janeiro - 2014

GERÊNCIA DE PROGRAMAÇÃO TV BRASIL — **GRADE REDE PÚBLICA DE TV** — **20 a 26 JANEIRO**

	SEGUNDA 20/01	TERÇA 21/01	QUARTA 22/01	QUINTA 23/01	SEXTA 24/01	SABADO 25/01	DOMINGO 26/01	
06 30	CAMINHOS DA REPORTAGEM						SUSTENTÁCULOS	06 30
07 00								07:00
07 30	TAXISTA EMPREENDEDOR	OPÇÃO SAÚDE	BOM PARA TODOS	TV CIÊNCIA	SEMENTES	PROGRAMA ESPECIAL	PALAVRAS DE VIDA	07:30
07:45								07:45
08:00	VISUAL					REENCONTRO		08:00
08 15	**HORA DA CRIANÇA INÍCIO**							08 15
08 30	BATATINHAS						SANTA MISSA	08:30
08:45	COCORICÓ NA CIDADE SEGUNDA TEMPORADA ANABEL MEU AMIGÃOZÃO					LIBERDADE RELIGIOSA		08:45
09:00	BATATINHAS					BOM PARA TODOS	VIOLA MINHA VIOLA	09:00
09 15	ESTRÉIA IGARAPÉ MÁGICO							09:15
09:30	BATATINHAS ESCOLA PRA CACHORRO					OPÇÃO SAÚDE		09:30
10:00	BATATINHAS A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO					SER SAUDÁVEL	O BRASIL TEM DISSO	10:00
10 15	NILBA E OS DESASTRONAUTAS							10 15
10:30	PEIXONAUTA					PROGRAMA ESPECIAL		10:30
11:00	A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO HISTORIETAS ASSOMBRADAS PARA CRIANÇAS MALCRIADAS					PAPO DE MÃE	SENHA VERDE O TECO TECO	11:00
11:15	O TECO TECO A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO DANGO BALANGO A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO **HORA DA CRIANÇA TÉRMINO**							11:15
11:30	CLUBE DO TRAVESSEIRO						A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO PEIXONAUTA NILBA E OS DESASTRONAUTAS	11:30
12:00	REPÓRTER BRASIL					TV É CIÊNCIA	ABZ DO ZIRALDO	12:00
12:30	**HORA DA CRIANÇA INÍCIO** COCORICÓ NA CIDADE					EXPEDIÇÕES	BATATINHAS IGARAPÉ MÁGICO	12:30
12:45	BATATINHAS						ANABEL	12:45
13:00	ANABEL					ALTO FALANTE	BATATINHAS	13:00
13:20	MEU AMIGÃOZÃO BATATINHAS ESCOLA PRA CACHORRO						COCORICÓ NA CIDADE MEU AMIGÃOZÃO	13:20
13:30	IGARAPÉ MÁGICO						VILA SÉSAMO	13:30
13:45	BATATINHAS							13:45
14:00	A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO					STADIUM	BATATINHAS	14:00
14:15	PEIXONAUTA						ESCOLA PRA CACHORRO	14:15
14:30	HISTORIETAS ASSOMBRADAS PARA CRIANÇAS MALCRIADAS O TECO TECO						CARRAPATOS E CATAPULTAS A MANSÃO MALUCA	14:30
14 45	DANGO BALANGO						DANGO BALANGO	14 45
15:00	GALERA DO SURF					+ AÇÃO	HISTORIETAS ASSOMBRADAS	15:00
15:15							SENHA VERDE	15:15
15:30	ANIMALIA					CONHECENDO MUSEUS	PAPO DE MÃE	15:30
15:45								15:45
16:00	SEM CENSURA					PARATODOS		16:00
16:30						AGLOMERADO	FUTURANDO	16:30
17:00							OS PROTETORES DO PLANETA 1	17:00
17:30	REDE JOVEM CIDADANIA	CONHECENDO MUSEUS	NOVA AMAZÔNIA	+ AÇÃO	DIVERSO	SR. BRASIL		17:30
18:00	ESTÚDIO MOVEL							18:00
18:15								18:15
18:30	**DIVERSÃO EM SÉRIE - INÍCIO** O MUNDO PERDIDO	PLATMANIA	GAROTAS APADRINHADAS	DANCY ACADEMY	ESPAÇO DIVERSÃO	AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS	FESTIVAL MAZZAROPI	18:30
19:00	UM VERÃO QUALQUER					Allende, o sonho	A banda das velhas virgens	19:00
19:15	**DIVERSÃO EM SÉRIE – TÉRMINO**						(livre)	19:15
19:30	COMO E POR QUÊ?					CAÇADORES DA ALMA 1		19:30
19:45								19:45
20:00				DE LÁ PRA CÁ		PROVOCAÇÕES		20:00
20:15								20:15
20:30	BRASILIANAS	OBSERVATÓRIO DA IMPRENSA	3 A 1	PROPAGANDA PARTIDÁRIA PTC	VER TV	IMPRESSÕES DO BRASIL 06	SAMBA NA GAMBOA	20:30
20:35				O PÚBLICO NA TV				20:35
20:40								20:40
21:00	REPÓRTER BRASIL					REPÓRTER BRASIL	NO MUNDO DA BOLA	21:00
21:30						REVISTA DO CINEMA BRASILEIRO		21:30
22:00					CINE NACIONAL	CANTOS E CONTOS DA BOSSA NOVA Sandra Duailibe e Roberto Menescal		22:00
22:30	RODA VIVA	SAMBA NA GAMBOA	FORÇA DA VIDA 3	CAMINHOS DA REPORTAGEM	MUNDO ALAS (livre) (Inédito)		CONEXÃO ROBERTO D'AVILA	22:30
23:00		ARTE DO ARTISTA	SINFONIA FINA 3	PROVOCAÇÕES		JOBIM SINFONICO		23:00
23 30	DOC ESPECIAL O tigre e o monge (livre)	ESTRÉIA A SAGA DA TERRA VERMELHA BROTOU O SANGUE					SOY LOCO POR TI CINEMA Mal da para pescar (18 anos)	23 30
23:45								23:45
00 00								00 00
00:15								00:15
00:30								00:30
00:45	BRASILIANAS	OBSERVATÓRIO DA IMPRENSA	VER TV	DOC TV LATINO AMÉRICA	SOY LOCO POR TI CINEMA Gigante (18 anos)			00:45
01:00						A TV QUE SE FAZ NO MUNDO Papua Nova Guiné	CURTA TV	01:00
01:15								01:15
01:30	TAXISTA EMPREENDEDOR	NOVA ÁFRICA	ARTE DO ARTISTA	SÁBADOS AZUIS		CAMINHOS DA REPORTAGEM	NO MUNDO DA BOLA	01:30
01 45								01 45
02:00	ESTUDIO MOVEL - REPRISE							02:00
02:15								02:15
02:30	SEM CENSURA					DOC TV VIOLÊNCIA Sangue do barro	SEMENTES	02:30
02 45								02 45
03:00							DOC TV VIOLÊNCIA Do lado de fora	03:00
03:30						ALTO FALANTE		03:30
04 00	TELECURSO TECENDO O SABER						TELECURSO TECENDO O SABER	04 00
04:15								04:15
04:30	TELECURSO ENSINO MÉDIO					A GRANDE MÚSICA	TELECURSO ENSINO MÉDIO	04:30
04:45	TELECURSO ENSINO FUNDAMENTAL						TELECURSO ENSINO FUNDAMENTAL	04:45
05:00	TELECURSO TEC						TELECURSO TEC	05:00
05:15	TELECURSO PROFISSIONALIZANTE						TELECURSO PROFISSIONALIZANTE	05:15
05:30	**AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS** Cine cidade – críticos de cinema	SALTO PARA O FUTURO	**AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS** Diálogos: arte que mobiliza	SALTO PARA O FUTURO	**AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS** Divino Tesouro 1	VIA LEGAL	**AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS** Divino Tesouro 2	05:30
05 45								05 45
06:00	ESCRITORES EM PRIMEIRA PERSONA 9		ESCRITORES EM PRIMEIRA PERSONA 10		ESCRITORES EM PRIMEIRA PERSONA 11	BRASIL ELEITOR	ESCRITORES EM PRIMEIRA PERSONA 12	06:00
06 15								06 15
06 30	PROGRAMAÇÃO DO DIA SEGUINTE					PROGRAMAÇÃO DO DIA SEGUINTE	PROGRAMAÇÃO DO DIA SEGUINTE	06 30

5ª Semana - 27 de Janeiro a 02 de Fevereiro - 2014

GERÊNCIA DE PROGRAMAÇÃO TV BRASIL — GRADE REDE PÚBLICA DE TV 27 JANEIRO a 02 FEVEREIRO

	SEGUNDA 27/01	TERÇA 28/01	QUARTA 29/01	QUINTA 30/01	SEXTA 31/01	SABADO 01/02	DOMINGO 02/02	
06 30	CAMINHOS DA REPORTAGEM						SUSTENTÁCULOS	06 30
07 00								07:00
07 30	TAXISTA EMPREENDEDOR	OPÇÃO SAÚDE	BOM PARA TODOS	TV CIÊNCIA	SEMENTES	PROGRAMA ESPECIAL	PALAVRAS DE VIDA	07:30
07:45						REENCONTRO		07:45
08:00	VISUAL							08:00
08 15	HORA DA CRIANÇA INÍCIO						SANTA MISSA	08 15
08 30	BATATINHAS COCORICÓ NA CIDADE SEGUNDA TEMPORADA ANABEL MEU AMIGÃOZÃO					LIBERDADE RELIGIOSA		08:30
08:45								08:45
09:00	BATATINHAS IGARAPÉ MÁGICO					BOM PARA TODOS	VIOLA MINHA VIOLA	09:00
09 15								09:15
09:30	BATATINHAS ESCOLA PRA CACHORRO					OPÇÃO SAÚDE		09:30
10:00	BATATINHAS A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO NILBA E OS DESASTRONAUTAS PEIXONAUTA					SER SALUDÁVEL	O BRASIL TEM DISSO	10:00
10 15								10 15
10:30						PROGRAMA ESPECIAL		10:30
11:00	A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO HISTORIETAS ASSOMBRADAS PARA CRIANÇAS MALCRIADAS O TECO TECO					PAPO DE MÃE	SENHA VERDE O TECO TECO	11:00
11:15	A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO DANGO BALANGO A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO HORA DA CRIANÇA TÉRMINO							11:15
11:30	CLUBE DO TRAVESSEIRO						A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO PEIXONAUTA NILBA E OS DESASTRONAUTAS	11:30
12:00	REPÓRTER BRASIL					TV É CIÊNCIA	ABZ DO ZIRALDO	12:00
12:30	HORA DA CRIANÇA INÍCIO COCORICÓ NA CIDADE					EXPEDIÇÕES	BATATINHAS IGARAPÉ MÁGICO ANABEL	12:30
12:45	BATATINHAS ANABEL MEU AMIGÃOZÃO BATATINHAS ESCOLA PRA CACHORRO							12:45
13:00						LTO FALANTE	BATATINHAS COCORICÓ NA CIDADE MEU AMIGÃOZÃO	13:00
13:20								13:20
13:30	IGARAPÉ MÁGICO BATATINHAS A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO PEIXONAUTA HISTORIETAS ASSOMBRADAS PARA CRIANÇAS MALCRIADAS O TECO TECO DANGO BALANGO						VILA SÉSAMO	13:30
13:45								13:45
14:00						STADIUM	BATATINHAS ESCOLA PRA CACHORRO CARRAPATOS E CATAPULTAS A MANSÃO MALUCA DANGO BALANGO	14:00
14:15								14:15
14:30								14:30
14 45								14 45
15:00	GALERA DO SURF					+ AÇÃO	HISTORIETAS ASSOMBRADAS SENHA VERDE	15:00
15:15								15:15
15:30	ANIMALIA					CONHECENDO MUSEUS	PAPO DE MÃE	15:30
15:45								15:45
16:00	SEM CENSURA					PARATODOS		16:00
16:30						AGLOMERADO	FUTURANDO	16:30
17:00							OS PROTETORES DO PLANETA 2	17:00
17:30	REDE JOVEM CIDADANIA	CONHECENDO MUSEUS	NOVA AMAZÔNIA	+ AÇÃO	DIVERSO	SR. BRASIL		17:30
18:00	ESTÚDIO MOVEL							18:00
18:15								18:15
18:30	DIVERSÃO EM SÉRIE - INÍCIO O MUNDO PERDIDO	FLATMANIA	GAROTAS APAIXONADAS	DANCY ACADEMY	ESPAÇO DIVIDIDO	AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS As cidades perdidas dos Maias	FESTIVAL MAZZAROPI Jeca e a égua milagrosa (livre)	18:30
19:00	LIM VERÃO QUALQUER DIVERSÃO EM SÉRIE – TÉRMINO							19:00
19:15								19:15
19:30	COMO E POR QUÊ?					CAÇADORES DA ALMA 2		19:30
19:45								19:45
20:00	BRASILIANAS	OBSERVATÓRIO DA IMPRENSA	3 A 1	DE LÁ PRA CÁ	VER TV	PROVOCAÇÕES	SAMBA NA GAMBOA	20:00
20:15								20:15
20:30				PROPAGANDA PARTIDÁRIA PRB		IMPRESSÕES DO BRASIL 07		20:30
20:35								20:35
20:40				O PÚBLICO NA TV				20:40
21:00	REPÓRTER BRASIL					REPÓRTER BRASIL	NO MUNDO DA BOLA	21:00
21:30						REVISTA DO CINEMA BRASILEIRO		21:30
22:00	RODA VIVA	SAMBA NA GAMBOA	FORÇA DA VIDA 4	CAMINHOS DA REPORTAGEM	NOVA ÁFRICA	SINFONIA FINA 4	CONEXÃO ROBERTO D'AVILA	22:00
22:30		ARTE DO ARTISTA	SINFONIA FINA 4	PROVOCAÇÕES	CINE NACIONAL A guerra dos pelados (livre)	CICLO DE CINEMA EUROPEU Noites de cabíria (16 anos)		22:30
23:00							SOY LOCO POR TI CINEMA Cuatro hombres y un ataud (18 anos)	23:00
23 30	A SAGA DA TERRA VERMELHA BROTOU O SANGUE							23 30
23:45								23:45
00 00					SOY LOCO POR TI CINEMA Mal dia para pescar (18 anos)			00 00
00:15								00:15
00:30	BRASILIANAS	OBSERVATÓRIO DA IMPRENSA	VER TV	DOC TV LATINO AMÉRICA		A TV QUE SE FAZ NO MUNDO Cazaquistão	CURTA TV	00:30
00:45								00:45
01:00						CAMINHOS DA REPORTAGEM	NO MUNDO DA BOLA	01:00
01:15								01:15
01:30	TAXISTA EMPREENDEDOR	NOVA ÁFRICA	ARTE DO ARTISTA	SÁBADOS AZUIS				01:30
01 45								01 45
02:00	ESTUDIO MOVEL - REPRISE					DOC TV VIOLÊNCIA Duplo território	DOC TV VIOLÊNCIA Camisa de onze varas	02:00
02:15								02:15
02:30	SEM CENSURA							02:30
02 45								02 45
03:00						DIVERSO	DOC ESPECIAL BICICLETAS DO NHANDERU	03:00
03:30						ALTO FALANTE		03:30
04 00	TELECURSO TECENDO O SABER						TELECURSO TECENDO O SABER	04 00
04:15								04:15
04:30	TELECURSO ENSINO MÉDIO					A GRANDE MÚSICA	TELECURSO ENSINO MÉDIO	04:30
04:45	TELECURSO ENSINO FUNDAMENTAL						TELECURSO ENSINO FUNDAMENTAL	04:45
05:00	TELECURSO TEC						TELECURSO TEC	05:00
05:15	TELECURSO PROFISSIONALIZANTE						TELECURSO PROFISSIONALIZANTE	05:15
05:30	AMERICA LATINA TAL COMO SOMOS Ofícios na cidade 2	SALTO PARA O FUTURO	AMERICA LATINA TAL COMO SOMOS Ofícios na cidade 3	SALTO PARA O FUTURO	AMERICA LATINA TAL COMO SOMOS Ofícios na cidade 4	VIA LEGAL	AMERICA LATINA TAL COMO SOMOS Ofícios na cidade 5	05:30
05 45								05 45
06:00	ESCRITORES EM PRIMEIRA PERSONA 13		EU ME LIVRO - Amor em tempos de cólera		EXPEDIÇÃO SONORA 1	BRASIL ELEITOR	EXPEDIÇÃO SONORA 2	06:00
06 15								06 15
06 30	PROGRAMAÇÃO DO DIA SEGUINTE					PROGRAMAÇÃO DO DIA SEGUINTE	PROGRAMAÇÃO DO DIA SEGUINTE	06 30

FEVEREIRO

03 a 09

Dia 03/02 – Faixa das 19h – Termina a sexta exibição de Um verão qualquer e entra a sétima exibição de Brilhante Futebol Clube

Dia 06/02 – Faixa das 17:30h - + Ação volta inédito – em reprise desde 11/01

10 a 16

Dia 10/02 – Faixa das 11:30h – Termina a sétima exibição de Clube do travesseiro e entra Maratona TV Piá.

Dia 18/02 – Faixa das 07:30h – Opção saúde volta inédito – em reprise desde 17/12

17 a 23

Dia 17/02 – Faixa das 19:30 – Termina a quarta exibição da série Como e por quê? E começa a quarta exibição da série O trem da ciência.

Faixa das 23:30h – Termina a exibição da minissérie inédita A Saga da Terra vermelha brotou o sangue e começa a quinta exibição de Joana D'arc

Dia 19/02 – Faixa das 22h – Termina a quarta exibição da série Força da Vida e começa a sexta exibição de Animais extraordinários

Dia 20/02 – Faixa das 20h estreia a série Direitos Humanos

Dia 23/02 – Faixa das 10h – Volta o Brasil tem disso inédito – em reprise desde 05/01

24 a 02/03

Dia 24/02 – Faixa das 15h – Termina a quarta exibição de Galera do surf e entra a sexta exibição de Spirou e Fatasio

Faixa das 15:30h – Termina a quarta exibição de animalia e entra a oitava exibição de Clube do travesseiro

Faixa das 19h – Termina a sétima exibição de Brilhante futebol clube e entra a quinta exibição de Coisas de Alice

Faixa das 23:30h – Termina a quinta exibição de Joana D'arc e entra a quinta exibição de Titanic.

Dia 25/02 – Faixa das 23h – Estreia a série Travessia enfocando o golpe militar

Dia 01/03 – Faixa das 22:30h - Estreia Ciclo 50 anos do golpe

Dias 01 e 02/03 – Faixa de 19h a 21h – Carnavais do Brasil

Parcerias entrega: Brichos

Tromba Trem segunda temporada

Zica e os camaleões

Meu amigãozão

Aquisições entrega: Amar em tempos sombrios

Dipro entrega: Resistir é preciso

6ª Semana - 03 a 09 de Fevereiro - 2014

GERÊNCIA DE PROGRAMAÇÃO TV BRASIL **GRADE REDE PÚBLICA DE TV** 03 a 09 FEVEREIRO

	SEGUNDA 03/02	TERÇA 04/02	QUARTA 05/02	QUINTA 06/02	SEXTA 07/02	SABADO 08/02	DOMINGO 09/02	
06 30	CAMINHOS DA REPORTAGEM						SUSTENTÁCULOS	06 30
07 00								07:00
07 30	TAXISTA EMPREENDEDOR	OPÇÃO SAÚDE	BOM PARA TODOS	TV CIÊNCIA	SEMENTES	PROGRAMA ESPECIAL	PALAVRAS DE VIDA	07:30
07:45								07:45
08:00	VISUAL					REENCONTRO		08:00
08 15	**HORA DA CRIANÇA INÍCIO**							08 15
08 30	BATATINHAS COCORICÓ NA CIDADE SEGUNDA TEMPORADA ANABEL MEU AMIGÃOZÃO					LIBERDADE RELIGIOSA	SANTA MISSA	08:30
08:45								08:45
09:00	BATATINHAS IGARAPÉ MÁGICO					BOM PARA TODOS	VIOLA MINHA VIOLA	09:00
09 15								09:15
09:30	BATATINHAS ESCOLA PRA CACHORRO					OPÇÃO SAÚDE		09:30
10:00	BATATINHAS A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO NILBA E OS DESASTRONAUTAS					SER SAUDÁVEL	O BRASIL TEM DISSO	10:00
10 15								10 15
10:30	PEIXONAUTA A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO HISTORIETAS ASSOMBRADAS PARA CRIANÇAS MALCRIADAS O TECO TECO A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO DANGO BALANGO A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO **HORA DA CRIANÇA TÉRMINO**					PROGRAMA ESPECIAL		10:30
11:00						PAPO DE MÃE	SENHA VERDE O TECO TECO	11:00
11:15								11:15
11:30	CLUBE DO TRAVESSEIRO						A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO PEIXONAUTA NILBA E OS DESASTRONAUTAS	11:30
12:00	REPÓRTER BRASIL					TV É CIÊNCIA	ABZ DO ZIRALDO	12:00
12:30	**HORA DA CRIANÇA INÍCIO** COCORICÓ NA CIDADE					EXPEDIÇÕES	BATATINHAS IGARAPÉ MÁGICO	12:30
12:45	BATATINHAS ANABEL MEU AMIGÃOZÃO BATATINHAS ESCOLA PRA CACHORRO						ANABEL	12:45
13:00						ALTO FALANTE	BATATINHAS COCORICÓ NA CIDADE MEU AMIGÃOZÃO	13:00
13:20								13:20
13:30	IGARAPÉ MÁGICO BATATINHAS A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO PEIXONAUTA HISTORIETAS ASSOMBRADAS PARA CRIANÇAS MALCRIADAS O TECO TECO DANGO BALANGO						VILA SÉSAMO	13:30
13:45								13:45
14:00						STADIUM	BATATINHAS ESCOLA PRA CACHORRO CARRAPATOS E CATAPULTAS A MANSÃO MALUCA DANGO BALANGO	14:00
14:15								14:15
14:30								14:30
14 45								14 45
15:00	GALERA DO SURF					+ AÇÃO	HISTORIETAS ASSOMBRADAS SENHA VERDE	15:00
15:15								15:15
15:30	ANIMALIA					CONHECENDO MUSEUS	PAPO DE MÃE	15:30
15:45								15:45
16:00	SEM CENSURA					PARATODOS		16:00
16:30						AGLOMERADO	FUTURANDO	16:30
17:00							OS PROTETORES DO PLANETA 3	17:00
17:30	REDE JOVEM CIDADANIA	CONHECENDO MUSEUS	NOVA AMAZÔNEA	+ AÇÃO	DIVERSO	SR. BRASIL		17:30
18:00	ESTÚDIO MOVEL							18:00
18:15	**DIVERSÃO EM SÉRIE - INÍCIO**							18:15
18:30	O MUNDO PERDIDO	FLATMANIA	GAROTAS APAIXONADAS	DANCY ACADEMY	ESPAÇO DIVIDIDO	AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS Buscando o azul / pontes de esperança	FESTIVAL MAZZAROPI Uma pistola para Jeca (livre)	18:30
19:00	BRILHANTE FUTEBOL CLUBE							19:00
19:15	**DIVERSÃO EM SÉRIE – TÉRMINO**							19:15
19:30	COMO E POR QUÊ?					CAÇADORES DA ALMA 3	CURTA OS CURTAS A linguagem da persuasão	19:30
19:45								19:45
20:00	BRASILIANAS	OBSERVATÓRIO DA IMPRENSA	3 A 1	DE LÁ PRA CÁ	VER TV	PROVOCAÇÕES	SAMBA NA GAMBOA	20:00
20:15								20:15
20:30				PROPAGANDA PARTIDÁRIA		IMPRESSÕES DO BRASIL 08		20:30
20:35								20:35
20:40				O PÚBLICO NA TV				20:40
21:00	REPÓRTER BRASIL					REPÓRTER BRASIL	NO MUNDO DA BOLA	21:00
21:30						REVISTA DO CINEMA BRASILEIRO		21:30
22:00	RODA VIVA	SAMBA NA GAMBOA	FORÇA DA VIDA 5	CAMINHOS DA REPORTAGEM	NOVA ÁFRICA	SINFONIA FINA 5	CONEXÃO ROBERTO D'AVILA	22:00
22:30						CICLO DE CINEMA EUROPEU A liberdade é azul (14 anos)		22:30
23:00		ARTE DO ARTISTA	SINFONIA FINA 5	PROVOCAÇÕES	CINE NACIONAL		SOY LOCO POR TI CINEMA Juliana (18 ANOS)	23:00
23 30	A SAGA DA TERRA VERMELHA BROTOU O SANGUE				A QUEDA (16 anos)			23 30
23:45								23:45
00 00								00 00
00:15								00:15
00:30	BRASILIANAS	OBSERVATÓRIO DA IMPRENSA	VER TV	DOC TV LATINO AMÉRICA	SOY LOCO POR TI CINEMA Cuatro hombres y un ataud (18 anos)	A TV QUE SE FAZ NO MUNDO Nicarágua		00:30
00:45							CURTA TV	00:45
01:00						CAMINHOS DA REPORTAGEM		01:00
01:15							NO MUNDO DA BOLA	01:15
01:30	TAXISTA EMPREENDEDOR	NOVA ÁFRICA	ARTE DO ARTISTA	SÁBADOS AZUIS				01:30
01 45								01 45
02:00	ESTUDIO MOVEL - REPRISE					DOC TV MEIO AMBIENTE O caminho do meio	DOC TV MEIO AMBIENTE Paragem do tempo	02:00
02:15								02:15
02:30	SEM CENSURA							02:30
02 45								02 45
03:00						DIVERSO		03:00
03 15						ALTO FALANTE	CURTA OS CURTAS Esta não é a sua vida	03 15
04 00	TELECURSO TECENDO O SABER						TELECURSO TECENDO O SABER	04 00
04:15								04:15
04:30	TELECURSO ENSINO MÉDIO					A GRANDE MÚSICA	TELECURSO ENSINO MÉDIO	04:30
04:45	TELECURSO ENSINO FUNDAMENTAL						TELECURSO ENSINO FUNDAMENTAL	04:45
05:00	TELECURSO TEC						TELECURSO TEC	05:00
05:15	TELECURSO PROFISSIONALIZANTE						TELECURSO PROFISSIONALIZANTE	05:15
05:30	**AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS** Oficios na cidade 6	**SALTO PARA O FUTURO**	**AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS** Oficios na cidade 7	**SALTO PARA O FUTURO**	**AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS** Renato: Mistérios da matéria 1°	VIA LEGAL	**AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS** Renato: Mistérios da matéria 2	05:30
05 45								05 45
06:00	EXPEDIÇÃO SONORA 3		EXPEDIÇÃO SONORA 4		EXPEDIÇÃO SONORA 5	BRASIL ELEITOR	EXPEDIÇÃO SONORA 6	06:00
06 15								06 15
06 30	PROGRAMAÇÃO DO DIA SEGUINTE					PROGRAMAÇÃO DO DIA	PROGRAMAÇÃO DO DIA	06 30

7ª Semana - 10 a 17 de Fevereiro - 2014

GERÊNCIA DE PROGRAMAÇÃO TV BRASIL **GRADE REDE PÚBLICA DE TV** 10 a 16 FEVEREIRO

	SEGUNDA 10/02	TERÇA 11/02	QUARTA 12/02	QUINTA 13/02	SEXTA 14/02	SABADO 15/02	DOMINGO 16/02	
06 30	CAMINHOS DA REPORTAGEM						SUSTENTÁCULOS	06 30
07 00								07:00
07 30	TAXISTA EMPREENDEDOR	OPÇÃO SAÚDE	BOM PARA TODOS	TV CIÊNCIA	SEMENTES	PROGRAMA ESPECIAL	PALAVRAS DE VIDA	07:30
07:45						REENCONTRO		07:45
08:00	VISUAL							08:00
08 15	HORA DA CRIANÇA INÍCIO							08 15
08 30	BATATINHAS COCORICÓ NA CIDADE SEGUNDA TEMPORADA ANABEL MEU AMIGÃOZÃO					LIBERDADE RELIGIOSA	SANTA MISSA	08:30
08:45								08:45
09:00	BATATINHAS IGARAPÉ MÁGICO					BOM PARA TODOS	VIOLA MINHA VIOLA	09:00
09 15								09:15
09:30	BATATINHAS ESCOLA PRA CACHORRO					OPÇÃO SAÚDE		09:30
10:00	BATATINHAS A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO NILBA E OS DESASTRONAUTAS PEIXONAUTA					SER SAUDÁVEL	O BRASIL TEM DISSO	10:00
10 15								10 15
10:30						PROGRAMA ESPECIAL		10:30
11:00	A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO HISTORIETAS ASSOMBRADAS PARA CRIANÇAS MALCRIADAS O TECO TECO A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO DANGO BALANGO A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO HORA DA CRIANÇA TÉRMINO					PAPO DE MÃE	SENHA VERDE O TECO TECO	11:00
11:15								11:15
11:30	MARATONA TV PIÁ						A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO PEIXONAUTA NILBA E OS DESASTRONAUTAS	11:30
12:00	REPÓRTER BRASIL					TV É CIÊNCIA	ABZ DO ZIRALDO	12:00
12:30	HORA DA CRIANÇA INÍCIO COCORICÓ NA CIDADE					EXPEDIÇÕES	BATATINHAS IGARAPÉ MÁGICO ANABEL	12:30
12:45	BATATINHAS ANABEL MEU AMIGÃOZÃO BATATINHAS ESCOLA PRA CACHORRO							12:45
13:00						ALTO FALANTE	BATATINHAS COCORICÓ NA CIDADE MEU AMIGÃOZÃO	13:00
13:20								13:20
13:30	IGARAPÉ MÁGICO BATATINHAS A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO PEIXONAUTA HISTORIETAS ASSOMBRADAS PARA CRIANÇAS MALCRIADAS O TECO TECO DANGO BALANGO						VILA SÉSAMO	13:30
13:45								13:45
14:00						STADIUM	BATATINHAS ESCOLA PRA CACHORRO CARRAPATOS E CATAPULTAS A MANSÃO MALUCA DANGO BALANGO	14:00
14:15								14:15
14:30								14:30
14 45								14 45
15:00	GALERA DO SURF					+ AÇÃO	HISTORIETAS ASSOMBRADAS SENHA VERDE	15:00
15:15								15:15
15:30	ANIMALIA					CONHECENDO MUSEUS	PAPO DE MÃE	15:30
15:45								15:45
16:00	SEM CENSURA					PARATODOS		16:00
16:30						AGLOMERADO	FUTURANDO	16:30
17:00							OS PROTETORES DO PLANETA 4	17:00
17:30	REDE JOVEM CIDADANIA	CONHECENDO MUSEUS	NOVA AMAZÔNIA	+ AÇÃO	DIVERSO	SR. BRASIL		17:30
18:00	ESTÚDIO MOVEL						FESTIVAL MAZZAROPI Meu Japão brasileiro (livre)	18:00
18:15								18:15
18:30	DIVERSÃO EM SÉRIE - INÍCIO O MUNDO PERDIDO	FLATMANIA	GAROTAS APAIXONADAS	DANCY ACADEMY	ESPAÇO DIVIDIDO	AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS Calipso/ La memória suspendida		18:30
19:00	BRILHANTE FUTEBOL CLUBE DIVERSÃO EM SÉRIE – TÉRMINO							19:00
19:15								19:15
19:30	COMO E POR QUÊ?					CAÇADORES DA ALMA 4	CURTA OS CURTAS Barbosa (livre)	19:30
19:45								19:45
20:00	BRASILIANAS	OBSERVATÓRIO DA IMPRENSA	3 A 1	DE LÁ PRA CÁ	VER TV	PROVOCAÇÕES	SAMBA NA GAMBOA	20:00
20:15								20:15
20:30				PROPAGANDA PARTIDÁRIA		IMPRESSÕES DO BRASIL 09		20:30
20:35								20:35
20:40				O PÚBLICO NA TV				20:40
21:00	REPÓRTER BRASIL					REPÓRTER BRASIL	NO MUNDO DA BOLA	21:00
21:30						REVISTA DO CINEMA BRASILEIRO		21:30
22:00	RODA VIVA	SAMBA NA GAMBOA	FORÇA DA VIDA 6	CAMINHOS DA REPORTAGEM	NOVA ÁFRICA	SINFONIA FINA 6	CONEXÃO ROBERTO D'AVILA	22:00
22:30		ARTE DO ARTISTA	SINFONIA FINA 6	PROVOCAÇÕES	CINE NACIONAL Insolação (livre)	CICLO DE CINEMA EUROPEU A igualdade é branca (14 anos)		22:30
23:00							SOY LOCO POR TI CINEMA Personal (18 anos)	23:00
23 30	A SAGA DA TERRA VERMELHA BROTOU O SANGUE							23 30
23:45								23:45
00 00								00 00
00:15					SOY LOCO POR TI CINEMA Juliana (18 ANOS)			00:15
00:30	BRASILIANAS	OBSERVATÓRIO DA IMPRENSA	VER TV	DOC TV LATINO AMÉRICA		A TV QUE SE FAZ NO MUNDO Ubuntu	CURTA TV	00:30
00:45								00:45
01:00						CAMINHOS DA REPORTAGEM		01:00
01:15								01:15
01:30	TAXISTA EMPREENDEDOR	NOVA ÁFRICA	ARTE DO ARTISTA	SÁBADOS AZUIS			NO MUNDO DA BOLA	01:30
01 45								01 45
02:00	ESTUDIO MOVEL - REPRISE					DOC TV MEIO AMBIENTE Filhos do Jaú		02:00
02:15								02:15
02:30	SEM CENSURA						DOC TV MEIO AMBIENTE As cores da caatinga	02:30
02 45								02 45
03:00						DIVERSO		03:00
03 15						ALTO FALANTE	CURTA OS CURTAS A fábrica	03 15
04 00	TELECURSO TECENDO O SABER						TELECURSO TECENDO O SABER	04 00
04:15								04:15
04:30	TELECURSO ENSINO MÉDIO					A GRANDE MÚSICA	TELECURSO ENSINO MÉDIO	04:30
04:45	TELECURSO ENSINO FUNDAMENTAL						TELECURSO ENSINO FUNDAMENTAL	04:45
05:00	TELECURSO TEC						TELECURSO TEC	05:00
05:15	TELECURSO PROFISSIONALIZANTE						TELECURSO PROFISSIONALIZANTE	05:15
05:30	AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS Renato: Mistérios da matéria 3	SALTO PARA O FUTURO	AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS Renato: Mistérios da matéria 4	SALTO PARA O FUTURO	AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS Renato: Mistérios da matéria 5	VIA LEGAL	AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS Renato: Mistérios da matéria 6	05:30
05 45								05 45
06:00	EXPEDIÇÃO SONORA 7		EXPEDIÇÃO SONORA 8		EXPEDIÇÃO SONORA 9	BRASIL ELEITOR	EXPEDIÇÃO SONORA 10	06:00
06 15								06 15
06 30	PROGRAMAÇÃO DO DIA SEGUINTE					PROGRAMAÇÃO DO DIA SEGUINTE	PROGRAMAÇÃO DO DIA SEGUINTE	06 30

8ª Semana - 17 a 23 de Fevereiro - 2014

GERÊNCIA DE PROGRAMAÇÃO TV BRASIL **GRADE REDE PÚBLICA DE TV** 17 a 23 FEVEREIRO

	SEGUNDA 17/02	TERÇA 18/02	QUARTA 19/02	QUINTA 20/02	SEXTA 21/02	SABADO 22/02	DOMINGO 23/02	
06 30	CAMINHOS DA REPORTAGEM						SUSTENTÁCULOS	06 30
07 00								07:00
07 30	TAXISTA EMPREENDEDOR	OPÇÃO SAÚDE	BOM PARA TODOS	TV CIÊNCIA	SEMENTES	PROGRAMA ESPECIAL	PALAVRAS DE VIDA	07:30
07:45						REENCONTRO		07:45
08:00	VISUAL							08:00
08 15	HORA DA CRIANÇA INÍCIO						SANTA MISSA	08 15
08 30	BATATINHAS					LIBERDADE RELIGIOSA		08:30
08:45	COCORICÓ NA CIDADE SEGUNDA TEMPORADA ANABEL MEU AMIGÃOZÃO							08:45
09:00	BATATINHAS IGARAPÉ MÁGICO					BOM PARA TODOS	VIOLA MINHA VIOLA	09:00
09 15								09:15
09:30	BATATINHAS ESCOLA PRA CACHORRO					OPÇÃO SAÚDE		09:30
10:00	BATATINHAS A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO NILBA E OS DESASTRONAUTAS					SER SAUDÁVEL	O BRASIL TEM DISSO	10:00
10 15								10 15
10:30	PEIXONAUTA					PROGRAMA ESPECIAL		10:30
11:00	A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO HISTORIETAS ASSOMBRADAS PARA CRIANÇAS MALCRIADAS O TECO TECO					PAPO DE MÃE		11:00
11:15	A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO DANGO BALANGO A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO HORA DA CRIANÇA TÉRMINO						SENHA VERDE O TECO TECO	11:15
11:30	MARATONA TV PIÁ						A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO PEIXONAUTA NILBA E OS DESASTRONAUTAS	11:30
12:00	REPÓRTER BRASIL					TV É CIÊNCIA	ABZ DO ZIRALDO	12:00
12:30	HORA DA CRIANÇA INÍCIO COCORICÓ NA CIDADE					EXPEDIÇÕES	BATATINHAS IGARAPÉ MÁGICO ANABEL	12:30
12:45	BATATINHAS ANABEL							12:45
13:00	MEU AMIGÃOZÃO BATATINHAS					ALTO FALANTE	BATATINHAS COCORICÓ NA CIDADE MEU AMIGÃOZÃO	13:00
13:20	ESCOLA PRA CACHORRO							13:20
13:30	IGARAPÉ MÁGICO BATATINHAS						VILA SÉSAMO	13:30
13:45	A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO PEIXONAUTA							13:45
14:00	HISTORIETAS ASSOMBRADAS PARA CRIANÇAS MALCRIADAS O TECO TECO					STADIUM	BATATINHAS ESCOLA PRA CACHORRO CARRAPATOS E CATAPULTAS A MANSÃO MALUCA	14:00
14:15	DANGO BALANGO							14:15
14:30							DANGO BALANGO	14:30
14 45								14 45
15:00	GALERA DO SURF					+ AÇÃO	HISTORIETAS ASSOMBRADAS SENHA VERDE	15:00
15:15								15:15
15:30	ANIMALIA					CONHECENDO MUSEUS	PAPO DE MÃE	15:30
15:45								15:45
16:00	SEM CENSURA					PARATODOS		16:00
16:30						AGLOMERADO	FUTURANDO	16:30
17:00							OS PROTETORES DO PLANETA 5	17:00
17:30	REDE JOVEM CIDADANIA	CONHECENDO MUSEUS	NOVA AMAZÔNIA	+ AÇÃO	DIVERSO	SR. BRASIL		17:30
18:00	ESTÚDIO MOVEL							18:00
18:15								18:15
18:30	DIVERSÃO EM SÉRIE - INÍCIO O MUNDO PRENDEU	FLATMANIA	GAROTAS APAIXONADAS	DANCY ACADEMY	ESPAÇO DIVERTIDO	AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS	FESTIVAL MAZZAROPI Jeca e seu filho preto (livre)	18:30
19:00	BRILHANTE FUTEBOL CLUBE DIVERSÃO EM SÉRIE – TÉRMINO					Cinema Aicazar/ Quando o pequeno cresce / Batel adentro		19:00
19:15								19:15
19:30	O TREM DA CIÊNCIA					CAÇADORES DA ALMA 5		19:30
19:45							CURTA OS CURTAS O divino, de repente	19:45
20:00				ESTRÉIA DIREITOS HUMANOS		PROVOCAÇÕES		20:00
20:15	BRASILIANAS	OBSERVATÓRIO DA IMPRENSA	3 A 1		VER TV		SAMBA NA GAMBOA	20:15
20:30				PROPAGANDA PARTIDÁRIA		IMPRESSÕES DO BRASIL 10		20:30
20:35								20:35
20:40				O PÚBLICO NA TV				20:40
21:00	REPÓRTER BRASIL					REPÓRTER BRASIL	NO MUNDO DA BOLA	21:00
21:30						REVISTA DO CINEMA BRASILEIRO		21:30
22:00			ANIMAIS EXTRAORDINÁRIOS		NOVA ÁFRICA	SINFONIA FINA 7		22:00
22:30	RODA VIVA	SAMBA NA GAMBOA		CAMINHOS DA REPORTAGEM	CINE NACIONAL Amor? (12 anos)	CICLO DE CINEMA EUROPEU A igualdade é branca (14 anos)	CONEXÃO ROBERTO D'AVILA	22:30
23:00		ARTE DO ARTISTA	SINFONIA FINA 7	PROVOCAÇÕES			SOY LOCO POR TI CINEMA Los Niños salvajes	23:00
23 30								23 30
23:45	JOANA D'ARC							23:45
00 00								00 00
00:15								00:15
00:30						A TV QUE SE FAZ NO MUNDO Equador		00:30
00:45	BRASILIANAS	OBSERVATÓRIO DA IMPRENSA	VER TV	DOC TV LATINO AMÉRICA	SOY LOCO POR TI CINEMA Personal (18 ANOS)		CURTA TV	00:45
01:00						CAMINHOS DA REPORTAGEM		01:00
01:15							NO MUNDO DA BOLA	01:15
01:30	TAXISTA EMPREENDEDOR	NOVA ÁFRICA	ARTE DO ARTISTA	SÁBADOS AZUIS				01:30
01 45								01 45
02:00	ESTUDIO MOVEL - REPRISE							02:00
02:15						DOC TV MEIO AMBIENTE O mistério do globo		02:15
02:30	SEM CENSURA						DOC TV CULTURA POPULAR Divino encanto	02:30
02 45								02 45
03:00						DIVERSO		03:00
03 15							ALTO FALANTE	03 15
04 00	TELECURSO TECENDO O SABER					ALTO FALANTE	TELECURSO TECENDO O SABER	04 00
04:15								04:15
04:30	TELECURSO ENSINO MÉDIO						TELECURSO ENSINO MÉDIO	04:30
04:45	TELECURSO ENSINO FUNDAMENTAL					A GRANDE MÚSICA	TELECURSO ENSINO FUNDAMENTAL	04:45
05:00	TELECURSO TEC						TELECURSO TEC	05:00
05:15	TELECURSO PROFISSIONALIZANTE						TELECURSO PROFISSIONALIZANTE	05:15
05:30	AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS		AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS		AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS	VIA LEGAL	AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS	05:30
05 45	Renato: Mistérios da matéria 7	SALTO PARA O FUTURO	Renato: Mistérios da matéria 8	SALTO PARA O FUTURO	Renato: Mistérios da matéria 9		Tema de viajeros 1	05 45
06:00	EXPEDIÇÃO SONORA 11		EXPEDIÇÃO SONORA 12		EXPEDIÇÃO SONORA 13	BRASIL ELEITOR	EXPEDIÇÃO SONORA 14	06:00
06 15								06 15
06 30	PROGRAMAÇÃO DO DIA SEGUINTE					PROGRAMAÇÃO DO DIA SEGUINTE	PROGRAMAÇÃO DO DIA SEGUINTE	06 30

9ª Semana - 24 de Fevereiro a 02 de Março - 2014

GERÊNCIA DE PROGRAMAÇÃO TV BRASIL GRADE REDE PÚBLICA DE TV 24 FEVEREIRO a 02 MARÇO

	SEGUNDA 24/02	TERÇA 25/02	QUARTA 26/02	QUINTA 27/02	SEXTA 28/02	SABADO 01/03	DOMINGO 02/03	
06 30	CAMINHOS DA REPORTAGEM						SUSTENTÁCULOS	06 30
07 00							PALAVRAS DE VIDA	07:00
07 30	TAXISTA EMPREENDEDOR	OPÇÃO SAÚDE	BOM PARA TODOS	TV CIÊNCIA	SEMENTES	PROGRAMA ESPECIAL		07:30
07:45						REENCONTRO		07:45
08:00	VISUAL							08:00
08 15	HORA DA CRIANÇA INÍCIO						SANTA MISSA	08 15
08 30	BATATINHAS COCORICÓ NA CIDADE SEGUNDA TEMPORADA ANABEL MEU AMIGÃOZÃO					LIBERDADE RELIGIOSA		08:30
08:45								08:45
09:00	BATATINHAS IGARAPÉ MÁGICO					BOM PARA TODOS	VIOLA MINHA VIOLA	09:00
09 15								09:15
09:30	BATATINHAS ESCOLA PRA CACHORRO					OPÇÃO SAÚDE		09:30
10:00	BATATINHAS A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO NILBA E OS DESASTRONAUTAS PEIXONAUTA					SER SAUDÁVEL	O BRASIL TEM DISSO	10:00
10 15								10 15
10:30						PROGRAMA ESPECIAL		10:30
11:00	A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO HISTORIETAS ASSOMBRADAS PARA CRIANÇAS MALCRIADAS O TECO TECO A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO DANGO BALANGO A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO HORA DA CRIANÇA TÉRMINO					PAPO DE MÃE	SENHA VERDE O TECO TECO	11:00
11:15								11:15
11:30	MARATONA TV PIÁ						A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO PEIXONAUTA NILBA E OS DESASTRONAUTAS	11:30
12:00	REPÓRTER BRASIL					TV É CIÊNCIA	ABZ DO ZIRALDO	12:00
12:30	HORA DA CRIANÇA INÍCIO COCORICÓ NA CIDADE					EXPEDIÇÕES	BATATINHAS IGARAPÉ MÁGICO ANABEL	12:30
12:45	BATATINHAS							12:45
13:00	ANABEL MEU AMIGÃOZÃO					ALTO FALANTE	BATATINHAS COCORICÓ NA CIDADE MEU AMIGÃOZÃO	13:00
13:20	BATATINHAS ESCOLA PRA CACHORRO							13:20
13:30	IGARAPÉ MÁGICO BATATINHAS A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO PEIXONAUTA HISTORIETAS ASSOMBRADAS PARA CRIANÇAS MALCRIADAS O TECO TECO DANGO BALANGO						VILA SÉSAMO	13:30
13:45								13:45
14:00						STADIUM	BATATINHAS ESCOLA PRA CACHORRO CARRAPATOS E CATAPULTAS A MANSÃO MALUCA DANGO BALANGO	
14:15								
14:30								
14 45								14 45
15:00						+ AÇÃO	HISTORIETAS ASSOMBRADAS SENHA VERDE	15:00
15:15	SPIROU E FANTASIO							15:15
15:30	CLUBE DO TRAVESSEIRO					CONHECENDO MUSEUS	PAPO DE MÃE	15:30
15:45								15:45
16:00	SEM CENSURA					PARATODOS		16:00
16:30						AGLOMERADO	FUTURANDO	16:30
17:00							OS PROTETORES DO PLANETA 6	17:00
17:30	REDE JOVEM CIDADANIA	CONHECENDO MUSEUS	NOVA AMAZÔNIA	+ AÇÃO	DIVERSO	SR. BRASIL		17:30
18:00	ESTÚDIO MOVEL						SAMBA NA GAMBOA	18:00
18:15	DIVERSÃO EM SÉRIE - INÍCIO							18:15
18:30	O MUNDO PERDIDO	FLATMANIA	GAROTAS APAIXONADAS	DANCY ACADEMY	ESPAÇO DIVIDIDO	CAÇADORES DA ALMA 6		18:30
19:00	COISAS DE ALICE							19:00
19:15	DIVERSÃO EM SÉRIE – TÉRMINO							19:15
19:30	O TREM DA CIÊNCIA							19:30
19:45								19:45
20:00				DIREITOS HUMANOS 2		CARNAVAIS DO BRASIL		20:00
20:15	BRASILIANAS	OBSERVATÓRIO DA IMPRENSA	3 A 1		VER TV			20:15
20:30				PROPAGANDA PARTIDÁRIA				20:30
20:35								20:35
20:40				O PÚBLICO NA TV				20:40
21:00	REPÓRTER BRASIL					REPÓRTER BRASIL		21:00
21:30						REVISTA DO CINEMA BRASILEIRO	NO MUNDO DA BOLA	21:30
22:00		SAMBA NA GAMBOA	ANIMAIS EXTRAORDINÁRIOS 2	CAMINHOS DA REPORTAGEM	NOVA ÁFRICA	SINFONIA FINA 8		22:00
22:30	RODA VIVA				CINE NACIONAL 5 fragões de uma quase história (16 anos)		CONEXÃO ROBERTO D'AVILA	22:30
23:00		ESTREIA TRAVESSIA	SINFONIA FINA 8	PROVOCAÇÕES		CICLO GLAUBER ROCHA A Idade da terra	SOY LOCO POR TI CINEMA Las razones do corazón (18 anos)	23:00
23 30								23 30
23:45	TITANIC							23:45
00 00								00 00
00:15								00:15
00:30								00:30
00:45	BRASILIANAS	OBSERVATÓRIO DA IMPRENSA	VER TV	DOC TV LATINO AMÉRICA	SOY LOCO POR TI CINEMA Los niños salvage (18 anos)			00:45
01:00								01:00
01:15							CURTA TV	01:15
01:30	TAXISTA EMPREENDEDOR	NOVA ÁFRICA	ARTE DO ARTISTA	SÁBADOS AZUIS		A TV QUE SE FAZ NO MUNDO Estovágula		01:30
01 45							NO MUNDO DA BOLA	01 45
02:00	ESTUDIO MOVEL - REPRISE					CAMINHOS DA REPORTAGEM		02:00
02:15								02:15
02:30								02:30
02 45								02 45
03:00	SEM CENSURA						DOC TV CULTURA POPULAR Mestre Leopoldina, a fina flor da malandragem	03:00
03 15						DOC TV CULTURA POPULAR Uma festa para Jorge		03 15
04 00	TELECURSO TECENDO O SABER					DIVERSO	TELECURSO TECENDO O SABER	04 00
04:15								04:15
04:30	TELECURSO ENSINO MÉDIO						TELECURSO ENSINO MÉDIO	04:30
04:45	TELECURSO ENSINO FUNDAMENTAL						TELECURSO ENSINO FUNDAMENTAL	04:45
05:00	TELECURSO TEC					A GRANDE MÚSICA	TELECURSO TEC	05:00
05:15	TELECURSO PROFISSIONALIZANTE						TELECURSO PROFISSIONALIZANTE	05:15
05:30	AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS Terra de viajeros 2	SALTO PARA O FUTURO	AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS Terra de viajeros 3	SALTO PARA O FUTURO	AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS Terra de viajeros 4	VIA LEGAL	AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS Terra de viajeros 5	05:30
05 45								05 45
06:00	EXPEDIÇÃO SONORA 15		EXPEDIÇÃO SONORA 16		EXPEDIÇÃO SONORA 17	BRASIL ELEITOR	Galeria plástica 1	06:00
06 15								06 15
06 30	PROGRAMAÇÃO DO DIA SEGUINTE					PROGRAMAÇÃO DO DIA SEGUINTE	PROGRAMAÇÃO DO DIA SEGUINTE	06 30

MARÇO

03 a 09

Dias 03,04 e 05 – Faixa das 19h as 21h – Carnavais do Brasil. Ao longo da programação Flashes de todo o país e cobertura nos telejornais

Dia 03/03 – Faixa das 23:30h – Termina a quinta exibição de Titanic e entra a oitava exibição da minissérie Trago comigo

Dia 08/03 – Estreia nova temporada do Paratodos com programa reformulado e nova apresentadora .Termina o contrato de Impressões do Brasil e entra a série inédita ECOPIA

Dia 09/03 – Sai do ar o programa Conexão Roberto D`avila e estreia Partituras

10 a 16

Dia 10/03- Faixa das 12:30h = Estreiam telejornais locais em São Paulo e Brasília. Estreia a nova temporada de Dango Balango na hora da criança. Faixa das 16h – Volta Sem Censura inédito – Em reprise desde 23/12. Faixa das 23:30h – Termina a oitava exibição da série Trago comigo e entra a sétima exibição da série O louco dos viadutos.

Dia 11/03 – Faixa das 18:30h – Termina a quarta exibição de Flatmania e entra a quinta exibição de Vida de estagiário. Faixa das 20h – Volta Observatório da Imprensa inédito – Em reprise desde 07/01.

Dia 12/03 – Faixa das 22h – Termina a quarta exibição de animais extraordinários e estreia a série inédita Os rios e a vida.

Dia 16/03 – Faixa das 11h - Estreia a nova temporada de Senha Verde

17 a 23

Dia 17/03 – Faixa das 19h – Termina a quinta exibição de Coisas de Alice e entra a sétima exibição da primeira temporada de Galera do Surf. Faixa das 23:30h – Termina a sétima exibição do Louco dos viadutos e entra a sétima exibição de Caminhos da democracia (50 anos do Golpe Militar).

24 a 30

Dia 24 – Faixa das 19:30h – Termina a quinta exibição do Trem da ciência e estreia a série inédita Resistir é preciso (50 anos do Golpe Militar).

Faixa das 23:30 – Termina a sétima exibição da série Caminhos da Democracia e estreia a série inédita Advogados contra a ditadura (50 anos do Golpe Militar).

Dias 20, 27 e 03 de abril – Caminhos da Reportagem Especial – 50 anos do Golpe Militar

Parcerias entrega: Expedições de Burle Marx ,O que é que eu vou fazer da minha vida ?

Carrapatos e Catapultas segunda temporada. Dipro entrega: Arte do artista, Janela janelinha e Expedições, BR14. São Paulo entrega: Conhecendo museus – Nova temporada + Especial.

10ª Semana - 03 a 09 de Março – 2014

GERÊNCIA DE PROGRAMAÇÃO TV BRASIL GRADE REDE PÚBLICA DE TV 24 FEVEREIRO a 02 MARÇO

	SEGUNDA 24/02	TERÇA 25/02	QUARTA 26/02	QUINTA 27/02	SEXTA 28/02	SABADO 01/03	DOMINGO 02/03	
06 30	CAMINHOS DA REPORTAGEM						SUSTENTÁCULOS	06 30
07 00								07:00
07 30	TAXISTA EMPREENDEDOR	OPÇÃO SAÚDE	BOM PARA TODOS	TV CIÊNCIA	SEMENTES	PROGRAMA ESPECIAL	PALAVRAS DE VIDA	07:30
07:45								07:45
08:00	VISUAL					REENCONTRO		08:00
08 15	HORA DA CRIANÇA INÍCIO							08 15
08 30	BATATINHAS COCORICÓ NA CIDADE SEGUNDA TEMPORADA ANABEL MEU AMIGÃOZÃO					LIBERDADE RELIGIOSA	SANTA MISSA	08:30
08:45								08:45
09:00	IGARAPÉ MÁGICO					BOM PARA TODOS	VIOLA MINHA VIOLA	09:00
09 15								09:15
09:30	BATATINHAS ESCOLA PRA CACHORRO					OPÇÃO SAÚDE		09:30
10:00	BATATINHAS A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO NILBA E OS DESASTRONAUTAS					SER SAUDÁVEL	O BRASIL TEM DESSO	10:00
10 15	PEIXONAUTA							10 15
10:30						PROGRAMA ESPECIAL		10:30
11:00	A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO HISTORIETAS ASSOMBRADAS PARA CRIANÇAS MALCRIADAS O TECO TECO					PAPO DE MÃE	SENHA VERDE O TECO TECO	11:00
11:15	A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO DANGO BALANGO A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO HORA DA CRIANÇA TÉRMINO							11:15
11:30	MARATONA TV PIÁ						A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO PEIXONAUTA NILBA E OS DESASTRONAUTAS	11:30
12:00	REPÓRTER BRASIL					TV É CIÊNCIA	ABZ DO ZIRALDO	12:00
12:30	HORA DA CRIANÇA INÍCIO COCORICÓ NA CIDADE					EXPEDIÇÕES	IGARAPÉ MÁGICO BATATINHAS	12:30
12:45	BATATINHAS						ANABEL	12:45
13:00	ANABEL MEU AMIGÃOZÃO BATATINHAS					ALTO FALANTE	BATATINHAS COCORICÓ NA CIDADE MEU AMIGÃOZÃO	13:00
13:20	ESCOLA PRA CACHORRO							13:20
13:30	IGARAPÉ MÁGICO BATATINHAS						VILA SÉSAMO	13:30
13:45								13:45
14:00	A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO PEIXONAUTA					STADIUM	BATATINHAS ESCOLA PRA CACHORRO CARRAPATOS E CATAPULTAS A MANSÃO MALUCA DANGO BALANGO	
14:15	HISTORIETAS ASSOMBRADAS PARA CRIANÇAS MALCRIADAS O TECO TECO							
14:30	DANGO BALANGO							
14 45								14 45
15:00	SPIROU E FANTASIO					+ AÇÃO	HISTORIETAS ASSOMBRADAS SENHA VERDE	15:00
15:15								15:15
15:30	CLUBE DO TRAVESSEIRO					CONHECENDO MUSEUS	PAPO DE MÃE	15:30
15:45								15:45
16:00	SEM CENSURA					PARATODOS		16:00
16:30						AGLOMERADO	FUTURANDO	16:30
17:00							OS PROTETORES DO PLANETA 6	17:00
17:30	REDE JOVEM CIDADANIA	CONHECENDO MUSEUS	NOVA AMAZÔNIA	+ AÇÃO	DIVERSO	SR. BRASIL		17:30
18:00	ESTÚDIO MOVEL						SAMBA NA GAMBOA	18:00
18:15	DIVERSÃO EM SÉRIE - INÍCIO							18:15
18:30	O MUNDO PERDIDO	PLATMANIA	GAROTAS APAIXONADAS	DANCY ACADEMY	ESPAÇO DIVERSO	CAÇADORES DA ALMA 6		18:30
19:00	COISAS DE ALICE							19:00
19:15	DIVERSÃO EM SÉRIE – TÉRMINO							19:15
19:30	O TREM DA CIÊNCIA							19:30
19:45								19:45
20:00				DIREITOS HUMANOS 2		CARNAVAIS DO BRASIL		20:00
20:15	BRASILIANAS	OBSERVATÓRIO DA IMPRENSA	3 A 1		VER TV			20:15
20:30				PROPAGANDA PARTIDÁRIA PMDB				20:30
20:35								20:35
20:40				O PÚBLICO NA TV				20:40
21:00	REPÓRTER BRASIL					REPÓRTER BRASIL	NO MUNDO DA BOLA	21:00
21:30						REVISTA DO CINEMA BRASILEIRO		21:30
22:00		SAMBA NA GAMBOA	ANIMAIS EXTRAORDINÁRIOS 2	CAMINHOS DA REPORTAGEM	NOVA ÁFRICA	SINFONIA FINA 8	CONEXÃO ROBERTO D'AVILA	22:00
22:30	RODA VIVA	ESTREIA TRAVESSIA	SINFONIA FINA 8	PROVOCAÇÕES	CINE NACIONAL 5 fragões de uma quase história (16 anos)	CICLO 50 ANOS DE GOLPE ZUZU ANGEL		22:30
23:00							SOY LOCO POR TI CINEMA Las razones do corazón (18 anos)	23:00
23 30								23 30
23:45	TITANIC							23:45
00 00								00 00
00:15								00:15
00:30						A TV QUE SE FAZ NO MUNDO Eslováquia		00:30
00:45	BRASILIANAS	OBSERVATÓRIO DA IMPRENSA	VER TV	DOC TV LATINO AMÉRICA	SOY LOCO POR TI CINEMA Los niños salvage (18 anos)			00:45
01:00								01:00
01:15						CAMINHOS DA REPORTAGEM	CURTA TV	01:15
01:30	TAXISTA EMPREENDEDOR	NOVA ÁFRICA	ARTE DO ARTISTA	SÁBADOS AZUIS				01:30
01 45								01 45
02:00	ESTUDIO MOVEL - REPRISE						NO MUNDO DA BOLA	02:00
02:15						DOC TV CULTURA POPULAR Uma festa para Jorge		02:15
02:30	SEM CENSURA							02:30
02 45							DOC TV CULTURA POPULAR Mestre Leopoldina, a fina flor da malandragem	02 45
03:00						ALTO FALANTE		03:00
03 15								03 15
04 00	TELECURSO TECENDO O SABER					DIVERSO	TELECURSO TECENDO O SABER	04 00
04:15								04:15
04:30	TELECURSO ENSINO MÉDIO						TELECURSO ENSINO MÉDIO	04:30
04:45	TELECURSO ENSINO FUNDAMENTAL					A GRANDE MÚSICA	TELECURSO ENSINO FUNDAMENTAL	04:45
05:00	TELECURSO TEC						TELECURSO TEC	05:00
05:15	TELECURSO PROFISSIONALIZANTE						TELECURSO PROFISSIONALIZANTE	05:15
05:30	AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS Terra de viajeros 2		AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS Terra de viajeros 3		AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS Terra de viajeros 4	VIA LEGAL	AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS Terra de viajeros 5	05:30
05 45								05 45
06:00	EXPEDIÇÃO SONORA 15	SALTO PARA O FUTURO	EXPEDIÇÃO SONORA 16	SALTO PARA O FUTURO	EXPEDIÇÃO SONORA 17	BRASIL ELEITOR	Galeria pública 1	06:00
06 15								06 15
06 30	PROGRAMAÇÃO DO DIA SEGUINTE					PROGRAMAÇÃO DO DIA SEGUINTE	PROGRAMAÇÃO DO DIA SEGUINTE	06 30

11ª Semana - 10 a 16 Março – 2014

GERÊNCIA DE PROGRAMAÇÃO TV BRASIL GRADE REDE PÚBLICA DE TV 24 FEVEREIRO a 02 MARÇO

	SEGUNDA 24/02	TERÇA 25/02	QUARTA 26/02	QUINTA 27/02	SEXTA 28/02	SABADO 01/03	DOMINGO 02/03	
06 30	CAMINHOS DA REPORTAGEM						SUSTENTÁCULOS	06 30
07 00								07:00
07 30	TAXISTA EMPREENDEDOR	OPÇÃO SAÚDE	BOM PARA TODOS	TV CIÊNCIA	SEMENTES	PROGRAMA ESPECIAL	PALAVRAS DE VIDA	07:30
07:45								07:45
08:00	VISUAL					REENCONTRO		08:00
08 15	HORA DA CRIANÇA INÍCIO							08 15
08 30	BATATINHAS						SANTA MESSA	08:30
08:45	COCORICÓ NA CIDADE SEGUNDA TEMPORADA ANABEL MEU AMIGÃOZÃO					LIBERDADE RELIGIOSA		08:45
09:00	IGARAPÉ MÁGICO					BOM PARA TODOS	VIOLA MINHA VIOLA	09:00
09 15								09:15
09:30	BATATINHAS ESCOLA PRA CACHORRO					OPÇÃO SAÚDE		09:30
10:00	BATATINHAS					SER SAUDÁVEL	O BRASIL TEM DESSO	10:00
10 15	A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO NILBA E OS DESASTRONAUTAS							10 15
10:30	PEIXONAUTA					PROGRAMA ESPECIAL		10:30
11:00	A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO HISTORIETAS ASSOMBRADAS PARA CRIANÇAS MALCRIADAS					PAPO DE MÃE	SENHA VERDE	11:00
11:15	O TECO TECO A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO DANGO BALANGO A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO HORA DA CRIANÇA TÉRMINO						O TECO TECO	11:15
11:30	MARATONA TV PIÁ						A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO PEIXONAUTA NILBA E OS DESASTRONAUTAS	11:30
12:00	REPÓRTER BRASIL					TV É CIÊNCIA	ABZ DO ZIRALDO	12:00
12:30	HORA DA CRIANÇA INÍCIO COCORICÓ NA CIDADE					EXPEDIÇÕES	IGARAPÉ MÁGICO BATATINHAS	12:30
12:45	BATATINHAS						ANABEL	12:45
13:00	ANABEL MEU AMIGÃOZÃO					ALTO FALANTE	BATATINHAS COCORICÓ NA CIDADE	13:00
13:20	BATATINHAS ESCOLA PRA CACHORRO						MEU AMIGÃOZÃO	13:20
13:30	IGARAPÉ MÁGICO						VILA SÉSAMO	13:30
13:45	BATATINHAS							13:45
14:00	A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO PEIXONAUTA					STADIUM	BATATINHAS ESCOLA PRA CACHORRO	
14:15	HISTORIETAS ASSOMBRADAS PARA CRIANÇAS MALCRIADAS O TECO TECO						CARRAPATOS E CATAPULTAS A MANSÃO MALUCA	
14:30	DANGO BALANGO						DANGO BALANGO	14 45
14 45								
15:00	SPIROU E FANTASIO					+ AÇÃO	HISTORIETAS ASSOMBRADAS SENHA VERDE	15:00
15:15								15:15
15:30	CLUBE DO TRAVESSEIRO					CONHECENDO MUSEUS	PAPO DE MÃE	15:30
15:45								15:45
16:00	SEM CENSURA					PARATODOS		16:00
16:30						AGLOMERADO	FUTURANDO	16:30
17:00							OS PROTETORES DO PLANETA 6	17:00
17:30	REDE JOVEM CIDADANIA	CONHECENDO MUSEUS	NOVA AMAZÔNIA	+ AÇÃO	DIVERSO	SR. BRASIL		17:30
18:00	ESTÚDIO MOVEL						SAMBA NA GAMBOA	18:00
18:15	DIVERSÃO EM SÉRIE - INÍCIO							18:15
18:30	O MUNDO PERDIDO	PLATMANIA	GAROTAS APAIXONADAS	DANCY ACADEMY	ESPAÇO DIVERSÃO	CAÇADORES DA ALMA 6		18:30
19:00	COISAS DE ALICE							19:00
19:15	DIVERSÃO EM SÉRIE – TÉRMINO							19:15
19:30	O TREM DA CIÊNCIA							19:30
19:45								19:45
20:00				DIREITOS HUMANOS 2		CARNAVAIS DO BRASIL		20:00
20:15	BRASILIANAS	OBSERVATÓRIO DA IMPRENSA	3 A 1		VER TV			20:15
20:30				PROPAGANDA PARTIDÁRIA PMDB				20:30
20:35								20:35
20:40				O PÚBLICO NA TV				20:40
21:00	REPÓRTER BRASIL					REPÓRTER BRASIL	NO MUNDO DA BOLA	21:00
21:30						REVISTA DO CINEMA BRASILEIRO		21:30
22:00					NOVA ÁFRICA	SINFONIA FINA 8		22:00
22:30	RODA VIVA	SAMBA NA GAMBOA	ANIMAIS EXTRAORDINÁRIOS 2	CAMINHOS DA REPORTAGEM			CONEXÃO ROBERTO D'AVILA	22:30
23:00		ESTREIA TRAVESSIA	SINFONIA FINA 8	PROVOCAÇÕES	CINE NACIONAL 5 fragões de uma quase história (16 anos)	CICLO 50 ANOS DE GOLPE ZUZU ANGEL		23:00
23 30								23 30
23:45	TITANIC						SOY LOCO POR TI CINEMA Las razones do corazón (18 anos)	23:45
00 00								00 00
00:15								00:15
00:30						A TV QUE SE FAZ NO MUNDO Eslováquia		00:30
00:45	BRASILIANAS	OBSERVATÓRIO DA IMPRENSA	VER TV	DOC TV LATINO AMÉRICA	SOY LOCO POR TI CINEMA Los niños salvage (18 anos)			00:45
01:00								01:00
01:15						CAMINHOS DA REPORTAGEM	CURTA TV	01:15
01:30	TAXISTA EMPREENDEDOR	NOVA ÁFRICA	ARTE DO ARTISTA	SÁBADOS AZUIS				01:30
01 45								01 45
02:00	ESTUDIO MOVEL - REPRISE						NO MUNDO DA BOLA	02:00
02:15						DOC TV CULTURA POPULAR Uma festa para Jorge		02:15
02:30	SEM CENSURA							02:30
02 45							DOC TV CULTURA POPULAR Mestre Leopoldina, a fina flor da malandragem	02 45
03:00						ALTO FALANTE		03:00
03 15								03 15
04 00	TELECURSO TECENDO O SABER					DIVERSO	TELECURSO TECENDO O SABER	04 00
04:15								04:15
04:30	TELECURSO ENSINO MÉDIO						TELECURSO ENSINO MÉDIO	04:30
04:45	TELECURSO ENSINO FUNDAMENTAL					A GRANDE MÚSICA	TELECURSO ENSINO FUNDAMENTAL	04:45
05:00	TELECURSO TEC						TELECURSO TEC	05:00
05:15	TELECURSO PROFISSIONALIZANTE						TELECURSO PROFISSIONALIZANTE	05:15
05:30	AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS Terra de viajeros 2		AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS Terra de viajeros 3		AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS Terra de viajeros 4	VIA LEGAL	AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS Terra de viajeros 5	05:30
05 45								05 45
06:00	EXPEDIÇÃO SONORA 15	SALTO PARA O FUTURO	EXPEDIÇÃO SONORA 16	SALTO PARA O FUTURO	EXPEDIÇÃO SONORA 17	BRASIL ELEITOR	Galeria plástica 1	06:00
06 15								06 15
06 30	PROGRAMAÇÃO DO DIA SEGUINTE					PROGRAMAÇÃO DO DIA SEGUINTE	PROGRAMAÇÃO DO DIA SEGUINTE	06 30

12ª Semana - 17 a 23 de Março – 2014

GERÊNCIA DE PROGRAMAÇÃO TV BRASIL GRADE REDE PÚBLICA DE TV 24 FEVEREIRO a 02 MARÇO

	SEGUNDA 24/02	TERÇA 25/02	QUARTA 26/02	QUINTA 27/02	SEXTA 28/02	SABADO 01/03	DOMINGO 02/03	
06 30	CAMINHOS DA REPORTAGEM						SUSTENTÁCULOS	06 30
07 00								07:00
07 30	TAXISTA EMPREENDEDOR	OPÇÃO SAÚDE	BOM PARA TODOS	TV CIÊNCIA	SEMENTES	PROGRAMA ESPECIAL	PALAVRAS DE VIDA	07:30
07:45								07:45
08:00	VISUAL					REENCONTRO		08:00
08 15	HORA DA CRIANÇA INÍCIO							08 15
08 30	BATATINHAS COCORICÓ NA CIDADE SEGUNDA TEMPORADA ANABEL MEU AMIGÃOZÃO					LIBERDADE RELIGIOSA	SANTA MESSA	08:30
08:45								08:45
09:00	IGARAPÉ MÁGICO					BOM PARA TODOS	VIOLA MINHA VIOLA	09:00
09 15								09:15
09:30	BATATINHAS ESCOLA PRA CACHORRO					OPÇÃO SAÚDE		09:30
10:00	BATATINHAS A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO NILBA E OS DESASTRONAUTAS					SER SAUDÁVEL	O BRASIL TEM DESSO	10:00
10 15	PEIXONAUTA							10 15
10:30						PROGRAMA ESPECIAL		10:30
11:00	A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO HISTORIETAS ASSOMBRADAS PARA CRIANÇAS MALCRIADAS O TECO TECO					PAPO DE MÃE	SENHA VERDE O TECO TECO	11:00
11:15	A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO DANGO BALANGO A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO HORA DA CRIANÇA TÉRMINO							11:15
11:30	MARATONA TV PIÁ						A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO PEIXONAUTA NILBA E OS DESASTRONAUTAS	11:30
12:00	REPÓRTER BRASIL					TV É CIÊNCIA	ABZ DO ZIRALDO	12:00
12:30	HORA DA CRIANÇA INÍCIO COCORICÓ NA CIDADE					EXPEDIÇÕES	IGARAPÉ MÁGICO BATATINHAS	12:30
12:45	BATATINHAS ANABEL						ANABEL	12:45
13:00	MEU AMIGÃOZÃO BATATINHAS					ALTO FALANTE	BATATINHAS COCORICÓ NA CIDADE MEU AMIGÃOZÃO	13:00
13:20	ESCOLA PRA CACHORRO							13:20
13:30	IGARAPÉ MÁGICO						VILA SÉSAMO	13:30
13:45	BATATINHAS							13:45
14:00	A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO PEIXONAUTA						BATATINHAS ESCOLA PRA CACHORRO CARRAPATOS E CATAPULTAS A MANSÃO MALUCA DANGO BALANGO	
14:15	HISTORIETAS ASSOMBRADAS PARA CRIANÇAS MALCRIADAS O TECO TECO					STADIUM		
14:30	DANGO BALANGO							14 45
14 45								
15:00	SPIROU E FANTASIO					+ AÇÃO	HISTORIETAS ASSOMBRADAS SENHA VERDE	15:00
15:15								15:15
15:30	CLUBE DO TRAVESSEIRO					CONHECENDO MUSEUS	PAPO DE MÃE	15:30
15:45								15:45
16:00	SEM CENSURA					PARATODOS		16:00
16:30						AGLOMERADO	FUTURANDO	16:30
17:00							OS PROTETORES DO PLANETA 6	17:00
17:30	REDE JOVEM CIDADANIA	CONHECENDO MUSEUS	NOVA AMAZÔNIA	+ AÇÃO	DIVERSO	SR. BRASIL		17:30
18:00	ESTÚDIO MOVEL						SAMBA NA GAMBOA	18:00
18:15	DIVERSÃO EM SÉRIE - INÍCIO							18:15
18:30	O MUNDO PERDIDO	PLATMANIA	GAROTAS APAIXONADAS	DANCY ACADEMY	ESPAÇO DIVERSO	CAÇADORES DA ALMA 6		18:30
19:00	COISAS DE ALICE							19:00
19:15	DIVERSÃO EM SÉRIE – TÉRMINO							19:15
19:30	O TREM DA CIÊNCIA							19:30
19:45								19:45
20:00				DIREITOS HUMANOS 2		CARNAVAIS DO BRASIL		20:00
20:15	BRASILIANAS	OBSERVATÓRIO DA IMPRENSA	3 A 1		VER TV			20:15
20:30				PROPAGANDA PARTIDÁRIA PMDB				20:30
20:35								20:35
20:40				O PÚBLICO NA TV				20:40
21:00	REPÓRTER BRASIL					REPÓRTER BRASIL	NO MUNDO DA BOLA	21:00
21:30						REVISTA DO CINEMA BRASILEIRO		21:30
22:00					NOVA ÁFRICA	SINFONIA FINA 8		22:00
22:30	RODA VIVA	SAMBA NA GAMBOA	ANIMAIS EXTRAORDINÁRIOS 2	CAMINHOS DA REPORTAGEM	CINE NACIONAL 5 fragões de uma quase história (16 anos)	CICLO 50 ANOS DE GOLPE ZUZU ANGEL	CONEXÃO ROBERTO D'AVILA	22:30
23:00		ESTREIA TRAVESSIA	SINFONIA FINA 8	PROVOCAÇÕES			SOY LOCO POR TI CINEMA Las razones do corazón (18 anos)	23:00
23 30								23 30
23:45	TITANIC							23:45
00 00								00 00
00:15								00:15
00:30						A TV QUE SE FAZ NO MUNDO Eslováquia		00:30
00:45	BRASILIANAS	OBSERVATÓRIO DA IMPRENSA	VER TV	DOC TV LATINO AMÉRICA	SOY LOCO POR TI CINEMA Los niños salvage (18 anos)			00:45
01:00						CAMINHOS DA REPORTAGEM		01:00
01:15							CURTA TV	01:15
01:30	TAXISTA EMPREENDEDOR	NOVA ÁFRICA	ARTE DO ARTISTA	SÁBADOS AZUIS				01:30
01 45							NO MUNDO DA BOLA	01 45
02:00	ESTUDIO MOVEL - REPRISE					DOC TV CULTURA POPULAR Uma festa para Jorge		02:00
02:15								02:15
02:30	SEM CENSURA							02:30
02 45							DOC TV CULTURA POPULAR Mestre Leopoldina, a fina flor da malandragem	02 45
03:00						ALTO FALANTE		03:00
03 15								03 15
04 00	TELECURSO TECENDO O SABER					DIVERSO	TELECURSO TECENDO O SABER	04 00
04:15								04:15
04:30	TELECURSO ENSINO MÉDIO						TELECURSO ENSINO MÉDIO	04:30
04:45	TELECURSO ENSINO FUNDAMENTAL					A GRANDE MÚSICA	TELECURSO ENSINO FUNDAMENTAL	04:45
05:00	TELECURSO TEC						TELECURSO TEC	05:00
05:15	TELECURSO PROFISSIONALIZANTE						TELECURSO PROFISSIONALIZANTE	05:15
05:30	AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS Terra de viajeros 2		AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS Terra de viajeros 3		AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS Terra de viajeros 4	VIA LEGAL	AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS Terra de viajeros 5	05:30
05 45		SALTO PARA O FUTURO		SALTO PARA O FUTURO				05 45
06:00	EXPEDIÇÃO SONORA 15		EXPEDIÇÃO SONORA 16		EXPEDIÇÃO SONORA 17	BRASIL ELEITOR	Galeria pública 1	06:00
06 15								06 15
06 30	PROGRAMAÇÃO DO DIA SEGUINTE					PROGRAMAÇÃO DO DIA SEGUINTE	PROGRAMAÇÃO DO DIA SEGUINTE	06 30

13ª Semana - 24 a 30 de Março – 2014

GERÊNCIA DE PROGRAMAÇÃO TV BRASIL GRADE REDE PÚBLICA DE TV 24 FEVEREIRO a 02 MARÇO

	SEGUNDA 24/02	TERÇA 25/02	QUARTA 26/02	QUINTA 27/02	SEXTA 28/02	SABADO 01/03	DOMINGO 02/03	
06 30	CAMINHOS DA REPORTAGEM						SUSTENTÁCULOS	06 30
07 00								07:00
07 30	TAXISTA EMPREENDEDOR	OPÇÃO SAÚDE	BOM PARA TODOS	TV CIÊNCIA	SEMENTES	PROGRAMA ESPECIAL	PALAVRAS DE VIDA	07:30
07:45								07:45
08:00	VISUAL					REENCONTRO		08:00
08 15	HORA DA CRIANÇA INÍCIO							08 15
08 30	BATATINHAS						SANTA MESSA	08:30
08:45	COCORICÓ NA CIDADE SEGUNDA TEMPORADA ANABEL MEU AMIGÃOZÃO					LIBERDADE RELIGIOSA		08:45
09:00	IGARAPÉ MÁGICO					BOM PARA TODOS	VIOLA MINHA VIOLA	09:00
09 15								09:15
09:30	BATATINHAS ESCOLA PRA CACHORRO					OPÇÃO SAÚDE		09:30
10:00	BATATINHAS					SER SAUDÁVEL	O BRASIL TEM DESSO	10:00
10 15	A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO NILBA E OS DESASTRONAUTAS							10 15
10:30	PEIXONAUTA					PROGRAMA ESPECIAL		10:30
11:00	A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO HISTORIETAS ASSOMBRADAS PARA CRIANÇAS MALCRIADAS					PAPO DE MÃE	SENHA VERDE	11:00
11:15	O TECO TECO A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO DANGO BALANGO A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO HORA DA CRIANÇA TÉRMINO						O TECO TECO	11:15
11:30	MARATONA TV PIÁ						A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO PEIXONAUTA NILBA E OS DESASTRONAUTAS	11:30
12:00	REPÓRTER BRASIL					TV É CIÊNCIA	ABZ DO ZIRALDO	12:00
12:30	HORA DA CRIANÇA INÍCIO COCORICÓ NA CIDADE					EXPEDIÇÕES	IGARAPÉ MÁGICO BATATINHAS	12:30
12:45	BATATINHAS ANABEL						ANABEL	12:45
13:00	MEU AMIGÃOZÃO BATATINHAS					ALTO FALANTE	BATATINHAS COCORICÓ NA CIDADE MEU AMIGÃOZÃO	13:00
13:20	ESCOLA PRA CACHORRO							13:20
13:30	IGARAPÉ MÁGICO						VILA SÉSAMO	13:30
13:45	BATATINHAS A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO							13:45
14:00	PEIXONAUTA					STADIUM	BATATINHAS ESCOLA PRA CACHORRO CARRAPATOS E CATAPULTAS A MANSÃO MALUCA DANGO BALANGO	
14:15	HISTORIETAS ASSOMBRADAS PARA CRIANÇAS MALCRIADAS O TECO TECO							
14:30	DANGO BALANGO							14 45
14 45								
15:00	SPIROU E FANTASIO					+ AÇÃO	HISTORIETAS ASSOMBRADAS SENHA VERDE	15:00
15:15								15:15
15:30	CLUBE DO TRAVESSEIRO					CONHECENDO MUSEUS	PAPO DE MÃE	15:30
15:45								15:45
16:00	SEM CENSURA					PARATODOS		16:00
16:30						AGLOMERADO	FUTURANDO	16:30
17:00							OS PROTETORES DO PLANETA 6	17:00
17:30	REDE JOVEM CIDADANIA	CONHECENDO MUSEUS	NOVA AMAZÔNIA	+ AÇÃO	DIVERSO	SR. BRASIL		17:30
18:00	ESTÚDIO MOVEL						SAMBA NA GAMBOA	18:00
18:15	DIVERSÃO EM SÉRIE - INÍCIO							18:15
18:30	O MUNDO PERDIDO	PLATMANIA	GAROTAS APAIXONADAS	DANCY ACADEMY	ESPAÇO DIVERSO	CAÇADORES DA ALMA 6		18:30
19:00	COISAS DE ALICE							19:00
19:15	DIVERSÃO EM SÉRIE – TÉRMINO							19:15
19:30	O TREM DA CIÊNCIA							19:30
19:45								19:45
20:00				DIREITOS HUMANOS 2		CARNAVAIS DO BRASIL		20:00
20:15	BRASILIANAS	OBSERVATÓRIO DA IMPRENSA	3 A 1		VER TV			20:15
20:30				PROPAGANDA PARTIDÁRIA PMDB				20:30
20:35								20:35
20:40				O PÚBLICO NA TV				20:40
21:00	REPÓRTER BRASIL					REPÓRTER BRASIL	NO MUNDO DA BOLA	21:00
21:30						REVISTA DO CINEMA BRASILEIRO		21:30
22:00					NOVA ÁFRICA	SINFONIA FINA 8		22:00
22:30	RODA VIVA	SAMBA NA GAMBOA	ANIMAIS EXTRAORDINÁRIOS 2	CAMINHOS DA REPORTAGEM			CONEXÃO ROBERTO D'AVILA	22:30
23:00		ESTREIA TRAVESSIA	SINFONIA FINA 8	PROVOCAÇÕES	CINE NACIONAL 5 fragões de uma quase história (16 anos)	CICLO 50 ANOS DE GOLPE ZUZU ANGEL		23:00
23 30							SOY LOCO POR TI CINEMA Las razones do corazón (18 anos)	23 30
23:45	TITANIC							23:45
00 00								00 00
00:15								00:15
00:30						A TV QUE SE FAZ NO MUNDO Eslováquia		00:30
00:45	BRASILIANAS	OBSERVATÓRIO DA IMPRENSA	VER TV	DOC TV LATINO AMÉRICA	SOY LOCO POR TI CINEMA Los niños salvage (18 anos)			00:45
01:00						CAMINHOS DA REPORTAGEM		01:00
01:15							CURTA TV	01:15
01:30	TAXISTA EMPREENDEDOR	NOVA ÁFRICA	ARTE DO ARTISTA	SÁBADOS AZUIS				01:30
01 45							NO MUNDO DA BOLA	01 45
02:00	ESTUDIO MOVEL - REPRISE					DOC TV CULTURA POPULAR Uma festa para Jorge		02:00
02:15								02:15
02:30	SEM CENSURA							02:30
02 45							DOC TV CULTURA POPULAR Mestre Leopoldina, a fina flor da malandragem	02 45
03:00						ALTO FALANTE		03:00
03 15								03 15
04 00	TELECURSO TECENDO O SABER					DIVERSO	TELECURSO TECENDO O SABER	04 00
04:15								04:15
04:30	TELECURSO ENSINO MÉDIO					A GRANDE MÚSICA	TELECURSO ENSINO MÉDIO	04:30
04:45	TELECURSO ENSINO FUNDAMENTAL						TELECURSO ENSINO FUNDAMENTAL	04:45
05:00	TELECURSO TEC						TELECURSO TEC	05:00
05:15	TELECURSO PROFISSIONALIZANTE						TELECURSO PROFISSIONALIZANTE	05:15
05:30	AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS Terra de viajeros 2	SALTO PARA O FUTURO	AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS Terra de viajeros 3	SALTO PARA O FUTURO	AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS Terra de viajeros 4	VIA LEGAL	AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS Terra de viajeros 5	05:30
05 45								05 45
06:00	EXPEDIÇÃO SONORA 15		EXPEDIÇÃO SONORA 16		EXPEDIÇÃO SONORA 17	BRASIL ELEITOR	Galeria pública 1	06:00
06 15								06 15
06 30	PROGRAMAÇÃO DO DIA SEGUINTE					PROGRAMAÇÃO DO DIA SEGUINTE	PROGRAMAÇÃO DO DIA SEGUINTE	06 30

14ª Semana - 31 de Março a 06 de Abril – 2014

GERÊNCIA DE PROGRAMAÇÃO TV BRASIL **GRADE REDE PÚBLICA DE TV** 31 MARÇO a 06 ABRIL

	SEGUNDA 31/03	TERÇA 01/04	QUARTA 02/04	QUINTA 03/04	SEXTA 04/04	SABADO 05/04	DOMINGO 06/04	
06 30	RENOVAÇÃO COM PRODUTOS DA REDE						SUSTENTÁCULOS	06 30
07 00								07:00
07 30	TAXISTA EMPREENDEDOR	OPÇÃO SAÚDE	BOM PARA TODOS	TV CIÊNCIA	SEMENTES	PROGRAMA ESPECIAL	PALAVRAS DE VIDA	07:30
07:45								07:45
08:00	VISUAL					REENCONTRO		08:00
08 15	HORA DA CRIANÇA INÍCIO						SANTA MISSA	08 15
08 30	BATATINHAS COCORICÓ NA CIDADE SEGUNDA TEMPORADA							08:30
08:45	ANABEL MEU AMIGÃOZÃO					LIBERDADE RELIGIOSA		08:45
09:00	BATATINHAS IGARAPÉ MÁGICO					BOM PARA TODOS	VIOLA MINHA VIOLA	09:00
09 15								09:15
09:30	BATATINHAS ESCOLA PRA CACHORRO					OPÇÃO SAÚDE		09:30
10:00	BATATINHAS A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO NILBA E OS DESASTRONAUTAS					SER SAUDÁVEL	O BRASIL TEM DISSO	10:00
10 15								10 15
10:30	PEIXONAUTA					PROGRAMA ESPECIAL		10:30
11:00	A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO HISTORIETAS ASSOMBRADAS PARA CRIANÇAS MALCRIADAS O TECO TECO					PAPO DE MÃE		11:00
11:15	A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO DANGO BALANGO A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO HORA DA CRIANÇA TÉRMINO						SENHA VERDE O TECO TECO	11:15
11:30	MARATONA TV PIÁ						A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO PEIXONAUTA NILBA E OS DESASTRONAUTAS	11:30
12:00	REPÓRTER BRASIL					TV É CIÊNCIA	ABZ DO ZIRALDO	12:00
12:30	HORA DA CRIANÇA INÍCIO COCORICÓ NA CIDADE					EXPEDIÇÕES	BATATINHAS IGARAPÉ MÁGICO ANABEL	12:30
12:45	BATATINHAS ANABEL MEU AMIGÃOZÃO							12:45
13:00						ALTO FALANTE	BATATINHAS COCORICÓ NA CIDADE MEU AMIGÃOZÃO	13:00
13:20	BATATINHAS ESCOLA PRA CACHORRO							13:20
13:30	IGARAPÉ MÁGICO						VILA SÉSAMO	13:30
13:45	BATATINHAS							13:45
14:00	A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO						BATATINHAS	14:00
14:15	PEIXONAUTA					STADIUM	ESCOLA PRA CACHORRO CARRAPATOS E CATAPULTAS	14:15
14:30	HISTORIETAS ASSOMBRADAS PARA CRIANÇAS MALCRIADAS						A MANSÃO MALUCA	14:30
14 45	O TECO TECO DANGO BALANGO						DANGO BALANGO	14 45
15:00	SPUROU E FANTASIO					+ AÇÃO	HISTORIETAS ASSOMBRADAS SENHA VERDE	15:00
15:15								15:15
15:30	CLUBE DO TRAVESSEIRO					CONHECENDO MUSEUS	PAPO DE MÃE	15:30
15:45								15:45
16:00	SEM CENSURA					PARATODOS		16:00
16:30						AGLOMERADO	FUTURANDO	16:30
17:00							OS PROTETORES DO PLANETA 11	17:00
17:30	REDE JOVEM CIDADANIA	CONHECENDO MUSEUS	NOVA AMAZÔNIA	+ AÇÃO	DIVERSO	SR. BRASIL		17:30
18:00	ESTÚDIO MOVEL							18:00
18:15							FESTIVAL MAZZAROPI	18:15
18:30	DIVERSÃO EM SÉRIE - INICIO OS PAIS DA BANDA	VIDA DE ESTAGIÁRIO	GAROTAS APAIXONADAS	DANCY ACADEMY	ESPAÇO DIVIDIDO	AMERICA LATINA TAL COMO SOMOS		18:30
19:00	GALERA DO SURF					México ponto de chegada/ Exílio a experiência argentina no México	Zé do Periquito (livre)	19:00
19:15	DIVERSÃO EM SÉRIE – TÉRMINO							19:15
19:30	RESISTIR É PRECISO					CAÇADORES DA ALMA 11	CURTA OS CURTAS	19:30
19:45								19:45
20:00		OBSERVATÓRIO DA IMPRENSA primeira parte		DIREITOS HUMANOS 7		PROVOCAÇÕES		20:00
20:15	BRASILIANAS	PROPAGANDA PARTIDÁRIA PSDC	O BRASIL DE DARCY RIBEIRO	PROPAGANDA PARTIDÁRIA PRP	VER TV			20:15
20:30						ECOPIA 5	SAMBA NA GAMBOA	20:30
20:35		OBSERVATÓRIO DA IMPRENSA segunda parte		O PÚBLICO NA TV				20:35
20:40								20:40
21:00	REPÓRTER BRASIL					REPÓRTER BRASIL	NO MUNDO DA BOLA	21:00
21:30						REVISTA DO CINEMA BRASILEIRO		21:30
22:00			OS RIOS E A VIDA Ganges INÉDITO		CINE NACIONAL Como fazer um filme de amor (10 anos)	SINFONIA FINA 13	PARTITURAS	22:00
22:30	RODA VIVA	SAMBA NA GAMBOA		CAMINHOS DA REPORTAGEM		CICLO 50 ANOS DE GOLPE		22:30
23:00		ARTE DO ARTISTA Nova temporada	SINFONIA FINA 13	PROVOCAÇÕES		As asas Invisíveis do Padre Renzo		23:00
23 30	ESTRÉIA MILITARES PELA DEMOCRACIA - SÉRIE INÉDITA						SOY LOCO POR TI CINEMA Os últimos cangaceiros (18 anos)	23 30
23:45								23:45
00 00						A TV QUE SE FAZ NO MUNDO chadictas		00 00
00:15								00:15
00:30						MÍDIA NACIONAL Angeli 24 horas	CURTA TV	00:30
00:45	BRASILIANAS	OBSERVATÓRIO DA IMPRENSA	VER TV	DOC TV LATINO AMÉRICA	SOY LOCO POR TI CINEMA Amor e frijoles (18 anos)			00:45
01:00								01:00
01:15						CAMINHOS DA REPORTAGEM	NO MUNDO DA BOLA	01:15
01:30	TAXISTA EMPREENDEDOR	NOVA ÁFRICA	ARTE DO ARTISTA	SÁBADOS AZUIS				01:30
01 45								01 45
02:00	ESTUDIO MOVEL - REPRISE							02:00
02:15						DOC TV QUESTÕES IDENTIDÁRIAS Espelho Nativo	DOC TV QUESTÕES IDENTIDÁRIAS O presente dos antigos	02:15
02:30	SEM CENSURA							02:30
02 45								02 45
03:00						DIVERSO	ALTO FALANTE	03:00
03 30						ALTO FALANTE		03 30
04 00	TELECURSO TECENDO O SABER						TELECURSO TECENDO O SABER	04 00
04:15								04:15
04:30	TELECURSO ENSINO MÉDIO					A GRANDE MÚSICA	TELECURSO ENSINO MÉDIO	04:30
04:45	TELECURSO ENSINO FUNDAMENTAL						TELECURSO ENSINO FUNDAMENTAL	04:45
05:00	TELECURSO TEC						TELECURSO TEC	05:00
05:15	TELECURSO PROFISSIONALIZANTE						TELECURSO PROFISSIONALIZANTE	05:15
05:30	AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS		AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS		AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS	VIA LEGAL	AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS	05:30
05 45	Cozinha na cidade 5	SALTO PARA O FUTURO	Cozinha na cidade 6	SALTO PARA O FUTURO	O amor na cidade do méxico 1		O amor na cidade do méxico 2	05 45
06:00	História de um país – Argentina 3		História de um país – Argentina 4		História de um país Argentina 5	BRASIL ELEITOR	História de um país – Argentina 6	06:00
06 15								06 15
06 30	PROGRAMAÇÃO DO DIA SEGUINTE					PROGRAMAÇÃO DO DIA SEGUINTE	PROGRAMAÇÃO DO DIA SEGUINTE	06 30

ABRIL

31/03 a 06/04

Dia 31/03 – Faixa das 18:30h -Termina a segunda exibição do Mundo Perdido e entra a terceira exibição dos Pais da Banda.

Faixa das 23:30h – Termina a primeira exibição de advogados contra a ditadura e entra a série inédita Militares pela democracia (50 anos do Golpe Militar)

Dia 01/04 – Faixa das 23h – Estreia a nova temporada de Arte do Artista

Dia 02/04 – faixa das 20h – Estreia o Brasil de Darcy Ribeiro

07 a 13

Dia 07/04 – Faixa das 11:30h – Termina a exibição de TV Piá e entra a quinta exibição de Animalia. Faixa das 19:30h – Termina a exibição de Resistir é Preciso e estreia a série inédita O que é que eu vou fazer da minha vida?
Faixa das 23:30h – Termina a primeira exibição da série Militares pela democracia e estreia a série inédita Amar em tempos sombrios.
Dia 09/04 – Faixa das 18h - Termina a terceira exibição de Garotas apaixonadas e entra a segunda exibição de Estúdio 24.
Faixa das 23h – Termina a quarta exibição de Sinfonia Fina e estreia Expedições de Burle Marx.
Dia 12/04 – Faixa das 22:30h – Início do ciclo Bruno Barreto. Renovação da programação infantil e novos produtos de REDE (os dois tópicos serão apresentados em tempo hábil)

14 a 20

Dia 19/04 – Faixa das 12:30h – Nova temporada Expedições

21 a 27

Dia 23/04 – Faixa das 22h – Termina a primeira exibição da série Os rios da vida e estreia a série inédita Paraíso Perdido
Dia 26/04 – Faixa das 15h - Especial Conhecendo Museus. Faixa das 18h30min – Programa especial ao vivo sobre a SÉRIE C que estreia no domingo.
Dia 27/04 – Muda a programação das tardes de domingo em função do início da série C

28 a 04/5

Dia 29/04 – Faixa das 17:30h – Estreia a nova temporada de Conhecendo Museus
Parcerias entrega: Visceral Brasil, Bom dia arqueologia, Brazucas, Etnodoc.

15ª Semana - 07 A 13 de Abril – 2014

GERÊNCIA DE PROGRAMAÇÃO TV BRASIL **GRADE REDE PÚBLICA DE TV** 07 a 13 ABRIL

	SEGUNDA 07/04	TERÇA 08/04	QUARTA 09/04	QUINTA 10/04	SEXTA 11/04	SABADO 12/04	DOMINGO 13/04	
06 30							SUSTENTÁCULOS	06 30
07 00								07:00
07 30	TAXISTA EMPREENDEDOR	OPÇÃO SAÚDE	BOM PARA TODOS	TV CIÊNCIA	SEMENTES	PROGRAMA ESPECIAL	PALAVRAS DE VIDA	07:30
07:45								07:45
08:00	VISUAL					REENCONTRO		08:00
08 15	HORA DA CRIANÇA INÍCIO							08 15
08 30	BATATINHAS						SANTA MISSA	08:30
08:45	COCORICÓ NA CIDADE SEGUNDA TEMPORADA ANABEL MEU AMIGÃOZÃO					LIBERDADE RELIGIOSA		08:45
09:00	BATATINHAS					BOM PARA TODOS	VIOLA MINHA VIOLA	09:00
09 15	IGARAPÉ MÁGICO							09:15
09:30	BATATINHAS					OPÇÃO SAÚDE		09:30
10:00	ESCOLA PRA CACHORRO BATATINHAS					SER SAUDÁVEL	O BRASIL TEM DISSO	10:00
10 15	A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO NILBA E OS DESASTRONAUTAS							10 15
10:30	PEIXONAUTA					PROGRAMA ESPECIAL		10:30
11:00	A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO HISTORIETAS ASSOMBRADAS PARA CRIANÇAS MALCRIADAS					PAPO DE MÃE	SENHA VERDE	11:00
11:15	O TECO TECO A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO DANGO BALANGO A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO HORA DA CRIANÇA TÉRMINO						O TECO TECO	11:15
11:30	ANIMALIA						A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO PEIXONAUTA NILBA E OS DESASTRONAUTAS	11:30
12:00	REPÓRTER BRASIL					TV É CIÊNCIA	ABZ DO ZIRALDO	12:00
12:30	HORA DA CRIANÇA INÍCIO COCORICÓ NA CIDADE					EXPEDIÇÕES	BATATINHAS IGARAPÉ MÁGICO	12:30
12:45	BATATINHAS ANABEL						ANABEL	12:45
13:00	MEU AMIGÃOZÃO BATATINHAS					ALTO FALANTE	BATATINHAS COCORICÓ NA CIDADE MEU AMIGÃOZÃO	13:00
13:20	ESCOLA PRA CACHORRO							13:20
13:30	IGARAPÉ MÁGICO						VILA SÉSAMO	13:30
13:45	BATATINHAS							13:45
14:00	A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO PEIXONAUTA					STADIUM	BATATINHAS ESCOLA PRA CACHORRO CARRAPATOS E CATAPULTAS A MANSÃO MALUCA DANGO BALANGO	14:00
14:15	HISTORIETAS ASSOMBRADAS PARA CRIANÇAS MALCRIADAS O TECO TECO							14:15
14:30	DANGO BALANGO							14:30
14 45								14 45
15:00	SPUROU E FANTASIO					+ AÇÃO	HISTORIETAS ASSOMBRADAS SENHA VERDE	15:00
15:15								15:15
15:30	CLUBE DO TRAVESSEIRO					CONHECENDO MUSEUS	PAPO DE MÃE	15:30
15:45								15:45
16:00	SEM CENSURA					PARATODOS		16:00
16:30						AGLOMERADO	FUTURANDO	16:30
17:00							OS PROTETORES DO PLANETA 12	17:00
17:30	REDE JOVEM CIDADANIA	CONHECENDO MUSEUS	NOVA AMAZÔNIA	+ AÇÃO	DIVERSO	SR. BRASIL		17:30
18:00	ESTÚDIO MOVEL						FESTIVAL MAZZAROPI A banda das velhas virgens (livre)	18:00
18:15								18:15
18:30	DIVERSÃO EM SÉRIE - INÍCIO OS PAIS DA BANDA	VIDA DE ESTAGIÁRIO	ESTUDIO 24	DANCY ACADEMY	ESPAÇO DIVIDIDO	AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS Os filhos do sol		18:30
19:00	GALERA DO SURF DIVERSÃO EM SÉRIE – TÉRMINO							19:00
19:15								19:15
19:30	ESTRÉIA O QUE É QUE EU VOU FAZER DA MINHA VIDA???					CAÇADORES DA ALMA 12	CURTA OS CURTAS	19:30
19:45								19:45
20:00				DIREITOS HUMANOS 8		PROVOCAÇÕES		20:00
20:15								20:15
20:30	BRASILIANAS	OBSERVATÓRIO DA IMPRENSA	O BRASIL DE DARCY RIBEITO	PROPAGANDA PARTIDÁRIA	VER TV	ECOPIA 6	SAMBA NA GAMBOA	20:30
20:35								20:35
20:40				O PÚBLICO NA TV				20:40
21:00	REPÓRTER BRASIL					REPÓRTER BRASIL	NO MUNDO DA BOLA	21:00
21:30						REVISTA DO CINEMA BRASILEIRO		21:30
22:00			OS RIOS E A VIDA		NOVA ÁFRICA	EXPEDIÇÕES DE BURLE MARX		22:00
22:30		SAMBA NA GAMBOA	Yang - baé INÉDITO	CAMINHOS DA REPORTAGEM	CINE NACIONAL		PARTITURAS	22:30
23:00		ARTE DO ARTISTA	ESTRÉIA EXPEDIÇÕES DE BURLE MARX	PROVOCAÇÕES	Bye Bye Brasil	CICLO BRUNO BARRETO Beijo no asfalto	SOY LOCO POR TI CINEMA El angel del acórdeon (18 anos)	23:00
23 30								23 30
23:45	ESTRÉIA AMAR EM TEMPOS SOMBRIOS							23:45
00 00								00 00
00:15								00:15
00:30								00:30
00:45	BRASILIANAS	OBSERVATÓRIO DA IMPRENSA	VER TV	DOC TV LATINO AMÉRICA	SOY LOCO POR TI CINEMA Os últimos cangaceiros (18 anos)		CURTA TV	00:45
01:00						A TV QUE SE FAZ NO MUNDO Ilhas Maurício		01:00
01:15								01:15
01:30	TAXISTA EMPREENDEDOR	NOVA ÁFRICA	ARTE DO ARTISTA	SÁBADOS AZUIS			NO MUNDO DA BOLA	01:30
01 45						CAMINHOS DA REPORTAGEM		01 45
02:00	ESTUDIO MOVEL - REPRISE							02:00
02:15							DOC TV QUESTÕES IDENTITÁRIAS Tumbalala tupiramba irmãos do mundo	02:15
02:30								02:30
02 45	SEM CENSURA					DOC TV QUESTÕES IDENTITÁRIAS A trama do olhar		02 45
03:00								03:00
03 30						DIVERSO	ALTO FALANTE	03 30
04 00	TELECURSO TECENDO O SABER					ALTO FALANTE	TELECURSO TECENDO O SABER	04 00
04:15								04:15
04:30	TELECURSO ENSINO MÉDIO						TELECURSO ENSINO MÉDIO	04:30
04:45	TELECURSO ENSINO FUNDAMENTAL					A GRANDE MÚSICA	TELECURSO ENSINO FUNDAMENTAL	04:45
05:00	TELECURSO TEC						TELECURSO TEC	05:00
05:15	TELECURSO PROFISSIONALIZANTE						TELECURSO PROFISSIONALIZANTE	05:15
05:30	AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS O amor na cidade do méxico 3	SALTO PARA O FUTURO	AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS O amor na cidade do méxico 4	SALTO PARA O FUTURO	AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS O amor na cidade do méxico 5	VIA LEGAL	AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS O amor na cidade do méxico 6	05:30
05 45								05 45
06:00	História de um país – Argentina 7		História de um país – Argentina 8		História de um país Argentina 9	BRASIL ELEITOR	História de um país – Argentina 10	06:00
06 15								06 15
06 30	PROGRAMAÇÃO DO DIA SEGUINTE					PROGRAMAÇÃO DO DIA SEGUINTE	PROGRAMAÇÃO DO DIA SEGUINTE	06 30

16ª Semana - 14 a 20 Abril – 2014

GERÊNCIA DE PROGRAMAÇÃO TV BRASIL — GRADE REDE PÚBLICA DE TV — 14 a 20 ABRIL

	SEGUNDA 14/04	TERÇA 15/04	QUARTA 16/04	QUINTA 17/04	SEXTA 18/04	SABADO 19/04	DOMINGO 20/04	
06 30							SUSTENTÁCULOS	06 30
07 00								07:00
07 30	TAXISTA EMPREENDEDOR	OPÇÃO SAÚDE	BOM PARA TODOS	TV CIÊNCIA	SEMENTES	PROGRAMA ESPECIAL	PALAVRAS DE VIDA	07:30
07:45						REENCONTRO		07:45
08:00	VISUAL							08:00
08 15	HORA DA CRIANÇA INÍCIO						SANTA MISSA	08 15
08 30	BATATINHAS					LIBERDADE RELIGIOSA		08:30
08:45	COCORICÓ NA CIDADE SEGUNDA TEMPORADA ANABEL MEU AMIGÃOZÃO							08:45
09:00	BATATINHAS					BOM PARA TODOS	VIOLA MINHA VIOLA	09:00
09 15	IGARAPÉ MÁGICO							09:15
09:30	BATATINHAS ESCOLA PRA CACHORRO					OPÇÃO SAÚDE		09:30
10:00	BATATINHAS					SER SAUDÁVEL	O BRASIL TEM DISSO	10:00
10 15	A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO NILBA E OS DESASTRONAUTAS PEDIONAUTA							10 15
10:30						PROGRAMA ESPECIAL		10:30
11:00	A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO HISTORIETAS ASSOMBRADAS PARA CRIANÇAS MALCRIADAS O TECO TECO					PAPO DE MÃE		11:00
11:15	A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO DANGO BALANGO A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO HORA DA CRIANÇA TÉRMINO						SENHA VERDE O TECO TECO	11:15
11:30	ANIMALIA						A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO PEDIONAUTA NILBA E OS DESASTRONAUTAS	11:30
12:00	REPÓRTER BRASIL					TV É CIÊNCIA	ABZ DO ZIRALDO	12:00
12:30	HORA DA CRIANÇA INÍCIO COCORICÓ NA CIDADE					EXPEDIÇÕES NOVA TEMPORADA	BATATINHAS IGARAPÉ MÁGICO	12:30
12:45	BATATINHAS						ANABEL	12:45
13:00	ANABEL MEU AMIGÃOZÃO					ALTO FALANTE	BATATINHAS COCORICÓ NA CIDADE MEU AMIGÃOZÃO	13:00
13:20	BATATINHAS ESCOLA PRA CACHORRO							13:20
13:30	IGARAPÉ MÁGICO						VILA SÉSAMO	13:30
13:45	BATATINHAS							13:45
14:00	A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO PEDIONAUTA					STADIUM	BATATINHAS ESCOLA PRA CACHORRO CARRAPATOS E CATAPULTAS A MANSÃO MALUCA DANGO BALANGO	14:00
14:15	HISTORIETAS ASSOMBRADAS PARA CRIANÇAS MALCRIADAS							14:15
14:30	O TECO TECO							14:30
14 45	DANGO BALANGO							14 45
15:00	SPUROU E FANTASIO					+ AÇÃO	HISTORIETAS ASSOMBRADAS SENHA VERDE	15:00
15:15								15:15
15:30	CLUBE DO TRAVESSEIRO					CONHECENDO MUSEUS	PAPO DE MÃE	15:30
15:45								15:45
16:00	SEM CENSURA					PARATODOS		16:00
16:30						AGLOMERADO	FUTURANDO	16:30
17:00							OS PROTETORES DO PLANETA 13	17:00
17:30	REDE JOVEM CIDADANIA	CONHECENDO MUSEUS	NOVA AMAZÔNIA	+ AÇÃO	DIVERSO	SR. BRASIL		17:30
18:00	ESTÚDIO MOVEL							18:00
18:15							FESTIVAL MAZZAROPI	18:15
18:30	DIVERSÃO EM SÉRIE - INÍCIO OS PAIS DA BANDA	VIDA DE ESTAGIÁRIO	ESTÚDIO 24	DANCY ACADEMY	ESPAÇO DIVIDIDO	AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS Paulo Coelho	Jeca contra o capeta (livre)	18:30
19:00	GALERA DO SURF							19:00
19:15	DIVERSÃO EM SÉRIE – TÉRMINO							19:15
19:30	O QUE É QUE EU VOU FAZER DA MINHA VIDA???					CAÇADORES DA ALMA 13	CURTA OS CURTAS	19:30
19:45								19:45
20:00				DIREITOS HUMANOS 9		PROVOCAÇÕES		20:00
20:15								20:15
20:30	BRASILIANAS	OBSERVATÓRIO DA IMPRENSA	O BRASIL DE DARCY RIBEIRO	PROPAGANDA PARTIDÁRIA	VER TV	MÉDIA NACIONAL O Aleijadinho	SAMBA NA GAMBOA	20:30
20:35								20:35
20:40				O PÚBLICO NA TV				20:40
21:00	REPÓRTER BRASIL					REPÓRTER BRASIL	NO MUNDO DA BOLA	21:00
21:30						REVISTA DO CINEMA BRASILEIRO		21:30
22:00			OS RIOS E A VIDA Reno INÉDITO		NOVA ÁFRICA	EXPEDIÇÕES BURLE MARX		22:00
22:30		SAMBA NA GAMBOA		CAMINHOS DA REPORTAGEM	CINE NACIONAL As doze estrelas (12 anos)	CICLO BRUNO BARRETO O romance da empregada	PARTITURAS	22:30
23:00		ARTE DO ARTISTA	EXPEDIÇÕES BURLE MARX	PROVOCAÇÕES				23:00
23 30	AMAR EM TEMPOS SOMBRIOS						SOY LOCO POR TI CINEMA Nostalgia de la luz	23 30
23:45								23:45
00 00								00 00
00:15					SOY LOCO POR TI CINEMA El angel del acórdeon (18 anos)	A TV QUE SE FAZ NO MUNDO Gana		00:15
00:30	BRASILIANAS	OBSERVATÓRIO DA IMPRENSA	VER TV	DOC TV LATINO AMÉRICA				00:30
00:45						CAMINHOS DA REPORTAGEM	CURTA TV	00:45
01:00								01:00
01:15							NO MUNDO DA BOLA	01:15
01:30	TAXISTA EMPREENDEDOR	NOVA ÁFRICA	ARTE DO ARTISTA	SÁBADOS AZUIS				01:30
01 45						DOC TV NOVOS OLHARES Acidente		01 45
02:00	ESTUDIO MOVEL - REPRISE							02:00
02:15							DOC TV NOVOS OLHARES Encruzilhada aprazível	02:15
02:30	SEM CENSURA							02:30
02 45						DIVERSO		02 45
03:00								03:00
03 15						ALTO FALANTE	ALTO FALANTE	03 15
04 00	TELECURSO TECENDO O SABER						TELECURSO TECENDO O SABER	04 00
04:15								04:15
04:30	TELECURSO ENSINO MÉDIO					A GRANDE MÚSICA	TELECURSO ENSINO MÉDIO	04:30
04:45	TELECURSO ENSINO FUNDAMENTAL						TELECURSO ENSINO FUNDAMENTAL	04:45
05:00	TELECURSO TEC						TELECURSO TEC	05:00
05:15	TELECURSO PROFISSIONALIZANTE						TELECURSO PROFISSIONALIZANTE	05:15
05:30	AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS O amor na cidade do méxico 7	SALTO PARA O FUTURO	AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS O amor na cidade do méxico 8	SALTO PARA O FUTURO	AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS O amor na cidade do méxico 9	VIA LEGAL	AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS O ofício da Imaginação Juan Carlos Rulfo	05:30
05 45								05 45
06:00	História de um país – Argentina 11		História de um país – Argentina 12		História de um país Argentina 13	BRASIL ELEITOR	História de um país – Argentina 14	06:00
06 15								06 15
06 30	PROGRAMAÇÃO DO DIA SEGUINTE					PROGRAMAÇÃO DO DIA SEGUINTE	PROGRAMAÇÃO DO DIA SEGUINTE	06 30

17ª Semana - 21 a 27 de Abril – 2014

GERÊNCIA DE PROGRAMAÇÃO TV BRASIL **GRADE REDE PÚBLICA DE TV** 21 a 27 ABRIL

	SEGUNDA 21/04	TERÇA 22/04	QUARTA 23/04	QUINTA 24/04	SEXTA 25/04	SABADO 26/04	DOMINGO 27/04	
06 30							SUSTENTÁCULOS	06 30
07 00								07:00
07 30	TAXISTA EMPREENDEDOR	OPÇÃO SAÚDE	BOM PARA TODOS	TV CIÊNCIA	SEMENTES	PROGRAMA ESPECIAL	PALAVRAS DE VIDA	07:30
07:45						REENCONTRO		07:45
08:00	VISUAL						SANTA MISSA	08:00
08 15	HORA DA CRIANÇA INÍCIO							08 15
08 30	BATATINHAS					LIBERDADE RELIGIOSA		08:30
08:45	COCORICÓ NA CIDADE SEGUNDA TEMPORADA ANABEL MEU AMIGÃOZÃO							08:45
09:00	BATATINHAS					BOM PARA TODOS	VIOLA MINHA VIOLA	09:00
09 15	IGARAPÉ MÁGICO							09:15
09:30	BATATINHAS					OPÇÃO SAÚDE		09:30
10:00	ESCOLA PRA CACHORRO BATATINHAS					SER SAUDÁVEL	O BRASIL TEM DISSO	10:00
10 15	A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO NILBA E OS DESASTRONAUTAS							10 15
10:30	PEIXONAUTA					PROGRAMA ESPECIAL		10:30
11:00	A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO HISTORIETAS ASSOMBRADAS PARA CRIANÇAS MALCRIADAS					PAPO DE MÃE	SENHA VERDE O TECO TECO	11:00
11:15	O TECO TECO A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO DANGO BALANGO A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO HORA DA CRIANÇA TÉRMINO							11:15
11:30	ANIMALIA						A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO PEIXONAUTA NILBA E OS DESASTRONAUTAS	11:30
12:00	REPÓRTER BRASIL					TV É CIÊNCIA	ABZ DO ZIRALDO	12:00
12:30	HORA DA CRIANÇA INÍCIO COCORICÓ NA CIDADE					EXPEDIÇÕES	BATATINHAS IGARAPÉ MÁGICO ANABEL	12:30
12:45	BATATINHAS							12:45
13:00	ANABEL MEU AMIGÃOZÃO					ALTO FALANTE	BATATINHAS COCORICÓ NA CIDADE MEU AMIGÃOZÃO	13:00
13:20	BATATINHAS ESCOLA PRA CACHORRO							13:20
13:30	IGARAPÉ MÁGICO						VILA SÉSAMO	13:30
13:45	BATATINHAS							13:45
14:00	A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO					STADIUM	BATATINHAS ESCOLA PRA CACHORRO CARRAPATOS E CATAPULTAS A MANSÃO MALUCA DANGO BALANGO	14:00
14:15	PEIXONAUTA HISTORIETAS ASSOMBRADAS PARA CRIANÇAS MALCRIADAS							14:15
14:30	O TECO TECO DANGO BALANGO							14:30
14 45								14 45
15:00	SPIROU E FANTASIO					ESPECIAL CONHECENDO MUSEUS	HISTORIETAS ASSOMBRADAS SENHA VERDE	15:00
15:15								15:15
15:30	CLUBE DO TRAVESSEIRO						PAPO DE MÃE	15:30
15:45								15:45
16:00	SEM CENSURA					PARATODOS		16:00
16:30						AGLOMERADO	FUTURANDO	16:30
17:00							SHAMWARI	17:00
17:30	REDE JOVEM CIDADANIA	CONHECENDO MUSEUS	NOVA AMAZÔNIA	+ AÇÃO	DIVERSO	SR. BRASIL	SAMBA NA GAMBOA	17:30
18:00	ESTÚDIO MOVEL							18:00
18:15								18:15
18:30	DIVERSÃO EM SÉRIE - INÍCIO OS PAIS DA BANDA	VIDA DE ESTAGIÁRIO	ESTÚDIO 24	DANCY ACADEMY	ESPAÇO DIVIDIDO			18:30
19:00	GALERA DO SURF					PROGRAMA ESPECIAL BRASILEIRÃO SÉRIE C RETROSPECTIVA 2013 PERSPECTIVA 2014		19:00
19:15	DIVERSÃO EM SÉRIE – TÉRMINO							19:15
19:30	O QUE É QUE EU VOU FAZER DA MINHA VIDA ???							19:30
19:45							BRASILEIRÃO SÉRIE C	19:45
20:00	BRASILIANAS	OBSERVATÓRIO DA IMPRENSA	O BRASIL DE DARCY RIBEIRO	DIREITOS HUMANOS 10	VER TV	PROVOCAÇÕES		20:00
20:15								20:15
20:30				PROPAGANDA PARTIDÁRIA		MÉDIA NACIONAL Brasília, contradições de uma cidade nova		20:30
20:35								20:35
20:40				O PÚBLICO NA TV				20:40
21:00	REPÓRTER BRASIL					REPÓRTER BRASIL	NO MUNDO DA BOLA	21:00
21:30						REVISTA DO CINEMA BRASILEIRO		21:30
22:00			ESTRÉIA		NOVA ÁFRICA	EXPEDIÇÕES BURLE MARX		22:00
22:30		SAMBA NA GAMBOA	PARAISO PERDIDO - OS ULTIMOS DIAS DE TUVALU INÉDITO	CAMINHOS DA REPORTAGEM	CINE NACIONAL Para viver um grande amor (16 anos)	CICLO BRUNO BARRETO Dona flor e seus dois maridos	PARTITURAS	22:30
23:00		ARTE DO ARTISTA	EXPEDIÇÕES BURLE MARX	PROVOCAÇÕES			SOY LOCO POR TI CINEMA Quase dois irmãos (18 anos)	23:00
23 30	AMAR EM TEMPOS SOMBRIOS							23 30
23:45								23:45
00 00								00 00
00:15								00:15
00:30					SOY LOCO POR TI CINEMA Nostalgia de la luz (18 anos)			00:30
00:45	BRASILIANAS	OBSERVATÓRIO DA IMPRENSA	VER TV	DOC TV LATINO AMÉRICA		A TV QUE SE FAZ NO MUNDO Nepal	CURTA TV	00:45
01:00								01:00
01:15						CAMINHOS DA REPORTAGEM	NO MUNDO DA BOLA	01:15
01:30	TAXISTA EMPREENDEDOR	NOVA ÁFRICA	ARTE DO ARTISTA	SÁBADOS AZUIS				01:30
01 45								01 45
02:00	ESTUDIO MOVEL - REPRISE							02:00
02:15						DOC TV NOVOS OLHARES As vilas volantes o verbo contra o vento	DOC TV NOVOS OLHARES os negativos	02:15
02:30	SEM CENSURA							02:30
02 45								02 45
03:00								03:00
03 15						ALTO FALANTE	CURTA OS CURTAS	03 15
04 00	TELECURSO TECENDO O SABER							04 00
04:15							TELECURSO TECENDO O SABER	04:15
04:30	TELECURSO ENSINO MÉDIO					A GRANDE MÚSICA	TELECURSO ENSINO MÉDIO	04:30
04:45	TELECURSO ENSINO FUNDAMENTAL						TELECURSO ENSINO FUNDAMENTAL	04:45
05:00	TELECURSO TEC						TELECURSO TEC	05:00
05:15	TELECURSO PROFISSIONALIZANTE						TELECURSO PROFISSIONALIZANTE	05:15
05:30	AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS Mestiço uma história da arte 1	SALTO PARA O FUTURO	AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS Mestiço uma história da arte 2	SALTO PARA O FUTURO	AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS Mestiço uma história da arte 3	VIA LEGAL	AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS Mestiço uma história da arte 4	05:30
05 45								05 45
06:00	História de um país – Argentina 15		História de um país – Argentina 16		Incultura 1	BRASIL ELEITOR	Incultura 2	06:00
06 15								06 15
06 30	PROGRAMAÇÃO DO DIA SEGUINTE					PROGRAMAÇÃO DO DIA	PROGRAMAÇÃO DO DIA	06 30

18ª Semana - 28 de Abril a 04 de Maio – 2014

GERÊNCIA DE PROGRAMAÇÃO TV BRASIL **GRADE REDE PÚBLICA DE TV** 28 ABRIL a 04 MAIO

	SEGUNDA 28/04	TERÇA 29/04	QUARTA 30/04	QUINTA 01/05	SEXTA 02/05	SABADO 03/05	DOMINGO 04/05	
06 30							SUSTENTÁCULOS	06 30
07 00							PALAVRAS DE VIDA	07:00
07 30	TAXISTA EMPREENDEDOR	OPÇÃO SAÚDE	BOM PARA TODOS	TV CIÊNCIA	SEMENTES	PROGRAMA ESPECIAL		07:30
07:45						REENCONTRO		07:45
08:00	VISUAL						SANTA MISSA	08:00
08 15	HORA DA CRIANÇA INÍCIO							
08 30	BATATINHAS COCORICÓ NA CIDADE SEGUNDA TEMPORADA ANABEL MEU AMIGÃOZÃO					LIBERDADE RELIGIOSA		08:30
08:45								08:45
09:00	BATATINHAS IGARAPÉ MÁGICO					BOM PARA TODOS	VIOLA MINHA VIOLA	09:00
09 15								09:15
09:30	BATATINHAS ESCOLA PRA CACHORRO					OPÇÃO SAÚDE		09:30
10:00	BATATINHAS A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO NILBA E OS DESASTRONAUTAS					SER SAUDÁVEL	O BRASIL TEM DISSO	10:00
10 15								10 15
10:30	PEDIONAUTA					PROGRAMA ESPECIAL		10:30
11:00	A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO HISTORIETAS ASSOMBRADAS PARA CRIANÇAS MALCRIADAS O TECO TECO					PAPO DE MÃE		11:00
11:15	A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO DANGO BALANGO A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO HORA DA CRIANÇA TÉRMINO						SENHA VERDE O TECO TECO	11:15
11:30	ANIMALIA						A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO PEDIONAUTA NILBA E OS DESASTRONAUTAS	11:30
12:00	REPÓRTER BRASIL					TV É CIÊNCIA	ABZ DO ZIRALDO	12:00
12:30	HORA DA CRIANÇA INÍCIO COCORICÓ NA CIDADE					EXPEDIÇÕES	BATATINHAS IGARAPÉ MÁGICO ANABEL	12:30
12:45	BATATINHAS ANABEL MEU AMIGÃOZÃO BATATINHAS ESCOLA PRA CACHORRO							12:45
13:00						ALTO FALANTE	BATATINHAS COCORICÓ NA CIDADE MEU AMIGÃOZÃO	13:00
13:20								13:20
13:30	IGARAPÉ MÁGICO BATATINHAS A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO PEDIONAUTA HISTORIETAS ASSOMBRADAS PARA CRIANÇAS MALCRIADAS O TECO TECO DANGO BALANGO						VILA SÉSAMO	13:30
13:45								13:45
14:00						STADIUM	BATATINHAS ESCOLA PRA CACHORRO CARRAPATOS E CATAPULTAS A MANSÃO MALUCA DANGO BALANGO	14:00
14:15								14:15
14:30								14:30
14 45								14 45
15:00	SPIROU E FANTASIO					+ AÇÃO	HISTORIETAS ASSOMBRADAS SENHA VERDE	15:00
15:15								15:15
15:30	CLUBE DO TRAVESSEIRO					CONHECENDO MUSEUS	PAPO DE MÃE	15:30
15:45								15:45
16:00	SEM CENSURA					PARATODOS		16:00
16:30						AGLOMERADO	FUTURANDO	16:30
17:00							SHAMWARI 2	17:00
17:30	REDE JOVEM CIDADANIA	CONHECENDO MUSEUS	NOVA AMAZÔNIA	+ AÇÃO	DIVERSO	SR. BRASIL	SAMBA NA GAMBOA	17:30
18:00	ESTÚDIO MOVEL							18:00
18:15								18:15
18:30	DIVERSÃO EM SÉRIE - INÍCIO OS PAIS DA BANDA	VIDA DE ESTAGIÁRIO	ESTÚDIO 24	DANCY ACADEMY	ESPAÇO DIVERSO	BRASILEIRÃO SÉRIE C	BRASILEIRÃO SÉRIE C	18:30
19:00	GALERA DO SURF							19:00
19:15	DIVERSÃO EM SÉRIE – TÉRMINO							19:15
19:30	O QUE É QUE EU VOU FAZER DA MINHA VIDA ???							19:30
19:45								19:45
20:00				DIREITOS HUMANOS 11				20:00
20:15								20:15
20:30	BRASILIANAS	OBSERVATÓRIO DA IMPRENSA	O BRASIL DE DARCY RIBEIRO	PROPAGANDA PARTIDÁRIA	VER TV			20:30
20:35								20:35
20:40				O PÚBLICO NA TV				20:40
21:00	REPÓRTER BRASIL					REPÓRTER BRASIL	NO MUNDO DA BOLA	21:00
21:30						REVISTA DO CINEMA BRASILEIRO		21:30
22:00					NOVA ÁFRICA	EXPEDIÇÕES BURLE MARX	PARTITURAS	22:00
22:30		SAMBA NA GAMBOA	PARAISO PERDIDO - NIGER, UM RIO À DERIVA INÉDITO	CAMINHOS DA REPORTAGEM	CINE NACIONAL Quase dois irmãos (14 anos)	CICLO BRUNO BARRETO		22:30
23:00		ARTE DO ARTISTA	EXPEDIÇÕES BURLE MARX	PROVOCAÇÕES		O que é isso companheiro ?	SOY LOCO POR TI CINEMA	23:00
23 30	AMAR EM TEMPOS SOMBRIOS							23 30
23:45								23:45
00 00								00 00
00:15					SOY LOCO POR TI CINEMA Quase dois irmãos (18 anos)			00:15
00:30						A TV QUE SE FAZ NO MUNDO República Dominicana		00:30
00:45	BRASILIANAS	OBSERVATÓRIO DA IMPRENSA	VER TV	DOC TV LATINO AMÉRICA			CURTA TV	00:45
01:00						CAMINHOS DA REPORTAGEM		01:00
01:15							NO MUNDO DA BOLA	01:15
01:30	TAXISTA EMPREENDEDOR	NOVA ÁFRICA	ARTE DO ARTISTA	SÁBADOS AZUIS				01:30
01 45								01 45
02:00	ESTUDIO MOVEL - REPRISE							02:00
02:15						DOC TV NOVOS OLHARES Avenida Brasília Formosa	DOC TV BIOGRAFIAS O retorno do filho	02:15
02:30	SEM CENSURA							02:30
02 45								02 45
03:00						DIVERSO		03:00
03 15						ALTO FALANTE	CURTA OS CURTAS	03 15
04 00	TELECURSO TECENDO O SABER						TELECURSO TECENDO O SABER	04 00
04:15								04:15
04:30	TELECURSO ENSINO MÉDIO					A GRANDE MÚSICA	TELECURSO ENSINO MÉDIO	04:30
04:45	TELECURSO ENSINO FUNDAMENTAL						TELECURSO ENSINO FUNDAMENTAL	04:45
05:00	TELECURSO TEC						TELECURSO TEC	05:00
05:15	TELECURSO PROFISSIONALIZANTE						TELECURSO PROFISSIONALIZANTE	05:15
05:30	AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS		AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS		AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS	VIA LEGAL	AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS	05:30
05 45	Mestiço uma história da arte 5	SALTO PARA O FUTURO	Mestiço uma história da arte 6	SALTO PARA O FUTURO	Mestiço uma história da arte 7		Mestiço uma história da arte 8	05 45
06:00	Incultura 3		Incultura 4		Incultura 5	BRASIL ELEITOR	Incultura 6	06:00
06 15								06 15
06 30	PROGRAMAÇÃO DO DIA SEGUINTE					PROGRAMAÇÃO DO DIA SEGUINTE	PROGRAMAÇÃO DO DIA SEGUINTE	06 30

MAIO

05 A 11

Dia 05/05 – Faixa das 15:15h - Termina a oitava exibição de Spirou e Fantasio e estreia Pergunte a Lara

Dia 07/05 - Faixa das 23h – Termina a primeira exibição de Expedições Burle Marx e estreia a série inédita Visceral Brasil.

Dia 10/05 – Faixa das 22:30h – Ciclo Joaquim Pedro de Andrade

12 a 18

Dia 12 – Faixa das 18:30h – Termina a terceira exibição dos Pais da banda e entra a quarta exibição de Garotas apaixonadas

Faixa das 15:30h – Termina a oitava exibição de clube do travesseiro e entra a sétima exibição de Um verão qualquer.

Dia 13 – Faixa das 19:30h – Termina a primeira exibição de O que é que eu vou fazer da minha vida e estreia a série inédita Bom dia arqueologia.

Obs.: Impossível programar os filmes de sexta e domingo a partir daqui pois não sabemos que filmes virão no segundo pacote do Ibermédia

19 a 25

Sem alterações

26 a 01/06

Dia 28/05 – Faixa das 22h – Termina a primeira exibição de Paraíso Perdido e entra a segunda exibição de Salvos da Extinção

Dia 01/06 – Faixa das 18:30h – Interrompe a série C em função da Copa do mundo

Parcerias entrega: Mercados

Dipro entrega: Descalços sobre a terra vermelha

19ª Semana - 05 a 11 Maio – 2014

GERÊNCIA DE PROGRAMAÇÃO TV BRASIL **GRADE REDE PÚBLICA DE TV** 05 a 11 MAIO

	SEGUNDA 05/05	TERÇA 06/05	QUARTA 07/05	QUINTA 08/05	SEXTA 09/05	SABADO 10/05	DOMINGO 11/05	
06 30							SUSTENTACULOS	06 30
07 00							PALAVRAS DE VIDA	07:00
07 30	TAXISTA EMPREENDEDOR	OPÇÃO SAÚDE	BOM PARA TODOS	TV CIÊNCIA	SEMENTES	PROGRAMA ESPECIAL		07:30
07:45						REENCONTRO		07:45
08:00	VISUAL						SANTA MISSA	08:00
08 15	HORA DA CRIANÇA INÍCIO							
08 30	BATATINHAS					LIBERDADE RELIGIOSA		08:30
08:45	COCORICÓ NA CIDADE SEGUNDA TEMPORADA ANABEL MEU AMIGÃOZÃO							08:45
09:00	BATATINHAS					BOM PARA TODOS	VIOLA MINHA VIOLA	09:00
09 15	IGARAPÉ MÁGICO							09:15
09:30	BATATINHAS					OPÇÃO SAÚDE		09:30
10:00	ESCOLA PRA CACHORRO BATATINHAS					SER SAUDÁVEL	O BRASIL TEM DISSO	10:00
10 15	A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO NILBA E OS DESASTRONAUTAS							10 15
10:30	PEDIONAUTA					PROGRAMA ESPECIAL		10:30
11:00	A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO HISTORIETAS ASSOMBRADAS PARA CRIANÇAS MALCRIADAS					PAPO DE MÃE		11:00
11:15	O TECO TECO A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO DANGO BALANGO A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO HORA DA CRIANÇA TÉRMINO						SENHA VERDE O TECO TECO	11:15
11:30	ANIMALIA						A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO PEDIONAUTA NILBA E OS DESASTRONAUTAS	11:30
12:00	REPÓRTER BRASIL					TV É CIÊNCIA	ABZ DO ZIRALDO	12:00
12:30	HORA DA CRIANÇA INÍCIO COCORICÓ NA CIDADE					EXPEDIÇÕES	BATATINHAS IGARAPÉ MÁGICO ANABEL	12:30
12:45	BATATINHAS							12:45
13:00	ANABEL MEU AMIGÃOZÃO					ALTO FALANTE	BATATINHAS COCORICÓ NA CIDADE MEU AMIGÃOZÃO	13:00
13:20	BATATINHAS ESCOLA PRA CACHORRO							13:20
13:30	IGARAPÉ MÁGICO						VILA SÉSAMO	13:30
13:45	BATATINHAS A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO							13:45
14:00	PEDIONAUTA					STADIUM	BATATINHAS ESCOLA PRA CACHORRO CARRAPATOS E CATAPULTAS A MANSÃO MALUCA DANGO BALANGO	14:00
14:15	TROMBA TREM HISTORIETAS ASSOMBRADAS PARA CRIANÇAS MALCRIADAS							14:15
14:30	O TECO TECO DANGO BALANGO							14:30
14 45	HORA DA CRIANÇA FIM							14 45
15:00						+ AÇÃO	HISTORIETAS ASSOMBRADAS SENHA VERDE	15:00
15:15	ESTRÉIA PERGUNTE A LARA							15:15
15:30	CLUBE DO TRAVESSEIRO					CONHECENDO MUSEUS	PAPO DE MÃE	15:30
15:45								15:45
16:00	SEM CENSURA					PARATODOS		16:00
16:30						AGLOMERADO	FUTURANDO	16:30
17:00							SHAMWARI 3	17:00
17:30	REDE JOVEM CIDADANIA	CONHECENDO MUSEUS	NOVA AMAZÔNIA	+ AÇÃO	DIVERSO	SR. BRASIL	SAMBA NA GAMBOA	17:30
18:00	ESTÚDIO MOVEL							18:00
18:15								18:15
18:30	DIVERSÃO EM SÉRIE - INICIO OS PAIS DA BANDA	VIDA DE ESTAGIÁRIO	ESTÚDIO 24	DANCY ACADEMY	ESPAÇO DIVIDIDO	BRASILEIRÃO SÉRIE C	BRASILEIRÃO SÉRIE C	18:30
19:00	GALERA DO SURF DIVERSÃO EM SÉRIE – TÉRMINO							19:00
19:15								19:15
19:30	O QUE É QUE EU VOU FAZER DA MINHA VIDA ?							19:30
19:45								19:45
20:00				DIREITOS HUMANOS 12				20:00
20:15								20:15
20:30	BRASILIANAS	OBSERVATÓRIO DA IMPRENSA	3 A 1	PROPAGANDA PARTIDÁRIA	VER TV			20:30
20:35								20:35
20:40				O PÚBLICO NA TV				20:40
21:00	REPÓRTER BRASIL					REPÓRTER BRASIL	NO MUNDO DA BOLA	21:00
21:30						REVISTA DO CINEMA BRASILEIRO		21:30
22:00					NOVA ÁFRICA	VISCERAL BRASIL		22:00
22:30		SAMBA NA GAMBOA	PARAISO PERDIDO - O Artico está derretendo INÉDITO	CAMINHOS DA REPORTAGEM	CINE NACIONAL	CICLO JOAQUIM PEDRO DE ANDRADE Os Inconfidentes	PARTITURAS	22:30
23:00		ARTE DO ARTISTA	ESTRÉIA VISCERAL BRASIL	PROVOCAÇÕES			SOY LOCO POR TI CINEMA	23:00
23 30	AMAR EM TEMPOS SOMBRIOS							23 30
23:45								23:45
00 00						A TV QUE SE PAZ NO MUNDO Suriname		00 00
00:15					SOY LOCO POR TI CINEMA			00:15
00:30								00:30
00:45	BRASILIANAS	OBSERVATÓRIO DA IMPRENSA	VER TV	DOC TV LATINO AMÉRICA		CAMINHOS DA REPORTAGEM	CURTA TV	00:45
01:00								01:00
01:15								01:15
01:30	TAXISTA EMPREENDEDOR	NOVA ÁFRICA	ARTE DO ARTISTA	SÁBADOS AZUIS		DOC TV BIOGRAFIAS Galeno curumim arteiro	NO MUNDO DA BOLA	01:30
01 45								01 45
02:00	ESTUDIO MOVEL - REPRISE							02:00
02:15								02:15
02:30	SEM CENSURA					MÉDIA NACIONAL DEUS EX MACHINA	DOC TV BIOGRAFIAS lutzemberguer – forever Gaia	02:30
02 45								02 45
03:00						DIVERSO		03:00
03 30						ALTO FALANTE	CURTA OS CURTAS	03 30
04 00	TELECURSO TECENDO O SABER						TELECURSO TECENDO O SABER	04 00
04:15								04:15
04:30	TELECURSO ENSINO MÉDIO					A GRANDE MÚSICA	TELECURSO ENSINO MÉDIO	04:30
04:45	TELECURSO ENSINO FUNDAMENTAL						TELECURSO ENSINO FUNDAMENTAL	04:45
05:00	TELECURSO TEC						TELECURSO TEC	05:00
05:15	TELECURSO PROFISSIONALIZANTE						TELECURSO PROFISSIONALIZANTE	05:15
05:30	AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS Mestiço uma história da arte 9	SALTO PARA O FUTURO	AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS Mochileiros do futebol 1	SALTO PARA O FUTURO	AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS Mochileiros do futebol 2	VIA LEGAL	AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS Mochileiros do futebol 3	05:30
05 45								05 45
06:00	Incultura 7		Incultura 8		Incultura 9	BRASIL ELEITOR	Incultura 10	06:00
06 15								06 15
06 30	PROGRAMAÇÃO DO DIA SEGUINTE					PROGRAMAÇÃO DO DIA SEGUINTE	PROGRAMAÇÃO DO DIA SEGUINTE	06 30

20ª Semana - 12 a 18 de Maio – 2014

GERÊNCIA DE PROGRAMAÇÃO TV BRASIL — GRADE REDE PÚBLICA DE TV — 12 A 18 MAIO

	SEGUNDA 12/05	TERÇA 13/05	QUARTA 14/05	QUINTA 15/05	SEXTA 16/05	SABADO 17/05	DOMINGO 18/05	
06 30							SUSTENTÁCULOS	06 30
07 00								07:00
07 30	TAXISTA EMPREENDEDOR	OPÇÃO SAÚDE	BOM PARA TODOS	TV CIÊNCIA	SEMENTES	PROGRAMA ESPECIAL	PALAVRAS DE VIDA	07:30
07:45								07:45
08:00	VISUAL					REENCONTRO		08:00
08 15	HORA DA CRIANÇA INÍCIO						SANTA MISSA	
08 30	BATATINHAS					LIBERDADE RELIGIOSA		08:30
08:45	COCORICÓ NA CIDADE SEGUNDA TEMPORADA ANABEL CARRAPATOS E CATAPULTAS							08:45
09:00	BATATINHAS					BOM PARA TODOS		09:00
09 15	IGARAPÉ MÁGICO						VIOLA MINHA VIOLA	09:15
09:30	BATATINHAS					OPÇÃO SAÚDE		09:30
10:00	ESCOLA PRA CACHORRO BATATINHAS					SER SAUDÁVEL		10:00
10 15	A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO NILBA E OS DESASTRONAUTAS						O BRASIL TEM DISSO	10 15
10:30	PEIXONAUTA					PROGRAMA ESPECIAL		10:30
11:00	A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO HISTORIETAS ASSOMBRADAS PARA CRIANÇAS MALCRIADAS					PAPO DE MÃE	SENHA VERDE	11:00
11:15	O TECO TECO A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO DANGO BALANGO A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO HORA DA CRIANÇA TÉRMINO						O TECO TECO	11:15
11:30	ANIMALIA						A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO PEIXONAUTA NILBA E OS DESASTRONAUTAS	11:30
12:00	REPÓRTER BRASIL					TV É CIÊNCIA	ABZ DO ZIRALDO	12:00
12:30	HORA DA CRIANÇA INÍCIO COCORICÓ NA CIDADE					EXPEDIÇÕES	BATATINHAS IGARAPÉ MÁGICO ANABEL	12:30
12:45	BATATINHAS ANABEL							12:45
13:00	CARRAPATOS E CATAPULTAS BATATINHAS					ALTO FALANTE	BATATINHAS COCORICÓ NA CIDADE MEU AMIGÃOZÃO	13:00
13:20	ESCOLA PRA CACHORRO							13:20
13:30	IGARAPÉ MÁGICO						VILA SÉSAMO	13:30
13:45	BATATINHAS A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO							13:45
14:00	PEIXONAUTA					STADIUM	BATATINHAS	14:00
14:15	TROMBA TIREM HISTORIETAS ASSOMBRADAS PARA CRIANÇAS MALCRIADAS						ESCOLA PRA CACHORRO CARRAPATOS E CATAPULTAS	14:15
14:30	O TECO TECO						A MANSÃO MALUCA	14:30
14 45	DANGO BALANGO						DANGO BALANGO	14 45
15:00						+ AÇÃO	HISTORIETAS ASSOMBRADAS SENHA VERDE	15:00
15:15	PERGUNTE A LARA							15:15
15:30	UM VERÃO QUALQUER					CONHECENDO MUSEUS	PAPO DE MÃE	15:30
15:45								15:45
16:00	SEM CENSURA					PARATODOS		16:00
16:30						AGLOMERADO	FUTURANDO	16:30
17:00							SHAMWARI 4	17:00
17:30	REDE JOVEM CIDADANIA	CONHECENDO MUSEUS	NOVA AMAZÔNIA	+ AÇÃO	DIVERSO	SR. BRASIL	SAMBA NA GAMBOA	17:30
18:00	ESTÚDIO MOVEL							18:00
18:15	DIVERSÃO EM SÉRIE - INÍCIO							18:15
18:30	GAROTAS APAIXONADAS	VIDA DE ESTAGIÁRIO	ESTÚDIO 24	DANCY ACADEMY	ESPAÇO DIVIDIDO	BRASILEIRÃO SÉRIE C	BRASILEIRÃO SÉRIE C	18:30
19:00	GALERA DO SURF							19:00
19:15	DIVERSÃO EM SÉRIE – TÉRMINO							19:15
19:30	O QUE QUE EU VOU FAZER DA MINHA VIDA	ESTRÉIA BOM DIA ARQUEOLOGIA						19:30
19:45								19:45
20:00	BRASILIANAS	OBSERVATÓRIO DA IMPRENSA	3 A 1	DIREITOS HUMANOS 13	VER TV			20:00
20:15								20:15
20:30				PROPAGANDA PARTIDÁRIA				20:30
20:35								20:35
20:40				O PÚBLICO NA TV				20:40
21:00	REPÓRTER BRASIL					REPÓRTER BRASIL	NO MUNDO DA BOLA	21:00
21:30						REVISTA DO CINEMA BRASILEIRO		21:30
22:00					NOVA ÁFRICA	VISCERAL BRASIL		22:00
22:30		SAMBA NA GAMBOA	PARAISO PERDIDO - Tempestades sobre a China INÉDITO	CAMINHOS DA REPORTAGEM	CINE NACIONAL	CICLO JOAQUIM PEDRO DE ANDRADE	PARTITURAS	22:30
23:00		ARTE DO ARTISTA	VISCERAL BRASIL	PROVOCAÇÕES		O padre e a moça	SOY LOCO POR TI CINEMA	23:00
23 30	AMAR EM TEMPOS SOMBRIOS							23 30
23:45								23:45
00 00								00 00
00:15					SOY LOCO POR TI CINEMA	A TV QUE SE FAZ NO MUNDO Macedônia		00:15
00:30	BRASILIANAS	OBSERVATÓRIO DA IMPRENSA	VER TV	DOC TV LATINO AMÉRICA				00:30
00:45						CAMINHOS DA REPORTAGEM	CURTA TV	00:45
01:00								01:00
01:15							NO MUNDO DA BOLA	01:15
01:30	TAXISTA EMPREENDEDOR	NOVA ÁFRICA	ARTE DO ARTISTA	SÁBADOS AZUIS				01:30
01 45								01 45
02:00	ESTUDIO MOVEL - REPRISE					DOC TV BIOGRAFIAS Simãozinho sonhador		02:00
02:15							DOC TV BIOGRAFIAS Blanchetti	02:15
02:30	SEM CENSURA							02:30
02 45						DIVERSO		02 45
03:00								03:00
03 15						ALTO FALANTE	CURTA OS CURTAS	03 15
04 00	TELECURSO TECENDO O SABER						TELECURSO TECENDO O SABER	04 00
04:15								04:15
04:30	TELECURSO ENSINO MÉDIO					A GRANDE MÚSICA	TELECURSO ENSINO MÉDIO	04:30
04:45	TELECURSO ENSINO FUNDAMENTAL						TELECURSO ENSINO FUNDAMENTAL	04:45
05:00	TELECURSO TEC						TELECURSO TEC	05:00
05:15	TELECURSO PROFISSIONALIZANTE						TELECURSO PROFISSIONALIZANTE	05:15
05:30	AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS		AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS		AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS	VIA LEGAL	AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS	05:30
05 45	Mochileiros do futebol 4	SALTO PARA O FUTURO	Mochileiros do futebol 5	SALTO PARA O FUTURO	Mochileiros do futebol 6		Mochileiros do futebol 7	05 45
06:00	Incultura 11		Incultura 12		Incultura 13	BRASIL ELEITOR	Incultura 14	06:00
06 15								06 15
06 30	PROGRAMAÇÃO DO DIA SEGUINTE					PROGRAMAÇÃO DO DIA SEGUINTE	PROGRAMAÇÃO DO DIA SEGUINTE	06 30

21ª Semana - 19 a 25 de Maio – 2014

GERÊNCIA DE PROGRAMAÇÃO TV BRASIL — GRADE REDE PÚBLICA DE TV — 19 A 25 MAIO

	SEGUNDA 19/05	TERÇA 20/05	QUARTA 21/05	QUINTA 22/05	SEXTA 23/05	SABADO 24/05	DOMINGO 25/05	
06 30							SUSTENTÁCULOS	06 30
07 00							PALAVRAS DE VIDA	07:00
07 30	TAXISTA EMPREENDEDOR	OPÇÃO SAÚDE	BOM PARA TODOS	TV CIÊNCIA	SEMENTES	PROGRAMA ESPECIAL		07:30
07:45						REENCONTRO		07:45
08:00	VISUAL						SANTA MESSA	08:00
08 15	HORA DA CRIANÇA INÍCIO							
08 30	BATATINHAS					LIBERDADE RELIGIOSA		08:30
08:45	COCORICÓ NA CIDADE SEGUNDA TEMPORADA ANABEL CARRAPATOS E CATAPULTAS							08:45
09:00	BATATINHAS					BOM PARA TODOS	VIOLA MINHA VIOLA	09:00
09 15	IGARAPÉ MÁGICO							09:15
09:30	BATATINHAS					OPÇÃO SAÚDE		09:30
10:00	ESCOLA PRA CACHORRO BATATINHAS					SER SAUDÁVEL	O BRASIL TEM DISSO	10:00
10 15	A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO NILBA E OS DESASTRONAUTAS							10 15
10:30	PEDIONAUTA					PROGRAMA ESPECIAL		10:30
11:00	A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO					PAPO DE MÃE	SENHA VERDE O TECO TECO	11:00
11:15	HISTORIETAS ASSOMBRADAS PARA CRIANÇAS MALORIADAS O TECO TECO A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO DANGO BALANGO A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO HORA DA CRIANÇA TÉRMINO							11:15
11:30	ANIMALIA						A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO PEDIONAUTA NILBA E OS DESASTRONAUTAS	11:30
12:00	REPÓRTER BRASIL					TV É CIÊNCIA	ABZ DO ZIRALDO	12:00
12:30	HORA DA CRIANÇA INÍCIO COCORICÓ NA CIDADE					EXPEDIÇÕES	BATATINHAS IGARAPÉ MÁGICO ANABEL	12:30
12:45	BATATINHAS							12:45
13:00	ANABEL CARRAPATOS E CATAPULTAS					ALTO FALANTE	BATATINHAS COCORICÓ NA CIDADE MEU AMIGÃOZÃO	13:00
13:20	BATATINHAS ESCOLA PRA CACHORRO							13:20
13:30	IGARAPÉ MÁGICO						VILA SÉSAMO	13:30
13:45	BATATINHAS							13:45
14:00	A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO PEDIONAUTA					STADIUM	BATATINHAS ESCOLA PRA CACHORRO CARRAPATOS E CATAPULTAS A MANSÃO MALUCA DANGO BALANGO	14:00
14:15	TROMBA TREM							14:15
14:30	HISTORIETAS ASSOMBRADAS PARA CRIANÇAS MALORIADAS O TECO TECO							14:30
14 45	DANGO BALANGO							14 45
15:00						+ AÇÃO	HISTORIETAS ASSOMBRADAS SENHA VERDE	15:00
15:15	PERGUNTE A LARA							15:15
15:30	UM VERÃO QUALQUER					CONHECENDO MUSEUS	PAPO DE MÃE	15:30
15:45								15:45
16:00	SEM CENSURA					PARATODOS		16:00
16:30						AGLOMERADO	FUTURANDO	16:30
17:00							SHAMWARI 4	17:00
17:30	REDE JOVEM CIDADANIA	CONHECENDO MUSEUS	NOVA AMAZÔNIA	+ AÇÃO	DIVERSO	SR. BRASIL	SAMBA NA GAMBOA	17:30
18:00	ESTÚDIO MOVEL							18:00
18:15								18:15
18:30	DIVERSÃO EM SÉRIE - INÍCIO					BRASILEIRÃO SÉRIE C	BRASILEIRÃO SÉRIE C	18:30
19:00	GAROTAS APAIXONADAS 2	VIDA DE ESTAGIÁRIO	ESTÚDIO 24	DANCY ACADEMY	ESPAÇO DIVIDIDO			19:00
19:15	GALERA DO SURF DIVERSÃO EM SÉRIE – TÉRMINO							19:15
19:30	BOM DIA ARQUEOLOGIA							19:30
19:45								19:45
20:00				DIREITOS HUMANOS 14				20:00
20:15	BRASILIANAS	OBSERVATÓRIO DA IMPRENSA	3 A 1		VER TV			20:15
20:30				PROPAGANDA PARTIDÁRIA				20:30
20:35								20:35
20:40				O PÚBLICO NA TV				20:40
21:00	REPÓRTER BRASIL					REPÓRTER BRASIL	NO MUNDO DA BOLA	21:00
21:30						REVISTA DO CINEMA BRASILEIRO		21:30
22:00					NOVA ÁFRICA	VISCERAL BRASIL		22:00
22:30		SAMBA NA GAMBOA	PARAISO PERDIDO - Áreas de desmatamento INÉDITO	CAMINHOS DA REPORTAGEM	CINE NACIONAL	CICLO JOAQUIM PEDRO DE ANDRADE Guerra conjugal	PARTITURAS	22:30
23:00		ARTE DO ARTISTA	VISCERAL BRASIL	PROVOCAÇÕES			SOY LOCO POR TI CINEMA	23:00
23 30	AMAR EM TEMPOS SOMBRIOS							23 30
23:45								23:45
00 00								00 00
00:15					SOY LOCO POR TI CINEMA	A TV QUE SE FAZ NO MUNDO Namíbia		00:15
00:30								00:30
00:45	BRASILIANAS	OBSERVATÓRIO DA IMPRENSA	VER TV	DOC TV LATINO AMÉRICA		CAMINHOS DA REPORTAGEM	CURTA TV	00:45
01:00								01:00
01:15							NO MUNDO DA BOLA	01:15
01:30	TAXISTA EMPREENDEDOR	NOVA ÁFRICA	ARTE DO ARTISTA	SÁBADOS AZUIS				01:30
01 45								01 45
02:00	ESTUDIO MOVEL - REPRISE					DOC TV MÚSICA 20 ANOS DE SLVACO		02:00
02:15							DOC TV MÚSICA ENSOLARADO BYTE	02:15
02:30	SEM CENSURA							02:30
02 45						DIVERSO		02 45
03:00							CURTA OS CURTAS	03:00
03 15						ALTO FALANTE		03 15
04 00	TELECURSO TECENDO O SABER						TELECURSO TECENDO O SABER	04 00
04:15								04:15
04:30	TELECURSO ENSINO MÉDIO					A GRANDE MÚSICA	TELECURSO ENSINO MÉDIO	04:30
04:45	TELECURSO ENSINO FUNDAMENTAL						TELECURSO ENSINO FUNDAMENTAL	04:45
05:00	TELECURSO TEC						TELECURSO TEC	05:00
05:15	TELECURSO PROFISSIONALIZANTE						TELECURSO PROFISSIONALIZANTE	05:15
05:30	AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS		AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS		AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS	VIA LEGAL	AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS	05:30
05 45	Moda e design 1	SALTO PARA O FUTURO	Moda e design 2	SALTO PARA O FUTURO	Moda e design 3		Moda e design 4	05 45
06:00	Incultura 15		Ofícios na cidade 2		Ofícios na cidade 3	BRASIL ELEITOR	Ofícios na cidade 4	06:00
06 15								06 15
06 30	PROGRAMAÇÃO DO DIA SEGUINTE					PROGRAMAÇÃO DO DIA SEGUINTE	PROGRAMAÇÃO DO DIA SEGUINTE	06 30

22ª Semana - 26 de Maio a 01 de Junho – 2014

GERÊNCIA DE PROGRAMAÇÃO TV BRASIL **GRADE REDE PÚBLICA DE TV** 26 MAIO A 01 JUNHO

	SEGUNDA 26/05	TERÇA 27/05	QUARTA 28/05	QUINTA 29/05	SEXTA 30/05	SABADO 31/05	DOMINGO 01/06	
06 30							SUSTENTÁCULOS	06 30
07 00								07:00
07 30	TAXISTA EMPREENDEDOR	OPÇÃO SAÚDE	BOM PARA TODOS	TV CIÊNCIA	SEMENTES	PROGRAMA ESPECIAL	PALAVRAS DE VIDA	07:30
07:45						REENCONTRO		07:45
08:00	VISUAL							08:00
08 15	**HORA DA CRIANÇA INÍCIO**						SANTA MISSA	
08 30	BATATINHAS					LIBERDADE RELIGIOSA		08:30
08:45	COCORICÓ NA CIDADE SEGUNDA TEMPORADA ANABEL CARRAPATOS E CATAPULTAS							08:45
09:00	BATATINHAS IGARAPÉ MÁGICO					BOM PARA TODOS	VIOLA MINHA VIOLA	09:00
09 15								09:15
09:30	BATATINHAS ESCOLA PRA CACHORRO					OPÇÃO SAÚDE		09:30
10:00	BATATINHAS A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO					SER SAUDÁVEL	O BRASIL TEM DISSO	10:00
10 15	NILBA E OS DESASTRONAUTAS							10 15
10:30	PEIXONAUTA					PROGRAMA ESPECIAL		10:30
11:00	A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO HISTORIETAS ASSOMBRADAS PARA CRIANÇAS MALCRIADAS					PAPO DE MÃE	SENHA VERDE	11:00
11:15	O TECO TECO A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO DANGO BALANGO A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO **HORA DA CRIANÇA TÉRMINO**						O TECO TECO	11:15
11:30	ANIMALIA						A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO PEIXONAUTA NILBA E OS DESASTRONAUTAS	11:30
12:00	REPÓRTER BRASIL					TV É CIÊNCIA	ABZ DO ZIRALDO	12:00
12:30	**HORA DA CRIANÇA INÍCIO** COCORICÓ NA CIDADE					EXPEDIÇÕES	BATATINHAS IGARAPÉ MÁGICO	12:30
12:45	BATATINHAS						ANABEL	12:45
13:00	ANABEL CARRAPATOS E CATAPULTAS					ALTO FALANTE	BATATINHAS COCORICÓ NA CIDADE	13:00
13:20	BATATINHAS ESCOLA PRA CACHORRO						MEU AMIGÃOZÃO	13:20
13:30	IGARAPÉ MÁGICO						VILA SÉSAMO	13:30
13:45	BATATINHAS							13:45
14:00	A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO					STADIUM	BATATINHAS	14:00
14:15	PEIXONAUTA TROMBA TREM						ESCOLA PRA CACHORRO CARRAPATOS E CATAPULTAS	14:15
14:30	HISTORIETAS ASSOMBRADAS PARA CRIANÇAS MALCRIADAS						A MANSÃO MALUCA	14:30
14 45	O TECO TECO						DANGO BALANGO	14 45
15:00	DANGO BALANGO					+ AÇÃO	HISTORIETAS ASSOMBRADAS	15:00
15:15	PERGUNTE A LARA						SENHA VERDE	15:15
15:30	UM VERÃO QUALQUER					CONHECENDO MUSEUS	PAPO DE MÃE	15:30
15:45								15:45
16:00	SEM CENSURA					PARATODOS		16:00
16:30						AGLOMERADO	FUTURANDO	16:30
17:00							SHAMWARI 4	17:00
17:30	REDE JOVEM CIDADANIA	CONHECENDO MUSEUS	NOVA AMAZÔNIA	+ AÇÃO	DIVERSO	SR. BRASIL	SAMBA NA GAMBOA	17:30
18:00	ESTÚDIO MOVEL							18:00
18:15								18:15
18:30	**DIVERSÃO EM SÉRIE - INICIO**					BRASILEIRÃO SÉRIE C	BRASILEIRÃO SÉRIE C	18:30
19:00	GAROTAS APAIXONADAS 3	VIDA DE ESTAGIÁRIO	ESTÚDIO 24	DANCY ACADEMY	ESPAÇO DIVIDIDO			19:00
19:15	GALERA DO SURF **DIVERSÃO EM SÉRIE – TÉRMINO**							19:15
19:30	BOM DIA ARQUEOLOGIA							19:30
19:45								19:45
20:00				DIREITOS HUMANOS 15				20:00
20:15	BRASILIANAS	OBSERVATÓRIO DA IMPRENSA	3 A 1		VER TV			20:15
20:30				PROPAGANDA PARTIDÁRIA				20:30
20:35								20:35
20:40				O PÚBLICO NA TV				20:40
21:00	REPÓRTER BRASIL					REPÓRTER BRASIL	NO MUNDO DA BOLA	21:00
21:30						REVISTA DO CINEMA BRASILEIRO		21:30
22:00		SAMBA NA GAMBOA	SALVOS DA EXTINÇÃO 1	CAMINHOS DA REPORTAGEM	NOVA ÁFRICA	VISCERAL BRASIL	PARTITURAS	22:00
22:30					CINE NACIONAL	CICLO JOAQUIM PEDRO DE ANDRADE Macunaíma		22:30
23:00		ARTE DO ARTISTA	VISCERAL BRASIL	PROVOCAÇÕES			SOY LOCO POR TI CINEMA	23:00
23 30	AMAR EM TEMPOS SOMBRIOS							23 30
23:45								23:45
00 00								00 00
00:15					SOY LOCO POR TI CINEMA			00:15
00:30	BRASILIANAS	OBSERVATÓRIO DA IMPRENSA	VER TV	DOC TV LATINO AMÉRICA		A TV QUE SE FAZ NO MUNDO Eslovênia		00:30
00:45							CURTA TV	00:45
01:00						CAMINHOS DA REPORTAGEM		01:00
01:15							NO MUNDO DA BOLA	01:15
01:30	TAXISTA EMPREENDEDOR	NOVA ÁFRICA	ARTE DO ARTISTA	SÁBADOS AZUIS				01:30
01 45								01 45
02:00	ESTUDIO MOVEL - REPRISE					DOC TV MÚSICA aldir blanc		02:00
02:15							DOC TV MÚSICA Maestro Jorge Antunes	02:15
02:30	SEM CENSURA							02:30
02 45								02 45
03:00						DIVERSO		03:00
03 15						ALTO FALANTE	CURTA OS CURTAS	03 15
04 00	TELECURSO TECENDO O SABER							04 00
04:15							TELECURSO TECENDO O SABER	04:15
04:30	TELECURSO ENSINO MÉDIO					A GRANDE MÚSICA	TELECURSO ENSINO MÉDIO	04:30
04:45	TELECURSO ENSINO FUNDAMENTAL						TELECURSO ENSINO FUNDAMENTAL	04:45
05:00	TELECURSO TEC						TELECURSO TEC	05:00
05:15	TELECURSO PROFISSIONALIZANTE						TELECURSO PROFISSIONALIZANTE	05:15
05:30	**AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS**		**AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS**		**AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS**	VIA LEGAL	**AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS**	05:30
05 45	Moda e design 5	**SALTO PARA O FUTURO**	Moda e design 6	**SALTO PARA O FUTURO**	Moda e design 7		Moda e design 8	05 45
06:00	Ofícios na cidade 5		Ofícios na cidade 6		Ofícios na cidade 7	BRASIL ELEITOR	Rubrica – Ricardo Almeida	06:00
06 15								06 15
06 30	PROGRAMAÇÃO DO DIA SEGUINTE					PROGRAMAÇÃO DO DIA SEGUINTE	PROGRAMAÇÃO DO DIA SEGUINTE	06 30

JUNHO

02 a 08

Dia 02/06 – Faixa das 19:30h - Termina a exibição de Bom dia arqueologia e estreia BR 14 – a rota dos imigrantes (titulo provisório).

Faixa das 11:30h – Termina a quinta exibição de Animalia e entra a segunda exibição de O que é que eu vou fazer da minha vida ?

Faixa das 23:30h – Termina a primeira exibição de Amar em tempos sombrios e entra a segunda exibição da série A saga da terra vermelha brotou o sangue

Dia 05/06 – Faixa das 20h estreia o novo De Lá pra Cá

Dia 07/06 - Faixa das 19:30h – Estreia a exibição inédita de Brazucas

Dia 08/06 – Faixa das 20:30h – entra a terceira exibição da série Ecopia

Atenção: Programação do final de semana alterada em função das férias da série C

09 a 15

Dia 10/06 – Faixa das 18:30h – Termina a quinta exibição de Vida de estagiário e entra a terceira exibição de

Corto e Maltese

Dia 14/06 – Fixa das 22:30h – Ciclo Futebol

16 a 22

sem alterações

23 a 29

Dia 24/06 – Faixa das 19:30h – Termina a primeira exibição de BR 14 e estreia Etnodoc

Dia 26/06 – Faixa das 18:30 – Termina a segunda exibição de Dance Academy e entra a quarta exibição de Os pais da banda.

Parcerias entrega: - Nova temporada de DOC Latino América

Aquisições entrega: Viagem ao fundo do mar

Dipro entrega: Diversidade Religiosa – Retratos

Diversidade Religiosa – Panorama

23ª Semana - 02 a 08 de Junho – 2014

GERÊNCIA DE PROGRAMAÇÃO TV BRASIL **GRADE REDE PÚBLICA DE TV** 02 a 08 JUNHO

	SEGUNDA 02/06	TERÇA 03/06	QUARTA 04/06	QUINTA 05/06	SEXTA 06/06	SABADO 07/06	DOMINGO 08/06	
06 30							SUSTENTÁCULOS	06 30
07 00							PALAVRAS DE VIDA	07:00
07 30	TAXISTA EMPREENDEDOR	OPÇÃO SAÚDE	BOM PARA TODOS	TV CIÊNCIA	SEMENTES	PROGRAMA ESPECIAL		07:30
07:45						REENCONTRO		07:45
08:00	VISUAL						SANTA MISSA	08:00
08 15	HORA DA CRIANÇA INÍCIO							
08 30	BATATINHAS COCORICÓ NA CIDADE SEGUNDA TEMPORADA ANABEL CARRAPATOS E CATAPULTAS					LIBERDADE RELIGIOSA		08:30
08:45								08:45
09:00	BATATINHAS IGARAPÉ MÁGICO					BOM PARA TODOS	VIOLA MINHA VIOLA	09:00
09 15								09:15
09:30	BATATINHAS ESCOLA PRA CACHORRO					OPÇÃO SAÚDE		09:30
10:00	BATATINHAS A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO NILBA E OS DESASTRONAUTAS					SER SAUDÁVEL	O BRASIL TEM DISSO	10:00
10 15								10 15
10:30	PEDIONAUTA					PROGRAMA ESPECIAL		10:30
11:00	A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO HISTORIETAS ASSOMBRADAS PARA CRIANÇAS MALCRIADAS O TECO TECO					PAPO DE MÃE		11:00
11:15	A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO DANGO BALANGO A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO HORA DA CRIANÇA TÉRMINO						SENHA VERDE O TECO TECO	11:15
11:30	O QUE É QUE EU VOU FAZER DA MINHA VIDA ???						A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO PEDIONAUTA NILBA E OS DESASTRONAUTAS	11:30
12:00	REPÓRTER BRASIL					TV É CIÊNCIA	ALEX DO ZIRALDO	12:00
12:30	HORA DA CRIANÇA INÍCIO COCORICÓ NA CIDADE					EXPEDIÇÕES	BATATINHAS IGARAPÉ MÁGICO ANABEL	12:30
12:45	BATATINHAS ANABEL CARRAPATOS E CATAPULTAS BATATINHAS ESCOLA PRA CACHORRO							12:45
13:00						ALTO FALANTE	BATATINHAS COCORICÓ NA CIDADE MEU AMIGÃOZÃO	13:00
13:20								13:20
13:30	IGARAPÉ MÁGICO BATATINHAS A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO PEDIONAUTA TROMBA TREM HISTORIETAS ASSOMBRADAS PARA CRIANÇAS MALCRIADAS O TECO TECO DANGO BALANGO						VILA SÉSAMO	13:30
13:45								13:45
14:00						STADIUM	BATATINHAS ESCOLA PRA CACHORRO CARRAPATOS E CATAPULTAS A MANSÃO MALUCA DANGO BALANGO	14:00
14:15								14:15
14:30								14:30
14 45								14 45
15:00						+ AÇÃO	HISTORIETAS ASSOMBRADAS SENHA VERDE	15:00
15:15	PERGUNTE A LARA							15:15
15:30	UM VERÃO QUALQUER					CONHECENDO MUSEUS	PAPO DE MÃE	15:30
15:45								15:45
16:00	SEM CENSURA					PARATODOS		16:00
16:30						AGLOMERADO	FUTURANDO	16:30
17:00							SHAMWARI 5	17:00
17:30	REDE JOVEM CIDADANIA	CONHECENDO MUSEUS	NOVA AMAZÔNIA	+ AÇÃO	DIVERSO	SR. BRASIL	SAMBA NA GAMBOA	17:30
18:00	ESTÚDIO MOVEL							18:00
18:15								18:15
18:30	DIVERSÃO EM SÉRIE - INÍCIO GAROTAS APAIXONADAS	VIDA DE ESTAGIÁRIO	ESTÚDIO 24	DANCY ACADEMY	ESPAÇO DIVIDIDO	AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS Otávio paz	FESTIVAL MAZZAROPI	18:30
19:00	GALERA DO SURF DIVERSÃO EM SÉRIE – TÉRMINO							19:00
19:15								19:15
19:30	ESTRÉIA BR 14 – A ROTA DOS IMIGRANTES (título provisório)					ESTRÉIA BRAZUCAS	Jeca e a égua milagrosa (livre)	19:30
19:45								19:45
20:00	BRASILIANAS	OBSERVATÓRIO DA IMPRENSA	3 A 1	DE LÁ PRA CÁ	VER TV			20:00
20:15								20:15
20:30				PROPAGANDA PARTIDÁRIA		PROVOCAÇÕES	ECOPIA 1	20:30
20:35								20:35
20:40				O PÚBLICO NA TV				20:40
21:00	REPÓRTER BRASIL					REPÓRTER BRASIL	NO MUNDO DA BOLA	21:00
21:30						REVISTA DO CINEMA BRASILEIRO		21:30
22:00		SAMBA NA GAMBOA	SALVOS DA EXTINÇÃO 2	CAMINHOS DA REPORTAGEM	NOVA ÁFRICA	VISCERAL BRASIL	PARTITURAS	22:00
22:30					CINE NACIONAL	CICLO JOAQUIM PEDRO DE ANDRADE O homem do pau brasil		22:30
23:00		ARTE DO ARTISTA	VISCERAL BRASIL	PROVOCAÇÕES			SOY LOCO POR TI CINEMA	23:00
23 30								23 30
23:45	A SAGA DA TERRA VERMELHA BROTOU O SANGUE							23:45
00 00								00 00
00:15					SOY LOCO POR TI CINEMA	A TV QUE SE FAZ NO MUNDO Paraguai		00:15
00:30	BRASILIANAS	OBSERVATÓRIO DA IMPRENSA	VER TV	DOC TV LATINO AMÉRICA				00:30
00:45						CAMINHOS DA REPORTAGEM	CURTA TV	00:45
01:00								01:00
01:15							NO MUNDO DA BOLA	01:15
01:30	TAXISTA EMPREENDEDOR	NOVA ÁFRICA	ARTE DO ARTISTA	SÁBADOS AZUIS				01:30
01 45						DOC TV MÚSICA saudade da minha terra		01 45
02:00	ESTUDIO MOVEL - REPRISE							02:00
02:15							DOC TV VIAGEM De barra a barra	02:15
02:30	SEM CENSURA							02:30
02 45						DIVERSO		02 45
03:00								03:00
03 15						ALTO FALANTE	CURTA OS CURTAS	03 15
04 00	TELECURSO TECENDO O SABER							04 00
04:15							TELECURSO TECENDO O SABER	04:15
04:30	TELECURSO ENSINO MÉDIO					A GRANDE MÚSICA	TELECURSO ENSINO MÉDIO	04:30
04:45	TELECURSO ENSINO FUNDAMENTAL						TELECURSO ENSINO FUNDAMENTAL	04:45
05:00	TELECURSO TEC						TELECURSO TEC	05:00
05:15	TELECURSO PROFISSIONALIZANTE						TELECURSO PROFISSIONALIZANTE	05:15
05:30	AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS		AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS		AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS	VIA LEGAL	AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS	05:30
05 45	Mulheres ao volante/dj musicos na cidade/elefante	SALTO PARA O FUTURO	Noturno noche disco	SALTO PARA O FUTURO	A fé 1		A fé 2	05 45
06:00	A mente que nos rodeia 1		A mente que nos rodeia 2		A mente que nos rodeia 3	BRASIL ELEITOR	A mente que nos rodeia 4	06:00
06 15								06 15
06 30	PROGRAMAÇÃO DO DIA SEGUINTE					PROGRAMAÇÃO DO DIA SEGUINTE	PROGRAMAÇÃO DO DIA SEGUINTE	06 30

24ª Semana - 09 a 15 de Junho – 2014

GERÊNCIA DE PROGRAMAÇÃO TV BRASIL **GRADE REDE PÚBLICA DE TV** 09 A 15 JUNHO

	SEGUNDA 09/06	TERÇA 10/06	QUARTA 11/06	QUINTA 12/06	SEXTA 13/06	SABADO 14/06	DOMINGO 15/06	
06 30							SUSTENTÁCULOS	06 30
07 00								07:00
07 30	TAXISTA EMPREENDEDOR	OPÇÃO SAÚDE	BOM PARA TODOS	TV CIÊNCIA	SEMENTES	PROGRAMA ESPECIAL	PALAVRAS DE VIDA	07:30
07:45								07:45
08:00	VISUAL					REENCONTRO		08:00
08 15	HORA DA CRIANÇA INÍCIO						SANTA MESSA	
08 30	BATATINHAS							08:30
08:45	COCORICÓ NA CIDADE SEGUNDA TEMPORADA ANABEL CARRAPATOS E CATAPULTAS					LIBERDADE RELIGIOSA		08:45
09:00	BATATINHAS					BOM PARA TODOS		09:00
09 15	IGARAPÉ MÁGICO						VIOLA MINHA VIOLA	09:15
09:30	BATATINHAS ESCOLA PRA CACHORRO					OPÇÃO SAÚDE		09:30
10:00	BATATINHAS					SER SAUDÁVEL		10:00
10 15	A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO NILBA E OS DESASTRONAUTAS						O BRASIL TEM DISSO	10 15
10:30	PEDIONAUTA					PROGRAMA ESPECIAL		10:30
11:00	A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO HISTORIETAS ASSOMBRADAS PARA CRIANÇAS MALCRIADAS							11:00
11:15	O TECO TECO A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO DANGO BALANGO A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO HORA DA CRIANÇA TÉRMINO					PAPO DE MÃE	SENHA VERDE O TECO TECO	11:15
11:30	O QUE É QUE EU VOU FAZER DA MINHA VIDA ???						A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO PEDIONAUTA NILBA E OS DESASTRONAUTAS	11:30
12:00	REPÓRTER BRASIL					TV É CIÊNCIA	ABZ DO ZIRALDO	12:00
12:30	HORA DA CRIANÇA INÍCIO COCORICÓ NA CIDADE					EXPEDIÇÕES	BATATINHAS IGARAPÉ MÁGICO	12:30
12:45	BATATINHAS						ANABEL	12:45
13:00	ANABEL CARRAPATOS E CATAPULTAS					ALTO FALANTE	BATATINHAS COCORICÓ NA CIDADE	13:00
13:20	BATATINHAS ESCOLA PRA CACHORRO						MEU AMIGÃOZÃO	13:20
13:30							VILA SÉSAMO	13:30
13:45	IGARAPÉ MÁGICO BATATINHAS							13:45
14:00	A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO PEDIONAUTA					STADIUM	BATATINHAS ESCOLA PRA CACHORRO	14:00
14:15	TROMBA TREM HISTORIETAS ASSOMBRADAS PARA CRIANÇAS MALCRIADAS						CARRAPATOS E CATAPULTAS A MANSÃO MALUCA	14:15
14:30	O TECO TECO						DANGO BALANGO	14:30
14 45	DANGO BALANGO							14 45
15:00						+ AÇÃO	HISTORIETAS ASSOMBRADAS	15:00
15:15	PERGUNTE A LARA						SENHA VERDE	15:15
15:30	UM VERÃO QUALQUER					CONHECENDO MUSEUS	PAPO DE MÃE	15:30
15:45								15:45
16:00	SEM CENSURA					PARATODOS		16:00
16:30						AGLOMERADO	FUTURANDO	16:30
17:00							SHAMWARI 6	17:00
17:30	REDE JOVEM CIDADANIA	CONHECENDO MUSEUS	NOVA AMAZÔNIA	+ AÇÃO	DIVERSO	SR. BRASIL	SAMBA NA GAMBOA	17:30
18:00	ESTÚDIO MOVEL							18:00
18:15	DIVERSÃO EM SÉRIE - INÍCIO							18:15
18:30	GAROTAS APAIXONADAS	CORTO E MALTESE	ESTÚDIO 24	DANCY ACADEMY	ESPAÇO DIVIDIDO	AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS Algo fica	FESTIVAL MAZZAROPI Jeca e seu filho preto (livre)	18:30
19:00	GALERA DO SURF DIVERSÃO EM SÉRIE – TÉRMINO							19:00
19:15								19:15
19:30	BR 14 – A ROTA DOS IMIGRANTES (título provisório)					BRAZUCAS 2		19:30
19:45								19:45
20:00				DE LÁ PRA CÁ				20:00
20:15	BRASILIANAS	OBSERVATÓRIO DA IMPRENSA	3 A 1		VER TV			20:15
20:30				PROPAGANDA PARTIDÁRIA		PROVOCAÇÕES	ECOPIA 2	20:30
20:35								20:35
20:40				O PÚBLICO NA TV				20:40
21:00	REPÓRTER BRASIL					REPÓRTER BRASIL	NO MUNDO DA BOLA	21:00
21:30						REVISTA DO CINEMA BRASILEIRO		21:30
22:00		SAMBA NA GAMBOA	SALVOS DA EXTINÇÃO 3	CAMINHOS DA REPORTAGEM	NOVA ÁFRICA	VISCERAL BRASIL	PARTITURAS	22:00
22:30					CINE NACIONAL	CICLO FUTEBOL Garrincha a alegria do povo		22:30
23:00		ARTE DO ARTISTA	VISCERAL BRASIL	PROVOCAÇÕES			SOY LOCO POR TI CINEMA	23:00
23 30	A SAGA DA TERRA VERMELHA BROTOU O SANGUE							23 30
23:45						A TV QUE SE FAZ NO MUNDO Afeiçoanistão		23:45
00 00								00 00
00:15					SOY LOCO POR TI CINEMA	CAMINHOS DA REPORTAGEM		00:15
00:30	BRASILIANAS	OBSERVATÓRIO DA IMPRENSA	VER TV	DOC TV LATINO AMÉRICA				00:30
00:45							CURTA TV	00:45
01:00								01:00
01:15						DOC ESPECIAL BICICLETAS DE NHANDERU	NO MUNDO DA BOLA	01:15
01:30	TAXISTA EMPREENDEDOR	NOVA ÁFRICA	ARTE DO ARTISTA	SÁBADOS AZUIS				01:30
01 45								01 45
02:00	ESTUDIO MOVEL - REPRISE							02:00
02:15								02:15
02:30	SEM CENSURA					DOC TV VIAGEM continente dos viajantes	DOC TV VIAGEM Passagem	02:30
02 45								02 45
03:00								03:00
03 15						ALTO FALANTE	CURTA OS CURTAS	03 15
04 00	TELECURSO TECENDO O SABER							04 00
04:15							TELECURSO TECENDO O SABER	04:15
04:30	TELECURSO ENSINO MÉDIO					A GRANDE MÚSICA	TELECURSO ENSINO MÉDIO	04:30
04:45	TELECURSO ENSINO FUNDAMENTAL						TELECURSO ENSINO FUNDAMENTAL	04:45
05:00	TELECURSO TEC						TELECURSO TEC	05:00
05:15	TELECURSO PROFISSIONALIZANTE						TELECURSO PROFISSIONALIZANTE	05:15
05:30	AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS		AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS		AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS	VIA LEGAL	AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS	05:30
05 45	A FÉ 3	SALTO PARA O FUTURO	Anfíbios Nichola Trombeta fotografo	SALTO PARA O FUTURO	Artes e ofícios – fileteador/ prataria e orfebreria		Arte e parte /escultor dom Rodrigo	05 45
06:00	A mente que nos rodeia 5		A mente que nos rodeia 6		A mente que nos rodeia 7	BRASIL ELEITOR	A mente que nos rodeia 8	06:00
06 15								06 15
06 30	PROGRAMAÇÃO DO DIA SEGUINTE					PROGRAMAÇÃO DO DIA SEGUINTE	PROGRAMAÇÃO DO DIA SEGUINTE	06 30

25ª Semana - 16 a 22 de Junho – 2014

GERÊNCIA DE PROGRAMAÇÃO TV BRASIL **GRADE REDE PÚBLICA DE TV** 16 a 22 JUNHO

	SEGUNDA 16/06	TERÇA 17/06	QUARTA 18/06	QUINTA 19/06	SEXTA 20/06	SABADO 21/06	DOMINGO 22/06	
06 30							SUSTENTÁCULOS	06 30
07 00								07:00
07 30	TAXISTA EMPREENDEDOR	OPÇÃO SAÚDE	BOM PARA TODOS	TV CIÊNCIA	SEMENTES	PROGRAMA ESPECIAL	PALAVRAS DE VIDA	07:30
07:45								07:45
08:00	VISUAL					REENCONTRO		08:00
08 15	**HORA DA CRIANÇA INÍCIO**							
08 30	BATATINHAS COCORICÓ NA CIDADE SEGUNDA TEMPORADA ANABEL CARRAPATOS E CATAPULTAS					LIBERDADE RELIGIOSA	SANTA MESSA	08:30
08:45								08:45
09:00	BATATINHAS IGARAPÉ MÁGICO					BOM PARA TODOS	VIOLA MINHA VIOLA	09:00
09 15								09:15
09:30	BATATINHAS ESCOLA PRA CACHORRO					OPÇÃO SAÚDE		09:30
10:00	BATATINHAS A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO NILBA E OS DESASTRONAUTAS					SER SAUDÁVEL	O BRASIL TEM DESSO	10:00
10 15								10 15
10:30	PEIXONAUTA					PROGRAMA ESPECIAL		10:30
11:00	A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO HISTORIETAS ASSOMBRADAS PARA CRIANÇAS MALCRIADAS O TECO TECO					PAPO DE MÃE	SENHA VERDE O TECO TECO	11:00
11:15	A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO DANGO BALANGO A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO **HORA DA CRIANÇA TÉRMINO**							11:15
11:30	O QUE É QUE EU VOU FAZER DA MINHA VIDA ???						A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO PEIXONAUTA NILBA E OS DESASTRONAUTAS	11:30
12:00	REPÓRTER BRASIL					TV É CIÊNCIA	ABZ DO ZIRALDO	12:00
12:30	**HORA DA CRIANÇA INÍCIO** COCORICÓ NA CIDADE					EXPEDIÇÕES	BATATINHAS IGARAPÉ MÁGICO ANABEL	12:30
12:45	BATATINHAS							12:45
13:00	ANABEL CARRAPATOS E CATAPULTAS					ALTO FALANTE	BATATINHAS COCORICÓ NA CIDADE MEU AMIGÃOZÃO	13:00
13:20	BATATINHAS ESCOLA PRA CACHORRO							13:20
13:30	IGARAPÉ MÁGICO BATATINHAS						VILA SÉSAMO	13:30
13:45								13:45
14:00	A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO PEIXONAUTA					STADIUM	BATATINHAS ESCOLA PRA CACHORRO CARRAPATOS E CATAPULTAS A MANSÃO MALUCA DANGO BALANGO	14:00
14:15	TROMBA TREM							14:15
14:30	HISTORIETAS ASSOMBRADAS PARA CRIANÇAS MALCRIADAS O TECO TECO							14:30
14 45	DANGO BALANGO							14 45
15:00						+ AÇÃO	HISTORIETAS ASSOMBRADAS SENHA VERDE	15:00
15:15	PERGUNTE A LARA							15:15
15:30	UM VERÃO QUALQUER					CONHECENDO MUSEUS	PAPO DE MÃE	15:30
15:45								15:45
16:00	SEM CENSURA					PARATODOS		16:00
16:30						AGLOMERADO	FUTURANDO	16:30
17:00							SHAMWARI 7	17:00
17:30	REDE JOVEM CIDADANIA	CONHECENDO MUSEUS	NOVA AMAZÔNIA	+ AÇÃO	DIVERSO	SR. BRASIL	SAMBA NA GAMBOA	17:30
18:00	ESTÚDIO MOVEL							18:00
18:15								18:15
18:30	**DIVERSÃO EM SÉRIE - INÍCIO** GAROTAS APAIXONADAS	CORTO E MALTESE	ESTÚDIO 24	DANCY ACADEMY	ESPAÇO DIVIDIDO	AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS As cidades perdidas dos maias	FESTIVAL MAZZAROPI O corintiano (livre)	18:30
19:00	GALERA DO SURF **DIVERSÃO EM SÉRIE – TÉRMINO**							19:00
19:15								19:15
19:30	BR 14 – A ROTA DOS IMIGRANTES (título provisório)					BRAZUCAS 3		19:30
19:45								19:45
20:00	BRASILIANAS	OBSERVATÓRIO DA IMPRENSA	3 A 1	DE LÁ PRA CÁ	VER TV			20:00
20:15								20:15
20:30				PROPAGANDA PARTIDÁRIA		PROVOCAÇÕES	ECOPIA 3	20:30
20:35								20:35
20:40				O PÚBLICO NA TV				20:40
21:00	REPÓRTER BRASIL					REPÓRTER BRASIL	NO MUNDO DA BOLA	21:00
21:30						REVISTA DO CINEMA BRASILEIRO		21:30
22:00		SAMBA NA GAMBOA	SALVOS DA EXTINÇÃO 4	CAMINHOS DA REPORTAGEM	NOVA ÁFRICA	VISCERAL BRASIL	PARTITURAS	22:00
22:30		ARTE DO ARTISTA	VISCERAL BRASIL	PROVOCAÇÕES	CINE NACIONAL	CICLO FUTEBOL Isto é Pelé		22:30
23:00							SOY LOCO POR TI CINEMA	23:00
23 30	A SAGA DA TERRA VERMELHA BROTOU O SANGUE							23 30
23:45						A TV QUE SE FAZ NO MUNDO Burundi		23:45
00 00								00 00
00:15					SOY LOCO POR TI CINEMA	CAMINHOS DA REPORTAGEM		00:15
00:30	BRASILIANAS	OBSERVATÓRIO DA IMPRENSA	VER TV	DOC TV LATINO AMÉRICA				00:30
00:45							CURTA TV	00:45
01:00								01:00
01:15						DOC ESPECIAL Stefan Zweig Paraíso utópico	NO MUNDO DA BOLA	01:15
01:30	TAXISTA EMPREENDEDOR	NOVA ÁFRICA	ARTE DO ARTISTA	SÁBADOS AZUIS				01:30
01 45								01 45
02:00	ESTUDIO MOVEL - REPRISE							02:00
02:15						DOC TV VIAGEM Café com pão, manteiga não	DOC TV VIAGEM o sol sangra	02:15
02:30	SEM CENSURA							02:30
02 45								02 45
03:00								03:00
03 15						ALTO FALANTE	CURTA OS CURTAS	03 15
04 00	TELECURSO TECENDO O SABER						TELECURSO TECENDO O SABER	04 00
04:15								04:15
04:30	TELECURSO ENSINO MÉDIO					A GRANDE MÚSICA	TELECURSO ENSINO MÉDIO	04:30
04:45	TELECURSO ENSINO FUNDAMENTAL						TELECURSO ENSINO FUNDAMENTAL	04:45
05:00	TELECURSO TEC						TELECURSO TEC	05:00
05:15	TELECURSO PROFISSIONALIZANTE						TELECURSO PROFISSIONALIZANTE	05:15
05:30	**AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS** Arte na rua arte de pintar unhas	SALTO PARA O FUTURO	**AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS** Assim livros/loltas	SALTO PARA O FUTURO	**AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS** Bandeiras em marte 1	VIA LEGAL	**AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS** Bandeiras em marte 2	05:30
05 45								05 45
06:00	A mente que nos rodeia 9		Belos perdedores hip hop 1		Belos perdedores hip hop 2	BRASIL ELEITOR	Cine cidade críticos de cinema	06:00
06 15								06 15
06 30	PROGRAMAÇÃO DO DIA SEGUINTE					PROGRAMAÇÃO DO DIA SEGUINTE	PROGRAMAÇÃO DO DIA SEGUINTE	06 30

26ª Semana - 23 a 29 de Junho – 2014

GERÊNCIA DE PROGRAMAÇÃO TV BRASIL — GRADE REDE PÚBLICA DE TV — 23 a 29 JUNHO

	SEGUNDA 23/06	TERÇA 24/06	QUARTA 25/06	QUINTA 26/06	SEXTA 27/06	SABADO 28/06	DOMINGO 29/06	
06 30							SUSTENTÁCULOS	06 30
07 00								07:00
07 30	TAXISTA EMPREENDEDOR	OPÇÃO SAÚDE	BOM PARA TODOS	TV CIÊNCIA	SEMENTES	PROGRAMA ESPECIAL	PALAVRAS DE VIDA	07:30
07:45								07:45
08:00	VISUAL					REENCONTRO		08:00
08 15	HORA DA CRIANÇA INÍCIO							
08 30	BATATINHAS					LIBERDADE RELIGIOSA	SANTA MISSA	08:30
08:45	COCORICÓ NA CIDADE SEGUNDA TEMPORADA ANABEL CARRAPATOS E CATAPULTAS							08:45
09:00	BATATINHAS					BOM PARA TODOS	VIOLA MINHA VIOLA	09:00
09 15	IGARAPÉ MÁGICO							09:15
09:30	BATATINHAS					OPÇÃO SAÚDE		09:30
10:00	ESCOLA PRA CACHORRO BATATINHAS					SER SAUDÁVEL	O BRASIL TEM DISSO	10:00
10 15	A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO NILBA E OS DESASTRONAUTAS							10 15
10:30	PEIXONAUTA					PROGRAMA ESPECIAL		10:30
11:00	A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO HISTORIETAS ASSOMBRADAS PARA CRIANÇAS MALCRIADAS					PAPO DE MÃE	SENHA VERDE O TECO TECO	11:00
11:15	O TECO TECO A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO DANGO BALANGO A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO HORA DA CRIANÇA TÉRMINO							11:15
11:30	O QUE É QUE EU VOU FAZER DA MINHA VIDA ???						A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO PEIXONAUTA NILBA E OS DESASTRONAUTAS	11:30
12:00	REPÓRTER BRASIL					TV É CIÊNCIA	ABZ DO ZIRALDO	12:00
12:30	HORA DA CRIANÇA INÍCIO COCORICÓ NA CIDADE					EXPEDIÇÕES	BATATINHAS IGARAPÉ MÁGICO	12:30
12:45	BATATINHAS						ANABEL	12:45
13:00	ANABEL					ALTO FALANTE	BATATINHAS COCORICÓ NA CIDADE MEU AMIGÃOZÃO	13:00
13:20	CARRAPATOS E CATAPULTAS BATATINHAS ESCOLA PRA CACHORRO							13:20
13:30	IGARAPÉ MÁGICO						VILA SÉSAMO	13:30
13:45	BATATINHAS							13:45
14:00	A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO					STADIUM	BATATINHAS ESCOLA PRA CACHORRO CARRAPATOS E CATAPULTAS A MANSÃO MALUCA DANGO BALANGO	14:00
14:15	PEIXONAUTA							14:15
14:30	TROMBA TREM HISTORIETAS ASSOMBRADAS PARA CRIANÇAS MALCRIADAS							14:30
14 45	O TECO TECO DANGO BALANGO							14 45
15:00						+ AÇÃO	HISTORIETAS ASSOMBRADAS SENHA VERDE	15:00
15:15	PERGUNTE A LARA							15:15
15:30	UM VERÃO QUALQUER					CONHECENDO MUSEUS	PAPO DE MÃE	15:30
15:45								15:45
16:00	SEM CENSURA					PARATODOS		16:00
16:30						AGLOMERADO	FUTURANDO	16:30
17:00							SHAMWARI 8	17:00
17:30	REDE JOVEM CIDADANIA	CONHECENDO MUSEUS	NOVA AMAZÔNIA	+ AÇÃO	DIVERSO	SR. BRASIL	SAMBA NA GAMBOA	17:30
18:00	ESTÚDIO MOVEL							18:00
18:15								18:15
18:30	DIVERSÃO EM SÉRIE - INÍCIO GAROTAS APAIXONADAS	CORTO E MALTESE	ESTÚDIO 24	OS PAIS DA BANDA	ESPAÇO DIVIDIDO	AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS Pedro Infante: ídolo imortal		18:30
19:00	GALERA DO SURF							19:00
19:15	DIVERSÃO EM SÉRIE – TÉRMINO							19:15
19:30	BR 14 – A ROTA DOS IMIGRANTES (título provisório)	ESTRÉIA ETNODOC				BRAZUCAS 4	FESTIVAL MAZZAROPI Meu Japão brasileiro (livre)	19:30
19:45								19:45
20:00	BRASILIANAS	OBSERVATÓRIO DA IMPRENSA	3 A 1	DE LÁ PRA CÁ	VER TV			20:00
20:15								20:15
20:30				PROPAGANDA PARTIDÁRIA		PROVOCAÇÕES	ECOPIA 4	20:30
20:35								20:35
20:40				O PÚBLICO NA TV				20:40
21:00	REPÓRTER BRASIL					REPÓRTER BRASIL	NO MUNDO DA BOLA	21:00
21:30						REVISTA DO CINEMA BRASILEIRO		21:30
22:00		SAMBA NA GAMBOA	SALVOS DA EXTINÇÃO 5	CAMINHOS DA REPORTAGEM	NOVA ÁFRICA	VISCERAL BRASIL	PARTITURAS	22:00
22:30					CINE NACIONAL	CICLO FUTEBOL uma aventura de zico		22:30
23:00		ARTE DO ARTISTA	VISCERAL BRASIL	PROVOCAÇÕES			SOY LOCO POR TI CINEMA	23:00
23 30	A SAGA DA TERRA VERMELHA BROTOU O SANGUE							23 30
23:45								23:45
00 00								00 00
00:15						A TV QUE SE FAZ NO MUNDO Ilhas comores		00:15
00:30					SOY LOCO POR TI CINEMA			00:30
00:45	BRASILIANAS	OBSERVATÓRIO DA IMPRENSA	VER TV	DOC TV LATINO AMÉRICA		CAMINHOS DA REPORTAGEM	CURTA TV	00:45
01:00								01:00
01:15							NO MUNDO DA BOLA	01:15
01:30	TAXISTA EMPREENDEDOR	NOVA ÁFRICA	ARTE DO ARTISTA	SÁBADOS AZUIS				01:30
01 45								01 45
02:00	ESTUDIO MOVEL - REPRISE					DOC TV QUESTÕES IDENTIDÁRIAS Zumbi somos nós		02:00
02:15							DOC TV QUESTÕES IDENTIDÁRIAS quilombos maranhenses cultura e política	02:15
02:30	SEM CENSURA							02:30
02 45						DIVERSO		02 45
03:00								03:00
03 15						ALTO FALANTE	CURTA OS CURTAS	03 15
04 00	TELECURSO TECENDO O SABER						TELECURSO TECENDO O SABER	04 00
04:15								04:15
04:30	TELECURSO ENSINO MÉDIO					A GRANDE MÚSICA	TELECURSO ENSINO MÉDIO	04:30
04:45	TELECURSO ENSINO FUNDAMENTAL						TELECURSO ENSINO FUNDAMENTAL	04:45
05:00	TELECURSO TEC						TELECURSO TEC	05:00
05:15	TELECURSO PROFISSIONALIZANTE						TELECURSO PROFISSIONALIZANTE	05:15
05:30	AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS	SALTO PARA O FUTURO	AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS Bandeiras em marte 3	SALTO PARA O FUTURO	AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS	VIA LEGAL	AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS	05:30
05 45	Bandeiras em marte 3		Bandeiras em marte 4		Bandeiras em marte 5		Bandeiras em marte 6	05 45
06:00	Contramano 1		Contramano 2		Contramano 3	BRASIL ELEITOR	Contramano 4	06:00
06 15								06 15
06 30	PROGRAMAÇÃO DO DIA SEGUINTE					PROGRAMAÇÃO DO DIA SEGUINTE	PROGRAMAÇÃO DO DIA SEGUINTE	06 30

JULHO

30 /06 a 06/07

Dia 30 – Faixa das 23:30h – Termina a segunda exibição da Saga da terra vermelha brotou o sangue e entra a sexta exibição de O conde de Montecristo

Dia 02/07 – Faixa das 19h – Termina a exibição de Galera do Surf e entra a sexta exibição de Animalia

Dia 05/07 – Faixa das 22:30h – Ciclo Helvécio Ratton

07 a 13

Dia 07/07 – Faixa das 11:30h – Termina a segunda exibição da série O que é que eu vou fazer da minha vida? E entra a segunda temporada de Galera do Surf

Dia 09/07 – Faixa das 22h – Termina a segunda exibição de Salvos da Extinção e estreia Viagem ao fundo do mar

Dia 11/07 – Faixa das 18:30h – Termina a segunda exibição de espaço dividido e entra a oitava exibição de brilhante futebol clube

14 a 20

Dia 14/07 – Faixa das 23:30h – Termina a sexta exibição do Conde de Montecristo e entra a sexta exibição deTitanic

Dia 16/07 – Faixa das 15:15h – Termina a segunda exibição de Pergunte a Lara e estreia Zica e os camaleões

Dia 19/07 – Volta o Brasileirão série C

21 a 27

Dia 21/07 – Faixa das 19:30h – Termina Etnodoc e estreia Mercados

Faixa das 23:30h – Termina a sexta exibição de Titanic e estreia a série Descalços sobre a terra vermelha

Dia 23/07 – Faixa das 15:30h – Termina a sétima exibição de Um verão qualquer e entra terceira exibição de o que é que eu vou fazer da minha vida?

Dia 24/07 – Faixa das 00:30h – Estreia a nova temporada de DOC Latino América

28/07 a 03/08

Dia 28/07 – Faixa das 23:30h – Termina a sexta exibição de Joana D`arc e entra a segunda exibição de amar em tempos sombrios

Dia 02/08 – Faixa das 07:30h – Estreia Diversidade Religiosa - retratos

Dia 03/08 – Faixa das 07:00h – Estreia Diversidade Religiosa – panorama

A partir destas estreias saem os outros religiosos da grade. Aquisições entrega: Longas Charles Chaplin. Ártico com Bruce Parry. Parcerias entrega: Luna chamando

27ª Semana - 30 de Junho a 06 Julho

GERÊNCIA DE PROGRAMAÇÃO TV BRASIL **GRADE REDE PÚBLICA DE TV** 30 JUNHO a 06 JULHO

	SEGUNDA 30/06	TERÇA 01/05	QUARTA 02/07	QUINTA 03/07	SEXTA 04/07	SABADO 05/07	DOMINGO 06/07	
06 30							SUSTENTÁCULOS	06 30
07 00								07:00
07 30	TAXISTA EMPREENDEDOR	OPÇÃO SAÚDE	BOM PARA TODOS	TV CIÊNCIA	SEMENTES	PROGRAMA ESPECIAL	PALAVRAS DE VIDA	07:30
07:45						REENCONTRO		07:45
08:00	VISUAL						SANTA MISSA	08:00
08 15	HORA DA CRIANÇA INÍCIO							
08 30	BATATINHAS					LIBERDADE RELIGIOSA		08:30
08:45	COCORICÓ NA CIDADE SEGUNDA TEMPORADA ANABEL CARRAPATOS E CATAPULTAS							08:45
09:00	BATATINHAS IGARAPÉ MÁGICO					BOM PARA TODOS	VIOLA MINHA VIOLA	09:00
09 15								09:15
09:30	BATATINHAS ESCOLA PRA CACHORRO					OPÇÃO SAÚDE		09:30
10:00	BATATINHAS A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO NILBA E OS DESASTRONAUTAS					SER SAUDÁVEL	O BRASIL TEM DISSO	10:00
10 15								10 15
10:30	PEIXONAUTA A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO HISTORIETAS ASSOMBRADAS PARA CRIANÇAS MALCRIADAS O TECO TECO A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO DANGO BALANGO A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO HORA DA CRIANÇA TÉRMINO					PROGRAMA ESPECIAL		10:30
11:00						PAPO DE MÃE	SENHA VERDE O TECO TECO	11:00
11:15								11:15
11:30	O QUE É QUE EU VOU FAZER DA MINHA VIDA ???						A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO PEIXONAUTA NILBA E OS DESASTRONAUTAS	11:30
12:00	REPÓRTER BRASIL					TV É CIÊNCIA	ABZ DO ZIRALDO	12:00
12:30	HORA DA CRIANÇA INÍCIO COCORICÓ NA CIDADE					EXPEDIÇÕES	BATATINHAS IGARAPÉ MÁGICO	12:30
12:45	BATATINHAS						ANABEL	12:45
13:00	ANABEL CARRAPATOS E CATAPULTAS					ALTO FALANTE	BATATINHAS COCORICÓ NA CIDADE	13:00
13:20	BATATINHAS ESCOLA PRA CACHORRO						MEU AMIGÃOZÃO	13:20
13:30	IGARAPÉ MÁGICO						VILA SÉSAMO	13:30
13:45	BATATINHAS							13:45
14:00	A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO					STADIUM	BATATINHAS	14:00
14:15	PEIXONAUTA TROMBA TREM						ESCOLA PRA CACHORRO CARRAPATOS E CATAPULTAS	14:15
14:30	HISTORIETAS ASSOMBRADAS PARA CRIANÇAS MALCRIADAS						A MANSÃO MALUCA	14:30
14 45	O TECO TECO DANGO BALANGO						DANGO BALANGO	14 45
15:00						+ AÇÃO	HISTORIETAS ASSOMBRADAS SENHA VERDE	15:00
15:15	PERGUNTE A LARA							15:15
15:30	UM VERÃO QUALQUER					CONHECENDO MUSEUS	PAPO DE MÃE	15:30
15:45								15:45
16:00	SEM CENSURA					PARATODOS		16:00
16:30						AGLOMERADO	FUTURANDO	16:30
17:00							SHAMWARI 9	17:00
17:30	REDE JOVEM CIDADANIA	CONHECENDO MUSEUS	NOVA AMAZÔNIA	+ AÇÃO	DIVERSO	SR. BRASIL	SAMBA NA GAMBOA	17:30
18:00	ESTÚDIO MOVEL							18:00
18:15								18:15
18:30	DIVERSÃO EM SÉRIE - INÍCIO GAROTAS APAIXONADAS	CORTO E MALTESE	ESTÚDIO 24	OS PAIS DA BANDA	ESPAÇO DIVIDIDO	AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS Pó de estrelas		18:30
19:00	GALERA DO SURF DIVERSÃO EM SÉRIE – TÉRMINO		ANIMALIA				FESTIVAL MAZZAROPI Uma pistola para Jeca	19:00
19:15								19:15
19:30	ETNODOC					BRAZUCAS 5	(livre)	19:30
19:45								19:45
20:00				DE LÁ PRA CÁ				20:00
20:15								20:15
20:30	BRASILIANAS	OBSERVATÓRIO DA IMPRENSA	3 A 1	PROPAGANDA PARTIDÁRIA	VER TV	PROVOCAÇÕES	ECOPIA 5	20:30
20:35								20:35
20:40				O PÚBLICO NA TV				20:40
21:00	REPÓRTER BRASIL					REPÓRTER BRASIL	NO MUNDO DA BOLA	21:00
21:30						REVISTA DO CINEMA BRASILEIRO		21:30
22:00		SAMBA NA GAMBOA	SALVOS DA EXTINÇÃO 6	CAMINHOS DA REPORTAGEM	NOVA ÁFRICA	VISCERAL BRASIL	PARTITURAS	22:00
22:30					CINE NACIONAL	CICLO HELVÉCIO RATTON Batismo de sangue (14 anos)		22:30
23:00		ARTE DO ARTISTA	VISCERAL BRASIL	PROVOCAÇÕES			SOY LOCO POR TI CINEMA	23:00
23 30	O CONDE DE MONTECRISTO							23 30
23:45								23:45
00 00								00 00
00:15								00:15
00:30	BRASILIANAS	OBSERVATÓRIO DA IMPRENSA	VER TV	DOC TV LATINO AMÉRICA	SOY LOCO POR TI CINEMA	A TV QUE SE FAZ NO MUNDO Hainan		00:30
00:45							CURTA TV	00:45
01:00						CAMINHOS DA REPORTAGEM		01:00
01:15							NO MUNDO DA BOLA	01:15
01:30	TAXISTA EMPREENDEDOR	NOVA ÁFRICA	ARTE DO ARTISTA	SÁBADOS AZUIS				01:30
01 45								01 45
02:00	ESTUDIO MOVEL - REPRISE					DOC TV QUESTÕES IDENTITÁRIAS Negros		02:00
02:15							DOC TV QUESTÕES IDENTITÁRIAS sou negro não sei sambar	02:15
02:30	SEM CENSURA							02:30
02 45								02 45
03:00						DIVERSO		03:00
03 30						ALTO FALANTE	CURTA OS CURTAS	03 30
04 00	TELECURSO TECENDO O SABER						TELECURSO TECENDO O SABER	04 00
04:15								04:15
04:30	TELECURSO ENSINO MÉDIO					A GRANDE MÚSICA	TELECURSO ENSINO MÉDIO	04:30
04:45	TELECURSO ENSINO FUNDAMENTAL						TELECURSO ENSINO FUNDAMENTAL	04:45
05:00	TELECURSO TEC						TELECURSO TEC	05:00
05:15	TELECURSO PROFISSIONALIZANTE						TELECURSO PROFISSIONALIZANTE	05:15
05:30	AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS		AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS		AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS	VIA LEGAL	AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS	05:30
05 45	Bandeiras em marte 7	SALTO PARA O FUTURO	Bandeiras em marte 8	SALTO PARA O FUTURO	Bandeiras em marte 9		Bandeiras em marte 10	05 45
06:00	Contramano 5		Contramano 6		Contramano 7	BRASIL ELEITOR	Contramano 8	06:00
06 15								06 15
06 30	PROGRAMAÇÃO DO DIA SEGUINTE					PROGRAMAÇÃO DO DIA SEGUINTE	PROGRAMAÇÃO DO DIA SEGUINTE	06 30

28ª Semana - 07 a 13 de Julho – 2014

GERÊNCIA DE PROGRAMAÇÃO TV BRASIL **GRADE REDE PÚBLICA DE TV** 07 a 13 JULHO

	SEGUNDA 07/07	TERÇA 08/07	QUARTA 09/07	QUINTA 10/07	SEXTA 11/07	SABADO 12/07	DOMINGO 13/07	
06 30							SUSTENTÁCULOS	06 30
07 00								07:00
07 30	TAXISTA EMPREENDEDOR	OPÇÃO SAÚDE	BOM PARA TODOS	TV CIÊNCIA	SEMENTES	PROGRAMA ESPECIAL	PALAVRAS DE VIDA	07:30
07:45						REENCONTRO		07:45
08:00	VISUAL							08:00
08 15	HORA DA CRIANÇA INÍCIO						SANTA MISSA	
08 30	BATATINHAS					LIBERDADE RELIGIOSA		08:30
08:45	COCORICÓ NA CIDADE SEGUNDA TEMPORADA ANABEL CARRAPATOS E CATAPULTAS							08:45
09:00	BATATINHAS IGARAPÉ MÁGICO					BOM PARA TODOS	VIOLA MINHA VIOLA	09:00
09 15								09:15
09:30	BATATINHAS ESCOLA PRA CACHORRO					OPÇÃO SAÚDE		09:30
10:00	BATATINHAS A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO NILBA E OS DESASTRONAUTAS					SER SAUDÁVEL	O BRASIL TEM DISSO	10:00
10 15	PEIXONAUTA							10 15
10:30						PROGRAMA ESPECIAL		10:30
11:00	A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO HISTORIETAS ASSOMBRADAS PARA CRIANÇAS MALCRIADAS					PAPO DE MÃE	SENHA VERDE	11:00
11:15	O TECO TECO A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO DANGO BALANGO A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO HORA DA CRIANÇA TÉRMINO						O TECO TECO	11:15
11:30	O QUE É QUE EU VOU FAZER DA MINHA VIDA ???	GALERA DO SURF TERPORADAS II E III					A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO PEIXONAUTA NILBA E OS DESASTRONAUTAS	11:30
12:00	REPÓRTER BRASIL					TV É CIÊNCIA	ABZ DO ZIRALDO	12:00
12:30	HORA DA CRIANÇA INÍCIO COCORICÓ NA CIDADE					EXPEDIÇÕES	BATATINHAS IGARAPÉ MÁGICO ANABEL	12:30
12:45	BATATINHAS							12:45
13:00	ANABEL CARRAPATOS E CATAPULTAS					ALTO FALANTE	BATATINHAS COCORICÓ NA CIDADE MEU AMIGÃOZÃO	13:00
13:20	BATATINHAS ESCOLA PRA CACHORRO							13:20
13:30	IGARAPÉ MÁGICO BATATINHAS A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO PEIXONAUTA TROMBA TREM HISTORIETAS ASSOMBRADAS PARA CRIANÇAS MALCRIADAS O TECO TECO DANGO BALANGO						VILA SÉSAMO	13:30
13:45								13:45
14:00						STADIUM	BATATINHAS ESCOLA PRA CACHORRO CARRAPATOS E CATAPULTAS A MANSÃO MALUCA DANGO BALANGO	14:00
14:15								14:15
14:30								14:30
14 45								14 45
15:00						+ AÇÃO	HISTORIETAS ASSOMBRADAS SENHA VERDE	15:00
15:15	PERGUNTE A LARA							15:15
15:30	UM VERÃO QUALQUER					CONHECENDO MUSEUS	PAPO DE MÃE	15:30
15:45								15:45
16:00	SEM CENSURA					PARATODOS		16:00
16:30						AGLOMERADO	FUTURANDO	16:30
17:00							SHAMWARI 10	17:00
17:30	REDE JOVEM CIDADANIA	CONHECENDO MUSEUS	NOVA AMAZÔNIA	+ AÇÃO	DIVERSO	SR. BRASIL	SAMBA NA GAMBOA	17:30
18:00	ESTÚDIO MOVEL							18:00
18:15								18:15
18:30	DIVERSÃO EM SÉRIE - INÍCIO GAROTAS APAIXONADAS	CORTO E MALTESE	ESTÚDIO 24	OS FAIS DA BANDA	BRILHANTE FUTEBOL CLUBE	AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS o barco prometido	FESTIVAL MAZZAROPI o puritano da rua Augusta (livre)	18:30
19:00	ANIMALIA DIVERSÃO EM SÉRIE – TÉRMINO							19:00
19:15								19:15
19:30	ETNODOC					BRAZUCAS 6		19:30
19:45								19:45
20:00				DE LÁ PRA CÁ				20:00
20:15	BRASILIANAS	OBSERVATÓRIO DA IMPRENSA	3 A 1		VER TV			20:15
20:30				PROPAGANDA PARTIDÁRIA		PROVOCAÇÕES	ECOPIA 6	20:30
20:35								20:35
20:40				O PÚBLICO NA TV				20:40
21:00	REPÓRTER BRASIL					REPÓRTER BRASIL	NO MUNDO DA BOLA	21:00
21:30						REVISTA DO CINEMA BRASILEIRO		21:30
22:00					NOVA ÁFRICA	VISCERAL BRASIL		22:00
22:30		SAMBA NA GAMBOA	ESTRÉIA VIAGEM AO FUNDO DO MAR	CAMINHOS DA REPORTAGEM	CINE NACIONAL	CICLO HELVÉCIO RATTON O Ministro e o queijo (14 anos)	PARTITURAS	22:30
23:00		ARTE DO ARTISTA	VISCERAL BRASIL	PROVOCAÇÕES			SOY LOCO POR TI CINEMA	23:00
23 30								23 30
23:45	O CONDE DE MONTECRISTO					DOC ESPECIAL O TIGRE E O MONGE		23:45
00 00								00 00
00:15								00:15
00:30					SOY LOCO POR TI CINEMA	A TV QUE SE FAZ NO MUNDO Letônia		00:30
00:45	BRASILIANAS	OBSERVATÓRIO DA IMPRENSA	VER TV	DOC TV LATINO AMÉRICA			CURTA TV	00:45
01:00								01:00
01:15						CAMINHOS DA REPORTAGEM		01:15
01:30	TAXISTA EMPREENDEDOR	NOVA ÁFRICA	ARTE DO ARTISTA	SÁBADOS AZUIS			NO MUNDO DA BOLA	01:30
01 45								01 45
02:00	ESTUDIO MOVEL - REPRISE							02:00
02:15						DOC TV QUESTÕES IDENTITÁRIAS preto contra branco	DOC TV QUESTÕES IDENTITÁRIAS Mapulawache a festa do pequi	02:15
02:30	SEM CENSURA							02:30
02 45								02 45
03:00						DIVERSO		03:00
03 30						ALTO FALANTE	CURTA OS CURTAS	03 30
04 00	TELECURSO TECENDO O SABER						TELECURSO TECENDO O SABER	04 00
04:15								04:15
04:30	TELECURSO ENSINO MÉDIO					A GRANDE MÚSICA	TELECURSO ENSINO MÉDIO	04:30
04:45	TELECURSO ENSINO FUNDAMENTAL						TELECURSO ENSINO FUNDAMENTAL	04:45
05:00	TELECURSO TEC						TELECURSO TEC	05:00
05:15	TELECURSO PROFISSIONALIZANTE						TELECURSO PROFISSIONALIZANTE	05:15
05:30	AMERICA LATINA TAL COMO SOMOS		AMERICA LATINA TAL COMO SOMOS		AMERICA LATINA TAL COMO SOMOS	VIA LEGAL	AMERICA LATINA TAL COMO SOMOS	05:30
05 45	Bandeiras em marte 11	SALTO PARA O FUTURO	Bandeiras em marte 12	SALTO PARA O FUTURO	Cozinha na cidade 1		Cozinha na cidade 2	05 45
06:00	Contramano 9		Contramano 10		Contramano 11	BRASIL ELEITOR	Contramano 12	06:00
06 15								06 15
06 30	PROGRAMAÇÃO DO DIA SEGUINTE					PROGRAMAÇÃO DO DIA SEGUINTE	PROGRAMAÇÃO DO DIA SEGUINTE	06 30

29ª Semana - 14 a 20 de Julho – 2014

GERÊNCIA DE PROGRAMAÇÃO TV BRASIL **GRADE REDE PÚBLICA DE TV** 14 A 20 JULHO

	SEGUNDA 14/07	TERÇA 15/07	QUARTA 16/07	QUINTA 17/07	SEXTA 18/07	SABADO 19/07	DOMINGO 20/07	
06 30							SUSTENTÁCULOS	06 30
07 00								07:00
07 30	TAXISTA EMPREENDEDOR	OPÇÃO SAÚDE	BOM PARA TODOS	TV CIÊNCIA	SEMENTES	PROGRAMA ESPECIAL	PALAVRAS DE VIDA	07:30
07:45								07:45
08:00	VISUAL					REENCONTRO		08:00
08 15	HORA DA CRIANÇA INÍCIO							
08 30	BATATINHAS						SANTA MISSA	08:30
08:45	COCORICÓ NA CIDADE SEGUNDA TEMPORADA ANABEL CARRAPATOS E CATAPULTAS					LIBERDADE RELIGIOSA		08:45
09:00	BATATINHAS IGARAPÉ MÁGICO					BOM PARA TODOS	VIOLA MINHA VIOLA	09:00
09 15								09:15
09:30	BATATINHAS ESCOLA PRA CACHORRO					OPÇÃO SAÚDE		09:30
10:00	BATATINHAS A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO NILBA E OS DESASTRONAUTAS					SER SAUDÁVEL	O BRASIL TEM DISSO	10:00
10 15								10 15
10:30	PEIXONAUTA					PROGRAMA ESPECIAL		10:30
11:00	A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO HISTORIETAS ASSOMBRADAS PARA CRIANÇAS MALCRIADAS O TECO TECO					PAPO DE MÃE	SENHA VERDE O TECO TECO	11:00
11:15	A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO DANGO BALANGO A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO HORA DA CRIANÇA TÉRMINO							11:15
11:30	GALERA DO SURF TERPORADAS II E III						A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO PEIXONAUTA NILBA E OS DESASTRONAUTAS	11:30
12:00	REPÓRTER BRASIL					TV É CIÊNCIA	ABZ DO ZIRALDO	12:00
12:30	HORA DA CRIANÇA INÍCIO COCORICÓ NA CIDADE					EXPEDIÇÕES	BATATINHAS IGARAPÉ MÁGICO	12:30
12:45	BATATINHAS ANABEL						ANABEL	12:45
13:00	CARRAPATOS E CATAPULTAS BATATINHAS					ALTO FALANTE	BATATINHAS COCORICÓ NA CIDADE	13:00
13:20	ESCOLA PRA CACHORRO						MEU AMIGÃOZÃO	13:20
13:30	IGARAPÉ MÁGICO BATATINHAS						VILA SÉSAMO	13:30
13:45	A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO PEIXONAUTA							13:45
14:00	TROMBA TREM HISTORIETAS ASSOMBRADAS PARA CRIANÇAS MALCRIADAS					STADIUM	BATATINHAS ESCOLA PRA CACHORRO	14:00
14:15	O TECO TECO DANGO BALANGO						CARRAPATOS E CATAPULTAS A MANSÃO MALUCA	14:15
14:30								14:30
14 45							DANGO BALANGO	14 45
15:00						+ AÇÃO	HISTORIETAS ASSOMBRADAS SENHA VERDE	15:00
15:15	PERGUNTE A LARA		ESTRÉIA ZICA E OS CAMALEÕES					15:15
15:30	UM VERÃO QUALQUER					CONHECENDO MUSEUS	PAPO DE MÃE	15:30
15:45								15:45
16:00	SEM CENSURA					PARATODOS		16:00
16:30						AGLOMERADO	FUTURANDO	16:30
17:00							SHAMWARI 11	17:00
17:30	REDE JOVEM CIDADANIA	CONHECENDO MUSEUS	NOVA AMAZÔNIA	+ AÇÃO	DIVERSO	SR. BRASIL	SAMBA NA GAMBOA	17:30
18:00	ESTÚDIO MOVEL							18:00
18:15	DIVERSÃO EM SÉRIE - INÍCIO							18:15
18:30	GAROTAS APAIXONADAS	CORTO E MALTESE	ESTÚDIO 24	OS PAIS DA BANDA	BRILHANTE FUTEBOL CLUBE	BRASILEIRÃO SÉRIE C	BRASILEIRÃO SÉRIE C	18:30
19:00	ANIMALIA DIVERSÃO EM SÉRIE – TÉRMINO							19:00
19:15								19:15
19:30	ETNODOC							19:30
19:45								19:45
20:00				DE LÁ PRA CÁ				20:00
20:15	BRASILIANAS	OBSERVATÓRIO DA IMPRENSA	3 A 1		VER TV			20:15
20:30				PROPAGANDA PARTIDÁRIA				20:30
20:35								20:35
20:40				O PÚBLICO NA TV				20:40
21:00	REPÓRTER BRASIL					REPÓRTER BRASIL	NO MUNDO DA BOLA	21:00
21:30						REVISTA DO CINEMA BRASILEIRO		21:30
22:00					NOVA ÁFRICA	VISCERAL BRASIL		22:00
22:30		SAMBA NA GAMBOA	VIAGEM AO FUNDO DO MAR 2	CAMINHOS DA REPORTAGEM	CINE NACIONAL	CICLO HELVÉCIO RATTON Uma onda no ar	PARTITURAS	22:30
23:00		ARTE DO ARTISTA	VISCERAL BRASIL	PROVOCAÇÕES			SOY LOCO POR TI CINEMA	23:00
23 30	TITANIC							23 30
23:45								23:45
00 00								00 00
00:15						A TV QUE SE FAZ NO MUNDO Letônia		00:15
00:30	BRASILIANAS	OBSERVATÓRIO DA IMPRENSA	VER TV	DOC TV LATINO AMÉRICA	SOY LOCO POR TI CINEMA			00:30
00:45							CURTA TV	00:45
01:00						CAMINHOS DA REPORTAGEM		01:00
01:15							NO MUNDO DA BOLA	01:15
01:30	TAXISTA EMPREENDEDOR	NOVA ÁFRICA	ARTE DO ARTISTA	SÁBADOS AZUIS				01:30
01 45								01 45
02:00	ESTUDIO MOVEL - REPRISE					DOC TV QUESTÕES IDENTITÁRIAS Espelho nativo		02:00
02:15							DOC TV QUESTÕES IDENTITÁRIAS O presente dos antigos	02:15
02:30	SEM CENSURA							02:30
02 45						DIVERSO		02 45
03 15								03 15
03 30						ALTO FALANTE	CURTA OS CURTAS	03 30
04 00	TELECURSO TECENDO O SABER						TELECURSO TECENDO O SABER	04 00
04:15								04:15
04:30	TELECURSO ENSINO MÉDIO						TELECURSO ENSINO MÉDIO	04:30
04:45	TELECURSO ENSINO FUNDAMENTAL					A GRANDE MÚSICA	TELECURSO ENSINO FUNDAMENTAL	04:45
05:00	TELECURSO TEC						TELECURSO TEC	05:00
05:15	TELECURSO PROFISSIONALIZANTE						TELECURSO PROFISSIONALIZANTE	05:15
05:30	AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS Cozinha na cidade 3	SALTO PARA O FUTURO	AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS Cozinha na cidade 4	SALTO PARA O FUTURO	AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS Cozinha na cidade 5	VIA LEGAL	AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS Cozinha na cidade 6	05:30
05 45								05 45
06:00	Contramano 13		Dígalo – arte que mobiliza		Divino tesouro 1 – teatro aberto	BRASIL ELEITOR	Ensaios 1	06:00
06 15								06 15
06 30	PROGRAMAÇÃO DO DIA SEGUINTE					PROGRAMAÇÃO DO DIA SEGUINTE	PROGRAMAÇÃO DO DIA SEGUINTE	06 30

30ª Semana - 21 a 27 de Julho – 2014

GERÊNCIA DE PROGRAMAÇÃO TV BRASIL **GRADE REDE PÚBLICA DE TV** 21 a 27 JULHO

	SEGUNDA 21/07	TERÇA 22/07	QUARTA 23/07	QUINTA 24/07	SEXTA 25/07	SABADO 26/07	DOMINGO 27/07	
06 30							SUSTENTÁCULOS	06 30
07 00								07:00
07 30	TAXISTA EMPREENDEDOR	OPÇÃO SAÚDE	BOM PARA TODOS	TV CIÊNCIA	SEMENTES	PROGRAMA ESPECIAL	PALAVRAS DE VIDA	07:30
07:45						REENCONTRO		07:45
08:00	VISUAL							08:00
08 15	HORA DA CRIANÇA INÍCIO						SANTA MISSA	
08 30	BATATINHAS					LIBERDADE RELIGIOSA		08:30
08:45	COCORICÓ NA CIDADE SEGUNDA TEMPORADA ANABEL CARRAPATOS E CATAPULTAS							08:45
09:00	BATATINHAS					BOM PARA TODOS	VIOLA MINHA VIOLA	09:00
09 15	IGARAPÉ MÁGICO							09:15
09:30	BATATINHAS ESCOLA PRA CACHORRO					OPÇÃO SAÚDE		09:30
10:00	BATATINHAS					SER SAUDÁVEL	O BRASIL TEM DISSO	10:00
10 15	A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO NILBA E OS DESASTRONAUTAS							10 15
10:30	PEIXONAUTA					PROGRAMA ESPECIAL		10:30
11:00	A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO HISTORIETAS ASSOMBRADAS PARA CRIANÇAS MALCRIADAS					PAPO DE MÃE	SENHA VERDE	11:00
11:15	O TECO TECO A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO DANGO BALANGO A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO HORA DA CRIANÇA TÉRMINO						O TECO TECO	11:15
11:30	GALERA DO SURF TERPORADAS II E III						A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO PEIXONAUTA NILBA E OS DESASTRONAUTAS	11:30
12:00	REPÓRTER BRASIL					TV É CIÊNCIA	ABZ DO ZIRALDO	12:00
12:30	HORA DA CRIANÇA INÍCIO COCORICÓ NA CIDADE					EXPEDIÇÕES	BATATINHAS IGARAPÉ MÁGICO	12:30
12:45	BATATINHAS						ANABEL	12:45
13:00	ANABEL CARRAPATOS E CATAPULTAS					ALTO FALANTE	BATATINHAS COCORICÓ NA CIDADE	13:00
13:20	BATATINHAS ESCOLA PRA CACHORRO						MEU AMIGÃOZÃO	13:20
13:30	IGARAPÉ MÁGICO						VILA SÉSAMO	13:30
13:45	BATATINHAS A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO							13:45
14:00	PEIXONAUTA					STADIUM	BATATINHAS ESCOLA PRA CACHORRO	14:00
14:15	TROMBA TREM HISTORIETAS ASSOMBRADAS PARA CRIANÇAS MALCRIADAS						CARRAPATOS E CATAPULTAS	14:15
14:30	O TECO TECO						A MANSÃO MALUCA	14:30
14 45	DANGO BALANGO						DANGO BALANGO	14 45
15:00						+ AÇÃO	HISTORIETAS ASSOMBRADAS	15:00
15:15	ZICA E OS CAMALEÕES						SENHA VERDE	15:15
15:30	UM VERÃO QUALQUER		O QUE EU VOU FAZER DA MINHA VIDA ?			CONHECENDO MUSEUS	PAPO DE MÃE	15:30
15:45								15:45
16:00	SEM CENSURA					PARATODOS		16:00
16:30						AGLOMERADO	FUTURANDO	16:30
17:00							SHAMWARI 12	17:00
17:30	REDE JOVEM CIDADANIA	CONHECENDO MUSEUS	NOVA AMAZÔNIA	+ AÇÃO	DIVERSO	SR. BRASIL	SAMBA NA GAMBOA	17:30
18:00	ESTÚDIO MOVEL							18:00
18:15	DIVERSÃO EM SÉRIE - INÍCIO							18:15
18:30	GAROTAS APAIXONADAS	CORTO E MALTESE	ESTUDIO 24	OS PAIS DA BANDA	BRILHANTE FUTEBOL CLUBE	BRASILEIRÃO SÉRIE C	BRASILEIRÃO SÉRIE C	18:30
19:00	ANIMALIA							19:00
19:15	DIVERSÃO EM SÉRIE – TÉRMINO							19:15
19:30	ESTRÉIA MERCADOS							19:30
19:45								19:45
20:00				DE LÁ PRA CÁ				20:00
20:15	BRASILIANAS	OBSERVATÓRIO DA IMPRENSA	3 A 1		VER TV			20:15
20:30				O PÚBLICO NA TV				20:30
20:35								20:35
20:40								20:40
21:00	REPÓRTER BRASIL					REPÓRTER BRASIL	NO MUNDO DA BOLA	21:00
21:30						REVISTA DO CINEMA BRASILEIRO		21:30
22:00					NOVA ÁFRICA	VISCERAL BRASIL		22:00
22:30		SAMBA NA GAMBOA	VIAGEM AO FUNDO DO MAR 3	CAMINHOS DA REPORTAGEM	CINE NACIONAL	CICLO HELVÉCIO RATTON O mineiro e o queijo	PARTITURAS	22:30
23:00		ARTE DO ARTISTA	VISCERAL BRASIL	PROVOCAÇÕES			SOY LOCO POR TI CINEMA	23:00
23 30								23 30
23:45	ESTRÉIA DESCALÇOS SOBRE A TERRA VERMELHA							23:45
00 00						A TV QUE SE FAZ NO MUNDO Costa Rica		00 00
00:15								00:15
00:30				ESTRÉIA NOVA TEMPORADA DE DOC TV LATINO AMÉRICA	SOY LOCO POR TI CINEMA	CAMINHOS DA REPORTAGEM		00:30
00:45							CURTA TV	00:45
01:00	BRASILIANAS	OBSERVATÓRIO DA IMPRENSA	VER TV					01:00
01:15							NO MUNDO DA BOLA	01:15
01:30	TAXISTA EMPREENDEDOR	NOVA ÁFRICA	ARTE DO ARTISTA	SÁBADOS AZUIS		DOC TV QUESTÕES IDENTITÁRIAS A trama no olhar		01:30
01 45								01 45
02:00	ESTUDIO MOVEL - REPRISE							02:00
02:15							DOC TV QUESTÕES IDENTITÁRIAS Tumbalá Tupinambá – Irmãos do mundo	02:15
02:30	SEM CENSURA					MÍDIA NACIONAL L'amar		02:30
02 45								02 45
03 00						DIVERSO		03 00
03 30						ALTO FALANTE	CURTA OS CURTAS	03 30
04 00	TELECURSO TECENDO O SABER							04 00
04:15							TELECURSO TECENDO O SABER	04:15
04:30	TELECURSO ENSINO MÉDIO					A GRANDE MÚSICA	TELECURSO ENSINO MÉDIO	04:30
04:45	TELECURSO ENSINO FUNDAMENTAL						TELECURSO ENSINO FUNDAMENTAL	04:45
05:00	TELECURSO TEC						TELECURSO TEC	05:00
05:15	TELECURSO PROFISSIONALIZANTE						TELECURSO PROFISSIONALIZANTE	05:15
05:30	AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS Eu me livro	SALTO PARA O FUTURO	AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS Expedição sonora 1	SALTO PARA O FUTURO	AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS Expedição sonora 2	VIA LEGAL	AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS Expedição sonora 3	05:30
05 45								05 45
06:00	Ensaios 2		Ensaios 3		Ensaios 4	BRASIL ELEITOR	Escritores em primeira persona Isabel Allende	06:00
06 15								06 15
06 30	PROGRAMAÇÃO DO DIA SEGUINTE					PROGRAMAÇÃO DO DIA SEGUINTE	PROGRAMAÇÃO DO DIA SEGUINTE	06 30

31ª Semana - 23 de Julho a 03 de Agosto – 2014

GERÊNCIA DE PROGRAMAÇÃO TV BRASIL — **GRADE REDE PÚBLICA DE TV** — 28 JULHO a 03 AGOSTO

	SEGUNDA 28/07	TERÇA 29/07	QUARTA 30/07	QUINTA 31/07	SEXTA 01/08	SABADO 02/08	DOMINGO 03/08	
06 30								06 30
07 00								07:00
07 30	TAXISTA EMPREENDEDOR	OPÇÃO SAÚDE	BOM PARA TODOS	TV CIÊNCIA	SEMENTES	ESTRÉIA DIVERSIDADE RELIGIOSA - RETRATOS	ESTRÉIA DIVERSIDADE RELIGIOSA - PANORAMA	07:30
07:45								07:45
08:00	VISUAL					PROGRAMAS REDE A SEREM DEFINIDOS		08:00
08 15	HORA DA CRIANÇA INÍCIO							
08 30	BATATINHAS							08:30
08:45	COCORICÓ NA CIDADE SEGUNDA TEMPORADA ANABEL CARRAPATOS E CATAPULTAS							08:45
09:00	BATATINHAS					BOM PARA TODOS	VIOLA MINHA VIOLA	09:00
09 15	IGARAPÉ MÁGICO							09:15
09:30	BATATINHAS					OPÇÃO SAÚDE		09:30
10:00	ESCOLA PRA CACHORRO BATATINHAS					SER SAUDÁVEL	O BRASIL TEM DISSO	10:00
10 15	A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO NILBA E OS DESASTRONAUTAS							10 15
10:30	PEIXONAUTA					PROGRAMA ESPECIAL		10:30
11:00	A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO HISTORIETAS ASSOMBRADAS PARA CRIANÇAS MALCRIADAS					PAPO DE MÃE	SENHA VERDE	11:00
11:15	O TECO TECO A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO DANGO BALANGO A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO HORA DA CRIANÇA TÉRMINO						O TECO TECO	11:15
11:30	GALERA DO SURF TERPORADAS II E III						A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO PEIXONAUTA NILBA E OS DESASTRONAUTAS	11:30
12:00	REPÓRTER BRASIL					TV É CIÊNCIA	ABZ DO ZIRALDO	12:00
12:30	HORA DA CRIANÇA INÍCIO COCORICÓ NA CIDADE					EXPEDIÇÕES	BATATINHAS IGARAPÉ MÁGICO ANABEL	12:30
12:45	BATATINHAS ANABEL							12:45
13:00	CARRAPATOS E CATAPULTAS BATATINHAS					ALTO FALANTE	BATATINHAS COCORICÓ NA CIDADE MEU AMIGÃOZÃO	13:00
13:20	ESCOLA PRA CACHORRO							13:20
13:30	IGARAPÉ MÁGICO BATATINHAS						VILA SÉSAMO	13:30
13:45	A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO							13:45
14:00	PEIXONAUTA TROMBA TREM					STADIUM	BATATINHAS ESCOLA PRA CACHORRO CARRAPATOS E CATAPULTAS A MANSÃO MALUCA DANGO BALANGO	14:00
14:15	HISTORIETAS ASSOMBRADAS PARA CRIANÇAS MALCRIADAS O TECO TECO DANGO BALANGO							14:15
14:30								14:30
14 45								14 45
15:00						+ AÇÃO	HISTORIETAS ASSOMBRADAS SENHA VERDE	15:00
15:15	ZICA E OS CAMALEÕES							15:15
15:30	O QUE EU VOU FAZER DA MINHA VIDA ?					CONHECENDO MUSEUS	PAPO DE MÃE	15:30
15:45								15:45
16:00	SEM CENSURA					PARATODOS		16:00
16:30						AGLOMERADO	FUTURANDO	16:30
17:00							SHAMWARI 13	17:00
17:30	REDE JOVEM CIDADANIA	CONHECENDO MUSEUS	NOVA AMAZÔNIA	+ AÇÃO	DIVERSO	SR. BRASIL	SAMBA NA GAMBOA	17:30
18:00	ESTÚDIO MOVEL							18:00
18:15	DIVERSÃO EM SÉRIE - INÍCIO							18:15
18:30	GAROTAS APAIXONADAS	CORTO E MALTESE	ESTÚDIO 24	OS PAIS DA BANDA	BRILHANTE FUTEBOL CLUBE	BRASILEIRÃO SÉRIE C	BRASILEIRÃO SÉRIE C	18:30
19:00	ANIMALIA DIVERSÃO EM SÉRIE – TÉRMINO							19:00
19:15								19:15
19:30	MERCADOS							19:30
19:45								19:45
20:00				DE LÁ PRA CÁ				20:00
20:15	BRASILIANAS	OBSERVATÓRIO DA IMPRENSA	3 A 1		VER TV			20:15
20:30				O PÚBLICO NA TV				20:30
20:35								20:35
20:40								20:40
21:00	REPÓRTER BRASIL					REPÓRTER BRASIL	NO MUNDO DA BOLA	21:00
21:30						REVISTA DO CINEMA BRASILEIRO		21:30
22:00					NOVA ÁFRICA	VISCERAL BRASIL	PARTITURAS	22:00
22:30		SAMBA NA GAMBOA	VIAGEM AO FUNDO DO MAR 4	CAMINHOS DA REPORTAGEM	CINE NACIONAL	CICLO HELVÉCIO RATTON pequenas histórias		22:30
23:00		ARTE DO ARTISTA	VISCERAL BRASIL	PROVOCAÇÕES			SOY LOCO POR TI CINEMA	23:00
23 30	AMAR EM TEMPOS SOMBRIOS							23 30
23:45								23:45
00 00						A TV QUE SE FAZ NO MUNDO Vistoli		00 00
00:15					SOY LOCO POR TI CINEMA			00:15
00:30	BRASILIANAS	OBSERVATÓRIO DA IMPRENSA	VER TV	DOC TV LATINO AMÉRICA		CAMINHOS DA REPORTAGEM	CURTA TV	00:30
00:45								00:45
01:00								01:00
01:15							NO MUNDO DA BOLA	01:15
01:30	TAXISTA EMPREENDEDOR	NOVA ÁFRICA	ARTE DO ARTISTA	SÁBADOS AZUIS		DOC TV MEIO RURAL A REVOLTA		01:30
01 45								01 45
02:00	ESTUDIO MOVEL - REPRISE							02:00
02:15								02:15
02:30	SEM CENSURA					MÉDIA NACIONAL Angeli 24 horas (16 anos)	DOC TV MEIO RURAL A visão de dentro	02:30
02 45								02 45
03 00						DIVERSO		03 00
03 30						ALTO FALANTE	CURTA OS CURTAS	03 30
04 00	TELECURSO TECENDO O SABER						TELECURSO TECENDO O SABER	04 00
04:15								04:15
04:30	TELECURSO ENSINO MÉDIO					A GRANDE MÚSICA	TELECURSO ENSINO MÉDIO	04:30
04:45	TELECURSO ENSINO FUNDAMENTAL						TELECURSO ENSINO FUNDAMENTAL	04:45
05:00	TELECURSO TEC						TELECURSO TEC	05:00
05:15	TELECURSO PROFISSIONALIZANTE						TELECURSO PROFISSIONALIZANTE	05:15
05:30	AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS Expedição sonora 4	SALTO PARA O FUTURO	AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS Expedição sonora 5	SALTO PARA O FUTURO	AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS Expedição sonora 6	VIA LEGAL	AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS Expedição sonora 7	05:30
05 45								05 45
06:00	Escritores em primeira persona 2		Escritores em primeira persona 3		Escritores em primeira persona 4	BRASIL ELEITOR	Escritores em primeira persona 5	06:00
06 15								06 15
06 30	PROGRAMAÇÃO DO DIA SEGUINTE					PROGRAMAÇÃO DO DIA SEGUINTE	PROGRAMAÇÃO DO DIA SEGUINTE	06 30

AGOSTO

04 a 10

Dia 06/08 – Faixa das 23h - Termina a primeira exibição de Visceral Brasil e entra a quarta exibição de Brasil clássico caipira

Dia 07/08 – Faixa das 18:30h – Termina a quarta exibição de Os pais da banda e entra a sexta exibição de Coisas de Alice

Dia 09/08 – Estreia Ciclo Glauber Rocha

11 a 17

sem alterações

18 a 24

Dia 19/08 – Começa o horário político 2014 e altera as programações da tarde e da noite

Dia 20/08 – Faixa das 22h – Termina viagem ao fundo do mar e estreia a série inédita Ártico com Bruce Parry

25 a 31

sem alterações

Aquisições entrega: 03 Minisséries com mais de 20 capítulos para a faixa das 23:30h

Duas séries juvenis de mais de 40 capítulos para as faixas juvenis

Parcerias entrega: Na boca do povo, X coração, Vai dar samba, Filme sujo

Dipro entrega: Especial Lupicínio Rodrigues

32ª Semana - 04 a 10 de Agosto – 2014

GERÊNCIA DE PROGRAMAÇÃO TV BRASIL **GRADE REDE PÚBLICA DE TV** 04 a 10 AGOSTO

	SEGUNDA 04/08	TERÇA 05/08	QUARTA 06/08	QUINTA 07/08	SEXTA 08/08	SABADO 09/08	DOMINGO 10/08	
06 30								06 30
07 00								07:00
07 30	TAXISTA EMPREENDEDOR	OPÇÃO SAÚDE	BOM PARA TODOS	TV CIÊNCIA	SEMENTES	DIVERSIDADE RELIGIOSA - RETRATOS	DIVERSIDADE RELIGIOSA - PANORAMA	07:30
07:45								07:45
08:00	VISUAL					PROGRAMAS REDE A SEREM DEFINIDOS		08:00
08 15	HORA DA CRIANÇA INÍCIO							
08 30	BATATINHAS COCORICÓ NA CIDADE SEGUNDA TEMPORADA							08:30
08:45	ANABEL CARRAPATOS E CATAPULTAS							08:45
09:00	BATATINHAS IGARAPÉ MÁGICO					BOM PARA TODOS	VIOLA MINHA VIOLA	09:00
09 15								09:15
09:30	BATATINHAS ESCOLA PRA CACHORRO					OPÇÃO SAÚDE		09:30
10:00	BATATINHAS A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO					SER SAUDÁVEL	O BRASIL TEM DESSO	10:00
10 15	NILBA E OS DESASTRONAUTAS PEIXONAUTA							10 15
10:30	A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO					PROGRAMA ESPECIAL		10:30
11:00	HISTORIETAS ASSOMBRADAS PARA CRIANÇAS MALCRIADAS O TECO TECO					PAPO DE MÃE	SENHA VERDE O TECO TECO	11:00
11:15	A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO DANGO BALANGO							11:15
11:30	A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO HORA DA CRIANÇA TÉRMINO						A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO PEIXONAUTA NILBA E OS DESASTRONAUTAS	11:30
12:00	REPÓRTER BRASIL					TV É CIÊNCIA	ABZ DO ZIRALDO	12:00
12:30	HORA DA CRIANÇA INÍCIO COCORICÓ NA CIDADE					EXPEDIÇÕES	BATATINHAS IGARAPÉ MÁGICO ANABEL	12:30
12:45	BATATINHAS ANABEL							12:45
13:00	CARRAPATOS E CATAPULTAS BATATINHAS					ALTO FALANTE	BATATINHAS COCORICÓ NA CIDADE MEU AMIGUÇÃO	13:00
13:20	ESCOLA PRA CACHORRO							13:20
13:30	IGARAPÉ MÁGICO						VILA SÉSAMO	13:30
13:45	BATATINHAS							13:45
14:00	A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO					STADIUM	BATATINHAS ESCOLA PRA CACHORRO CARRAPATOS E CATAPULTAS A MANSÃO MALUCA DANGO BALANGO	14:00
14:15	PEIXONAUTA TROMBA TREM							14:15
14:30	HISTORIETAS ASSOMBRADAS PARA CRIANÇAS MALCRIADAS							14:30
14 45	O TECO TECO DANGO BALANGO							14 45
15:00						+ AÇÃO	HISTORIETAS ASSOMBRADAS SENHA VERDE	15:00
15:15	ZICA E OS CAMALEÕES							15:15
15:30	O QUE EU VOU FAZER DA MINHA VIDA ?					CONHECENDO MUSEUS	PAPO DE MÃE	15:30
15:45								15:45
16:00	SEM CENSURA					PARATODOS		16:00
16:30						AGLOMERADO	FUTURANDO	16:30
17:00							SHAMWARI 14	17:00
17:30	REDE JOVEM CIDADANIA	CONHECENDO MUSEUS	NOVA AMAZÔNIA	+ AÇÃO	DIVERSO	SR. BRASIL	SAMBA NA GAMBOA	17:30
18:00	ESTÚDIO MOVEL							18:00
18:15	DIVERSÃO EM SÉRIE - INÍCIO							18:15
18:30	GAROTAS APAIXONADAS	CORTO E MALTESE	ESTÚDIO 24	COISAS DE ALICE	BRILHANTE FUTEBOL CLUBE	BRASILEIRÃO SÉRIE C	BRASILEIRÃO SÉRIE C	18:30
19:00	ANIMALIA							19:00
19:15	DIVERSÃO EM SÉRIE – TÉRMINO							19:15
19:30	MERCADOS							19:30
19:45								19:45
20:00	BRASILIANAS	OBSERVATÓRIO DA IMPRENSA	3 A 1	DE LÁ PRA CÁ	VER TV			20:00
20:15								20:15
20:30				O PÚBLICO NA TV				20:30
20:35								20:35
20:40								20:40
21:00	REPÓRTER BRASIL					REPÓRTER BRASIL	NO MUNDO DA BOLA	21:00
21:30						REVISTA DO CINEMA BRASILEIRO		21:30
22:00					NOVA ÁFRICA	BRASIL CLÁSSICO CAIPIRA		22:00
22:30		SAMBA NA GAMBOA	VIAGEM AO FUNDO DO MAR 5	CAMINHOS DA REPORTAGEM	CINE NACIONAL	CICLO GLAUBER ROCHA	PARTITURAS	22:30
23:00		ARTE DO ARTISTA	BRASIL CLÁSSICO CAIPIRA	PROVOCAÇÕES		Barravento	SOY LOCO POR TI CINEMA	23:00
23 30	AMAR EM TEMPOS SOMBRIOS							23 30
23:45								23:45
00 00						A TV QUE SE FAZ NO MUNDO		00 00
00:15						sibéria		00:15
00:30	BRASILIANAS	OBSERVATÓRIO DA IMPRENSA	VER TV	DOC TV LATINO AMÉRICA	SOY LOCO POR TI CINEMA	CAMINHOS DA REPORTAGEM		00:30
00:45							CURTA TV	00:45
01:00								01:00
01:15								01:15
01:30	TAXISTA EMPREENDEDOR	NOVA ÁFRICA	ARTE DO ARTISTA	SÁBADOS AZUIS		DOC TV MEIO RURAL Borracha para a vitória	NO MUNDO DA BOLA	01:30
01 45								01 45
02:00	ESTUDIO MOVEL - REPRISE							02:00
02:15								02:15
02:30	SEM CENSURA					MÉDIA NACIONAL Deus ex machina (16 anos)	DOC TV MEIO RURAL Raimunda a quebradeira	02:30
02 45								02 45
03 00						DIVERSO		03 00
03 30						ALTO FALANTE	CURTA OS CURTAS	03 30
04 00	TELECURSO TECENDO O SABER						TELECURSO TECENDO O SABER	04 00
04:15								04:15
04:30	TELECURSO ENSINO MÉDIO					A GRANDE MÚSICA	TELECURSO ENSINO MÉDIO	04:30
04:45	TELECURSO ENSINO FUNDAMENTAL						TELECURSO ENSINO FUNDAMENTAL	04:45
05:00	TELECURSO TEC						TELECURSO TEC	05:00
05:15	TELECURSO PROFISSIONALIZANTE						TELECURSO PROFISSIONALIZANTE	05:15
05:30	AMERICA LATINA TAL COMO SOMOS		AMERICA LATINA TAL COMO SOMOS		AMERICA LATINA TAL COMO SOMOS	VIA LEGAL	AMERICA LATINA TAL COMO SOMOS	05:30
05 45	Expedição sonora 8	SALTO PARA O FUTURO	Expedição sonora 9	SALTO PARA O FUTURO	Expedição sonora 10		Expedição sonora 11	05 45
06:00	Escritores em primeira persona 6		Escritores em primeira persona 7		Escritores em primeira persona 8	BRASIL ELEITOR	Escritores em primeira persona 9	06:00
06 15								06 15
06 30	PROGRAMAÇÃO DO DIA SEGUINTE					PROGRAMAÇÃO DO DIA SEGUINTE	PROGRAMAÇÃO DO DIA SEGUINTE	06 30

33ª Semana - 11 a 17 de Agosto – 2014

GERÊNCIA DE PROGRAMAÇÃO TV BRASIL **GRADE REDE PÚBLICA DE TV** 11 a 17 AGOSTO

	SEGUNDA 11/08	TERÇA 12/08	QUARTA 13/08	QUINTA 14/08	SEXTA 15/08	SABADO 16/08	DOMINGO 17/08	
06 30								06 30
07 00								07:00
07 30	TAXISTA EMPREENDEDOR	OPÇÃO SAÚDE	BOM PARA TODOS	TV CIÊNCIA	SEMENTES	DIVERSIDADE RELIGIOSA - RETRATOS	DIVERSIDADE RELIGIOSA - PANORAMA	07:30
07:45								07:45
08:00	VISUAL					PROGRAMAS REDE A SEREM DEFINIDOS		08:00
08 15	HORA DA CRIANÇA INÍCIO							
08 30	BATATINHAS COCORICÓ NA CIDADE SEGUNDA TEMPORADA ANABEL CARRAPATOS E CATAPULTAS							08:30
08:45								08:45
09:00	BATATINHAS IGARAPÉ MÁGICO					BOM PARA TODOS	VIOLA MINHA VIOLA	09:00
09 15								09:15
09:30	BATATINHAS ESCOLA PRA CACHORRO					OPÇÃO SAÚDE		09:30
10:00	BATATINHAS A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO NILBA E OS DESASTRONAUTAS					SER SAUDÁVEL	O BRASIL TEM DISSO	10:00
10 15								10 15
10:30	PEDONAUTA					PROGRAMA ESPECIAL		10:30
11:00	A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO HISTORIETAS ASSOMBRADAS PARA CRIANÇAS MALCRIADAS					PAPO DE MÃE	SENHA VERDE O TECO TECO	11:00
11:15	O TECO TECO A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO DANGO BALANGO A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO HORA DA CRIANÇA TÉRMENO							11:15
11:30	GALERA DO SURF TERPORADAS II E III						A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO PEDONAUTA NILBA E OS DESASTRONAUTAS	11:30
12:00	REPÓRTER BRASIL					TV É CIÊNCIA	ABZ DO ZIRALDO	12:00
12:30	HORA DA CRIANÇA INÍCIO COCORICÓ NA CIDADE					EXPEDIÇÕES	BATATINHAS IGARAPÉ MÁGICO ANABEL	12:30
12:45	BATATINHAS ANABEL							12:45
13:00	CARRAPATOS E CATAPULTAS BATATINHAS					ALTO FALANTE	BATATINHAS COCORICÓ NA CIDADE MEU AMIGUÇÃO	13:00
13:20	ESCOLA PRA CACHORRO							13:20
13:30	IGARAPÉ MÁGICO						VILA SÉSAMO	13:30
13:45	BATATINHAS							13:45
14:00	A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO PEDONAUTA					STADIUM	BATATINHAS ESCOLA PRA CACHORRO CARRAPATOS E CATAPULTAS A MANSÃO MALUCA DANGO BALANGO	14:00
14:15	TROMBA TREM							14:15
14:30	HISTORIETAS ASSOMBRADAS PARA CRIANÇAS MALCRIADAS O TECO TECO							14:30
14 45	DANGO BALANGO							14 45
15:00						+ AÇÃO	HISTORIETAS ASSOMBRADAS SENHA VERDE	15:00
15:15	ZICA E OS CAMALEÕES							15:15
15:30	O QUE EU VOU FAZER DA MINHA VIDA ?					CONHECENDO MUSEUS	PAPO DE MÃE	15:30
15:45								15:45
16:00	SEM CENSURA					PARATODOS		16:00
16:30						AGLOMERADO	FUTURANDO	16:30
17:00							SHAMWARI 15	17:00
17:30	REDE JOVEM CIDADANIA	CONHECENDO MUSEUS	NOVA AMAZÔNIA	+ AÇÃO	DIVERSO	SR. BRASIL	SAMBA NA GAMBOA	17:30
18:00	ESTÚDIO MOVEL							18:00
18:15								18:15
18:30	DIVERSÃO EM SÉRIE - INÍCIO GAROTAS APAIXONADAS	CORTO E MALTESE	ESTÚDIO 24	COISAS DE ALICE	BRILHANTE FUTEBOL CLUBE	BRASILEIRÃO SÉRIE C	BRASILEIRÃO SÉRIE C	18:30
19:00	ANIMALIA							19:00
19:15	DIVERSÃO EM SÉRIE – TÉRMINO							19:15
19:30	MERCADOS							19:30
19:45								19:45
20:00				DE LÁ PRA CÁ				20:00
20:15	BRASILIANAS	OBSERVATÓRIO DA IMPRENSA	3 A 1		VER TV			20:15
20:30				O PÚBLICO NA TV				20:30
20:35								20:35
20:40								20:40
21:00	REPÓRTER BRASIL					REPÓRTER BRASIL	NO MUNDO DA BOLA	21:00
21:30						REVISTA DO CINEMA BRASILEIRO		21:30
22:00					NOVA ÁFRICA	BRASIL CLÁSSICO CAIPIRA 2		22:00
22:30		SAMBA NA GAMBOA	VIAGEM AO FUNDO DO MAR 6	CAMINHOS DA REPORTAGEM	CINE NACIONAL	CICLO GLAUBER ROCHA	PARTITURAS	22:30
23:00		ARTE DO ARTISTA	BRASIL CLÁSSICO CAIPIRA 2	PROVOCAÇÕES		Deus e o diabo na terra do sol		23:00
23 30	AMAR EM TEMPOS SOMBRIOS						SOY LOCO POR TI CINEMA	23 30
23:45								23:45
00 00								00 00
00:15								00:15
00:30					SOY LOCO POR TI CINEMA			00:30
00:45	BRASILIANAS	OBSERVATÓRIO DA IMPRENSA	VER TV	DOC TV LATINO AMÉRICA		A TV QUE SE FAZ NO MUNDO Iraque	CURTA TV	00:45
01:00								01:00
01:15								01:15
01:30	TAXISTA EMPREENDEDOR	NOVA ÁFRICA	ARTE DO ARTISTA	SÁBADOS AZUIS		CAMINHOS DA REPORTAGEM	NO MUNDO DA BOLA	01:30
01 45								01 45
02:00	ESTUDIO MOVEL - REPRISE							02:00
02:15								02:15
02:30	SEM CENSURA					DOC TV MEIO RURAL Os magníficos	DOC TV ARTE E CULTURA Olio ou oliveira	02:30
02 45								02 45
03 15								03 15
03 30						ALTO FALANTE	CURTA OS CURTAS	03 30
04 00	TELECURSO TECENDO O SABER						TELECURSO TECENDO O SABER	04 00
04:15								04:15
04:30	TELECURSO ENSINO MÉDIO						TELECURSO ENSINO MÉDIO	04:30
04:45	TELECURSO ENSINO FUNDAMENTAL					A GRANDE MÚSICA	TELECURSO ENSINO FUNDAMENTAL	04:45
05:00	TELECURSO TEC						TELECURSO TEC	05:00
05:15	TELECURSO PROFISSIONALIZANTE						TELECURSO PROFISSIONALIZANTE	05:15
05:30	AMERICA LATINA TAL COMO SOMOS		AMERICA LATINA TAL COMO SOMOS		AMERICA LATINA TAL COMO SOMOS	VIA LEGAL	AMERICA LATINA TAL COMO SOMOS	05:30
05 45	Expedição sonora 12	SALTO PARA O FUTURO	Expedição sonora 13	SALTO PARA O FUTURO	Expedição sonora 14		Expedição sonora 15	05 45
06:00	Escritores em primeira persona 10		Escritores em primeira persona 11		Escritores em primeira persona 12	BRASIL ELEITOR	Escritores em primeira persona 13	06:00
06 15								06 15
06 30	PROGRAMAÇÃO DO DIA SEGUINTE					PROGRAMAÇÃO DO DIA SEGUINTE	PROGRAMAÇÃO DO DIA SEGUINTE	06 30

34ª Semana - 18 a 24 de Agosto – 2014

GERÊNCIA DE PROGRAMAÇÃO TV BRASIL GRADE REDE PÚBLICA DE TV 18 A 24 AGOSTO

	SEGUNDA 18/08	TERÇA 19/08	QUARTA 20/08	QUINTA 21/08	SEXTA 22/08	SABADO 23/08	DOMINGO 24/08	
06 30								06 30
07 00							DIVERSIDADE RELIGIOSA - PANORAMA	07:00
07 30	TAKISTA EMPREENDEDOR	OPÇÃO SAÚDE	BOM PARA TODOS	TV CIÊNCIA	SEMENTES	DIVERSIDADE RELIGIOSA - RETRATOS		07:30
07:45								07:45
08:00	VISUAL					PROGRAMAS REDE A SEREM DEFINIDOS		08:00
08 15	HORA DA CRIANÇA INÍCIO							
08 30	BATATINHAS COCORICÓ NA CIDADE SEGUNDA TEMPORADA							08:30
08:45	ANABEL CARRAPATOS E CATAPULTAS							08:45
09:00	BATATINHAS IGARAPÉ MÁGICO					BOM PARA TODOS	VIOLA MINHA VIOLA	09:00
09 15								09:15
09:30	BATATINHAS ESCOLA PRA CACHORRO					OPÇÃO SAÚDE		09:30
10:00	BATATINHAS A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO					SER SAUDÁVEL	O BRASIL TEM DISSO	10:00
10 15	NILBA E OS DESASTRONAUTAS							10 15
10:30	PEDIONAUTA					PROGRAMA ESPECIAL		10:30
11:00	A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO HISTORIETAS ASSOMBRADAS PARA CRIANÇAS MALCRIADAS					PAPO DE MÃE	SENHA VERDE O TECO TECO	11:00
11:15	O TECO TECO A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO DANGO BALANGO A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO HORA DA CRIANÇA TÉRMINO							11:15
11:30	GALERA DO SURF TEMPORADAS II E III						A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO PEDIONAUTA NILBA E OS DESASTRONAUTAS	11:30
12:00	REPÓRTER BRASIL					TV É CIÊNCIA	ABZ DO ZIRALDO	12:00
12:30	HORA DA CRIANÇA INÍCIO COCORICÓ NA CIDADE					EXPEDIÇÕES	BATATINHAS IGARAPÉ MÁGICO	12:30
12:45	BATATINHAS ANABEL						ANABEL	12:45
13:00	CARRAPATOS E CATAPULTAS BATATINHAS	HORÁRIO POLITICO ELEIÇÕES 2014					BATATINHAS COCORICÓ NA CIDADE	13:00
13:20	ESCOLA PRA CACHORRO						MEU AMIGÃOZÃO	13:20
13:30	IGARAPÉ MÁGICO BATATINHAS						VILA SÉSAMO	13:30
13 50	A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO		IGARAPÉ MÁGICO A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO			STADIUM SIF DE PRODUÇÃO E OS INTERVALOS DE 180"		13 50
14:00	PEDIONAUTA TROMBA TREM		PEDIONAUTA TROMBA TREM				BATATINHAS ESCOLA PRA CACHORRO	14:00
14:15	HISTORIETAS ASSOMBRADAS PARA CRIANÇAS MALCRIADAS		HISTORIETAS ASSOMBRADAS PARA CRIANÇAS MALCRIADAS				CARRAPATOS E CATAPULTAS	14:15
14:30	O TECO TECO		O TECO TECO				A MANSÃO MALUCA	14:30
14 45	DANGO BALANGO		DANGO BALANGO				DANGO BALANGO	14 45
15:00						+ AÇÃO	HISTORIETAS ASSOMBRADAS SENHA VERDE	15:00
15:15	ZICA E OS CAMALEÕES							15:15
15:30	O QUE EU VOU FAZER DA MINHA VIDA ?					CONHECENDO MUSEUS	PAPO DE MÃE	15:30
15:45								15:45
16:00	SEM CENSURA					PARATODOS		16:00
16:30						AGLOMERADO	FUTURANDO	16:30
17:00							SHAMWARI 16	17:00
17:30	REDE JOVEM CIDADANIA	CONHECENDO MUSEUS	NOVA AMAZÔNIA	+ AÇÃO	DIVERSO	SR. BRASIL	SAMBA NA GAMBOA	17:30
18:00	ESTÚDIO MOVEL							18:00
18:15								18:15
18:30	DIVERSÃO EM SÉRIE - INICIO GAROTAS APAIXONADAS	CORTO E MALTESE	ESTÚDIO 24	COISAS DE ALICE	BRILHANTE FUTEBOL CLUBE	BRASILEIRÃO SÉRIE C	BRASILEIRÃO SÉRIE C	18:30
19:00	ANIMALIA							19:00
19:15	DIVERSÃO EM SÉRIE – TÉRMINO							19:15
19:30	MERCADOS	OBSERVATÓRIO DA IMPRENSA	3 A 1	DE LÁ PRA CÁ	VER TV			19:30
19:45								19:45
20:00				O PÚBLICO NA TV				20:00
20:15	BRASILIANAS							20:15
20:30		HORÁRIO POLITICO ELEIÇÕES 2014						20:30
20:35								20:35
20:40								20:40
21 20	REPÓRTER BRASIL – 34' de produção 02 intervalos de 2'30"						NO MUNDO DA BOLA	21 20
21:30								21:30
22:00		SAMBA NA GAMBOA	ESTRÉIA ÁRTICO COM BRUCE PARRY	CAMINHOS DA REPORTAGEM	NOVA ÁFRICA	BRASIL CLÁSSICO CAIPIRA 3	PARTITURAS	22:00
22:30					CINE NACIONAL	CINE NACIONAL		22:30
23:00		ARTE DO ARTISTA	BRASIL CLÁSSICO CAIPIRA 3	PROVOCAÇÕES		O dragão da maldade contra o santo guerreiro	SOY LOCO POR TI CINEMA	23:00
23 30	AMAR EM TEMPOS SOMBRIOS							23 30
23:45								23:45
00 00								00 00
00:15						A TV QUE SE FAZ NO MUNDO Dubai		00:15
00:30	BRASILIANAS	OBSERVATÓRIO DA IMPRENSA	VER TV	DOC TV LATINO AMÉRICA	SOY LOCO POR TI CINEMA			00:30
00:45						CAMINHOS DA REPORTAGEM	CURTA TV	00:45
01:00								01:00
01:15							NO MUNDO DA BOLA	01:15
01:30	TAKISTA EMPREENDEDOR	NOVA ÁFRICA	ARTE DO ARTISTA	SÁBADOS AZUIS				01:30
01 45								01 45
02:00	ESTUDIO MOVEL - REPRISE					DOC TV ARTE E CULTURA Mudernage		02:00
02:15								02:15
02:30	SEM CENSURA						DOC TV ARTE E CULTURA Máquina de fazer democracia	02:30
02 45						DIVERSO		02 45
03 15								03 15
03 30						ALTO FALANTE	CURTA OS CURTAS	03 30
04 00	TELECURSO TECENDO O SABER						TELECURSO TECENDO O SABER	04 00
04:15								04:15
04:30	TELECURSO ENSINO MÉDIO						TELECURSO ENSINO MÉDIO	04:30
04:45	TELECURSO ENSINO FUNDAMENTAL					A GRANDE MÚSICA	TELECURSO ENSINO FUNDAMENTAL	04:45
05:00	TELECURSO TEC						TELECURSO TEC	05:00
05:15	TELECURSO PROFISSIONALIZANTE						TELECURSO PROFISSIONALIZANTE	05:15
05:30	AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS	SALTO PARA O FUTURO	AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS	SALTO PARA O FUTURO	AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS	VIA LEGAL	AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS	05:30
05 45	Expedição sonora 16		Expedição sonora 17		Galeria Plástica 1		Galeria Plástica 2	05 45
06:00	Escritores em primeira persona 14		Escritores em primeira persona 15		Escritores em primeira persona 16	BRASIL ELEITOR	História de um país – Argentina 1	06:00
06 15								06 15
06 30	PROGRAMAÇÃO DO DIA SEGUINTE					PROGRAMAÇÃO DO DIA SEGUINTE	PROGRAMAÇÃO DO DIA SEGUINTE	06 30

35ª Semana - 25 a 31 de Agosto – 2014

GERÊNCIA DE PROGRAMAÇÃO TV BRASIL **GRADE REDE PÚBLICA DE TV** 25 a 31 AGOSTO

	SEGUNDA 25/08	TERÇA 26/08	QUARTA 27/08	QUINTA 28/08	SEXTA 29/08	SABADO 30/08	DOMINGO 31/08	
06 30								06 30
07 00								07:00
07 30	TAXISTA EMPREENDEDOR	OPÇÃO SAÚDE	BOM PARA TODOS	TV CIÊNCIA	SEMENTES	DIVERSIDADE RELIGIOSA - RETRATOS	DIVERSIDADE RELIGIOSA - PANORAMA	07:30
07:45								07:45
08:00	VISUAL							08:00
08 15	HORA DA CRIANÇA INÍCIO					DIVERSIDADE RELIGIOSA - RETRATOS		
08 30	OCORICO NA CIDADE SEGUNDA TEMPORADA							08:30
08:45	ANABEL CARRAPATOS E CATAPULTAS							08:45
09:00	BATATINHAS					BOM PARA TODOS	VIOLA MINHA VIOLA	09:00
09 15	IGARAPÉ MÁGICO							09:15
09:30	BATATINHAS ESCOLA PRA CACHORRO					OPÇÃO SAÚDE		09:30
10:00	BATATINHAS A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO					SER SAUDÁVEL	O BRASIL TEM DISSO	10:00
10 15	NILBA E OS DESASTRONAUTAS							10 15
10:30	PEIXONAUTA					PROGRAMA ESPECIAL		10:30
11:00	A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO HISTORIETAS ASSOMBRADAS PARA CRIANÇAS MALCRIADAS					PAPO DE MÃE	SENHA VERDE O TECO TECO	11:00
11:15	O TECO TECO A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO DANGO BALANGO A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO HORA DA CRIANÇA TÉRMINO							11:15
11:30	GALERA DO SURF TEMPORADAS II E III						A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO PEIXONAUTA NILBA E OS DESASTRONAUTAS	11:30
12:00	REPÓRTER BRASIL					TV É CIÊNCIA	ABZ DO ZIRALDO	12:00
12:30	HORA DA CRIANÇA INÍCIO COCORICÓ NA CIDADE					EXPEDIÇÕES	BATATINHAS IGARAPÉ MÁGICO ANABEL	12:30
12:45	BATATINHAS ANABEL							12:45
13:00	HORÁRIO POLITICO ELEIÇÕES 2014						BATATINHAS COCORICÓ NA CIDADE MEU AMIGÃOZÃO	13:00
13:20								13:20
13:30							VILA SÉSAMO	13:30
13 50	IGARAPÉ MÁGICO							13 50
14:00	A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO					STADIUM SB° DE PRODUÇÃO E 03 INTERVALOS DE 180°	BATATINHAS ESCOLA PRA CACHORRO CARRAPATOS E CATAPULTAS A MANSÃO MALUCA DANGO BALANGO	14:00
14:15	PEIXONAUTA TROMBA TREM							14:15
14:30	HISTORIETAS ASSOMBRADAS PARA CRIANÇAS MALCRIADAS							14:30
14 45	O TECO TECO DANGO BALANGO							14 45
15:00						+ AÇÃO	HISTORIETAS ASSOMBRADAS SENHA VERDE	15:00
15:15	ZICA E OS CAMALEÕES							15:15
15:30	O QUE EU VOU FAZER DA MINHA VIDA ?					CONHECENDO MUSEUS	PAPO DE MÃE	15:30
15:45								15:45
16:00	SEM CENSURA					PARATODOS		16:00
16:30						AGLOMERADO	FUTURANDO	16:30
17:00							SHAMWARI 17	17:00
17:30	REDE JOVEM CIDADANIA	CONHECENDO MUSEUS	NOVA AMAZÔNIA	+ AÇÃO	DIVERSO	SR. BRASIL	SAMBA NA GAMBOA	17:30
18:00	ESTÚDIO MOVEL							18:00
18:15								18:15
18:30	DIVERSÃO EM SÉRIE - INÍCIO GAROTAS APAIXONADAS	CORTO E MALTESE	ESTÚDIO 24	COISAS DE ALICE	BRILHANTE FUTEBOL CLUBE	BRASILEIRÃO SÉRIE C	BRASILEIRÃO SÉRIE C	18:30
19:00	ANIMALIA							19:00
19:15	DIVERSÃO EM SÉRIE – TÉRMINO							19:15
19:30	BRASILIANAS	OBSERVATÓRIO DA IMPRENSA	3 A 1	DE LÁ PRA CÁ	VER TV			19:30
19:45								19:45
20:00				O PÚBLICO NA TV				20:00
20:15								20:15
20:30	HORÁRIO POLITICO ELEIÇÕES 2014							20:30
20:35								20:35
20:40								20:40
21 20	REPÓRTER BRASIL – 34' de produção 02 intervalos de 2'30"						NO MUNDO DA BOLA	21 20
21:30								21:30
22:00					NOVA ÁFRICA	BRASIL CLÁSSICO CAIPIRA 4		22:00
22:30		SAMBA NA GAMBOA	Artico com Bruce Parry 2	CAMINHOS DA REPORTAGEM	CINE NACIONAL	CICLO GLAUBER ROCHA A idade da terra	PARTITURAS	22:30
23:00		ARTE DO ARTISTA	BRASIL CLÁSSICO CAIPIRA 4	PROVOCAÇÕES			SOY LOCO POR TI CINEMA	23:00
23 30	AMAR EM TEMPOS SOMBRIOS							23 30
23:45								23:45
00 00								00 00
00:15								00:15
00:30					SOY LOCO POR TI CINEMA			00:30
00:45	BRASILIANAS	OBSERVATÓRIO DA IMPRENSA	VER TV	DOC TV LATINO AMÉRICA			CURTA TV	00:45
01:00								01:00
01:15								01:15
01:30	TAXISTA EMPREENDEDOR	NOVA ÁFRICA	ARTE DO ARTISTA	SÁBADOS AZUIS		A TV QUE SE FAZ NO MUNDO Estória	NO MUNDO DA BOLA	01:30
01 45								01 45
02:00	ESTUDIO MOVEL - REPRISE							02:00
02:15						CAMINHOS DA REPORTAGEM		02:15
02:30	SEM CENSURA						DOC TV ARTE E CULTURA Olho de gato perdido	02:30
02 45								02 45
03 00						DOC TV ARTE E CULTURA Mario Gusmão o anjo negro da Bahia		03 00
03 30							CURTA OS CURTAS	03 30
04 00	TELECURSO TECENDO O SABER						TELECURSO TECENDO O SABER	04 00
04:15								04:15
04:30	TELECURSO ENSINO MÉDIO						TELECURSO ENSINO MÉDIO	04:30
04:45	TELECURSO ENSINO FUNDAMENTAL					A GRANDE MÚSICA	TELECURSO ENSINO FUNDAMENTAL	04:45
05:00	TELECURSO TEC						TELECURSO TEC	05:00
05:15	TELECURSO PROFISSIONALIZANTE						TELECURSO PROFISSIONALIZANTE	05:15
05:30	AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS Galeria Plástica 3	SALTO PARA O FUTURO	AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS Galeria Plástica 4	SALTO PARA O FUTURO	AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS Galeria Plástica 5	VIA LEGAL	AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS Galeria Plástica 6	05:30
05 45								05 45
06:00	História de um país – Argentina 2		História de um país – Argentina 3		História de um país – Argentina 4	BRASIL ELEITOR	História de um país – Argentina 4	06:00
06 15								06 15
06 30	PROGRAMAÇÃO DO DIA SEGUINTE					PROGRAMAÇÃO DO DIA SEGUINTE	PROGRAMAÇÃO DO DIA SEGUINTE	06 30

SETEMBRO

01 a 07

Dia 01/09 – Faixa das 19h - Termina a sexta exibição de Animalia e entra a oitava exibição de Um verão qualquer

Dia 04/09 – Faixa das 15:30h – Termina a terceira exibição de O que é que eu vou fazer da minha vida e entra a sétima exibição de Animalia

Dia 07/09 – Desfile de 7 de setembro

08 a 14

Dia 10/09 – Fixa das 23h – Termina a quarta exibição de Brasil Clássico Caipira e entra a quarta exibição de Ecopia

15 a 21

Dia 19/09 – Faixa das 22h – Especial Lupicínio Rodrigues – centenário

Dia 20/09 – Faixa das 22:30h – Estreia Ciclo Charles Chaplin

22 a 28

Dia 22/09 – Faixa das 11:30h – Termina Galera do Surf e ainda não temos o que colocar.

Faixa das 23:30h – Termina a exibição de amar em tempos sombrios e ainda não temos o que colocar

Dia 24/09 – Faixa das 22h – Termina a primeira exibição de Ártico com Bruce Parry e começa a quinta exibição de Isolados

29/09 a 05/10

29/09 – Faixa das 15:15h – Termina a segunda exibição de Zica e os Camaleões e entra a terceira exibição de Pergunte a Lara.

02/10 – Término do Horário Político do primeiro turno das eleições 2014

05/10 – Faia das 17h – programa eleições 2014 + Flashes

Dipro entrega : História das canções

Direitos Humanos

Nova temporada de Samba na gamboa

Parcerias tem que ter liberado: Heróis de todo o mundo e Mojubá

Aquisições entrega: Direitos Humanos, Nosso veneno cotidiano

36ª Semana - 01 a 07 de Setembro – 2014

GERÊNCIA DE PROGRAMAÇÃO TV BRASIL **GRADE REDE PÚBLICA DE TV** 01 a 07 SETEMBRO

	SEGUNDA 01/09	TERÇA 02/09	QUARTA 03/09	QUINTA 04/09	SEXTA 05/09	SABADO 06/09	DOMINGO 07/09	
06 30								06 30
07 00								07:00
07 30	TAXISTA EMPREENDEDOR	OPÇÃO SAÚDE	BOM PARA TODOS	TV CIÊNCIA	SEMENTES	DIVERSIDADE RELIGIOSA - RETRATOS	DIVERSIDADE RELIGIOSA - PANORAMA	07:30
07:45								07:45
08:00	VISUAL							08:00
08 15	HORA DA CRIANÇA INÍCIO							
08 30	BATATINHAS COCORICÓ NA CIDADE SEGUNDA TEMPORADA ANABEL CARRAPATOS E CATAPULTAS					PROGRAMAS REDE A SEREM DEFINIDOS		08:30
08:45								08:45
09:00	BATATINHAS IGARAPÉ MÁGICO					BOM PARA TODOS		09:00
09 15								09:15
09:30	BATATINHAS ESCOLA PRA CACHORRO BATATINHAS A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO NILBA E OS DESASTRONAUTAS PEIXONAUTA A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO HISTORIETAS ASSOMBRADAS PARA CRIANÇAS MALCRIADAS O TECO TECO A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO DANGO BALANGO A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO HORA DA CRIANÇA TÉRMINO					OPÇÃO SAÚDE		09:30
10:00						SER SAUDÁVEL		10:00
10 15							DESFILE DE 7 DE SETEMBRO	10 15
10:30						PROGRAMA ESPECIAL		10:30
11:00						PAPO DE MÃE		11:00
11:15								11:15
11:30	GALERA DO SURF TEMPORADAS II E III						A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO PEIXONAUTA NILBA E OS DESASTRONAUTAS	11:30
12:00	REPÓRTER BRASIL					TV É CIÊNCIA	ABZ DO ZIRALDO	12:00
12:30	HORA DA CRIANÇA INÍCIO COCORICÓ NA CIDADE					EXPEDIÇÕES	BATATINHAS IGARAPÉ MÁGICO	12:30
12:45	BATATINHAS ANABEL						ANABEL	12:45
13:00	HORÁRIO POLITICO ELEIÇÕES 2014						BATATINHAS COCORICÓ NA CIDADE	13:00
13:20							MEU AMIGÃOZÃO	13:20
13:30							VILA SÉSAMO	13:30
13 50	IGARAPÉ MÁGICO A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO PEIXONAUTA TROMBA TREM HISTORIETAS ASSOMBRADAS PARA CRIANÇAS MALCRIADAS O TECO TECO DANGO BALANGO					STADIUM 58° DE PRODUÇÃO E 03 INTERVALOS DE 180"		13 50
14:00							BATATINHAS ESCOLA PRA CACHORRO CARRAPATOS E CATAPULTAS A MANSÃO MALUCA DANGO BALANGO	14:00
14:15								14:15
14:30								14:30
14 45								14 45
15:00						+ AÇÃO	HISTORIETAS ASSOMBRADAS SENHA VERDE	15:00
15:15	ZICA E OS CAMALEÕES							15:15
15:30	O QUE EU VOU FAZER DA MINHA VIDA ?			ANIMALIA		CONHECENDO MUSEUS	PAPO DE MÃE	15:30
15:45								15:45
16:00	SEM CENSURA					PARATODOS		16:00
16:30						AGLOMERADO	FUTURANDO	16:30
17:00							SHAMWARI 18	17:00
17:30	REDE JOVEM CIDADANIA	CONHECENDO MUSEUS	NOVA AMAZÔNIA	+ AÇÃO	DIVERSO	SR. BRASIL	SAMBA NA GAMBOA	17:30
18:00	ESTÚDIO MOVEL							18:00
18:15								18:15
18:30	DIVERSÃO EM SÉRIE - INÍCIO GAROTAS APAIXONADAS	CORTO E MALTESE	ESTÚDIO 24	COISAS DE ALICE	BRILHANTE FUTEBOL CLUBE	BRASILEIRÃO SÉRIE C	BRASILEIRÃO SÉRIE C	18:30
19 00	UM VERÃO QUALQUER							19:00
19:15	DIVERSÃO EM SÉRIE – TÉRMINO							19:15
19:30				DE LÁ PRA CÁ				19:30
19:45	BRASILIANAS	OBSERVATÓRIO DA IMPRENSA	3 A 1		VER TV			19:45
20:00				O PÚBLICO NA TV				20:00
20:15								20:15
20:30	HORÁRIO POLITICO ELEIÇÕES 2014							20:30
20:35								20:35
20:40								20:40
21 20	REPÓRTER BRASIL – 34' de produção 02 intervalos de 2'30"						NO MUNDO DA BOLA	21 20
21:30								21:30
22:00					NOVA ÁFRICA	BRASIL CLÁSSICO CAIPIRA 5		22:00
22:30		SAMBA NA GAMBOA	Artico com Bruce Parry 3	CAMINHOS DA REPORTAGEM	CINE NACIONAL	CICLO GLAUBER ROCHA terra em transe	PARTITURAS	22:30
23:00		ARTE DO ARTISTA	BRASIL CLÁSSICO CAIPIRA 5	PROVOCAÇÕES			SOY LOCO POR TI CINEMA	23:00
23 30	AMAR EM TEMPOS SOMBRIOS							23 30
23:45								23:45
00 00								00 00
00:15								00:15
00:30	BRASILIANAS	OBSERVATÓRIO DA IMPRENSA	VER TV	DOC TV LATINO AMÉRICA	SOY LOCO POR TI CINEMA	A TV QUE SE FAZ NO MUNDO Etiopia		00:30
00:45							CURTA TV	00:45
01:00						CAMINHOS DA REPORTAGEM		01:00
01:15							NO MUNDO DA BOLA	01:15
01:30	TAXISTA EMPREENDEDOR	NOVA ÁFRICA	ARTE DO ARTISTA	SÁBADOS AZUIS				01:30
01 45								01 45
02:00	ESTUDIO MOVEL - REPRISE							02:00
02:15						DOC TV MEIO AMBIENTE o caminho do meio		02:15
02:30	SEM CENSURA						DOC TV MEIO AMBIENTE paragem no tempo	02:30
02 45								02 45
03 00						DIVERSO		03 00
03 30							CURTA OS CURTAS	03 30
04 00	TELECURSO TECENDO O SABER					ALTO FALANTE		04 00
04:15							TELECURSO TECENDO O SABER	04:15
04:30	TELECURSO ENSINO MÉDIO						TELECURSO ENSINO MÉDIO	04:30
04:45	TELECURSO ENSINO FUNDAMENTAL					A GRANDE MÚSICA	TELECURSO ENSINO FUNDAMENTAL	04:45
05:00	TELECURSO TEC						TELECURSO TEC	05:00
05:15	TELECURSO PROFISSIONALIZANTE						TELECURSO PROFISSIONALIZANTE	05:15
05:30	AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS Galeria Plástica 7	SALTO PARA O FUTURO	AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS Galeria Plástica 8	SALTO PARA O FUTURO	AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS Galeria Plástica 9	VIA LEGAL	AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS Galeria Plástica 10	05:30
05 45								05 45
06:00	História de um país – Argentina 5		História de um país – Argentina 6		História de um país – Argentina 7	BRASIL ELEITOR	História de um país – Argentina 8	06:00
06 15								06 15
06 30	PROGRAMAÇÃO DO DIA SEGUINTE					PROGRAMAÇÃO DO DIA SEGUINTE	PROGRAMAÇÃO DO DIA SEGUINTE	06 30

37ª Semana - 08 a 14 de Setembro – 2014

GERÊNCIA DE PROGRAMAÇÃO TV BRASIL **GRADE REDE PÚBLICA DE TV** 08 a 14 SETEMBRO

	SEGUNDA 08/09	TERÇA 09/09	QUARTA 10/09	QUINTA 11/09	SEXTA 12/09	SABADO 13/09	DOMINGO 14/09	
06 30								06 30
07 00								07:00
07 30	TAXISTA EMPREENDEDOR	OPÇÃO SAÚDE	BOM PARA TODOS	TV CIÊNCIA	SEMENTES	DIVERSIDADE RELIGIOSA - RETRATOS	DIVERSIDADE RELIGIOSA - PANORAMA	07:30
07:45								07:45
08:00	VISUAL							08:00
08 15	HORA DA CRIANÇA INÍCIO							
08 30	BATATINHAS COCORICÓ NA CIDADE SEGUNDA TEMPORADA ANABEL CARRAPATOS E CATAPULTAS					PROGRAMAS REDE A SEREM DEFINIDOS		08:30
08:45								08:45
09:00	BATATINHAS IGARAPÉ MÁGICO					BOM PARA TODOS	VIOLA MINHA VIOLA	09:00
09 15								09:15
09:30	BATATINHAS ESCOLA PRA CACHORRO					OPÇÃO SAÚDE		09:30
10:00	BATATINHAS A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO					SER SAUDÁVEL	O BRASIL TEM DESSO	10:00
10 15	NILBA E OS DESASTRONAUTAS							10 15
10:30	PEIXONAUTA					PROGRAMA ESPECIAL		10:30
11:00	A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO HISTORIETAS ASSOMBRADAS PARA CRIANÇAS MALCRIADAS					PAPO DE MÃE	SENHA VERDE O TECO TECO	11:00
11:15	O TECO TECO A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO DANGO BALANGO A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO HORA DA CRIANÇA TÉRMINO							11:15
11:30	GALERA DO SURF TEMPORADAS II E III						A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO PEIXONAUTA NILBA E OS DESASTRONAUTAS	11:30
12:00	REPÓRTER BRASIL					TV É CIÊNCIA	ABZ DO ZIRALDO	12:00
12:30	HORA DA CRIANÇA INÍCIO COCORICÓ NA CIDADE					EXPEDIÇÕES	BATATINHAS IGARAPÉ MÁGICO	12:30
12:45	BATATINHAS ANABEL						ANABEL	12:45
13:00	HORÁRIO POLITICO ELEIÇÕES 2014						BATATINHAS COCORICÓ NA CIDADE	13:00
13:20							MEU AMIGÃOZÃO	13:20
13:30							VILA SÉSAMO	13:30
13 50	IGARAPÉ MÁGICO					STADIUM 58° DE PRODUÇÃO E 03 INTERVALOS DE 180"		13 50
14:00	A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO PEIXONAUTA TROMBA TREM HISTORIETAS ASSOMBRADAS PARA CRIANÇAS MALCRIADAS						BATATINHAS ESCOLA PRA CACHORRO CARRAPATOS E CATAPULTAS A MANSÃO MALUCA DANGO BALANGO	14:00
14:15	O TECO TECO DANGO BALANGO							14:15
14:30								14:30
14 45								14 45
15:00						+ AÇÃO	HISTORIETAS ASSOMBRADAS SENHA VERDE	15:00
15:15	ZICA E OS CAMALEÕES							15:15
15:30	ANIMALIA					CONHECENDO MUSEUS	PAPO DE MÃE	15:30
15:45								15:45
16:00	SEM CENSURA					PARATODOS		16:00
16:30						AGLOMERADO	FUTURANDO	16:30
17:00							SHAMWARI 20	17:00
17:30	REDE JOVEM CIDADANIA	CONHECENDO MUSEUS	NOVA AMAZÔNIA	+ AÇÃO	DIVERSO	SR. BRASIL	SAMBA NA GAMBOA	17:30
18:00	ESTÚDIO MOVEL							18:00
18:15								18:15
18:30	DIVERSÃO EM SÉRIE - INÍCIO GAROTAS APAIXONADAS	CORTO E MALTESE	ESTÚDIO 24	COISAS DE ALICE	BRILHANTE FUTEBOL CLUBE	BRASILEIRÃO SÉRIE C	BRASILEIRÃO SÉRIE C	18:30
19 00	UM VERÃO QUALQUER DIVERSÃO EM SÉRIE – TÉRMINO							19:00
19:15								19:15
19:30	BRASILIANAS	OBSERVATÓRIO DA IMPRENSA	3 A 1	DE LÁ PRA CÁ	VER TV			19:30
19:45								19:45
20:00				O PÚBLICO NA TV				20:00
20:15								20:15
20:30	HORÁRIO POLITICO ELEIÇÕES 2014							20:30
20:35								20:35
20:40								20:40
21 20	REPÓRTER BRASIL – 34' de produção 02 intervalos de 2'30"						NO MUNDO DA BOLA	21 20
21:30								21:30
22:00					NOVA ÁFRICA	ECOPIA 1		22:00
22:30		SAMBA NA GAMBOA	Artico com Bruce Parry 4	CAMINHOS DA REPORTAGEM	CINE NACIONAL	CICLO GLAUBER ROCHA o leão de 7 cabeças	PARTITURAS	22:30
23:00		ARTE DO ARTISTA	ECOPIA	PROVOCAÇÕES			SOY LOCO POR TI CINEMA	23:00
23 30	AMAR EM TEMPOS SOMBRIOS							23 30
23:45								23:45
00 00								00 00
00:15					SOY LOCO POR TI CINEMA	A TV QUE SE FAZ NO MUNDO Cambodja		00:15
00:30	BRASILIANAS	OBSERVATÓRIO DA IMPRENSA	VER TV	DOC TV LATINO AMÉRICA				00:30
00:45						CAMINHOS DA REPORTAGEM	CURTA TV	00:45
01:00								01:00
01:15							NO MUNDO DA BOLA	01:15
01:30	TAXISTA EMPREENDEDOR	NOVA ÁFRICA	ARTE DO ARTISTA	SÁBADOS AZUIS				01:30
01 45								01 45
02:00	ESTUDIO MOVEL - REPRISE							02:00
02:15						DOC TV MEIO AMBIENTE filhos do Jaú		02:15
02:30	SEM CENSURA						DOC TV MEIO AMBIENTE as cores da caatinga	02:30
02 45								02 45
03 00						DIVERSO		03 00
03 15							CURTA OS CURTAS	03 15
04 00	TELECURSO TECENDO O SABER					ALTO FALANTE	TELECURSO TECENDO O SABER	04 00
04:15								04:15
04:30	TELECURSO ENSINO MÉDIO						TELECURSO ENSINO MÉDIO	04:30
04:45	TELECURSO ENSINO FUNDAMENTAL					A GRANDE MÚSICA	TELECURSO ENSINO FUNDAMENTAL	04:45
05:00	TELECURSO TEC						TELECURSO TEC	05:00
05:15	TELECURSO PROFISSIONALIZANTE						TELECURSO PROFISSIONALIZANTE	05:15
05:30	AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS		AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS		AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS	VIA LEGAL	AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS	05:30
05 45	Galeria Plástica 11	SALTO PARA O FUTURO	Galeria Plástica 12	SALTO PARA O FUTURO	Galeria Plástica 13		Iguais , mas diferentes – música e jovens na cidade	05 45
06:00	História de um país – Argentina 9		História de um país – Argentina 10		História de um país – Argentina 11	BRASIL ELEITOR	História de um país – Argentina 12	06:00
06 15								06 15
06 30	PROGRAMAÇÃO DO DIA SEGUINTE					PROGRAMAÇÃO DO DIA SEGUINTE	PROGRAMAÇÃO DO DIA SEGUINTE	06 30

38ª Semana - 15 a 21 de Setembro – 2014

GERÊNCIA DE PROGRAMAÇÃO TV BRASIL — **GRADE REDE PÚBLICA DE TV** — 15 a 21 SETEMBRO

	SEGUNDA 15/09	TERÇA 16/09	QUARTA 17/09	QUINTA 18/09	SEXTA 19/09	SABADO 20/09	DOMINGO 21/09	
06 30								06 30
07 00								07:00
07 30	TAXISTA EMPREENDEDOR	OPÇÃO SAÚDE	BOM PARA TODOS	TV CIÊNCIA	SEMENTES	DIVERSIDADE RELIGIOSA - RETRATOS	DIVERSIDADE RELIGIOSA - PANORAMA	07:30
07:45								07:45
08:00	VISUAL							08:00
08 15	HORA DA CRIANÇA INÍCIO							
08 30	BATATINHAS COCORICÓ NA CIDADE SEGUNDA TEMPORADA ANABEL CARRAPATOS E CATAPULTAS					PROGRAMAS REDE A SEREM DEFINIDOS		08:30
08:45								08:45
09:00	BATATINHAS IGARAPÉ MÁGICO					BOM PARA TODOS	VIOLA MINHA VIOLA	09:00
09 15								09:15
09:30	BATATINHAS ESCOLA PRA CACHORRO BATATINHAS A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO NILBA E OS DESASTRONAUTAS PEIXONAUTA A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO HISTORIETAS ASSOMBRADAS PARA CRIANÇAS MALORIADAS O TECO TECO A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO DANGO BALANGO A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO HORA DA CRIANÇA TÉRMINO					OPÇÃO SAÚDE		09:30
10:00						SER SAUDÁVEL	O BRASIL TEM DESSO	10:00
10 15								10 15
10:30						PROGRAMA ESPECIAL		10:30
11:00						PAPO DE MÃE	SENHA VERDE O TECO TECO	11:00
11:15								11:15
11:30	GALERA DO SURF TEMPORADAS II E III						A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO PEIXONAUTA NILBA E OS DESASTRONAUTAS	11:30
12:00	REPÓRTER BRASIL					TV É CIÊNCIA	ABZ DO ZIRALDO	12:00
12:30	HORA DA CRIANÇA INÍCIO COCORICÓ NA CIDADE					EXPEDIÇÕES	BATATINHAS IGARAPÉ MÁGICO	12:30
12:45	BATATINHAS ANABEL						ANABEL	12:45
13:00	HORÁRIO POLITICO ELEIÇÕES 2014						BATATINHAS COCORICÓ NA CIDADE MEU AMIGÃOZÃO	13:00
13:20								13:20
13:30							VILA SÉSAMO	13:30
13 50	IGARAPÉ MÁGICO A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO PEIXONAUTA TROMBA TREM HISTORIETAS ASSOMBRADAS PARA CRIANÇAS MALORIADAS O TECO TECO DANGO BALANGO					STADIUM 58° DE PRODUÇÃO E 03 INTERVALOS DE 180°		13 50
14:00							BATATINHAS ESCOLA PRA CACHORRO CARRAPATOS E CATAPULTAS A MANSÃO MALUCA DANGO BALANGO	14:00
14:15								14:15
14:30								14:30
14 45								14 45
15:00						+ AÇÃO	HISTORIETAS ASSOMBRADAS SENHA VERDE	15:00
15:15	ZICA E OS CAMALEÕES							15:15
15:30	ANIMALIA					CONHECENDO MUSEUS	PAPO DE MÃE	15:30
15:45								15:45
16:00	SEM CENSURA					PARATODOS		16:00
16:30						AGLOMERADO	FUTURANDO	16:30
17:00							SHAMWARI 21	17:00
17:30	REDE JOVEM CIDADANIA	CONHECENDO MUSEUS	NOVA AMAZÔNIA	+ AÇÃO	DIVERSO	SR. BRASIL	SAMBA NA GAMBOA	17:30
18:00	ESTÚDIO MOVEL							18:00
18:15								18:15
18:30	DIVERSÃO EM SÉRIE - INÍCIO GAROTAS APAIXONADAS	CORTO E MALTESE	ESTÚDIO 24	COISAS DE ALICE	BRILHANTE FUTEBOL CLUBE	BRASILEIRÃO SÉRIE C	BRASILEIRÃO SÉRIE C	18:30
19 00	UM VERÃO QUALQUER DIVERSÃO EM SÉRIE – TÉRMINO							19:00
19:15								19:15
19:30	BRASILIANAS	OBSERVATÓRIO DA IMPRENSA	3 A 1	DE LÁ PRA CÁ	VER TV			19:30
19:45								19:45
20:00				O PÚBLICO NA TV				20:00
20:15								20:15
20:30	HORÁRIO POLITICO ELEIÇÕES 2014							20:30
20:35								20:35
20:40								20:40
21 20	REPÓRTER BRASIL – 34' de produção 02 intervalos de 2'30"						NO MUNDO DA BOLA	21 20
21:30								21:30
22:00						ECOPIA 2		22:00
22:30		SAMBA NA GAMBOA	Artico com Bruce Parry 5	CAMINHOS DA REPORTAGEM	ESPECIAL LUPICÍNIO RODRIGUES	CICLO CHARLES CHAPLIN	PARTITURAS	22:30
23:00		ARTE DO ARTISTA	ECOPIA 2	PROVOCAÇÕES	CINE NACIONAL	A corrida do ouro		23:00
23 30	AMAR EM TEMPOS SOMBRIOS							23 30
23:45						MÉDIA NACIONAL	SOY LOCO POR TI CINEMA	23:45
00 00								00 00
00:15						A TV QUE SE FAZ NO MUNDO Bulgária		00:15
00:30	BRASILIANAS	OBSERVATÓRIO DA IMPRENSA	VER TV	DOC TV LATINO AMÉRICA	SOY LOCO POR TI CINEMA			00:30
00:45						CAMINHOS DA REPORTAGEM	CURTA TV	00:45
01:00								01:00
01:15							NO MUNDO DA BOLA	01:15
01:30	TAXISTA EMPREENDEDOR	NOVA ÁFRICA	ARTE DO ARTISTA	SÁBADOS AZUIS				01:30
01 45								01 45
02:00	ESTUDIO MOVEL - REPRISE							02:00
02:15						DOC TV MEIO AMBIENTE O mistério do globo		02:15
02:30	SEM CENSURA						DOC TV CULTURA POPULAR Divino encanto	02:30
02 45						DIVERSO		02 45
03 00								03 00
03 15							CURTA OS CURTAS	03 15
04 00	TELECURSO TECENDO O SABER					ALTO FALANTE	TELECURSO TECENDO O SABER	04 00
04:15								04:15
04:30	TELECURSO ENSINO MÉDIO						TELECURSO ENSINO MÉDIO	04:30
04:45	TELECURSO ENSINO FUNDAMENTAL					A GRANDE MÚSICA	TELECURSO ENSINO FUNDAMENTAL	04:45
05:00	TELECURSO TEC						TELECURSO TEC	05:00
05:15	TELECURSO PROFISSIONALIZANTE						TELECURSO PROFISSIONALIZANTE	05:15
05:30	AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS Incultura 1	SALTO PARA O FUTURO	AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS Incultura 2	SALTO PARA O FUTURO	AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS Incultura 3	VIA LEGAL	AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS Incultura 4	05:30
05 45								05 45
06:00	História de um país – Argentina 13		História de um país – Argentina 14		História de um país – Argentina 15	BRASIL ELEITOR	História de um país – Argentina 16	06:00
06 15								06 15
06 30	PROGRAMAÇÃO DO DIA SEGUINTE					PROGRAMAÇÃO DO DIA SEGUINTE	PROGRAMAÇÃO DO DIA SEGUINTE	06 30

39ª Semana - 18 a 28 de Setembro – 2014

GERÊNCIA DE PROGRAMAÇÃO TV BRASIL **GRADE REDE PÚBLICA DE TV** 22 a 28 SETEMBRO

	SEGUNDA 22/09	TERÇA 23/09	QUARTA 24/09	QUINTA 25/09	SEXTA 26/09	SABADO 27/09	DOMINGO 28/09	
06 30								06 30
07 00								07:00
07 30	TAXISTA EMPREENDEDOR	OPÇÃO SAÚDE	BOM PARA TODOS	TV CIÊNCIA	SEMENTES	DIVERSIDADE RELIGIOSA - RETRATOS	DIVERSIDADE RELIGIOSA - PANORAMA	07:30
07:45								07:45
08:00	VISUAL							08:00
08 15	HORA DA CRIANÇA INÍCIO							
08 30	BATATINHAS					PROGRAMAS REDE A SEREM DEFINIDOS		08:30
08:45	COCORICÓ NA CIDADE SEGUNDA TEMPORADA ANABEL CARRAPATOS E CATAPULTAS							08:45
09:00	BATATINHAS					BOM PARA TODOS	VIOLA MINHA VIOLA	09:00
09 15	IGARAPÉ MÁGICO							09:15
09:30	BATATINHAS ESCOLA PRA CACHORRO					OPÇÃO SAÚDE		09:30
10:00	BATATINHAS					SER SAUDÁVEL	O BRASIL TEM DISSO	10:00
10 15	A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO NILBA E OS DESASTRONAUTAS							10 15
10:30	PEIXONAUTA					PROGRAMA ESPECIAL		10:30
11:00	A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO HISTORIETAS ASSOMBRADAS PARA CRIANÇAS MALCRIADAS					PAPO DE MÃE	SENHA VERDE O TECO TECO	11:00
11:15	O TECO TECO A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO DANGO BALANGO A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO HORA DA CRIANÇA TÉRMINO							11:15
11:30	Temos que adquirir						A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO PEIXONAUTA NILBA E OS DESASTRONAUTAS	11:30
12:00	REPÓRTER BRASIL					TV É CIÊNCIA	ABZ DO ZIRALDO	12:00
12:30	HORA DA CRIANÇA INÍCIO COCORICÓ NA CIDADE					EXPEDIÇÕES	BATATINHAS IGARAPÉ MÁGICO	12:30
12:45	BATATINHAS ANABEL						ANABEL	12:45
13:00	HORÁRIO POLITICO ELEIÇÕES 2014						BATATINHAS COCORICÓ NA CIDADE MEU AMIGÃOZÃO	13:00
13:20								13:20
13:30							VILA SÉSAMO	13:30
13 50								13 50
14:00	IGARAPÉ MÁGICO A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO					STADIUM 58" DE PRODUÇÃO E 03 INTERVALOS DE 180"	BATATINHAS ESCOLA PRA CACHORRO	14:00
14:15	PEIXONAUTA TROMBA TREM						CARRAPATOS E CATAPULTAS A MANSÃO MALUCA	14:15
14:30	HISTORIETAS ASSOMBRADAS PARA CRIANÇAS MALCRIADAS O TECO TECO						DANGO BALANGO	14:30
14 45	DANGO BALANGO							14 45
15:00						+ AÇÃO	HISTORIETAS ASSOMBRADAS SENHA VERDE	15:00
15:15	ZICA E OS CAMALEÕES							15:15
15:30	ANIMALIA					CONHECENDO MUSEUS	PAPO DE MÃE	15:30
15:45								15:45
16:00	SEM CENSURA					PARATODOS		16:00
16:30						AGLOMERADO	FUTURANDO	16:30
17:00							SHAMWARI 22	17:00
17:30	REDE JOVEM CIDADANIA	CONHECENDO MUSEUS	NOVA AMAZÔNIA	+ AÇÃO	DIVERSO	SR. BRASIL	SAMBA NA GAMBOA	17:30
18:00	ESTÚDIO MOVEL							18:00
18:15								18:15
18:30	DIVERSÃO EM SÉRIE - INÍCIO GAROTAS APAIXONADAS	CORTO E MALTESE	ESTÚDIO 24	COISAS DE ALICE	BRILHANTE FUTEBOL CLUBE	BRASILEIRÃO SÉRIE C	BRASILEIRÃO SÉRIE C	18:30
19 00	UM VERÃO QUALQUER							19:00
19:15	DIVERSÃO EM SÉRIE – TÉRMINO							19:15
19:30				DE LÁ PRA CÁ				19:30
19:45	BRASILIANAS	OBSERVATÓRIO DA IMPRENSA	3 A 1		VER TV			19:45
20:00				O PÚBLICO NA TV				20:00
20:15								20:15
20:30	HORÁRIO POLITICO ELEIÇÕES 2014							20:30
20:35								20:35
20:40								20:40
21 20	REPÓRTER BRASIL – 34' de produção 02 intervalos de 2'30"						NO MUNDO DA BOLA	21 20
21:30								21:30
22:00					NOVA ÁFRICA	ECOPIA 3		22:00
22:30		SAMBA NA GAMBOA	ISOLADOS 1	CAMINHOS DA REPORTAGEM	CINE NACIONAL	CICLO CHARLES CHAPLIN	PARTITURAS	22:30
23:00		ARTE DO ARTISTA	ECOPIA 3	PROVOCAÇÕES		Luzes da cidade	SOY LOCO POR TI CINEMA	23:00
23 30	TEMOS QUE ADQUIRIR							23 30
23:45								23:45
00 00						CURTA OS CURTAS Couro de gato		00 00
00:15						A TV QUE SE FAZ NO MUNDO Tanzania		00:15
00:30					SOY LOCO POR TI CINEMA			00:30
00:45	BRASILIANAS	OBSERVATÓRIO DA IMPRENSA	VER TV	DOC TV LATINO AMÉRICA		CAMINHOS DA REPORTAGEM	CURTA TV	00:45
01:00								01:00
01:15								01:15
01:30	TAXISTA EMPREENDEDOR	NOVA ÁFRICA	ARTE DO ARTISTA	SÁBADOS AZUIS			NO MUNDO DA BOLA	01:30
01 45								01 45
02:00	ESTUDIO MOVEL - REPRISE					DOC TV CULTURA POPULAR Uma festa para Jorge		02:00
02:15								02:15
02:30	SEM CENSURA						DOC TV CULTURA POPULAR Mestre Leopoldina a fina flor da malandragem	02:30
02 45						DIVERSO		02 45
03 00								03 00
03 15						ALTO FALANTE	CURTA OS CURTAS	03 15
04 00	TELECURSO TECENDO O SABER							04 00
04:15							TELECURSO TECENDO O SABER	04:15
04:30	TELECURSO ENSINO MÉDIO					A GRANDE MÚSICA	TELECURSO ENSINO MÉDIO	04:30
04:45	TELECURSO ENSINO FUNDAMENTAL						TELECURSO ENSINO FUNDAMENTAL	04:45
05:00	TELECURSO TEC						TELECURSO TEC	05:00
05:15	TELECURSO PROFISSIONALIZANTE						TELECURSO PROFISSIONALIZANTE	05:15
05:30	AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS		AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS		AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS	VIA LEGAL	AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS	05:30
05 45	Incultura 5	SALTO PARA O FUTURO	Incultura 6	SALTO PARA O FUTURO	Incultura 7		Incultura 8	05 45
06:00	Mestiço 1		Mestiço 2		Mestiço 3	BRASIL ELEITOR	Mestiço 4	06:00
06 15								06 15
06 30			PROGRAMAÇÃO DO DIA SEGUINTE			PROGRAMAÇÃO DO DIA SEGUINTE	PROGRAMAÇÃO DO DIA SEGUINTE	06 30

40ª Semana - 29 de Setembro a 05 de Outubro – 2014

GERÊNCIA DE PROGRAMAÇÃO TV BRASIL GRADE REDE PÚBLICA DE TV 29 SETEMBRO a 05 OUTUBRO

	SEGUNDA 29/09	TERÇA 30/09	QUARTA 01/10	QUINTA 02/10	SEXTA 03/10	SABADO 04/10	DOMINGO 05/10	
06 30								06 30
07 00								07:00
07 30	TAXISTA EMPREENDEDOR	OPÇÃO SAÚDE	BOM PARA TODOS	TV CIÊNCIA	SEMENTES	DIVERSIDADE RELIGIOSA - RETRATOS	DIVERSIDADE RELIGIOSA - PANORAMA	07:30
07:45								07:45
08:00	VISUAL							08:00
08 15	HORA DA CRIANÇA INÍCIO							
08 30	BATATINHAS					PROGRAMAS REDE A SEREM DEFINIDOS		08:30
08:45	COCORICÓ NA CIDADE SEGUNDA TEMPORADA ANABEL CARRAPATOS E CATAPULTAS							08:45
09:00	BATATINHAS					BOM PARA TODOS	VIOLA MINHA VIOLA	09:00
09 15	IGARAPÉ MÁGICO							09:15
09:30	BATATINHAS					OPÇÃO SAÚDE		09:30
10:00	ESCOLA PRA CACHORRO BATATINHAS					SER SAUDÁVEL	O BRASIL TEM DISSO	10:00
10 15	A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO NILBA E OS DESASTRONAUTAS							10 15
10:30	PEIXONAUTA					PROGRAMA ESPECIAL		10:30
11:00	A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO HISTORIETAS ASSOMBRADAS PARA CRIANÇAS MALCRIADAS							11:00
11:15	O TECO TECO A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO DANGO BALANGO A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO HORA DA CRIANÇA TÉRMINO					PAPO DE MÃE	SENHA VERDE O TECO TECO	11:15
11:30	TEMOS QUE ADQUIRIR						A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO PEIXONAUTA NILBA E OS DESASTRONAUTAS	11:30
12:00	REPÓRTER BRASIL					TV É CIÊNCIA	ABZ DO ZIRALDO	12:00
12:30	HORA DA CRIANÇA INÍCIO COCORICÓ NA CIDADE					EXPEDIÇÕES	BATATINHAS IGARAPÉ MÁGICO	12:30
12:45	BATATINHAS ANABEL						ANABEL	12:45
13:00					CARRAPATOS E CATAPULTAS BATATINHAS		BATATINHAS COCORICÓ NA CIDADE	13:00
13:20	HORÁRIO POLITICO ELEIÇÕES 2014				ESCOLA PRA CACHORRO	ALTO FALANTE	MEU AMIGÃOZÃO	13:20
13:30					IGARAPÉ MÁGICO		VILA SÉSAMO	13:30
13 50	IGARAPÉ MÁGICO				BATATINHAS			13 50
14:00	A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO PEIXONAUTA				A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO PEIXONAUTA	STADIUM	BATATINHAS ESCOLA PRA CACHORRO	14:00
14:15	TROMBA TREM				TROMBA TREM		CARRAPATOS E CATAPULTAS	14:15
14:30	HISTORIETAS ASSOMBRADAS PARA CRIANÇAS MALCRIADAS O TECO TECO				HISTORIETAS ASSOMBRADAS PARA CRIANÇAS MALCRIADAS		A MANSÃO MALUCA DANGO BALANGO	14:30
14 45	DANGO BALANGO				O TECO TECO			14 45
15:00					DANGO BALANGO	+ AÇÃO	HISTORIETAS ASSOMBRADAS SENHA VERDE	15:00
15:15	PERGUNTE A LARA							15:15
15:30	ANIMALIA					CONHECENDO MUSEUS	PAPO DE MÃE	15:30
15:45								15:45
16:00	SEM CENSURA					PARATODOS		16:00
16:30						AGLOMERADO	FUTURANDO	16:30
17:00								17:00
17:30	REDE JOVEM CIDADANIA	CONHECENDO MUSEUS	NOVA AMAZÔNIA	+ AÇÃO	DIVERSO	SR. BRASIL		17:30
18:00	ESTÚDIO MOVEL							18:00
18:15								18:15
18:30	DIVERSÃO EM SÉRIE - INÍCIO GAROTAS APAIXONADAS	CORTO E MALTESE	ESTÚDIO 24	COISAS DE ALICE	BRILHANTE FUTEBOL CLUBE			18:30
19 00								19:00
19:15	UM VERÃO QUALQUER DIVERSÃO EM SÉRIE – TÉRMINO					BRASILEIRÃO SÉRIE C	ELEIÇÕES 2014	19:15
19:30				DE LÁ PRA CÁ				19:30
19:45	BRASILIANAS	OBSERVATÓRIO DA IMPRENSA	3 A 1		VER TV			19:45
20:00				O PÚBLICO NA TV				20:00
20:15								20:15
20:30	HORÁRIO POLITICO ELEIÇÕES 2014				A definir			20:30
20:35								20:35
21 00								21 00
21 20	REPÓRTER BRASIL - 34' de produção 02 intervalos de 2'30"				REPÓRTER BRASIL – TEMPO NORMAL DE PRODUÇÃO		NO MUNDO DA BOLA	21 20
21:30								21:30
22:00					NOVA ÁFRICA	ECOPIA 4		22:00
22:30		SAMBA NA GAMBOA	ISOLADOS 2	CAMINHOS DA REPORTAGEM		CICLO CHARLES CHAPLIN	PARTITURAS	22:30
23:00		ARTE DO ARTISTA	ECOPIA 4	PROVOCAÇÕES	CINE NACIONAL	tempos modernos		23:00
23 30							SOY LOCO POR TI CINEMA	23 30
23:45	TEMOS QUE ADQUIRIR							23:45
00 00						CURTA OS CURTAS Ellen e David (16 anos)		00 00
00:15						A TV QUE SE FAZ NO MUNDO Sri Lanka		00:15
00:30								00:30
00:45	BRASILIANAS	OBSERVATÓRIO DA IMPRENSA	VER TV	DOC TV LATINO AMÉRICA	SOY LOCO POR TI CINEMA		CURTA TV	00:45
01:00						CAMINHOS DA REPORTAGEM		01:00
01:15								01:15
01:30	TAXISTA EMPREENDEDOR	NOVA ÁFRICA	ARTE DO ARTISTA	SÁBADOS AZUIS			NO MUNDO DA BOLA	01:30
01 45								01 45
02:00	ESTUDIO MOVEL - REPRISE					DOC TV CULTURA POPULAR Mandinga em Manhatan		02:00
02:15								02:15
02:30	SEM CENSURA						DOC TV CULTURA POPULAR Saudades da minha terra	02:30
02 45						DIVERSO		02 45
03 00								03 00
03 15							CURTA OS CURTAS	03 15
04 00	TELECURSO TECENDO O SABER					ALTO FALANTE	TELECURSO TECENDO O SABER	04 00
04:15								04:15
04:30	TELECURSO ENSINO MÉDIO						TELECURSO ENSINO MÉDIO	04:30
04:45	TELECURSO ENSINO FUNDAMENTAL					A GRANDE MÚSICA	TELECURSO ENSINO FUNDAMENTAL	04:45
05:00	TELECURSO TEC						TELECURSO TEC	05:00
05:15	TELECURSO PROFISSIONALIZANTE						TELECURSO PROFISSIONALIZANTE	05:15
05:30	AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS Incultura 9	SALTO PARA O FUTURO	AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS Incultura 10	SALTO PARA O FUTURO	AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS Incultura 11	VIA LEGAL	AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS Incultura 12	05:30
05 45								05 45
06:00	Mestiço 5		Mestiço 6		Mestiço 7	BRASIL ELEITOR	Mestiço 8	06:00
06 15								06 15
06 30	PROGRAMAÇÃO DO DIA SEGUINTE					PROGRAMAÇÃO DO DIA SEGUINTE	PROGRAMAÇÃO DO DIA SEGUINTE	06 30

OUTUBRO

06 A 10

Dia 08/10 - Faixa das 18:30h – termina a segunda exibição de Estúdio 24 e entra a sexta exibição de Vida de estagiário

Dia 10/10 – Faixa das 18:30h – Termina a oitava exibição de Brilhante futebol clube e entra a quinta exibição de Os pais da banda

Dia 10 ou 11/10 – Começa o Horário político do segundo turno

Dia 12 – No dia da criança dois filmes para comemorar: na faixa das 11 da manhã – SESSÃO ANIMADA: menino maluquinho – o filme e na faixa das 13:40 da tarde: SESSÃO ANIMADA – menino maluquinho – a aventura

11 a 19

sem alterações

20 a 26

Dia 22/10 – Faixa das 23h – Termina a quarta exibição de Ecopia e estreia a série História das canções
Dia 26/10 – Faixa de 17h – Programa Eleições 2014 segundo turno + Flashes

27/10 a 02/11

Dia 01/11 – Anteprograma heróis de todo o mundo em homenagem ao mês da Consciência negra

41ª Semana - 06 a 12 de Outubro – 2014

GERÊNCIA DE PROGRAMAÇÃO TV BRASIL **GRADE REDE PÚBLICA DE TV** 06 a 12 OUTUBRO

	SEGUNDA 06/10	TERÇA 07/10	QUARTA 08/10	QUINTA 09/10	SEXTA 10/10	SABADO 11/10	DOMINGO 12/10	
06 30								06 30
07 00								07:00
07 30	TAKISTA EMPREENDEDOR	OPÇÃO SAÚDE	BOM PARA TODOS	TV CIÊNCIA	SEMENTES	DIVERSIDADE RELIGIOSA - RETRATOS	DIVERSIDADE RELIGIOSA - PANORAMA	07:30
07:45								07:45
08:00	VISUAL					PROGRAMAS REDE A SEREM DEFINIDOS		08:00
08 15	HORA DA CRIANÇA INÍCIO							
08 30	BATATINHAS COCORICÓ NA CIDADE SEGUNDA TEMPORADA							08:30
08:45	ANABEL CARRAPATOS E CATAPULTAS							08:45
09:00	BATATINHAS IGARAPÉ MÁGICO					BOM PARA TODOS	VIOLA MINHA VIOLA	09:00
09 15								09:15
09:30	BATATINHAS ESCOLA PRA CACHORRO					OPÇÃO SAÚDE		09:30
10:00	BATATINHAS A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO					SER SAUDÁVEL	O BRASIL TEM DISSO	10:00
10 15	NILBA E OS DESASTRONAUTAS							10 15
10:30	PEDONAUTA					PROGRAMA ESPECIAL		10:30
11:00	A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO HISTORIETAS ASSOMBRADAS PARA CRIANÇAS MALCRIADAS					PAPO DE MÃE	SESSÃO ANIMADA MENINO MALUQUINHO O FILME	11:00
11:15	O TECO TECO A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO DANGO BALANGO A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO HORA DA CRIANÇA TÉRMINO							11:15
11:30	TEMOS QUE ADQUIRIR							11:30
12:00	REPÓRTER BRASIL					TV É CIÊNCIA		12:00
12:30	HORA DA CRIANÇA INÍCIO COCORICÓ NA CIDADE					EXPEDIÇÕES	ABZ DO ZIRALDO EXCEPCIONALMENTE MAIS TARDE	12:30
12:45	BATATINHAS ANABEL							12:45
13:00	CARRAPATOS E CATAPULTAS				HORÁRIO POLITICO PRESIDENTE			13:00
13:20	BATATINHAS ESCOLA PRA CACHORRO				HORÁRIO POLITICO GOVERNO DO ESTADO			13:20
13:30	IGARAPÉ MÁGICO BATATINHAS A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO PEDONAUTA TROMBA TREM HISTORIETAS ASSOMBRADAS PARA CRIANÇAS MALCRIADAS O TECO TECO DANGO BALANGO				IGARAPÉ MÁGICO PEDONAUTA TROMBA TREM HISTORIETAS ASSOMBRADAS PARA CRIANÇAS MALCRIADAS O TECO TECO DANGO BALANGO			13:30
13 40						SENHA VERDE	SESSÃO ANIMADA MENINO MALUQUINHO A AVENTURA	13 40
14:00						STADIUM		14:00
14:15								14:15
14:30								14:30
14 45								14 45
15:00						+ AÇÃO		15:00
15:15	PERGUNTE A LARA							15:15
15:30	ANIMALIA					CONHECENDO MUSEUS	PAPO DE MÃE	15:30
15:45								15:45
16:00	SEM CENSURA					PARATODOS		16:00
16:30						AGLOMERADO	FUTURANDO	16:30
17:00							SHAMWARI 22	17:00
17:30	REDE JOVEM CIDADANIA	CONHECENDO MUSEUS	NOVA AMAZÔNIA	+ AÇÃO	DIVERSO	SR. BRASIL	SAMBA NA GAMBOA	17:30
18:00	ESTÚDIO MOVEL							18:00
18:15	DIVERSÃO EM SÉRIE - INÍCIO							18:15
18:30	GAROTAS APADRINHADAS	CORTO E MALTESE	VIDA DE ESTAGIÁRIO	COISAS DE ALICE	OS PAIS DA BANDA	BRASILEIRÃO SÉRIE C	BRASILEIRÃO SÉRIE C	18:30
19 00	UM VERÃO QUALQUER DIVERSÃO EM SÉRIE – TÉRMINO							19:00
19:15								19:15
19:30	BRASILIANAS	OBSERVATÓRIO DA IMPRENSA	3 A 1	DE LÁ PRA CÁ	VER TV			19:30
19:45								19:45
20:00				O PÚBLICO NA TV				20:00
20:15								20:15
20:30	A DEFINIR				HORÁRIO POLITICO PRESIDENTE			20:30
20 50					HORÁRIO POLÍTICO GOVERNADOR			20 50
21 00	REPÓRTER BRASIL							21 00
21 10					REPÓRTER BRASIL (42' DE PRODUÇÃO E 03 BRAKES DE 2')		NO MUNDO DA BOLA	21 10
21:30								21:30
22:00					NOVA ÁFRICA	ECOPIA 5		22:00
22:30		SAMBA NA GAMBOA	ISOLADOS 3	CAMINHOS DA REPORTAGEM	CINE NACIONAL	CICLO CHARLES CHAPLIN	PARTITURAS	22:30
23:00		ARTE DO ARTISTA	ECOPIA 5	PROVOCAÇÕES			SOY LOCO POR TI CINEMA	23:00
23 30	TEMOS QUE ADQUIRIR					O grande ditador		23 30
23:45								23:45
00 00								00 00
00:15					SOY LOCO POR TI CINEMA			00:15
00:30	BRASILIANAS	OBSERVATÓRIO DA IMPRENSA	VER TV	DOC TV LATINO AMÉRICA				00:30
00:45						A TV QUE SE FAZ NO MUNDO Moçambique	CURTA TV	00:45
01:00								01:00
01:15								01:15
01:30	TAKISTA EMPREENDEDOR	NOVA ÁFRICA	ARTE DO ARTISTA	SÁBADOS AZUIS		CAMINHOS DA REPORTAGEM	NO MUNDO DA BOLA	01:30
01 45								01 45
02:00	ESTUDIO MOVEL - REPRISE							02:00
02:15						DOC TV NOVOS OLHARES Acidente	DOC TV NOVOS OLHARES Encruzilhada aprazível	02:15
02:30	SEM CENSURA							02:30
02 45								02 45
03 00								03 00
03 15						ALTO FALANTE	CURTA OS CURTAS	03 15
04 00	TELECURSO TECENDO O SABER						TELECURSO TECENDO O SABER	04 00
04:15								04:15
04:30	TELECURSO ENSINO MÉDIO					A GRANDE MÚSICA	TELECURSO ENSINO MÉDIO	04:30
04:45	TELECURSO ENSINO FUNDAMENTAL						TELECURSO ENSINO FUNDAMENTAL	04:45
05:00	TELECURSO TEC						TELECURSO TEC	05:00
05:15	TELECURSO PROFISSIONALIZANTE						TELECURSO PROFISSIONALIZANTE	05:15
05:30	AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS Incultura 13	SALTO PARA O FUTURO	AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS Incultura 14	SALTO PARA O FUTURO	AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS Incultura 15	VIA LEGAL	AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS Mochileiros do futebol 1	05:30
05 45								05 45
06:00	Mestiço 9		Moda e design 1		Moda e design 2	BRASIL ELEITOR	Moda e design 3	06:00
06 15								06 15
06 30	PROGRAMAÇÃO DO DIA SEGUINTE					PROGRAMAÇÃO DO DIA SEGUINTE	PROGRAMAÇÃO DO DIA SEGUINTE	06 30

42ª Semana - 13 a 19 de Outubro – 2014

GERÊNCIA DE PROGRAMAÇÃO TV BRASIL **GRADE REDE PÚBLICA DE TV** 13 A 19 OUTUBRO

	SEGUNDA 13/10	TERÇA 14/10	QUARTA 15/10	QUINTA 16/10	SEXTA 17/10	SABADO 18/10	DOMINGO 19/10	
06 30								06 30
07 00								07:00
07 30	TAXISTA EMPREENDEDOR	OPÇÃO SAÚDE	BOM PARA TODOS	TV CIÊNCIA	SEMENTES	DIVERSIDADE RELIGIOSA - RETRATOS	DIVERSIDADE RELIGIOSA - PANORAMA	07:30
07:45								07:45
08:00	VISUAL					PROGRAMAS REDE A SEREM DEFINIDOS		08:00
08 15	HORA DA CRIANÇA INÍCIO							
08 30	BATATINHAS							08:30
08:45	COCORICÓ NA CIDADE SEGUNDA TEMPORADA ANABEL CARRAPATOS E CATAPULTAS							08:45
09:00	BATATINHAS					BOM PARA TODOS	VIOLA MINHA VIOLA	09:00
09 15	IGARAPÉ MÁGICO							09:15
09:30	BATATINHAS					OPÇÃO SAÚDE		09:30
10:00	ESCOLA PRA CACHORRO BATATINHAS					SER SAUDÁVEL	O BRASIL TEM DISSO	10:00
10 15	A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO NILBA E OS DESASTRONAUTAS							10 15
10:30	PEIXONAUTA					PROGRAMA ESPECIAL		10:30
11:00	A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO HISTORIETAS ASSOMBRADAS PARA CRIANÇAS MALCRIADAS					PAPO DE MÃE	SENHA VERDE O TECO TECO	11:00
11:15	O TECO TECO A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO DANGO BALANGO A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO HORA DA CRIANÇA TÉRMINO							11:15
11:30	TEMOS QUE ADQUIRIR						A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO PEIXONAUTA NILBA E OS DESASTRONAUTAS	11:30
12:00	REPÓRTER BRASIL					TV É CIÊNCIA	ABZ DO ZIRALDO	12:00
12:30	HORA DA CRIANÇA INÍCIO COCORICÓ NA CIDADE					EXPEDIÇÕES	BATATINHAS IGARAPÉ MÁGICO	12:30
12:45	BATATINHAS ANABEL						ANABEL	12:45
13:00	HORÁRIO POLITICO PRESIDENTE							13:00
13:20	HORÁRIO POLITICO GOVERNO DO ESTADO							13:20
13:30								13:30
13 40	IGARAPÉ MÁGICO					SENHA VERDE	AMIGÃOZÃO BATATINHAS	13 40
14:00	PEIXONAUTA TROMBA TREM					STADIUM	ESCOLA PRA CACHORRO CARRAPATOS E CATAPULTAS	14:00
14:15	HISTORIETAS ASSOMBRADAS PARA CRIANÇAS MALCRIADAS O TECO TECO						A MANSÃO MALUCA DANGO BALANGO	14:15
14:30	DANGO BALANGO							14:30
14 45								14 45
15:00						+ AÇÃO	HISTORIETAS ASSOMBRADAS SENHA VERDE	15:00
15:15	PERGUNTE A LARA							15:15
15:30	ANIMALIA					CONHECENDO MUSEUS	PAPO DE MÃE	15:30
15:45								15:45
16:00	SEM CENSURA					PARATODOS		16:00
16:30						AGLOMERADO	FUTURANDO	16:30
17:00							SHAMWARI 23	17:00
17:30	REDE JOVEM CIDADANIA	CONHECENDO MUSEUS	NOVA AMAZÔNIA	+ AÇÃO	DIVERSO	SR. BRASIL	SAMBA NA GAMBOA	17:30
18:00	ESTÚDIO MOVEL							18:00
18:15	DIVERSÃO EM SÉRIE - INÍCIO							18:15
18:30	GAROTAS APAIXONADAS	CORTO E MALTESE	VIDA DE ESTAGIÁRIO	COISAS DE ALICE	OS PAIS DA BANDA	BRASILEIRÃO SÉRIE C	BRASILEIRÃO SÉRIE C	18:30
19 00	UM VERÃO QUALQUER DIVERSÃO EM SÉRIE – TÉRMINO							19:00
19:15								19:15
19:30	BRASILIANAS	OBSERVATÓRIO DA IMPRENSA	3 A 1	DE LÁ PRA CÁ	VER TV			19:30
19:45								19:45
20:00				O PÚBLICO NA TV				20:00
20:15								20:15
20:30	HORÁRIO POLITICO PRESIDENTE							20:30
20 50	HORÁRIO POLÍTICO GOVERNADOR							20 50
21 00								21 00
21 10	REPÓRTER BRASIL (42' DE PRODUÇÃO E 03 BRAKES DE 2')						NO MUNDO DA BOLA	21 10
21:30								21:30
22:00					NOVA ÁFRICA	ECOPIA 6	PARTITURAS	22:00
22:30		SAMBA NA GAMBOA	ISOLADOS 4	CAMINHOS DA REPORTAGEM	CINE NACIONAL	CICLO CHARLES CHAPLIN		22:30
23:00		ARTE DO ARTISTA	ECOPIA 6	PROVOCAÇÕES			SOY LOCO POR TI CINEMA	23:00
23 30	TEMOS QUE ADQUIRIR					Luzes da ribalta		23 30
23:45								23:45
00 00								00 00
00:15					SOY LOCO POR TI CINEMA			00:15
00:30	BRASILIANAS	OBSERVATÓRIO DA IMPRENSA	VER TV	DOC TV LATINO AMÉRICA				00:30
00:45							CURTA TV	00:45
01:00						A TV QUE SE FAZ NO MUNDO Kosovo		01:00
01:15							NO MUNDO DA BOLA	01:15
01:30	TAXISTA EMPREENDEDOR	NOVA ÁFRICA	ARTE DO ARTISTA	SÁBADOS AZUIS		CAMINHOS DA REPORTAGEM		01:30
01 45								01 45
02:00	ESTUDIO MOVEL - REPRISE							02:00
02:15							DOC TV NOVOS OLHARES Os negativos	02:15
02:30	SEM CENSURA					DOC TV NOVOS OLHARES As vilas volantes – o verbo contra o vento		02:30
02 45								02 45
03 00								03 00
03 30						ALTO FALANTE	CURTA OS CURTAS	03 30
04 00	TELECURSO TECENDO O SABER						TELECURSO TECENDO O SABER	04 00
04:15								04:15
04:30	TELECURSO ENSINO MÉDIO						TELECURSO ENSINO MÉDIO	04:30
04:45	TELECURSO ENSINO FUNDAMENTAL					A GRANDE MÚSICA	TELECURSO ENSINO FUNDAMENTAL	04:45
05:00	TELECURSO TEC						TELECURSO TEC	05:00
05:15	TELECURSO PROFISSIONALIZANTE						TELECURSO PROFISSIONALIZANTE	05:15
05:30	AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS		AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS		AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS	VIA LEGAL	AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS	05:30
05 45	Mochileiros do futebol 2	SALTO PARA O FUTURO	Mochileiros do futebol 3	SALTO PARA O FUTURO	Mochileiros do futebol 4		Mochileiros do futebol 5	05 45
06:00	Moda e design 4		Moda e design 5		Moda e design 6	BRASIL ELEITOR	Moda e design 7	06:00
06 15								06 15
06 30	PROGRAMAÇÃO DO DIA SEGUINTE					PROGRAMAÇÃO DO DIA SEGUINTE	PROGRAMAÇÃO DO DIA SEGUINTE	06 30

43ª Semana - 20 a 26 de Outubro – 2014

GERÊNCIA DE PROGRAMAÇÃO TV BRASIL **GRADE REDE PÚBLICA DE TV** 20 a 26 OUTUBRO

	SEGUNDA 20/10	TERÇA 21/10	QUARTA 22/10	QUINTA 23/10	SEXTA 24/10	SABADO 25/10	DOMINGO 26/10	
06 30								06 30
07 00								07:00
07 30	TAXISTA EMPREENDEDOR	OPÇÃO SAÚDE	BOM PARA TODOS	TV CIÊNCIA	SEMENTES	DIVERSIDADE RELIGIOSA - RETRATOS	DIVERSIDADE RELIGIOSA - PANORAMA	
07:45								07:45
08:00	VISUAL					PROGRAMAS REDE A SEREM DEFINIDOS		08:00
08 15	HORA DA CRIANÇA INÍCIO							
08 30	BATATINHAS COCORICÓ NA CIDADE SEGUNDA TEMPORADA							08:30
08:45	ANABEL CARRAPATOS E CATAPULTAS							08:45
09:00	BATATINHAS IGARAPÉ MÁGICO					BOM PARA TODOS	VIOLA MINHA VIOLA	09:00
09 15								09:15
09:30	BATATINHAS ESCOLA PRA CACHORRO					OPÇÃO SAÚDE		09:30
10:00	BATATINHAS A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO NILBA E OS DESASTRONAUTAS					SER SAUDÁVEL	O BRASIL TEM DISSO	10:00
10 15								10 15
10:30	PEDIONAUTA A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO					PROGRAMA ESPECIAL		10:30
11:00	HISTORIETAS ASSOMBRADAS PARA CRIANÇAS MALCRIADAS O TECO TECO					PAPO DE MÃE	SENHA VERDE O TECO TECO	11:00
11:15	A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO DANGO BALANGO A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO HORA DA CRIANÇA TÉRMINO							11:15
11:30	TEMOS QUE ADQUIRIR						A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO PEDIONAUTA NILBA E OS DESASTRONAUTAS	11:30
12:00	REPÓRTER BRASIL					TV É CIÊNCIA	ABZ DO ZIRALDO	12:00
12:30	HORA DA CRIANÇA INÍCIO COCORICÓ NA CIDADE					EXPEDIÇÕES	BATATINHAS IGARAPÉ MÁGICO ANABEL	12:30
12:45	BATATINHAS ANABEL							12:45
13:00	HORÁRIO POLITICO PRESIDENTE					ALTO FALANTE	BATATINHAS COCORICÓ NA CIDADE MEU AMIGÃOZÃO	13:00
13:20							VILA SÉSAMO	13:20
13:30	HORÁRIO POLITICO GOVERNO DO ESTADO							13:30
13 40	IGARAPÉ MÁGICO						BATATINHAS ESCOLA PRA CACHORRO CARRAPATOS E CATAPULTAS A MANSÃO MALUCA DANGO BALANGO	13 40
14:00	PEDIONAUTA TROMBA TREM					STADIUM		14:00
14:15	HISTORIETAS ASSOMBRADAS PARA CRIANÇAS MALCRIADAS O TECO TECO							14:15
14:30	DANGO BALANGO							14:30
14 45								14 45
15:00						+ AÇÃO	HISTORIETAS ASSOMBRADAS SENHA VERDE	15:00
15:15	PERGUNTE A LARA							15:15
15:30	ANIMALIA					CONHECENDO MUSEUS	PAPO DE MÃE	15:30
15:45								15:45
16:00	SEM CENSURA					PARATODOS		16:00
16:30						AGLOMERADO	FUTURANDO	16:30
17:00								17:00
17:30	REDE JOVEM CIDADANIA	CONHECENDO MUSEUS	NOVA AMAZÔNIA	+ AÇÃO	DIVERSO	SR. BRASIL		17:30
18:00	ESTÚDIO MOVEL							18:00
18:15								18:15
18:30	DIVERSÃO EM SÉRIE - INÍCIO GAROTAS APADRINHADAS	CORTO E MALTESE	VIDA DE ESTAGIÁRIO	COISAS DE ALICE	OS PAIS DA BANDA	BRASILEIRÃO SÉRIE C		18:30
19 00	UM VERÃO QUALQUER DIVERSÃO EM SÉRIE – TÉRMINO							19:00
19:15							ELEIÇÕES 2014 SEGUNDO TURNO	19:15
19:30	BRASILIANAS	OBSERVATÓRIO DA IMPRENSA	3 A 1	DE LÁ PRA CÁ	VER TV			19:30
19:45								19:45
20:00				O PÚBLICO NA TV				20:00
20:15								20:15
20:30	HORÁRIO POLITICO PRESIDENTE							20:30
20 50	HORÁRIO POLÍTICO GOVERNADOR							20 50
21 00								21 00
21 10	REPÓRTER BRASIL (42' DE PRODUÇÃO E 03 BRAKES DE 2')					REPÓRTER BRASIL SZ produção	NO MUNDO DA BOLA	21 10
21:30								21:30
22:00					NOVA ÁFRICA	HISTÓRIA DAS CANÇÕES 1		22:00
22:30		SAMBA NA GAMBOA	ISOLADOS 5	CAMINHOS DA REPORTAGEM	CINE NACIONAL		PARTITURAS	22:30
23:00		ARTE DO ARTISTA	ESTRÉIA HISTÓRIA DAS CANÇÕES	PROVOCAÇÕES		CICLO CHARLES CHAPLIN	SOY LOCO POR TI CINEMA	23:00
23 30	TEMOS QUE ADQUIRIR					Monsieur Verdoux		23 30
23:45								23:45
00 00								00 00
00:15								00:15
00:30								00:30
00:45	BRASILIANAS	OBSERVATÓRIO DA IMPRENSA	VER TV	DOC TV LATINO AMÉRICA	SOY LOCO POR TI CINEMA	A TV QUE SE FAZ NO MUNDO Azerbaijão	CURTA TV	00:45
01:00								01:00
01:15						CAMINHOS DA REPORTAGEM	NO MUNDO DA BOLA	01:15
01:30	TAXISTA EMPREENDEDOR	NOVA ÁFRICA	ARTE DO ARTISTA	SÁBADOS AZUIS				01:30
01 45								01 45
02:00	ESTUDIO MOVEL - REPRISE							02:00
02:15								02:15
02:30	SEM CENSURA					DOC TV NOVOS OLHARES avenida Brasília Formosa	DOC TV BIOGRAFIAS O retorno do filho	02:30
02 45								02 45
03 00								03 00
03 15						ALTO FALANTE	CURTA OS CURTAS	03 15
04 00	TELECURSO TECENDO O SABER							04 00
04:15							TELECURSO TECENDO O SABER	04:15
04:30	TELECURSO ENSINO MÉDIO						TELECURSO ENSINO MÉDIO	04:30
04:45	TELECURSO ENSINO FUNDAMENTAL					A GRANDE MÚSICA	TELECURSO ENSINO FUNDAMENTAL	04:45
05:00	TELECURSO TEC						TELECURSO TEC	05:00
05:15	TELECURSO PROFISSIONALIZANTE						TELECURSO PROFISSIONALIZANTE	05:15
05:30	AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS Mochileiros do futebol 6	SALTO PARA O FUTURO	AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS Mochileiros do futebol 7	SALTO PARA O FUTURO	AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS Mulheres ao volante	VIA LEGAL	AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS noturno noche disco	05:30
05 45								05 45
06:00	Moda e design 8		Amor na cidade do méxico 1		Amor na cidade do méxico 2	BRASIL ELEITOR	Amor na cidade do méxico 3	06:00
06 15								06 15
06 30			PROGRAMAÇÃO DO DIA SEGUINTE			PROGRAMAÇÃO DO DIA SEGUINTE	PROGRAMAÇÃO DO DIA SEGUINTE	06 30

44ª Semana - 27 a 02 de Novembro – 2014

GERÊNCIA DE PROGRAMAÇÃO TV BRASIL GRADE REDE PÚBLICA DE TV 27 OUTUBRO a 02 NOVEMBRO

	SEGUNDA 27/10	TERÇA 28/10	QUARTA 29/10	QUINTA 30/10	SEXTA 31/10	SABADO 01/11	DOMINGO 02/11	
06 30								06 30
07 00								07:00
07 30	TAXISTA EMPREENDEDOR	OPÇÃO SAÚDE	BOM PARA TODOS	TV CIÊNCIA	SEMENTES	DIVERSIDADE RELIGIOSA - RETRATOS	DIVERSIDADE RELIGIOSA - PANORAMA	07:30
07:45	VISUAL							07:45
08:00								08:00
08 15	HORA DA CRIANÇA INÍCIO							
08 30	BATATINHAS					PROGRAMAS REDE A SEREM DEFINIDOS		08:30
08:45	COCORICÓ NA CIDADE SEGUNDA TEMPORADA ANABEL CARRAPATOS E CATAPULTAS							08:45
09:00	BATATINHAS					BOM PARA TODOS	VIOLA MINHA VIOLA	09:00
09 15	IGARAPÉ MÁGICO							09:15
09:30	BATATINHAS ESCOLA PRA CACHORRO					OPÇÃO SAÚDE		09:30
10:00	BATATINHAS					SER SAUDÁVEL	O BRASIL TEM DISSO	10:00
10 15	A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO NILBA E OS DESASTRONAUTAS							10 15
10:30	PEDIONAUTA					PROGRAMA ESPECIAL		10:30
11:00	A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO HISTORIETAS ASSOMBRADAS PARA CRIANÇAS MALCRIADAS					PAPO DE MÃE	SENHA VERDE O TECO TECO	11:00
11:15	O TECO TECO A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO DANGO BALANGO A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO HORA DA CRIANÇA TÉRMINO							11:15
11:30	TEMOS QUE ADQUIRIR						A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO PEDIONAUTA NILBA E OS DESASTRONAUTAS	11:30
12:00	REPÓRTER BRASIL					TV É CIÊNCIA	ABZ DO ZIRALDO	12:00
12:30	HORA DA CRIANÇA INÍCIO COCORICÓ NA CIDADE					EXPEDIÇÕES	BATATINHAS IGARAPÉ MÁGICO ANABEL	12:30
12:45	BATATINHAS ANABEL							12:45
13:00	CARRAPATOS E CATAPULTAS BATATINHAS					ALTO FALANTE	BATATINHAS COCORICÓ NA CIDADE MEU AMIGÃOZÃO	13:00
13:20	ESCOLA PRA CACHORRO							13:20
13:30	IGARAPÉ MÁGICO BATATINHAS						VILA SÉSAMO	13:30
13:45	A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO PEDIONAUTA							13:45
14:00	TROMBA TREM					STADIUM	BATATINHAS ESCOLA PRA CACHORRO CARRAPATOS E CATAPULTAS A MANSÃO MALUCA DANGO BALANGO	14:00
14:15	HISTORIETAS ASSOMBRADAS PARA CRIANÇAS MALCRIADAS O TECO TECO							14:15
14:30	DANGO BALANGO							14:30
14 45								14 45
15:00						+ AÇÃO	HISTORIETAS ASSOMBRADAS SENHA VERDE	15:00
15:15	ZICA E OS CAMALEÕES							15:15
15:30	ANIMALIA					CONHECENDO MUSEUS	PAPO DE MÃE	15:30
15:45								15:45
16:00	SEM CENSURA					PARATODOS		16:00
16:30						AGLOMERADO	FUTURANDO	16:30
17:00							SHAMWARI 24	17:00
17:30	REDE JOVEM CIDADANIA	CONHECENDO MUSEUS	NOVA AMAZÔNIA	+ AÇÃO	DIVERSO	SR. BRASIL	SAMBA NA GAMBOA	17:30
18:00	ESTÚDIO MOVEL							18:00
18:15	DIVERSÃO EM SÉRIE - INÍCIO							18:15
18:30	GAROTAS APAIXONADAS	CORTO E MALTESE	VIDA DE ESTAGIÁRIO	COISAS DE ALICE	OS PAIS DA BANDA			18:30
19:00	UM VERÃO QUALQUER DIVERSÃO EM SÉRIE – TÉRMINO							19:00
19:15								19:15
19:30						BRASILEIRÃO SÉRIE C	BRASILEIRÃO SÉRIE C	19:30
19:45								19:45
20:00				DE LÁ PRA CÁ				20:00
20:15	BRASILIANAS	OBSERVATÓRIO DA IMPRENSA	3 A 1		VER TV			20:15
20:30				O PÚBLICO NA TV				20:30
20:35								20:35
20:40								20:40
21:00	REPÓRTER BRASIL					REPÓRTER BRASIL	NO MUNDO DA BOLA	21:00
21:30						REVISTA DO CINEMA BRASILEIRO		21:30
22:00		SAMBA NA GAMBOA	Isolados 6	CAMINHOS DA REPORTAGEM	NOVA ÁFRICA	HISTÓRIA DAS CANÇÕES 2	PARTITURAS	22:00
22:30					CINE NACIONAL	CICLO CHARLES CHAPLIN		22:30
23:00		ARTE DO ARTISTA	HISTÓRIA DAS CANÇÕES 2	PROVOCAÇÕES		o circo	SOY LOCO POR TI CINEMA	23:00
23 30	TEMOS QUE ADQUIRIR							23 30
23:45						MÉDIA NACIONAL		23:45
00 00								00 00
00:15						A TV QUE SE FAZ NO MUNDO Panamá		00:15
00:30	BRASILIANAS	OBSERVATÓRIO DA IMPRENSA	VER TV	DOC TV LATINO AMÉRICA	SOY LOCO POR TI CINEMA			00:30
00:45						CAMINHOS DA REPORTAGEM	CURTA TV	00:45
01:00								01:00
01:15							NO MUNDO DA BOLA	01:15
01:30	TAXISTA EMPREENDEDOR	NOVA ÁFRICA	ARTE DO ARTISTA	SÁBADOS AZUIS				01:30
01 45						DOC TV BIOGRAFIAS Galeno, curumim arteiro		01 45
02:00	ESTUDIO MOVEL - REPRISE							02:00
02:15							DOC TV BIOGRAFIAS Forever Gaia	02:15
02:30	SEM CENSURA							02:30
02 45						DIVERSO		02 45
03 15								03 15
03 30						ALTO FALANTE	CURTA OS CURTAS	03 30
04 00	TELECURSO TECENDO O SABER							04 00
04:15							TELECURSO TECENDO O SABER	04:15
04:30	TELECURSO ENSINO MÉDIO						TELECURSO ENSINO MÉDIO	04:30
04:45	TELECURSO ENSINO FUNDAMENTAL					A GRANDE MÚSICA	TELECURSO ENSINO FUNDAMENTAL	04:45
05:00	TELECURSO TEC						TELECURSO TEC	05:00
05:15	TELECURSO PROFISSIONALIZANTE						TELECURSO PROFISSIONALIZANTE	05:15
05:30	AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS		AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS		AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS	VIA LEGAL	AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS	05:30
05 45	O Ofício da Imaginação – Juan Carlos Ruffo	SALTO PARA O FUTURO	O ofício da Imaginação – La lupita	SALTO PARA O FUTURO	Ofícios na cidade 2		Ofícios na cidade 3	05 45
06:00	Amor na cidade do méxico 4		Amor na cidade do méxico 5		Amor na cidade do méxico 6	BRASIL ELEITOR	Amor na cidade do méxico 7	06:00
06 15								06 15
06 30	PROGRAMAÇÃO DO DIA SEGUINTE					PROGRAMAÇÃO DO DIA SEGUINTE	PROGRAMAÇÃO DO DIA SEGUINTE	06 30

NOVEMBRO

03 a 09

Dia 03/11 – Faixa das 15:30h – Termina a sexta exibição de Animalia e entra Galera do Surf

Dia 05/11 – Faixa das 22h – Termina a quinta exibição de isolados e entra a quarta exibição de Patagônia selvagem

Dia 06/11 – Faixa das 18:30h – Termina a sexta exibição de Coisas de Alice e entra a terceira exibição de espaço dividido

Dia 08/11 – Faixa das 22:30h – Termina a exibição do ciclo Chaplin e entra a terceira exibição dos Pequenos crimes de Ágatha Christie

Faixa das 23:45h – Estreia faixa de documentários sobre África no mês da Consciência negra

10 a 16

Dia 10/11 – Faixa das 18h30min – Termina a terceira exibição de Garotas apaixonadas e entra e terceira exibição de Dance Academy

Dia 12/11 – Faixa das 19h – Termina a oitava exibição de Um verão qualquer e entra a sétima exibição de Animalia

Dia 15/11 – última exibição inédita de Expedições

17 a 23

Semana da Consciência Negra – matérias nos telejornais, programas especiais...

17/11 – Faixa das 19:30h – Série Mojubá na semana da consciência negra

21/11 – Faixa das 18:30h – Termina a quinta exibição de Os pais da banda e entra a sétima exibição de Coisas de Alice

23/11 – Faixa das 17h - Termina a exibição da série Shamwari e entra a segunda exibição da série Mercados Aquisições entrega: Árvores

Dipro entrega: Miracle Body

45ª Semana - 03 a 09 de Novembro – 2014

GERÊNCIA DE PROGRAMAÇÃO TV BRASIL **GRADE REDE PÚBLICA DE TV** 03 a 09 NOVEMBRO

	SEGUNDA 03/11	TERÇA 04/11	QUARTA 05/11	QUINTA 06/11	SEXTA 07/11	SABADO 08/11	DOMINGO 09/11	
06 30								06 30
07 00								07:00
07 30	TAXISTA EMPREENDEDOR	OPÇÃO SAÚDE	BOM PARA TODOS	TV CIÊNCIA	SEMENTES	DIVERSIDADE RELIGIOSA - RETRATOS	DIVERSIDADE RELIGIOSA - PANORAMA	07:30
07:45								07:45
08:00	VISUAL					PROGRAMAS REDE A SEREM DEFINIDOS		08:00
08 15	HORA DA CRIANÇA INÍCIO							
08 30	BATATINHAS COCORICÓ NA CIDADE SEGUNDA TEMPORADA ANABEL CARRAPATOS E CATAPULTAS							08:30
08:45								08:45
09:00	BATATINHAS IGARAPÉ MÁGICO					BOM PARA TODOS	VIOLA MINHA VIOLA	09:00
09 15								09:15
09:30	BATATINHAS ESCOLA PRA CACHORRO BATATINHAS A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO NILBA E OS DESASTRONAUTAS PEIXONAUTA A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO HISTORIETAS ASSOMBRADAS PARA CRIANÇAS MALCRIADAS O TECO TECO A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO DANGO BALANGO A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO HORA DA CRIANÇA TÉRMINO					OPÇÃO SAÚDE		09:30
10:00						SER SAUDÁVEL	O BRASIL TEM DISSO	10:00
10 15								10 15
10:30						PROGRAMA ESPECIAL		10:30
11:00						PAPO DE MÃE	SENHA VERDE O TECO TECO	11:00
11:15								11:15
11:30	TEMOS QUE ADQUIRIR						A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO PEIXONAUTA NILBA E OS DESASTRONAUTAS	11:30
12:00	REPÓRTER BRASIL					TV É CIÊNCIA	ABZ DO ZIRALDO	12:00
12:30	HORA DA CRIANÇA INÍCIO COCORICÓ NA CIDADE					EXPEDIÇÕES	BATATINHAS IGARAPÉ MÁGICO ANABEL	12:30
12:45	BATATINHAS							12:45
13:00	ANABEL CARRAPATOS E CATAPULTAS					ALTO FALANTE	BATATINHAS COCORICÓ NA CIDADE MEU AMIGÃOZÃO	13:00
13:20	BATATINHAS ESCOLA PRA CACHORRO							13:20
13:30	IGARAPÉ MÁGICO BATATINHAS A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO PEIXONAUTA TROMBA TREM HISTORIETAS ASSOMBRADAS PARA CRIANÇAS MALCRIADAS O TECO TECO DANGO BALANGO						VILA SÉSAMO	13:30
13:45								13:45
14:00						STADIUM	BATATINHAS ESCOLA PRA CACHORRO CARRAPATOS E CATAPULTAS A MANSÃO MALUCA DANGO BALANGO	14:00
14:15								14:15
14:30								14:30
14 45								14 45
15:00						+ AÇÃO	HISTORIETAS ASSOMBRADAS SENHA VERDE	15:00
15:15	PERGUNTE A LARA							15:15
15:30	GALERA DO SURF II E II TEMPORADAS					CONHECENDO MUSEUS	PAPO DE MÃE	15:30
15:45								15:45
16:00	SEM CENSURA					PARATODOS		16:00
16:30						AGLOMERADO	FUTURANDO	16:30
17:00							SHAMWARI 25	17:00
17:30	REDE JOVEM CIDADANIA	CONHECENDO MUSEUS	NOVA AMAZÔNIA	+ AÇÃO	DIVERSO	SR. BRASIL	SAMBA NA GAMBOA	17:30
18:00	ESTÚDIO MOVEL							18:00
18:15	DIVERSÃO EM SÉRIE - INÍCIO							18:15
18:30	GAROTAS APAIXONADAS	CORTO E MALTESE	VIDA DE ESTAGIÁRIO	ESPAÇO DIVIDIDO	OS PAIS DA BANDA	BRASILEIRÃO SÉRIE C	BRASILEIRÃO SÉRIE C	18:30
19:00	UM VERÃO QUALQUER DIVERSÃO EM SÉRIE – TÉRMINO							19:00
19:15								19:15
19:30								19:30
19:45								19:45
20:00	BRASILIANAS	OBSERVATÓRIO DA IMPRENSA	3 A 1	DE LÁ PRA CÁ	VER TV			20:00
20:15								20:15
20:30				O PÚBLICO NA TV				20:30
20:35								20:35
20:40								20:40
21:00	REPÓRTER BRASIL					REPÓRTER BRASIL	NO MUNDO DA BOLA	21:00
21:30						REVISTA DO CINEMA BRASILEIRO		21:30
22:00					NOVA ÁFRICA	HISTÓRIA DAS CANÇÕES 3	PARTITURAS	22:00
22:30		SAMBA NA GAMBOA	PATAGONIA SELVAGEM 1	CAMINHOS DA REPORTAGEM	CINE NACIONAL	OS PEQUENOS CRIMES DE ÁGATHA CHRISTIE 1		22:30
23:00		ARTE DO ARTISTA	HISTÓRIA DAS CANÇÕES 3	PROVOCAÇÕES			SOY LOCO POR TI CINEMA	23:00
23 30	TEMOS QUE ADQUIRIR							23 30
23:45						MAMA ÁFRICA 1		23:45
00 00								00 00
00:15					SOY LOCO POR TI CINEMA			00:15
00:30	BRASILIANAS	OBSERVATÓRIO DA IMPRENSA	VER TV	DOC TV LATINO AMÉRICA		A TV QUE SE FAZ NO MUNDO Bangladesh	CURTA TV	00:30
00:45								00:45
01:00								01:00
01:15						CAMINHOS DA REPORTAGEM	NO MUNDO DA BOLA	01:15
01:30	TAXISTA EMPREENDEDOR	NOVA ÁFRICA	ARTE DO ARTISTA	SÁBADOS AZUIS				01:30
01 45								01 45
02:00	ESTUDIO MOVEL - REPRISE							02:00
02:15						DOC TV BIOGRAFIAS simãozinho sonhador	DOC TV BIOGRAFIAS Bianchetti	02:15
02:30	SEM CENSURA							02:30
02 45								02 45
03 15						ALTO FALANTE	CURTA OS CURTAS	03 15
03 30								03 30
04 00	TELECURSO TECENDO O SABER						TELECURSO TECENDO O SABER	04 00
04:15								04:15
04:30	TELECURSO ENSINO MÉDIO					A GRANDE MÚSICA	TELECURSO ENSINO MÉDIO	04:30
04:45	TELECURSO ENSINO FUNDAMENTAL						TELECURSO ENSINO FUNDAMENTAL	04:45
05:00	TELECURSO TEC						TELECURSO TEC	05:00
05:15	TELECURSO PROFISSIONALIZANTE						TELECURSO PROFISSIONALIZANTE	05:15
05:30	AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS		AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS		AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS	VIA LEGAL	AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS	05:30
05 45	Ofícios na cidade 4	SALTO PARA O FUTURO	Ofícios na cidade 5	SALTO PARA O FUTURO	Ofícios na cidade 6		Ofícios na cidade 7	05 45
06:00	Amor na cidade do méxico 8		Amor na cidade do méxico 9		Paravra de diretor – José Luis garcia	BRASIL ELEITOR	Passos no tempo – ballet folclórico do Méxicoespaço	06:00
06 15								06 15
06 30	PROGRAMAÇÃO DO DIA SEGUINTE					PROGRAMAÇÃO DO DIA SEGUINTE	PROGRAMAÇÃO DO DIA SEGUINTE	06 30

46ª Semana - 10 a 16 de Novembro – 2014

GERÊNCIA DE PROGRAMAÇÃO TV BRASIL — GRADE REDE PÚBLICA DE TV — 10 a 16 NOVEMBRO

	SEGUNDA 10/11	TERÇA 11/11	QUARTA 12/11	QUINTA 13/11	SEXTA 14/11	SABADO 15/11	DOMINGO 16/11	
06 30								06 30
07 00								07:00
07 30	TAXISTA EMPREENDEDOR	OPÇÃO SAÚDE	BOM PARA TODOS	TV CIÊNCIA	SEMENTES	DIVERSIDADE RELIGIOSA - RETRATOS	DIVERSIDADE RELIGIOSA - PANORAMA	07:30
07:45								07:45
08:00	VISUAL					PROGRAMAS REDE A SEREM DEFINIDOS		08:00
08 15	HORA DA CRIANÇA INÍCIO							
08 30	BATATINHAS COCORICÓ NA CIDADE SEGUNDA TEMPORADA ANABEL CARRAPATOS E CATAPULTAS							08:30
08:45								08:45
09:00	BATATINHAS IGARAPÉ MÁGICO					BOM PARA TODOS	VIOLA MINHA VIOLA	09:00
09 15								09:15
09:30	BATATINHAS ESCOLA PRA CACHORRO					OPÇÃO SAÚDE		09:30
10:00	BATATINHAS A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO					SER SAUDÁVEL	O BRASIL TEM DESSO	10:00
10 15	NILBA E OS DESASTRONAUTAS							10 15
10:30	PEIXONAUTA					PROGRAMA ESPECIAL		10:30
11:00	A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO HISTORIETAS ASSOMBRADAS PARA CRIANÇAS MALCRIADAS					PAPO DE MÃE	SENHA VERDE O TECO TECO	11:00
11:15	O TECO TECO A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO DANGO BALANGO A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO HORA DA CRIANÇA TÉRMINO							11:15
11:30	TEMOS QUE ADQUIRIR						A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO PEIXONAUTA NILBA E OS DESASTRONAUTAS	11:30
12:00	REPÓRTER BRASIL					TV É CIÊNCIA	ABZ DO ZIRALDO	12:00
12:30	HORA DA CRIANÇA INÍCIO COCORICÓ NA CIDADE					EXPEDIÇÕES	BATATINHAS IGARAPÉ MÁGICO ANABEL	12:30
12:45	BATATINHAS							12:45
13:00	ANABEL CARRAPATOS E CATAPULTAS					ALTO FALANTE	BATATINHAS COCORICÓ NA CIDADE MEU AMIGÃOZÃO	13:00
13:20	BATATINHAS ESCOLA PRA CACHORRO							13:20
13:30	IGARAPÉ MÁGICO						VILA SÉSAMO	13:30
13:45	BATATINHAS							13:45
14:00	A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO					STADIUM	BATATINHAS ESCOLA PRA CACHORRO CARRAPATOS E CATAPULTAS A MANSÃO MALUCA DANGO BALANGO	14:00
14:15	PEIXONAUTA TROMBA TREM							14:15
14:30	HISTORIETAS ASSOMBRADAS PARA CRIANÇAS MALCRIADAS							14:30
14 45	O TECO TECO DANGO BALANGO							14 45
15:00						+ AÇÃO	HISTORIETAS ASSOMBRADAS SENHA VERDE	15:00
15:15	PERGUNTE A LARA							15:15
15:30	GALERA DO SURF II E II TEMPORADAS					CONHECENDO MUSEUS	PAPO DE MÃE	15:30
15:45								15:45
16:00	SEM CENSURA					PARATODOS		16:00
16:30						AGLOMERADO	FUTURANDO	16:30
17:00							SHAMWARI 26	17:00
17:30	REDE JOVEM CIDADANIA	CONHECENDO MUSEUS	NOVA AMAZÔNIA	+ AÇÃO	DIVERSO	SR. BRASIL	SAMBA NA GAMBOA	17:30
18:00	ESTÚDIO MOVEL							18:00
18:15	DIVERSÃO EM SÉRIE - INÍCIO							18:15
18:30	DANCE ACADEMY	CORTO E MALTESE	VIDA DE ESTAGIÁRIO	ESPAÇO DIVIDIDO	OS PAIS DA BANDA 6	BRASILEIRÃO SÉRIE C	BRASILEIRÃO SÉRIE C	18:30
19:00	UM VERÃO QUALQUER DIVERSÃO EM SÉRIE – TÉRMINO		ANIMALIA					19:00
19:15								19:15
19:30								19:30
19:45								19:45
20:00				DE LÁ PRA CÁ				20:00
20:15	BRASILIANAS	OBSERVATÓRIO DA IMPRENSA	3 A 1		VER TV			20:15
20:30				O PÚBLICO NA TV				20:30
20:35								20:35
20:40								20:40
21:00	REPÓRTER BRASIL					REPÓRTER BRASIL	NO MUNDO DA BOLA	21:00
21:30						REVISTA DO CINEMA BRASILEIRO		21:30
22:00					NOVA ÁFRICA	HISTÓRIA DAS CANÇÕES 4	PARTITURAS	22:00
22:30		SAMBA NA GAMBOA	PATAGONIA SELVAGEM 2	CAMINHOS DA REPORTAGEM	CINE NACIONAL	OS PEQUENOS CRIMES DE ÁGATHA CHRISTIE 2		22:30
23:00		ARTE DO ARTISTA	HISTÓRIA DAS CANÇÕES 4	PROVOCAÇÕES			SOY LOCO POR TI CINEMA	23:00
23 30	TEMOS QUE ADQUIRIR							23 30
23:45						MAMA ÁFRICA 2		23:45
00 00								00 00
00:15								00:15
00:30	BRASILIANAS	OBSERVATÓRIO DA IMPRENSA	VER TV	DOC TV LATINO AMÉRICA	SOY LOCO POR TI CINEMA			00:30
00:45						A TV QUE SE FAZ NO MUNDO América	CURTA TV	00:45
01:00								01:00
01:15								01:15
01:30	TAXISTA EMPREENDEDOR	NOVA ÁFRICA	ARTE DO ARTISTA	SÁBADOS AZUIS		CAMINHOS DA REPORTAGEM	NO MUNDO DA BOLA	01:30
01 45								01 45
02:00	ESTUDIO MOVEL - REPRISE							02:00
02:15						DOC TV VIOLÊNCIA bagatela	DOC TV VIOLÊNCIA Sangue do barro	02:15
02:30	SEM CENSURA							02:30
02 45								02 45
03 15								03 15
03 30						ALTO FALANTE	CURTA OS CURTAS	03 30
04 00	TELECURSO TECENDO O SABER						TELECURSO TECENDO O SABER	04 00
04:15								04:15
04:30	TELECURSO ENSINO MÉDIO					A GRANDE MÚSICA	TELECURSO ENSINO MÉDIO	04:30
04:45	TELECURSO ENSINO FUNDAMENTAL						TELECURSO ENSINO FUNDAMENTAL	04:45
05:00	TELECURSO TEC						TELECURSO TEC	05:00
05:15	TELECURSO PROFISSIONALIZANTE						TELECURSO PROFISSIONALIZANTE	05:15
05:30	AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS Renato mistérios da matéria 1	SALTO PARA O FUTURO	AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS Renato mistérios da matéria 2	SALTO PARA O FUTURO	AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS Renato mistérios da matéria 3	VIA LEGAL	AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS Renato mistérios da matéria 4	05:30
05 45								05 45
06:00	Rubrica – Ricardo Almeida		Sosabravo – incultura na cidade 1		Subterrâneo – cantantes, errantes, músicos ambulantes	BRASIL ELEITOR	Terra de viajeros 1	06:00
06 15								06 15
06 30	PROGRAMAÇÃO DO DIA SEGUINTE					PROGRAMAÇÃO DO DIA SEGUINTE	PROGRAMAÇÃO DO DIA SEGUINTE	06 30

47ª Semana - 17 a 23 de Novembro – 2014

GERÊNCIA DE PROGRAMAÇÃO TV BRASIL **GRADE REDE PÚBLICA DE TV** 17 a 23 NOVEMBRO

	SEGUNDA 17/11	TERÇA 18/11	QUARTA 19/11	QUINTA 20/11	SEXTA 21/11	SABADO 22/11	DOMINGO 23/11	
06 30								06 30
07 00								07:00
07 30	TAXISTA EMPREENDEDOR	OPÇÃO SAÚDE	BOM PARA TODOS	TV CIÊNCIA	SEMENTES	DIVERSIDADE RELIGIOSA - RETRATOS	DIVERSIDADE RELIGIOSA - PANORAMA	07:30
07:45								07:45
08:00	VISUAL							08:00
08 15	HORA DA CRIANÇA INÍCIO							
08 30	BATATINHAS COCORICÓ NA CIDADE SEGUNDA TEMPORADA					PROGRAMAS REDE A SEREM DEFINIDOS		08:30
08:45	ANABEL CARRAPATOS E CATAPULTAS							08:45
09:00	BATATINHAS IGARAPÉ MÁGICO					BOM PARA TODOS	VIOLA MINHA VIOLA	09:00
09 15						OPÇÃO SAÚDE		09:15
09:30	BATATINHAS ESCOLA PRA CACHORRO							09:30
10:00	BATATINHAS A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO					SER SAUDÁVEL	O BRASIL TEM DISSO	10:00
10 15	NILBA E OS DESASTRONAUTAS							10 15
10:30	PEDIONAUTA					PROGRAMA ESPECIAL		10:30
11:00	A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO HISTORIETAS ASSOMBRADAS PARA CRIANÇAS MALCRIADAS					PAPO DE MÃE	SENHA VERDE O TECO TECO	11:00
11:15	O TECO TECO A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO DANGO BALANGO A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO HORA DA CRIANÇA TÉRMINO							11:15
11:30	TEMOS QUE ADQUIRIR						A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO PEDIONAUTA NILBA E OS DESASTRONAUTAS	11:30
12:00	REPÓRTER BRASIL					TV É CIÊNCIA	ABZ DO ZIRALDO	12:00
12:30	HORA DA CRIANÇA INÍCIO COCORICÓ NA CIDADE					EXPEDIÇÕES	BATATINHAS IGARAPÉ MÁGICO ANABEL	12:30
12:45	BATATINHAS							12:45
13:00	ANABEL CARRAPATOS E CATAPULTAS					ALTO FALANTE	BATATINHAS COCORICÓ NA CIDADE MEU AMIGÃOZÃO	13:00
13:20	BATATINHAS ESCOLA PRA CACHORRO							13:20
13:30	IGARAPÉ MÁGICO BATATINHAS						VILA SÉSAMO	13:30
13:45								13:45
14:00	A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO					STADIUM	BATATINHAS ESCOLA PRA CACHORRO CARRAPATOS E CATAPULTAS A MANSÃO MALUCA DANGO BALANGO	14:00
14:15	PEDIONAUTA TROMBA TREM							14:15
14:30	HISTORIETAS ASSOMBRADAS PARA CRIANÇAS MALCRIADAS							14:30
14 45	O TECO TECO DANGO BALANGO							14 45
15:00						+ AÇÃO	HISTORIETAS ASSOMBRADAS SENHA VERDE	15:00
15:15	PERGUNTE A LARA							15:15
15:30	GALERA DO SURF II E II TEMPORADAS					CONHECENDO MUSEUS	PAPO DE MÃE	15:30
15:45								15:45
16:00	SEM CENSURA					PARATODOS		16:00
16:30						AGLOMERADO	FUTURANDO	16:30
17:00							MERCADOS 1	17:00
17:30	REDE JOVEM CIDADANIA	CONHECENDO MUSEUS	NOVA AMAZÔNIA	+ AÇÃO	DIVERSO	SR. BRASIL	SAMBA NA GAMBOA	17:30
18:00	ESTÚDIO MOVEL							18:00
18:15								18:15
18:30	DIVERSÃO EM SÉRIE - INÍCIO DANCE ACADEMY	CORTO E MALTESE	VIDA DE ESTAGIÁRIO	ESPAÇO DIVIDIDO	COISAS DE ALICE	BRASILEIRÃO SÉRIE C	BRASILEIRÃO SÉRIE C	18:30
19:00	ANIMALIA							19:00
19:15								19:15
19:30	MOJUBÁ – SEMANA DA CONSCIÊNCIA NEGRA							19:30
19:45								19:45
20:00	BRASILIANAS	OBSERVATÓRIO DA IMPRENSA	3 A 1	DE LÁ PRA CÁ	VER TV			20:00
20:15								20:15
20:30				O PÚBLICO NA TV				20:30
20:35								20:35
20:40								20:40
21:00	REPÓRTER BRASIL					REPÓRTER BRASIL	NO MUNDO DA BOLA	21:00
21:30						REVISTA DO CINEMA BRASILEIRO		21:30
22:00		SAMBA NA GAMBOA	O TIGRE E O MONGE	CAMINHOS DA REPORTAGEM	NOVA ÁFRICA	HISTÓRIA DAS CANÇÕES 5	PARTITURAS	22:00
22:30					CINE NACIONAL	OS PEQUENOS CRIMES DE ÁGATHA CHRISTIE 3		22:30
23:00		ARTE DO ARTISTA	HISTÓRIA DAS CANÇÕES 5	PROVOCAÇÕES			SOY LOCO POR TI CINEMA	23:00
23 30	TEMOS QUE ADQUIRIR					MAMA ÁFRICA 3		23 30
23:45								23:45
00 00								00 00
00:15								00:15
00:30	BRASILIANAS	OBSERVATÓRIO DA IMPRENSA	VER TV	DOC TV LATINO AMÉRICA	SOY LOCO POR TI CINEMA			00:30
00:45						A TV QUE SE FAZ NO MUNDO bolívia	CURTA TV	00:45
01:00								01:00
01:15						CAMINHOS DA REPORTAGEM	NO MUNDO DA BOLA	01:15
01:30	TAXISTA EMPREENDEDOR	NOVA ÁFRICA	ARTE DO ARTISTA	SÁBADOS AZUIS				01:30
01 45								01 45
02:00	ESTUDIO MOVEL - REPRISE							02:00
02:15						DOC NEGROS preto contra branco	DOC TV NEGROS sou negro não sei sambar	02:15
02:30	SEM CENSURA							02:30
02 45								02 45
03 15						ALTO FALANTE	CURTA OS CURTAS	03 15
03 30								03 30
04 00	TELECURSO TECENDO O SABER						TELECURSO TECENDO O SABER	04 00
04:15								04:15
04:30	TELECURSO ENSINO MÉDIO					A GRANDE MÚSICA	TELECURSO ENSINO MÉDIO	04:30
04:45	TELECURSO ENSINO FUNDAMENTAL						TELECURSO ENSINO FUNDAMENTAL	04:45
05:00	TELECURSO TEC						TELECURSO TEC	05:00
05:15	TELECURSO PROFISSIONALIZANTE						TELECURSO PROFISSIONALIZANTE	05:15
05:30	AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS Renato mistérios da matéria 5	SALTO PARA O FUTURO	AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS Renato mistérios da matéria 6	SALTO PARA O FUTURO	AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS Renato mistérios da matéria 7	VIA LEGAL	AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS Renato mistérios da matéria 8	05:30
05 45								05 45
06:00	Terra de viajeros 2		Terra de viajeros 3		Terra de viajeros 4	BRASIL ELEITOR	Terra de viajeros 5	06:00
06 15								06 15
06 30	PROGRAMAÇÃO DO DIA SEGUINTE					PROGRAMAÇÃO DO DIA SEGUINTE	PROGRAMAÇÃO DO DIA SEGUINTE	06 30

48ª Semana - 24 a 30 de Novembro – 2014

GERÊNCIA DE PROGRAMAÇÃO TV BRASIL **GRADE REDE PÚBLICA DE TV** 24 a 30 NOVEMBRO

	SEGUNDA 24/11	TERÇA 25/11	QUARTA 26/11	QUINTA 27/11	SEXTA 28/11	SABADO 29/11	DOMINGO 30/11	
06 30								06 30
07 00								07:00
07 30	TAXISTA EMPREENDEDOR	OPÇÃO SAÚDE	BOM PARA TODOS	TV CIÊNCIA	SEMENTES	DIVERSIDADE RELIGIOSA - RETRATOS	DIVERSIDADE RELIGIOSA - PANORAMA	07:30
07:45								07:45
08:00	VISUAL					PROGRAMAS REDE A SEREM DEFINIDOS		08:00
08 15	HORA DA CRIANÇA INÍCIO							
08 30	BATATINHAS							08:30
08:45	COCORICÓ NA CIDADE SEGUNDA TEMPORADA ANABEL CARRAPATOS E CATAPULTAS							08:45
09:00	BATATINHAS					BOM PARA TODOS	VIOLA MINHA VIOLA	09:00
09 15	IGARAPÉ MÁGICO							09:15
09:30	BATATINHAS					OPÇÃO SAÚDE		09:30
10:00	ESCOLA PRA CACHORRO BATATINHAS					SER SAUDÁVEL	O BRASIL TEM DISSO	10:00
10 15	A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO NILBA E OS DESASTRONAUTAS							10 15
10:30	PEIXONAUTA					PROGRAMA ESPECIAL		10:30
11:00	A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO HISTORIETAS ASSOMBRADAS PARA CRIANÇAS MALCRIADAS					PAPO DE MÃE	SENHA VERDE O TECO TECO	11:00
11:15	O TECO TECO A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO DANGO BALANGO A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO HORA DA CRIANÇA TÉRMINO							11:15
11:30	TEMOS QUE ADQUIRIR						A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO PEIXONAUTA NILBA E OS DESASTRONAUTAS	11:30
12:00	REPÓRTER BRASIL					TV É CIÊNCIA	ABZ DO ZIRALDO	12:00
12:30	HORA DA CRIANÇA INÍCIO COCORICÓ NA CIDADE					EXPEDIÇÕES	BATATINHAS IGARAPÉ MÁGICO ANABEL	12:30
12:45	BATATINHAS							12:45
13:00	ANABEL CARRAPATOS E CATAPULTAS					ALTO FALANTE	BATATINHAS COCORICÓ NA CIDADE MEU AMIGÃOZÃO	13:00
13:20	BATATINHAS ESCOLA PRA CACHORRO							13:20
13:30	IGARAPÉ MÁGICO						VILA SÉSAMO	13:30
13:45	BATATINHAS							13:45
14:00	A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO PEIXONAUTA					STADIUM	BATATINHAS ESCOLA PRA CACHORRO CARRAPATOS E CATAPULTAS A MANSÃO MALUCA DANGO BALANGO	14:00
14:15	TROMBA TREM HISTORIETAS ASSOMBRADAS PARA CRIANÇAS MALCRIADAS							14:15
14:30	O TECO TECO DANGO BALANGO							14:30
14 45								14 45
15:00						+ AÇÃO	HISTORIETAS ASSOMBRADAS SENHA VERDE	15:00
15:15	PERGUNTE A LARA							15:15
15:30	GALERA DO SURF II E II TEMPORADAS					CONHECENDO MUSEUS	PAPO DE MÃE	15:30
15:45								15:45
16:00	SEM CENSURA					PARATODOS		16:00
16:30						AGLOMERADO	FUTURANDO	16:30
17:00							MERCADOS 2	17:00
17:30	REDE JOVEM CIDADANIA	CONHECENDO MUSEUS	NOVA AMAZÔNIA	+ AÇÃO	DIVERSO	SR. BRASIL	SAMBA NA GAMBOA	17:30
18:00	ESTÚDIO MOVEL							18:00
18:15								18:15
18:30	DIVERSÃO EM SÉRIE - INÍCIO DANCE ACADEMY	CORTO E MALTESE	VIDA DE ESTAGIÁRIO	ESPAÇO DIVIDIDO	COISAS DE ALICE	BRASILEIRÃO SÉRIE C	BRASILEIRÃO SÉRIE C	18:30
19:00	ANIMALIA							19:00
19:15								19:15
19:30								19:30
19:45								19:45
20:00				DE LÁ PRA CÁ				20:00
20:15								20:15
20:30	BRASILIANAS	OBSERVATÓRIO DA IMPRENSA	3 A 1	O PÚBLICO NA TV	VER TV			20:30
20:35								20:35
20:40								20:40
21:00	REPÓRTER BRASIL					REPÓRTER BRASIL	NO MUNDO DA BOLA	21:00
21:30						REVISTA DO CINEMA BRASILEIRO		21:30
22:00					NOVA ÁFRICA	HISTÓRIA DAS CANÇÕES 6	PARTITURAS	22:00
22:30		SAMBA NA GAMBOA	CHACAIS FORA DA ÁFRICA	CAMINHOS DA REPORTAGEM	CINE NACIONAL	OS PEQUENOS CRIMES DE ÁGATHA CHRISTIE 4		22:30
23:00		ARTE DO ARTISTA	HISTÓRIA DAS CANÇÕES 6	PROVOCAÇÕES			SOY LOCO POR TI CINEMA	23:00
23 30	TEMOS QUE ADQUIRIR					MAMA ÁFRICA 4		23 30
23:45								23:45
00 00								00 00
00:15								00:15
00:30					SOY LOCO POR TI CINEMA			00:30
00:45	BRASILIANAS	OBSERVATÓRIO DA IMPRENSA	VER TV	DOC TV LATINO AMÉRICA		A TV QUE SE FAZ NO MUNDO Berlin	CURTA TV	00:45
01:00								01:00
01:15						CAMINHOS DA REPORTAGEM	NO MUNDO DA BOLA	01:15
01:30	TAXISTA EMPREENDEDOR	NOVA ÁFRICA	ARTE DO ARTISTA	SÁBADOS AZUIS				01:30
01 45								01 45
02:00	ESTUDIO MOVEL - REPRISE							02:00
02:15						DOC TV VIOLÊNCIA do lado de fora	DOC TV VIOLÊNCIA duplo território	02:15
02:30	SEM CENSURA							02:30
02 45								02 45
03 15						ALTO FALANTE		03 15
03 30							CURTA OS CURTAS	03 30
04 00	TELECURSO TECENDO O SABER						TELECURSO TECENDO O SABER	04 00
04:15								04:15
04:30	TELECURSO ENSINO MÉDIO					A GRANDE MÚSICA	TELECURSO ENSINO MÉDIO	04:30
04:45	TELECURSO ENSINO FUNDAMENTAL						TELECURSO ENSINO FUNDAMENTAL	04:45
05:00	TELECURSO TEC						TELECURSO TEC	05:00
05:15	TELECURSO PROFISSIONALIZANTE						TELECURSO PROFISSIONALIZANTE	05:15
05:30	AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS Renato mistérios da matéria 9	SALTO PARA O FUTURO	AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS 9mm crimes na medida da história 1	SALTO PARA O FUTURO	AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS 9mm crimes na medida da história 2	VIA LEGAL	AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS 9mm crimes na medida da história 3	05:30
05 45								05 45
06:00	Terra de viajeros 6		Terra de viajeros 7		Terra de viajeros 8	BRASIL ELEITOR	Terra de viajeros 9	06:00
06 15								06 15
06 30	PROGRAMAÇÃO DO DIA SEGUINTE					PROGRAMAÇÃO DO DIA SEGUINTE	PROGRAMAÇÃO DO DIA SEGUINTE	06 30

DEZEMBRO

01 a 07

Dia 01/12 – Faixa das 19:30h – Termina a primeira exibição de Mojubá e entra a série Direitos Humanos

Dia 03/12 – Faixa das 22h - Estreia a série Nosso Veneno cotidiano

Dia 05/12 – Faixa das 22h – Dos Especial Mandela 01 ano de morte

Dia 06/12 – Termina a série C aos sábados e altera a programação conforme grade

08 a 14

Dia 09/12 – Faixa das 18:30h – Termina a terceira exibição de Corto e Maltese e entra a terceira exibição de Estúdio 24

Dia 10/12 – Faixa das 15:15h – Termina a quarta exibição de Pergunte a Lara e entra a terceira exibição de Zica e os camaleões

15 a 21

Dia 21 – Não há mais série C aos domingos e altera a programação conforme grade

22/DEZ a 04/JAN

PROGRAMAÇÃO ESPECIAL DE FIM DE ANO

49ª Semana - 01 a 07 de Dezembro – 2014

GERÊNCIA DE PROGRAMAÇÃO TV BRASIL **GRADE REDE PÚBLICA DE TV** 01 a 07 DEZEMBRO

	SEGUNDA 01/12	TERÇA 02/12	QUARTA 03/12	QUINTA 04/12	SEXTA 05/12	SABADO 06/12	DOMINGO 07/12	
06 30								06 30
07 00								07:00
07 30	TAXISTA EMPREENDEDOR	OPÇÃO SAÚDE	BOM PARA TODOS	TV CIÊNCIA	SEMENTES	DIVERSIDADE RELIGIOSA - RETRATOS	DIVERSIDADE RELIGIOSA - PANORAMA	07:30
07:45			VISUAL					07:45
08:00								08:00
08 15			HORA DA CRIANÇA INÍCIO					
08 30			BATATINHAS COCORICÓ NA CIDADE SEGUNDA TEMPORADA			PROGRAMAS REDE A SEREM DEFINIDOS		08:30
08:45			ANABEL CARRAPATOS E CATAPULTAS					08:45
09:00			BATATINHAS			BOM PARA TODOS	VIOLA MINHA VIOLA	09:00
09 15			IGARAPÉ MÁGICO					09:15
09:30			BATATINHAS			OPÇÃO SAÚDE		09:30
10:00			ESCOLA PRA CACHORRO BATATINHAS			SER SAUDÁVEL	O BRASIL TEM DISSO	10:00
10 15			A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO NILBA E OS DESASTRONAUTAS					10 15
10:30			PEIXONAUTA			PROGRAMA ESPECIAL		10:30
11:00			A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO HISTORIETAS ASSOMBRADAS PARA CRIANÇAS MALCRIADAS			PAPO DE MÃE	SENHA VERDE O TECO TECO	11:00
11:15			O TECO TECO A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO DANGO BALANGO A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO HORA DA CRIANÇA TÉRMINO					11:15
11:30			TEMOS QUE ADQUIRIR				A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO PEIXONAUTA NILBA E OS DESASTRONAUTAS	11:30
12:00			REPÓRTER BRASIL			TV É CIÊNCIA	ABZ DO ZIRALDO	12:00
12:30			HORA DA CRIANÇA INÍCIO COCORICÓ NA CIDADE			EXPEDIÇÕES	BATATINHAS IGARAPÉ MÁGICO	12:30
12:45			BATATINHAS				ANABEL	12:45
13:00			ANABEL CARRAPATOS E CATAPULTAS			ALTO FALANTE	BATATINHAS COCORICÓ NA CIDADE	13:00
13:20			BATATINHAS ESCOLA PRA CACHORRO				MEU AMIGÃOZÃO	13:20
13:30			IGARAPÉ MÁGICO				VILA SÉSAMO	13:30
13:45			BATATINHAS					13:45
14:00			A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO			STADIUM	BATATINHAS ESCOLA PRA CACHORRO CARRAPATOS E CATAPULTAS A MANSÃO MALUCA DANGO BALANGO	14:00
14:15			PEIXONAUTA TROMBA TREM					14:15
14:30			HISTORIETAS ASSOMBRADAS PARA CRIANÇAS MALCRIADAS					14:30
14 45			O TECO TECO DANGO BALANGO					14 45
15:00						+ AÇÃO	HISTORIETAS ASSOMBRADAS SENHA VERDE	15:00
15:15			PERGUNTE A LARA					15:15
15:30			GALERA DO SURF II E II TEMPORADAS			CONHECENDO MUSEUS	PAPO DE MÃE	15:30
15:45								15:45
16:00			SEM CENSURA			PARATODOS		16:00
16:30						AGLOMERADO	FUTURANDO	16:30
17:00							MERCADOS 3	17:00
17:30	REDE JOVEM CIDADANIA	CONHECENDO MUSEUS	NOVA AMAZÔNIA	+ AÇÃO	DIVERSO	SR. BRASIL	SAMBA NA GAMBOA	17:30
18:00			ESTÚDIO MOVEL					18:00
18:15			DIVERSÃO EM SÉRIE - INÍCIO					18:15
18:30	DANCE ACADEMY	CORTO E MALTESE	VIDA DE ESTAGIÁRIO	ESPAÇO DIVIDIDO	COISAS DE ALICE	BOM DIA ARQUELOGIA	BRASILEIRÃO SÉRIE C	18:30
19:00			ANIMALIA			ESTRÉIA NA BOCA DO POVO		19:00
19:15								19:15
19:30			DIREITOS HUMANOS (TÍTULO PROVISÓRIO)			ESTRÉIA DIREITOS HUMANOS (TÍTULO PROVISÓRIO)		19:30
19:45								19:45
20:00				DE LÁ PRA CÁ				20:00
20:15	BRASILIANAS	OBSERVATÓRIO DA IMPRENSA	3 A 1		VER TV			20:15
20:30				O PÚBLICO NA TV		PROVOCAÇÕES		20:30
20:35								20:35
20:40								20:40
21:00			REPÓRTER BRASIL			REPÓRTER BRASIL	NO MUNDO DA BOLA	21:00
21:30						REVISTA DO CINEMA BRASILEIRO		21:30
22:00		SAMBA NA GAMBOA	ESTRÉIA NOSSO VENENO COTIDIANO 1	CAMINHOS DA REPORTAGEM	DOC ESPECIAL MANDELA (01 ANO DE MORTE)	HISTÓRIA DAS CANÇÕES 7	PARTITURAS	22:00
22:30						OS PEQUENOS CRIMES DE ÁGATHA CHRISTIE 5		22:30
23:00		ARTE DO ARTISTA	HISTÓRIA DAS CANÇÕES 7	PROVOCAÇÕES	CINE NACIONAL		SOY LOCO POR TI CINEMA	23:00
23 30		TEMOS QUE ADQUIRIR				MAMA ÁFRICA 5		23 30
23:45								23:45
00 00								00 00
00:15								00:15
00:30					SOY LOCO POR TI CINEMA			00:30
00:45	BRASILIANAS	OBSERVATÓRIO DA IMPRENSA	VER TV	DOC TV LATINO AMÉRICA		A TV QUE SE FAZ NO MUNDO Malta	CURTA TV	00:45
01:00								01:00
01:15						CAMINHOS DA REPORTAGEM	NO MUNDO DA BOLA	01:15
01:30	TAXISTA EMPREENDEDOR	NOVA ÁFRICA	ARTE DO ARTISTA	SÁBADOS AZUIS				01:30
01 45								01 45
02:00			ESTUDIO MOVEL - REPRISE					02:00
02:15						DOC TV VIOLÊNCIA camisa de onze varas	DOC TV DITADURA MILITAR audácia	02:15
02:30								02:30
02 45			SEM CENSURA					02 45
03 15						ALTO FALANTE	CURTA OS CURTAS	03 15
03 30								03 30
04 00			TELECURSO TECENDO O SABER				TELECURSO TECENDO O SABER	04 00
04:15								04:15
04:30			TELECURSO ENSINO MÉDIO			A GRANDE MÚSICA	TELECURSO ENSINO MÉDIO	04:30
04:45			TELECURSO ENSINO FUNDAMENTAL				TELECURSO ENSINO FUNDAMENTAL	04:45
05:00			TELECURSO TEC				TELECURSO TEC	05:00
05:15			TELECURSO PROFISSIONALIZANTE				TELECURSO PROFISSIONALIZANTE	05:15
05:30	AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS 9mm crimes na medida da história 4	SALTO PARA O FUTURO	AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS Universos privados 1	SALTO PARA O FUTURO	AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS Universos privados 2	VIA LEGAL	AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS Universos privados 3	05:30
05 45								05 45
06:00	Terra de viajeros 10		Terra de viajeros 11		Terra de viajeros 12	BRASIL ELEITOR	Terra de viajeros 13	06:00
06 15								06 15
06 30			PROGRAMAÇÃO DO DIA SEGUINTE			PROGRAMAÇÃO DO DIA SEGUINTE	PROGRAMAÇÃO DO DIA SEGUINTE	06 30

50ª Semana - 08 a 14 de Dezembro – 2014

GERÊNCIA DE PROGRAMAÇÃO TV BRASIL **GRADE REDE PÚBLICA DE TV** 08 a 14 DEZEMBRO

	SEGUNDA 08/12	TERÇA 09/12	QUARTA 10/12	QUINTA 11/12	SEXTA 12/12	SABADO 13/12	DOMINGO 14/12	
06 30								06 30
07 00								07:00
07 30	TAXISTA EMPREENDEDOR	OPÇÃO SAÚDE	BOM PARA TODOS	TV CIÊNCIA	SEMENTES	DIVERSIDADE RELIGIOSA - RETRATOS	DIVERSIDADE RELIGIOSA - PANORAMA	07:30
07:45								07:45
08:00	VISUAL					PROGRAMAS REDE A SEREM DEFINIDOS		08:00
08 15	HORA DA CRIANÇA INÍCIO							
08 30	BATATINHAS COCORICÓ NA CIDADE SEGUNDA TEMPORADA							08:30
08:45	ANABEL CARRAPATOS E CATAPULTAS							08:45
09:00	BATATINHAS IGARAPÉ MÁGICO					BOM PARA TODOS	VIOLA MINHA VIOLA	09:00
09 15								09:15
09:30	BATATINHAS ESCOLA PRA CACHORRO					OPÇÃO SAÚDE		09:30
10:00	BATATINHAS A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO					SER SAUDÁVEL	O BRASIL TEM DISSO	10:00
10 15	NILBA E OS DESASTRONAUTAS							10 15
10:30	PEDONAUTA					PROGRAMA ESPECIAL		10:30
11:00	A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO HISTORIETAS ASSOMBRADAS PARA CRIANÇAS MALCRIADAS					PAPO DE MÃE	SENHA VERDE O TECO TECO	11:00
11:15	O TECO TECO A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO DANGO BALANGO A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO HORA DA CRIANÇA TÉRMINO							11:15
11:30	TEMOS QUE ADQUIRIR						A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO PEDONAUTA NILBA E OS DESASTRONAUTAS	11:30
12:00	REPÓRTER BRASIL					TV E CIÊNCIA	ABZ DO ZIRALDO	12:00
12:30	HORA DA CRIANÇA INÍCIO COCORICÓ NA CIDADE					EXPEDIÇÕES	BATATINHAS IGARAPÉ MÁGICO ANABEL	12:30
12:45	BATATINHAS ANABEL							12:45
13:00	CARRAPATOS E CATAPULTAS BATATINHAS					ALTO FALANTE	BATATINHAS COCORICÓ NA CIDADE MEU AMIGÃOZÃO	13:00
13:20	ESCOLA PRA CACHORRO							13:20
13:30	IGARAPÉ MÁGICO BATATINHAS						VILA SÉSAMO	13:30
13:45	A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO PEDONAUTA TROMBA TREM							13:45
14:00	HISTORIETAS ASSOMBRADAS PARA CRIANÇAS MALCRIADAS					STADIUM	BATATINHAS ESCOLA PRA CACHORRO CARRAPATOS E CATAPULTAS A MANSÃO MALUCA DANGO BALANGO	14:00
14:15	O TECO TECO DANGO BALANGO							14:15
14:30						+ AÇÃO	HISTORIETAS ASSOMBRADAS SENHA VERDE	14:30
14 45								14 45
15:00								15:00
15:15	PERGUNTE A LARA		ZICA E OS CAMALEÕES					15:15
15:30	GALERA DO SURF II E II TEMPORADAS					CONHECENDO MUSEUS	PAPO DE MÃE	15:30
15:45								15:45
16:00	SEM CENSURA					PARATODOS		16:00
16:30						AGLOMERADO	FUTURANDO	16:30
17:00							MERCADOS 4	17:00
17:30	REDE JOVEM CIDADANIA	CONHECENDO MUSEUS	NOVA AMAZÔNIA	+ AÇÃO	DIVERSO	SR. BRASIL	SAMBA NA GAMBOA	17:30
18:00	ESTÚDIO MOVEL							18:00
18:15								18:15
18:30	DIVERSÃO EM SÉRIE - INÍCIO DANCE ACADEMY	ESTÚDIO 24	VIDA DE ESTAGIÁRIO	ESPAÇO DIVIDIDO	COISAS DE ALICE	BOM DIA ARQUELOGIA	BRASILEIRÃO SÉRIE C	18:30
19:00	ANIMALIA					ESTRÉIA NA BOCA DO POVO		19:00
19:15								19:15
19:30	DIREITOS HUMANOS					ESTRÉIA DIREITOS HUMANOS (TÍTULO PROVISÓRIO)		19:30
19:45								19:45
20:00	BRASILIANAS	OBSERVATÓRIO DA IMPRENSA	3 A 1	DE LÁ PRA CÁ	VER TV			20:00
20:15								20:15
20:30				O PÚBLICO NA TV		PROVOCAÇÕES		20:30
20:35								20:35
20:40								20:40
21:00	REPÓRTER BRASIL					REPÓRTER BRASIL	NO MUNDO DA BOLA	21:00
21:30						REVISTA DO CINEMA BRASILEIRO		21:30
22:00		SAMBA NA GAMBOA	NOSSO VENENO COTIDIANO 2	CAMINHOS DA REPORTAGEM	NOVA ÁFRICA	HISTÓRIA DAS CANÇÕES 8	PARTITURAS	22:00
22:30					CINE NACIONAL	OS PEQUENOS CRIMES DE ÁGATHA CHRISTIE 6		22:30
23:00		ARTE DO ARTISTA	HISTÓRIA DAS CANÇÕES 8	PROVOCAÇÕES			SOY LOCO POR TI CINEMA	23:00
23 30	TEMOS QUE ADQUIRIR					MAMA ÁFRICA 6		23 30
23:45								23:45
00 00								00 00
00:15					SOY LOCO POR TI CINEMA			00:15
00:30				DOC TV LATINO AMÉRICA				00:30
00:45	BRASILIANAS	OBSERVATÓRIO DA IMPRENSA	VER TV			A TV QUE SE FAZ NO MUNDO Madagascar	CURTA TV	00:45
01:00								01:00
01:15						CAMINHOS DA REPORTAGEM	NO MUNDO DA BOLA	01:15
01:30	TAXISTA EMPREENDEDOR	NOVA ÁFRICA	ARTE DO ARTISTA	SÁBADOS AZUIS				01:30
01 45								01 45
02:00	ESTUDIO MOVEL - REPRISE							02:00
02:15						DOC TV DITADURA MILITAR Cadê porfírio?	DOC TV DITADURA MILITAR Paulo, copanheiro João	02:15
02:30	SEM CENSURA							02:30
02 45								02 45
03 15						ALTO FALANTE	CURTA OS CURTAS	03 15
03 30								03 30
04 00	TELECURSO TECENDO O SABER						TELECURSO TECENDO O SABER	04 00
04:15								04:15
04:30	TELECURSO ENSINO MÉDIO					A GRANDE MÚSICA	TELECURSO ENSINO MÉDIO	04:30
04:45	TELECURSO ENSINO FUNDAMENTAL						TELECURSO ENSINO FUNDAMENTAL	04:45
05:00	TELECURSO TEC						TELECURSO TEC	05:00
05:15	TELECURSO PROFISSIONALIZANTE						TELECURSO PROFISSIONALIZANTE	05:15
05:30	AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS Universos privados 4	SALTO PARA O FUTURO	AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS Universos privados 5	SALTO PARA O FUTURO	AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS Universos privados 6	VIA LEGAL	AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS Universos privados 7	05:30
05 45								05 45
06:00	Visão dos vencidos 1		Visão dos vencidos 2		Visão dos vencidos 3	BRASIL ELEITOR	Visão dos vencidos 4	06:00
06 15								06 15
06 30	PROGRAMAÇÃO DO DIA SEGUINTE					PROGRAMAÇÃO DO DIA SEGUINTE	PROGRAMAÇÃO DO DIA SEGUINTE	06 30

51ª Semana - 15 a 21 de Dezembro – 2014

GERÊNCIA DE PROGRAMAÇÃO TV BRASIL — GRADE REDE PÚBLICA DE TV — 15 a 21 DEZEMBRO

	SEGUNDA 15/12	TERÇA 16/12	QUARTA 17/12	QUINTA 18/12	SEXTA 19/12	SABADO 20/12	DOMINGO 21/12	
06 30								06 30
07 00								07:00
07 30	TAXISTA EMPREENDEDOR	OPÇÃO SAÚDE	BOM PARA TODOS	TV CIÊNCIA	SEMENTES	DIVERSIDADE RELIGIOSA - RETRATOS	DIVERSIDADE RELIGIOSA - PANORAMA	07:30
07:45								07:45
08:00	VISUAL					PROGRAMAS REDE A SEREM DEFINIDOS		08:00
08 15	HORA DA CRIANÇA INÍCIO							
08 30	BATATINHAS COCORICÓ NA CIDADE SEGUNDA TEMPORADA							08:30
08:45	ANABEL CARRAPATOS E CATAPULTAS							08:45
09:00	BATATINHAS IGARAPÉ MÁGICO					BOM PARA TODOS	VIOLA MINHA VIOLA	09:00
09 15								09:15
09:30	BATATINHAS ESCOLA PRA CACHORRO					OPÇÃO SAÚDE		09:30
10:00	BATATINHAS A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO NILBA E OS DESASTRONAUTAS					SER SALDÁVEL	O BRASIL TEM DISSO	10:00
10 15								10 15
10:30	PEIXONAUTA					PROGRAMA ESPECIAL		10:30
11:00	A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO HISTORIETAS ASSOMBRADAS PARA CRIANÇAS MALCRIADAS					PAPO DE MÃE	SENHA VERDE O TECO TECO	11:00
11:15	O TECO TECO A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO DANGO BALANGO A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO HORA DA CRIANÇA TÉRMINO							11:15
11:30	TEMOS QUE ADQUIRIR						A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO PEIXONAUTA NILBA E OS DESASTRONAUTAS	11:30
12:00	REPÓRTER BRASIL					TV É CIÊNCIA	ABZ DO ZIRALDO	12:00
12:30	HORA DA CRIANÇA INÍCIO COCORICÓ NA CIDADE					EXPEDIÇÕES	BATATINHAS IGARAPÉ MÁGICO ANABEL	12:30
12:45	BATATINHAS							12:45
13:00	ANABEL CARRAPATOS E CATAPULTAS BATATINHAS					ALTO FALANTE	BATATINHAS COCORICÓ NA CIDADE MEU AMIGÃOZÃO	13:00
13:20	ESCOLA PRA CACHORRO							13:20
13:30	IGARAPÉ MÁGICO						VILA SÉSAMO	13:30
13:45	BATATINHAS							13:45
14:00	A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO						BATATINHAS ESCOLA PRA CACHORRO CARRAPATOS E CATAPULTAS A MANSÃO MALUCA DANGO BALANGO	14:00
14:15	PEIXONAUTA TROMBA TREM					STADIUM		14:15
14:30	HISTORIETAS ASSOMBRADAS PARA CRIANÇAS MALCRIADAS							14:30
14 45	O TECO TECO DANGO BALANGO							14 45
15:00						+ AÇÃO	HISTORIETAS ASSOMBRADAS SENHA VERDE	15:00
15:15	ZICA E OS CAMALEÕES							15:15
15:30	GALERA DO SURF II E II TEMPORADAS					CONHECENDO MUSEUS	PAPO DE MÃE	15:30
15:45								15:45
16:00	SEM CENSURA					PARATODOS		16:00
16:30						AGLOMERADO	FUTURANDO	16:30
17:00							MERCADOS 5	17:00
17:30	REDE JOVEM CIDADANIA	CONHECENDO MUSEUS	NOVA AMAZÔNIA	+ AÇÃO	DIVERSO	SR. BRASIL	OS RIOS E A VIDA 01	17:30
18:00	ESTÚDIO MOVEL							18:00
18:15								18:15
18:30	DANCE ACADEMY	ESTÚDIO 24	DIVERSÃO EM SÉRIE - INÍCIO VIDA DE ESTAGIÁRIO	ESPAÇO DIVIDIDO	COISAS DE ALICE	BOM DIA ARQUELOGIA		18:30
19:00	ANIMALIA					NA BOCA DO POVO	FESTIVAL CHARLES CHAPLIN	19:00
19:15								19:15
19:30	DIREITOS HUMANOS					DIREITOS HUMANOS (TÍTULO PROVISÓRIO)		19:30
19:45								19:45
20:00				DE LÁ PRA CÁ				20:00
20:15	BRASILIANAS	OBSERVATÓRIO DA IMPRENSA	3 A 1		VER TV			20:15
20:30				O PÚBLICO NA TV		PROVOCAÇÕES	SAMBA NA GAMBOA	20:30
20:35								20:35
20:40								20:40
21:00	REPÓRTER BRASIL					REPÓRTER BRASIL	NO MUNDO DA BOLA	21:00
21:30						REVISTA DO CINEMA BRASILEIRO		21:30
22:00		SAMBA NA GAMBOA	ÁRVORES	CAMINHOS DA REPORTAGEM	NOVA ÁFRICA	HISTÓRIA DAS CANÇÕES 9	PARTITURAS	22:00
22:30		ARTE DO ARTISTA	HISTÓRIA DAS CANÇÕES 9	PROVOCAÇÕES	CINE NACIONAL	OS PEQUENOS CRIMES DE ÁGATHA CHRISTIE 7		22:30
23:00							SOY LOCO POR TI CINEMA	23:00
23 30	TEMOS QUE ADQUIRIR							23 30
23:45						MAMA ÁFRICA 7		23:45
00 00								00 00
00:15								00:15
00:30	BRASILIANAS	OBSERVATÓRIO DA IMPRENSA	VER TV	DOC TV LATINO AMÉRICA	SOY LOCO POR TI CINEMA			00:30
00:45						A TV QUE SE FAZ NO MUNDO Catalunha	CURTA TV	00:45
01:00								01:00
01:15								01:15
01:30	TAXISTA EMPREENDEDOR	NOVA ÁFRICA	ARTE DO ARTISTA	SÁBADOS AZUIS		CAMINHOS DA REPORTAGEM	NO MUNDO DA BOLA	01:30
01 45								01 45
02:00	ESTUDIO MOVEL - REPRISE							02:00
02:15						DOC TV DITADURA MILITAR Presos comuns	DOC TV DITADURA MILITAR a luz que surgiu atrás da coluna	02:15
02:30								02:30
02 45	SEM CENSURA							02 45
03 15							CURTA OS CURTAS	03 15
03 30						ALTO FALANTE		03 30
04 00	TELECURSO TECENDO O SABER						TELECURSO TECENDO O SABER	04 00
04:15								04:15
04:30	TELECURSO ENSINO MÉDIO						TELECURSO ENSINO MÉDIO	04:30
04:45	TELECURSO ENSINO FUNDAMENTAL					A GRANDE MÚSICA	TELECURSO ENSINO FUNDAMENTAL	04:45
05:00	TELECURSO TEC						TELECURSO TEC	05:00
05:15	TELECURSO PROFISSIONALIZANTE						TELECURSO PROFISSIONALIZANTE	05:15
05:30	AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS		AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS		AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS	VIA LEGAL	AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS	05:30
05 45	Universos privados 8	SALTO PARA O FUTURO	Universos privados 9	SALTO PARA O FUTURO	Universos privados 10		Universos privados 11	05 45
06:00	Visão dos vencidos 5		Visão dos vencidos 6		Visão dos vencidos 7	BRASIL ELEITOR	Visão dos vencidos 8	06:00
06 15								06 15
06 30			PROGRAMAÇÃO DO DIA SEGUINTE			PROGRAMAÇÃO DO DIA SEGUINTE	PROGRAMAÇÃO DO DIA SEGUINTE	06 30

52ª Semana - 22 a 28 de Dezembro – 2014

GERÊNCIA DE PROGRAMAÇÃO TV BRASIL **GRADE REDE PÚBLICA DE TV** 22 a 28 DEZEMBRO

	SEGUNDA 22/12	TERÇA 23/12	QUARTA 24/12	QUINTA 25/12	SEXTA 26/12	SABADO 27/12	DOMINGO 28/12	
06 30								06 30
07 00								07:00
07 30	TAXISTA EMPREENDEDOR	OPÇÃO SAÚDE	BOM PARA TODOS	TV CIÊNCIA	SEMENTES	DIVERSIDADE RELIGIOSA - RETRATOS	DIVERSIDADE RELIGIOSA - PANORAMA	07:30
07:45								07:45
08:00	VISUAL					PROGRAMAS REDE A SEREM DEFINIDOS		08:00
08 15	HORA DA CRIANÇA INÍCIO							
08 30	BATATINHAS							08:30
08:45	COCORICÓ NA CIDADE SEGUNDA TEMPORADA ANABEL CARRAPATOS E CATAPULTAS							08:45
09:00	BATATINHAS					BOM PARA TODOS	VIOLA MINHA VIOLA	09:00
09 15	IGARAPÉ MÁGICO							09:15
09:30	BATATINHAS					OPÇÃO SAÚDE		09:30
10:00	ESCOLA PRA CACHORRO BATATINHAS					SER SALUDÁVEL	O BRASIL TEM DISSO	10:00
10 15	A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO NILBA E OS DESASTRONAUTAS							10 15
10:30	PEDIONAUTA					PROGRAMA ESPECIAL		10:30
11:00	A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO HISTORIETAS ASSOMBRADAS PARA CRIANÇAS MALCRIADAS					PAPO DE MÃE	SENHA VERDE O TECO TECO	11:00
11:15	O TECO TECO A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO DANGO BALANGO A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO HORA DA CRIANÇA TÉRMINO							11:15
11:30	TEMOS QUE ADQUIRIR						A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO PEDIONAUTA NILBA E OS DESASTRONAUTAS	11:30
12:00	REPÓRTER BRASIL					TV É CIÊNCIA	ABZ DO ZIRALDO	12:00
12:30	HORA DA CRIANÇA INÍCIO COCORICÓ NA CIDADE					EXPEDIÇÕES	BATATINHAS IGARAPÉ MÁGICO ANABEL	12:30
12:45	BATATINHAS							12:45
13:00	ANABEL CARRAPATOS E CATAPULTAS					ALTO FALANTE	BATATINHAS COCORICÓ NA CIDADE MEU AMIGÃOZÃO	13:00
13:20	BATATINHAS ESCOLA PRA CACHORRO							13:20
13:30	IGARAPÉ MÁGICO						VILA SÉSAMO	13:30
13:45	BATATINHAS							13:45
14:00	A MANSÃO MALUCA DO PROFESSOR AMBRÓSIO					STADIUM	BATATINHAS ESCOLA PRA CACHORRO CARRAPATOS E CATAPULTAS A MANSÃO MALUCA DANGO BALANGO	14:00
14:15	PEDIONAUTA TROMBA TREM							14:15
14:30	HISTORIETAS ASSOMBRADAS PARA CRIANÇAS MALCRIADAS							14:30
14 45	O TECO TECO DANGO BALANGO							14 45
15:00						+ AÇÃO	HISTORIETAS ASSOMBRADAS SENHA VERDE	15:00
15:15	ZICA E OS CAMALEÕES							15:15
15:30	GALERA DO SURF II E II TEMPORADAS					CONHECENDO MUSEUS	PAPO DE MÃE	15:30
15:45								15:45
16:00	SEM CENSURA					PARATODOS		16:00
16:30						AGLOMERADO	FUTURANDO	16:30
17:00							MERCADOS 6	17:00
17:30	REDE JOVEM CIDADANIA	CONHECENDO MUSEUS	NOVA AMAZÔNIA	+ AÇÃO	DIVERSO	SR. BRASIL	OS RIOS E A VIDA 2	17:30
18:00	ESTÚDIO MOVEL							18:00
18:15								18:15
18:30	DANCE ACADEMY	ESTÚDIO 24	DIVERSÃO EM SÉRIE - INÍCIO VIDA DE ESTAGIÁRIO	ESPAÇO DIVIDIDO	COISAS DE ALICE	BOM DIA ARQUEOLOGIA		18:30
19:00	ANIMALIA					NA BOCA DO POVO	FESTIVAL CHARLES CHAPLIN	19:00
19:15								19:15
19:30	PROGRAMAÇÃO DE FINAL DE ANO REDE					DIREITOS HUMANOS (TÍTULO PROVISÓRIO)		19:30
19:45								19:45
20:00							SAMBA NA GAMBOA	20:00
20:15								20:15
20:30						PROVOCAÇÕES		20:30
20:35								20:35
20:40								20:40
21:00	REPÓRTER BRASIL					REPÓRTER BRASIL	NO MUNDO DA BOLA	21:00
21:30						REVISTA DO CINEMA BRASILEIRO		21:30
22 00	PROGRAMAÇÃO DE FINAL DE ANO REDE + AQUISIÇÕES NACIONAIS E INTERNACIONAIS + FILMES NACIONAIS , INTERNACIONAIS E LATINO AMERICANOS + PRODUÇÃO PRÓPRIA					HISTÓRIA DAS CANÇÕES 10	PARTITURAS	22:00
22:30								22:30
23:00						OS PEQUENOS CRIMES DE ÁGATHA CHRISTIE 8		23:00
23 30								23 30
23:45							SOY LOCO POR TI CINEMA	23:45
00 00						MAMA ÁFRICA 8		00 00
00:15								00:15
00:30								00:30
00:45						A TV QUE SE FAZ NO MUNDO Tamil Nadu	CURTA TV	00:45
01:00								01:00
01:15						CAMINHOS DA REPORTAGEM	NO MUNDO DA BOLA	01:15
01:30								01:30
01 45								01 45
02:00	ESTUDIO MOVEL - REPRISE							02:00
02:15						DOC TV MÚSICA 20 anos de suveco		02:15
02:30	SEM CENSURA						DOC TV MÚSICA Ensolarado Byte	02:30
02 45								02 45
03 15								03 15
03 30						ALTO FALANTE	CURTA OS CURTAS	03 30
04 00	TELECURSO TECENDO O SABER							04 00
04:15							TELECURSO TECENDO O SABER	04:15
04:30	TELECURSO ENSINO MÉDIO						TELECURSO ENSINO MÉDIO	04:30
04:45	TELECURSO ENSINO FUNDAMENTAL					A GRANDE MÚSICA	TELECURSO ENSINO FUNDAMENTAL	04:45
05:00	TELECURSO TEC						TELECURSO TEC	05:00
05:15	TELECURSO PROFISSIONALIZANTE						TELECURSO PROFISSIONALIZANTE	05:15
05:30	AMERICA LATINA TAL COMO SOMOS		AMERICA LATINA TAL COMO SOMOS		AMERICA LATINA TAL COMO SOMOS	VIA LEGAL	AMERICA LATINA TAL COMO SOMOS	05:30
05 45	Universos privados 12	SALTO PARA O FUTURO	Universos privados 13	SALTO PARA O FUTURO	Bandeiras em marte 1		Bandeiras em marte 2	05 45
06:00	Visão dos vencidos 9		Visão dos vencidos 10		A mente que nos rodeia 1	BRASIL ELEITOR	A mente que nos rodeia 2	06:00
06 15								06 15
06 30	PROGRAMAÇÃO DO DIA SEGUINTE					PROGRAMAÇÃO DO DIA SEGUINTE	PROGRAMAÇÃO DO DIA SEGUINTE	06 30

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Ministra Helena Maria de Freitas Chagas	Presidente (Secretaria de Comunicação Social da Presidência)
Alessandra Cristina Azevedo Cardoso	Ministério das Comunicações
José Augusto Dias Pires	Ministério do Planejamento, Orçamento e Gestão
Nelson Breve	Diretor-Presidente da EBC
Sylvio Romulo Guimaraes de Andrade Jr.	Secretaria de Comunicação Social da Presidência

CONSELHO FISCAL

Cláudio de Azevedo Sampaio	Secretaria de Comunicação Social da Presidência
Ho Yiu Cheng	Tesouro Nacional – Ministério da Fazenda
Miguel Ragone de Mattos	Secretaria de Comunicação Social da Presidência

CONSELHO CURADOR

Ana Luiza Fleck Saibro	Presidenta
Heloisa Maria Murgel Starling	Vice-Presidente
Aloizio Mercadante	Maria da Penha Maia Fernandes
Ana Maria da Conceição Veloso	Mário Augusto Jakobskind
Cláudio Salvador Lembo	Marta Suplicy
Daniel Aarão Reis Filho	Murilo César Oliveira Ramos
Eliane Gonçalves	Paulo Ramos Derengovski
Helena Chagas	Rita de Cássia Freire Rosa
Ima Célia Guimarães Vieira	Rosane Maria Bertolli
João Jorge Santos Rodrigues	Sueli Navarro
José Antônio Fernandes Martins	Takashi Tome
Marco Antonio Raupp	Wagner Tiso

DIRETORIA EXECUTIVA

Nelson Breve	Diretor-Presidente
Eduardo Castro	Diretor-Geral
Josimar de Gusmão Lopes	Diretor Vice-Presidente de Gestão e Relacionamento
Ricardo Soares	Diretor de Conteúdo e Programação
Nereide Beirão	Diretora de Jornalismo
Rogério Brandão	Diretor de Produção
Antônio Carlos Gonçalves	Diretor de Negócios e Serviços
Alexandre Assumpção Ribeiro	Diretor de Administração e Finanças
Sílvia Sardinha	Secretária-Executiva
Joseti Marques Xisto	Ouvidora em exercício

COORDENAÇÃO GERAL DO PLANO DE TRABALHO

Silvia Sardinha
Cleide Cilene Tavares Rodrigues

PROJETOS

Alberto Adler, Anselmo Massad, Berenice Bezerra, Carolina Teixeira, Eurico Tavares, Margareth Marroni, Mário Sartorello, Max Gonçalves, Ricardo Negrão, Samantha Ribeiro, Taís Ladeira, Xico Teixeira.

PRODUÇÃO

Alice Santos Basso
Bárbara Stella Dainez
Juan Carlos Martel

APOIO À PRODUÇÃO

Marco Aurélio Alves Fraga
Marcos Secorum Favaretto
Jaderson Bezerra Carneiro
Rafael Oliveira Silva
Roberto Filho

CAPA

Poliana Guimarães

PROJETO GRÁFICO, DIAGRAMAÇÃO E EDITORAÇÃO

Equipe Secex

GRADE DE PROGRAMAÇÃO DAS RÁDIOS

Rádio Nacional do Rio de Janeiro - AM

Emissora de perfil popular, com programação baseada na informação, música, esporte, radiodramaturgia, humor, programação infantil e programas de auditório.

Criada em 1936, teve como sede, até setembro de 2012, o Edifício A Noite, primeiro arranha-céu da América Latina, situado na Praça Mauá, Zona Portuária da cidade do Rio de Janeiro. A partir de outubro, a Rádio Nacional foi transferida para o prédio da TV Brasil, pelo tempo que durarem as reformas do prédio.

A Emissora transmite 24 horas por dia, nos sete dias da semana, com conteúdos ao vivo e gravados. Além dos programas produzidos por empregados da Empresa, a grade é complementada por projetos contratados e conveniados.

A Rádio Nacional do Rio de Janeiro apresenta: programas jornalísticos; programas esportivos com transmissão de jogos de futebol e coberturas de diversas modalidades, entre competições profissionais, amadoras e estudantis, olímpicas e paraolímpicas; musicais segmentados, voltados para gêneros como, samba, choro, forró (xote, baião, xaxado, coco etc.), funk, MPB, música regional de todo o país; novos talentos; e programas de variedades, com prestação de serviços. De segunda a sexta-feira, a emissora transmite ao vivo, de 00h00 às 19h. À noite, parte da programação, é gravada. Nos finais de semana, o destaque da programação fica com as transmissões de futebol geradas para as demais emissoras EBC e também para diversas rádios espalhadas pelo País.

Os programas de auditório constituem marca importante da Rádio Nacional. Programas de choro, como o Época de Ouro, com o tradicional conjunto do mesmo

nome e o Rádio Maluca, voltado para o público infantil, lotam o auditório da emissora, regularmente às segundas e sábados.

Grade de Programação - Nacional RJ - AM

RADIO NACIONAL DO RIO DE JANEIRO - AM - 1.130 kHz									
HORA	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SEX	SÁB	DOM	HORA
00:00	Nacional Informa						Nacional Informa	Nacional Informa	00:00
00:04	Adelzon Alves, o amigo da madrugada - Adelzon Alves						Adelzon Alves, o amigo da madrugada - Adelzon Alves	Dalila na Quadra - Dalila Vila Nova	00:04
02:00								Nacional Samba Show - Jair Lemos (gravado)	02:00
03:00	No Tabuleiro do Brasil – Geraldo do Norte						No Tabuleiro do Brasil – Geraldo do Norte	No Tabuleiro do Brasil – Geraldo do Norte (gravado)	03:00
04:00									04:00
05:00									05:00
06:00	Repórter Rio – Marco Antonio Monteiro						Alvorada Nacional – Jair Lemos (gravado)	As músicas que marcaram - Marco Antônio (gravado)	06:00
07:00								Rádio Memória – Gerdal dos Santos (gravado)	07:00
07:45	Repórter Rio (continuação)						Rádio em debate - Ouvidoria (gravado)		07:45
08:00	Redação Nacional - Neise Marçal						Onde canta o sabiá – Gerdal dos Santos		08:00
09:00								Histórias do Frazão – Osmar Frazão (gravado)	09:00
10:00	Tema Livre - Luiz Augusto Gollo						O som das bandas, balançando o coreto - Eduardo Wermelinger		10:00
11:00	Alô Daisy – Daysi Lúcidi						Rádio Maluca – Zé Zuca	Puxa o Fole – José Sergival	11:00
12:00	Repórter Nacional – Rede BSB						Dalila na quadra - Dalila Vila Nova		12:00
12:20	Bate Bola Nacional – Ruy Fernando								12:20
13:00	Dorina Ponto Samba - Dorina/ Rubem Confete							Nacional Esporte Show – Gláucia Araújo (ao vivo)	13:00
14:00							Revista Riso - Gustavo Correa		14:00
15:00	Funk Nacional - MC Leonardo						Sintonia Total - Waldir Luiz	Show de Bola Nacional – Equipe de Esportes	15:04
16:00	Tarde Nacional - Gláucia Araújo e Hilton Abi-Rihan * ERRO HORÁRIO NA PLANILHA ORIGINAL								16:00
17:00							Show de Bola Nacional – Equipe de Esportes		17:00
18:00	Época de Ouro - Cristiano Menezes (só às segundas-feiras)								18:00
19:00	A Voz do Brasil							Sintonia Total - Waldir Luiz	19:00
20:00	Programas Especiais								20:00
21:00	Edifício à Noite – Cirilo Reis						Musi Show - Cirilo Reis	Esporte Visão– Rede com a TV Brasil	21:00
22:00									22:00
22:30								Talento Nacional (gravado)	22:30
23:00							Talento Nacional	Estúdio F – Paulo Cesar Soares	23:00
23:30	No mundo da bola – Rede – Carlos Borges								23:30
00:00									00:00

Sinopse dos Programas - Nacional RJ - AM

PROGRAMA	ESPECIFICAÇÃO
ADELZON ALVES, O AMIGO DA MADRUGADA	De terça-feira a sábado, de 00h04 às 03h00
	Apresentação: Adelzon Alves
	O samba de raiz, as histórias da nossa música, seus autores e interpretes, um bom papo com a melhor companhia para as suas madrugadas: Adelzon Alves.
NO TABULEIRO DO BRASIL - REDE	3h às 6h
	A legítima música regional de todo o país. Programa diário, com apresentação de Geraldo do Norte. Em rede com as emissoras EBC.
REPÓRTER RIO	6h às 7h e de 7h45 às 8h
	Jornalístico, com as principais notícias regionais. Apresentado por Marco Antônio Monteiro, o programa vai ao ar de segunda a sexta-feira.

PROGRAMA	ESPECIFICAÇÃO
REPÓRTER BRASIL	7h às 7h45
	Noticiário em rede com as emissoras do Sistema EBC, de segunda a sexta-feira,
REDAÇÃO NACIONAL	De segunda a sexta-feira, das 8h às 10h
	Apresentação : Neise Marçal
	Jornalístico com entrevistas, trânsito e transportes públicos. Giro de notícias em tempo real, ligando o ouvinte ao cotidiano da cidade.
RIO AFRO	Sextas-feiras, às 17h45
	Apresentação: Luiz Augusto Gollo
	Espaço dedicado à diversidade étnica-racial.
PORTO MARAVILHA	De segunda a sexta-feira, das 9h04 às 9h10
	Apresentação: Luiz Augusto Gollo
	Programete enfocando as obras de revitalização da Zona Portuária do Rio de Janeiro.
TEMA LIVRE	De segunda a sexta-feira, das 10 às 11h
	Apresentação: Luiz Augusto Gollo
	Uma mesa de debates que troca em miúdos os principais temas da atualidade. O ouvinte também pode participar.
ALÔ DAISY	De segunda a sexta-feira, das 11 às 12h
	Apresentação: Daisy Lúcidi
	Programa de variedades. Informação e reflexão sobre temas que repercutem no cotidiano da população do Rio de Janeiro. Entrevistas e debates.
REPÓRTER NACIONAL - REDE	Noticiário em rede com as emissoras do Sistema EBC. De segunda a sexta-feira, das 12h às 12h20.
BATE BOLA NACIONAL	De segunda a sexta-feira, de 12h20 às 13h
	Apresentação: Ruy Fernando
	Esportivo, com foco nos principais campeonatos de futebol pelo Brasil e pelo mundo, o esporte amador e as últimas notícias dos principais clubes de futebol da cidade.
DORINA PONTO SAMBA	De segunda à sexta-feira, das 13h às 15h
	Apresentação: Dorina e Rubem Confete
	O legítimo samba carioca, com participação de grupos musicais, lançamentos de CD`s e shows ao vivo.
FUNK NACIONAL	De segunda a sexta-feira, das 15h às 16h
	Apresentação: Mc Leonardo
	O funk das favelas cariocas com seus elementos de capoeira, samba e ritmos nordestinos. Versos que espelham tensões e propõem a reflexão sobre suas causas através de uma poética engajada e propositiva;
TARDE NACIONAL	De terça a sexta-feira, das 16h às 19h, às segundas, de 16h às 17h
	Apresentação: Gláucia Araújo e Hilton Abi-Rihan
	Um programa de variedades, tocando a música de ontem e de hoje, dicas de lazer, giro de notícias em tempo real, o quadro "Arquibancada Nacional" com as últimas dos esportes, o trânsito, os transportes públicos e a volta para casa.
ÉPOCA DE OURO	Às segundas-feiras, das 17h às 19h, ao vivo na Sala Funarte Sidney Miller e reprise também às segundas-feiras, às 20h.
	Produção Jorginho do Pandeiro, apresentação Cristiano Menezes
	Com o "Conjunto Época de Ouro", o mais tradicional conjunto de choro do País. Referência de excelência musical, o grupo apresenta o melhor do gênero e recebe músicos e intérpretes convidados.
ALVORADA NACIONAL	Aos sábados, das 6h às 7h45
	Apresentação: Jair Lemos
	Musical variado.

PROGRAMAS ESPECIAIS*** / PARCERIAS-entre 20 e 22 h:

PROGRAMA	ESPECIFICAÇÃO
ESTÚDIO F***	Às terças-feiras, de 20h às 21h, com reprise aos domingos às 23h
	Programa produzido em parceria com a FUNARTE, com foco na obra dos mais representativos compositores e intérpretes da nossa música popular. Apresentação de Paulo César Soares.
GARIMPO***	Às terças-feiras, de 21h às 22h, com reprise às sextas-feiras no mesmo horário
	Programa voltado à nova produção musical brasileira, com espaço aberto aos artistas e selos independentes.
	Produção e apresentação de Cláudio Jorge.
RÁDIO EM DEBATE***	Às sextas-feiras, de 20h às 20h15, com reprise aos sábados, de 7h45 às 8h
	Programa da Ouvidoria das emissoras EBC
RÁDIO TEATRO - CONTOS NO RÁDIO	Às sextas-feiras, 20h20
	A radiodramaturgia de volta, apresentando a cada semana contos clássicos e contemporâneos.
	Realização do Núcleo de Dramaturgia das Rádios EBC
EDIFÍCIO A NOITE	Às segundas, terças, quintas e sextas-feiras, das 22h às 23h30. Às quartas- feiras (quando não houver Show de Bola Nacional), das 20h às 23h30
	Apresentação: Cirilo Reis
	Musical jornalístico, com as últimas notícias do dia e os resultados das loterias da CEF.
NO MUNDO DA BOLA - REDE	De segunda a sexta-feira, das 23h30 às 24h
	Apresentação: Carlos Borges
	O mais tradicional programa de esportes do rádio brasileiro, trazendo as últimas notícias do dia.
ALVORADA NACIONAL	Aos sábados, das 6h às 7h45
	Apresentação: Jair Lemos
	Musical variado.
ONDE CANTA O SABIÁ	Aos sábados, das 8 às 10h - Apresentação: Gerdal dos Santos
	Programa ao vivo no auditório da emissora. Espaço aberto a músicos e compositores. Apresentação de gravações, leitura de poemas e agenda de lançamentos.
O SOM DAS BANDAS, BALANÇANDO O CORETO	Aos sábados, das 10 às 11h
	Apresentação: Eduardo Wermelinger
	Um programa que resgata e divulga a importância das bandas de música para a cultura do País, sempre apresentando uma banda do Estado do Rio de Janeiro.
RÁDIO MALUCA	Aos sábados, das 11h às 12h
	Apresentação: Zé Zuca
	Infantil, onde crianças e adultos brincam, participam, veem como se faz um programa de rádio.
	Ao vivo, com auditório aberto, recebe escolas, artistas e outros convidados.
REVISTA RISO	Aos sábados, das 14 às 15h
	Apresentação: Gustavo Corrêa

PROGRAMA	ESPECIFICAÇÃO
	Programa humorístico, resgatando as comédias radiofônicas.
MUSISHOW	Aos sábados, das 21 às 23h
	Apresentação Cirilo Reis
	O programa em novo formato: Musical temático. Jovem guarda, MPB, rock e pop, músicas nacionais e internacionais
SINTONIA TOTAL	Aos sábados e domingos, em horário variado.
	Apresentação: Waldir Luiz
	Musical variado.

Rádio MEC AM – Rio de Janeiro

O perfil de programação da MEC AM baseia-se no tripé música popular brasileira, educação/cidadania e informação (com ênfase no cultural).

A Emissora é reconhecida pelo trabalho de difusão da música popular brasileira no Rio de Janeiro. A programação musical abre espaço para artistas novos, músicos independentes, artistas consagrados que estão fora da mídia e para a programação musical de qualidade reconhecida. Além da planilha musical, a programação contempla programas musicais produzidos por especialistas (servidores e Pessoas Jurídicas).

Formatos radiofônicos, como radioteatro, radiodocumentário, programas voltados para público infantil e juvenil, programas inclusivos e campanhas educativas, sempre estiveram presentes na grade de programação, fazendo a diferença de outras emissoras comerciais.

A grade de programação da MEC AM, de segunda a sexta-feira, é composta por programas de variedades (com ênfase na prestação de serviço, cidadania, informação de interesse público e cultural e música), debates diários, programas musicais produzidos por especialistas, chamadas e campanhas educativas e

programas de auditório. Das 8 às 19 horas transmitimos ao vivo. A programação noturna é composta por programas musicais gravados ou planilhas. Nos finais de semana, transmitimos programas infantis, de literatura, musicais temáticos e de acervo.

A Emissora interage permanentemente com os ouvintes, com programas de auditório, coberturas externas, promoções e por meio da central de atendimento. Estamos presentes nas redes sociais, com página no Facebook e transmissão de alguns programas de auditório via Twittcam.

A Rádio MEC sempre foi um centro formador de profissionais, preparando estudantes e novos profissionais, promovendo a capacitação e estimulando a participação cidadã.

Grade de Programação - MEC RJ - AM

RADIO MEC 800 AM - GRADE DE PROGRAMAÇAO-2012

HORA	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SÁB	DOM	HORA
00:00	PLANILHA MUSICAL					PLANILHA MUSICAL	PLANILHA MUSICAL	00:00
01:00	ATUALIDADES – (REPRISE DO DIA ANTERIOR)					ATUALIDADES (REPRISE DO DIA ANTERIOR)	CLÁSSICOS COM ARTE	01:00
02:00	Som Vocal	Nossa América	Seresta Viva	Ao Vivo E Amigos	Kinoscope	RODA DE CHÔRO		02:00
03:00	MADRUGADA MEC						PLANILHA MUSICAL	03:00
06:00	FOLEVIOLA							06:00
07:00	ACORDA RIO					SESC SENAC		07:00
07:05	Desperta							07:05
07:07						PLANILHA		07:07
07:15								07:15
07:18						PLANILHA MUSICAL		07:18
07:45						RÁDIO EM DEBATE		07:45
08:00	MEC NOTÍCIAS					ESPORTE EM FOCO		08:00
08:05	RÁDIO SOCIEDADE							08:05
08:15	TINTAS & PINCÉIS						TINTAS & PINCÉIS	08:15
08:30	O DISCO DO DIA					PLANILHA MUSICAL		08:30
08:35	RÁDIO SOCIEDADE					ESTAÇÃO BRINCADEIRA	EXPRESSÃO LITERÁRIA	09:00
09:00	MEC NOTÍCIAS							09:05
09:05	RÁDIO SOCIEDADE							09:15
09:30							PLANILHA MUSICAL	09:30
10:00	MEC NOTÍCIAS						CONTOS NO RÁDIO	10:00
10:05								10:05
11:00	MEC NOTÍCIAS					RÁDIO MALUCA (RÁDIO NACIONAL)	RODA DE CHORO	11:00
11:05	ATUALIDADES							11:05
12:00	MEC NOTÍCIAS					PERG.PENSAR		12:00
12:05	ESTAÇÃO CULTURA					PLANILHA MUSICAL	AO VIVO - ENTRE AMIGOS	12:05
12:05	O DISCO DO DIA							12:30
12:30	OBSERVATÓRIO DA IMPRENSA							12:35
13:00	MEC NOTÍCIAS						OUVINDO MÚSICA	13:00
13:05								13:05
13:30	CONEXÃO BRASIL							13:30
14:00	MEC NOTÍCIAS					MAESTROS MPB	PLANILHA MUSICAL	14:00
14:05	ALMANAQUE CARIOCA			ZOASOM	ALMANAQUE			14:05
14:30	FORMAS & CORES							14:30
14:33								14:33
15:00	MEC NOTÍCIAS					Especial Prêmio Roquette-Pinto	O SOM DAS BANDAS	15:00
15:05	ALMANAQUE CARIOCA							15:05
16:00	MEC NOTÍCIAS					SOM VOCAL	SALA DE MÚSICA	16:00
16:05	ALMANAQUE CARIOCA							16:05
17:00	MEC NOTÍCIAS					CLÁSSICOS COM ARTE	PLANILHA MUSICAL	17:00
17:05	Nossa América	Roda de Choro	Ao Vivo E Amigos	Planilha Musical	Maestros MPB			17:05
18:00	MEC NOTÍCIAS						BAÚ MUSICAL	18:00
18:05								18:05
18:30	ARTE REVISTA							18:30
19:00	A VOZ DO BRASIL					NOSSA MÚSICA		19:00
20:00	Contos no Rádio	Planilha Musical	Planilha Musical	Planilha Musical	RÁDIO EM DEBATE	AS MAIS PEDIDAS	MEC INSTRUMENTAL	20:00
20:15					Planilha Musical			20:15
20:30	ODISCO DO DIA							20:30
20:33	Planilha Musical							20:33
21:00	ARPUB - CONEXÃO BRASIL					ECOS DE UMA ERA	BOSSA MODERNA	21:00
21:30	OUVINDO MÚSICA							21:30
22:00	MOMENTO JAZZ	BOSSA MODERNA	MOMENTO JAZZ	SOM VOCAL	MOMENTO JAZZ	MEMÓRIA VIVA	MEMÓRIA VIVA	22:00
23:00	MEC INSTRUMENTAL	BAÚ MUSICAL	SALA DE MÚSICA	KINOSCOPE	SERESTA VIVA	PLANILHA MUSICAL	NOSSA MÚSICA	23:00
00:00								00:00

Sinopse dos Programas - MEC RJ – AM

SEGUNDA A SEXTA-FEIRA

PROGRAMA	ESPECIFICAÇÃO
FOLEVIOLA	6h às 7h
	Música regional, apresentando as características musicais de cada região brasileira e seus artistas. As peculiaridades dos violeiros, cantadores, repentistas, gaitistas e suas histórias. Produção e apresentação Adelzon Alves.
ACORDA RIO	7h
	Ginástica pelo rádio. Produção e apresentação: Wagner Gomes.
DESPERTA	7h05 às 8h
	Programação musical especial para despertar o ouvinte. Produção: Ricardo Villas e Daniel Roviriego. Apresentação: Luciano Gama.
RÁDIO SOCIEDADE	8h às 11h
	Variedades, com foco na prestação de serviço e na participação da sociedade civil organizada. Defesa do consumidor, medicina, cidadania, psicanálise. Serviços de trânsito, trem, barcas, metrô e tempo, agenda de datas, reportagens, entrevistas ao vivo e música.
	Apresentação: Denise Viola. Produção: Cynthia Cruz e Denise Viola.
ATUALIDADES	11h05 às 12h
	Programa de debate ou mesa redonda sobre um tema da atualidade. Diariamente 3 convidados ao vivo no estúdio.
	Produção, roteiro e apresentação: Cadu Freitas. Horário alternativo: 1h.
ESTAÇÃO CULTURA	12h05 às 14h
	Variedades com foco em educação e cultura. Entrevistas ao vivo sobre temas culturais e educativos diversos, como teatro, cinema, artes plásticas, programação cultural infantil, literatura, cursos, concursos e política cultural.
	Apresentação: Alessandra Eckstein. Produção: Alessandra Eckstein e Daniella Lapidus.
CONEXÃO BRASIL	13h05 às 13h10 (dentro do Estação Cultura)
	Parceria com emissoras da ARPUB. Apresentação de artistas por regiões. Produção: emissoras filiadas à ARPUB.
ALMANAQUE CARIOCA	14h10 às 17 h
	Variedades com foco mais jornalístico. Entrevistas ao vivo, reportagens, informações de serviço, esporte e quadros ligados à música.
	Apresentação: Amaury Santos. Produção: Tiago Alves e Amaury Santos.
ZOASOM	Quinta - 14h05 às 15h.
	Programa de variedade voltado para o público jovem. Ao vivo, de auditório com bandas, entrevistas, participação de escolas. Equipe: Criar Brasil.
FAIXA DAS CINCO	17h05 às 18h.
	Programas musicais, produzidos por especialistas e grandes nomes da comunicação.
	- NOSSA AMÉRICA – Segunda. Horário alternativo: terça, 2h
	Música latino-americana. Parceria com a Nacional FM de Brasília.
	- RODA DE CHORO – Terça. Horários alternativos: sábado, 2h e domingo 11h.
	Programa sobre o gênero choro com apresentação de discos e artistas ligados ao tema. Produção e apresentação: João Carlos Carino.
	- AO VIVO ENTRE AMIGOS – Quarta. Horários alternativos: quinta, 2h e domingo, 12h.
	Show de MPB, ao vivo, no auditório. Produção e apresentação: Marina Barreto.

SEXTA-FEIRA

PROGRAMA	ESPECIFICAÇÃO
MAESTROS MPB	Programa Musical sobre a vida e a obra de um grande maestro. Produção e apresentação: Jaime Alem. Horário alternativo: 14h
ARTE REVISTA	18h05 às 19h
	Jornalismo cultural, com matérias, entrevistas e reportagens sobre os principais eventos da cidade. Cinema, teatro, literatura, artes plásticas, dança, música e temas relacionados à política cultural.
	Apresentação: Jota Carlos. Produção: Jota Carlos e Elisa Magalhães.
VOZ DO BRASIL	19h.
CONTOS NO RÁDIO	20h. Segunda-feira. Série de contos produzidos e dramatizados pela equipe do Núcleo de Radiodramaturgia. 30 minutos. Horário alternativo: domingo 10 h.
PLANILHA MUSICAL	20h. Terça, quarta e quinta.
RÁDIO EM DEBATE	20h. Sexta-feira.
	Apresenta temas sobre o veículo rádio e sua programação. Focaliza também sugestões e críticas de ouvintes. Produzido pela Ouvidoria da EBC. 15 minutos. Horário alternativo: sábado, 7h45.
OUVINDO MÚSICA	21h30
	Analisa músicas e discos em detalhes (composição, arranjos, instrumentos). Produção e apresentação: Marcelo Guima. Domingo, às 13h, apresenta o melhor da semana.
FAIXA ESPECIAL 22H	- MOMENTO DE JAZZ - Segundas, quartas e sextas
	Programa sobre o repertório das BIG BANDS e o universo do Jazz sobre jazz. Produção e apresentação: Nelson Tolipan. Produção MEC FM.
	BOSSA MODERNA - Terças
	Enfoca principalmente a Bossa Nova. Produção e apresentação: Tarik de Souza. Horário alternativo: domingo, 21 h. Produção MEC FM.
	SOM VOCAL - Quinta
	Apresenta, a cada semana, um coral gravado nos estúdios da Rádio MEC. Produção e apresentação: Marina Barreto. Horário alternativo: segunda. 2h
PROGRAMAS AUTORAIS 23H	MEC INSTRUMENTAL – Segunda
	Música Instrumental estrangeira e brasileira, com ênfase na produção estrangeira. Produção e apresentação: Jota Carlos. Horário alternativo: domingo, 20h.
	BAÚ MUSICAL – Terça
	Uma seleção de *flash backs* da música popular brasileira. 55 minutos. Horário alternativo: domingo, 18h.
	SALA DE MÚSICA – Quarta
	Música Instrumental Brasileira. Produção e apresentação: Jorge Roberto Martins. 55 minutos. Horário alternativo: domingo, 16h. Produção MEC FM.
	KINOSCOPE – Quinta
	A música do cinema. Produção e apresentação: Fabiano Canoza. 55 minutos. Horário alternativo: sexta, 2h. Produção MEC FM.
	SERESTA VIVA – Sexta
	A música das serestas, seus cantores e compositores. Produção e apresentação: João Carlos Carino. 55 minutos. Horário alternativo: quarta, 2h.
MEC NOTÍCIAS	8h às 18h

PROGRAMA	ESPECIFICAÇÃO
	Radiojornal com a cobertura dos principais acontecimentos do Rio de Janeiro, do Brasil e do mundo. De hora em hora, a partir das 8h. Apresentação: Luciano, Gama, Denise Viola, Cadu Freitas, Alessandra Eckstein, Amaury Santos e Elaine Thomé.

SÁBADO

PROGRAMA	ESPECIFICAÇÃO
SINTONIA SESC / SENAC	7h às 7h15
	Programa de cidadania produzido pelo SESC /SENAC com temas variados e quadros de meio ambiente, cultura, saúde, turismo, literatura, dicas gerais, radionovela etc.
ESPORTE EM FOCO	8h às 8h30
	Programa sobre esporte amador e olímpico. Notícias da semana do meio esportivo. Produção e apresentação: Wagner Gomes.
ESTAÇÃO BRINCADEIRA	9h às 11h
	Programa Infantil. Apresentado por crianças e artistas. Música, brincadeiras, quadros e histórias. Produção: Cantos do Rio. Coordenação: Zé Zuca
RÁDIO MALUCA	11h às 12h
	Programa infantil, ao vivo, de auditório, com atrações musicais e contadores de história. Em cadeia com a Rádio Nacional. Produção e apresentação: Zé Zuca.
PERGUNTAR E PENSAR	12h às 12h05
	Parceria com a Sociedade Brasileira de Psicanálise. Radioteatro sobre questões do universo infantil.
PRÊMIO ROQUETTE-PINTO	12h às 12h05
	Faixa de programação que apresenta programas de radiodocumentários do Prêmio Roquette-Pinto de Rádio. Tempo variado. Parceria: ARPUB.
CLÁSSICOS COM ARTE	17h às 19h
	Programa dedicado aos clássicos da MPB. Produção: Núcleo de Programação AM.
NOSSA MÚSICA	19h às 20h
	A vida e a obra dos compositores e intérpretes da música brasileira. Produção e apresentação de Aglaia Peltier.
AS MAIS PEDIDAS	20h às 21h
	Atende aos pedidos dos ouvintes. Produção e apresentação: Cacá Santiago.
	ECOS DE UMA ERA
	21h às 22h
	Apresentação e análise da criação artística, com ênfase na
	música e na poesia. Produção e apresentação: Pedro Paulo Gil.
MEMÓRIA VIVA	22 às 23h
	Apresentação dos melhores programas já produzidos pela
	Rádio MEC, selecionados a partir de uma pesquisa no acervo da emissora.

DOMINGO

PROGRAMA	ESPECIFICAÇÃO
EXPRESSÃO LITERÁRIA	9h às 9h15
	Toda semana, a obra de um escritor ou poeta da literatura brasileira e mundial é abordada no programa. Produção e apresentação: Pedro Paulo Gil.
RADIOTEATRO ACERVO	13h30 às 14h ou 14h30

PROGRAMA	ESPECIFICAÇÃO
	23 títulos de produções do Acervo de Radioteatro da MEC e da Nacional. "Grande Teatro" e "Teatro de Mistério", realizados pela Rádio Nacional, na década de 80, e do "Teatro Sérgio Viotti", produzido na MEC, na década de 70. Produção: Núcleo de Radiodramaturgia.
O SOM DAS BANDAS	15h às 16h
	A música e a história das sociedades de banda de música. Produção: Associação de Bandas do RJ.

PROGRAMETES

PROGRAMA	ESPECIFICAÇÃO
FORMAS E CORES	Agenda de artes plásticas, às 7h15 e 14h30. Produção e apresentação: Aglaia Peltier. 3 minutos.
VINHETAS MUSICAIS	Lançamento MEC (artista novo), Novidade MEC (música nova inserida na programação), Muitos Brasis (música regional), Música de Criança (música para crianças). Vinhetas para entrada de músicas temáticas.
DISCO DO DIA	Segunda a sexta-feira, 3 vezes por dia: 7h30, 12h20 e 20h30. Apresentação de um disco com comentários. 5 minutos.
Escutar e Pensar	Questões psicanalíticas. Produção e apresentação: Sonia Eva Tucherman. Parceria Sociedade Brasileira de Psicanálise. 5 minutos.
RADIODOCUMENTÁRIOS	Reportagens especiais seriadas com temas da atualidade e efemérides: Ex: 45 anos do Golpe Militar, 30 anos da Anistia, 100 anos do Theatro Municipal do Rio de Janeiro, 80 anos de Fernanda Montenegro. Desastre região serrana, corrupção, etc.
TINTAS E PINCÉIS	Série sobre artistas plásticos e escolas de pintura, às 8h15 e 20h30. Produção e apresentação: Aglaia Peltier. 5 minutos.
PROGRAMETES JORNALÍSTICOS DIÁRIOS (dois por dia)	MEC Ciência, MEC Cidadania, MEC Cultura, MEC Saúde, MEC Economia, MEC Serviço, MEC Educação. *Flashes* e reportagens gravados sobre os temas. 3 minutos.
Observatório da Imprensa	parceria Observatório da Imprensa. Programete que discute e analise a mídia. Concepção: Alberto Dines. 12h30. 5 minutos.
PERGUNTAR E PENSAR	Questões psicanalíticas infanto-juvenil. Produção: Sonia Eva Tucherman equipe. Direção: Marília Martins. Parceria Sociedade Brasileira de Psicanálise. 5 minutos.
Quadro: Programa de Criança	Produzido pelo Núcleo Infanto-Juvenil dentro do Programa Estação Cultura. Sexta, 13h50. 5 minutos.

Rádio MEC FM - Rio de Janeiro

A música clássica na MEC FM preenche quase 90% de toda sua grade de programação. Os maiores nomes da história da música nacional ou internacional, são ouvidos pela interpretação das grandes orquestras, solistas, grupos de música de câmara, corais, etc.

Os compositores brasileiros têm uma grande participação no repertório veiculado na programação. A MEC FM, com o repertório dedicado à música de concerto, é a única na cidade do Rio de Janeiro cumprindo o papel de difusão deste importante segmento cultural.

A música clássica ou de concerto tem peso, história e qualidade, para gerar uma programação quase que exclusiva, e dedicada somente a este estilo tão rico e amplo.

O *jazz* e a música instrumental brasileira e estrangeira também têm espaço na programação.

A grade de programação está dividida em programações musicais e programas, estes produzidos por especialistas em música. Os programas têm caráter educativo e cultural. O leque das músicas tocadas na MEC FM é diverso e amplo, abrangendo toda a história da música ocidental, desde a época medieval até os dias de hoje. A interação da Rádio com os acontecimentos musicais e culturais da cidade, acontece em gravações e transmissões externas, em parcerias com outras entidades de programação e difusão cultural.

São 24 horas no ar, todos os dias da semana, sendo que a maior parte é feita ao vivo, por quatro locutores que executam 14 horas de programação de segunda a

sexta e mais 5 horas nos sábados. O restante da programação é gravada e se resume aos programas produzidos por produtores.

Grade de Programação - MEC RJ - FM

RÁDIO MEC FM - GRADE DE PROGRAMAÇÃO 2012

HORA	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SÁB	DOM	HORA
0:00	CONCERTO DAS AMÉRICAS	SUPERTÔNICA	ELETRO ACUSTICAS	MÚSICA DE INVENÇÃO	TEMPOS MODERNOS	SALA DE CONCERTO	O QUE HÁ DE NOVO	0:00
0:30			RÁDIO MIRABILIS					0:30
1:00	CLÁSSICOS NA MADRUGADA					CLÁSSICOS NA MADRUGADA	CLÁSSICOS NA MADRUGADA	1:00
2:00								2:00
3:00								3:00
4:00								4:00
5:00								5:00
6:00	ÁUREA MÚSICA					ÁUREA MÚSICA	ÁUREA MÚSICA	6:00
7:00							SOM INFINITO	7:00
8:00	MEC NOTÍCIAS					MANHÃ MEC FM*	CONCERTO DE DOMINGO	8:00
8:03	MANHÃ MEC FM*							8:03
9:00	MEC NOTÍCIAS							9:00
9:03	MANHÃ MEC FM*							9:03
10:00	MEC NOTÍCIAS							10:00
10:03	MANHÃ MEC FM*							10:03
11:00	IDEIAS							11:00
11:03	MANHÃ MEC FM*							11:03
11:45	CADERNO DE MÚSICA							11:45
12:00	GRANDES CLÁSSICOS*					BLIM-BLEM-BLOM	CICLO NELSON FREIRE	12:00
13:00						GRANDES CLÁSSICOS	GRANDES CLÁSSICOS	13:00
14:00	MEC NOTÍCIAS							14:00
14:03	GRANDES CLÁSSICOS*							14:03
15:00	MEC NOTÍCIAS					CONCERTOS OSESP	OS COMPOSITORES	15:00
15:03	GRANDES CLÁSSICOS*							15:03
16:00	IDEIAS						RÁDIO OSB	16:00
16:03	GRANDES CLÁSSICOS*							16:03
16:45						CADERNO DE MÚSICA		16:45
17:00	MEC NOTÍCIAS					CLÁSSICOS DO OUVINTE	ÓPERA SOMPLETA	17:00
17:03	GRANDES CLÁSSICOS*							17:03
18:00	OBSERVATÓRIO DA IMPRENSA							18:00
18:05	RODA DE CHORO	GRANDES CLASSICOS*						18:05
18:45						RÁDIO EM DEBATE		18:45
19:00	VOZ DO BRASIL					A GRANDE MÚSICA	SELEÇÃO MUSICAL	19:00
20:00	HARMONIA*				RÁDIO EM DEBATE	CONCERTO SEMANAL NEDERLAND	VIOLÕES EM FOCO	20:00
20:15					HARMONIA			20:15
21:00						CONCERTOS DEUTSCHE WELLE	A MÚSICA CLÁSSICA NO BRASIL	21:00
22:00	MÚSICA ANTIGA	MÚSICA E MÚSICOS DO BRASIL	VIOLÕES EM FOCO	KINOSCOPE	CONCERTOS DEUTSCHE WELLE	MOMENTO DE JAZZ	BOSSA MODERNA	22:00
23:00	MOMENTO DE JAZZ	ESPECIAIS MEC FM	MOMENTO DE JAZZ	SOM DE LETRA	MOMENTO DE JAZZ	MEC INSTRUMENTAL	SALA DE MÚSICA	23:00
0:00								0:00

Sinopse dos Programas - MEC RJ - FM

SEGUNDA A SEXTA-FEIRA

PROGRAMA	ESPECIFICAÇÃO
	Segunda às 11h45
CADERNO DE MÚSICA	Programa com a duração de 15 minutos que desvenda o universo musical, abordando os gêneros, formas e formatos do mundo da música clássica. Através da audição de trechos musicais, esta série se propõe a explicar ao ouvinte o que é uma sonata, uma sinfonia, um concerto, spalla, allegro, moderato e todos os termos da linguagem musical.
	Produção: MEC FM. Apresentação: Sidney Ferreira.
CONCERTO DAS AMÉRICAS	Segunda às 24h

PROGRAMA	ESPECIFICAÇÃO
	Divulgar os compositores - antigos ou atuais - e suas obras que historicamente formaram o caminho que distingue a música das Américas, construindo ao longo da série um painel de nomes e obras dos diversos países dos três continentes.
	Produção e apresentação: Maestro José Schiller.
MOMENTO DE JAZZ	Segunda, quarta e sexta às 23h
	As *big bands*, *standards* e novidades do mundo do *jazz*.
	Produção e apresentação: Nelson Tolipan.
RODA DE CHORO	Segunda às 18h
	Programa dedicado exclusivamente ao Choro, entrevistas com compositores e intérpretes, divulga raridades, lançamentos e curiosidades sobre este gênero musical genuinamente brasileiro, nascido no final do século XIX.
	Produção e apresentação: João Carlos Carino
ELETROACÚSTICAS	Quarta meia-noite
	O programa, dedicado à música eletroacústica, vai apresentar repertório com obras de compositores como Pierre Schaeffer, Karlheinz Stockhausen, Reginaldo Carvalho, Jorge Antunes e muitos outros. Parceria da Rádio MEC FM e a Escola de Música da UFRJ.
	Produção e apresentação: Rodrigo Cicchelli/UFRJ
RÁDIO MIRABILIS	Quarta meia-noite e meia
	O programa de 30 minutos propõe uma nova escuta do veículo rádio, com apresentação de temas variados e música de diferentes períodos.
	O destaque é a edição que cria e recria ambientes sonoros que proporcionam uma percepção diferenciada de assuntos do mundo das artes. Para isso, músicos, artistas e estudiosos de comunicação participam da composição do programa, através de pré-gravações, que depois de editadas e mixadas se transformam em objeto conceitual desta série radiofônica.
	Produção: Lilian Zaremba
A GRANDE MÚSICA	Quinta às 12h
	Versão radiofônica do programa que apresenta concertos realizados nos teatros e salas que tem em sua programação de música clássica, especialmente gravados pela TV Brasil.
	Produção e apresentação: Maestro José Schiller.
MÚSICA ANTIGA	Quinta às 22h
	Seleção musical comentada sobre as eras medieval, renascentista e barroca.
	Produção e apresentação: Conjunto de Música Antiga da UFF.
KINOSCOPE	Quinta às 22 horas
	Programa semanal de 1 hora dedicado à trilha sonora do cinema de todos os tempos. O nome do programa faz referência à palavra grega KINO, que significa movimento, e ao termo inglês SCOPE, que significa amplitude, alcance. Vale lembrar que KINO é usado para designar cinema em diversas línguas, como o alemão e o russo.
	Produção e apresentação: Fabiano Canosa
MÚSICA DE INVENÇÃO	Quinta às 24h
	Obras musicais e experiências sonoras realizadas pelos compositores/inventores, ao longo do recente século passado e do novo XXI, que rumo ao futuro sem fronteiras, navega veloz pelas ondas da internet, mixes e mídias. A interatividade entre o acústico, o elétrico, o eletroacústico e o eletrônico, ondas sonoras moldadas tanto pela técnica e criatividade de seus inventores, como visualizadas e esculpidas através de softwares na era da informática.
	Produção e apresentação: Marcelo Brissac e Sérvio Túlio.
SOM DE LETRA	Quinta às 23h
	Programa que apresenta a relação do texto e a música.
	Produção e apresentação: Livio Tragtenberg
RÁDIO EM DEBATE	Sexta às 20h e reprise - sábado às 18h 45

PROGRAMA	ESPECIFICAÇÃO
	Programa produzido pela Ouvidoria da EBC. Um espaço às críticas, sugestões e eventuais elogios à programação das emissoras de rádio da EBC (Empresa Brasil de Comunicação): MEC AM, MEC FM, MEC Brasília, Nacional do Rio, Nacional de Brasília, Nacional FM de Brasília, Nacional da Amazônia e Nacional do Alto Solimões.
SALA DE CONCERTO	Sexta às 17h
	Espaço reservado ao músico brasileiro, onde se apresentam grupos com diferentes formações, intercalando solistas, cantores, corais, música de câmara e choro. Trata-se de um concerto transmitido, ao vivo, diretamente do Estúdio Sinfônico Maestro Alceo Bocchino, da Rádio MEC, com a presença do público.
	Produção e apresentação: Lauro Gomes.
TEMPOS MODERNOS	Sexta às 24h
	Repertório do concerto contemporâneo.
	Produção e apresentação: Weber Duarte.

FINAIS DE SEMANA

PROGRAMA	ESPECIFICAÇÃO
MÚSICA E MÚSICOS DO BRASIL	Sábado às 12h
	Entrevista com personalidades responsáveis pela música de concerto de nosso país: compositores, regentes, intérpretes com a apresentação do acervo musical do nosso país.
	Produção e apresentação: Lauro Gomes
BLIM-BLEM-BLOM	Sábado ao meio-dia
	Programa com vários quadros, tendo a radionovela A Casa bem assombrada como quadro central.
	A série apresenta em cada edição um tema ligado à música clássica, abordado sempre de forma lúdica e bem humorada. Participação de Lara Kevorkian, João Victor Góes e Vinícius da Silva Rego. Os três integram o projeto Bem me Quer Paquetá, que proporciona às crianças da ilha um aprendizado de música e de teatro. Bruno Jardim, regente do grupo, integra a equipe do Blim-blem-blom como assistente de produção musical.
	Produção e apresentação: Tim Rescala.
CONCERTOS DEUTSCHE WELLE	Sábado às 21h
	Concertos e recitais gravados pela Rádio alemã. Parceria institucional com a Rádio Deutsche Welle/Alemanha. A partir do mês de maio retomamos esta programação, na qual fazemos a tradução do inglês para português e a adaptação dos programas.
CONCERTOS OSESP	Sábado 15 h
	A OSESP é reconhecida hoje como uma das melhores orquestras da América Latina, tendo excursionado por várias capitais brasileiras, interior de São Paulo e ainda América Latina, Estados Unidos e Europa.
	Semanalmente, a MEC FM em parceria com a Rádio Cultura FM SP transmite toda a temporada de concertos da OSESP realizada na Sala São Paulo.
	Produção: Julio de Paula/Cultura FM SP. Apresentação: Arthur Nestrovsky/OSESP
MEC INSTRUMENTAL	Sábado às 23h
	Um amplo panorama da produção instrumental nacional e estrangeira.
	Produção e apresentação: Jota Carlos.
ÓPERA COMPLETA	Domingo às 17h
	Apresenta sempre uma gravação integral de uma ópera com os mais consagrados elencos do repertório lírico. Este programa está há mais de 50 anos no ar.
	Produção e apresentação: Weber Duarte.
Rádio OSB	Domingo 16h

PROGRAMA	ESPECIFICAÇÃO
	Fundada em 1940 pelo maestro José Siqueira, a Orquestra Sinfônica Brasileira é o mais tradicional conjunto sinfônico do país. A OSB é reconhecida pelo pioneirismo de suas ações: foi a primeira orquestra nacional a realizar turnês pelo Brasil e exterior, apresentações ao ar livre e projetos de formação de plateia.
	O programa é uma parceria da Rádio MEC FM e OSB que transmite os concertos da OSB gravados ao vivo em 2012, no Espaço Tom Jobim e no Theatro Municipal do Rio de Janeiro, além das gravações históricas que fazem parte do acervo da orquestra.
	Produção e apresentação: Sérgio Fotes.
BOSSA MODERNA	Domingo às 22h
	Programa que enfoca principalmente a Bossa Nova, mostrando as influências e a continuidade do movimento tão importante que contribuiu para os novos rumos da música brasileira.
	Produção e apresentação: Tárik de Souza
A MÚSICA CLÁSSICA DO BRASIL	Domingo às 22h
	Série que focaliza os compositores brasileiros que fizeram e fazem a nossa música clássica.
	Seleção musical e texto: Weber Duarte. Apresentação: Maurício Figueiredo.
SALA DE MÚSICA	Domingo às 23h
	Programa dedicado à música instrumental brasileira.
	Produção e apresentação: Jorge Roberto Martins.
SOM INFINITO	Domingo às 7h
	A música sacra, sua história e seus signos.
	Produção e apresentação: Félix Ferra.
VIOLÕES EM FOCO	Um panorama deste popular instrumento em uma série de programas apresentada pelo violonista Luis Carlos Barbieri.
	A série é em colaboração com a AV-Rio, Associação de Violão do Rio de Janeiro.
	Produção e apresentação: Luis Carlos Barbieri.

Rádio Nacional de Brasília - AM

A Rádio Nacional faz parte da história de Brasília. Emissora tradicional, popular e jornalística, está desde 1958 integrando o País pela informação, pela boa música e veiculação de utilidade pública.

Em toda a programação, a Rádio Nacional divulga fatos relevantes e de interesse do cidadão. Leva a informação útil para o dia-a-dia da comunidade. Ajuda o ouvinte a compreender melhor a realidade que o cerca. Muito mais do que informações sobre trânsito, tempo e temperatura, as de utilidade pública têm caráter educativo e função social: informa, alerta, orienta e estimula o ouvinte a exercer seus direitos e deveres de cidadão. A cultura e a arte também fazem parte da programação da Emissora. Traz não só a agenda cultural e entrevistas com artistas nacionais e populares, mas procura fazer educação para a arte e a arte na educação. Toda a diversidade e a riqueza da cultura nacional estão presentes na Nacional de Brasília. E o ouvinte tem um espaço privilegiado para participação na programação.

A Nacional de Brasília tem programação 24h, sendo que, de segunda a sexta-feira, a programação é toda ao vivo, com exceção das 6h às 7h, cujo o programa Brasil Rural é gravado.

Grade de Programação - Nacional BSB - AM

RÁDIO NACIONAL AM BRASÍLIA

HORA	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SÁB	DOM	HORA
00:00	Madrugada Nacional					Madrugada Nacional	Alô Brasil	00:00
01:00								01:00
02:00								02:00
03:00	No Tabuleiro do Brasil					No Tabuleiro do Brasil	No Tabuleiro do Brasil	03:00
04:00								04:00
05:00								05:00
06:00	Brasil Rural (Marcelo Ferreira)					Tanto Mar	rasil Rural (Marcelo Ferreira	06:00
07:00	Repórter Brasil					Brasil Rural		07:00
07:30						(Marcelo Ferreira)	Missa (Arquidiocese)	07:30
07:45	Jornal da Cidade 1ª Edição							07:45
08:00	Revista Brasil (Valter Lima)					Vevista Brasil (Valter Lima)	Bom Dia Brasília (Plantonista)	08:00
09:00								09:00
10:00	Cotidiano (Luiza Inez)					Roteiro Cultural	Faixa Infantil (Karina Cardoso)	10:00
11:00								11:00
12:00	Repórter Nacional					Ação Periferia (Parceiro)	Domingo Nacional (Plantonista)	12:00
12:20	Jornal da Cidade 2ª Edição							12:20
12:30	Observatório da Imprensa (Parceiro)							12:30
12:35	Em Conta (Andhrea Tavares)							12:35
13:00	Enfoque Jurídico (Miguelzinho)				Rádio em Debate (Ouvidoria)	Roda de Samba		13:00
14:00	Tarde Nacional (Luciano Barroso)					(André Luiz Mendes)	Coisas do Brasil	14:00
15:00						Musishow (Plantonista)	Musishow (Plantonista)	15:00
17:00	Espaço Arte (Giovanni Motta)							17:00
18:30	Cidade 980 (Fátima Santos)							18:30
19:00	Voz do Brasil					Eu de Cá, Você de Lá (Luiz Alberto)	Bate Papo Nacional (Luciano Barroso)	19:00
20:00	No Mundo da Bola (Andre Luiz Mendes)							20:00
20:30								20:30
21:00	Eu de Cá, Você de Lá (Luiz Alberto)							21:00
22:00						Então Foi Assim?	Memória Musical	22:00
23:00						ACERVO ORIGENS	ESTÚDIO F	23:00
23:30	No Mundo da Bola							23:30
00:00								00:00

Sinopse dos Programas - Nacional BSB - AM

PROGRAMA	ESPECIFICAÇÃO
MADRUGADA NACIONAL	De segunda a sábado das 00h05 às 03h, com apresentação de João McBrown.
	Programa musical, jornalismo, informações de utilidade pública e a participação do ouvinte.
NO TABULEIRO DO BRASIL	Com apresentação de Geraldo do Norte, todos os dias, das 3h às 6h da manhã. O melhor da música regional do Brasil.
BRASIL RURAL	Com apresentação de Marcelo Ferreira, tem edições diárias. De domingo à sexta-feira, às 6h. Aos sábados, das 7h30 às 8h. Programa de informação e notícia de agricultura com enfoque na produção brasileira e a preservação do meio ambiente. Entrevistas e reportagens.
REVISTA BRASIL	De segunda a sábado, das 08h às 10h. Apresentação Walter Lima.
	Programa informativo. Entrevistas, reportagens, matérias de utilidade pública e debate. Foco nos temas locais, nacionais e internacionais que afetam o dia-a-dia do cidadão brasileiro.
COTIDIANO	Com apresentação de Luiza Inez, o Cotidiano vai ao ar de segunda à sexta-feira das 10h às 12h.
	Reportagens, informação, notas e entrevistas sobre desenvolvimento humano e social: psicologia, filosofia, comportamento, educação e saúde.
EM CONTA - A ECONOMIA QUE VOCÊ ENTENDE	De segunda a sexta, das 12h35 às 13h, com apresentação de Andhrea Tavares e produção de Eduardo Mamcasz. Programa de economia com entrevistas, reportagens e análise. Como a economia afeta o dia-a-dia do cidadão. A educação para o consumo consciente. A dinâmica da economia explicada de forma objetiva.
CULTURA É VOCÊ	Apresenta a cultura de forma mais ampla, não só por meio das manifestações e expressões artísticas, mas também por meio do conjunto de comportamentos sociais da população brasileira. Multiplataforma: É disponibilizado, também, na Radioagência Nacional.

PROGRAMA	ESPECIFICAÇÃO
NOSSO AMBIENTE	Procura estimular a consciência ambiental de maneira crítica apresentando exemplos de boas práticas e mostrando caminhos alternativos. Além disso, divulga políticas públicas relativas ao meio ambiente. Multiplataforma: É disponibilizado, também, na Radioagência Nacional.
ENFOQUE JURÍDICO	De segunda a sexta, das 13h às 14h, com produção e apresentação de Miguelzinho Martins. Programa sobre os direitos do cidadão, com entrevistas, reportagens e quadros que esclarecem as dúvidas dos ouvintes a respeito do mundo jurídico.
TARDE NACIONAL	Com apresentação de Luciano Barroso, vai ao ar de segunda à sexta -feira das 14h às 17h. Programa de entrevistas, com enfoque nos acontecimentos do Distrito Federal e entorno. Aborda os fatos de destaque nas cidades do DF e temas relacionados à qualidade de vida, educação, cidadania, direitos do consumidor, agricultura, meio ambiente, esporte e cultura. Divulga informações de utilidade pública, trânsito, meteorologia, emprego e trabalho, entrevistas e notícias. Participação de correspondentes e rádios de outros estados.
ESPAÇO ARTE	De segunda à sexta-feira das 17h às 18h30. Apresentação de Giovanni Mota.
	Programa informativo dedicado aos temas culturais, literatura, música, cinema, teatro, exposições, artes plásticas, movimentos artísticos, tradições regionais, entre outros. Inclui espaço dedicado à cultura sul-americana.
EU DE CÁ, VOCÊ DE LÁ	Apresentado de segunda à sexta-feira no horário das 20h30 às 23h30.
	Programa de música e bate-papo com o ouvinte, entremeado por notas de utilidade pública e notícias do momento. Apresentação Luiz Alberto.
NO MUNDO DA BOLA	De segunda a sexta-feira em duas edições. Das 20h às 20h30 com André Luiz Mendes e das 23h30h às 24h, com apresentação de Carlos Borges. O mais tradicional programa de esportes do rádio brasileiro, traz as notícias do dia.

PROGRAMAS DE FINAL DE SEMANA

PROGRAMA	ESPECIFICAÇÃO
TANTO MAR	Com apresentação de Jussara Mendonça, vai ao ar aos sábados às 6h. Programa de música dos países de língua portuguesa, que traz informações sobre a obra e seus autores.
ROTEIRO CULTURAL	Aos sábados, de 10h às 12h. Programa informativo sobre a programação cultural e de lazer para o final de semana, no Distrito Federal e Entorno.
RODA DE SAMBA	Aos sábados, das 13h às 15h. Apresentação de André Luiz Mendes e Fátima Melo.
	Programa musical com o melhor do samba e do pagode, com informações sobre a história do samba e seus personagens.
MUSISHOW	Aos sábados e domingos. Aos sábados, das 15h às 19h. Aos domingos, o programa vai ao ar das 15h às 19h. Programa de informação e música.
ENTÃO, FOI ASSIM?	Aos sábados, às 22h. Entrevistas e narrações dos bastidores da criação de grandes sucessos da música brasileira.
ACERVO ORIGENS	Aos sábados, às 23h. As raízes da música brasileira com base nas pesquisas e na coleção musical do pesquisador, músico e colecionador Cacai Nunes.
NOSSA AMÉRICA	Aos sábados, às 22h. Programa produzido pela Rádio Nacional FM Brasília com apresentação de Jussara Mendonça. O melhor da música dos países latino americanos.
ALÔ BRASIL	Vai ao ar aos domingos, de 00h às 03h. Apresentação de André Luiz Mendes.
	Programa de informação de utilidade pública e música popular brasileira. Traz notícias e lançamentos de livros e discos.
MISSA	Aos domingos, das 7h às 8h. Apresentação e Produção: Igrejinha N.S. de Fátima, Brasília-DF.
BOM DIA BRASÍLIA	Vai ao ar aos domingos das 08h às 10h. Programa de informação sobre o Distrito Federal, as feiras nas cidades, dicas de turismo no DF e próximos a Brasília. Música e a participação do ouvinte.

PROGRAMA	ESPECIFICAÇÃO
FAIXA INFANTIL	Apresentado aos domingos das 10h às 12h. Programa infantil, apresentado por Karina Cardoso, que é um mix de programas e produções de emissoras parceiras, como Rádio Câmara, Rádio MEC FM e demais rádios que compõem a Associação de Rádios Públicas do Brasil.
DOMINGO NACIONAL	Vai ao ar aos domingos, das 12h às 14h. Apresentação Maurício Rabelo. Programa de música e informação.
BATE PAPO NACIONAL	Vai ao ar aos domingos, das 19h às 22h. Música, informação de utilidade pública e a participação ao vivo do ouvinte. Veicula o quadro Viajando pelo Mundo, que traz a cultura, culinária, comportamento e a história dos países.
ECOS DE UMA ERA	Programa produzido pela MEC AM RJ, com apresentação de Pedro Paulo Gil. Vai ao ar aos sábados das 23h às 24h.
MEMÓRIA MUSICAL	Com apresentação de Bia Reis, vai ao ar aos domingos, das 22h às 23h. A cada programa, uma personalidade ou artista de expressão fala das músicas brasileiras que marcaram sua vida.
ESTÚDIO F	Aos domingos, às 23h. Programa produzido pela Rádio Nacional do Rio de Janeiro em parceria com a Funarte, mostra a obra dos compositores de grande importância para a nossa música. Apresentação de Paulo César Soares.

PROGRAMAS EM PARCERIA

PROGRAMA	ESPECIFICAÇÃO
RÁDIO EM DEBATE	Programa da Ouvidoria da EBC, veiculado às sextas-feiras, às 13h com reprise aos sábados, às 8h30.
OBSERVATÓRIO DA IMPRENSA	Programa de cinco minutos, produzido pela Rádio Cultura, de São Paulo, com apresentação de Alberto Dines. Vai ao ar de segunda a sexta - feira às 12h30.
TRILHA ANIMAL	Programa produzido pela entidade WSPA - Sociedade Mundial de Proteção Animal em acordo com a Radiobrás. Vai ao ar aos sábados, das 7h às 7h30.
AÇÃO PERIFERIA	Vai ao ar aos sábados, ao meio dia. Parceria com a CUFA - Central Única das Favelas do DF.
	Programa sobre a cultura hip hop. Com informação e prestação de serviço.

NOTICIÁRIOS

PROGRAMA	ESPECIFICAÇÃO
REPÓRTER BRASIL	Apresentação de América Melo e Dilson Santa Fé.
	Noticiário transmitido em rede para todo o Brasil das 7h às 7h45, horário de Brasília. Entrevistas e matérias sobre economia, política, vida nacional, fatos internacionais e esporte.
NACIONAL INFORMA - NI	O Nacional Informa é um noticiário de quatro minutos transmitido a cada hora. Diariamente das 8h às 24h.
REPÓRTER NACIONAL	Apresentado de segunda à sexta-feira ao meio dia com a duração de 20 minutos. Tem no seu conteúdo a informação de âmbito nacional. Jornal com as notícias relevantes para o cidadão brasileiro: os últimos acontecimentos, o resumo dos principais fatos do Brasil e do mundo.
JORNAL DA CIDADE	Duas edições, com alcance local. Apresentado de segunda à sexta-feira das 7h45 às 8h e das 12h20 às 12h30. Noticiário com as principais informações do Distrito Federal e Entorno. Reportagens, boletins, notas e entrevistas sobre temas relevantes para o cidadão do Distrito Federal. Apresentação de Carmen Lúcia.

PROGRAMA	ESPECIFICAÇÃO
CIDADE 980	Revista jornalística diária, com notícias do Distrito Federal e Entorno. Prestação de serviço com informações do trânsito. Tem dois quadros diários, o Repórter 980 e o Comunidade 980, que conta com a participação de emissoras comunitárias do DF. O noticiário vai ao ar de segunda a sexta-feira, das 18h30 às 19h com apresentação de Luciano Barroso.
MADRUGADA NACIONAL	De segunda a sábado das 00h05 às 3h, com apresentação de João McBrown.
	Música, jornalismo, informações de utilidade pública e a participação do ouvinte.
NO TABULEIRO DO BRASIL	Com apresentação de Geraldo do Norte, todos os dias, das 3h às 6h da manhã. O melhor da música regional do Brasil.
BRASIL RURAL	Com apresentação de Marcelo Ferreira, tem edições diárias. De domingo a sexta-feira, às 6h. Aos sábados, das 7h30 às 8h. Programa de informação e notícia de agricultura com enfoque na produção brasileira e a preservação do meio ambiente. Entrevistas e reportagens.
REVISTA BRASIL	De segunda a sábado, das 8h às 10h. Apresentação Walter Lima.
	Programa informativo. Entrevistas, reportagens, matérias de utilidade pública e debate. Foco nos temas locais, nacionais e internacionais que afetam o dia-a-dia do cidadão brasileiro.

Rádio Nacional FM - Brasília

No ar desde 1976, a Rádio Nacional FM foi a primeira emissora em frequência modulada de Brasília e, desde a sua fundação, mantém uma característica marcante: a valorização de todos os ritmos, artistas e grandes autores da música brasileira, sempre com foco na cidadania e no enriquecimento cultural do ouvinte.

A Nacional FM tem como missão principal ser um agente de preservação e difusão da música brasileira tradicional e contemporânea, veiculando informação jornalística objetiva e promovendo a diversidade cultural existente em Brasília. Sua programação musical, também composta por diversos programas e programetes, prioriza os clássicos da MPB, do samba, do choro, dos ritmos contemporâneos, da música independente, de artistas da cidade, das músicas latino americanas, de países de língua portuguesa e do mundo. Não tem compromisso com modismos e esquemas promocionais.

Com alcance de 20Kw, os ouvintes estão acima dos 30 anos, acessam produtos culturais e são economicamente ativos, tem nível superior e são moradores do Distrito Federal e Entorno. Também temos muitos ouvintes que acompanham a emissora pela internet e via satélite.

Grade de Programação - Nacional BSB - FM

RADIO NACIONAL FM DE BRASILIA – GRADE DE PROGRAMAÇAO

HORA	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SÁB	DOM	HORA
00:00	Programação Musical					Musical	Musical	00:00
01:00								01:00
02:00								02:00
03:00								03:00
04:00								04:00
05:00								05:00
06:00								06:00
07:00	Repórter Brasil							07:00
07:50	Jornal da Cidade - 1ª edição							07:50
08:00	Programação Musical *							08:00
09:00								09:00
10:00								10:00
11:00							Memória Musical	11:00
12:00	Repórter Nacional					Roda de Samba	Choro Livre	12:00
12:20	Jornal da Cidade - 2ª edição							12:20
12:30	Programação Musical *							12:30
13:00						Nossa América	Musical	13:00
14:00						Musical		14:00
15:00								15:00
16:00								16:00
17:00						Projeto Brasília	Templo do Rock	17:00
18:00	Ritmo da Notícia					Então Foi Assim	Tanto Mar	18:00
19:00	Voz do Brasil					Acervo Origens	Vozes do Brasil	19:00
20:00	Programação Musical *					Música Ao Vivo	Estúdio F	20:00
21:00						Momento de Jazz	Jazz Brasil	21:00
22:00						MUSICAL	Caderno de Música	22:00
22:30							Musical	22:30
23:00								23:00
00:00								00:00

* Produção Musical (programetes)
Tanto Mar – 8h30 / 22h30
Produção Independente – 9h30 / 15h30
Nossa América – 11h30 / 21h30
Música do Mundo – 10h30 / 16h30 / 20h30
Conexão Brasil – 15h30
Momento 3 – 10h00 e 22h00

Rádio em Debate – Sexta-Feira 13h00 e Sábado 14h00
Rádio Cidadania Judiciária- 08h00
Café com a Presidenta – Segunda-Feira – 13h00
Noticiário
Nacional FM Notícias – 9h15 / 10h15 / 14h15 / 15h15 / 16h15 /

Sinopse dos Programas - Nacional BSB - FM

PROGRAMA	ESPECIFICAÇÃO
MOMENTO TRÊS	Com apresentação do locutor do horário e produção de Heloísa Fernandes, o programa vai ao ar de segunda a sexta-feira às 10h e 22h.
	Destaque para a música de grandes nomes da música ou ligadas a datas comemorativas.
RITMO DA NOTÍCIA	Programa musical/noticioso com as principais informações do dia em Brasília, no Brasil e no mundo, além da Agenda Cultural da cidade. De segunda a sexta-feira às 18h, apresentado pelo locutor do horário, tem produção, redação e edição do Radiojornalismo/Diretoria de Jornalismo.
MEMÓRIA MUSICAL	Apresentado e produzido por Marcio Lacombe, vai ao ar aos domingos às 11h da manhã. A cada programa, uma personalidade ou artista de expressão fala das músicas brasileiras, latino-americanas e de países de língua portuguesa que marcaram sua vida.
TANTO MAR	Apresentação: Locutor do horário
	Produção : Jussara Mendonça
	Veiculado de segunda a sábado às 08h20 e às 22h20 e aos domingos, às 18h com uma hora de duração. Destaque para a música dos países de língua portuguesa.
PROJETO BRASÍLIA	Produzido e apresentado por Maria Vilhena.
	Programa de uma hora de duração apresentado todo sábado às 17h.
	Entrevistas e música dos artistas de Brasília.
CHORO LIVRE	Produção e apresentação: Henrique Filho - Reco do Bandolim
	Programa apresentado todo domingo às 12h, apresenta o melhor do chorinho, lançamentos e novos artistas.

PROGRAMA	ESPECIFICAÇÃO
JAZZ BRASIL	Produzido por Arnaldo Salabert e apresentado por Maria Vilhena, vai ao ar aos domingos, sempre às 21h, o programa destaca o melhor da Música Instrumental Brasileira.
RODA DE SAMBA	Produção: Heloisa Fernandes
	Apresentação: Fátima Melo
	Apresentado aos sábados, às 12h.
	A história do samba e seus diversos estilos, grandes intérpretes e compositores, curiosidades e novos talentos.
MÚSICA AO VIVO	Produzido por Carlos Senna e apresentado por Mario Sartorello.
	Veiculado aos sábados, sempre às 20h, o programa apresenta os melhores momentos de shows de artistas locais e de outros estados em sua maioria gravados em e em coberturas realizadas pela emissora por todo o país.
ESTÚDIO F	Produção e apresentação: Rádio Nacional do Rio de Janeiro e Funarte
	Veiculado aos domingos, às 20h.
	Os grandes nomes da música brasileira destacados dos arquivos de áudio do Acervo Funarte.
NOSSA AMÉRICA	Jussara Mendonça produz e apresenta o programa que vai ao ar aos sábados, às 13h.
	Os destaques e grandes nomes da música Latino-Americana.
ENTÃO, FOI ASSIM?	Produção e apresentação: Ruy Godinho
	Apresentado aos sábados, às 18h.
	Entrevistas e narrações dos bastidores da criação de grandes sucessos da música brasileira.
ACERVO ORIGENS	Produção e apresentação: Cacai Nunes
	Apresentado aos sábados, às 19h.
	As raízes da música brasileira com base nas pesquisas e na coleção musical do pesquisador, músico e colecionador Cacai Nunes.
MOMENTO DO JAZZ	Produção de apresentação: Nelson Tolipan - Rádio MEC
	Apresentado aos sábados, às 21h.
	Os grandes nomes do jazz internacional.
TEMPLO DO ROCK	Produção e apresentação: Daniel Costa
	Apresentado aos domingos às 17h, conta a história e os grandes nomes do rock nacional e internacional.
CADERNO DE MÚSICA	Produção e apresentação: Rádio MEC FM
	Apresentado aos domingo, às 22h.
	Música clássica e de concerto.

Rádio Nacional da Amazônia - OC

Inaugurada em 1º de setembro de 1977, a Rádio Nacional da Amazônia transmite em ondas curtas para a Região Amazônica, com cobertura de mais da metade do território nacional. Atinge, potencialmente, 60 milhões de habitantes, com um sinal que chega em toda a Região Norte, além do Maranhão, Piauí, Bahia, Minas Gerais, Mato Grosso, Goiás e outros estados.

No ar 24 horas, a Emissora leva informações a moradores de áreas rurais, ribeirinhas e fronteiriças, onde outros veículos de comunicação têm dificuldade de acesso. Integra a população da Amazônia Legal a outros estados brasileiros por meio da programação e de mensagens que possibilitam até reencontros entre familiares. Agricultores, professores, pescadores, atendentes, artesãos, estudantes, idosos, comerciantes, quebradeiras de coco são parte de nosso público.

Os programas abordam temas que contribuem para a formação dos ouvintes como cidadãos e cidadãs. Muitos dos temas são sugeridos pelos ouvintes e atendidos, sempre que possível, pela produção dos programas.

As radionovelas ocupam um espaço privilegiado na história da Emissora e no imaginário dos ouvintes. Com criatividade e dedicação, exercendo um trabalho de pesquisa temática, são feitas dramatizações que abordam temas atuais, como a prevenção das queimadas e o combate ao trabalho escravo.

Música popular, músicas da Amazônia, cultura indígena, tradição nordestina compõem o conteúdo dos programas.

Grade de Programação - Nacional da Amazônia – OC

RADIO NACIONAL AMAZONAS - OC								
HORA	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SÁB	DOM	HORA
00:00	Madrugada Nacional (REDE AM)					MADRUGADA NACIONAL (REDE AM)	Alô Brasil (REDE AM)	00:00
01:00								01:00
02:00								02:00
03:00	No Tabuleiro do Brasil (REDE AM)					NO TABULEIRO DO BRASIL (REDE AM)	NO TABULEIRO DO BRASIL (REDE AM)	03:00
04:00								04:00
05:00	BOM DIA AMAZÔNIA					BOM DIA AMAZÔNIA	Alvorada Brasileira	05:00
06:00								06:00
07:00	REPÓRTER BRASIL					Brasil Rural	Missa (REDE AM)	07:00
07:45	REPÓRTER AMAZÔNIA							07:45
08:00	AMAZÔNIA BRASILEIRA					Revista Amazônia	Natureza Viva	08:00
09:00								09:00
10:00	PONTO DE ENCONTRO					PONTO DE ENCONTRO	PONTO DE ENCONTRO	10:00
11:00								11:00
12:00	REPÓRTER NACIONAL (REDE AM)					Semana em Destaque	Domingo Nacional (REDE AM)	12:00
12:20	Jornal da Amazônia - 1 Edição							12:20
12:35	Em Conta (REDE AM)							12:35
13:00	Oportunidade e Ação					Faixa Infantil		13:00
13:30	Mosaico							13:30
14:00	Nacional Jovem					Roda de Samba (REDE	Coisas do Brasil (Rede	14:00
15:00	Falando Francamente					Musishow/Jornada Esportiva (REDE AM)	Musishow/Jornada Esportiva (REDE AM)	15:00
16:00								16:00
17:00	Nossa Terra							17:00
18:00								18:00
18:45	Jornal da Amazônia - 2 Edição							18:45
19:00	Voz do Brasil (REDE AM)					Eu de Cá Você de Lá (REDE AM)	Bate Papo Nacional (REDE AM)	19:00
20:00	No Mundo da Bola - 1 edição							20:00
20:30	Eu de Cá Você de Lá (REDE AM)							20:30
21:00								21:00
22:00						Então Foi Assim (REDE	Memória Musical (REDE	22:00
23:00	No Mundo da Bola - 2 edição					Acervo Origens (REDE AM)	Estúdio F-RJ (REDE AM) (produção RJ)	23:00
23:30								23:30
00:00								00:00

Sinopse dos Programas - Nacional da Amazônia – OC

SEGUNDA A SEXTA-FEIRA

PROGRAMA	ESPECIFICAÇÃO
REPÓRTER AMAZÔNIA	7h45 às 8h
	Noticiário com os fatos mais importantes do dia anterior da região amazônica. Edição e apresentação: equipe de jornalismo da Rádio Nacional da Amazônia.
AMAZÔNIA BRASILEIRA	8h às 10h
	Traz quadros educativos e de serviços relacionados à história e cultura da Amazônia. O ouvinte participa do programa por meio de cartas dando sugestões, fazendo perguntas e pedindo músicas. Há a participação de repórteres e entrevistados diretamente da região Amazônica. Produção e apresentação: Beth Begonha.
JORNAL DA AMAZÔNIA - 1ª edição	12h20 às 12h35
	O jornal noticia os principais acontecimentos da Amazônia Legal e informações nacionais que tenham relevância para a região.
	Edição: Sâmia Mendes
	Reportagem: Juliana Maya e Graziele Bezerra
	Apresentação: Maurício Rabelo
OPORTUNIDADE A AÇÃO	13h às 13h30
	Programa que fala diretamente com o trabalhador da Amazônia (pescador, artesão, trabalhador doméstico, seringueiro, quebradeira de coco, pequeno comerciante, etc), trazendo dicas de como melhor produzir e/ou escoar sua produção, orientações sobre direitos e deveres trabalhistas, além de matérias que vão ao ar nos radiojornais sobre a mesma temática. Apresentação: Carlos Moreira e produção: Marina Couto.
MOSAICO	13h30 às 14h

PROGRAMA	ESPECIFICAÇÃO
	Mosaico é arte e cultura na Rádio Nacional da Amazônia. Traz informações sobre os principais eventos culturais da região, além de um pequeno jornal com os principais fatos culturais do dia. A música é selecionada a partir das principais datas comemorativas do universo cultural e da escolha do ouvinte. As peças que compõem este Mosaico são as artes e sons amazônidas e brasileiros. Apresentação: Morillo Carvalho.
NACIONAL JOVEM	14h às 15h
	Enfoca temas direcionados à juventude amazônica, como comportamento, educação e cultura, intercalando com pedidos musicais. Apresentação: Juliana Maya.
FALANDO FRANCAMENTE	15h às 17h
	Traz entrevistas com orientações nas áreas de saúde, saneamento, meio-ambiente, previdência, além de notas da Agência Brasil. Possui os quadros Alô Doutor, Jornal da Previdência, Bombeiros e transmite as Radionovelas produzidas pela equipe. Apresentação: Artemisa Azevedo
	Produção: Cleide de Oliveira
	Produção de estúdio: Marina Couto
NOSSA TERRA	17h às 18h45
	Voltado para o público agrícola, com informações sobre meio-ambiente, agronegócio, pecuária, cooperativismo, novas tecnologias para o campo, entrevistas com técnicos de órgãos como Embrapa, Emater, Incra e Ministérios ligados à área, informações sobre épocas de plantio de cada produto, educação e saúde no campo. E ainda a previsão do tempo para toda a região, enfocando o setor agrícola, com informações diretas dos Centros Regionais do SIPAM (Sistema Integrado de Proteção à Amazônia) do Pará e do Amazonas. O programa toca, ainda, músicas regionais e de viola. Apresentação: Airton Medeiros e produção: Kátia Lins
JORNAL DA AMAZÔNIA - 2ª edição	18h45 às 19h
	O jornal noticia os principais acontecimentos da Amazônia Legal e informações nacionais que tenham relevância para a região.
	Edição: Bianca Paiva
	Reportagem: Maíra Heinen e Leonardo Catto
	Apresentação: Maurício Rabelo
NO MUNDO DA BOLA	20h às 20h30
	O mais tradicional programa de esportes do rádio brasileiro, traz as notícias do dia. Apresentação: André Luiz Mendes.
EU DE CÁ, VOCÊ DE LÁ	20h30 às 23h30
	Programa de música e bate-papo com o ouvinte, entremeado por notas de utilidade pública, notícias do momento e entrevistas.

SEGUNDA A SÁBADO

PROGRAMA	ESPECIFICAÇÃO
MADRUGADA NACIONAL	0h às 03h.
	Programa musical, jornalismo, informações de utilidade pública e a participação do ouvinte. Apresentação: João Mac Brown.
BOM DIA AMAZÔNIA	5h às 7h
	Informa o cidadão da Amazônia Legal sobre assuntos de seu cotidiano como saúde, cultura e meio ambiente. Produção e apresentação: Frank Silva.

SEGUNDA A DOMINGO

PROGRAMA	ESPECIFICAÇÃO
PONTO DE ENCONTRO	10h às 12h
	Apresenta boletins informativos sobre a Amazônia Legal e oferece espaço para os ouvintes divulgarem seus recados e encontrarem familiares. Produção e apresentação: Sula Sevillis.

SÁBADO

PROGRAMA	ESPECIFICAÇÃO
BRASIL RURAL	7h às 8h
	Programa de informação e notícia de agricultura com enfoque na produção brasileira e a preservação do meio ambiente. Apresentação de Marcelo Ferreira.
REVISTA AMAZÔNIA	8h às 10h
	Reprisa as melhores entrevistas da semana. Além disso, há participação de repórteres, ao vivo, e a exibição de um quadro inédito, que é um bate-papo, a cada sábado, com um ponto de cultura diferente da região norte. Produção: Sula Sevillis e apresentação: conforme escala de apresentadores
SEMANA EM DESTAQUE	12h às 13h
	Traz os principais fatos jornalísticos da semana, além de quadros inéditos sobre meio-ambiente, saúde, cidadania, lendas da Amazônia e dicas de eventos culturais em todas as regiões da Amazônia Legal. Produção e apresentação equipe de jornalismo da Nacional da Amazônia.
FAIXA INFANTIL	13h às 14h
	É dedicado ao público infanto-juvenil, com a proposta de levar músicas, histórias e muita diversão aos ouvintes da Amazônia e de todo o Brasil. Faixa Infantil retoma uma das tradições da Rádio Nacional da Amazônia, a programação infantil. Um programa direcionado a essa faixa etária, é sem dúvida uma demonstração da Rádio em atenção a um público que hoje é pouco lembrado. Apresentação de Karina Cardoso.
RODA DE SAMBA	14h às 15h
	Programa musical com o melhor do samba, com informações sobre a história do samba e seus personagens.
MUSISHOW	15h às 19h
	Programa de informação e música. Vai ao ar aos sábados e domingos.

DOMINGO

PROGRAMA	ESPECIFICAÇÃO
ALÔ BRASIL	0h às 3h
	Programa de informação de utilidade pública e música popular brasileira. Traz notícias e lançamentos de livros e discos.
ALVORADA BRASILEIRA	5h às 7h
	Um programa descontraído para ser companhia do ouvinte, além de ser um espaço para mensagens e recados. Produção e apresentação: Edson Nery.
NATUREZA VIVA	8h às 10h

PROGRAMA	ESPECIFICAÇÃO
	Informações sobre meio-ambiente e entrevistas com temas de interesse público e educação ambiental. Também há espaço para discussões entre lideranças rurais da Amazônia, como ribeirinhos, pescadores, seringueiros, quebradeiras de coco babaçu, trabalhadores extrativistas, indígenas, associação de jovens e de mulheres. Apresentação e produção: Mara Régia.
COISAS DO BRASIL	14h às 15h
	Traz a diversidade do Brasil, como turismo, comidas típicas, folclore, músicas regionais, além da interação com o ouvinte por meio de cartas. Gaby Hertha produz especial sobre datas comemorativas. Produção e apresentação: Artemisa Azevedo.
DOMINGO NACIONAL	12h às 14h
	Programa de música e informação. Apresentação: Maurício Rabelo.
BATE PAPO NACIONAL	19h às 22h
	Música, informação de utilidade pública e a participação ao vivo do ouvinte. Apresentação: Luciano Barroso.

Rádio Nacional do Alto Solimões – AM/FM

Localizada numa área onde as distâncias percorridas não são contadas em quilômetros viajados, mas sim em dias de viagens pelos rios da região, foi criada a Rádio Nacional do Alto Solimões. A Emissora foi inaugurada no dia 15 de dezembro de 2006, com objetivo de integrar, educar, informar e legitimar a identidade cultural brasileira, já que a região fica na tríplice fronteira entre o Brasil, Peru e Colômbia.

A Rádio transmite para uma região de 214 mil quilômetros quadrados, nove municípios, 700 comunidades ribeirinhas e indígenas, pelotões de fronteira, comunidades peruanas e colombianas, uma população de 220 mil habitantes. Possui um público diversificado, como o trabalhador rural, seringueiros, ribeirinhos, povos indígenas, estrangeiros, professores, estudantes de todas as idades, comerciantes, profissionais liberais; que enviam cartas, mensagens de texto via celular e *e-mails*, fazem ligações e visitam a Emissora, para transmitir recados ou sugerir pautas.

A Emissora transmite em AM 670 kHz e FM 96.1 MHz. Dentre as emissoras que integram a Superintendência de Rádio, a Rádio Nacional do Alto Solimões é reconhecida como significativa matriz da radiodifusão local. Com sua programação versátil, promoveu a integração entre os municípios da fronteira com a Colômbia e o Peru, permitindo a inclusão desta população na identidade nacional e o fortalecimento entre nossa gente da própria ideia de nação.

Grade de Programação - Nacional do Alto Solimões - AM/FM

RÁDIO ALTO SOLIMÕES - GRADE DE PROGRAMAÇÃO-2012

HORA BRASÍLIA	HORA LOCAL	SEG TER QUA QUI SEX	SÁB	DOM	HORA LOCAL	HORA BRASÍLIA
1:00	0:00	REDE NACIONAL DA AMAZÔNIA E AM BRASÍLIA	REDE RÁDIO NACIONAL DE BRASÍLIA - AM	REDE RÁDIO NACIONAL DE BRASÍLIA - AM	0:00	1:00
2:00	1:00				1:00	2:00
3:00	2:00				2:00	3:00
4:00	3:00				3:00	4:00
5:00	4:00	BOM DIA AMAZÔNIA (REDE RÁDIO NACIONAL DA AMAZÔNIA)	REDE RÁDIO NACIONAL DA AMAZÔNIA	REDE RÁDIO NACIONAL DA AMAZÔNIA	4:00	5:00
7:00	6:00	REPÓRTER BRASIL (REDE RÁDIO NACIONAL DA AMAZÔNIA)			6:00	7:00
7:45	6:45	REPÓRTER AMAZÔNIA (REDE RÁDIO NACIONAL DA AMAZÔNIA)			6:45	7:45
8:00	7:00	COISAS DA TERRA (PRODUÇÃO NACIONAL DO ALTO SOLIMÕES)			7:00	8:00
10:00	9:00	PONTO DE ENCONTRO (REDE RÁDIO NACIONAL DA AMAZÔNIA)			9:00	10:00
11:30	10:30		ALÔ AGRICULTURA (PRODUÇÃO SINTRART)		10:30	11:30
12:00	11:00	MÚSICA			11:00	12:00
13:00	12:00	REPÓRTER NACIONAL (GRAVADO)	SOLIMÕES EM DESTAQUE (PRODUÇÃO NACIONAL DO ALTO SOLIMÕES)	REDE RÁDIO NACIONAL DE BRASÍLIA - AM	12:00	13:00
13:20	12:20	JORNAL DA AMAZÔNIA 1ª EDIÇÃO (GRAVADO)			12:20	13:20
13:35	12:35	MÚSICA			12:35	13:35
13:50	12:50	JORNAL MESORREGIONAL 1ª EDIÇÃO (PRODUÇÃO NACIONAL DO ALTO SOLIMÕES)			12:50	13:50
14:00	13:00	TARDE CABOCLA (PRODUÇÃO NACIONAL DO ALTO SOLIMÕES)	SENTINELA DA FRONTEIRA (PRODUÇÃO 8º BIS EXÉRCITO)		13:00	14:00
15:00	14:00	RECADOS (PRODUÇÃO NACIONAL DO ALTO SOLIMÕES)	REDE RÁDIO NACIONAL DE BRASÍLIA - AM		14:00	15:00
17:00	16:00	NOSSA TERRA (REDE RÁDIO NACIONAL DA AMAZÔNIA)			16:00	17:00
18:45	17:45	JORNAL DA AMAZÔNIA 2ª EDIÇÃO (REDE RÁDIO NACIONAL DA			17:45	18:45
19:00	18:00	VOZ DO BRASIL (REDE RÁDIO NACIONAL DA AMAZÔNIA)			18:00	19:00
20:00	19:00	JORNAL MESORREGIONAL 2ª EDIÇÃO (PRODUÇÃO NACIONAL DO ALTO SOLIMÕES)			19:00	20:00
20:15	19:15	BOA NOITE SOLIMÕES (PRODUÇÃO NACIONAL DO ALTO			19:15	20:15
22:00	21:00				21:00	22:00
1:00	0:00	REDE NACIONAL DA AMAZÔNIA E AM BRASÍLIA			0:00	1:00

Sinopse dos Programas - Nacional do Alto Solimões - AM/FM

SEGUNDA A SEXTA-FEIRA

PROGRAMA	ESPECIFICAÇÃO
	7h às 9h
COISAS DA TERRA	informativo, educacional e cultural, que tem o objetivo de valorizar as culturas e os povos da região, descrevendo seu modo de vida, falando de suas lutas e conquistas. A população da região tem espaço privilegiado neste programa, que também divulga datas de reuniões, eventos, festas de toda mesorregião.
	13h às 14h
TARDE CABOCLA	Programa que tem a cara do artista do Alto Solimões. O objetivo é valorizar a arte, o talento, a cultura e o folclore dos povos da região. Neste programa tocam apenas músicas de artistas locais.
	12h50 às 13h 1ª edição; 19h05 às 19h15 2ª edição.
1ª E 2ª EDIÇÃO DO JORNAL MESORREGIONAL	Noticiário feito com reportagens e notas de todos os municípios da mesorregião e do estado do Amazonas.
	14h às 16h
PROGRAMA DE RECADOS	Recebe e envia recados entre as pessoas da região e localidades vizinhas. Visa integrar, dar agilidade e aumentar o intercâmbio entre elas, além de prestar um importante serviço, como localização de parentes e avisos comunitários.
	19h15 às 21h
PROGRAMA BOA NOITE SOLIMÕES	Programa de perfil informativo, com comentários das principais notícias e acontecimentos do dia no Alto Solimões, no estado, no país e no mundo. Participação dos colaboradores de cada município, mesmo que as notícias se repitam. Isso por que, é neste horário em que a transmissão alcança a maior abrangência regional.

SÁBADO

PROGRAMA	ESPECIFICAÇÃO
PROGRAMA SOLIMÕES EM DESTAQUE	12h às 13 Revista informativa com um resumo das principais notícias da semana e edição das entrevistas mais interessantes da programação.
PROGRAMA ALÔ AGRICULTURA	10h30 às 12h Produção e apresentação SINTRART-TBT - Programa realizado por agricultores e agricultoras da região. O motivo principal de ser desse programa é a questão da produção agrícola familiar na região do Alto Solimões. Os produtores trazem para o rádio e para a casa dos ouvintes a sua vivência e experiências, ajudando dessa forma os moradores da região.
PROGRAMA SENTINELA DA FRONTEIRA	13h às 14h Produção e apresentação 8º BIS-batalhão de Infantaria de Selva. Programa realizado pelo 8º Batalhão de Infantaria de Selva - Forte São Francisco, com informações dos pelotões especiais de fronteira (PEF's) e do 8º BIS, sobre o serviço do Exército realizado na região.

Anexo III

Memorial do Exercício 2013

FATORES QUE DIFICULTARAM A GESTÃO EM 2013

2013 foi um dos anos mais difíceis da história da EBC. Muitas mudanças na Diretoria, na estrutura organizacional, nos processos internos, na força de trabalho, somadas a demandas jurídicas sensíveis e dificuldades financeiras e orçamentárias, que comprometeram muito o alcance de melhores resultados no exercício.

MUDANÇAS NA DIRETORIA

Nos dois primeiros meses do ano, perdemos três diretores de áreas fundamentais para a implementação de nosso Plano Estratégico. Com o redesenho da Estrutura, a Diretoria Internacional seria transformada em uma Vice Presidência de Gestão e Relacionamento, passando a coordenar as diretorias de Administração e Finanças e Negócios e Serviços, além das áreas de Marketing, Comunicação e Relacionamento Institucional.

O diretor Ottoni Fernandes Junior, falecido no fim de dezembro de 2012, tinha o perfil ideal para supervisionar toda a área de Apoio às Operações da Empresa (Financeiro, Administrativo e Institucional). Além disso, tanto ele, quanto os demais diretores que saíram (Virgílio Sirimarco e Cícero Feltrin), tinham participado da elaboração do Plano Estratégico, estando familiarizados com os objetivos, os desafios e as dificuldades para sua implementação.

A necessidade de substituirmos três dos oito diretores logo no início do ano foi o primeiro grande obstáculo que tivemos de superar na jornada de 2013. Os novos diretores, mesmo estando em nível de qualificação e competência equivalente ao dos antecessores, tiveram que passar por um processo de adaptação e conhecimento da empresa, suas estruturas, dificuldades e gargalos operacionais. O que causou um descompasso natural nos processos e projetos que vinham sendo executados. Em qualquer empresa ou órgão administrativo isso provoca um certo travamento, ainda que temporário. Em uma empresa com uma missão nova dentro da estrutura do Estado, mas construída sobre as bases de instituições antigas, com culturas organizacionais variadas e distintas, o impacto de mudanças dessa natureza tende a ser bem maior.

Essa situação foi agravada porque no meio do ano perdemos, novamente, dois dos novos diretores, que saíram por motivos pessoais. Como resultado dessas mudanças, a EBC teve à frente da Diretoria de Administração e Finanças quatro diretores diferentes (responsáveis por ordenar as despesas) em um período de sete meses. Isso, em um momento de forte reestruturação organizacional, com grande ampliação do quadro de empregados e absorção de atividades e contratações decorrentes do fim do Contrato de Gestão com a Organização Social Associação de Comunicação Educativa Roquette Pinto – ACERP, que há 15 anos vinha dando apoio à Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República – SECOM para a gestão e manutenção das TVs Educativas do Rio de Janeiro e Maranhão e Rádios MEC do Rio de Janeiro e Brasília.

FIM DO CONTRATO DE GESTÃO COM A ACERP

A condução dessa fase final do contrato com a ACERP, que em 2009 passou a ser supervisionado pela EBC, foi certamente o processo mais doloroso desta curta existência da Empresa. Esse momento estava previsto desde que o Congresso estabeleceu prazo de três anos para o fim do Contrato de Gestão, na conversão em Lei da Medida Provisória que regulamentou a radiodifusão pública do Poder Executivo e autorizou a criação da EBC. No entanto, as dificuldades enfrentadas pela administração para estruturar a Empresa, ao mesmo tempo em que se exigia dela um rápido processo de expansão e modernização para sua legitimação, estabeleceram uma relação de dependência entre as duas organizações, complicando muito o processo de transferência de reponsabilidades.

Apenas no segundo semestre de 2011, quando o prazo do Contrato de Gestão estava prestes a vencer, foi possível realizar o primeiro Concurso da EBC para seleção de empregados. Ciente da dificuldade de transferir conhecimento, cultura organizacional e prática operacional em prazo tão curto, a atual administração, que tinha recém iniciado a gestão da Empresa, ainda conseguiu prorrogar o contrato por mais dois anos, mas com a sinalização firme da Casa Civil da Presidência e da SECOM de que não deveria haver um novo adiamento.

Quando a medida provisória dessa prorrogação foi editada, nos últimos dias de dezembro de 2011, a ACERP mantinha cerca de 1.100 pessoas trabalhando para a EBC, entre empregados celetistas e servidores cedidos pelo Departamento de Órgãos Extintos do Ministério do Planejamento, Orçamento e Gestão (estes remanescentes da Fundação Roquette Pinto, extinta em 1998). A grande maioria trabalhando no Rio de Janeiro, mas também em São Luis, São Paulo e Brasília. Para dar conta de absorver todas as atividades, a EBC estabeleceu três condições fundamentais: 1) ampliação de 900 vagas no quadro efetivo (de 1.629 para 2.529); 2) transferência da cessão dos servidores da antiga Fundação Roquette Pinto (cerca de 250) da ACERP para a EBC, sem ônus e sem impacto nos limites do quadro efetivo; e 3) alteração no Regulamento Simplificado de Contratações da EBC para dar mais agilidade e flexibilidade administrativa à Empresa.

Consultado, o Departamento de Acompanhamento das Empresas Estatais do Ministério do Planejamento, Orçamento e Gestão – DEST, concordou com a primeira condição e ficou de avaliar a segunda. A Casa Civil também se dispôs a analisar a terceira condição, em momento futuro. Por outro lado, ambos cobraram da EBC uma demonstração efetiva da disposição de encerrar o Contrato de Gestão reduzindo em 40% o montante de recursos a serem dispendidos no segundo e último ano de renovação. Com isso, a EBC se comprometeu a reduzir o custo do contrato de R$ 50 milhões em 2012 para R$ 30 milhões em 2013.

TROCA DE QUASE MIL EMPREGADOS EM DOIS ANOS

Um atraso na conclusão do Concurso de 2011, especialmente por causa de dificuldades para a realização de provas práticas, comprometeu, logo no início, a execução do cronograma. As atividades exercidas pela ACERP só poderiam ser

absorvidas pela EBC na medida em que os empregados concursados fossem admitidos e capacitados. Isso só começou a ocorrer, no entanto, a partir do fim de 2012 e começo de 2013, porque as primeiras contratações foram para substituir cerca de 140 empregados temporários, cujos contratos venceram em junho de 2012. Também foi necessário dar prioridade à substituição de terceirizados da área de operações da TV Brasil Internacional e TV NBR e reforçar o telejornalismo de São Paulo, que deveria assumir a edição do Repórter Brasil Manhã, projeto posteriormente substituído pelo Comitê de Programação por um telejornal local na hora do almoço, que teve a estreia adiada para o primeiro trimestre de 2014 por dificuldades técnicas e operacionais. Mesmo com atraso, conseguimos desmobilizar 40% dos celetistas da ACERP ainda no primeiro trimestre de 2013, fixando cronograma mensal de dispensas e substituições.

Em março, logo após o Conselho de Administração aprovar as mudanças no Regimento Interno para implementação da nova estrutura organizacional, decidimos instalar a Vice Presidência de Gestão e Relacionamento no Rio de Janeiro, com o objetivo de acompanhar mais de perto o processo de absorção das atividades e encerramento do Contrato de Gestão. Em seguida, antecipamos a criação da Gerência Executiva de Pessoas na Diretoria de Administração e Finanças, prevista para ocorrer somente na segunda etapa da reestruturação, entendendo que a forte expansão do quadro de empregados concursados que vinha ocorrendo desde o ano anterior exigiria mais atenção da Empresa na Gestão de Pessoas.

Em um período de dois anos ingressaram mais de 900 empregados concursados para substituir temporários, comissionados e “acerpianos”. Trouxemos para a função de gerente executivo de Pessoas um funcionário aposentado do Banco do Brasil (Josimar Lopes) com muitos anos de experiência na direção da área de gestão de pessoas. Também destacamos um assessor da Diretoria da Presidência da EBC com larga experiência em auditoria e controladoria (Rogério Rabelo) para gerenciar o Projeto de Absorção da ACERP, fazendo o monitoramento geral com relatórios semanais do andamento dos processos para a Diretoria Executiva.

Esse acompanhamento identificou a necessidade de realização de um novo concurso para atividades não contempladas no processo seletivo de 2011 ou que já tivessem esgotado todo o cadastro de reserva dos aprovados. Caso de Advogados, Editores de Imagem e Auxiliares Operacionais. Também foi destacado um assessor da Diretoria de Administração e Finanças para assegurar que o apertado cronograma da realização desse concurso não tivesse atrasos que dificultassem ainda mais a substituição de empregados da ACERP por concursados da EBC. Criamos ainda uma Força Tarefa, com funcionários das diversas áreas para acelerar os processos das contratações de serviços necessários para a manutenção das operações, especialmente no Rio de Janeiro e em São Luis. E iniciamos negociações com a direção da ACERP para assegurar a transferência do Patrimônio adquirido pela Organização Social no âmbito do Contrato de Gestão.

MUDANÇAS E GARGALOS NA ÁREA ADMINISTRATIVA

A despeito dessas providências, nossas dificuldades nesse processo foram agravadas com o desligamento dos Diretores de Administração e Finanças (José Vicentine) e da Vice Presidência de Gestão e Relacionamento (Yole Mendonça), entre junho e agosto. Mesmo adotando solução interna, com a ascensão do Gerente Executivo de Pessoas, primeiro para o cargo de Diretor de Administração e Finanças e depois nomeado Vice Presidente de Gestão e Relacionamento, tivemos dificuldades para superar o novo choque. Na Diretoria de Administração e Finanças houve mudanças em áreas sensíveis. Duas trocas na Gerência Executiva de Pessoas em menos de seis meses, a ascensão do Gerente Executivo de Administração para Diretor de Administração e Finanças e a da Gerente de Patrimônio para Gerente Executiva de Administração.

Também tivemos perdas importantes na Gerência de Contratos e Licitações, assim como na Procuradoria Jurídica, com o desligamento de empregados já capacitados que passaram em concursos cujas remunerações eram mais atrativas. Isso ocorreu em um momento de forte demanda dessas duas áreas. Primeiro, porque em 2013 completamos o ciclo de cinco anos para renovação de contratos sem necessidade de novas licitações. Em segundo lugar, pela necessidade de licitar serviços que estavam sob a responsabilidade da ACERP. Houve um acréscimo de 50% nos processos de contratações que, adicionado à falta de experiência dos responsáveis pelos processos nas áreas demandantes, resultou em um grande gargalo na gestão da Empresa.

Com as movimentações em funções importantes da área administrativa, tivemos muitas dificuldades para preparar adequadamente o processo de admissões, especialmente no Rio de Janeiro. Também tivemos dificuldades para implementar o processo de capacitação que havíamos planejado ao criar, no ano anterior a Gerência de Educação Corporativa. Isso prejudicou a adaptação dos novos empregados à cultura organizacional, além de tornar mais difícil a convivência entre os que estavam chegando e os que deveriam ser dispensados e não se conformavam em ter de transferir conhecimentos e experiência aos seus substitutos. Acreditamos que essas dificuldades todas que tivemos na área administrativa da EBC colaboraram para elevar o nível de insatisfação que culminou com a greve de 16 dias que tivemos em novembro.

GREVE DE EMPREGADOS E ATRASO NA REESTRUTURAÇÃO

A greve foi outro fator que dificultou tanto o processo de absorção das atividades da ACERP, quanto o alcance de melhores resultados em 2013. O processo da negociação do Acordo Coletivo foi difícil porque entraram novos negociadores dos dois lados da mesa. Com as alterações na área administrativa, o diálogo com os representantes dos empregados foi muito tumultuado, com mudanças de interlocutores da empresa praticamente a cada três meses. Também pelo lado dos

sindicatos houve novos representantes de jornalistas e radialistas, especialmente no Rio de Janeiro e São Paulo, que não participaram das negociações anteriores. Também houve mudança na direção da Confederação dos Trabalhadores em Comunicação e Publicidade – Conticop, que tem a prerrogativa de representar oficialmente a categoria dos trabalhadores da EBC. Essas mudanças na interlocução, mais o clima de insatisfação e o fato de os empregados da Empresa terem feito os dois acordos coletivos anteriores sem obter aumento real de salários foram determinantes para a deflagração da greve.

No entanto, a despeito da deterioração da confiança entre a direção, a representação dos trabalhadores e a base de empregados, acreditamos ter conduzido relativamente bem o processo. Nosso objetivo fundamental era conseguir um acordo por dois anos, tirando a negociação salarial da pauta de 2014 para que pudéssemos discutir outras questões estratégicas, como a revisão do Plano de Carreira e a reorganização estrutural da EBC. Os empregados tiveram ganho real compatível com o que foi concedido a outras empresas que também fizeram acordo por dois anos. Não tivemos grandes problemas técnicos. Conseguimos manter a programação de todos os veículos disponível ao público por todo o período da greve. Os dias parados vem sendo devidamente compensados conforme orientação da Diretoria.

As dificuldades no processo de absorção da ACERP também decorreram do atraso na implementação da nova estrutura organizacional. A reorganização conceitual foi aprovada em fevereiro, mas só em junho conseguimos concluir o processo de fundamentação para encaminhar ao DEST o pedido de 104 novas funções gerenciais destinadas a substituir cargos de chefia da ACERP e funções comissionadas da extinta Radiobras. A análise do MPOG só foi concluída em novembro, quando o aumento das funções gerenciais foi aprovado. Em razão disso, a implementação não pode ser feita antes do encerramento do Contrato de Gestão, ficando para o início de 2014. Esse foi mais um fator que dificultou a realização dos planos da EBC para 2013.

A aprovação das novas funções somada ao adiamento do prazo para reduzir a 30% do total de comissionados o percentual de empregados de livre provimento foram fundamentais para evitarmos um tranco ainda maior no processo de reorganização da Empresa. Se não tivéssemos obtido sucesso no pleito que fizemos ao MPOG, teríamos que dispensar em dezembro mais de 60 empregados experientes em posições de comando na EBC. Isso em pleno processo de encerramento do Contrato com a ACERP, que resultou na dispensa de quase 900 profissionais experientes em um período de 12 meses.

Além das fortes mudanças estruturais pelas quais a EBC vem passando para implementar seu Plano Estratégico. Com a reestruturação, foi criada a Diretoria de Conteúdo e Programação com desafio de empacotar também os conteúdos das nove emissoras de rádio da EBC mais os disponibilizados pela internet, além das programações da TV Brasil e da TV Brasil Internacional. Uma reorganização bastante ousada e difícil de implementar, mas muito importante na estruturação e preparação da Empresa para enfrentar o processo de convergência de plataformas e integração de conteúdos.

PROBLEMAS DE LOGÍSTICA E FALTA DE RECURSOS PARA OBRAS

Também tivemos dificuldades de logística. Por questões de segurança, fomos forçados a desocupar os prédios das Rádios Nacional e MEC na Praça Mauá e Praça da República, antes mesmo de concluídas as adaptações necessárias no prédio da TV Brasil, na Rua Gomes Freire. No caso das Rádios MEC, tivemos que fazer um acordo com o Ministério Público do Trabalho. Por falta de recursos orçamentários, não há previsão de início das reformas dos prédios e, consequentemente, do retorno das emissoras a suas antigas instalações.

Por outro lado, a mudança para a Gomes Freire teve um efeito positivo, reunindo no mesmo andar as redações do telejornalismo, do radiojornalismo e da Agência Brasil, no Rio de Janeiro. Essa sinergia vai facilitar o processo de integração das áreas de produção de conteúdo jornalístico prevista no Plano Estratégico. O mesmo ocorreu em Brasília, com a mudança do Jornalismo para a sede do Edifício Venâncio 2000, que denominamos Centro de Mídia da EBC. A reunião de toda equipe jornalística no mesmo espaço físico já está provocando o processo de sinergia necessário para enfrentarmos o grande desafio da convergência tecnológica. O próximo passo será a integração com a área de produção de conteúdo jornalístico Multimídia.

Com o esvaziamento do prédio da Quadra 702 Norte, em Brasília, identificamos uma possibilidade de parceria para podermos reformar as instalações e aproveitar parte delas para ampliarmos a capacidade da Empresa de promover cursos de capacitação e qualificação profissional, tendo em vista que no período de menos de dois anos ingressaram na EBC cerca de mil novos empregados por meio dos concursos realizados em 2011/2012 e 2013. Existe um interesse do Conselho Nacional de Justiça na cessão das instalações por um período de até três anos. Um Acordo de Cooperação deverá ser assinado no início de 2014. Com isso, além de economizarmos os custos de manutenção do prédio, evitamos a deterioração do imóvel, que poderia ocorrer em razão de não termos recursos disponíveis para as reformas necessárias.

Paralelamente, o imóvel da antiga sede da Radiobras/EBC passará por uma avaliação, tal como os demais imóveis mais valiosos da Empresa em Brasília, Rio de Janeiro, Porto Alegre e Manaus, entre outros, com o objetivo de aferirmos a viabilidade de constituir um Fundo de Investimento Imobiliário, que poderá se tornar fonte permanente de receitas para a Empresa no futuro. Para isso, firmamos um Acordo de Cooperação com a Caixa Econômica Federal e esperamos que o resultado dessa avaliação seja concluído no primeiro semestre de 2014. Essa decisão foi tomada em conjunto com a de alienar os imóveis de menor valor da EBC, como salas e garagens espalhadas por vários estados, herdadas do período em que a Radiobras/EBN-Empresa Brasileira de Notícias tinham escritórios operacionais em quase todas as capitais brasileiras.

DEMANDAS JUDICIAIS

Algumas demandas judiciais também prejudicaram a gestão da Empresa em 2013. Além de desviar o foco da Direção em momentos muito difíceis, duas delas terão impacto direto ou indireto nas finanças da EBC. Ambas tratam de direitos autorais. Uma tem reflexo na Programação, principalmente das rádios Nacional FM de Brasília e MEC FM do Rio de Janeiro. A outra afeta diretamente o modelo de negócios de prestação de serviços da Empresa. A primeira é movida pelo Escritório Central de Arrecadação de Direitos Autorais – ECAD e a segunda é, na verdade, um grupos de ações contra a utilização dos conteúdos jornalísticos dos principais veículos impressos do País.

O caso do ECAD é mais antigo. Quando a EBC foi criada, a Direção da Empresa questionou os critérios utilizados pelo Escritório para aferir o valor devido. Houve negociações, mas o processo parou quando o ECAD propôs cobrar um percentual sobre o Orçamento da EBC como remuneração sobre direitos por obras musicais exibidas na televisão. Em setembro de 2013, depois de aprovada Lei com alterações que aperfeiçoaram a Lei de Direitos Autorais em aspectos relevantes, a Direção da Empresa decidiu retomar as negociações com o ECAD. No entanto, antes mesmo que uma proposta fosse apresentada, a entidade obteve liminar que poderia comprometer seriamente a Programação das rádios. A Procuradoria Jurídica da EBC conseguiu cassar a liminar até que sejam concluídas as negociações, agora mediadas pela Justiça Federal.

No caso dos Jornais Impressos, a controvérsia começou quando a Direção da Empresa decidiu investir no processo de digitalização da síntese do noticiário denominada Mídia Impressa. Trata-se de um serviço com mais de 20 anos de tradição e que tem um custo de produção muito alto, por causa de sua distribuição impressa. A EBC iniciou negociações com os veículos impressos para obter a versão digitalizada de suas edições mediante pagamento pelo conteúdo. As negociações caminhavam bem, quando as empresas jornalísticas perceberam que havia uma crise no modelo de negócios dos jornais impressos.

Nesse momento, eles decidiram endurecer as negociações. A Direção da Empresa se reuniu com a Associação Nacional dos Jornais – ANJ para explicar suas intenções e reafirmar a disposição por pagar um preço justo pelo conteúdo dos veículos. Antes de chegarmos a um acordo em torno dos valores, as empresas jornalísticas foram obtendo liminares judiciais proibindo a publicação de seus conteúdos na Mídia Impressa. Isso prejudicou muito o plano de ampliação de receitas próprias da EBC, que considera a digitalização da Mídia Impressa essencial para melhorar o superávit com a prestação de serviços.

APERTO ORÇAMENTÁRIO E FINANCEIRO

Além de todas essas dificuldades, 2013 também nos reservou um dos maiores apertos orçamentários e financeiros da história recente da Empresa. Foram quase R$ 50 milhões de contingenciamento, que afetou principalmente a execução de nosso Plano Diretor de Tecnologia da Informação e da Comunicação – PDTIC. Não

conseguimos realizar nem 10% das ações previstas para o biênio 2013/2014 e também teremos dificuldades para cumprir as metas do Plano Plurianual de Investimentos – PPA. Sem os investimentos necessários, os riscos da EBC estão aumentando sensivelmente. Tanto na parte de Tecnologia como na de engenharia.

Nos três primeiros anos, a partir de sua criação, a EBC obteve recursos para modernizar seu parque de operações e suas instalações. Foram investidos em média cerca de R$ 100 milhões por ano. A partir do quarto ano, quando tivemos mais de R$ 70 milhões contingenciados no início do ano e só cerca de R$ 20 milhões desse total liberados apenas no fim do ano, o volume de investimentos foi caindo para o patamar de R$ 50 milhões (2011 e 2012) e depois de R$ 30 milhões. A previsão para 2014 é de apenas R$ 19 milhões. Se essa trajetória não for invertida rapidamente, vamos ter sérios problemas nos próximos anos.

Temos feito esse alerta em todas as etapas de discussão orçamentária nos últimos dois anos. Para 2013, conseguimos expandir o orçamento com base na estimativa de aumento das receitas próprias. Esse crescimento não se confirmou no início do ano, porque tivemos dificuldades ao assumir o faturamento das receitas com patrocínio, publicidade institucional e apoio cultural, que estavam sob a responsabilidade da ACERP.

Não conseguimos convencer as áreas de planejamento orçamentário da Presidência da República – COPLA e da Secretaria do Orçamento Federal do MPOG – SOF de que poderíamos alcançar ao menos 70% da meta de R$ 132 milhões fixada. As projeções com base na receita executada eram bem mais pessimistas. Em junho tivemos um contingenciamento de R$ 30 milhões. Em agosto, foram mais R$ 13 milhões e, em dezembro tivemos mais R$ 5 milhões de corte.

O aperto financeiro que tivemos ao longo do ano, em decorrência da queda na arrecadação, também nos prejudicou muito. Ao longo de todo o segundo semestre tivemos que atrasar em média 20 dias o pagamento de alguns fornecedores, totalizando mais de R$ 10 milhões em algumas ocasiões. Alguns ficaram meses sem receber.

CENÁRIO CONTINUA DIFÍCIL EM 2014

Para 2014, as perspectivas não são melhores. Pleiteamos um Orçamento 30% maior que o de 2013 para podermos compensar os contingenciamentos de 2011 e 2013 e cumprir as metas do PDTIC e do PPA. Ponderamos que estávamos fazendo esforço para ampliar as receitas próprias, o que se confirmou no fim do ano, com o faturamento inédito de R$ 100 milhões. Também mostramos o esforço para racionalizar as despesas, pois nosso Custeio vem se mantendo estável nos últimos três anos, apesar do crescimento expressivo das despesas com pessoal. Argumentamos ainda que estávamos prestes a vencer a ação sobre o recolhimento da Contribuição para o Fomento da Radiodifusão Pública – CFRP.

No primeiro semestre de 2013, conseguimos decisão favorável na Primeira Instância da Justiça Federal. O recurso apresentado na Segunda Instância pelo Sindicato das Empresas de Telecomunicações – SindiTelebrasil é frágil para obter

efeito suspensivo da decisão anterior. O que significa a possibilidade de o recolhimento deixar de ser feito em juízo, como tem sido até agora, e ser recolhido em favor da EBC. Uma das operadoras, responsável por cerca de 25% do total recolhido solicitou que o valor depositado em juízo fosse convertido em favor da CFRP. Essa decisão implicaria em uma receita não prevista pela SOF no valor de R$ 320 milhões mais a correção monetária. Sem contar o recolhimento em torno de R$ 100 milhões que a operadora deveria efetivar em março de 2014.

Como nossas ponderações não foram aceitas pela SOF, passamos a trabalhar com a possibilidade de aprovar uma emenda de receita durante a discussão da Proposta Orçamentária de 2014 no Congresso. Por intermédio de um Deputado Federal, conseguimos apresentar emenda no valor de R$ 400 milhões. No entanto, o Comitê de Receitas da Comissão Mista de Planos e Orçamentos do Congresso só aprovou R$ 119 milhões, dos quais R$ 114 milhões a serem destinados à EBC.

O sucesso na ampliação da Receita se transformou em fracasso na tentativa de obter uma emenda de Despesa em favor da EBC. Tivemos promessas de Parlamentares integrantes das Comissões Temáticas que estavam autorizadas a apresentar emendas a nosso favor, mas elas já estavam comprometidas com outros órgãos e não se dispuseram a sacrificar mais de um quarto de seu limite para beneficiar apenas uma Empresa Pública. Apelamos para o Relator Geral do Orçamento, mas não fomos atendidos por alegadas dificuldades técnicas. No entanto, mais de R$ 90 milhões da Fonte de Repasses do Tesouro Nacional Não Vinculados foram substituídos por Recursos Vinculados à CFRP. Ou seja, nosso esforço para ampliar a Receita estimada do Orçamento foi apropriado por outros órgãos contemplados pelas emendas do Relator.

SUPERANDO AS DIFICULDADES COM INOVAÇÃO E DETERMINAÇÃO

2013 não foi um ano fácil. A notícia boa é que ele terminou. Não acreditamos que seja possível se repetir em um mesmo ano todas as dificuldades que tivemos. Algumas que até pareciam impossíveis de serem superadas. Há dois anos, mais da metade da força de trabalho da EBC não pertencia ao quadro efetivo de concursados. Hoje, eles superam os 80%. Estamos estruturando a área de Educação Corporativa e formatando a Escola Nacional de Comunicação Pública para preparar essa nova força de trabalho e capacitar a antiga para enfrentar os desafios que teremos nos próximos anos.

Estamos discutindo a revisão do Plano de Carreiras para que a Empresa possa reter por mais tempo os empregados talentosos. Temos valorizado a meritocracia e instituído processos pedagógicos para corrigir e responsabilizar os erros e estimular a inovação e a excelência. Estamos instituindo uma cultura com base no profissionalismo e com o foco nos resultados para darmos efetividade a nossa missão e à Política Pública de democratizar o acesso a conteúdos que contribuam para a formação crítica das pessoas.

Conseguimos efetivar o Tombamento na fachada do Edifício A Noite e dos espaços históricos da Rádio Nacional nos andares mais altos dele, tornando possível realizar sua reforma e restauração por meio de recursos incentivados. Reunimos em um mesmo espaço nossas redações jornalísticas das três plataformas, tanto no Rio de Janeiro quanto em Brasília. O que vai facilitar o processo de integração dos conteúdos. Estamos reestruturando a área de engenharia e operações para melhorar nossa qualidade dos sinais de transmissão. Isso já poderá ser percebido pelo público quando concluirmos a transferência do Controle Mestre da TV Brasil do Rio de Janeiro para Brasília.

Destacamos ainda a inédita operação para compra da antena para transmissão digital no Distrito Federal, que será compartilhada com as outras cinco grandes redes nacionais de televisão. A aquisição pelo consórcio, que reuniu pela primeira vez uma emissora pública e suas concorrentes comerciais privadas, colocará o sinal digital da TV Brasil com a mesma qualidade e alcance das demais, além de reduzir os custos dos equipamentos.

Inauguramos os novos estúdios dos nossos telejornais, modernizando o formato de apresentação. Substituímos o telejornal matutino por um vespertino, apresentado do Rio de Janeiro, que não apenas reduz os custos de produção, mas apresenta um noticiário mais quente para os telespectadores. Colocamos no ar novos programas, com destaque para novas produções infantis brasileiras, como O Teco Teco e Igarapé Mágico. Reformulamos outros, tanto de televisão quanto de rádio, especialmente nos segmentos de música clássica, faixa de reflexão e direitos humanos, que estão com reestreias previstas para o início de 2014.

Nossos programas, reportagens e projetos inovadores estão recebendo cada vez mais prêmios importantes. Boa parte deles tratando de temas relacionados aos Direitos Humanos. O que reflete, não apenas o compromisso da EBC com a causa, mas a diretriz estabelecida pela Diretoria para que suas marcas fossem reconhecidas por esse alinhamento com ela. Exemplo disso é o acompanhamento cotidiano dos trabalhos da Comissão da Verdade, a formatação de um novo programa televisivo voltado para informar a juventude sobre Direitos Humanos e a ampla cobertura que os veículos da EBC deram ao Fórum Mundial de Direitos Humanos, que recebeu formalmente o reconhecimento e agradecimento da Secretaria Especial de Direitos Humanos da Presidência da República, organizadora do evento.

Mesmo sem abrir mão de nossos compromissos sociais, nossa audiência tem melhorado gradativamente em todas as praças onde temos indicadores e temos aumentando muito a quantidade de programas com índices superiores ao que o mercado considera insignificante (traço de audiência). Instituímos o Banco de Projetos, para dar mais transparência e equidade no processo de escolha de conteúdos a serem coproduzidos ou exibidos pela EBC. Aprovamos as Diretrizes para a Programação dos veículos da EBC, definindo critérios mais objetivos para seleção e elaboração das grades de programação.

Estamos revisando nossos acordos de formação da Rede Pública de Televisão para fortalecer mais nossas parcerias, não apenas para ampliação dos conteúdos jornalísticos, mas para incentivar também a produção de outros conteúdos televisivos.

A programação da TV Brasil tem dado mais espaço para a exibição de produções dos nossos parceiros dessa Rede. Demos passo importante para instituir também a Rede de Rádios Públicas, que começa com mais de 40 parceiros. Destaque para o início de operação em 2013 da Rede de Rádios da Amazônia. Lançamos o Portal das Rádios da EBC e reformulamos as páginas da Agência Brasil e da Radioagência Nacional.

Realizamos o Projeto Piloto Brasil 4D em João Pessoa, que testou pela primeira vez em campo, na residência de 100 famílias do Programa Brasil Sem Miséria, a efetividade da tecnologia Ginga para promover a interatividade da TV Digital. O estudo de impacto socioeconômico dessa experiência, financiado pelo Banco Mundial, demonstrou o grande potencial de um eventual programa nacional que possa conectar as políticas públicas às famílias mais pobres por meio da radiodifusão digital. Esse projeto recebeu dois prêmios em 2013, um da Sociedade de Engenharia de Televisão – SET e outro do Centro Internacional de Televisão Aberta, organizador da LA Cumbre TV Abierta realizada em Nova York. Uma nova experiência será realizada em 2014 do Distrito Federal.

Reorganizamos a Empresa em Superintendências Regionais Operacionais, dando ênfase ao papel central da criação e difusão de conteúdos na estrutura da EBC e descentralizando responsabilidades. Obtivemos autorização para ampliar nossas funções gerenciais ou comissionadas, o que é fundamental para a implementação das Superintendências e a organização de novas áreas, como a de Relacionamento e Negócios. Estamos ampliando progressivamente nossa receita própria e temos condições de avançar mais, especialmente na captação de publicidade.

Conseguimos convalidar no Tribunal de Contas da União nosso Regulamento Simplificado de Contratações e a modalidade de Credenciamento para permitir maior agilidade operacional. Estamos próximos de efetivar a CFRP como receita permanente da Comunicação Pública. Vamos realizar em novembro de 2014 um grande evento internacional com os principais radiodifusores públicos do mundo, a 23ª Conferência da Public Broadcasters International - PBI.

Em 2014, temos uma Copa do Mundo de Futebol e uma Eleição Nacional pela frente. Ainda temos muito por fazer. Boa parte do copo ainda está vazio. Mas nossos resultados mostram que o copo está enchendo. Talvez pudesse encher mais rapidamente se os recursos da CFRP viesse para se somar ao Orçamento da EBC e não para substituir outras fontes de financiamento da Empresa. Se isso ocorrer a partir de 2014, temos certeza de que nos próximos cinco anos estaremos disputando o quarto lugar em audiência entre as principais redes de TV Aberta do País.

DIRETORIA EXECUTIVA

Empresa Brasil de Comunicação - EBC