

## CONSELHO CURADOR – EBC

### RESOLUÇÃO Nº 05/2012

**Dispõe sobre a aprovação do  
Manual Eleições 2012 – Diretrizes  
e normas editoriais da EBC.**

A Presidente do Conselho Curador da EBC – Empresa Brasil de Comunicação, no uso de suas atribuições legais e considerando deliberação tomada em sessão do colegiado realizada no dia 27 de junho de 2012,

#### **RESOLVE:**

**Art. 1º** - Aprovar e determinar a adoção do *Manual Eleições 2012 – Diretrizes e normas editoriais da EBC*, na forma em anexo. As recomendações conceituais e operacionais nele contidas devem ser, em sua totalidade, de observância cogente pelos gestores e profissionais da empresa, em todos os níveis.

**Art. 2º** - Esta Resolução entra em vigor a partir desta data.

Brasília, 6 de julho de 2012

  
**ANA LUIZA FLECK SAIBRO**  
Presidente

## **Manual Eleições 2012**

### **Diretrizes e normas editoriais da EBC**

Julho 2012

#### **1. Introdução**

As Eleições 2012 marcam a terceira cobertura eleitoral da Empresa Brasil de Comunicação. Neste manual estão expressas orientações para que nossos profissionais atuem de acordo com os princípios que regem a instituição. Como definido no recém-aprovado Manual de Jornalismo da EBC, *“a EBC é uma empresa pública comprometida com o cidadão brasileiro e com a promoção da cidadania, não com partidos ou coalizões políticas que ocupam o poder ou fazem oposição a estes. Nas disputas eleitorais, a cobertura da EBC será equilibrada e justa, considera a importância dos fatos e a relevância dos personagens. A exemplo da legislação, que se estabelece e se renova a cada evento eleitoral, a EBC elabora e publica seu protocolo específico em cada eleição”*.

Além do Manual de Jornalismo, a cobertura jornalística das eleições pelos veículos da Empresa Brasil de Comunicação obedecerá aos princípios da Lei 11.652/2008 e demais normas e regramentos legais pertinentes à instituição, incluindo Norma de Conduta administrativa específica, assim como as leis e normas que regem o processo eleitoral.

Nas eleições deste ano, brasileiros irão às urnas para eleger prefeitos, vice-prefeitos e vereadores em todo o país. Cerca de 138 milhões de eleitores votarão em 5.563 municípios brasileiros e em outras cinco novas localidades: Paraíso das Águas, no Mato Grosso do Sul; Mojuí dos Campos, no Pará; Pinto Bandeira, no Rio Grande do Sul; Balneário Rincão e Pescaria Brava, em Santa Catarina, que serão oficializadas como novos municípios. Nos 84 municípios com mais de 200 mil eleitores cadastrados, a eleição poderá ser decidida em dois turnos. Só não haverá eleição no Distrito Federal, em Fernando de Noronha e no exterior. É a primeira eleição onde será aplicada a Lei da Ficha Limpa.

#### **2. Princípios e Valores**

A cobertura jornalística da EBC buscará a afirmação da natureza pública da instituição, e terá como princípios:

- A objetividade, a isenção, o equilíbrio, a verdade dos fatos, sem partidarismos ou conteúdo promocional;
- O compromisso com a cidadania e a democracia;



- a expressão da diversidade social, cultural, regional e étnica e da pluralidade de idéias e de fontes de informação;
- a observância de preceitos éticos no exercício do jornalismo.

### **3. Objetivos**

- Oferecer um conjunto de informações relevantes que permitam ao cidadão conhecer o processo eleitoral, seus desdobramentos bem como as ferramentas e mecanismos que podem ser utilizados na definição de seus candidatos, futuros representantes na administração municipal;
- Oferecer oportunidades de debate e discussão dos temas de interesse público nos telejornais, radiojornais, programas informativos e jornalísticos, sites, mídias sociais e aplicativos, contribuindo para que o cidadão reúna elementos para formar sua própria opinião e possa participar da eleição com liberdade e responsabilidade, assegurada a expressão de idéias, opiniões e pontos de vista divergentes;
- Oferecer informações transversais em toda a programação dos veículo, que ultrapassem a cobertura convencional e contribuam para a elevação do nível de conhecimento sobre o sistema político.

### **4. Diretrizes Editoriais**

#### **4.1. Cobertura temática**

A prioridade da cobertura dos veículos da EBC será temática, com informação e elementos que levem ao telespectador, ouvinte ou internauta a refletir sobre os grandes temas da agenda municipal que afetam sua vida e o futuro das cidades. O cidadão deve ser informado sobre o papel do município nas políticas públicas como a saúde, a educação, a segurança pública, a mobilidade urbana, a sustentabilidade e os direitos humanos, especialmente àqueles relacionados nos Objetivos do Milênio da ONU. Também devem pautar a cobertura dos veículos da EBC os diversos aspectos referentes à Legislação Eleitoral; a participação cidadã, o acesso à informação sobre a administração municipal, as questões financeiras e orçamentárias, os recursos, investimentos e contratações feitas pelas prefeituras; o uso de ferramentas de controle público; os instrumentos existentes, como os conselhos municipais existentes.



#### **4.2. Prestação de serviços**

Todos os veículos irão oferecer informações de utilidade pública e produzir conteúdo diferenciado com foco nos interesses, direitos e deveres do cidadão. Com o objetivo de valorizar a democracia, o exercício do direito ao voto e para a melhor compreensão do funcionamento do sistema político-eleitoral. Os usuários dos serviços da EBC devem ser informados sobre como acessar serviços e informações de interesse público, sobretudo sobre o processo eleitoral. Os veículos da EBC buscarão informar a função de cada cargo (prefeito, vice-prefeito e vereador) e disponibilizar dados dos candidatos, partidos e cargos públicos disputados na eleição. Atenção será dedicada às minorias e segmentos sociais específicos, como as pessoas com deficiência, os presidiários com direito a voto, os índios, os jovens entre 16 e 18 anos e os moradores de regiões remotas. Serão abordados o histórico de eleições nas regiões, o perfil dos eleitorados e os deveres e direitos do cidadão-eleitor.

#### **4.3. Espaço para as eleições legislativas**

As eleições legislativas são tão importantes quanto às de prefeito e vice-prefeito. Serão oferecidas informações sobre a importância da representação popular na democracia, o papel dos vereadores e o funcionamento do sistema político-eleitoral específico das eleições legislativas.

#### **4.4. Protagonismo do cidadão**

Ainda que os candidatos sejam os atores principais da campanha eleitoral, o jornalismo da EBC buscará expressar o ponto de vista e o interesse do cidadão. Os temas abordados devem estar relacionados com o interesse geral e coletivo. Os cidadãos deverão ter protagonismo na programação por meio de recursos já utilizados, como perguntas dos ouvintes e telespectadores. As ferramentas de interatividade, os mecanismos de participação do público e o jornalismo colaborativo serão instrumentos importantes para esta aproximação. A EBC zelará para que estes espaços não sejam utilizados a favor ou contra qualquer candidato.

### **• 5. Recomendações Gerais**

**5.1. Uso de entrevistas com candidatos** - no jornalismo diário, em temas não relacionados à eleição, os veículos da EBC devem evitar o uso de entrevistas com candidatos que estiverem ou não exercendo cargos públicos, ou de pessoas que estejam diretamente ligadas a alguma candidatura. Na cobertura eleitoral deve-se buscar a participação equânime de todos os candidatos.



**5.2 Entrevistas especiais com candidatos a Prefeito e responsáveis pelos programas de governo** - a TV Brasil buscará realizar entrevistas, com candidatos ou responsáveis pelo programa de governo, nos telejornais e/ou programas locais em São Luis do Maranhão e no Rio de Janeiro, com a abertura de espaço na programação em São Paulo com a mesma finalidade. Cobertura especial também será realizado pelas Rádios Nacional do Rio de Janeiro, de Brasília e do Alto Solimões. Nos demais veículos vamos buscar prioritariamente a produção de reportagens temáticas relacionadas às eleições e à vida no município.

**5.3. Pesquisas eleitorais** - as pesquisas eleitorais não pautarão a cobertura da EBC. Quando utilizadas, as pesquisas devem (1) estar oficialmente registradas na Justiça Eleitoral e não ter sido encomendadas por partido, instituição política ou candidato (2) ser divulgadas acompanhadas de informações sobre quem contratou e pagou, sua metodologia, período de realização da coleta de dados, margem de erro e número de entrevistas realizadas, além de toda a sua seqüência histórica.

**5.4. Denúncias** - as acusações entre candidatos, denúncias e agressões verbais fazem parte das campanhas, mas não serão foco da cobertura jornalística da EBC. Denúncias poderão entrar no noticiário se consistentes, envolverem temas de interesse, observadas a pluralidade de opiniões e o direito de defesa.

**5.5. Manifestações de opinião** - os profissionais da EBC não devem manifestar suas opiniões sobre candidatos e resultados eleitorais em nenhum momento da cobertura.

**5.6. Cores, expressões e adereços** - apresentadores e repórteres da EBC devem ter atenção com o uso das cores no vídeo, evitando, especialmente nos dias próximos à eleição, a utilização de cores fortemente identificadas a partidos. No período eleitoral devem ser evitados adereços que tenham conotação política e expressões faciais que denotem satisfação ou descontentamento com a notícia lida.

**5.7. Distanciamento** - as normas de conduta dos funcionários da EBC, de acolhimento obrigatório, proibem todos eles, em particular os que têm sua imagem associada aos veículos, de participar de campanhas, gravar depoimentos de apoio e comparecer, como apoiadores, a eventos de partidos e candidatos. Apresentadores, âncoras e repórteres e quaisquer profissionais que se identifiquem publicamente como funcionários da EBC deverão tomar especial cuidado de não manifestar opiniões políticas em seus perfis pessoais nas mídias sociais, *blogs* e outros espaços na internet.



## 6. Linhas de ação da EBC

**6.1 Interprogramas** – Produção de interprogramas que valorizarem a democracia e a responsabilidade do eleitor, com informações sobre o sistema político-eleitoral, a história e importância do voto no Brasil, o papel dos prefeitos, o papel dos vereadores, a representação política das mulheres e minorias, o financiamento das campanhas e crimes eleitorais, entre outros.

**6.2 Página especial Eleições 2012** - será criado um *site* específico das eleições para agregar e divulgar a cobertura de todos os veículos e para o acompanhamento dos resultados eleitorais, com lançamento previsto para julho.

**6.3 Mídias Sociais** - a EBC utilizará as mídias sociais para interagir com os eleitores, entregando conteúdos da EBC, buscando pautas e se comunicando com redes através da produção de conteúdo para a *web*. As mídias sociais serão ferramenta importante para a participação e colaboração dos cidadãos na cobertura das eleições.

**6.4 Programação Especial no Dia da Eleição** - a programação de todos os canais será alterada para permitir uma cobertura intensiva das eleições com *flashes* ao vivo e cobertura especial para divulgação dos resultados. A cobertura será feita de forma trans mídia permitindo que os usuários da página especial das Eleições solicitem a divulgação dos resultados de seu município. As informações do TSE sobre a apuração serão acompanhadas ao vivo e os dados do Tribunal serão sincronizados com a página especial das eleições.

**6.5 Orientação e identidade visual** - será estabelecida identidade visual comum para todas as mídias da EBC na cobertura das eleições.

**6.6 Vinheta horário eleitoral no Rádio e TV** - antes do início do horário eleitoral, será exibida uma vinheta, sugerindo que o eleitor continue com os veículos da EBC após o horário eleitoral.

## 7. Previsão de cobertura

### 7.1. TV Brasil

#### Telejornal Repórter Brasil

Será priorizada a cobertura temática e as informações de serviço, que serão distribuídas ao longo do período eleitoral com matérias e entrevistas com especialistas nas diferentes áreas, com base no seguinte calendário:



- Em *julho* ênfase nas candidaturas oficializadas e detalhamento da eleição nas capitais, com apresentação do número de eleitores e candidatos por cargo e perfil dos candidatos a prefeito. Destaque também para o papel dos prefeitos, vice-prefeitos e vereadores.

- Em *agosto* ênfase no esclarecimento sobre as instâncias que o cidadão pode recorrer para acompanhar e controlar o trabalho da Prefeitura de seu município e a Lei da Ficha Limpa.

- Em *setembro* ênfase na legislação eleitoral e nos temas relacionados às políticas públicas municipais.

- No *dia da eleição* cobertura ampla com profissionais em diversas regiões do país, com a participação das emissoras parceiras.

#### Programas Jornalísticos

- **3 a 1** - produção de programas sobre os temas comuns aos municípios: saúde, segurança pública, educação, mobilidade urbana, crime eleitoral, voto e cidadania.
- **Brasileiras** - produção de programas sobre os temas comuns aos municípios: saúde, segurança pública, educação, mobilidade urbana, crime eleitoral, voto e cidadania.
- **Ver TV** - discussão dos temas ligados às eleições e à televisão, como propaganda eleitoral obrigatória no rádio e na TV, divulgação de pesquisas, debates, etc.
- **Caminhos da Reportagem** - produção de programas sobre a história das eleições no Brasil, as peculiaridades das eleições municipais e de temas específicos de interesse dos municípios.
- **Observatório da Imprensa** – o foco será o desempenho da imprensa, com a discussão das controvérsias e da cobertura dos veículos.

**Observação:** as contribuições jornalísticas das emissoras da **Rede Pública de Televisão** para os telejornais da TV Brasil serão cuidadosamente examinadas pelos editores para garantir a observância das normas aprovadas pela instituição. Em caso de violação não serão veiculadas. A EBC também buscará o diálogo para a utilização das regras e princípios que compõem este documento nos programas veiculados localmente como afirmação da identidade das TVs públicas, embora as orientações da EBC não sejam de acolhimento obrigatório pelas parceiras da Rede em seus programas regionais.



## 7.2. Agência Brasil

A Agência Brasil priorizará a abordagem de temas que tenham reflexo sobre a vida das pessoas, tendo o cidadão como foco do noticiário. Esperamos relatar experiências vitoriosas na resolução de problemas de mobilidade urbana, saúde, educação, de poluição e de meio ambiente em alguns municípios brasileiros. Serão produzidas matérias de serviço, usando os dados do IBGE, para mostrar a disparidade de renda entre os municípios, o nível de pobreza, os indicadores sobre acesso à água tratada, esgoto, etc. No dia das eleições os profissionais da Agência Brasil participarão do esforço multimídia de cobertura da EBC nas diversas regiões do país.

## 7.3. Rádios EBC

**Rádio Nacional do Rio de Janeiro e Rádio MEC AM do Rio de Janeiro** - cobertura prioritariamente voltada para o processo eleitoral nos municípios do Estado do Rio de Janeiro, com ênfase nos colégios eleitorais das cidades do Grande Rio. Matérias e entrevistas sobre os principais problemas da região e sobre o processo eleitoral. Cobertura especial nos programas de debates e entrevistas, com a abordagem dos temas do cotidiano das cidades. As emissoras vão utilizar *spots* e produzir matérias sobre a importância do voto, as atribuições dos eleitos e as regras do processo eleitoral. Produção de programetes ou inserções para a expressão da população e de agentes culturais do Rio de Janeiro.

**Rádio MEC FM (Rio de Janeiro)** - cobertura de prestação de serviço, por meio de *spots* ou matérias sobre voto consciente, atribuições dos eleitos e processo eleitoral como um todo, ressaltando o caráter educativo-cultural. A **Rádio MEC AM de Brasília**, que transmite em rede com a Rádio MEC FM do Rio de Janeiro, terá a programação normal mantida durante o horário eleitoral.

**Rádio Nacional de Brasília (AM)** - cobertura com foco no processo eleitoral nos municípios do Entorno do Distrito Federal, com matérias e entrevistas na programação que discutam os principais problemas e questões da região. A emissora utilizará *spots* e produzirá matérias sobre a importância do voto, as atribuições dos eleitos e as regras do processo eleitoral.

**Rádio Nacional de Brasília (FM)** - por se tratar de uma emissora musical, a rádio utilizará *spots* sobre voto consciente, atribuições dos eleitos e processo eleitoral. Há a possibilidade de formulação de programetes ou inserções que possam dar espaço para as reivindicações da população do Entorno do DF, especialmente em relação à cultura.

**Rádio Nacional da Amazônia** - cobertura prioritariamente voltada para o processo eleitoral nos estados e municípios da Amazônia Legal, com ênfase para o debate dos problemas das capitais, das cidades com maioria indígena e das regiões com populações vulneráveis (quilombolas, extrativistas, ribeirinhas). Durante o processo eleitoral, será avaliada a possibilidade de viagem para alguns municípios, atentando para os pedidos de reforço na segurança (tropas federais) e denúncias de irregularidades. Divulgação de *spots* de voto consciente, com as especificidades da região.



**Rádio Mesorregional do Alto Solimões** - cobertura voltada para o processo eleitoral nos nove municípios do Alto Solimões, destacando os principais problemas enfrentados em cada município, as soluções já adotadas e as necessidades da população.

### **7.5. Radioagência Nacional**

A Radioagência Nacional irá agregar e publicar o material radiofônico sobre eleições produzido pelas equipes de rádio e radiojornalismo e de instituições parceiras, dando prioridade para matérias sobre políticas públicas, voto consciente e regras do pleito. Divulgará *spots* sobre voto consciente e estabelecerá parcerias com outras emissoras públicas para a troca de conteúdo. Apoiará as emissoras de rádios na interface com o site especial de eleições da EBC.

### **7.4. Site Especial de Eleições 2012**

A página eletrônica Especial Eleições 2012 irá agregar todo o conteúdo produzido pelos veículos públicos da EBC, promovendo a interação com as mídias sociais. A página eletrônica será a principal fonte de consulta de dados sobre as eleições para os cidadãos. No dia da eleição, a página especial fará o acompanhamento dos resultados eleitorais a partir dos dados oficiais do Tribunal Superior Eleitoral.

## **8. Calendário Eleitoral**

- De 9 a 30 de junho - Convenções partidárias que definirão os candidatos
- Julho - Início da cobertura intensiva pelos veículos da EBC
- De 21 de agosto a 4 de outubro - Propaganda eleitoral no rádio e na TV
- Dia 6 de outubro - Primeiro turno das eleições
- Dia 28 de outubro - Segundo turno das eleições